



MARKETING

QUATRO P's DO MARKETING:

1 **Preço:** Definido de acordo com a intenção lucrativa.



2 **Prça:** Local de distribuição do produto, feito de forma eficiente.



3 **Promoção:** Envolve os meios de comunicação, bem como as estratégias de divulgação do produto.



4 **Produto:** Definição de atributos, design, funções, embalagem e nível de qualidade.



PLANO DE MARKETING:

Viz aumentar a visibilidade da Aviva Farma, através de estratégias de divulgações que chamem a atenção do nosso público-alvo.

• CRIAÇÃO DA MARCA



↳ Nome e logotipo.

• DIVULGAÇÃO DA EMPRESA



↳ através do marketing digital em redes sociais como Instagram e LinkedIn; Distribuição de panfletos na universidade.

• CRIAÇÃO DE CAMPANHAS



↳ Consultoria online, a fim de alcançar públicos de diversas regiões.

NOME: CARLA TAVARES - RA 2000074

LUÍSA CARVALHO - RA 2000 1200

BRUNO FERREIRA - RA 2000 1200

PROFESSORA ORIENTADORA: DRª FÁBIA PAULA ROSA



unifeob