



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

MARKETING

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

NATURA COSMÉTICOS S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
MARKETING
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M
NATURA COSMÉTICOS S/A

MÓDULO CONTABILIDADE E FINANÇAS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROF. ANTONIO DONIZETI
FORTES

ESTUDANTES:

DAIANA R DE ALMEIDA, RA 1012022200066

DIEGO CRUZ, RA 1012021200481

MARCELA RAMOS BALLICO, RA 1012022200429

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	6
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	6
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	8
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	11
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	11
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	16
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS	18
3.3.1 GERENCIANDO FINANÇAS	18
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	20
4. CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	24

1. INTRODUÇÃO

Este projeto tem como objetivo de abordar atualização dos valores dos lucros líquidos, patrimônio líquido dos três últimos exercícios da empresa Natura para chegarmos aos resultados iremos primeiramente conhecer a história institucional da empresa e após isso, abordaremos os tópicos principais, como fundamentos de contabilidade, balanço patrimonial, demonstração de resultados do exercícios - DRE, fundamentos de finanças, atualização de valores pelo IGP-M, calculadora financeira HP 12, conteúdo da formação para a vida: gerenciando finanças e gerenciando na prática. E ao fim, faremos a conclusão.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

NATURA COSMÉTICOS S.A

C.N.P.J. 71.673.990/0001-77

Bairro: Parque Anhanguera

Cidade: São Paulo

Estado: São Paulo

Fundada em 1969, a **NATURA COSMÉTICOS S.A** é uma empresa multinacional Brasileira que fabrica produtos de beleza, cosméticos e produtos de higiene pessoal. Hoje é uma das empresas líderes no mercado Brasileiro que tem um volume líquido de 7,9 milhões de reais, que em euros se resume em 2,1 milhões.

A empresa também atua não só no mercado brasileiro, mas também em outros países como Peru, Estados Unidos, Chile, Bolívia, Argentina, Colômbia e França.

Hoje atinge mais de 100 milhões de consumidores através de vários canais, o principal deles é a venda direta, que conta com cerca de 1,7 milhões de consultoras nos países citados.

Essa forma de venda direta foi adotada em 1974 acreditando na força das relações, em 1979 lança a linha de produtos masculinos, uma novidade para a época, foi a primeira marca de cosméticos a oferecer refil para seus produtos, a marca símbolo da natura, a rosácea foi adotada em 1990.

Com o decorrer do tempo, a natura sempre esteve pensando na família, lançando produtos para rejuvenescer a beleza da mulher, mães e bebês fortalecendo os laços entre eles.

Apesar de se tratar de uma empresa de cosméticos, em 1995 criou uma linha de produtos fora de seu segmento chamada Crer Para Ver, cujo lucro é revertido para ações de melhoria da educação.

Nos anos seguintes foram criadas as linhas KAIÁK, uma das mais vendidas do mercado brasileiro e a linha EKOS voltada para a biodiversidade brasileira.

Pensando nas consequências de suas atitudes, foi banido o teste de produtos e ingredientes em animais e criado o programa carbono neutro, com metas de redução de gases em toda a sua cadeia produtiva, na sequência o programa Amazônia, visando direcionar investimentos para a região.

A essa altura a Natura já começa a pensar no impacto ao meio ambiente que suas embalagens poderiam criar, criando uma linha cujos frascos são feitos com 70% menos plástico e principalmente a linha “SOU”.

Em 2014 inaugurou o ECOPARQUE no PA, e tornou-se a primeira companhia de capital aberto a se tornar uma empresa B.

Com as mudanças na forma de adquirir produtos, é criada a plataforma online de vendas, e a inauguração de lojas físicas, inclusive fora do país, em Nova York.

Já em um patamar avançado a natura adquire outras marcas, como a Avon, criando o quarto maior grupo no segmento de beleza.

A natura possui certificações de grande impacto, entre elas já citada acima B - corp, que significa ser a primeira empresa de capital aberto a receber o selo que reconhece corporações que unem lucro a benefícios socioambientais, o The Leaping Bunny, que tem como base a valorização da vida em todas as suas formas, livre de qualquer crueldade animal e também não menos importante o UEBT – Union for Ethical BioTrade que confirma a utilização de ingredientes de origem sustentável e de relação ética com comunidades.

A natureza tem como aspiração inovar para promover impacto social e ambiental positivos para se tornar o melhor e maior grupo de beleza para o mundo, criando metas com uma rede de parcerias visando a proteger a Amazônia.

Sem dúvida é uma empresa engajada com o progresso sem esquecer a sustentabilidade, reforçando sempre seu compromisso com a vida.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

São abordadas nesta parte do PI as demonstrações contábeis fundamentais da Contabilidade, quais sejam, o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício - DRE.

3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

Encerramento do Exercício:	2021	2020	2019
	31/dez	31/dez	31/dez
Total do Ativo Circulante	17.449,88	18.734,82	9.430,06
Caixa e Investimentos de Curto Prazo	5.986,00	8.342,32	5.539,43
Caixa	3.349,40	5.245,56	3.321,48
Caixa e Equivalentes de Caixa	657,86	576,11	1.192,10
Investimentos de Curto Prazo	1.978,74	2.520,65	1.025,85
Contas a Receber, Líquido	5.014,11	4.910,98	2.194,88
Contas a receber - comércio ,Líquido	3.476,36	3.597,53	1.685,76
Inventário	5.403,53	4.544,27	1.430,55
Despesas Antecipadas	-	-	-
Outros Ativos Circulantes, Total	1.046,24	937,25	265,20
Total do Ativo	60.448,49	60.917,60	21.184,51
Imobilizado - Líquido	8.473,38	8.637,10	4.393,75
Imobilizado - Bruto	13.427,25	12.745,10	6.508,47
Depreciação Acumulada, Total	-4.953,87	-4.107,99	-2.114,72
Ágio, Líquido	15.589,50	15.390,14	1.536,06
Intangíveis, Líquido	11.268,08	11.526,99	3.540,44
Investimentos de Longo Prazo	36,92	16,10	7,40
Realizável a Longo Prazo	1.434,35	1.410,74	743,88
Outros Ativos de Longo Prazo, Total	6.196,38	5.201,70	1.532,92
Outros Ativos, Total	-	-	-
Total do Passivo Circulante	13.693,88	16.159,59	7.518,42
A Pagar/Acumulado	6.770,58	6.774,20	1.829,76
A Recolher/Auferidos	-	-	-
Investimentos de Curto Prazo	2.021,78	2.126,05	881,27
Notas a Receber/Empréstimos de Curto Prazo	-	-	-
Parcela Circulante das Obrigações de Arrendamento Mercantil	1.950,59	4.865,31	3.896,44
Outros Passivos Circulantes, Total	2.950,93	2.394,02	910,96
Total do Passivo	31.902,92	33.553,27	17.822,17
Total de Endividamento de Longo Prazo	14.314,10	12.816,06	9.407,50
Endividamento de Longo Prazo	11.771,76	10.017,26	7.432,02
Obrigações de Arrendamento Mercantil	2.542,34	2.798,79	1.975,48
Imposto de Renda Diferido	994,04	1.288,05	450,56
Participação de Acionistas Não Controladores	21,16	22,78	-
Outros Passivos, Total	2.879,74	3.266,80	445,69
Total do Patrimônio Líquido	28.545,57	27.364,33	3.362,34
Ações Preferenciais Resgatáveis	-	-	-
Ágio, Líquido	-	-	-
Ações Ordinárias, Total	12.481,68	12.378,00	1.485,44
Capital Social integralizado Adicional	187,40	110,54	-
Lucros Retidos (Prejuízos Acumulados)	1.040,83	-672,84	-34,49
Ações em Tesouraria - Ordinárias	-151,34	-11,67	-
Garantia de Dívida de Opções de Compra de Ações	-	-	-
Ganho/(Perda) não Realizado(a)	-	-	-
Outros Patrimônios Líquidos, Total	14.986,99	15.560,30	1.911,40
Total do Passivo e Patrimônio Líquido	60.448,49	60.917,60	21.184,51
Ações Ordinárias em Circulação	1.374,69	1.374,84	865,73
Ações Preferenciais em Circulação	-	-	-

Total do Ativo Circulante

Houve um aumento no contas a receber de 2019 para 2020 em mais de 213%, mesmo aumento nas vendas já de 2020 para 2022 manteve estável

O Estoque sofreu um aumento de 2019 para 2020 já 2020 para 2021 foi pequeno

Total do Ativo

Aumento em 100% na aquisição de imobilizado de 2019 para 2020 já de 2020 para 2021 o aumento foi pequeno.

A Depreciação aumento por motivo ao aumento do Imobilizado

Total do Passivo Circulante

O Contas a pagar aumento proporcionalmente ao aumento do estoque isto significa que a empresa aumentou seu estoque com pagamentos a prazo.

Total do Patrimônio Líquido

O Patrimônio Líquido de 2019 para 2020 teve um aumento de 814% uma diferença de 24.001,99, o motivo deste aumento foi às ações ordinárias que aumentaram 833% e Outros Patrimônios Líquidos

No ano de 2019 a empresa fechou com prejuízo aumento o seu prejuízo em 2021 e revertendo a situação em 2022 fechando com lucro

Ações Ordinárias não possuíam em 2019, 2020 fecharam negativas e 2022 aumentaram o prejuízo

3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

Encerramento do Exercício:	2021	2020	2019
	31/dez	31/dez	31/dez
Receita Total	40.164,69	36.921,98	14.444,69
Receita	40.164,69	36.921,98	14.444,69
Outras Receitas, Total	-	-	-
Custos de Receitas, Total	14.011,52	13.229,72	4.033,45
Lucro Bruto	26.153,16	23.692,26	10.411,24
Total de Despesas Operacionais	39.072,99	36.263,75	13.223,17
Despesas com vendas, gerais e administrativas	21.194,56	18.885,03	7.651,51
Pesquisa e Desenvolvimento	223,47	270,26	89,67
Depreciação/Amortização	2.537,05	2.503,50	1.059,97
Despesas com Juros (Lucro)	-	-	-
Despesas extraordinárias (Lucro)	1.166,94	1.389,17	473,38
Outras Despesas Operacionais, Líquidas	-60,55	-13,92	-84,83
Receitas Operacionais	1.091,70	658,23	1.221,52
Receita de Juros (Despesas)	-594,60	-636,22	-641,08
Ganho (perda) na Venda de Ativos	-	-	-
Outros, Líquido	-405,85	-267,83	-275,88
Lucro Antes dos Impostos	91,25	-245,82	304,57
Provisão para Imposto de Renda	-1.047,99	274,74	149,10
Lucro Líquido depois Despesas com Imposto	1.139,24	-520,57	155,47
Participação dos Acionistas Minoritários	7,27	13,48	-
Patrimônio Líquido de Controladas	-	-	-
Ajuste de US GAAP	-	-	-
Lucro Líquido Antes de Ítens Extraordinários	1.146,51	-507,08	155,47
Ítens Extraordinários	-98,55	-143,11	-
Lucro Líquido	1.047,96	-650,20	155,47
Ajustes ao Lucro Líquido	-98,55	-	-
Lucro Disponível ao Acionista Ordinário Excluindo Ítens Extraordinários	1.146,51	-507,08	155,47
Ajuste de Diluição	-	-	-
Lucro Líquido Diluído	1.047,96	-650,20	155,47
Número Médio Ponderado de Ações - Diluído	1.396,68	1.245,61	873,85
Lucro Diluído Por Ação Excluindo Ítens Extraordinários	0,82	-0,41	0,18
Dividendos por Ações - Distribuição Primária de Ações Ordinárias	-	-	0,20
Lucro normalizado diluído por Ação	1,52	0,43	0,52

Receita Total

As receitas aumentaram 246% de 2019 para 2020

Devido ao aumento das receitas os Custos com as receitas aumentam na mesma proporção

Total de Despesas Operacionais

As despesas de 2019 para 2020 aumentaram em 274% proporcionais ao aumento da venda aumentando assim as receitas e também os custos não alterando muito em 2021

Depreciação aumentou proporcional ao aumento de imobilizado no ativo

As receitas com Juros se mantiveram estáveis não se alterando muito de um ano para o outro

A provisão para imposto de renda aumentou de acordo com melhor resultado um melhor lucro

Em 2019 não havia participação de acionistas já em 2020 houveram participações de acionistas na empresa e no ano de 2021 houve uma redução pela metade

Ano de 2019 a empresa deu lucro - 2020 prejuízo e 2021 foi o seu maior lucro dos últimos três anos

A Empresa praticou Dividendos por ações somente no ano de 2019 não praticando nos demais anos

3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Neste tópico abordaremos atualização de valores IGP-M referente aos anos de 2019, 2020 e 2021.

A seguir iremos focar mais a fundo sobre o que é IGP-M e qual índice geral de preços no mercado

3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

Diante das mudanças na economia que afetam diretamente nos preços de insumos, produtos e serviços, precisamos sempre estar atentos em suas variações, e para medir tais variações temos o auxílio do IGPM.

O IGPM nada mais é que o ÍNDICE GERAL DE PREÇOS DO MERCADO, ele é um indicador da variação dos preços dentro da economia nacional, tendo como seu propósito monitorar mudanças no valor da moeda brasileira e nas variações dos preços, assim, o IGPM trás uma medição do patamar de inflação no país.

O IGPM abrange grande parte dos insumos e serviços no país, como matérias-primas agrícolas e industriais, produtos e serviços finais, e dentro de serviços como valor da energia elétrica, preço de aluguel, e outros serviços essenciais, o IGPM é utilizado como referência para os reajustes de preços.

Uma das formas populares no qual o IGPM é conhecido é a inflação do aluguel, pois ele é muito utilizado para reajuste no valor de contrato dos mesmos.

Como o IGPM é um indicador da variação dos preços no mercado, ele é considerado um índice de referência macroeconômica abrangente, sendo muito usado pelas indústrias para balanço de preços, e também pelos investidores para análise da economia nacional em geral.

Também convivemos com o IGPS no nosso dia-a-dia, pois quando um produto ou serviço aumenta de valor é porque o IGPM do mês sofreu alta.

A FGV-Fundação Getúlio Vargas calcula o IGPM mensalmente, assim eles anunciam a porcentagem final para o mercado e o mesmo a utiliza como norte para estratégias, tomadas de decisões e reajustes nos preços.

Abaixo, índices divulgados nos últimos três anos.

Ano: 2021

2022

índice				
Mês	índice	Var% Mês	Acum. Ano%	Acum. 12 meses%
JAN	958,844	2,58%	2,58%	25,71%
FEV	983,063	2,53%	5,17%	28,94%
MAR	1.011,948	2,94%	8,26%	31,10%
ABR	1.027,211	1,51%	9,89%	32,02%
MAI	1.069,289	4,10%	14,39%	37,04%
JUN	1.075,733	0,60%	15,08%	35,75%
JUL	1.084,095	0,78%	15,98%	33,83%
AGO	1.091,290	0,66%	16,75%	31,12%
SET	1.084,312	-0,64%	16,00%	24,86%
OUT	1.091,283	0,64%	16,74%	21,73%
NOV	1.091,483	0,02%	16,77%	17,89%
DEZ	1.100,988	0,87%	17,78%	17,78%

Ano: 2020

índice				
Mês	índice	Var% Mês	Acum. Ano%	Acum. 12 meses%
JAN	762,733	0,48%	0,48%	7,81%
FEV	762,423	-0,04%	0,44%	6,82%
MAR	771,908	1,24%	1,69%	6,81%
ABR	778,101	0,80%	2,50%	6,68%
MAI	780,280	0,28%	2,79%	6,51%
JUN	792,429	1,56%	4,39%	7,31%
JUL	810,083	2,23%	6,71%	9,27%
AGO	832,313	2,74%	9,64%	13,02%
SET	868,442	4,34%	14,40%	17,94%
OUT	896,505	3,23%	18,10%	20,93%
NOV	925,887	3,28%	21,97%	24,52%
DEZ	934,758	0,96%	23,14%	23,14%

Ano: 2019

índice				
Mês	índice	Var% Mês	Acum. Ano%	Acum. 12 meses%
JAN	707,488	0,01%	0,01%	6,74%
FEV	713,747	0,88%	0,89%	7,60%
MAR	722,707	1,26%	2,16%	8,27%

ABR	729,346	0,92%	3,10%	8,64%
MAI	732,595	0,45%	3,56%	7,64%
JUN	738,421	0,80%	4,38%	6,51%
JUL	741,346	0,40%	4,79%	6,39%
AGO	736,402	-0,67%	4,09%	4,95%
SET	736,362	-0,01%	4,09%	3,37%
OUT	741,333	0,68%	4,79%	3,15%
NOV	743,558	0,30%	5,11%	3,97%
DEZ	759,112	2,09%	7,30%	7,30%

Cálculo utilizado para simplificar o cálculo DRE dos anos 2019 a 2021

$$M = C \cdot (1 + i)^t$$

2021

$$M = 1.047,96 \cdot (1 + 0,17783210)^1$$

$$M = 1.047,96 \cdot 1,17783210$$

$$M = 1.234,320927516$$

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	01/2021
Data final	12/2021
Valor nominal	R\$ 1.047,96 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,17783210
Valor percentual correspondente	17,783210 %
Valor corrigido na data final	R\$ 1.234,32 (REAL)

2020

$$M = (-650,20) * (1 + 0,23138350)^1$$

$$M = (-650,20) * 1,23138350$$

$$M = -800,6455517$$

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	01/2020
Data final	12/2020
Valor nominal	R\$ 650,20 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,23138350
Valor percentual correspondente	23,138350 %
Valor corrigido na data final	R\$ 800,65 (REAL)

2019

$$M = 155,47 * (1 + 0,7303930)^1$$

$$M = 155,47 * 1,07303930$$

$$M = 166,825419971$$

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	01/2019
Data final	12/2019
Valor nominal	R\$ 155,47 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,07303930
Valor percentual correspondente	7,303930 %
Valor corrigido na data final	R\$ 166,83 (REAL)

3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C

A Calculadora financeira HP12C, é bastante tradicional e útil para cálculos financeiros e contábeis, uma função essencial entre eles são os cálculos de variação percentual. Para esse tipo de cálculo é necessário seguir alguns passos para ser realizado.

Digitar na calculadora o valor antigo e pressionar: ENTER
 Depois digite novamente o valor e, por último a tecla: $\Delta\%$

Vamos aplicar o cálculo financeiro na prática, partindo do seguinte exemplo: Certa família tinha uma renda familiar de R\$4.000,00. Atualmente, essa renda passou a ser de R\$4.570,00. Avaliando que a inflação do último ano foi de 7,5%, como se comportou a renda familiar com base na inflação?

Na calculadora HP12C digite:

$$f \quad CLx \quad 4.000 \quad ENTER \quad 4.570 \quad \Delta\% \quad = \quad 14,25$$

A partir desse cálculo, é possível constatar que a renda familiar subiu 14,25%. Desse modo, 6,75% acima do índice inflacionário, já que $(14,25 - 7,5 = 6,75\%)$.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS

3.3.1 GERENCIANDO FINANÇAS

- **Tópico 1:** Introdução aos conceitos econômicos e financeiros básicos

Dentro das áreas de estudos, sem dúvida quando se trata de dinheiro, finança está presente, onde abordaremos duas hastes de seu enorme leque, sendo elas economia e contabilidade.

Economia pode ser definida em dois grupos:

Microeconomia: Que estuda o funcionamento do mercado de um determinado produto ou grupo de produtos, ou seja, o comportamento dos compradores e vendedores de tais bens; e Macroeconomia: Que estuda o funcionamento da economia como um todo, em que procura identificar e medir as variáveis que determinam volume de produção, nível de empregos, nível geral e preços do sistema econômico.

A contabilidade é fundamental para identificar a situação em que a empresa se encontra financeiramente, e ajuda tomar decisões de imediato ou a longo prazo. Utilizando conceitos que explicitam o que é um regime de caixa, e ou regime de competência, que contribuem para que o gestor financeiro tome as decisões mais assertivas no dia a dia.

Uma coisa fundamental para um profissional do ramo é saber classificar os tipos de gastos de uma empresa, onde é separada em investimentos: são os gastos de uma empresa, que geralmente são ativos para estruturar a empresa; custos: são todos aqueles “produtos” que são adquiridos inicialmente pela empresa, com a finalidade lucrativa após sua comercialização; e as despesas: são aqueles gastos do tipo de insumo ou até mesmo o aluguel do imóvel onde está a empresa.

- **Tópico 2:** Entendendo o ambiente: independência financeira, o valor da minha riqueza e o registro do dia a dia

A gestão financeira busca liquidez, menores custos e otimização de resultados.

No caso do gerenciamento financeiro pessoal, podemos entender que a liquidez é o valor monetário que sobra depois de pagas todas as nossas despesas.

Para empresas, a fonte de geração de caixa é o faturamento dos seus bens ou dos serviços prestados.

Não basta só gerar receita, faturar produtos e serviços, ter salário ou receber rendas.

- **Tópico 3:** Dívidas e juros compostos, opções de empréstimo e alternativas ao endividado

Os objetivos da Matemática Financeira podem ser considerados sob dois aspectos: de quem aplica - sempre irá procurar as taxas de juros mais altas;

De certa maneira, a variação das taxas de juros é regida pela oferta e pela demanda de mercado. Outra consideração importante sobre taxas de juros é o efeito no investidor e no mercado: taxas elevadas induzem a um aumento na poupança para investidores viverem de renda do capital.

O inverso, ou seja, taxas de juros baixas, deixam de ser atrativas e estimulam um aumento na produção e no consumo.

Existem dois sistemas para determinação dos juros em uma operação financeira: juros simples e juros compostos.

Nos juros simples, apenas o capital inicial servirá como base de cálculo dos juros durante o período de uma aplicação. O sistema de juros compostos, em sua metodologia, determina que os juros de períodos anteriores são acrescidos ao capital inicial e em cima desse novo valor é realizado um cálculo de juros para o período seguinte. Um dos objetivos da área financeira é a avaliação e a concessão de crédito a novos clientes.

Veja algumas informações para determinar um valor de crédito: É preciso colher o máximo de informações possíveis, como referências bancárias e comerciais, checagem de informações junto a órgãos de crédito, análise de demonstrações contábeis da empresa e situação geral do setor no momento da solicitação do crédito.

A obtenção de garantias reais (quando a pessoa coloca um patrimônio como garantia do valor que está solicitando como empréstimo) em novos negócios pode ampliar o valor da concessão do crédito e contribuir para minimizar o risco do negócio. O limite de crédito é fixado para um período determinado, normalmente entre seis meses (quando o rigor da análise for maior) e um ano.

- **Tópico 4:** Estabelecer metas para a realização de seus sonhos e como envolver o grupo a que você pertence para atingir seus objetivos

Uma reserva, devidamente guardada num investimento, mesmo que não seja de grande montante, pode ser uma salvação em momentos delicados.

Ela pode nos trazer diversos benefícios, entre os quais possibilitar o equilíbrio das finanças pessoais para a realização dos sonhos e objetivos.

Podemos considerar que o sonho é o desejo que temos para realizar algo num futuro próximo ou mais distante. Mas quando temos um projeto, é necessário começar o planejamento para que consigamos visualizar quais são eles e quando poderemos alcançá-los.

A síntese precisa apresentar exemplos práticos dos seus conteúdos, ou seja, de modo que possam ser utilizados ou verificados no dia-a-dia.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Vídeo postado sobre dicas de como aplicar o organizar de forma consciente agregando formas para realizações de planos futuras.

Vídeo está disponibilizado no YOUTUBE pelo link:

<https://youtu.be/S-xoRjtK2vg>

4. CONCLUSÃO

Neste projeto podemos acompanhar que a empresa natura, através de sua história tem grande importância na sociedade, a preocupação com o futuro buscando formas de produção e parcerias visando um futuro melhor, e pelos números aqui levantados e devidamente citados, as oscilações financeiras resultados de tempos difíceis em que vivemos, uma pandemia pela qual estamos passando.

Através do balanço patrimonial e da demonstração do resultado do exercício, mostramos como é possível analisar as informações patrimoniais de uma empresa, assim como de qualquer outra entidade, visando a tomada de decisões.

Aprendemos quais ferramentas utilizar, como a calculadora HP, e os meios de pesquisas que hoje a internet disponibiliza.

Conhecemos IGP-M, e nas finanças, formas de como organizar a vida financeira de uma empresa e também de nossa própria vida e assim compartilhar nosso conhecimento.

REFERÊNCIAS

A Cosmética Brasileira,

<

<https://www.naturabrasil.fr/pt-pt/acerca-da-natura-brasil/pioneiro-dos-cosmeticos-no-brasil#:~:text=A%20cosm%C3%A9tica%20brasileira,produtos%20de%20higiene%20e%20beleza.> > Acesso em 02/09/2022 às 14h15min.

<

<https://www.natura.com.br/> .> Acesso em 24/09/2022 às 20h15min.

Balanço Patrimonial.e DRE

<

<https://br.investing.com/equities/natura-on-nm-balance-sheet> > Acesso 23/09/2022 às 20h01min.

<

<http://indiceeconomicos.secovi.com.br/indicadormensal.php?idindicador=58> > Acesso 22/09/2022 14hrs15min.

Calculadora do Cidadão

<

<https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADA0/publico/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValores> > Acesso em 24/09/2022 18hrs09min.

Dados Gerais,

<

<https://www.rad.cvm.gov.br/ENET/frnGerenciaPaginaFRE.aspx?NumeroSequencialDocumento=111581&CodigoTipoInstituicao=1> > Acesso em 30/08/2022 às 11h45min.

< <https://br.investing.com/equities/natura-on-nm-balance-sheet> > Acesso em 30/08/2022 às 23hrs47hmin.

ANEXOS



