

2022

**PROJETO DE CONSULTORIA  
EMPRESARIAL**



UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**  
PROJEÇÕES EMPRESARIAIS  
**Originale Decorações**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2022

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS  
**ADMINISTRAÇÃO**

**PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**  
PROJEÇÕES EMPRESARIAIS  
**Originale Decorações**

MÓDULO FUNDAMENTOS EMPRESARIAIS

Fundamentos de Administração – Prof. Frederico Fagnoli Ribeiro

Fundamentos de Contabilidade – Profa. Elaina Cristina Paina Venâncio

Fundamentos de Economia – Prof. Ricardo Ibanhez

Fundamentos de Finanças – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Projeto de Fundamentos Empresariais – Profa. Renata E. de Alencar Marcondes

Estudantes:

Gabriela Cristina De Souza, RA 22000259

Tainá Dos Santos, RA 22001128

Monitor:

Julia Agostinho Catini, RA 22000166

Vivian Marina da Costa Cardoso, RA 22000303

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP  
NOVEMBRO 2022

# SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	4
2	DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3	PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL	6
3.1	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.1.1	MISSÃO, VISÃO E VALORES EMPRESARIAIS	6
3.1.2	ANÁLISE DE CLIENTES E DO QUE CRIA VALOR A ELES	6
3.1.3	ANÁLISE DOS CONCORRENTES E AMEAÇAS	6
3.1.4	AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA DA EMPRESA	6
3.2	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	7
3.2.1	BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)	7
3.2.2	ANÁLISE DA LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO E LUCRATIVIDADE	7
3.3	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	7
3.3.1	IDENTIFICAÇÃO DO TÓPICO FOCAL	7
3.3.2	IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DAS FORÇAS E FRAQUEZAS	8
3.4	FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	8
3.4.1	VALOR PRESENTE LÍQUIDO	8
3.4.2	VALOR PRESENTE	8
4	CONCLUSÃO	9
	REFERÊNCIAS	10
	ANEXOS	11

# 1 INTRODUÇÃO

O presente trabalho tem o objetivo de apresentar informações sobre o cenário econômico e financeiro da empresa. Nele serão analisadas toda sua estrutura organizacional missão, visão e valores, posicionamento estratégico, análise de principais clientes e concorrentes. Iremos fazer a identificação e análise das principais forças do ambiente da empresa que influenciam no sucesso e no fracasso de sua questão central, tais como clientes, fornecedores e concorrentes.

Iremos fazer uma análise financeira sob a estruturação do balanço patrimonial (BP) e demonstração do resultado do exercício (DRE) e os valores presentes líquidos dos lucros projetado pela empresa, faremos a construção de cenários com previsões para resultados, permitindo assim, que parâmetros sejam traçados e possíveis situações sejam visualizadas antes de ocorrerem.

Assim que esses valores forem levantados iremos realizar uma análise do seu impacto na saúde financeira da empresa.

Incluindo também o levantamento de cargos existentes e análise do sindicato da categoria para validação dos cálculos das folhas de pagamentos e trabalhistas.

Iremos também abordar as demonstrações contábeis e indicadores da empresa, utilizando indicadores gerenciais relacionados ao processo da tomada de decisão.

## 2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Originale Decorações Ltda, inscrito sob o CNPJ 20.278.054/0001-20, com sede na rua Av. Dr Durval Nicolau, nº 1895- Riviera, São João Da Boa Vista-SP 13874-789, foi constituída em 19/05/2014. A anos vem oferecendo à prática e funcionalidade que a decoração precisa. Transmitem a técnica necessária para agregar o desejo de beleza com a função que seu espaço físico precisa e suporta. Vem sempre se mantendo atualizada as novas tendências e necessidades sobre a arquitetura em relação ao design de suas janelas e paredes. A empresa tem como visão que, não basta saber o que fica bonito, é necessário entender o que a arquitetura projetada em uma planta pede para valorizar o seu espaço. Procuram avaliar as necessidades de seus clientes com atenção, entregam seus orçamentos, estimulam uma data de entrega e o melhor, confeccionam tudo sob medida para seus clientes.

A Originale Decorações preza pelos conceitos atuais e importantes sobre a gestão ambiental juntamente com o trabalho da sociedade. E dentre desses assuntos, a Originale visa os seguintes tópicos:

**Meio Ambiente-** Contínua redução do impacto de suas atividades e conscientização do seu público (colaboradores, familiares e comunidade) acerca da correta utilização de recursos, proteção e gestão ambiental.

**Clientes-** É a confecção das melhores soluções e produtos, compartilhando valores e protegendo o meio ambiente.

**Colaboradores-** Eles garantem a segurança e a proteção da saúde de todos os seus funcionários, assim como o desenvolvimento de suas habilidades, assegurando o respeito ao ser humano e a não discriminação no ambiente de trabalho. A Originale Decorações não emprega mão de obra infantil e solicita a mesma postura de seus fornecedores.

Além do atendimento em lojas físicas, também é possível fazer suas compras online, a Originale procura ficar cada vez mais atualizada e por dentro da tecnologia. Os produtos que a empresa trabalha são: cortinas, papéis de parede, objetos de decoração, persianas, motorização, toldos verticais e tapetes. Todos os tipos de variedades e escolhas para seus clientes. A empresa também disponibiliza a seus clientes um acompanhamento em especial pós vendas.

### **3 PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL**

A Empresa Originale Decorações oferece a prática e funcionalidade que a decoração precisa. Temos a técnica necessária para agregar o seu desejo de beleza com a função que seu espaço físico precisa e suporta. Sempre atualizada as novas tendências e necessidades da arquitetura em relação ao design de suas janelas e paredes. Não basta saber o que fica bonito, é necessário entender o que a arquitetura projetada em uma planta pede para valorizar o seu espaço. Avaliamos suas necessidades com atenção, entregamos seu orçamento, estipulamos uma data de entrega e o melhor: confeccionamos tudo sob medida para você.

Nossos principais clientes são: Público em geral, mas a clientela maior é para arquitetos e engenheiros, aqueles que decoram ambientes.

A Originale Decorações preza pelos conceitos atuais importantes sobre a gestão ambiental juntamente com o trabalho da sociedade. E pensando nesses assuntos, a Originale visa os seguintes tópicos de trabalho:

- CORTINAS
- PERSIANAS
- PAPEL DE PAREDE
- TAPETES
- OBJETOS DE DECORAÇÃO

#### **3.1 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

A Administração é algo fundamental dentro de uma empresa, pois é a administração que define técnicas, processos, as habilidades necessárias, planeja, organiza, dirige e controla as organizações. A administração tem como finalidade alcançar os objetivos de forma eficiente, esses objetivos geram como um todo. A administração dentro de uma organização contribui para um bom resultado ao longo de todo o processo, que se dá o início na definição dos seus objetivos empresariais como um plano de negócio estruturado. De maneira estratégica de forma a seguir métodos que resultem em excelência. Como afirma GATES

(1999 p. 123), “O modo como você reúne, administra e usa informação determina se vencerá ou perderá.”

### **3.1.1 MISSÃO, VISÃO E VALORES EMPRESARIAIS**

**Missão:** Contínua redução do impacto de nossas atividades e conscientização de nossos públicos (colaboradores, familiares e comunidade) acerca da correta utilização de recursos, proteção e gestão ambiental;

**Visão:** Confecção das melhores soluções e produtos, compartilhando valores e protegendo o meio ambiente;

**Valores:** Garantia de segurança e proteção da saúde de todos os funcionários, assim como desenvolvimento de suas habilidades, assegurando o respeito ao ser humano e a não-discriminação no ambiente de trabalho. A Originale Decorações não emprega mão-de-obra infantil e solicita a mesma postura dos seus fornecedores.

### **3.1.2 ANÁLISE DE CLIENTES E DO QUE CRIA VALOR A ELES**

Os principais clientes da empresa Originale Decorações são: Públicos em geral, porém as vendas maiores são para clientes que são arquitetos e engenheiros, pois eles ajudam na elaboração do projeto para decoração e sofisticação de um ambiente moderno e versátil, para os clientes que gostam de conforto e qualidade. O que cria valor a eles não é prestar somente serviços a eles, mas sim um propósito, achar seu objetivo e usá-lo para se comunicar é o primeiro passo, porque quando você acredita no seu propósito, irá atrair pessoas que acreditam em você e no seu trabalho/produto. Manter-se sempre de olhos aos comportamentos de seu consumidor, desta forma a empresa irá conseguir saber que está afetando seu cliente, se os valores estão sendo colocados em cheque, quais tendências ela está começando a seguir e qual é o impacto deste novo posicionamento na forma que ela vê e entende seu serviço. A importância em que você procura saber do seu consumidor, fazer ligações mensalmente, procurar saber do que está precisando e no que a empresa pode aprimorar para o seu bom atendimento e serviço, ouvir a opinião de seus clientes e acatar idéias, mostra um significado de valor ao seu público alvo.

### **3.1.3 ANÁLISE DOS CONCORRENTES E AMEAÇAS**

Os principais concorrentes são: Decoração São Paulo e Casa Decore. Os concorrentes, de certa forma, fazem o possível para cobrir orçamentos, para que a venda seja fechada com eles. Outro tipo de ameaça também que a empresa pode sofrer com seus concorrentes, seriam os tipos de materiais e serviços prestados a seu público, em muitas das vezes o atendimento de seu funcionário acaba não sendo do agrado de seu cliente, por conta dessa insatisfação ele opta pela loja que ele tem o atendimento de seu devido agrado, ou no caso do vice-versa, os funcionários são excelentes com seu trabalho, porém o material não acaba sendo do agrado do seu cliente. E isso acaba gerando uma ameaça para a empresa, gerando a perda de clientes. Mas oferecendo um bom atendimento, uma boa qualidade em seu produto, um ótimo serviço prestado, valores dentro da tabela de mercado, nunca se sentirão ameaçados. Sempre zelando melhor para seu público, nunca perderão clientes, mas sim os clientes que irão sair em desvantagens. Porque no mercado, não adianta de nada um melhor preço, sem não ter qualidade boa no produto ou serviço prestado. Por isso, sempre estar por dentro, e analisar seus concorrentes, e sempre resolvê-los de forma eficaz, sempre manter a análise do seu público em dia, buscando e aprimorando o desejo e a satisfação deles.

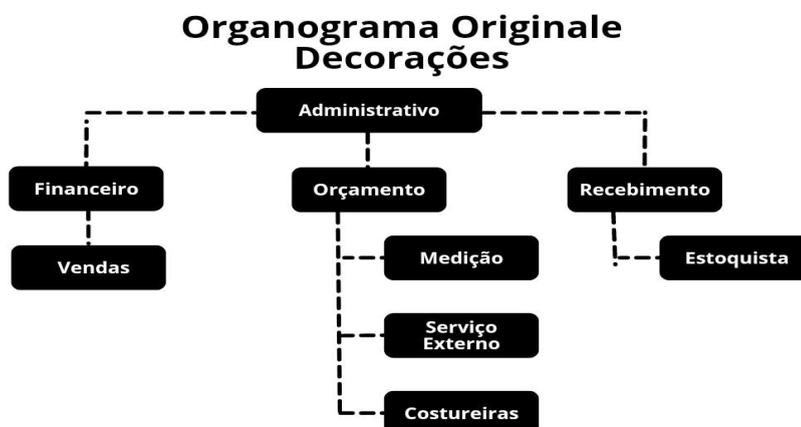
### **3.1.4 AVALIAÇÃO DA ESTRUTURA DA EMPRESA**

Na Originale Decorações, cada funcionário tem sua devida função, sem sobrecarregar ninguém. São divididas as tarefas da seguinte maneira:

- Dois funcionários trabalham fora da empresa, assim prestando serviços a domicílio.
- Uma funcionária para a parte de vendas.
- Uma funcionária para a parte financeira da empresa.
- Duas sócias, sendo uma para a parte administrativa da empresa, e a outra fica encarregada em relação às visitas de orçamentos e medições.
- Duas costureiras.
- Um funcionário que fica sobrecarregado para cuidar do recebimento de mercadorias e estoques. ( Estoquista )
- E assim tem a linha de produção, pois a Originale é quem confecciona suas próprias cortinas.

Embora nesta divisão de funções, não fica sobrecarga a nenhum funcionário. Com esta repartição procuram desenvolver um bom trabalho, para sua devida função.

**FIGURA 1- Organograma Originale Decorações**



Fonte: Autor (2022)

### **3.2 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE**

Com o auxílio da contabilidade na empresa é possível tomar melhores decisões em relação ao presente e ao futuro da mesma, pois este setor cuida da parte de todos os dados financeiros, como a receita, as despesas, os custos, a lucratividade, além de analisá los e comunicar a situação a qual a empresa se encontra para o responsável da corporação. Dessa forma, é possível ter uma maneira mais estratégica, preservando a contabilidade da empresa e traçando os próximos passos com segurança. Ficar atento à situação financeira da empresa é algo crucial para manter o negócio e levar o empreendimento mais longe.

Com essas variedades da contabilidade, iremos utilizar algumas delas para ver como está a situação da presente empresa, utilizando assim o Balanço Patrimonial (BP), DRE (Demonstração de Resultado do Exercício) e iremos fazer as seguintes análise: vertical, horizontal, análise de liquidez, endividamento e lucratividade.

#### **3.2.1 BALANÇO PATRIMONIAL (BP) E DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO (DRE)**

O Balanço Patrimonial é um relatório que demonstra de maneira clara e precisa a situação de uma empresa. Para isso, são considerados todos os ativos e passivos de um negócio, ou seja, seus bens, dívidas ou lucros. O Balanço tem por objetivo apresentar a situação contábil e econômica da empresa em um determinado período. Sendo assim é considerado a melhor forma de fazer um levantamento completo de todos os bens e direitos de um negócio, identificando também suas fontes de recursos e investimentos.

Considerando isso, o Balanço Patrimonial é um ferramenta contábil que serve para: analisar o comportamento financeiro de uma empresa, entender o trajeto dos recursos financeiros da empresa, ser utilizado como base para a idealização do planejamento estratégico, colaborar na composição do planejamento tributário, identificando tributos pagos e meio de reduzi-los, tomar decisões financeiras mais afirmativas, apresentar dados financeiros e contábeis a possíveis investidores.

**FIGURA 2- Balanço Patrimonial**

<b>Balanço Patrimonial</b>	2019	AV	2020	AV	AH	2021	AV	AH
<b>Ativo Circulante</b>								
Caixa	R\$57.937,50	25%	R\$62.750,00	24,42%	8,31%	R\$77.750,00	25,25%	23,91%
Banco	R\$80.957,00	35%	R\$90.900,00	35,37%	12,29%	R\$86.258,00	28,01%	-5,11%
<b>Total do Ativo Circulante</b>	<b>R\$138.894,50</b>	<b>60%</b>	<b>R\$153.650,00</b>	<b>59,90%</b>	<b>10,63%</b>	<b>R\$164.008,00</b>	<b>53,25%</b>	<b>6,75%</b>
<b>Ativo Não Circulante</b>								
Investimentos	R\$60.897,50	26,28%	R\$64.250,00	25%	5,51%	R\$81.000,00	26,30%	26,08%
Imobilizado	R\$31.958,00	13,79%	R\$39.100,00	15,22%	22,35%	R\$62.992,00	20,46%	61,11%
<b>Total do Ativo não Circulante</b>	<b>R\$92.855,50</b>	<b>40,07%</b>	<b>R\$103.350,00</b>	<b>40,22%</b>	<b>11,31%</b>	<b>R\$143.992,00</b>	<b>46,76%</b>	<b>39,33%</b>
<b>Total do Ativo</b>	<b>R\$231.750,00</b>	<b>100%</b>	<b>R\$257.000,00</b>	<b>100%</b>	<b>10,90%</b>	<b>R\$308.000,00</b>	<b>100%</b>	<b>19,85%</b>
<b>Passivo Circulante</b>								
Fornecedores	R\$85.950,00	37,09%	R\$100.605,00	39,15%	17,06%	R\$ 110.105,00	35,75%	9,45%
<b>Total Passivo Circulante</b>	<b>R\$85.950,00</b>	<b>37,09%</b>	<b>R\$100.605,00</b>	<b>39,15%</b>	<b>17,06%</b>	<b>R\$110.105,00</b>	<b>35,75%</b>	<b>9,45%</b>
<b>Passivo Não Circulante</b>								
Financiamentos	R\$46.350,00	20%	R\$51.400,00	20,00%	10,90%	R\$61.600,00	20%	19,85%
Emprestimos	R\$37.080,00	16%	R\$41.006,00	15,96%	10,59%	R\$56.229,00	18,26%	37,13%
<b>Total Passivo não Circulante</b>	<b>R\$83.430,00</b>	<b>36%</b>	<b>R\$92.406,00</b>	<b>35,96%</b>	<b>10,76%</b>	<b>R\$117.829,00</b>	<b>38,26%</b>	<b>27,52%</b>
<b>Patrimonio Líquido</b>								
Reservas de Capital	R\$28.185,00	12,20%	R\$34.999,00	13,62%	24,18%	R\$38.666,00	12,56%	10,48%
Reservas de Lucro	R\$34.185,00	14,76%	R\$28.990,00	11,29%	-15,20%	R\$41.400,00	13,45%	42,81%
<b>Total do Patrimonio Líquido</b>	<b>R\$62.370,00</b>	<b>26,92%</b>	<b>R\$63.989,00</b>	<b>24,90%</b>	<b>2,60%</b>	<b>R\$80.066,00</b>	<b>26%</b>	<b>25,13%</b>
<b>Total do Passivo</b>	<b>R\$231.750,00</b>	<b>100%</b>	<b>R\$257.000,00</b>	<b>100,00%</b>	<b>10,90%</b>	<b>R\$308.000,00</b>	<b>100%</b>	<b>19,85%</b>

Fonte: Autor (2022)

A DRE é a Demonstração do Resultado do Exercício, as demonstrações contábeis são uma representação estruturada da posição patrimonial e financeira do desempenho da entidade. O objetivo das Demonstrações Contábeis é o de fornecer informação acerca da posição patrimonial e financeira, dos desempenhos e dos fluxos de caixa de entidade que seja útil a um grande número de usuários em suas avaliações e tomada de decisões econômicas. As demonstrações contábeis também objetivam apresentar os resultados da atuação da administração, em face de seus deveres e responsabilidades na gestão diligente dos recursos que lhe foram confiados.

DRE nada mais é do que um relatório que demonstra de forma resumida as operações realizadas pela empresa. Neles são confrontados as contas das receitas, despesas, investimentos, custos e provisões apurados, evidenciando a formação do resultado líquido da empresa na ocasião.

**FIGURA 3- Demonstração De Resultados**

Demonstração do Resultado do exercício	2019	AV	AH	2020	AV	AH	2021	AV	AH
<b>Receita Bruta (=)</b>	<b>R\$ 231.750,00</b>			<b>R\$257.000,00</b>			<b>R\$308.000,00</b>		
<b>Deduções e Impostos (-)</b>	<b>R\$70.000,00</b>			<b>R\$80.049,00</b>			<b>R\$100.118,00</b>		
Devoluções de vendas	R\$28.285,00			R\$33.789,00			R\$44.678,00		
ICMS 18%	R\$41.715,00			R\$46.260,00			R\$55.440,00		
<b>Receita Líquida (=)</b>	<b>R\$161.750,00</b>	100%		<b>R\$176.951,00</b>		9,40%	<b>R\$207.882,00</b>		17,48%
Custos de produtos vendidos (-)	R\$50.000,00	30,92%		R\$59.350,00	33,55%	19%	R\$82.300,00	39,59%	38,67%
<b>Resultado Bruto (=)</b>	<b>R\$111.750,00</b>	69,09%		<b>R\$117.601,00</b>	66,46%	5,24%	<b>R\$125.582,00</b>	60,42%	6,79%
<b>Despesas Operacionais (-)</b>	<b>R\$54.500,00</b>	33,70%		<b>R\$59.063,00</b>	33,38%	8,38%	<b>R\$60.450,00</b>	29,08%	2,35%
Despesas comerciais	R\$38.900,00	24,05%		R\$41.800,00	23,63%	7,46%	R\$42.200,00	20,30%	0,96%
Despesas Administrativas	R\$15.600,00	9,65%		R\$17.263,00	9,76%	10,67%	R\$18.250,00	8,78%	5,72%
<b>Lucro Antes das Despesas Financeiras (=)</b>	<b>R\$57.250,00</b>	35,40%		<b>R\$58.538,00</b>	33,09%	2,25%	<b>R\$65.132,00</b>	31,34%	11,27%
Despesas Financeiras									
Receitas Financeiras									
<b>Resultado antes dos Impostos (=)</b>	<b>R\$57.250,00</b>	35,40%		<b>R\$58.538,00</b>	33,09%	2,25%	<b>R\$65.132,00</b>	31,34%	11,27%
<b>Provisão Para Contribuições (-)</b>	<b>R\$13.739,75</b>	8,50%		<b>R\$14.049,12</b>	7,94%	2,26%	<b>R\$15.631,78</b>	7,52%	11,27%
IRPJ 15%	R\$8.587,50	5,31%		R\$8.780,70	4,97%	2,25%	R\$9.769,90	4,70%	11,27%
CSLL 9%	R\$5.152,25	3,19%		R\$5.268,42	2,98%	2,26%	R\$5.861,88	2,82%	11,27%
<b>Resultado antes das Participações (=)</b>	<b>R\$43.510,25</b>	26,90%		<b>R\$44.488,88</b>	25,15%	2,25%	<b>R\$49.500,22</b>	23,82%	11,27%
Participações (-)	-			-			-		
<b>Resultado Líquido (=)</b>	<b>R\$43.510,25</b>	26,90%		<b>R\$44.488,88</b>	25,15%	2,25%	<b>R\$49.500,22</b>	23,82%	11,27%

Fonte: Autor (2022)

A análise vertical é uma maneira de avaliar as demonstrações financeiras da empresa. É uma prática usada na análise fundamentalistas de ações, por investidores que querem entender, ao olhar o balanço da empresa, a dimensão de um dado financeiro em relação ao total.

A análise horizontal é uma maneira de avaliar as demonstrações financeiras da empresa comparando os resultados mais recentes com aqueles registrados em trimestres ou anos anteriores. Assim, a análise horizontal permite acompanhar a evolução dos dados presentes nos balanços da empresa.

### 3.2.2 ANÁLISE DA LIQUIDEZ, ENDIVIDAMENTO E LUCRATIVIDADE

A liquidez é uma análise que é uma medida da capacidade de um devedor de pagar suas dívidas na data de vencimento. Geralmente é expresso como um índice ou uma porcentagem do passivo circulante. Liquidez é a capacidade de pagar as obrigações de curto prazo. Com a índice liquidez, podem ser usados como indicadores financeiros da análise de crédito, tendo em mãos o quanto o negócio possui de recursos disponíveis para arcar com suas obrigações financeiras no mercado.

**FIGURA 4- Índice de Liquidez**

índice de liquidez	2019	2020	2021
Ativo Circulante	R\$138.894,50	R\$153.650,00	R\$164.008,00
Passivo Circulante	R\$85.950,00	R\$100.605,00	R\$110.105,00
Valores	1,61	1,52	1,48

Fonte: Autor (2022)

A Análise do endividamento é um dos indicadores financeiros entre um dos mais básicos utilizados para fazer esta análise. Ele determina a proporção do endividamento da empresa em comparação com o total do seu ativo.

**FIGURA 5- Análise Endividamento**

Endividamento	2019	2020	2021
Passivo Circulante	R\$85.950,00	R\$100.605,00	R\$110.105,00
Passivo Não Circulante	R\$83.430,00	R\$92.406,00	R\$117.829,00
PC+PNC	R\$169.380,00	R\$193.011,00	R\$227.934,00
Ativo Total	R\$231.750,00	R\$257.000,00	R\$308.000,00
Valores Endividamento	0,73	0,75	0,74

Fonte: Autor (2022)

O Roe é um indicador financeiro capaz de medir a capacidade de uma empresa gerar valor através dos recursos que ela possui inicialmente, ou seja mostra quanto é gerado de lucro em relação ao capital investido. O Roe é a soma do lucro líquido acumulado dos últimos 12 meses e divide-se pelo patrimônio líquido da empresa. Essa é uma importante ferramenta financeira de uma empresa.

**FIGURA 6-ROE**

ROE	2019	2020	2021
Lucro Líquido	R\$43.510,25	R\$44.488,88	R\$49.500,22
Patrimônio Líquido	R\$62.370,00	R\$63.989,00	R\$80.066,00
Valores ROE	69,77%	69,53%	61,83

### **3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

A Matriz de Swot é uma técnica de planejamento estratégico utilizada para auxiliar pessoas ou organizações a fazerem a identificação de forças, fraquezas, oportunidades e ameaças relacionadas à competição em negócios ou planejamento de projetos. Segundo (MATOS; ALMEIDA; 2007; P;151) “Recursos e habilidades de que se dispõe a organização para explorar as oportunidades e minimizar as ameaças”. A swot faz o estudo do ambiente. Nota-se que a utilização de ferramentas estratégicas hoje em dia é considerada um fator importante no crescimento e desenvolvimento organizacional.

A avaliação estratégica tem como principais metas: Desenvolver estratégias que estejam alinhadas com a estrutura e cultura organizacionais. Entender como o negócio avaliado pode se portar diante do mercado que está sendo inserido. Um ponto bem interessante também que não podemos deixar de citar é que a Matriz de Swot foi criada por Kenneth Andrews e Roland Cristensen, professores da Havard Business School. De acordo com (RODRIGUES;ET;AL;2005) “Quando os pontos fortes de uma organização estão alinhados com os fatores críticos de sucesso para satisfazer as oportunidades de mercado, a empresa será por certo, competitiva no longo prazo”. As quatro zonas presentes no Swot servem como indicadores da situação da organização.

Os cenários nada mais são do que os eventos externos que influenciam a gestão da empresa. A modelagem e análise de cenários são do que a projeção e análise pela empresa sobre algumas variáveis externas, que constituem o cenário dos negócios. A função do cenário é analisar o contexto (interno e externo) no qual a empresa está inserida, e identificar fatores futuros que são passíveis de ocorrer, possibilitando ter uma visão mais clara do cenário atual e assim permitindo a tomada de decisão mais fundamentada e precisa.

A estratégia é como a empresa pretende alcançar seus objetivos almejados na administração estratégica, onde é o processo de planejar, executar e controlar. Abrange as áreas de marketing, operações, pessoas e finanças, conduzidas a partir de uma estratégia ampla da organização. A estratégia é algo importante na empresa porque ela assegura a estabilidade e o foco da empresa mesmo durante as condições adversas, como as crises, concorrência acirrada ou mesmo as oscilações do mercado. A estratégia é importante dentro da organização, pois ela garante processos organizacionais direcionados e assertivos.

### **3.3.1 IDENTIFICAÇÃO DO TÓPICO FOCAL**

O cenário escolhido para trabalharmos foi o otimista, a simulação de cenário otimista é realizada para conhecer e analisar ideias para prever um ambiente favorável para a organização, para que todas as metas sejam concluídas e realizadas com sucesso. Uma das principais forças da Originale é a qualidade de atendimento ao cliente e sua fidelidade com os próprios, sempre atendendo as expectativas e dificuldade dos clientes em relação ao visual, a Originale está sempre em contato com ótimos fornecedores e sempre tem muitas inovações nos seus produtos para atender as expectativas de seus clientes, e temos o carinho e fidelidade com seus clientes, a empresa já fez alguns sorteios de presentes para seus clientes, estão sempre buscando criar um laço com eles, e uma das principais forças é o marketing nas redes sociais.

Uma fraqueza da Originale é a localidade dela, não é muito atrativa e temos a questão da dificuldade em negociação de preços. A Originale trabalha com produtos de ótima qualidade então tem uma certa dificuldade em negociar valores satisfatórios para seus clientes.

As oportunidades que a Originale oferece é a comunidade de clientes fidelizados, sustentabilidade, inovação e tecnologia para o mercado arquitetônico que é um quesito que não pode faltar hoje em dia para se manter em alta no mercado.

Uma das principais ameaças para a empresa é a concorrência que fecha negócio a qualquer custo, e tenta cobrir o máximo os orçamentos uma coisa que não é comum a Originale fazer, temos uma ameaça que não é muito irrelevante que é a localidade em vista de seus concorrentes que estão localizados no centro da cidade tendo a oportunidade de reconhecimento por pessoas que vem de fora da cidade, a Originale não é muito vista.

### **3.3.2 IDENTIFICAÇÃO E ANÁLISE DAS FORÇAS E FRAQUEZAS**

Para Zairi (1997), a competitividade bem sucedida é aquela que sabe determinar racionalmente a capacidade de competir, por meio das verificações dos pontos fortes e fracos da organização, juntamente com um esforço constante em satisfazer as necessidades dos clientes.

**FIGURA 7- Matriz Swot**

Forças	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bons fornecedores</li> <li>Qualidade no atendimento ao cliente</li> <li>Boa administração no quesito produtos</li> <li>Muitos feedbacks positivos da partes dos clientes</li> <li>Parcerias com empresas grandes ex: Kopenhagen</li> <li>Bom marketing e muita fluência em mídias sociais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pouca negociação de preço de produtos</li> <li>Dificuldade em fechar negócio por negociação de preços</li> <li>Localidade não é muito atrativa.</li> </ul>
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunidade de clientes fidelizados.</li> <li>Presença nas redes sociais vem sendo expandida com os novos métodos de marketing digital.</li> <li>Sustentabilidade, inovação, tecnologia para o mercado arquitetônico.</li> <li>Formação de novas parcerias.</li> </ul>	<p>Os concorrentes fazem o possível para cobrir orçamentos, para que a venda seja fechada com eles.</p> <p>A concorrência é de fácil acesso e é visível para muitas pessoas porque ficam próximas ao centro da cidade e pelo centro da cidade muitas pessoas passam para ir ao trabalho ou em comércios próximos então acabam tendo mais visibilidade para as pessoas.</p>

Fonte: Autor (2022)

**FIGURA 8- Swot Cruzada**

	Pontuação dos Quadrantes	
	Oportunidades	Ameaças
Forças	<b>232</b>	<b>202</b>
Fraquezas	<b>300</b>	<b>244</b>

Fonte: Autor (2022)

**FIGURA 9- Estratégias**

FORÇAS/FRAQUEZAS	CLASSIFICAÇÃO	Oportunidades/ameaças	No seu negócio	ESTRATÉGIA
Qualidade no atendimento ao cliente	Força	Comunidade de clientes fidelizados.	Oportunidade	Ofensiva
Parcerias com empresas grandes ex: Kopenhagen	Força	Formação de novas parcerias com empresas populares	Oportunidade	Ofensiva
Bom marketing e muita fluência em mídias sociais.	Força	Os concorrentes fazem o possível para cobrir orçamentos.	Ameaça	Confronto
Bons fornecedores	Força	A concorrência é de fácil acesso e é visível para muitas pessoas	Ameaça	Confronto
Boa administração no quesito produtos	Força	Localidade não é muito atrativa.	Ameaça	Confronto
Pouca negociação de preço de produtos	Fraqueza	crise economica aumento de preços de materia prima.	Ameaça	Defesa
Dificuldade em fechar negócio por negociação de pre	Fraqueza		Ameaça	Defesa
Localidade não é muito atrativa.	Fraqueza		Ameaça	Defesa

Fonte: Autor (2022)

Após análise da matriz de swot foi possível identificar as estratégias de confronto e a estratégia ofensiva. A de confronto tem como objetivo utilizar os pontos fortes da empresa para que as chances das ameaças ocorrerem sejam minimizadas, e a ofensiva ocorre quando são analisados como pontos fortes podem ajudar na possível realização de determinada

oportunidade. É ideal para empresas que visam uma estratégia de crescimento e desenvolvimento de um determinado fator. É importante para Original e ter o uso destas estratégias para o auxílio do planejamento e como os objetivos serão definidos e alcançados para fortalecer as melhorias que serão necessárias acontecer de acordo com as estratégias que serão utilizadas dentro da organização.

### **3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS**

Fundamentos de finanças é algo importante para empresa porque ela que tem o controle de suas finanças, consegue ter consciência e noção de como está sua situação financeira, ou seja, o que a empresa possui em caixas, se existem valores disponíveis para investimentos. A finanças é o conceito e a compreensão de fórmulas e cálculos financeiros utilizados em análises, negociações e tomada de decisões em financiamentos e investimentos empresariais com realce em juros simples, compostos e sobre os fluxos de caixas.

#### **3.4.1 VALOR PRESENTE LÍQUIDO**

O valor presente líquido é importante dentro da empresa porque ele ajuda e auxilia na análise da viabilidade de um projeto ou investimento. Ao considerar o valor do dinheiro no tempo, ele possibilita que o investidor verifique se ele terá rentabilidade real com a aplicação. Além de tudo, é um indicador financeiro que nos informa o valor presente do fluxo de caixa de todas as entradas e saídas de recursos financeiros. Então eles nos mostram qual seria a diferença entre o valor presente do fluxo de caixa ( entradas e saídas ) menos o investimento inicial. De acordo com WESTER (2011) “O presente líquido e a taxa interna de retorno mantêm uma relação muito interna de retorno. Dessa maneira, o primeiro será negativo quando as Taxas de desconto forem superiores à da TIR”.

A fórmula a qual foi utilizada para calcularmos o valor presente líquido foi a seguinte:  
$$VPL = FC_0 + FC_1 / (1 + TMA)^1 + FC_2 / (1 + TMA)^2 + FC_N / (1 + TMA)^N$$

TMA- Taxa mínima de atratividade.

FC<sub>0</sub>- Representa o fluxo de caixa no início da operação.

Com o resultado do Valor do Presente Líquido obtido, podemos estimar o lucro futuro com o investimento e, ao converter o retorno em reais atualmente, o investidor consegue tomar a decisão se o projeto vale a pena ou não. E para chegarmos nesses resultados, utilizamos a taxa selic de 13.75%. Com a utilização da fórmula apresentada acima, chegamos no Valor Presente Líquido apresentado na tabela abaixo:

**FIGURA 10- Valor Presente Líquido**

	2021	2022	2023	2024
<b>RECEITA LIQUIDA</b>	<b>308.000,00</b>	<b>354.200,00</b>	<b>425.040,00</b>	<b>531.300,00</b>
CUSTO	82.300,00	87.238,00	92.472,28	99.870,06
<b>RESULTADO BRUTO</b>	<b>225.700,00</b>	<b>266.962,00</b>	<b>332.567,72</b>	<b>431.429,94</b>
DESPEAS	60.450,00	61.659,00	63.508,77	66.049,13
<b>LUCRO</b>	<b>165.250,00</b>	<b>205.303,00</b>	<b>269.058,95</b>	<b>365.380,81</b>
Taxa anual 13,75%	VPL= 165.250,00	180.486,15	207.943,16	248.251,29
<b>Valor Presente Líquido</b>		<b>801.930,60</b>		

Fonte: Autor (2022)

### 3.4.2 VALOR PRESENTE

O valor presente nada mais é, do quanto um montante vale atualmente, o valor presente é essencial para o cálculo de outros termos, como o valor futuro e a margem sobre os investimentos. Para as empresas o valor presente das ações é umas das medidas que indicam o valor intrínseco de uma companhia, ou seja, o quanto ela vale efetivamente. De acordo com a tabela apresentada no tópico anterior, trouxemos os valores dos anos de 2022 a 2024 com a base do nosso valor presente. A fórmula usada para obtermos o valor presente apresentado na tabela acima é a seguinte, o seu cálculo é feito a partir da fórmula  $VP = VF / (1+I)^T$ , onde as siglas têm o significado: VP (Valor Presente), FV (Valor Futuro), I (Taxa de Juros), T (Tempo).

## 4 CONCLUSÃO

O objetivo desse projeto foi identificar todos os fundamentos estudados em sala de aula, permitindo a melhoria de cada área especificada.

Com nosso diagnóstico podemos observar que a empresa Originale Decorações tem a modernidade de novas infra estrutura com modernos design, tendo também excelente atendimento, produtos e uma equipe de instalações, podendo ter retorno de feedbacks com os clientes. A empresa procura sempre atender bem os clientes e sempre estar inovando os catálogos de decoração colocando parcerias e promoções pois assim os clientes têm mais possibilidades de comprar.

Com as conclusões que obtivemos, descobrimos que a empresa sofre bastante com a concorrência pois fazem o possível para cobrir o orçamento. A estrutura da empresa é muito boa pois o serviço não fica sobrecarregado e as tarefas são divididas igualmente, com a ajuda da Dre ( Demonstração de Resultados ) obtivemos o lucro da originale entre os anos de 2019 a 2021, também obtivemos os valores do balanço patrimonial para ficarmos a par da situação financeira da empresa dentre os últimos três anos, e de acordo com esses dados analisados sobre o balanço e a dre, podemos perceber que a estrutura financeira da originale está positiva, não obtendo resultados negativos em base destas análises feitas. Para o acrescentamento também realizamos as análises sobre índice de liquidez, endividamento e roe e com o resultados que tivemos o retorno, foi assim como o esperado, obtendo resultados positivos das análises. Então concluímos que a situação financeira da organização se encontra no resultado positivo, sem nenhum tipo de resultados negativos entre todas as análises feitas ao decorrer do tópico de fundamentos de contabilidade. Já em Fundamentos de Economia da empresa identificamos forças, fraquezas, oportunidades e ameaças relacionadas aos negócios ou planejamentos da organização, dentro dos resultados o que teve mais destaque em relação às análises feitas dentre essas quatro, a que teve destaque na empresa foi as ameaças, e de acordo com a tabela elaborada obtivemos o resultado para usar como estratégia o confronto e a estratégia ofensiva, que irão auxiliar, que as ameaças na empresa sejam minimizadas e na ajuda de analisar os pontos fortes em realização de possíveis oportunidades. E na nossa última análise de Fundamentos de Finanças que é umas das partes mas importante para serem avaliadas na empresa pois através desta etapa eles nos dá o controle do quanto estão fazendo de lucro, prejuízos, investimentos e para nós descobrir esses valores obtemos a fórmula do

valor do presente líquido essa fórmula é muito importante porque mostra os valores de entradas e saídas de investimentos, como podem ver na tabela acima fizemos o valor do presente líquido e descobrimos o resultado.

Já as dificuldades da empresa são em negociar e fechar orçamentos. Nessa parte a empresa tem que ter melhorias pois os clientes gostam de negociação e às vezes por isso perdem vendas para os concorrentes. Com uma boa administração geram consecutivamente uma boa gestão que abrange todos os fundamentos. Com a experiência do trabalho em que tivemos com a Originale, obtivemos todos os resultados presentes acima, e com a oportunidade desenvolvemos este trabalho referente a esta organização, e com todas essas experiências desenvolvidas ao decorrer do trabalho obtivemos todos estes resultados da empresa.

## REFERÊNCIAS

CHEN, James. **Institutos de Finanças Corporativas**, Recuperado 2020. Disponível em:<[https://en.wikipedia.org/wiki/Accounting\\_liquidity](https://en.wikipedia.org/wiki/Accounting_liquidity)> Acesso em 19 out. 2022.

CHIAVENATO, Idalberto; Sapiro, Arão. **Planejamento Estratégico: Fundamento e aplicações**. 1, ed 13º tiragem, Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. Disponível em:<<https://www.aedb.br/seget/arquivos/artigos11/26714255.pdf>> Acesso em 28 set. 2022.

GATES, B.A. **Empresa na Velocidade do Pensamento**. São Paulo: Companhia das Letras, 1999. Disponível em:<[https://www.pensador.com/frases\\_de\\_administradores/](https://www.pensador.com/frases_de_administradores/)> Acesso em 19 out. 2022.

MK Soluções Empresariais. **Ebook de Planejamento Financeiro**, 2019. Disponível em:<<https://mkempresas.com.br/indicadores-de-endividamento/#:~:text=O%20%C3%8Dndice%20de%20Endividamento%20Geral,neg%C3%B3cio%20est%C3%A3o%20financiados%20%20terceiros.>>> Acesso em 19 out. 2022.

DECORAÇÕES, Originale. Atualizado 2021. Disponível em:<<https://originaledocoracoes.com.br/a-empresa>> Acesso em: 23 set. 2022.

RAMOS, Dora/Fharos. **Contabilidade e Gestão Empresarial**, 2021. Disponível em:<[A importância da contabilidade para o crescimento seguro das empresas.](#)> Acesso em 19 out. 2022.

REDAÇÃO, Da. Atualizado, 24 jul. 2022. Disponível em:<<https://exame.com/invest/guia/roe-o-que-e-como-funciona-e-como-calcular/>> Acesso em 19 out. 2022.

REIS, Tiago. **Análise Vertical e Horizontal**, Aprenda como fazer, 01 out. 2018. Disponível em:<[Análise vertical e horizontal: aprenda na prática como fazer](#)> Acesso em 19 out. 2022.

ROCHA, Maria Clara. FGV Jr. Consultoria e Financeira, 2021. Disponível em:<[O que é análise SWOT e qual a sua importância? %>](#)> Acesso em 28 set, 2022.

TOOLS, Mind. Equipe de conteúdo. Disponível em: < [«SWOT Analysis: Discover New Opportunities, Manage and Eliminate Threats](#)[https://pt.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lise\\_SWOT](https://pt.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lise_SWOT)> Acesso em 28 set. 2022.

TORRES, Vitor. **Balanco Patrimonial: O que é? Saiba como fazer e exemplos**, Atualizado 2022. Disponível em:<[https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/balanco-patrimonial/?utm\\_device=c&utm\\_term=&utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_campaign=%5BMAX%5D\\_Performance\\_RNTB&hsa\\_cam=14221204933&hsa\\_grp=&hsa\\_mt=&hsa\\_src=x&hsa\\_ad=&hsa\\_acc=1466761651&hsa\\_net=adwords&hsa\\_kw=&hsa\\_tgt=&hsa\\_ver=3&gclid=CjwKCAjw4c-ZBhAEEiwAZ105RWIrSSoPQI ETPvcxx5v2EbnqCHhS6pdqch4H\\_vu0LnAf4A8R1r6sBoC7PkQAvD\\_BwE](https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/balanco-patrimonial/?utm_device=c&utm_term=&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=%5BMAX%5D_Performance_RNTB&hsa_cam=14221204933&hsa_grp=&hsa_mt=&hsa_src=x&hsa_ad=&hsa_acc=1466761651&hsa_net=adwords&hsa_kw=&hsa_tgt=&hsa_ver=3&gclid=CjwKCAjw4c-ZBhAEEiwAZ105RWIrSSoPQI ETPvcxx5v2EbnqCHhS6pdqch4H_vu0LnAf4A8R1r6sBoC7PkQAvD_BwE)> Acesso em 28 set. 2022.

## ANEXOS

FIGURA 1- Organograma Originale Decorações.....	9
FIGURA 2- Balanço Patrimonial.....	10
FIGURA 3- Demonstração de Resultados.....	11
FIGURA 4- Índice de liquidez.....	11
FIGURA 5- Análise de Endividamento.....	12
FIGURA 6- Roe.....	12
FIGURA 7- Matriz Swot.....	14
FIGURA 8- Swot Cruzada.....	15
FIGURA 9- Estratégia.....	16
FIGURA 10- Valor Presente Líquido.....	16

**Curso de Administração****Módulo de Fundamentos Empresariais****Cronograma de Validação - Projeto de Consultoria Empresarial**

<b>Unidade Estudo</b>	<b>Participação no Projeto</b>	<b>Validação</b>
Fundamentos de Administração	Avaliação administrativa, incluindo posicionamento estratégico, incluindo análise de clientes e concorrentes	10/10/2022
Fundamentos de Contabilidade	Apresentar o Balanço Patrimonial (BP) e a Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) da empresa e realizar a análise vertical e horizontal (três últimos períodos). A equipe deve realizar nesta parte do PE uma análise da liquidez, do endividamento e da lucratividade da empresa, utilizando para isso, gráficos, quadros ou tabelas que facilitem o seu entendimento.	06/10/2022
Fundamentos de Economia	Construção de Cenários	28/09/2022
Fundamentos de Finanças	Valor Presente Líquido dos lucros projetados pela Unidade de Contabilidade	26/10/2022
<b>Entrega Parcial</b>	<b>16/09/2022</b>	
<b>Entrega Final</b>	<b>28/10/2022 até 04/11/2022</b>	
<b><u>Descrição do Projeto:</u></b> Projeção de uma Demonstração do Resultado do Exercício, levando em consideração o cenário econômico e financeiro das empresas. Deverá ser analisada sua estrutura organizacional. Após os lucros serem projetados, esses valores deverão ser trazidos a valor presente utilizando-se o conceito de valor presente líquido.		