



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

Lojas Americanas S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP.

JUNHO 2017

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

**PROJEÇÃO DE UMA DEMONSTRAÇÃO DO
RESULTADO DO EXERCÍCIO**

Lojas Americanas S/A

Módulo 01– Fundamentos Empresariais

Fundamentos de Contabilidade – Prof. Rodrigo Simão da Costa

Fundamentos de Administração –Prof. Frederico Fargnoli Ribeiro

Fundamentos de Economia – Prof. Leonardo Marcelino

Fundamentos de Finanças – Prof. Max Streicher Vallim

Fundamentos de Direito – Prof. João Fernando Alves Palomo

Alunos:

Diogo Santiago RA 17000533

Gabriel Henrique Martins RA 17000346

João Paulo Campos RA 17000867

Vinicius Sanches RA 17000206

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP.

JUNHO 2017

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	03
2 DESCRIÇÃO DA EMPRESA	04
3 PROJETO INTERDISCIPLINAR	05
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	05
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	08
3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	12
3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	13
3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO	17
4 CONCLUSÃO	19
REFERÊNCIAS	20
ANEXOS	21

INTRODUÇÃO

No projeto tivemos o objetivo, elaborar uma projeção da DRE, visando a parte econômica das Lojas Americanas. Também pesquisamos suas estruturas de mercado, sua forma de tributação e seus objetivos. Escolhemos as Lojas Americanas, por além de ela ser uma empresa conhecida nacionalmente ela é bem prazerosa de estudar, pois seus dados estavam bem visíveis no site da empresa e também tem uma grande diversidade de produtos, varias lojas espalhadas pelo Brasil além de ser uma gigante do varejo.

Neste projeto para cada fundamento pesquisamos os seguintes dados da empresa:

Fundamento de administração: sua visão, missão e valores, organograma e sua estrutura de organização.

Fundamento de economia: analisamos como esta e como será seu mercado nos próximos anos, e fizemos a projeção da DRE.

Fundamentos de Direito: pesquisamos sua forma de tributação e qual e o tipo da empresa.

Fundamento de finanças: nesse fundamento pesquisamos qual o significado do fundamento de finanças, o que é a taxa Selic e o valor presente da empresa.

Fundamento de contabilidade: estudamos o balanço patrimonial e a DRE das Lojas Americanas, seu TRI e a TRPL.

1 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Lojas Americanas S.A, CNPJ 33.014.556/0001-96, localizada na Rua Sacadura Cabral N° 102, Município de Saúde, Rio de Janeiro, CEP 20081902, Brasil. Sua principal atividade operacional é a atividade de varejo e também o Comercio em geral, inclusive supermercado e lanchonete, loja de convivência no varejo e no atacado através de lojas e depósitos de quaisquer mercadorias, bem como a realização de serviços.

As Lojas Americanas conta com mais de 2000 fornecedores diferenciados em todo Brasil, mas seus principais são: Consul, Electrolux, LG, Mabe, Kidea, Koneco, Samsung, Panasonic, Qbex, Kitchenaid, Positivo, Sony Ericsson.

Seus principais clientes são-nos mesmos a população brasileira, que nos últimos anos teve um grande aumento de compras na loja virtual da empresa.

As lojas americanas e a quarta maior rede de varejo do Brasil, esta a frente de grandes lojas como a Magazine Luiza, Pernambucanas e Ponto Frio no ano de 2015 teve um grande avanço nas suas vendas e lucros.

2 PROJETO INTERDISCIPLINAR

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

3.1.1 Balanço Patrimonial e Demonstração do Resultado do Exercício.

O balanço patrimonial é uma demonstração contábil que tem, por finalidade, apresentar a posição contábil, financeira e econômica de uma entidade em determinada data, representando uma posição estática. O balanço patrimonial apresenta os ativos (bens e direitos), passivos (exigibilidades e obrigações) e o patrimônio líquido, que é resultante da diferença entre o total de ativos e o total de passivos. O balanço pode ser considerado como uma igualdade contabilística dividida em dois membros, o primeiro membro é representado pelo ativo, e o segundo membro pelo passivo e capital próprio da empresa.

Ativo total	R\$	20.775.991	100%	Passivo Total	R\$	20.775.991	100%
Ativo circulante	R\$	11.680.716	56%	Passivo Circulante	R\$	7.472.811	36%
Ativo não Circulante	R\$	9.095.275	44%	Passivo não Circulante	R\$	10.148.04	49%
				Patrimônio líquido			15%
					R\$	3.155.132	

Demonstração do resultado do exercício (DRE) é um relatório contábil elaborado em conjunto com o balanço Patrimonial que descreve as operações realizadas pela empresa em um determinado período.

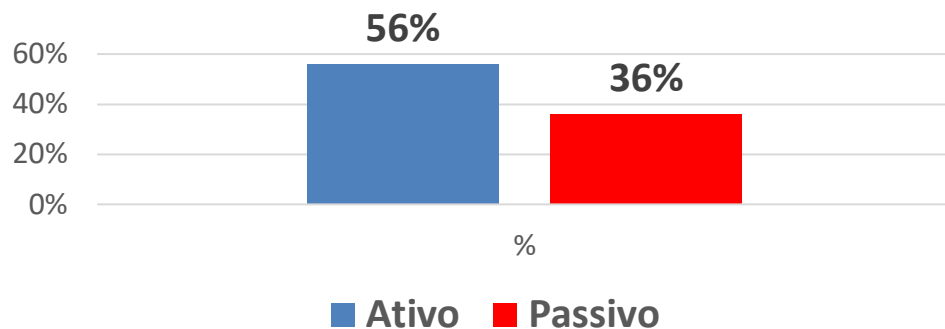
Seu objetivo é demonstrar a formação do resultado líquido em um exercício através do confronto das receitas, despesas e resultados apurados, gerando informações significativas para tomada de decisão.

Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	R\$ 18.103.512,00	100%
Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-R\$ 12.703.942,00	-70%
Resultado Bruto	R\$ 5.399.570,00	30%
Despesas/Receitas Operacionais	-R\$ 3.361.352,00	-19%
Lucro/Prejuízo Consolidado do Período	R\$ 2.038.218,00	11%

3.1.2 Análise da Liquidez

Com os dados do balanço Patrimonial, podemos ver que a loja americana tem uma boa liquidez, pois ela tem 56% de ativo disponível e apenas 36% de passivo.

LIQUIDEZ DE CURTO PRAZO



3.1.3 Análise da Lucratividade

A Lucratividade é um indicador de eficiência Operacional obtido sob a forma percentual e que indica qual é o ganho que a empresa consegue gerar sobre o trabalho que desenvolve.

$$\text{Resultado líquido} = \frac{2.038.218,00}{18.103.512,00} \times 100 = 11\%$$

Receita Líquida 18.103.512,00

3.1.4 Análise da Rentabilidade

Através da análise dos indicadores de rentabilidade, objetiva-se mensurar o retorno do capital investido e identificar os fatores da rentabilidade obtida pelos investimentos. Essa análise diz respeito aos processos produtivos, ou seja, a atividade operacional da empresa.

$$\text{TRI} = \frac{2.038.218,00}{20.775.991,00} = 0,0981 \times 100\% = 9,8\%$$

20.775.991,00

$$\text{TRPL} = \frac{2.038.218,00}{3.155.132,00} = 0,6460 \times 100\% = 6,5\%$$

3.155.132,00

3.1.5 Conclusão sobre a Análise Financeira

Conclui-se que a Lojas Americanas possui uma boa liquidez em um curto prazo (1 ano), conseguindo pagar seus vencimentos em dia. Seu Patrimônio Líquido não é tão ruim, pois se a Lojas Americanas fechassem hoje seus acionistas levariam embora 15% de seu patrimônio total da empresa.

Se comparada a SELIC que é de 13% anual, a Lojas Americanas não possui uma boa Rentabilidade.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 Sua Visão, Missão e Valores.

Missão:

A missão é a declaração concisa do propósito fundamental da organização, a finalidade de sua existência, o motivo pela qual foi criada. A missão é como o DNA da empresa, definindo a sua identidade e não costuma mudar ao longo do tempo.

"Realizar os sonhos e atender as necessidades de consumo das pessoas, poupando tempo e dinheiro e superando as suas expectativas"

Visão:

A visão representa um estado futuro para a empresa, onde ela deseja chegar, o que quer alcançar. Diferente da missão, a visão é criada para um período de tempo pré-determinado, portanto a visão pode mudar ao longo do tempo, de acordo com o momento que organização se encontra.

“Ser a melhor empresa de varejo do Brasil.”

- A melhor empresa consiste em :
- Pelos Clientes, sermos considerados como a melhor opção de compras;
- Pelos Associados, sermos considerados como a melhor opção de desenvolvimento profissional;
- Pelos Fornecedores, sermos considerados como o melhor canal de distribuição;
- Pela Sociedade, sermos considerados uma empresa social e ecologicamente responsável.

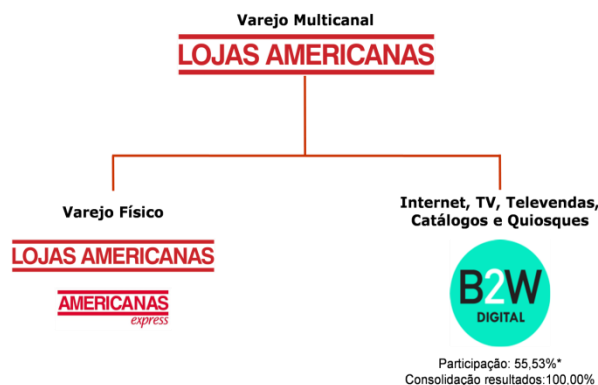
Valores:

Valores têm a ver com a maneira que a empresa ira agir para cumprir sua missão e alcançar a visão anteriormente estabelecida.

- Ter as melhores pessoas;
- Ser um bom "Dono do Negócio";
- Buscar excelência na operação;
- Ter foco no cliente;
- Ser obcecado por resultados.

3.2.2 Apresentar o organograma da empresa ou de parte da mesma

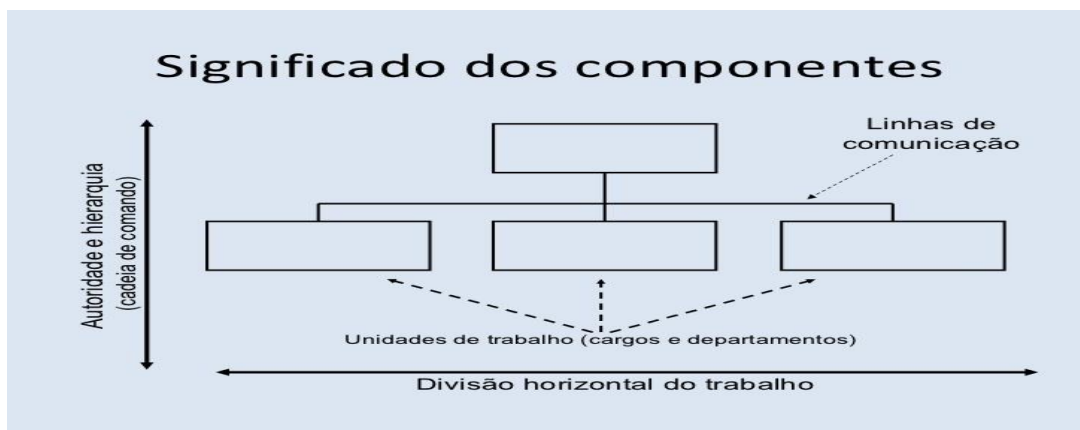
A Companhia opera com uma estrutura de atendimento multicanal. Além das lojas físicas, a Lojas Americanas conta com a plataforma da B2W Digital para alcançar os seus clientes via internet, TV, televendas e catálogos, que complementam a oferta de produtos nas lojas físicas.



Tipos de organogramas:

Organograma por linha:

É o que apresenta uma leitura mais fácil. Muito adotado por organizações com estrutura hierárquica rígida, ele tem uma clara inspiração nos arranjos militares de organização.



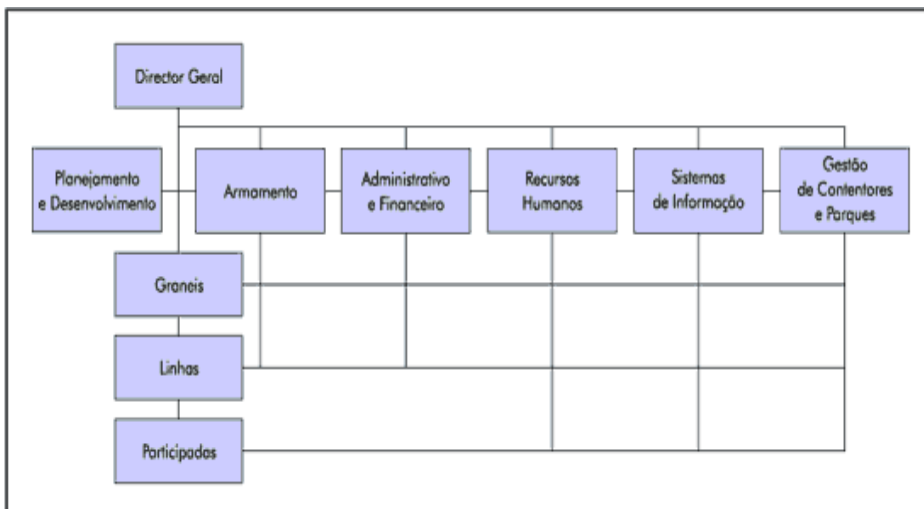
Organograma funcional:

É aquele utilizado quando a estrutura organizacional da empresa é baseada no critério funcional. Assim, nele estão representadas as funções que os chefes e subordinados representam na empresa. A sua vantagem é o nível de especialização de cada departamento



Organograma matricial:

Se o organograma por linha é o mais simples, o organograma matricial, por sua vez, é o mais complexo. Isso porque ele é a combinação de duas formas de se organizar a empresa. Essa combinação pode ser, por exemplo, um híbrido de estruturas por projetos e por produto, cliente, etc. Para se compreender melhor como essa combinação pode ser feita, é indicado o estudo dos tipos de departamentalização.



3.2.3 Classificar sua estrutura ressaltando suas vantagens/desvantagens

Vantagens são que a empresa ira crescer em grande volume suas vendas pela plataforma de internet, facilitando suas vendas, chegando suas mercadorias em todo o canto do Brasil.

Desvantagens é que com um numero menor de lojas físicas a empresa ira gastar um pouco mais para transportar seus produtos.

3.2.4 Fazer uma descrição dos principais cargos e tarefas

Gerente: O Gerente de Loja é responsável pelo planejamento e controle da execução dos trabalhos de seus subordinados no dia-a-dia da loja.

Supervisor do varejo: Atender os objetivos comercio dos departamentos da loja, tais como: exposição, precificação, garantia do sortimento, receita e rentabilidade. Viabilizar as metas de venda, garantindo a qualidade do atendimento prestado pela equipe.

Gerente administrativo: Um Gerente Administrativo atua com a gestão da equipe, respondendo pelos recursos humanos, supervisionando o setor de compras dando assessoria a presidência da empresa, elaborando relatórios gerenciais e conduzir reuniões de recursos materiais e financeiros da área providenciando meios para que as atividades sejam desenvolvidas em conformidade com as normas e procedimentos técnicos.

3.3 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.3.1 O Mercado

Tradicional rede de varejo do país detenha uma grade participação do comercio Brasileiro de brinquedos, roupas, higiene, beleza, eletrônicos eletrodomésticos, no ultimo ano foi considerada a maior vendedora de eletrodomésticos do Brasil. Opera também nos serviços de viagens (passagens aéreas, pacotes turísticos, aluguel de carros e reserva de hotéis) através das AMERICANAS VIAGENS.

3.3.2 Qual a situação da empresa

As lojas americanas e a quarta maior rede de varejo do Brasil, esta a frente de grandes lojas como a Magazine Luiza, Pernambucanas e Ponto Frio no ano de 2015 teve um grande avanço nas suas vendas e lucros.

3.3.3 Quais as informações relevantes do setor que exercem influência no negócio da empresa?

Um ponto forte para o crescimento das vendas das lojas americanas são a venda de eletrônicos e eletrodomésticos, que no ultimo ano foi considerada a maior vendedora da América do sul, elevando sua renda.

3.3.4 Como o futuro pode ser vislumbrado?

Com os dados pesquisados, nos próximos anos a lojas americanas ira diminuir suas lojas físicas diminuindo gastos como alugueis, contas fixas e empregados assim diminuindo uma parte de suas vendas por lojas. Mas ira ter um aumento gratificante nas lojas online.

3.4 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.4.1 Conceito de Finanças

O termo finança provém do francês finance e refere-se ao compromisso que assume um sujeito para responder à sua obrigação para com outra pessoa. O conceito também se refere às posses, aos bens. Na linguagem do dia-a-dia, conhece-se como finanças o estudo da circulação do dinheiro entre os particulares, as empresas ou os vários Estados. Posto isto, as finanças surgem com um ramo da economia que se dedica a avaliar como são obtidos e geridos os fundos. Noutros termos, as finanças tratam da gestão do dinheiro.

Conceitos que todo empreendedor precisa conhecer:

1. Renda e riqueza Esses conceitos são distintos e precisam ser tratados de forma diferente e complementar pelo empresário. Renda é uma medida de fluxo, mensurada em períodos de tempo como mês ou ano.

Riqueza é uma medida de estoque, mensurada em uma determinada data como no final do mês ou do ano. A renda é o ganho ocorrido em um período de tempo, calculado a partir do faturamento, descontados os custos e as despesas.

O imposto de renda leva esse nome porque é calculado com base nesse ganho. Riqueza é o que se acumula em bens e direitos. Em finanças, esses conceitos são conhecidos com outra nomenclatura: renda = lucro; riqueza = patrimônio. A variação da riqueza, em determinado período, é uma renda.

2. Custos e despesas Tanto custos quanto despesas representam o consumo do patrimônio em um determinado período, seja em forma de desembolso, saindo do caixa, ou em forma de vida útil de bens imóveis ou direitos contratuais. A distinção entre custos e despesas não está no item aos quais eles se referem, mas ao uso que se faz dos itens. Se um carro é usado para a prestação de serviços, levando o técnico ao cliente, por exemplo, a vida útil consumida neste uso, denominada de depreciação, deve ser considerada como custo. Mas se o carro for de uso pessoal do empresário, a depreciação deve ser considerada despesa. Qual a importância desta

distinção? Principalmente para a formação de preços, no controle de ociosidade e no planejamento da operação, incluindo o cálculo do tamanho ótimo do negócio.

3. Investimento e despesa Investimento é o uso do dinheiro em bens e direitos que irão permitir que a empresa pudesse operar em mais de um período. Pode ser uma aplicação financeira para uso no futuro; pode ser em imóveis, carros ou máquinas que serão usadas para gerar receita em vários anos ou como reserva de valor para o futuro. O desembolso é indiscutivelmente despesa quando se refere a um direito ou benefício que será consumido no mesmo período do desembolso, ou seja, quando não há nada no futuro para receber referente a esse gasto. Um aluguel pago referente ao mês corrente é despesa, pois o direito de continuar no imóvel já foi usado.

Também é despesa quando há dúvidas sobre o benefício futuro ou quando esse é de difícil apuração. Você faz um curso e espera que a gestão da empresa melhore e ganhe mais dinheiro. Apesar de chamarmos isso de investimento, em finanças isso é despesa. Se você ganhar mais, isso será registrado como lucro, mas apenas no momento em que isso ocorrer.

4. Lucro e caixa Lucro é renda, uma sobra do seu negócio que pode ser distribuída aos sócios. Caixa faz parte do patrimônio. Sobra de caixa não é lucro! A distribuição dos lucros obviamente sairá do caixa, mas este muda cotidianamente, pelas diferenças nos prazos dos pagamentos e dos recebimentos. O caixa, portanto, é um limitador da distribuição do lucro. A distribuição do lucro não pode comprometer os pagamentos futuros necessários à operação da empresa

3.4.2 Valor Presente Líquido

O Valor Presente Líquido (VPL) é uma fórmula matemática-financeira utilizada para calcular o valor presente de uma série de pagamentos futuros descontando uma taxa de custo de capital estipulada. Ele existe, pois, naturalmente, o dinheiro que vamos receber no futuro não vale a mesma coisa que o dinheiro no tempo presente. Isso pode parecer um pouco abstrato, mas não é. Isso acontece pela mesma maneira que existe o próprio juros, a incerteza do amanhã. O dinheiro no futuro, vale menos, justamente por não termos certeza de que vamos recebê-lo. Portanto, esse cálculo justamente faz esse ajuste, descontando as devidas taxas do fluxo de caixa futuro.

	2016		2017		2018		2019	
Receita de Venda	18.103.512	100%	19.913.863	100%	22.104.388	100%	24.756.915	100%
Custos	-12.703.942	-70%	-11.433.548	57%	-8.003.483	-36%	-2.401.045	-10%
Resultado Bruto	5.399.570	30%	8.480.315	43%	14.100.905	64%	22.355.870	90%
Despesas	-3.361.352	19%	-5.042.028	-25%	-7.815.143	-35%	-12.191.624	-49%
Lucro/Prejuízo	2.038.218	11%	3.438.287	18%	6.285.762	28%	10.164.246	41%

3.4.3 Taxa Selic

Selic (Sistema Especial de Liquidação e Custódia) é a taxa de juros média que reflete diretamente nos financiamentos diários, com tempo de vida de apenas um dia útil (overnight). O Comitê de Política Monetária é quem estabelece a baliza para a taxa Selic, e é trabalho da mesa de operações do mercado aberto do BC estabilizar a taxa e mantê-la próxima da meta esperada.

Criada em 1979, com o intuito de deixar as transações e negociações de títulos públicos muito mais confiáveis, a taxa Selic também serve para compensar àqueles que merecem, pelo grande risco em emprestar tanto dinheiro aos cofres do governo.

Mas de que forma essa compensação é feita? Através de juros altíssimos. É por intermédio da taxa Selic que há o controle da inflação, já que ela funciona como o piso, a taxa básica de juros adotada aqui no Brasil.

A cada 45 dias (Oito vezes ao ano), o Comitê de Política Monetária – Copom – estabelece a *meta da taxa de juros Selic* para o período subsequente, até a próxima reunião, além de sinalizar o viés em sua Ata.

Essa meta é o parâmetro direto usado pelos bancos para a determinação do custo do dinheiro nas operações interbancárias de um dia (*overnight*) lastreadas em títulos públicos. Assim, nessas operações cujos ativos subjacentes são títulos públicos, a cada dia apura-se uma pequena taxa de juros que, anualizada (para 252 dias úteis), equivale a uma determinada Taxa Selic anual. A Ata do Copom, além de relatar o cenário de

evolução recente da economia, apresenta um cenário prospectivo e de implementação da política monetária, os quais são referência para a precificação, pelo mercado, dos juros futuros.

A sigla SELIC, em si, designa o Sistema Especial de Liquidação e Custódia, que é o sistema sobre o qual as instituições financeiras realizam, em tempo real, tais transações. No fim do dia, a média das taxas praticadas é calculada e o valor da Taxa de juros Selic diária é publicado.

3.4.4 Conclusão

Fizemos uma apuração para achar o valor presente utilizando a taxa da Selic para os anos de: 2017,2018, 2019.O valor presente que chegamos foi a soma dos 3 anos no valor de:15.551.375,58

Pegamos os valores da projeção dos lucros com base na demonstração do resultado do exercício, dos anos 2017, 2018, 2019 fizemos os cálculos pela forma dos juros compostos.

3.5 FUNDAMENTOS DE DIREITO

3.5.1 – Tipos de empresa

Sociedade anônima: A Sociedade Anônima, também chamada de companhia ou sociedade por ações, é nome dado a uma empresa com fins lucrativos que tem seu capital dividido em ações e a responsabilidade de seus sócios (acionistas) limitada ao preço da emissão das ações subscritas (lançadas para aumento de capital) ou adquiridas. Os sócios são chamados de acionistas e têm responsabilidade limitada ao preço das ações adquiridas.

Capital Social - O capital social é repartido em partes chamadas ações. É a soma de toda contribuição dos sócios, isto é, o montante financeiro pertencente à companhia.

Capital aberto (quando seus valores mobiliários podem ser negociados no mercado de valores - bolsa de valores ou mercado de balcão).

A sociedade limitada consiste num tipo de associação que estabelece normas com base no valor investido por cada associado. O nome de cada uma das associações desse modelo é acompanhado da sigla “Ltda”, que significa “limitada”. Esse é um dos tipos de empresa predominantes no Brasil, e sua base implica no contrato social. Sua origem está na responsabilidade limitada de companhias pertencentes a uma família e das sociedades anônimas. Esse formato de sociedade permite que a empresa tenha um administrador que não pertence ao quadro de sócios, desde que tenha o consentimento desses.

3.5.2 – Formas de tributação

Lucro Real Anual é a regra geral para a apuração do imposto de renda e contribuição social sobre o lucro líquido. A empresa deverá observar o limite de receita bruta anual para fins de opção obrigatória pelo Lucro Real (R\$ 78 milhões no ano anterior), ou proporcional (R\$ 6.500.000,00 vezes o número de meses), quando o período for inferior a 12 meses.

Lucro Real trimestral, o IRPJ e a CSLL são calculados com base no resultado apurado no final de cada trimestre civil, de forma isolada. Portanto, nesta modalidade, teremos durante o ano quatro apurações definitivas, não havendo antecipações mensais como ocorre na opção de ajuste anual.

Simple Nacional aparente simplicidade do regime do Simple Nacional e a possibilidade de economia no pagamento dos vários tributos são os grandes atrativos para as pequenas empresas.

Entretanto, há restrições legais para opção além do limite de receita bruta anual. Apesar da abrangência do Simple incluir, a partir de 2015, atividades de serviços profissionais (como clínicas médicas, corretores e outras profissões liberais) - as alíquotas de incidência previstas para serviços são muito elevadas.

Lucro Presumido É possível fazer a opção por este regime atribuindo um lucro tributável com base em um percentual sobre o faturamento, sendo de 8% para as atividades comerciais e industriais, de 32% ou, excepcionalmente, de 16% para as atividades de serviços. O pagamento do IR e da CSLL é feito sobre o lucro líquido apurado. . O percentual do imposto de renda é de 15%, acrescido de mais 10% a R\$ 20 mil por mês sobre o lucro excedente. Já a contribuição social é de 9%. As contribuições para o PIS (Programa de Integração Social) e para a COFINS (Financiamento da Seguridade Social) são tributadas pelo regime cumulativo, ou seja, aplica-se o percentual sobre o faturamento da empresa.

3.5.3 – Análise sobre a empresa escolhida

A loja Americana se encaixa no lucro Real, pois ela tem um faturamento maior que 6,5 milhões mensais, ou 78 milhões anuais.

3 CONCLUSÃO

Podemos dizer que as Lojas Americanas S/A proverá um grande futuro. Mesmo em meio à crise econômica no Brasil, haverá um aumento significativo em suas vendas pela internet.

Utilizamos a taxa Selic e realizamos os cálculos do valor futuro. Em virtude desta apuração a empresa terá um aumento em seu faturamento, porém suas despesas irão crescer de modo relevante por conta de sua venda pela internet, devido à terceirização dos transportes.

Neste projeto evidenciamos algumas dificuldades ao encontrar determinadas partes do P.I, pois no site da empresa não proporcionava os dados necessários para realizar os levantamentos que precisávamos.

Foi um aprendizado muito bom, porque aprendemos a melhorar nossas formas de pesquisas, trabalhamos com sintonia com todos os membros do grupo.

REFERÊNCIAS

- <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/calculo-da-lucratividade-do-seu-negocio,21a1ebb38b5f2410VgnVCM100000b272010aRCRD>
- http://www.portaltributario.com.br/noticias/lucroreal_presumido.htm
- <http://www.administracaobrasil.com/2013/02/vpl-valor-presente-liquido.htm>,
<http://exame.abril.com.br/pme/os-conceitos-de-financas-que-todo-empendedor-precisa-saber/>, <http://calcular-juros.info/b-a-ba-da-taxa-selic.html>
- <http://blog.luz.vc/o-que-e/o-que-e-e-como-calculer-o-valor-presente-liquido/>
- <http://destinonegocio.com/br/empreendedorismo/como-fazer-a-missao-visao-e-valores-de-uma-empresa/>
- <https://ri.lasa.com.br/a-empresa/perfil#sthash.tT7iEw8r.dpuf>
- : <http://www.americanas.com.br/>
- [www.infoescola.com/administracao /organograma/](http://www.infoescola.com/administracao/organograma/)
- [http://www.infoescola.com/administracao /missao-visao-e-valores-os-principios-essenciais/](http://www.infoescola.com/administracao/missao-visao-e-valores-os-principios-essenciais/)

ANEXOS

LOJAS AMERICANAS



