



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

INDICADORES PARA TOMADA DE DECISÃO

LOS COXITA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
INDICADORES PARA TOMADA DE DECISÃO
LOS COXITA

MÓDULO DE INDICADORES PARA TOMADA DE DECISÃO

ANÁLISE DAS DEMONSTR. CONTÁBEIS – PROF. ANTONIO
DONIZETI FORTES

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS – PROF^a. RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Gislene Lemes Diniz, RA 1012022100130

Melissa Ciuffa Pella, RA 1012022100106

Tamiris Santamarina Moretto, RA 1012022100106

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS	5
3.1.1 ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL	6
3.1.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ E DE ATIVIDADE	10
3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS	12
3.2.1 CLASSIFICAÇÕES DE CUSTO E DESPESAS	12
3.2.2 PONTO DE EQUILÍBRIO	14
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: LIDERANDO NA ATUALIDADE	16
3.3.1 LIDERANDO NA ATUALIDADE	16
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	19
4. CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	23

1. INTRODUÇÃO

Buscando trazer novos conhecimentos, conhecimento de ferramentas e consequentemente uma análise mais detalhada e profunda da empresa Los Coxita, esse trabalho visa exatamente isso.

O gestor de empresa deve ter total conhecimento da análise de dados que são oferecidos pela empresa, cada ferramenta deve ser especificamente analisada e compreendida tanto verticalmente quanto horizontalmente. Assim, fica mais fácil entender como sua empresa está trabalhando e quais resultados estão sendo obtidos.

Uma boa estratégia e uma boa decisão, parte de um bom conhecimento e domínio sobre sua empresa, o administrador deve saber fazer análise para um bom presente e futuro da sua organização, traçando os melhores resultados e consequentemente se destacando no seu ramo de atuação.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Neste projeto será apresentado diante da empresa Los Coxita LTDA, cujo CNPJ: 42.259.182/0001-60, localizado em São João da Boa Vista-SP, no endereço Rua José David 145 Vila Brasil.

Seu ramo de atividade é o fornecimento de alimentos para consumo domiciliar. O principal produto da empresa é a produção e fornecimento de salgados fritos.

A empresa Los Coxita está no mercado há 3 anos, contando com três sócios, é uma empresa familiar, de geração em geração. Seu maior diferencial é a qualidade do produto, prezando sempre as melhores matérias primas, e suas variedades de sabores, que são muito atrativas para o consumidor. Buscando assim, sempre inovações para conquistar ainda mais seu lugar no mercado, caminhando juntos para o crescimento e sucesso.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, o estudo diante a empresa Los Coxita.

3.1 ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS

O ponto de equilíbrio contábil é o mais comum e utilizado pelas empresas, indicando o valor necessário para igualar os gastos e começar a ter o lucro, no caso tivemos um resultado de R\$221.014,92.

Observamos através dos dados que a empresa contém uma lucratividade de 35,64% e uma taxa de retorno equivalente a 313,28% considerado excelente.

12.1 - Ponto de Equilíbrio Contábil em R\$			12.2 - Lucratividade - %		
Item	Descrição	Valor	Item	Descrição	Valor
1	Gastos Fixos Totais	125.028,02	1	Lucro Líquido	212.826,96
2	Margem de Contribuição	337.854,98	2	Receita Total	597.234,04
3	Índice da Margem de Contribuição	56,57%			
Ponto de Equilíbrio - R\$		221.014,92	Lucratividade - %		35,64%

12.6 - Resumo dos indicadores de viabilidade econômica		
Item	Descrição	Valor
1	Ponto de equilíbrio - R\$	221.014,92
2	Lucratividade - %	35,64%
3	Rentabilidade - %	313,28%
4	Prazo de retorno - anos	0,32
5	Fluxo de Caixa Descontado - R\$	1.044.882,16

Transformando todas as informações contábeis da empresa, obtemos o resumo analítico horizontal, podemos observar que o mês de dezembro é considerado o mês com maior movimentação de entrada de dinheiro, relacionado ao mês de janeiro e dezembro há um crescimento de 65% de entrada por ser um mês com datas comemorativas e confraternização. O mês de novembro ainda não está finalizado, porém podemos observar pelos meses anteriores que sempre mantém uma quantia quase

que equivalente, o mês de dezembro também aumentará de valor no final do ano completo. Totalizando um total de entradas em R\$314.142,42 e um total de saídas em R\$105.212,17.

3.1.1 ANÁLISE VERTICAL E HORIZONTAL

DRE 2020

10.1 - Demonstrativo Mensal de Resultados												
Descrição	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Receita total de vendas	21.381,16	21.381,16	21.381,16	21.381,16	21.381,16	21.381,16	21.381,16	21.381,16	21.381,16	21.381,16	26.726,45	33.408,07
Tributos (estimativa_pesquisar)	8.552,46	8.552,46	8.552,46	8.552,46	8.552,46	8.552,46	8.552,46	8.552,46	8.552,46	8.552,46	10.690,58	13.363,23
(=) Receita Líquida	12.828,70	16.035,87	20.044,84									
CMV												
(-) Gastos Variáveis												
Gastos com comercialização	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68
Total dos gastos variáveis	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68	874,68
(=) Margem de Contribuição	11.954,02	15.161,19	19.170,16									
(-) Gastos Fixos												
Gastos fixos operacionais	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00
(=) Resultado operacional	1.535,02	4.742,19	8.751,16									

10.2 - Demonstrativo Anual de Resultados		
Descrição	Valor Anual	%
Receita total de vendas	273.946,14	100,00%
(-) tributos	109.578,46	66,67%
(=) Receita Líquida	164.367,68	33%
(-) Gastos Variáveis		
Gastos com comercialização	10.496,16	6,39%
Total dos gastos variáveis	10.496,16	6,39%
(=) Margem de Contribuição	153.871,52	93,61%

Realizamos a análise vertical e horizontal da DRE no ano de 2020 e 2021, podemos observar que na análise horizontal os meses de janeiro a outubro manteve os mesmos resultados operacionais por não terem uma mudança significativa na variação de receitas. No ano de 2020 nos meses de janeiro a outubro o resultado operacional é de R\$1.535,02, já em 2021 nos meses de Janeiro a Maio o resultado operacional é de R\$12.911,64 e logo depois ocorreu alterações, no mês de Junho a Outubro o resultado foi de R\$17.919,19, ocorrendo um aumento significativo de aproximadamente 40%.

No mês de novembro (2020) resultou em R\$4.742,19, e no mês de dezembro (2020) resultou em R\$8.751,16. Já em 2021 o mês de novembro resultou em R\$23.928,25 e o mês de dezembro em R\$34.744,56.

Por fim, analisando verticalmente a DRE, podemos observar que em 2021 obtemos um aumento aproximado de 110% na receita total de vendas. Relacionado a Margem de Contribuição enquanto em 2020 obteve R\$153.871,52, em 2021 obteve uma margem de R\$337.854,98, um aumento aproximado de 115%.

DRE 2021

10.1 - Demonstrativo Mensal de Resultados												
Descrição	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5	Mês 6	Mês 7	Mês 8	Mês 9	Mês 10	Mês 11	Mês 12
Receita total de vendas	41.729,60	41.729,60	41.729,60	41.729,60	41.729,60	50.075,52	50.075,52	50.075,52	50.075,52	50.075,52	60.090,62	78.117,81
Tributos (estimativa, pesquisar)	16.691,84	16.691,84	16.691,84	16.691,84	16.691,84	20.030,21	20.030,21	20.030,21	20.030,21	20.030,21	24.036,25	31.247,12
(=) Receita Líquida	25.037,76	25.037,76	25.037,76	25.037,76	25.037,76	30.045,31	30.045,31	30.045,31	30.045,31	30.045,31	36.054,37	46.870,69
CMV												
(-) Gastos Variáveis												
Gastos com comercialização	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12
Total dos gastos variáveis	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12	1.707,12
(=) Margem de Contribuição	23.330,64	23.330,64	23.330,64	23.330,64	23.330,64	28.338,19	28.338,19	28.338,19	28.338,19	28.338,19	34.347,25	45.163,57
(-) Gastos Fixos												
Gastos fixos operacionais	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00	10.419,00
(=) Resultado operacional	12.911,64	12.911,64	12.911,64	12.911,64	12.911,64	17.919,19	17.919,19	17.919,19	17.919,19	17.919,19	23.928,25	34.744,56

10.2 - Demonstrativo Anual de Resultados		
Descrição	Valor Anual	%
Receita total de vendas	597.234,04	100,00%
(-) tributos	238.893,61	66,67%
(=) Receita Líquida	358.340,42	33%
(-) Gastos Variáveis		
Gastos com comercialização	20.485,44	5,72%
Total dos gastos variáveis	20.485,44	5,72%
(=) Margem de Contribuição	337.854,98	94,28%

BALANÇO PATRIMONIAL 2020

BALANÇO PATRIMONIAL - 2020			
ATIVO CIRCULANTE		PASSIVO CIRCULANTE	
Caixa	R\$ 7.916,00	Fornecedor	R\$ 86.014,00
Estoque	R\$ 30.000,00	Aluguel a Pagar	R\$ 12.000,00
		Imposto a Pagar	R\$ 72,00
		Salários a Pagar	R\$ 27.396,00
ATIVO NÃO CIRCULANTE		PASSIVO NÃO CIRCULANTE	
Imposto a Recuperar	R\$ 300,00	Empréstimo	R\$ 17.500,00
Investimento	R\$ 101.266,00		
Veículos	R\$ 7.500,00	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	
		Capital Social	R\$ 4.000,00
TOTAL	R\$ 146.982,00	TOTAL	R\$ 146.982,00

BALANÇO PATRIMONIAL 2021

BALANÇO PATRIMONIAL - 2021			
ATIVO CIRCULANTE		PASSIVO CIRCULANTE	
Caixa	R\$ 25.992,00	Fornecedor	R\$ 102.435,70
Estoque	R\$ 60.000,00	Aluguel a Pagar	R\$ 15.000,00
Banco	R\$ 200,00	Imposto a Pagar	R\$ 14.360,00
		Salários a Pagar	R\$ 19.194,30
ATIVO NÃO CIRCULANTE		PASSIVO NÃO CIRCULANTE	
Imposto a Recuperar	R\$ 900,00	Empréstimo	R\$ 10.000,00
Investimento	R\$ 45.000,00		
Veículos	R\$ 20.000,00	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	
Máquinários	R\$ 12.500,00	Capital Social	R\$ 6.602,00
Computadores	R\$ 3.000,00		
TOTAL	R\$ 167.592,00	TOTAL	R\$ 167.592,00

Realizamos as análises tanto vertical quanto horizontal dos balanços mostrados acima, o resultado dessa análise nos mostrou que o Ativo Circulante aumentou de 2020 para 2021 em R\$48.276,00, porém o Passivo Circulante consequentemente aumentou também em R\$25.508,00.

Em relação ao Ativo Não Circulante deu uma diminuída de 2020 para 2021 pois o primeiro ano foi um ano com muito mais requisitos, diminuindo assim em R\$27.666,00.

Logo conseqüentemente o Passivo Não Circulante diminuiu também que é um ponto positivo, em R\$7.500,00.

Em relação ao Capital Social adquiriu-se um aumento de R\$2.602,00 de um ano para o outro, o que é um ponto positivo para análise.

Em 2020 o Ativo Circulante é menor que o Ativo Não Circulante, tendo uma diferença de R\$71.150,00. Logo em 2021 o Ativo Circulante é maior que o Ativo Não Circulante, tendo uma diferença de R\$4.792,00.

Em 2020 e 2021 o Passivo Circulante sempre foi maior que o Passivo Não Circulante, tivemos em 2020 uma diferença de R\$107.982,00 e em 2021 de R\$140.990,00

Concluimos que a empresa deve focar em estratégias para reduzir seus Passivos Circulantes, principalmente nas partes de fornecedores, claro que é compreensivo ainda mais pelas variações no mercado de trabalho pós pandemia. Indicaremos estratégias e planos para isso, como por exemplo buscar novos fornecedores, fazer uma análise de mercado, de custos e precificação.

3.1.2 INDICADORES DE LIQUIDEZ E DE ATIVIDADE

ANÁLISE DAS ENTRADAS (R\$)												R\$	
ENTRADAS A VISTA	21.247,05	19.617,83	28.131,99	25.255,59	32.092,85	29.908,23	31.273,12	30.259,18	27.250,52	29.468,68	4.532,92	35.104,76	314.142,72
Dinheiro	15.093,46	12.757,50	19.397,64	18.718,44	24.288,54	24.018,50	23.589,45	21.492,45	20.224,80	20.298,60	4.147,94	27.121,82	231.143,14
C- Débito	6.153,59	6.860,33	8.734,35	6.537,15	7.804,31	5.889,73	7.683,67	8.766,73	7.025,72	9.170,08	384,98	7.982,94	82.993,58
Cheques a vista													0,00
													0,00
													0,00
ENTRADAS A PRAZO													0,00
Cartão de crédito (Master)													0,00
Boletos													0,00
Recebimentos a prazo (cheques / clientes)													0,00
Depositos													0,00
													0,00
													0,00
OUTRAS ENTRADAS													0,00
Aportes pessoais													0,00
Empréstimos de terceiros													0,00
Empréstimos Bancários													0,00
TOTAL DAS ENTRADAS	21.247,05	19.617,83	28.131,99	25.255,59	32.092,85	29.908,23	31.273,12	30.259,18	27.250,52	29.468,68	4.532,92	35.104,76	314.142,72
ANÁLISE DAS SAÍDAS (R\$)												R\$	
FORNECEDORES	5.451,67	3.299,92	4.856,86	4.799,49	5.159,09	7.525,40	7.897,36	9.127,12	7.885,58	7.660,27	1.983,35	20.113,70	85.759,81
A	1038,50	1188,25	1189,26	1377,00	871,10	1634,65	2.639,67	2.084,40	1459,23	1565,05	191,85	4.048,85	18.988,01
B	1416,43	819,40	785,70	1148,20	1114,60	1.260,70	1.093,84	1.702,10	1.633,95	1.318,96	373,20	4.515,31	17.182,39
C	833,01	577,22	628,66	627,45		628,43	1.360,10	1.282,85	1.687,00	1.461,35	247,45		9.333,52
D	717,50	155,00	577,12	499,30		880,35	981,96	901,40	1.317,20	905,55	466,65		7.402,02
E	524,47	189,10	382,99	737,30		1.829,57	458,00	1.418,30	798,35	974,74	189,20		7.502,02
F	492,65	126,50	502,18	317,14			803,00	833,90		617,82	310,00		4.003,19
G	193,85	129,45	294,00	355,80			241,68	361,17		185,50	155,00		1.916,37
H	131,76	115,00	170,00	30,50				345,00		224,50	50,00		1.068,76
I	13,50		141,95	6,80			40,00	198,00		286,80			687,05
J	90,00		145,00				279,00			120,00			634,00
K			40,00										40,00
DESPESAS TRIBUTARIAS		72,25											72,25
Imposto Simples (DAS)													0,00
DAFIF		72,25											72,25
ICMS													0,00
													0,00
DESPESAS COM FUNCIONÁRIOS	220,00	470,00	560,00	485,00								1.342,00	3.077,00
Folha de Salário do Mês	220,00	470,00	560,00	485,00								1.342,00	3.077,00
Vale e adiantamentos													0,00
Férias, 13o. e rescisões													0,00
GPS, FGTS e outros encargos													0,00
Outras Desp. Pessoal													0,00
													0,00
DESPESAS OPERACIONAIS	83,99		149,79	176,14	1.286,30	743,98							5.946,88
ACI													0,00
Aluguel - IPTU													0,00
Taxas Prefeitura			149,79										1.422,61
Despesas Sabesp													161,22
Despesas Eletro					1.286,30								4.892,62
Despesas Com Internet/Telefone	83,99			176,14		173,98							510,63
Despesas Com Marketing						570,00							1.140,00
Despesas Com Seguros-Alarmes													0,00
Despesas Com Telefone													0,00
Honorários (Contador Advogados)											260,00		260,00
Manutenção geral da loja													0,00
Manutenção Maquinas													0,00
Manutenção Sistemas													0,00
Manutenção Veiculos													0,00
Material de Escritório													0,00
Refeições													0,00
RETIRADAS			412,76	2.002,76	1.363,18	602,76	1.021,12	1.008,03	1.505,42				7.916,03
Sr. Fulano			200,92	600,92	200,92	200,92	300,92	480,92	200,92				2.186,44
Sra. Fulana			200,92	200,92	200,92	200,92	200,92	200,92	103,58				1.309,10
			10,92	1.200,92	961,34	200,92	519,28	326,19	1.200,92				4.420,49
DESPESAS BANCARIAS													0,00
Tarifas e Despesas Bancarias													0,00
Juros Pagos / Financiamento kptal giro													0,00
Juros de cartão de deb / cred / antecipações													0,00
Juros do Empréstimo													0,00
INVESTIMENTOS													0,00
Parcela de Financiamentos (amortização)													0,00
Empréstimos													0,00
Compra Equipamentos													0,00
													0,00
TOTAL DAS SAÍDAS	5.755,66	3.842,17	5.979,41	7.463,39	7.808,57	8.872,14	8.918,48	10.135,15	9.391,00	7.660,27	1.983,35	27.402,58	105.212,17

Líquidez Corrente: É um indicador financeiro que mostra a capacidade da empresa de quitar suas dívidas em curto prazo. Divide-se o Ativo Circulante pelo Passivo Circulante, então:

$$86.192/150.990= 0,57$$

Líquidez Seca: É o indicador que tem a função de medir a capacidade da empresa em cumprir suas obrigações a curto prazo. Subtrai o Ativo Circulante do Estoque e divide-se pelo passivo circulante, então:

$$86.192-60.000/150.990=0,17$$

Líquidez Imediata: Cumprir com suas obrigações e realizar os pagamentos imediatamente. Disponível dividido pelo Passivo Circulante, então:

$$167.592/150.990= 1,10$$

Líquidez Geral: Indicador utilizado para medir a capacidade que uma empresa tem de honrar com suas obrigações a curto e longo prazo. Soma o Ativo Circulante com o Realizável a Longo Prazo e o Passivo Circulante com o Exigível a Longo Prazo e depois divide um pelo outro, então:

$$132.092/160.990= 0,82$$

3.2 GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS

A classificação de custos, conforme alguns autores, pode ser feita da seguinte maneira:

classificação quanto à variabilidade: Ela informa como o custo se comporta em relação ao volume de produto ou serviço e é subdividida em duas categorias, o custo variável (O custo variável tem valor diretamente proporcional à quantidade de produto ou serviço gerado) e o custo fixo (O custo fixo permanece constante, independente do volume de produção ou da prestação de serviços da empresa).

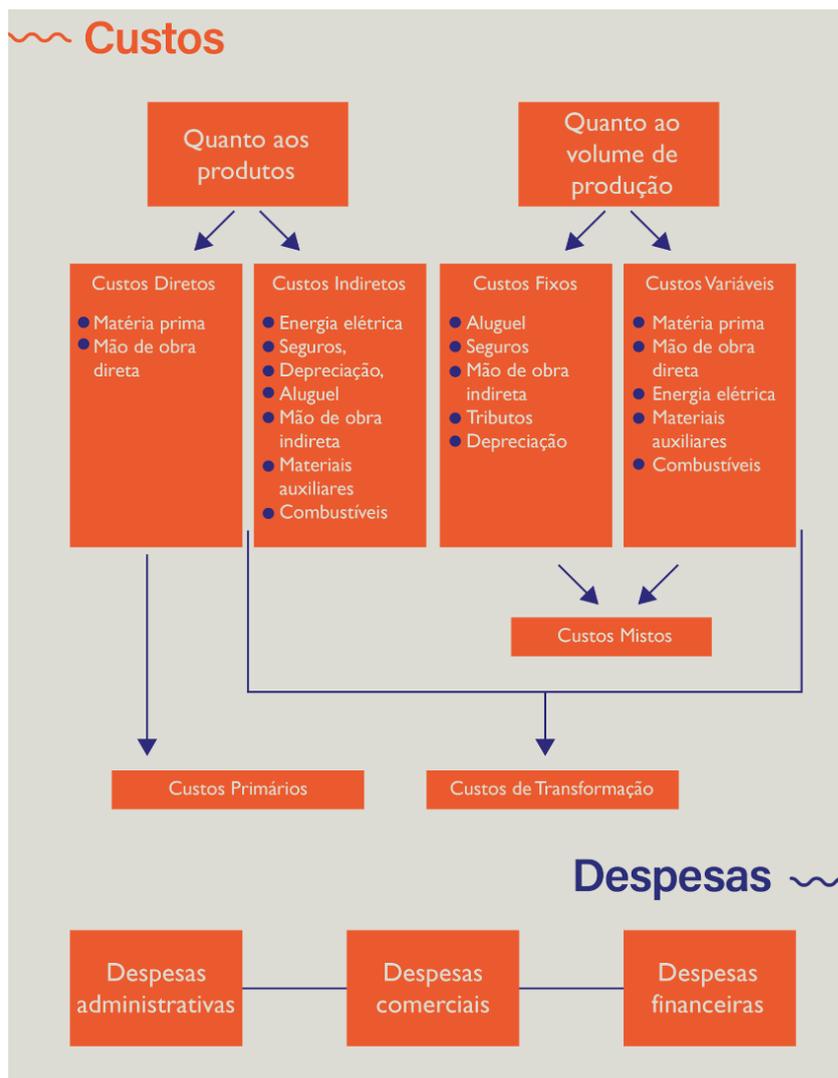
classificação quanto à facilidade de atribuição: Ela identifica o custo e o ponto em que ele ocorre durante a fabricação de um produto ou a prestação de um serviço. Aqui, os custos são atribuídos a duas categorias, custos diretos (Custos diretos são de fácil mensuração, pois são atribuídos diretamente ao produto ou serviço, como matéria-prima e mão de obra direta) e custos indiretos (Os custos indiretos não têm relação direta com o produto, sendo difícil mensurar sua atribuição a uma unidade de produto ou serviço, como lubrificação de máquinas ou energia elétrica, por exemplo).

„ classificação quanto ao grau de medida: A soma dos gastos com bens e serviços consumidos para a fabricação de um conjunto de unidades de um produto ou serviço é chamada de custeio total. A divisão do custeio total pelo número de unidades produzidas resulta em um valor chamado de custeio unitário. O custo total pode ser expresso como a soma dos custos fixos e dos custos variáveis, como mostra o cálculo: $CT = C_{fixo} + C_{variável}$

3.2.1 CLASSIFICAÇÕES DE CUSTO E DESPESAS

Despesas são os gastos relacionados aos bens ou serviços consumidos direta ou indiretamente para a obtenção de receitas.

Já os custos representam os gastos relativos aos bens e serviços utilizados na produção de outros bens e serviços. Estão associados aos produtos ou serviços produzidos pela entidade.



A equipe deve diferenciar os conceitos de custos e despesas, assim como comentar sobre a classificação entre fixos e variáveis, e diretos e indiretos.

	VARIÁVEIS	FIXOS
CUSTOS	Carne Moída	Internet
	Frango	Telefone
	Farinha de trigo/rosca	
	Calabresa	
	Palmito	
	Cebola	
	Alho	
	Manteiga	
	Óleo	
	Brócolis	
	Milho	
	Leite	
	Gordura	
	Costela	
	Massa de tomate	
	Tomate	
DESPESAS	Sabesp	Aluguel
	Combustível Moto	FGTS
	Simples Nacional	GPS
	Electro	Salários
		Cesta Básica
		Gratificações
		Agência de Marketing

3.2.2 PONTO DE EQUILÍBRIO

Um dos conceitos iniciais ligados ao ponto de equilíbrio, ou ponto de equilíbrio contábil (PEC), como o próprio nome indica, é que esse é o momento em que a empresa não tem nem lucro nem prejuízo (MARTINS, 2010). No PEC, a organização consegue o mínimo para cobrir seus custos e despesas fixos e variáveis. Para o cálculo do PEC e a posterior análise e decisões utilizando seus valores, um dos primeiros passos é a separação entre os custos fixos e variáveis. Também é preciso considerar que o PEC utiliza, em seu cálculo, o conceito da MC unitária. A fórmula mostrada na sequência ajuda a compreender o cálculo desse índice:

$$\text{Ponto de equilíbrio} = \frac{\text{Gastos fixos}}{\text{Margem de Contribuição Unitária}}$$

12.1 - Ponto de Equilíbrio Contábil em R\$		
Item	Descrição	Valor
1	Gastos Fixos Totais	125.028,02
2	Margem de Contribuição	337.854,98
3	Índice da Margem de Contribuição	56,57%
Ponto de Equilíbrio - R\$		221.014,92

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: LIDERANDO NA ATUALIDADE

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 LIDERANDO NA ATUALIDADE

Está disponível para os estudantes no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como parte do Programa de Desenvolvimento de Aprendizagem (PDA), o tema “Liderando na Atualidade”.

Nesta parte do Projeto Integrado, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** A arte de influenciar pessoas

A verdade é que a influência é uma arte que pressupõe lidar com as emoções de outras pessoas. Influenciar pessoas requer, antes de tudo, responsabilidade, ética e respeito ao próximo. O aprendizado de um líder envolve dimensões cognitivas, analíticas, comportamentais e a habilidade de ação. Liderança, antes de ser um cargo, é uma competência que pode ser desenvolvida e compartilhada. Algumas pessoas realmente mudaram a História com a sua atuação, mas a verdade é que a liderança se constrói todos os dias e é uma habilidade que pode ser desenvolvida.

- **Tópico 2:** Líder de mim mesmo

Ser líder de si mesmo, é uma tomada de decisão que a própria pessoa tem com a intenção de ser melhor do que já é, assumir as responsabilidades por suas ações, é aprender a fazer a gestão dos seus pensamentos e emoções.

É um ser humano em busca de um significado e um sentido naquilo que faz, se conhecer, saber se motivar e saber definir estratégias necessárias para agir e atingir seu objetivo.

Antes de liderar os outros, é preciso liderar a si mesmo! Isso tem a ver com:

- Tomar decisões por si mesmo, sem depender frequentemente de outras pessoas.
- Olhar para si mesmo e refletir sobre o que mudar, o que melhorar, o que começar a fazer e não esperar que as outras pessoas apontem sobre isso.
- Amar a si mesmo, acreditar em si mesmo e se escolher. Até porque se você não se escolhe, o mundo não escolhe você.
- A liderança de seus comportamentos. Em geral, as pessoas são admitidas pelas habilidades técnicas e demitidas por seus comportamentos.

Quem tem autoliderança sabe organizar e conduzir a própria vida de forma eficaz. Tem um projeto de vida onde o trabalho é incluído e sabe se observar para modificar os condicionamentos ou limitações instaladas. O líder de si mesmo define objetivos, tem uma autocrítica construtiva, assume as próprias responsabilidades e respeita suas próprias ações e também as dos outros.

Quem sabe liderar a si mesmo tem modelos de pensamentos positivos (oportunidades e soluções), vive em constante desenvolvimento pessoal, abandonando sua zona de conforto, se esforçando bastante para ter seu autoconhecimento, e descobrindo cada vez mais suas potencialidades.

- **Tópico 3: Líder de outras pessoas**

A imagem do líder esta modificando a cada dia. A forma que antes demonstrava poder e era o centro das decisões, hoje tem se tornado cada vez mais humana devido à necessidade do mercado de intensificar cada vez mais os relacionamentos com todos os seus públicos. Os líderes das novas gerações tiveram que aprender que liderar não é apenas ditar regras e atribuições.

Atualmente, funcionam como equipes e times e, em um time, todos os integrantes buscam os resultados – as funções podem ser diferentes, mas os objetivos são os mesmos.

Segundo a coach especializada em desenvolvimento humano e organizacional Bibiana Teodori: "Um excelente líder cresce com o time e faz o time crescer com ele".

Um bom líder precisa ter alguns requisitos importantes como:

- Bom-senso
- Inteligência emocional
- Inteligência nos relacionamentos
- Ética e respeito

Um líder precisa saber motivar, envolver a equipe, passar conhecimento, acompanhar a evolução das pessoas, apontar falhas de sua equipe para que essas sejam melhoradas, resolver conflitos, entre outras atividades de grande responsabilidade.

- **Tópico 4:** Conheça seu estilo

Um líder possui as seguintes características: objetividade, atitude positiva, compreender os outros, empatia, ter flexibilidade para mudar o estilo, capacidade de comunicação e autoridade e maturidade de comportamento estável.

Liderar não é uma tarefa simples, pelo contrário, liderança exige paciência, disciplina, humildade, respeito e compromisso, pois a organização é um ser vivo, dotado de colaboradores dos mais diferentes tipos.

Existem três tipos de liderança: autocrática, democrática e a liberal.

Líder autocrático

É aquele que comunica aos seus subordinados o que é que eles têm de fazer e espera ser obedecido sem problemas.

Na liderança autoritária todas as diretrizes de trabalho são ditadas pelo líder, no momento em que ele decide;

O líder é pessoal nos seus elogios e nas suas críticas ao trabalho de cada membro;

Ele não se envolve ativamente no trabalho do grupo;

Os níveis de produtividade são excelentes quando na presença do líder;

Ele provoca tensão e frustração no grupo;

Inibe a espontaneidade e criatividade do grupo.

Líder democrático

É aquele que tenta fazer o que a maioria dos subordinados deseja.

Na liderança democrática as atividades são planejadas e distribuídas de acordo com a decisão do grupo;

Os passos na direção dos objetivos do grupo são esquematizados com o grupo;

O líder é objetivo ou realista nos seus elogios e críticas e procura ser um membro regular da equipe;

O líder tem comportamento de orientação e apoio;

E o grupo sente respectivamente a espontaneidade e criatividade, desenvolvendo, assim, a capacidade de tomar iniciativas.

Líder liberal

Não está envolvido no trabalho do grupo, deixa que os subordinados tomem as suas próprias decisões.

O líder liberal deixa ao grupo ou aos indivíduos toda a liberdade para a decisão, sem a participação do líder;

O líder fornece os materiais e só se lhe pedirem é que dará informações suplementares;

Ele tem a ausência completa de participação do líder na determinação dos trabalhos da equipe e não há tentativa para participar ou para interferir com o curso dos acontecimentos.

De acordo com nossos estudos, identificamos o estilo de liderança da Los Coxita como democrática, aceitamos as opiniões e ideias da nossa equipe, pois é de extrema importância um bom relacionamento para a tomada de decisão e ter uma alta produtividade.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O conceito de liderança vem evoluindo ao longo do tempo, principalmente em função de discussões que envolvem o papel do líder dentro do universo corporativo, tanto dentro quanto fora da empresa. Mas de fato, a liderança é definida pela capacidade de influenciar pessoas, incentivando-as a trabalhar com entusiasmo, em prol de um projeto comum. E neste ponto, vale lembrar que empresas são, em linha gerais, entidades organizadas com a finalidade de obter lucros financeiros por meio da atuação de

profissionais especializados em diversas áreas do conhecimento. Todo negócio ganha vida a partir das pessoas que se empenham para buscar o resultado esperado.

Toda equipe de pessoas merece ser liderada. Da mesma forma que todo líder merece conhecer as formas e técnicas com as quais ele conseguirá liderar essa equipe. E o líder é justamente o responsável por interagir com todos os colaboradores, exercendo essa influência, de modo que as equipes realizem determinadas tarefas, garantindo que os objetivos planejados sejam atingidos. Nunca, como nos dias atuais, se deu tanta atenção ao trabalho dos líderes, e isso se deve, em grande parte, ao melhor entendimento da importância do seu papel tanto dentro como fora das organizações. Um líder, além de promover as metas da empresa e a sua evolução contínua, precisa estar verdadeiramente comprometido em promover o desenvolvimento das pessoas que a compõem.

Após realizar os estudos para a confecção do presente trabalho a equipe gravou um pequeno vídeo de liderança, explicando os estilos de liderança, como a autocrática, democrática e a liberal, através do link: <https://www.youtube.com/watch?v=cBzC2rGrcK0&feature=share>

4. CONCLUSÃO

Nossa equipe usou como referência para esse projeto a empresa Los Coxita, abordando os temas Indicadores para a Tomada de Decisão.

Diante ao estudo realizado e do conhecimento adquirido vimos que os indicadores são vitais para a tomada de decisão.

Com os indicadores de desempenho estão diretamente ligados aos objetivos estratégicos de uma organização, eles têm grande importância na tomada de decisão, pois facilitam muito o processo. Isso ocorre porque eles podem fornecer informações precisas sobre praticamente qualquer coisa, possibilitando que os gestores sejam capazes de mensurar a eficiência da empresa.

Vimos também a importância de um líder na organização, fazendo toda a diferença nos resultados da empresa. Isso acontece porque ele é capaz de inspirar e orientar todos os outros a trabalharem para atingir as metas e objetivos. Além de conhecer tecnicamente o trabalho, o líder deve possuir outras competências para exercer a função.

REFERÊNCIAS

Essa parte está reservada para as referências, as quais devem estar metodologicamente discriminadas em ordem alfabética e corresponder às citações realizadas ao longo dos textos.

As referências correspondem às citações feitas ao longo dos textos, recomendamos assistir ao vídeo: MANUAL DE TRABALHOS ACADÊMICOS, disponível no AVA em “Fala do Coordenador”.

A utilização da metodologia científica é obrigatória e deve ser utilizado o Manual UNIFEOB para Trabalhos Acadêmicos ou as Normas da ABNT.

<https://www.treasy.com.br/blog/ponto-de-equilibrio-economico/>

<https://www.catho.com.br/carreira-sucesso/colunistas/eduardo-shinyashiki/seja-lider-de-si-mesmo/>

APOSTILA LIDERANDO NA ATUALIDADE - UNIFEOB

https://www.google.com/search?q=estilo+de+lideran%C3%A7a&rlz=1C1GCEU_pt-BRBR968BR968&source=lnms&tbn=vid&sa=X&ved=2ahUKEwjv4IXZ5cH7AhX3LrkGHR_EADgQ_AUoA3oECAEQBQ&biw=1366&bih=560&dpr=1#fpstate=ive&vld=cid:87403e55,vid:kn4VIIQrl8E

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.