



**UNIFEOB**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS**

**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

**FINANÇAS CORPORATIVAS E CONTROLADORIA**

**LOS COXITA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

**UNIFEOB**  
**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO**  
**OCTÁVIO BASTOS**  
**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**  
**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**  
**FINANÇAS CORPORATIVAS E CONTROLADORIA**  
**LOS COXITA**

MÓDULO DE FINANÇAS E CONTROLADORIA

CONTABILIDADE GERENCIAL – PROF. LUIZ F. PANCINE

FINANÇAS CORP. E CONTROLADORIA – DANILO MORAIS  
DOVAL

ESTUDANTES:

Gislene Lemes Diniz, RA 1012022100130

Melissa Ciuffa Pella, RA 1012022100106

Tamiris Santamarina Moretto, RA 1012022100106

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 CONTABILIDADE GERENCIAL	5
3.1.1 BALANCED SCORE CARD (BSC)	5
3.1.2 EBITDA	6
3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS E CONTROLADORIA	7
3.2.1 DFC X DVA	7
3.2.2 DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - ESTUDO DE CASO	10
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ADAPTANDO-SE A MUDANÇAS	11
3.3.1 ADAPTANDO-SE A MUDANÇAS	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	12
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>14</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>15</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>16</b>

# 1. INTRODUÇÃO

A controladoria e finanças é de extrema importância dentro da organização, impactando diretamente suas ações, podendo assim, trazer inúmeros benefícios. Um dos exemplos mais citados como benefício é a velocidade e segurança das informações, agregando eficiência, lucratividade, produtividade e redução de custos.

A Controladoria é uma área que possui relação com a administração, sendo dividida entre controladoria contábil e administrativa. Logo, a Controladoria e Finanças são cálculos financeiros e de custos operacionais, contratação de colaboradores, compra de materiais ou monitoramento das finanças.

As principais funções dessa área são:

- Desenvolver, manter e sistematizar planos operacionais que condiz com os objetivos;
- Organizar, avaliar e compreender os dados coletados a fim de tomar decisões mais assertivas e gerar as demonstrações exigidas por stakeholders;
- Atualizar custos gerenciais do negócio para que as informações se mantenham seguras;
- supervisionar impostos e manter um relacionamento com auditores internos e externos, ao mesmo tempo que monitora o setor de tesouraria.

Sua principal importância é controlar diversos setores por meio do planejamento, da organização e da execução dos projetos. No trabalho apresentado iremos conhecer um pouco sobre essa área dentro da organização Los Coxita.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Neste projeto será apresentado diante da empresa Los Coxita LTDA, cujo CNPJ: 42.259.182/0001-60, localizado em São João da Boa Vista-SP, no endereço Rua José David 145 Vila Brasil.

Seu ramo de atividade é o fornecimento de alimentos para consumo domiciliar. O principal produto da empresa é a produção e fornecimento de salgados fritos.

A empresa Los Coxita está no mercado há 3 anos, contando com três sócios, é uma empresa familiar, de geração em geração. Seu maior diferencial é a qualidade do produto, prezando sempre as melhores matérias primas, e suas variedades de sabores, que são muito atrativas para o consumidor. Buscando assim, sempre inovações para conquistar ainda mais seu lugar no mercado, caminhando juntos para o crescimento e sucesso.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, o estudo diante a empresa Los Coxita.

#### **3.1 CONTABILIDADE GERENCIAL**

O BSC é uma ferramenta que tem por finalidade o alinhamento estratégico e a comunicação interna e externa da organização, favorecendo melhores ordenações.

Sendo assim, é um importante instrumento utilizado para medir o desempenho organizacional mediante quatro perspectivas: financeira; clientes; processos internos e; aprendizado/crescimento.

A EBTIDA é um método de análise empresarial que não pode ser utilizado de modo isolado. É um indicador que busca mensurar os ativos em longo prazo e o valor econômico agregado. Trata-se de um método que mensura o desempenho das ações empresariais relativas a fluxo de caixa, verificando a capacidade dos ativos da organização.

##### **3.1.1 BALANCED SCORE CARD (BSC)**

Considerando a análise do BSC, utilizamos o estudo diante das quatro perspectivas que são utilizadas na ferramenta BSC, como podemos observar abaixo.

Perspectivas financeiras: A fase onde a organização se caracteriza no momento atual é na fase de crescimento, cujo seu objetivo é inovação no mercado de trabalho, considerando a hipótese de se transformarem em indústria e comercializar seu produto dentro dos outros comércios, como por exemplo supermercados.

Perspectiva do cliente: A busca pela satisfação dos clientes faz com que trabalhem da melhor forma possível. Concluiu-se que a melhor maneira de garantir a satisfação é através do feedback em cada compra efetuada na empresa, buscando sempre o contato direto entre colaborador e cliente.

Perspectiva de aprendizagem e crescimento: Além da sócia proprietária da empresa buscar cada vez mais conhecimento sobre o assunto, formada em Administração de Empresas e atualmente cursando Ciências Contábeis, todo o conhecimento é aplicado na empresa e passado cada mudança para seus colaboradores através de reuniões. Para seus colaboradores é sempre indicado livros motivacionais, palestras presenciais e online oferecidas pelo órgão da cidade.

Perspectiva de processos internos: Os proprietários identificaram alguns pontos que precisam ser trabalhados dentro da empresa, como por exemplo, a implantação de salgados assados e um local para consumo dos clientes.

A empresa Los Coxita é muito centrada e contém um nível de administração alta. Todas as informações são repassadas para seus colaboradores, facilitando o crescimento e os caminhos estratégicos.

### **3.1.2 EBITDA**

A EBITDA é um indicador que mensura os resultados financeiros de uma organização sem descontar os fatores citados anteriormente, como os juros, impostos, depreciação e amortização.

Ou seja, a EBITDA se refere à capacidade da empresa de obter ganhos considerando apenas as suas atividades fins. Ajudando a compreender a eficiência operacional da empresa e mostrar o seu potencial para gerar caixa.

É muito importante para quem investe ou deseja investir no mercado de ações, isso porque a EBITDA mostra se a empresa tem sido capaz de fazer dinheiro com suas

atividades principais. Sendo importante também para comparar empresas do mesmo segmento, e escolher qual a mais promissora e capaz de gerar maior lucro.

Cálculo:

EBTIDA= Lucro Operacional Líquido + Juros + Impostos + Depreciação + Amortização.

## 3.2 FINANÇAS CORPORATIVAS E CONTROLADORIA

Neste tópico do Projeto Integrado, nossa equipe irá abordar a Demonstração dos Fluxos de Caixa comentando sobre a sua utilização no processo decisório.

### 3.2.1 DFC X DVA

FLUXO DE CAIXA - CONSOLIDADO			
	2007	2008	Varição
<b>Atividades Operacionais</b>			
Lucro Líquido	318,9	313,8	-1,60%
Depreciação / Amortização / Exaustão	82,8	87,3	5,48%
Juros, Variação Cambial-Competência	2,7	236,3	8499,20%
Provisões, Baixas de Ativos	32,2	42,9	33,43%
<b>Investimentos em Capital de Giro:</b>			
(Aumento) Redução de Clientes	(7,1)	1,1	-115,52%
(Aumento) Redução de Estoques	(48,0)	(51,2)	6,69%
(Aumento) Redução de Demais Ativos	5,8	(131,2)	-2373,43%
Aumento (Redução) de Fornecedores	12,3	62,9	411,38%
Aumento (Redução) de Obrigações com Pessoal	15,6	3,2	-79,49%
Aumento (Redução) de Contas a Pagar	75,9	(6,1)	-108,04%
Aumento (Redução) de Impostos e Contribuições	7,8	(49,6)	-735,90%
Aumento (Redução) de Demais Passivos	2,6	10,2	292,31%
<b>Geração Operacional de Caixa Antes do Resultado Financeiro</b>	<b>501,4</b>	<b>519,6</b>	<b>3,63%</b>
<b>Caixa Líquido das Atividades Operacionais</b>			
<b>Atividades de Investimentos:</b>			
Investimentos em Ativo Permanente	(222,3)	(673,4)	202,92%
<b>Caixa Líquido das Atividades de Investimentos</b>	<b>(222,3)</b>	<b>(673,4)</b>	<b>202,92%</b>
<b>Atividades de Financiamentos:</b>			
Ingressos de Financiamentos	456,7	509,9	11,65%
Amortizações de Financiamentos	(180,8)	(339,7)	87,89%
Emissões de Ações	27,5		-100,00%
Debêntures	(224,0)		-100,00%
Dividendos, Participações	(165,6)	(134,8)	-18,60%
Ações em Tesouraria e Outros	(45,3)	(49,8)	9,93%
<b>Caixa Líquido das Atividades de Financiamentos</b>	<b>(131,5)</b>	<b>(14,4)</b>	<b>-89,05%</b>
<b>Variação Cambial sobre Disponibilidades</b>	<b>(7,3)</b>	<b>13,6</b>	<b>-286,30%</b>
<b>Aumento (Redução) de Caixa</b>	<b>140,3</b>	<b>(154,6)</b>	<b>-210,19%</b>
Saldo Inicial	612,4	752,7	22,91%
Saldo Final	752,7	598,1	-20,54%



<b>DEMONSTRAÇÃO DO VALOR ADICIONADO - CONSOLIDADO DA DURATEX, EM R\$ MIL</b>			
	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>Variac ão</b>
<b>Receitas</b>	<b>2.228,9</b>	<b>2.604,5</b>	<b>17%</b>
Receita Bruta de Vendas	2.226,2	2.554,8	15%
Outras Receitas	6,4	55,7	770%
Prov. Crédito Líquido. Duvidosa	(3,8)	(6,0)	58%
<b>Insumos Adquiridos Terceiros</b>	<b>(1.073,2)</b>	<b>(1.360,2)</b>	<b>27%</b>
Custo dos produtos vendidos	(883,8)	(1.143,0)	29%
Materiais, energia, serviços de terceiros e outros	(189,4)	(217,2)	15%
<b>Valor Adicionado Bruto</b>	<b>1.155,7</b>	<b>1.244,3</b>	<b>8%</b>
Depreciação / Amortização / Exaustão	(82,8)	(87,3)	5%
<b>Valor Adicionado Líquido</b>	<b>1.072,9</b>	<b>1.157,0</b>	<b>8%</b>
Valor Adicionado Recebido em Transferência	63,7	128,6	102%
<b>Valor Adicionado a Distribuir</b>	<b>1.136,6</b>	<b>1.285,6</b>	<b>13%</b>
Remuneração do Trabalho	287,7	351,6	22%
Remuneração do Governo	467,4	447,2	-4%
Remuneração de Financiamentos	62,2	172,5	177%
Juros s/ Capital Próprio e Dividendo	154,6	109,6	-29%
<b>Lucros Retidos</b>	<b>164,7</b>	<b>204,7</b>	<b>24%</b>

DVA é forma a que a empresa demonstra às partes interessadas tudo aquilo que gerou/agregou de lucro, a partir de outra visão, diferente da Demonstração de Resultado do Exercício. É uma maneira de mostrar o que foi adicionado à produção e levou àquela rentabilidade do período. A DRE mostra o lucro, enquanto a DVA demonstra os investimentos, a produção e os financiamentos que levaram àquele mesmo lucro. É uma visão diferenciada de se chegar ao mesmo lucro.

Nota-se que quase todas as contas sofreram aumento de um período para outro, principalmente sobre a descrição de outras receitas, que dilatou quase 800%.

Já a Demonstração de Fluxo de Caixa – DFC objetiva a apresentação da formação do caixa, estruturada nas ações que afetam ou não o caixa, seja aumentando o seu valor ou diminuindo-o. Por meio da DFC a empresa:

Indica a origem de todo o dinheiro que entrou no CAIXA, bem como todo o dinheiro que saiu do CAIXA em determinado período, e o Resultado do Fluxo Financeiro.

Propicia ao Gerente Financeiro um melhor planejamento financeiro.

São as TRANSAÇÕES QUE AFETAM O CAIXA:

- AUMENTO:
  - Integralização (em dinheiro) do Capital pelos sócios ou acionistas (exceto aquelas efetuadas em bens permanentes, estoques, títulos etc.)
  - Empréstimos bancários e financeiros;
  - Venda de itens do Ativo Permanente;
  - Vendas a vista e Recebimento de Duplicatas a Receber;
  - Outras Entradas (Juros recebidos, dividendos recebidos de outras empresas; indenizações de seguros recebidas etc.);
- DIMINUIÇÃO:
  - Pagamento de Dividendos aos Acionistas;
  - Pagamento de Juros, Correção Monetária da Dívida e Amortização da Dívida;
  - Aquisição de Item do Ativo Permanente;
  - Compras a Vista e Pagamentos de Fornecedores;
  - Pagamentos de Despesa/Custo, Contas a Pagar e Outros

Na DEMONSTRAÇÃO DE FLUXO DE CAIXA, como se pode notar, são as seguintes TRANSAÇÕES QUE NÃO AFETAM O CAIXA:

  - Depreciação, Amortização ou Exaustão;
  - Provisão para Devedores Duvidosos;
  - Acréscimos e Diminuições de itens de Investimentos pelo Método de Equivalência Patrimonial;
  - Reavaliação.

### 3.2.2 DEMONSTRAÇÃO DOS FLUXOS DE CAIXA - ESTUDO DE CASO

DFC 2022	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAL
<b>VOLTAR</b>													
<b>SALDO INICIAL</b>	0	3.458	4.127	10.177	17.541	28.531	38.683	49.294	59.496	60.689	44.630	41.386	
<b>MOVIMENTO DO MÊS</b>	3.458	669	6.050	7.365	10.990	10.152	10.610	10.202	1.194	16.060	3.243	7.702	49.088
<b>SALDO FINAL DO MÊS</b>	3.458	4.127	10.177	17.541	28.531	38.683	49.294	59.496	60.689	44.630	41.386	49.088	TOTAL ANUAL
<b>ANÁLISE DAS ENTRADAS (R\$)</b>													<b>R\$</b>
ENTRADAS A VISTA	25.906	23.024	32.663	31.158	37.323	37.750	38.189	38.636	2.092	28.657	26.315	35.105	356.816
ENTRADAS A PRAZO													0
OUTRAS ENTRADAS													0
<b>TOTAL DAS ENTRADAS</b>	<b>25.906</b>	<b>23.024</b>	<b>32.663</b>	<b>31.158</b>	<b>37.323</b>	<b>37.750</b>	<b>38.189</b>	<b>38.636</b>	<b>2.092</b>	<b>28.657</b>	<b>26.315</b>	<b>35.105</b>	<b>356.816</b>
FORNECEDORES	18.536	18.365	19.166	19.451	19.160	24.914	24.157	22.761	898	24.190	22.485	20.114	234.196
DESPESAS: COMISSÕES													
DESPESAS TRIBUTARIAS		1.747	945	1.780	1.675	1.940	1.949	2.011		820			12.867
DESPESAS COM FUNCIONÁRIOS	1.275	1.350	2.120	485	1.568					3.626	2.459	1.342	14.226
DESPESAS OPERACIONAIS	2.637	894	4.381	2.076	3.930	744	1.472	3.663		4.119	4.614	5.947	34.477
RETIRADAS										11.962			11.962
DESPESAS BANCARIAS													
INVESTIMENTOS													
<b>TOTAL DAS SAÍDAS</b>	<b>22.447</b>	<b>22.356</b>	<b>26.613</b>	<b>23.793</b>	<b>26.333</b>	<b>27.598</b>	<b>27.578</b>	<b>28.434</b>	<b>898</b>	<b>44.717</b>	<b>29.558</b>	<b>27.403</b>	<b>307.728</b>
<b>ANÁLISE DAS RECEITAS E DESPESAS PERCENTUAL (%)</b>													
<b>ENTRADAS</b>													
ENTRADAS A VISTA	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
ENTRADAS A PRAZO													
OUTRAS ENTRADAS													
<b>TOTAL DAS ENTRADAS</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>
<b>SAÍDAS</b>													
FORNECEDORES	71,55%	79,76%	58,68%	62,43%	51,34%	66,00%	63,26%	58,91%	42,93%	84,41%	85,45%	57,30%	65,63%
DESPESAS: COMISSÕES	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
DESPESAS TRIBUTARIAS	0,00%	7,59%	2,89%	5,71%	4,49%	5,14%	5,10%	5,20%	0,00%	2,86%	0,00%	0,00%	3,61%
<b>TOTAL DOS GASTOS VARIÁVEIS</b>	<b>71,55%</b>	<b>87,35%</b>	<b>61,57%</b>	<b>68,14%</b>	<b>55,82%</b>	<b>71,14%</b>	<b>68,36%</b>	<b>64,11%</b>	<b>42,93%</b>	<b>87,27%</b>	<b>85,45%</b>	<b>57,30%</b>	<b>69,24%</b>
DESPESAS COM FUNCIONÁRIOS	4,92%	5,86%	6,49%	1,56%	4,20%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	12,65%	9,34%	3,82%	3,99%
DESPESAS OPERACIONAIS	10,18%	3,88%	13,41%	6,66%	10,53%	1,97%	3,86%	9,48%	0,00%	14,37%	17,53%	16,94%	9,66%
RETIRADAS	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	41,74%	0,00%	0,00%	3,35%
DESPESAS BANCARIAS	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL GASTOS FIXOS</b>	<b>15,10%</b>	<b>9,75%</b>	<b>19,90%</b>	<b>8,22%</b>	<b>14,73%</b>	<b>1,97%</b>	<b>3,86%</b>	<b>9,48%</b>	<b>0,00%</b>	<b>68,77%</b>	<b>26,88%</b>	<b>20,76%</b>	<b>17,00%</b>
INVESTIMENTOS	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
<b>TOTAL DAS ENTRADAS / SAÍDAS</b>	<b>13,35%</b>	<b>2,90%</b>	<b>18,52%</b>	<b>23,64%</b>	<b>29,45%</b>	<b>26,89%</b>	<b>27,78%</b>	<b>26,41%</b>	<b>57,07%</b>	<b>-56,04%</b>	<b>-12,33%</b>	<b>21,94%</b>	<b>13,76%</b>

CUIDADO: SAÍDAS MAIORES QUE AS ENTRADAS

Pode-se afirmar que houve uma avaliação intensa relativa as alterações que ocorreram no caixa, mostra que a capacidade produtiva de dinheiro em caixa foi positiva até o momento e a expectativa foi superada mês a mês. Com essa demonstração pôde observar que há possíveis situações de investimento futuro, que o controle de decisões está sendo bem abordado, que a posição atual do caixa é positiva.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: ADAPTANDO-SE A MUDANÇAS**

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

#### **3.3.1 ADAPTANDO-SE A MUDANÇAS**

Quando falamos em mudanças, logo pensamos em desafios mesmo sabendo que estamos em uma era de mudanças, principalmente agora em tempos de pandemia. Uma determinada mudança nos desafia a aprender algo novo ou se adaptar com determinada situação.

A Covid-19 é um exemplo de mudanças frenéticas, onde a população e as organizações viram a necessidade contínua de adaptação para o convívio social, mantendo o distanciamento, usando máscaras ao sair na rua, higienização constante das mãos e desenvolvimento de novas formas de trabalho, possibilitando a quebra de paradigmas internos, proporcionando transformações relacionadas às tecnologias, pessoas e às estratégias de atuação.

Ashton (2016, p. 76) mostra que na adversidade podemos nos tornar mais criativos, pois a criatividade é um caminho feito de muitos passos – nem retos, nem sinuosos, mas como num labirinto. Um labirinto que traz inúmeras situações inusitadas, com as quais precisamos lidar para concretizar nossos sonhos.

Esse cenário foi intensificado pela pandemia, que estabeleceu subitamente a necessidade de mudança no modelo de trabalho tradicional, desenvolvendo novas formas de trabalho, respeitando sua forma participativa de tomada de decisões, o que foi

essencial para dar continuidade às atividades e para o planejamento das ações a serem tomadas, especialmente na fase inicial da pandemia.

A comunicação e a tecnologia digital foram importantes aliadas, trazendo uma rede de apoio clara e rápida, fazendo com que as pessoas se sentissem parte da empresa e tivessem a informação necessária para manter suas atividades de forma adequada. Muitas das adaptações encontradas até o presente momento já estão inseridas na rotina da empresa, dando suporte ao trabalho, aliados ao uso de trabalho remoto domiciliar (mais conhecido como home office) e trazendo alternativas para este momento, no qual ainda está sendo necessário o distanciamento social.

As transformações que está ocorrendo no mundo empresarial, provocando diversas emoções e aprendizados em todos envolvidos, uma vez que a pandemia está presente, podendo gerar novas necessidades, desafios, adaptações e aprendizados para alcançar rapidamente um objetivo.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

A organização está inserida dentro de um meio que está toda hora mudando, o mundo e o próprio local que é situado vai alterando a todo momento, então a empresa tem obrigação de ser mais flexível e adaptar a novos mecanismos e desenvolver.

Pegando o evento da Covid-19, as empresas precisaram se adaptar na forma de sobrevivência, nova forma de venda, nova forma de atender seu cliente, de ser flexível nos horários de trabalho, tudo isso foi um aprendizado, onde algumas empresas estavam preparadas e outras não, mas todas tiveram que estar dentro dessa situação.

Sendo assim, as organizações precisam ter uma visão sistêmica se relacionando com o ambiente interno e externo, entender as informações para auxiliar os gestores para uma tomada de decisão mais assertiva possível, entender e acompanhar o que está acontecendo no meio externo onde não temos o controle, pois essas situações de alguma maneira irá implicar dentro do ambiente interno, olhar para o todo e entender o que o todo pode de fato impactar dentro da organização, produzindo mais com menos recurso,

sendo eficiente na utilização desses recursos, agilidade na produção e na satisfação do cliente pelo produto entregue.

Após realizar os estudos para a confecção do presente trabalho a equipe gravou um pequeno vídeo com algumas estratégias que ajudem as pessoas a lidar com as adversidades, transformando mudanças em oportunidades para a obtenção de sucesso, através do link: <https://youtu.be/mkmFbQzzTPA>

- Vendas por plataformas digitais com iFood;
- Vendas de cursos on-line;
- Delivery;
- Trabalho por home office;
- Costureiras de vestuário, optando em confeccionar máscaras;
- Professores se adaptando em aulas on-line e plataformas digitais,

## 4. CONCLUSÃO

Nossa equipe usou como referência para esse projeto a empresa Los Coxita, abordando os temas Finanças Corporativa e Controladoria.

Diante ao estudo realizado e do conhecimento adquirido vimos a importância da controladoria e finanças dentro da organização, ela possibilita que o profissional execute melhor o planejamento, a coordenação, a direção e o controle das atividades de curto, médio e longo prazo, com segurança de acordo com as informações levantadas, obtendo assim uma maior produtividade com redução nos custos, gerando também uma maior lucratividade e eficiência.

Percebe-se que no caso da empresa em questão seu sucesso está diretamente ligado com o compromisso de qualidade do produto, melhores matérias primas, e variedades de sabores, buscando se inovar a cada dia e conquistar novos clientes. E com seu alto nível de administração, as informações são ferramentas importantes para cada tomada de decisão rumo ao sucesso.

## REFERÊNCIAS

ASHTON, K. A história secreta da criatividade. Tradução de Alves Calado.

Rio de Janeiro: Sextante, 2016.

<<https://blog.ipog.edu.br/gestao-e-negocios/controladoria-e-financas/#:~:text=D e%20maneira%20geral%2C%20a%20controladoria,e%20do%20monitoramento%20das %20atividades>> Acesso em: 10/09/2022

<<https://digilandia.io/negocios/ebitda/#:~:text=O%20c%C3%A1lculo%20do%20 indicador%20EBITDA,Juros%20%2B%20Impostos%20%2B%20Deprecia%C3%A7%C3%A3o%20%2B%20Amortiza%C3%A7%C3%A3o>> Acesso em: 10/09/2022

<<https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/50129/content/1123872>>  
Acesso em: 10/09/2022

<<https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/50129/content/1123863>>  
Acesso em: 10/09/2022

<<https://repositorio.uergs.edu.br/xmlui/handle/123456789/1543>> Acesso em:  
16/09/2022



## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.