



UNifeob
| ESCOLA DE NEGÓCIOS



2022

**PROJETO DE CONSULTORIA
EMPRESARIAL**



UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
PROJEÇÕES EMPRESARIAIS
PACK BAG INDÚSTRIA DE EMBALAGENS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
ADMINISTRAÇÃO
PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
PROJEÇÕES EMPRESARIAIS
PACK BAG INDÚSTRIA DE EMBALAGENS

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Contabilidade – Profa. Elaina Cristina Paina Venâncio

Fundamentos de Economia – Prof. Ricardo Ibanhez

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Projeto de Fundamentos Empresariais – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Estudantes:

Ana Beatriz Andrade Sardeli, RA 22000349

Amanda Pegatto de Souza, RA 22000395

Melissa Morais Anadão, 22001345

Mariane Donizetti dos Santos Andrade, 22000978

Thales Bruno Marcondes Fontes Palmiro, 22000700

Yan Gomes Aguiar de Almeida, 22000501

Monitor:

Vivian Marina da Costa Cardoso, RA 22000303

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2022

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.1.1	MISSÃO, VISÃO E VALORES EMPRESARIAIS	6
3.1.2	ANÁLISE DE CLIENTES E DO QUE CRIA VALOR A ELES	7
3.1.3	ANÁLISE DOS CONCORRENTES E AMEAÇAS	7
3.1.4	AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA DA EMPRESA	7
3.2	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	8
3.2.1	BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	9
	Figura 1: Balanço Patrimonial e DRE.	10
	Figura 2: Continuação Balanço Patrimonial e DRE.	11
	Figura 3: Balanço Patrimonial Consolidado	12
3.2.2	ANÁLISE DA LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO E LUCRATIVIDADE	13
	Figura 4: Análise da Liquidez, endividamento e retorno sobre PL.	13
3.3	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	13
3.3.1	IDENTIFICAÇÃO DO TÓPICO FOCAL	14
	Figura 5: Identificação do Tópico Focal.	15
	Figura 6: Identificação e análise das forças e fraquezas.	16
3.4	FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	17
3.4.1	VALOR PRESENTE LÍQUIDO	17
3.4.2	VALOR PRESENTE	17
	Figura 7: Resultado do Valor Presente.	18
4	CONCLUSÃO	19
	REFERÊNCIAS	20

1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho visa apresentar o resultado de uma análise da estrutura organizacional realizada pelo nosso grupo na empresa Pack Bag criada no ano de 2011 tendo uma sede em Casa Branca- SP e outra em Aguaí-Sp, possui atualmente mais de 500 colaboradores em ambas unidades

A empresa possui um market share de quase 20% de Big Bags de sementes sendo assim referência no segmento sementeiro tornando- se assim a mais conceituada do mercado.

Hoje a empresa atua em 2 frentes de negócios, uma é a industrialização de Big Bags e a outra é a fabricação de tecidos que é utilizado no Big Bag sendo assim uma empresa verticalizada.

O principal objetivo é projetar a demonstração do Resultado do exercício da organização de acordo com seu cenário econômico e financeiro, além de sua estruturação do balanço patrimonial, também será apresentado o resultado da avaliação administrativa, incluindo um posicionamento estratégico eficaz para a empresa.

2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

BIG BAG INDUSTRIA DE EMBALAGENS LTDA, CNPJ 13.478113/0001-49, Rodovia SP-215/340, Bairro Industrial, Casa Branca – SP, CEP:13.700-000.

Há dez anos no mercado, a PACK BAG é hoje uma das maiores e mais fortes empresas no segmento de embalagens flexíveis (big bags) do Brasil. Trabalham motivados a atender às expectativas de todos os parceiros que confiam neles para oferecer produtos de qualidade, dentro do prazo e com atendimento personalizado, para que tenham a aparência da sua empresa. Big Bags com logotipos, cores e tamanhos específicos são confeccionados de acordo com o pedido do cliente. Seus Big Bags e embalagens da forma que você precisa.

Eles prezam sempre pela qualidade, contam com grandes clientes como: Boa safra, SLC Agrícola, Basf, Nova Era, entre outros. Atualmente alguns de seus fornecedores são: Propex e Braskem e seus principais concorrentes Rafitec, Cata, Zaraplast e Tectextil.

3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

Na empresa há 2 diretores que dirigem a empresa, onde contém o trabalho de delegar as tarefas aos funcionários, conduzindo suas respectivas ações para que as metas e objetivos da empresa sejam sempre cumpridos. Além disso, os diretores também são responsáveis pelo desenvolvimento de planos estratégicos que otimizam a operação da organização.

A empresa conta com 4 gerentes, cada um em uma área específica.

O gerente de vendas é responsável por treinar e dirigir a sua equipe de vendas.

O gerente têxtil gerencia os funcionários da produção na confecção das embalagens flexíveis, de acordo com suas especificações, além de fazer todo o planejamento da linha de produção, a fim de cumprir os prazos estabelecidos.

O gerente de acabamento supervisiona os processos de acabamento das big bags, atentando-se para as melhorias a serem feitas na produção e o cumprimento do cronograma da empresa.

O gerente de qualidade realiza análises no nível de qualidade dos produtos da Pack Bag para garantir que as embalagens atendam aos padrões estabelecidos pela empresa, e o principal, garantam a satisfação dos clientes.

3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Os processos de planejar, organizar, dirigir e controlar na área administrativa, coordena a empresa na utilização dos recursos disponíveis para alcançar os objetivos de maneira eficiente e eficaz. Esses objetivos são definidos através do planejamento, que também determina o caminho pelo qual a organização deve seguir. Ou seja, planejar é definir os objetivos e escolher antecipadamente o melhor curso de ações para alcançá-los (CHIAVENATO, 2003).

Desse modo, fatores importantes que são essenciais para o desenvolvimento da Pack Bag, são definidos e identificados com antecedência, como a sua missão, sua visão e seus valores, além de visar seus futuros clientes e concorrentes.

3.1.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES EMPRESARIAIS

Missão: atender aos nossos clientes é a nossa prioridade máxima. Cultivamos o relacionamento com os clientes, colaboradores, parceiros e a comunidade em que atuamos, oferecendo soluções inovadoras em embalagens de forma comprometida, eficiente e rentável.

Visão: Queremos ser reconhecidos como a empresa mais confiável do segmento por oferecer o melhor produto e atendimento aos nossos parceiros.

Valores: Transparência, simplicidade, trabalho em equipe, empatia e determinação.

3.1.2 ANÁLISE DE CLIENTES E DO QUE CRIA VALOR A ELES

Seus clientes principais são Basf, Boa Safra, Agro Amazônia e Jalles Machado, o que cria valor para o cliente é um produto de confiança, entrega no prazo correto e um respaldo de qualidade que hoje a Pack Bag se tornou referência no mercado.

3.1.3 ANÁLISE DOS CONCORRENTES E AMEAÇAS

Os concorrentes principais são refitec, cata e zaraplast. Todos os concorrentes têm sua produção 100% verticalizada, ou seja, domina toda cadeia produtiva, uma ameaça de nossos concorrentes seria diminuir preço do produto de forma que tornasse o mercado mais competitivo. Outra ameaça seria a falta de matéria prima para fabricação do tecido causando assim um desfalque em todo mercado.

3.1.4 AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA DA EMPRESA

De acordo com nossas pesquisas a empresa conta com ótimos profissionais todos estão bem divididos e contentes em seus devidos postos de trabalho e não há sobrecarga, todos os setores tem mais de um funcionário para que fique bem dividido.

Todos os colaboradores sabem de suas responsabilidades e sempre que entra um novo integrante eles ajudam a treinar para que fique qualificado tanto quanto eles.

3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

O DRE é um relatório que analisa as operações de uma empresa que estão gerando lucro ou prejuízo. Usar o DRE em uma empresa é muito importante para a sua administração, pois esse relatório analisa os dados da receita da empresa e suas despesas, assim fazendo uma análise e resultado líquido do negócio e observando a real situação da empresa.

O Balanço Patrimonial demonstra uma análise patrimonial de uma empresa, com esse relatório é possível saber os gastos e saldos que uma empresa possui. Nesse relatório consiste em ativo que são os bens que a empresa possui que pode ser convertido em capital no curto prazo, passivo que são as despesas da empresa, patrimônio líquido consiste em todos os bens que a empresa possui.

Desse modo, são itens essenciais para o desenvolvimento e crescimento da empresa Pack Bag, sendo assim a uma melhora na tomada de decisão e redução de gastos e gerando maior lucro para a empresa. O balanço patrimonial é muito importante para uma análise fina sobre os bens de uma empresa, nela é possível perceber para onde está indo a economia do negócio, conseguindo assim gerir com eficiência todas as despesas, lucros ou prejuízos. Isso cabe sobre a empresa Pack Bag onde será um grande efetivo para o negócio.

3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)

Figura 1 - Balanço Patrimonial e DRE.



PACK BIG BAG INDUSTRIA DE EMBALAGENS E SERVICOS LTDA.

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO			
ATIVO	2021	2020	2019
CIRCULANTE	38.040.000,00	18.428.000,00	8.012.500,00
CAIXA	130.000,00	207.000,00	85.000,00
BANCOS	17.500.000,00	600.000,00	365.000,00
ADIANTAMENTOS	10.000,00	121.000,00	2.500,00
CLIENTES	12.400.000,00	7.200.000,00	3.140.000,00
ESTOQUE	3.200.000,00	6.700.000,00	3.450.000,00
OUTROS CREDITOS	4.800.000,00	3.600.000,00	970.000,00
NÃO CIRCULANTE	9.796.760,00	3.451.880,00	3.482.000,00
INVESTIMENTOS	60.000,00	10.000,00	15.000,00
OUTROS CREDITOS LP	135.000,00	210.000,00	235.000,00
IMOBILIZADO	11.450.000,00	4.200.000,00	4.200.000,00
(-) DEPRECIAÇÃO IMOBILIZADO	(1.850.000,00)	(970.000,00)	(970.000,00)
INTANGIVEL	2.500,00	2.500,00	2.500,00
(-) AMORTIZAÇÃO INTANGIVEL	(740,00)	(620,00)	(500,00)
TOTAL DO ATIVO	47.836.760,00	21.879.880,00	11.494.500,00

Fonte: figura do autor

Figura 2 - Continuação Balanço Patrimonial e DRE.



PACK BIG BAG INDUSTRIA DE EMBALAGENS E SERVICOS LTDA.

BALANÇO PATRIMONIAL CONSOLIDADO

PASSIVO	2021	2020	2019
CIRCULANTE	36.998.035,00	16.390.955,00	8.086.500,00
FORNECEDORES	19.500.000,00	9.600.000,00	5.200.000,00
OBRIGAÇÕES SOCIAIS	1.450.000,00	300.000,00	360.000,00
OBRIGAÇÕES FISCAIS	1.900.000,00	750.000,00	160.000,00
OUTRAS CONTAS A PAGAR	245.000,00	55.000,00	60.000,00
EMPRESTIMOS E FINANCIAMENTOS	6.200.000,00	5.391.955,00	1.960.000,00
LEASING	60.000,00	44.000,00	44.000,00
DUPLICATAS DESCONTADAS	6.543.035,00	-	2.500,00
ADIANTAMENTO CLIENTES	1.100.000,00	250.000,00	300.000,00
NÃO CIRCULANTE	3.554.000,00	2.755.000,00	1.147.625,00
LEASING LP	3.450.000,00	2.600.000,00	559.000,00
OUTRAS CONTAS A PAGAR LP	94.000,00	150.000,00	480.000,00
CONTINGÊNCIA - CRÉDITOS TRIBUTARIOS	10.000,00	5.000,00	108.625,00
PATRIMONIO LIQUIDO	7.284.725,00	2.733.925,00	2.260.375,00
CAPITAL SOCIAL	1.500.000,00	500.000,00	500.000,00
RESERVAS	2.233.925,00	1.760.375,00	1.550.000,00
LUCROS E PREJUIZOS ACUMULADO	-	-	-
RESULTADO DO EXERCICIO	3.550.800,00	473.550,00	210.375,00
TOTAL DO PASSIVO	47.836.760,00	21.879.880,00	11.494.500,00

Fonte: figura do autor

Figura 3 - Balanço Patrimonial Consolidado

BALANÇO PATRIMONIAL				ANÁLISE VERTICAL			ANÁLISE HORIZONTAL	
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021/2020	2020/2019
ATIVO CIRCULANTE	38.040.000,00	18.428.000,00	8.012.500,00	79,52%	84,22%	69,71%	106,43%	129,99%
ATIVO NÃO CIRCULANTE	9.796.760,00	3.451.880,00	3.482.000,00	20,48%	15,78%	30,29%	183,81%	-0,87%
TOTAL ATIVO	47.836.760,00	21.879.880,00	11.494.500,00	100,00%	100,00%	100,00%	118,63%	316,17%
PASSIVO CIRCULANTE	36.998.035,00	16.390.955,00	8.086.500,00	77,34%	74,91%	70,35%	125,72%	102,70%
PASSIVO NÃO CIRCULANTE	3.554.000,00	2.755.000,00	1.147.625,00	7,43%	12,59%	9,98%	29,00%	140,06%
PATRIMONIO LÍQUIDO	7.284.725,00	2.733.925,00	2.260.375,00	15,23%	12,50%	19,66%	166,46%	20,95%
TOTAL PASSIVO	47.836.760,00	21.879.880,00	11.494.500,00	100,00%	100,00%	100,00%	118,63%	90,35%
	2021	2020	2019					
Análise Líquidez Corrente	1,02	1,12	0,99					
Análise Endividamento	0,85	0,87	0,80					
Taxa de Retorno Sobre PL	134,86	189,30	191,42					

Fonte: figura do autor

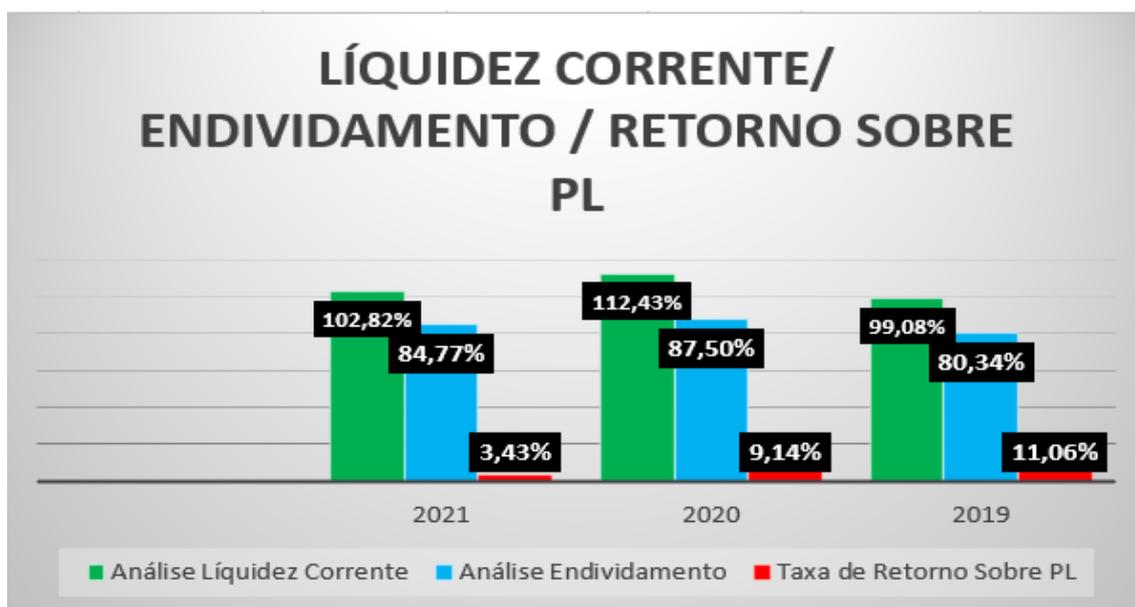
Figura 4 - Continuação do Balanço Patrimonial Consolidado

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO- DRE				ANÁLISE VERTICAL			ANÁLISE HORIZONTAL	
	2021	2020	2019	2021	2020	2019	2021/2020	2020/2019
Receita Operacional	130.000.000,00	50.000.000,00	32.000.000,00				160,00%	56,25%
(-) Deduções de Vendas	42.000.000,00	15.000.000,00	9.200.000,00	47,73%	42,86%	40,35%	180,00%	63,04%
(=) Receita Líquida	88.000.000,00	35.000.000,00	22.800.000,00	100,00%	100,00%	100,00%	151,43%	53,51%
(-) CPV	67.000.000,00	29.150.000,00	18.500.000,00	76,14%	83,29%	81,14%	129,85%	57,57%
(=) Lucro Bruto	21.000.000,00	5.850.000,00	4.300.000,00	23,86%	16,71%	18,86%	258,97%	36,05%
(-) Despesas Adm	10.100.000,00	2.800.000,00	2.500.000,00	11,48%	8,00%	10,96%	260,71%	12,00%
(-) Despesas com	3.700.000,00	2.300.000,00	1.500.000,00	4,20%	6,57%	6,58%	60,87%	53,33%
(-) Resultado Financeiro	2.100.000,00	360.000,00	250.000,00	2,39%	1,03%	1,10%	483,33%	44,00%
(-) Outras Despesas	150.000,00	2.500,00	1.250,00	0,17%	0,01%	0,01%	5900,00%	100,00%
(+) Outras Receitas	430.000,00	330.000,00	270.000,00	0,49%	0,94%	1,18%	30,30%	22,22%
(=) Lucro Antes dos Impostos	5.380.000,00	717.500,00	318.750,00	6,11%	2,05%	1,40%	649,83%	125,10%
IRPJ	1.345.000,00	179.375,00	79.687,50	1,53%	0,51%	0,35%	649,83%	125,10%
CSLL	484.200,00	64.575,00	28.687,50	0,55%	0,18%	0,13%	649,83%	125,10%
(=) Lucro Líquido Exercício	3.550.800,00	473.550,00	210.375,00	4,04%	1,35%	0,92%	649,83%	125,10%
Depreciações/Amortizações	1.850.740,00	970.620,00	970.500,00	2,10%	2,77%	4,26%	90,68%	0,01%
Provisões Juros/Multas				0,00%	0,00%	0,00%		
(=) Ebitda	5.401.540,00	1.444.170,00	1.180.875,00	6,14%	4,13%	5,18%	274,02%	22,30%

Fonte: figura do autor

3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO E LUCRATIVIDADE

Figura 5 - Análise da Liquidez, endividamento e retorno sobre PL.



Fonte: figura do autor

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Tendo em vista que todas as empresas estão inseridas em um mercado globalizado e altamente competitivo, constantes mudanças e variações da economia obrigam as organizações a estarem atentas aos seus próximos passos de modo que estejam preparadas para futuras transformações.

É diante deste contexto que surge a necessidade da utilização dos cenários econômicos, que são definidos como “descrição de um futuro possível, com a explicitação dos eventos que levariam à sua concretização” (H. Kahn), ou seja, são situações possíveis de prever de modo que amenize futuras consequências negativas para o negócio. Segundo Freitas Filho (2001), a projeção de cenários futuros contribui para a compreensão dos efeitos decorrentes das ressalvas atuais, dando aos gestores a possibilidade de identificar os fatores que podem impulsionar os resultados organizacionais e implementá-los.

Para realizar a análise desses cenários é aplicada a Matriz Swot, uma ferramenta utilizada para a realização de análise de ambiente, servindo como base para a gestão e o planejamento estratégico de uma organização. É através dela que a empresa tem uma visão mais clara e objetiva sobre quais são suas forças e fraquezas no ambiente interno e suas oportunidades e ameaças no ambiente externo.

Desse modo, a análise Swot permite que os gerentes consigam elaborar estratégias para melhorar o desempenho organizacional e obter vantagem competitiva.

Diante disso, visamos aplicar ambos os conceitos na empresa Pack Bag para posicionar ou verificar a situação e a posição estratégica da organização no ambiente em que atua (MECREADIE, 2008), que é o objetivo principal da análise Swot.

3.3.1 IDENTIFICAÇÃO DO TÓPICO FOCAL

Figura 6 - Identificação do Tópico Focal.

FORÇAS	FRAQUEZAS
<ul style="list-style-type: none"> *LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA E PRIVILEGIADA PARA DISTRIBUIÇÃO DE SEUS PRODUTOS. *CONTA COM UM BOM CLIMA ORGANIZACIONAL. *REFERENCIA EM QUALIDADE DOS SEUS PRODUTOS. *MÁQUINAS DE ULTIMA GERAÇÃO 	<ul style="list-style-type: none"> *SÓ FAZEM UM ÚNICO TIPO DE PRODUTO. *POUCA MATERIA PRIMA DISPONIVEL NO MERCADO.
OPORTUNIDADE	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none"> *MERCADO AGRO ESTAR EM GRANDE EXPANSÃO. *MERCADO DE SEMENTES ESTAR EM ALTA 	<ul style="list-style-type: none"> *TER FORTES CONCORRENTES NO MERCADO. *O MERCADO DE BIG BAGS COMECAR A FICAR ESCASSO

Fonte: figura do autor

A Pack Bag possui características positivas que alavancam a imagem da empresa do mercado competitivo, fazendo com que ela tenha vantagens em relação a alguns dos seus concorrentes.

Dentre elas se destacam: a localização estratégica e privilegiada para distribuição de seus produtos, máquinas de última geração, bom clima organizacional e referência em qualquer um dos seus produtos. Além disso, a constante expansão do mercado agrônômico e a alta no mercado de sementes favorecem a organização de diversos modos, surgindo como novas oportunidades para ela.

Entretanto, a falta de matéria prima disponível no mercado e o fato da empresa fazer apenas um único tipo de produto, podem atrapalhar a rentabilidade da companhia, gerando algum outro tipo de prejuízo. Além disso, a Pack Bag possui fortes concorrentes no mercado e que podem aumentar cada vez mais, trazendo vulnerabilidade para ela, ou por outro lado, o mercado de sacolas sustentáveis pode ficar escasso, sendo um obstáculo na realização dos seus planejamentos.

3.3.2 IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DAS FORÇAS E FRAQUEZAS

Figura 7 - Identificação e análise das forças e fraquezas.

FORÇAS/FRAQUEZAS	CLASSIFICAÇÃO	Oportunidades/ameaças	No seu negócio	ESTRATÉGIA
São um dos maiores distribuidores do Brasil	Força	Os clientes não precisam importar pois já encontram o produto a preço de fábrica no Brasil	Oportunidade	Ofensiva
Enviam para todo Brasil	Força	As pessoas de todo o Brasil podem comprar	Oportunidade	Ofensiva
Ótima qualidade dos produtos	Força	É possível adquirir produtos de qualidade	Oportunidade	Ofensiva
Tem um bom clima organizacional	Força	As pessoas de todo o Brasil podem comprar	Oportunidade	Ofensiva
Tem máquinas de última geração	Força	Geram empregos	Ameaça	Confronto
Fabricam somente um tipo de produto	Fraqueza		Ameaça	Defesa
Tem fortes concorrentes	Fraqueza		Ameaça	Defesa
	Fraqueza		Ameaça	Defesa

Fonte: figura do autor

Analisando a Matriz Swot, foi perceptível que alguns problemas podem surgir no futuro e acabarem se tornando obstáculos para o crescimento da organização. Dito isso, pensando no futuro da Pack Bag, seria de grande utilidade a implementação da estratégia de reforço, que consiste em diminuir o impacto das fraquezas para aumentar a influência das oportunidades.

Tendo em vista que o mercado do agronegócio está em grande expansão e o mercado de sementes está em alta, investir na confecção de outros tipos de produto seria uma estratégia de reforço interessante, uma vez que iria expandir as vendas e o mercado da empresa, além de captar mais clientes e aumentar as vendas.

Além disso, há mais três tipos de estratégias que podem ser implementadas na empresa: a estratégia ofensiva, a estratégia de confronto e a estratégia de defesa. A primeira ocorre fazendo a utilização dos pontos fortes a fim de auxiliar na realização de uma oportunidade. A segunda estratégia visa diminuir as chances de as ameaças acontecerem, através do aproveitamento dos pontos fortes. A terceira estratégia é utilizada de modo a minimizar os impactos negativos que a empresa pode sofrer segundo as fraquezas e ameaças identificadas.

Diante desse contexto, com o esclarecimento das principais forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da companhia, se torna mais fácil o planejamento, permitindo traçar mais estratégias explorando seus pontos fortes e fracos, de modo a obter mais sucesso.

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

A área de finanças estuda o dinheiro e especialmente a maneira como os investidores distribuem os seus ativos durante um certo período de tempo. Com o fundamento de finanças podemos aprender a ter uma visão básica de finanças, aprendendo os objetivos e a estruturação da administração financeira. Fomos capazes de saber como tomar as decisões certas, também sabemos como e onde investir gastando menos e obtendo mais lucros e resultados. Assim tomamos as decisões financeiras certas e que obtenham ótimos resultados. “O ativo mais importante que temos é a nossa mente. Se você é bem treinado, você pode criar grandes quantidades de riqueza no que parece ser um instante. (KIYOSAKI, 2021)

Com o fundamento de finanças, fomos capazes de observar que a empresa faz ótimos negócios e tem ótimos resultados financeiros.

3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO

O Valor Presente Líquido (VPL) é utilizado para medir a viabilidade econômica de um projeto, por isso é considerado um dos métodos mais garantidos e práticos para esse tipo de análise. Quando se é comparado com outros métodos, ele se destaca do ponto de vista econômico. Ele tem grande importância na hora de estimar quanto de valor um investimento pode agregar ao seu negócio, ele observa e analisa o comportamento do dinheiro ao decorrer do tempo.

Assim, você terá uma média mais segura do retorno real dos projetos e aplicações nos quais pretende ou gostaria de investir. O valor presente de uma empresa é a soma dos fluxos de caixa futuros descontados pela taxa de desconto que representa a percepção de um risco, ou a exigência de retorno, do investidor. O valor presente representa então qual o preço atual, atribuído no tempo, de uma empresa. Ele traz todos os fluxos de caixa ao longo do tempo para o momento presente. Sendo assim, cada rentabilidade mensal é trazida por meio de uma

soma. Na área empresarial utilizamos o cálculo do VPL e assim fomos capazes de saber que a empresa apresenta uma boa viabilidade econômica.

3.4.2 VALOR PRESENTE

Tendo em vista que o valor presente líquido visa medir a viabilidade econômica da empresa, trouxemos o atual lucro da organização no que foi possível realizar projeções futuras aos anos 2022, 2023 e 2024, mesmo que com a ausência dos investimentos futuros. Fomos capazes de observar que a empresa está em uma boa situação financeira através dos cálculos do VPL e que a empresa pode ter um bom desempenho no futuro.

Figura 8 - Resultado do Valor Presente.

	2021	2022	2023	2024
RECEITA LIQUIDA	88.000.000,00	101.200.000,00	121.440.000,00	151.800.000,00
CUSTO	67.000.000,00	71.020.000,00	76.701.600,00	84.371.760,00
RESULTADO BRUTO	21.000.000,00	30.180.000,00	44.738.400,00	67.428.240,00
DESPESAS	13.950.000,00	14.368.500,00	14.943.240,00	15.690.402,00
LUCRO	7.050.000,00	15.811.500,00	29.795.160,00	51.737.838,00

Fonte: figura do autor

VPL= R\$ 7.050.000,00 R\$ 13.900.219,80 R\$ 23.027.294,29 R\$ 35.152.325,47 R\$
79.129.839,40

4 CONCLUSÃO

O desenvolvimento do presente trabalho possibilitou uma análise completa da empresa Pack Bag, desde sua área administrativa até a financeira.

A avaliação realizada da missão, da visão e dos valores da organização, esclareceu o motivo da organização ser uma referência no segmento de embalagens flexíveis. Ela conta com uma boa coordenação que a guia para o alcance das metas e objetivos de maneira eficiente e eficaz, e de modo que crie valor aos clientes e priorize a preservação do meio ambiente.

Para complementar a boa estrutura da empresa, nós introduzimos a Matriz Swot, que permitiu a análise do cenário econômico em que ela estava inserida. Essa metodologia auxilia os gerentes a elaborarem estratégias que melhorem o desempenho organizacional e adquirirem vantagem competitiva.

Além disso, com as informações do Balanço Patrimonial e da DRE foi possível realizar análises que indicaram o crescimento da empresa durante os anos de 2019, 2020 e 2021. Apesar de ter tido variações em seus indicadores, a Pack Bag apresentou bons resultados financeiros e contábeis, mesmo com a chegada da pandemia e os obstáculos consequentes da mesma, houve um aumento significativo durante os anos apresentados.

Dito isso, o estudo realizado da organização nos possibilitou apresentar ao empresário estratégias e melhorias que auxiliem no desenvolvimento da empresa, de uma maneira clara e objetiva, além de demonstrar análises eficientes de acordo com o seu atual cenário econômico e financeiro.

REFERÊNCIAS

CONTABILIZEI. **Balço Patrimonial: O que é? Saiba como fazer e exemplos.** Disponível em:

<<https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/balanco-patrimonial/#:~:text=Balan%20Patrimonial%20%C3%A9%20um%20relat%C3%B3rio,seus%20bens%20d%C3%ADvidas%20e%20lucros>>. Acesso em: 03 jan. 2022.

COUTINHO, THIAGO. **O que é VPL e o que ele representa**, 2020. Disponível em:

<<https://www.voitto.com.br/blog/artigo/o-que-e-vpl>>. Acesso em: 27 ago. 2020.

SERASA EXPERIAN, 2022. **Descubra como o VPL pode ajudar nos investimentos da empresa.** Disponível em:

<<https://empresas.serasaexperian.com.br/blog/vpl/#:~:text=O%20VPL%20%C3%A9%20uma%20ferramenta,retorno%20financeiro%20para%20sua%20empresa>>. Acesso em: 14 jul. 2022.

FREITAS FILHO, A. **A metodologia de construção de cenários: conceitos**

básicos. Workshop para prospecção em C & T, pp.1-25, Brasília, DF, Brasil. 2001. Disponível em: <http://www.cgee.org.br/arquivos/palestra005_02.pdf>. Acesso em: 01 ago. 2018.

FREITAS FILHO, F. L. BACK, S.; DANDOLINI, G. A.; SOUZA, J. A. **Identificação de oportunidades de inovação através da construção e análise de cenários.** 2013.

<https://www.researchgate.net/publication/257931290_identificacao_de_oportunidades>.

BNDES, BANCO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL 10.2002. Marques, E. Prospec: **Modelo de geração de cenários em planejamento estratégico.** 1988.

http://www.bndespar.gov.br/SiteBNDES/export/sites/default/bndes_pt/Galerias/Arquivos/conhecimento/livro_ideias/livro-11.pdf>. Acesso em: 05 ago. 2018.

OLIVEIRA, D. P. R. **Planejamento Estratégico: conceitos, metodologia e práticas.** 23a Ed. São Paulo: Atlas, 2007