



UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA

P&G

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2017

UNIFEOB

Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

CURSO DE CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTERDISCIPLINAR

APRESENTAÇÃO TÉCNICA SOBRE RELAÇÃO
SOCIAL E AMBIENTAL DE UMA EMPRESA

P&G

Módulo 02 – Cenários Organizacionais

Comportamento Humano nas Organizações – Prof. Márcio A. Menardi

Metodologia Científica – Profa. Renata E. A. Marcondes

As Rel. Trab. Soc. Contemporânea – Prof. Mateus A. Zani

Meio Ambiente, Neg. e Resp. Empresarial – Prof. Celso A. Almeida
Filho

Comunicação e Expressão – Prof. Marcelo Alexandre Correia da Silva

Alunos:

Diogo de Abreu Santiago, RA 17000533

Gabriel Henrique Martins, RA 17000346

José Gabriel do Lago Gonçalves, RA 17001385

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
2 86	
2.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES	6
2.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA	10
2.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA	17
2.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL	18
2.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO	19
3 2220	
REFERÊNCIAS	21
ANEXOS	22

1 INTRODUÇÃO

A P&G (Procter & Gamble) nos chamou atenção para fazer esse trabalho, pois é uma das grandes multinacionais que se instalou no Brasil. Possui inúmeras marcas relacionadas a higiene e limpeza. Além desse motivos escolhemos ela por ser uma empresa muito atrativa para ser estudada, pois os dados que necessitamos para a realização do projeto eram bem explícitos nos sites de pesquisa.

Neste projeto estudamos alguns fundamentos e adquirimos os seguintes dados:

No comportamento humano das organizações estudamos a parte interna da empresa e também realizamos a consultoria proporcionando condições necessárias para o desenvolvimento e aprimoramento.

Na parte de metodologia científica e projeto estudamos as formas que devemos formatar nosso trabalho.

Em relações de trabalho na sociedade contemporânea fizemos o estudo da cidade onde se encontra nossa empresa de modo geral.

No fundamento de meio ambiente, negócios e responsabilidade empresarial, podemos visar as responsabilidades sociais em que a empresa assume diante a sociedade

Nesta parte de comunicação e expressão aprendemos que gestos pode dizer mais que as próprias palavras.

1.1 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Procter & Gamble (P&G) é uma empresa Norte - Americana que foi fundada em 31 de outubro de 1837 por Willian Procter e James Gamble, Procter um imigrante Inglês que se estabeleceu como fabricante de velas em Cincinnati. Gamble era um imigrante Irlandês que aprendeu a fazer sabão em barras por si mesmo, se conheceram por ter casado com duas irmãs Olivia e Elizabeth Norris. Então iniciou um negócio familiar de produção de velas e sabão.

Hoje a P&G reúne um conglomerado de sub empresas, produzindo alimento, produtos de higiene e limpeza entre outros, contendo aproximadamente 380 marcas diferentes no mundo sendo algumas comercializadas somente em alguns países. Os principais países que recebem o produto são os Estados Unidos e o Canadá, transformou em uma potência mundial que fatura cerca de US\$ 83 bilhões, emprega mais de 135 mil funcionários e atua em 180 países

No Brasil sua sede está na cidade de São Paulo na rua Prof. Zeferino Vaz N° 737 seu CNPJ 59.476.770/0034-16, veio através da compra da Perfumaria Phebo, mas que logo foi vendida, começou em um ritmo de lentidão, das varias marcas da empresa somente duas era fabricado no Brasil o shampoo Pert Plus e as fraldas Pampers, hoje a maioria dos produtos já é vendida no Brasil como Gillete, Oral-B e Ariel.

2 PROJETO INTERDISCIPLINAR

2.1 COMPORTAMENTO HUMANO NAS ORGANIZAÇÕES

O diagnóstico organizacional consiste em um processo de consultoria ou assistência técnica que visa proporcionar a organização das condições necessárias para o desenvolvimento e aprimoramento visando atingir modos satisfatórios de eficiência e eficácia dentro da empresa. Sendo um instrumento de coleta de informações da empresa, analisando o ambiente interno e externo de uma organização. No entanto podemos afirmar que também serve para reunir informações básicas da análise de mercado, das oportunidades e ameaças, dos atrativos turísticos e pontos fortes e fracos do destino. Dentro do diagnóstico organizacional é formado por 13 tópicos fundamentais: Tipos de papéis; Relações Interpessoais; Padrões de Relacionamento; Relações Intergrupais; Padrões de Comunicações; Canais de Comunicações; Estilo de Liderança; Processo de Tomar decisões; Planejamento, Resoluções de Problemas; Trabalhos em Equipe; Clima Organizacional e Motivação.

Entrevista:

O objetivo da entrevista realizada foi levantar dados concernentes ao diagnóstico organizacional, visando conhecer de forma mais específica a empresa escolhida para o nosso trabalho

De acordo com a entrevista realizada com o gerente de marketing da empresa podemos relatar os seguintes dados:

A empresa P&G com os seus planejamentos visa aumentar o reconhecimento e a confiança dos clientes através de novas mercadorias.

Os problemas com os produtos são pré – solucionados por contatos telefônicos, logo após é passado para os gerentes. Já o trabalho dentro da empresa é realizado em grupos, porém separados por setores, os funcionários têm vários benefícios para se



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

sentirem satisfeitos em trabalhar na P&G, sempre havendo meios para motivar seus funcionários principalmente para as mulheres que são a grande maioria.

Em relação a comunicação dentro da empresa, os funcionários que cuidam dos seus setores caracterizado como gerentes estão sempre tentando solucionar os problemas diários, no entanto problemas mais complexos são passados aos diretores, caracterizando uma comunicação muito boa. Cada funcionário tem informações apenas de seu setor isso ajuda a diminuir conflitos entre os setores.

Como toda grande empresa possuem leis, políticas e procedimentos que os funcionários devem seguir para manter o sigilo de cada setor já que todos são próximos.

Quando um novo funcionário inicia na empresa são os gerentes que ensinam os primeiros passos, para que futuramente eles consigam realizar o trabalho sozinho dentro do setor, qualquer funcionário pode ser promovido dentro da P&G.

Conclusão:

Podemos concluir que a P&G tem uma grande organização dentro da empresa, preza pela harmonia e está sempre evitando conflitos. A resolução dos problemas vem com uma solução bem planejada, todos os novos funcionários são bem recebidos e terão todo o treinamento para ele evoluir sozinho mais a frente

Entrevista:

1)Qual é o planejamento da empresa para os próximos anos?

Planejamento da companhia iniciado há cerca de um ano e meio pretende aumentar o reconhecimento e a confiança dos consumidores na empresa, além de subsidiar a vinda de novas marcas para o Brasil.

2)Como são solucionados os problemas da empresa?

Os problemas com os produtos são solucionados através do contato telefônico, apenas tem que passar alguns dados pessoais para resolver.

3)Como é realizado o trabalho dentro da empresa?

O trabalho dentro da empresa é separado por setores, porém é realizada todo o trabalho em equipes.



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

4)O que a empresa faz para que seus funcionários fiquem seguros e satisfeitos com o trabalho?

A P&G sede a seus funcionários vários Benefícios bons, como horários flexíveis, espaço grande e confortável e bons salários para todos.

5)O que a P& faz para motivar seus funcionários?

Para motivar seus funcionários a P&G sempre procura adotar programas motivacionais principalmente para as mulheres que são em grandes quantidades, além de oferecerem bons salários.

6)Como é a comunicação dentro da empresa? E como é solucionado os problemas?

A comunicação é muito boa dentro da empresa, os funcionário que cuida do setor sempre resolve os problemas menores, já os problemas maiores e direcionado a diretoria.

7)A circulação de informações é aberta?

Os funcionários têm informações apenas de seu setor, se necessário de outras informações então ele faz a comunicação com os demais funcionários.

8)Os gerentes costuma ajudar a solucionar os problemas?

Sim, todos os problemas internos são passados para os gerentes então é solucionado.

9)A empresa é rígida com seus funcionários?

A empresa é composta por leis, políticas, procedimentos e práticas que protegem o bem-estar da P&G. As políticas, procedimentos e práticas nesta seção demonstram a seriedade que encaramos a governança corporativa.

10)Dentro da empresa todos os funcionários são próximos?

Sim, os setores são próximos uns dos outros.

11)Dentro da P&G a competitividade?

Sim, como toda a empresa sempre tem competitividade, porém saudável todos os funcionários podem ser promovidos de cargos

12)O gerente ajuda o funcionário quando se inicia na empresa?



Os primeiros passos dos funcionários mais novos são os gerentes que dá as coordenadas corretas, depois são os próprios funcionários dos setores que o auxilia.

2.2 METODOLOGIA CIENTÍFICA E PROJETOS

O que é metodologia científica:

Metodologia científica é o estudo do método que o cientista vai conduzir a sua pesquisa, ou seja, é a busca pelo procedimento que deverá ser utilizado para a realização de uma pesquisa científica.

Neste estudo, são abordadas as regras e as técnicas para o desenvolvimento da pesquisa científica. Assim como os meios para elaboração do trabalho científico e os objetivos que se deseja alcançar.

Um pesquisador ao iniciar os seus questionamentos sobre um determinado assunto deverá pensar também na forma como vai conduzir a sua pesquisa a fim de chegar ao entendimento daquilo que se pretende dentro das normas técnicas.

A Metodologia, portanto, é o caminho que o pesquisador escolhe para conduzir o seu trabalho. São técnicas que vão auxiliá-lo para chegar ao seu propósito que é encontrar respostas para suas dúvidas e comprová-las cientificamente com metodologia coerente para isso.

As pesquisas podem ser do tipo qualitativo ou quantitativo e também podem ter diferentes finalidades.

A metodologia para o tipo de pesquisa qualitativa busca explicar os fatos sem se preocupar com números. É um tipo de pesquisa que explora os dados que representam a qualidade e não a quantidade.

Enquanto que a pesquisa quantitativa utiliza um tipo de metodologia que busca por dados quantificáveis e é estruturada nos resultados quantificados.

O que é citação:

O substantivo feminino, citação significa o ato de dizer ou escrever palavras de um outro autor, como também significa fazer referência a uma pessoa ou algo. A citação é muito usada em textos acadêmicos e aparece também com alguma frequência na literatura, entretanto ela pode aparecer também no cinema, no teatro, nas artes plásticas e mesmo numa conversa informal.

De acordo com as normas em voga estabelecidas pela ABNT, podemos classificar as citações em três tipos principais.

Quando na citação é apresentada as mesmas palavras utilizadas pelo autor na obra original, chamamos de citação direta. De acordo com a ABNT se essa citação ocupa três linhas, ele deve aparecer destacada entre aspas. Contudo, se a citação excede o tamanho de três linhas ela deve aparecer com um recuo em relação ao texto padrão, sem o recurso das aspas e com um tamanho de fonte menor.

Se o autor de um texto pega a ideia de um outro autor e a reescrever com suas próprias palavras, então dizemos se tratar de uma citação indireta.

Exemplo:

"A P&G, assim como outras fabricantes, tem ficado sob pressão constante para melhorar as vendas e cortar custos. No ano passado, além disso, tiveram que enfrentar a pressão de um de seus maiores investidores, que levou à alteração do quadro dos principais executivos, inclusive da saída do CEO Robert A. McDonald"

Época, negócios 2010

Fichamento:

Fichamento é um procedimento utilizado na elaboração de fichas de leitura onde constam informações relevantes sobre um texto lido. É um tipo de resumo no qual o leitor tem a liberdade de escrever com as próprias palavras as ideias fundamentais extraídas de um livro, um artigo etc. Um ponto importante no fichamento - e que deve ser registrado logo no início - é a referência bibliográfica. Consiste no conjunto de elementos essenciais que identificam uma obra, sendo eles: nome do (s) autor (es), título da obra, edição, editora, local e ano de publicação. Na elaboração do fichamento é importante que o leitor faça uma primeira leitura. Na segunda leitura deverá então começar a registrar as ideias chave transmitidas pelo autor. Deve certificar-se de que compreendeu muito bem aquilo que leu, pois uma escrita clara e objetiva irá facilitar o estudo.

Resenha:



CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

Resenha é uma abordagem para a construção de relações entre as propriedades de um determinado objeto, analisando-o, descrevendo-o e enumerando aspectos considerados relevantes sobre ele. Resenha também é um texto que serve para apresentar outro, que seja desconhecido do leitor. A resenha consiste em uma descrição minuciosa de uma determinada obra literária, filme ou outra expressão artística. Uma resenha crítica consiste na elaboração de um resumo da obra em questão, seguida da escolha das ideias principais, e elaboração de um juízo sobre o valor da obra. Desta forma, o leitor fica informado a respeito da obra.

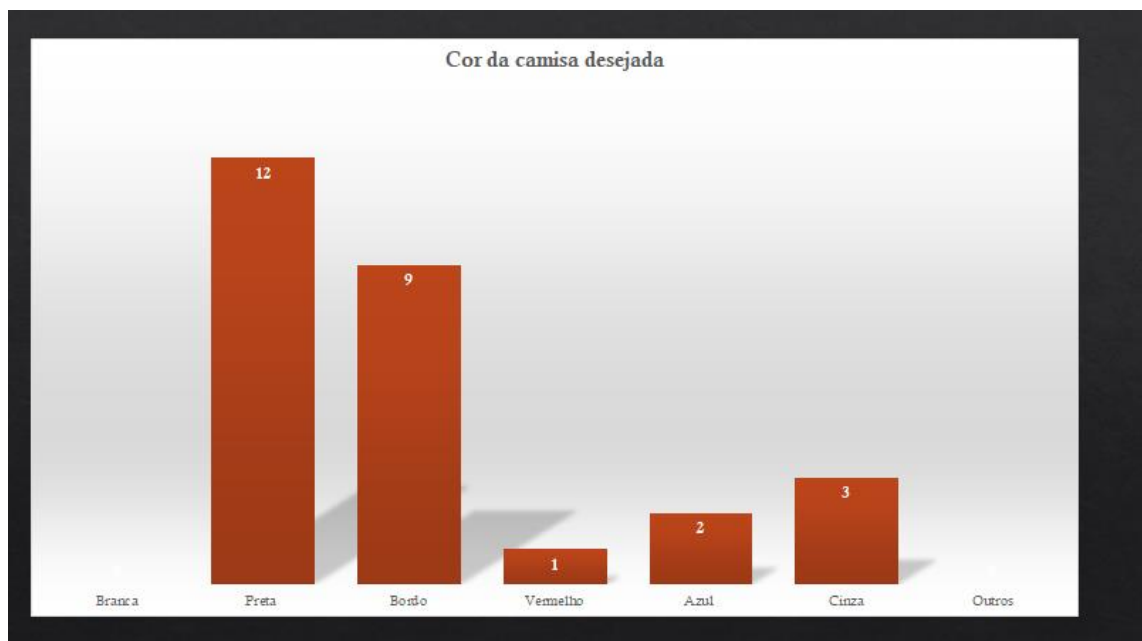
Resumo:

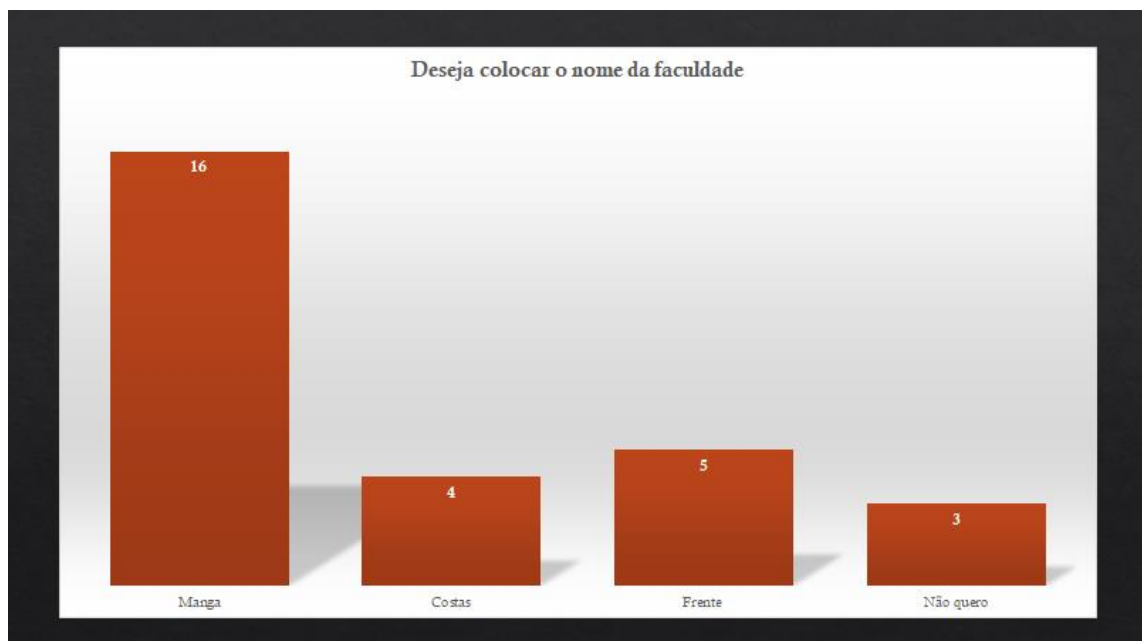
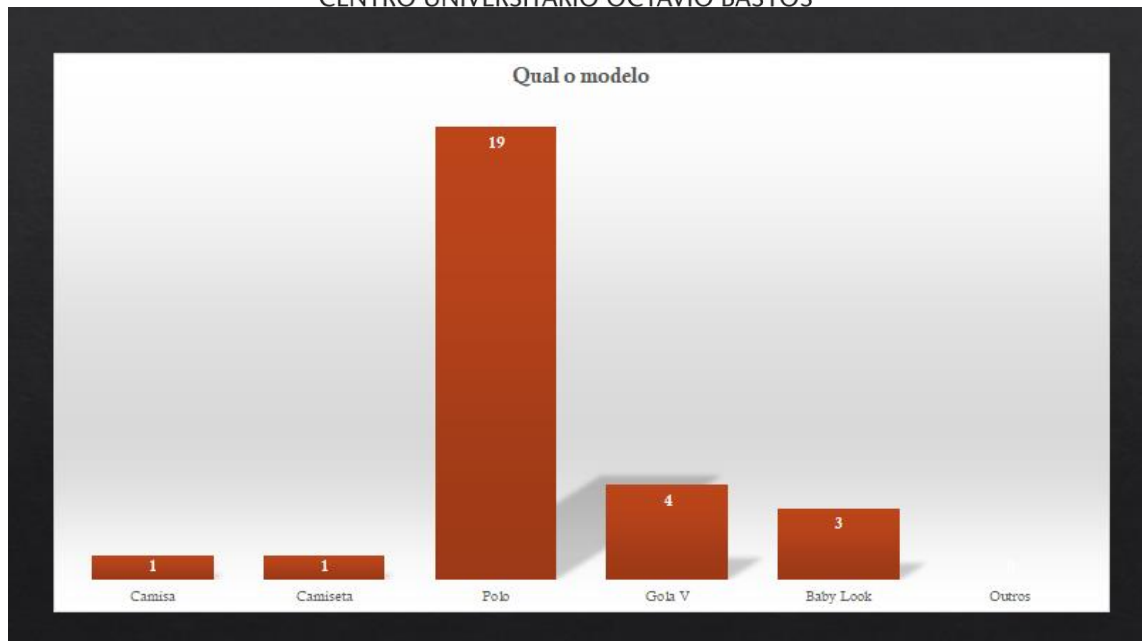
Resumo é uma exposição abreviada de um acontecimento, obra literária ou artística. Um resumo é ato de resumir alguma coisa através de uma síntese ou sumário.

Fazer um resumo significa apresentar o conteúdo de forma sintética, destacando as informações essenciais do conteúdo de um livro, artigo, argumento de filme, peça teatral, etc. Em algumas ocasiões, a palavra sinopse é usada como sinônimo de resumo.

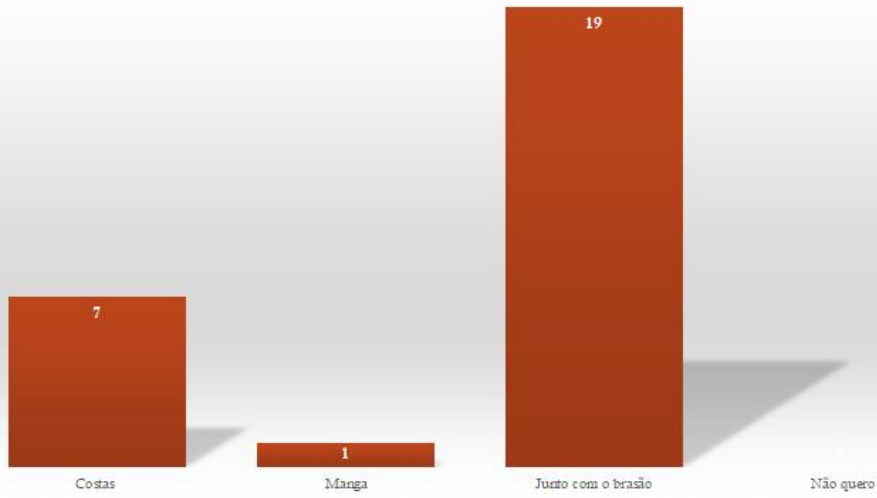
A elaboração de um resumo exige análise e interpretação do conteúdo para que sejam transmitidas as ideias mais importantes. Um resumo pode ser indicativo, informativo ou crítico (com opiniões críticas do autor).

De acordo com a matéria estudada, elaboramos uma pesquisa quantitativa sobre a camiseta do curso de ciências contábeis.



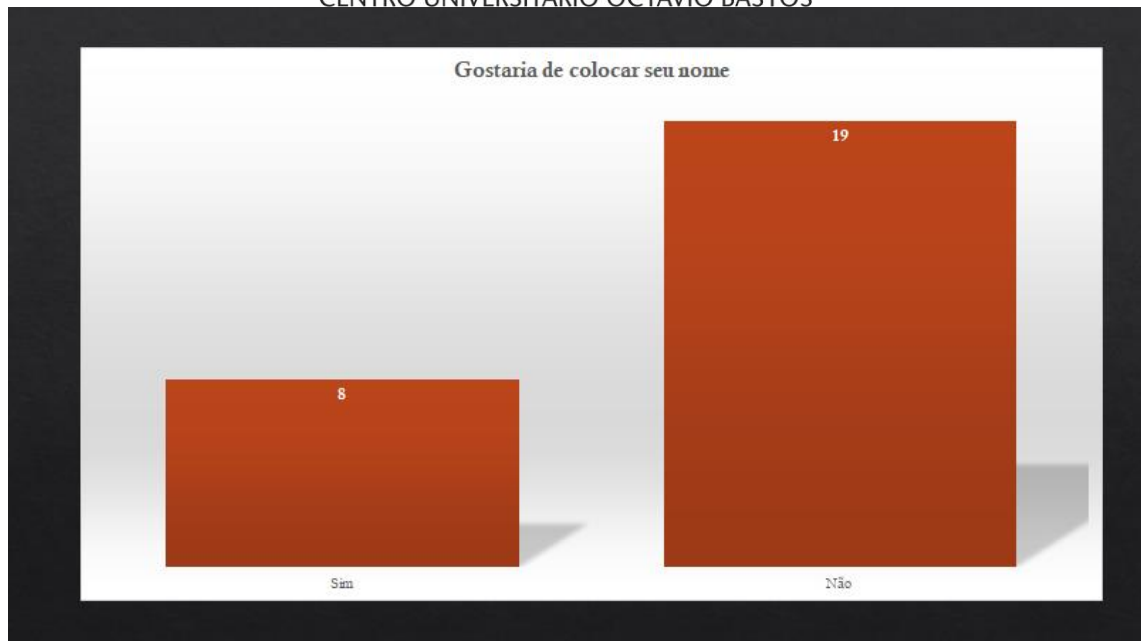


Onde colocar o nome do curso



Deseja colocar o Brasão





Depois de realizarmos a pesquisa quantitativa em nossa sala, todos os alunos pretendem fazer a camisa do curso. A maioria preferiu a camisa polo da cor preta, de manga e gostariam de colocar um brasão.

2.3 AS RELAÇÕES DE TRABALHO NA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA

A povoação de São Paulo de Piratininga surgiu em 25 de janeiro de 1554 com a construção de um colégio jesuíta por doze padres. O nome São Paulo foi escolhido porque o dia da fundação do colégio foi 25 de janeiro, mesmo dia no qual a Igreja Católica celebra a conversão do apóstolo Paulo de Tarso.

A cidade é um município brasileiro capital do estado de São Paulo, está situada na região sudeste do país. Sendo a cidade mais populosa do Brasil, entretanto analisamos também que por ser uma das cidades mais desenvolvidas atualmente no país, a população na zona rural vem diminuindo cada vez mais, dando espaço para zona urbana.

Comparando nossa São Paulo, em relação às outras do Brasil, é uma das cidades com o maior IDHM, porém não está bem distribuído sobre a cidade, há alguns locais mais privilegiados sendo eles pertos da região central, com o grau de educação e condição de vida mais elevado. No entanto quando vai se afastando, chegando perto de periferias e favelas vai ficando diferente. Indicando em vários lugares muita pobreza e algumas vezes nem parece que é a mesma cidade. Então podemos dizer que a cidade é desenvolvida com uma média do IDHM é de 0,794 numa escala de 0 a 1, no entanto o grau de desigualdade também é grande.

2.4 MEIO AMBIENTE, NEGÓCIOS E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL

A P&G tem o compromisso de operar de forma sustentável, a longo prazo produzindo bons produtos e ao mesmo tempo conservando os recursos usando 100% da energia renovável e 100% de materiais renováveis ou reciclados e destinando corretamente seus resíduos. A P&G tem uma meta de reduzir em até 30% as emissões de gases do efeito estufa até o ano de 2020. Fazendo novas parcerias com Constellation Energy e EDF RE ajudando na utilização da energia renovável e também tem o compromisso do fornecimento de fibra de madeira e óleo de palma e os progressos realizados nesta área. Além disso ela continua investindo em alguns programas entregando mais de 8 bilhões de litros de água potável para as famílias que não tem acesso. Já com intenção de aumentar em 2020 para 15 bilhões de litros, está ajudando também as vítimas de desastres naturais, já doou para mais de 25 desastres a nível mundial.

NOVAS METAS:

CLIMA

Reduzir 30% dos gases do efeito estufa, reduzindo as quilometragens dos caminhões transportando seus produtos e convertendo pelo menos 20% dos veículos em gás natural.

- Polpa de Madeira: usam 100% de fibras virgens e certificadas;
- Usa somente 21% de água na produção desde 2010;
- Resíduos: Somente 10% dos seus resíduos vão para aterros sanitários.

Os esforços para a otimização das embalagens estão surgindo efeito. Já está reduzindo cerca de 80% nos materiais para embalagens, deixando de lado cerca de 6 mil toneladas de materiais para embalagem.

PROGRAMAS SOCIAIS

Children's safe drinking Water, com a meta para até 2020 atingir 15 bilhões de litros de água potável, atingindo 50 milhões de pessoas

Desde 2007 a economia em resíduos e economizando energia chega a US\$2 bilhões

2.5 COMUNICAÇÃO E EXPRESSÃO

A comunicação e expressão é feita em várias formas mas a comunicação em diálogo sempre foi a mais usada mas também tem a comunicação em escrita e a digital que é bem utilizada, em um diálogo, os gestos podem dizer mais que as próprias palavras, os gestos vem “falando” o que realmente estamos sentindo no momento em que muitas vezes que as palavras não conseguem explicar.

Como por exemplo em uma entrevista de emprego, o entrevistador observa mais os gestos, porque ali ele sabe se o candidato está nervoso e muitas vezes até se está mentindo. O jeito mais seguro de ir pra uma entrevista de emprego é saindo de casa preparado e sendo nós mesmo, sem fingir ser quem não somos. Sempre olhando nos olhos do entrevistador e tentando ser simpático sempre.

Durantes as aulas estudamos também sobre o networking que seria uma rede de comunicação muito valorizada, profissionais trocam informações sobre os mesmos interesses de trabalho. A palavra networking é sempre voltada no contexto empresarial indicando uma procura de contatos com possibilidades de subir na carreira profissional, ajudando também a realizar bons negócios para sua empresa além de obter informações a vantagens.

3 CONCLUSÃO

Podemos dizer que a P&G tem uma grande responsabilidade com a sociedade e com o meio ambiente, está sempre procurando recursos para diminuir danos no meio ambiente. A P&G tem uma grande preocupação com seus funcionários está sempre buscando ideias novas para seu aprimoramento como palestras, cursos e treinamentos. De acordo com a pesquisa que realizamos com o gerente de marketing a empresa está com o planejamentos de aumentar o reconhecimento e a confiança dos clientes através de novas mercadorias.

Nosso aprendizado com esse trabalho foi muito bom, pois, conseguimos informações mais afundo sobre a empresa, além de melhorarmos nossa forma de pesquisa e trabalhamos com uma boa sintonia entre os membros do grupo.

REFERÊNCIAS

Disponível em: <http://br.pg.com/pt-BR?ID=102>. Acesso em: 27/10/2017.

Acesso em: 27/10/2017 o site; <https://www.significados.com.br/citacao/>.

Acesso em: 27/10/2017 o site; <https://www.significados.com.br/referencia/>.

Acesso em: 27/10/2017 o site; <https://www.significados.com.br/resenha/>.

Acesso em: 27/10/2017 o site; <https://www.significados.com.br/fichamento/>.

[https://pt.wikipedia.org/wiki/Procter %26 Gamble](https://pt.wikipedia.org/wiki/Procter_%26_Gamble) acessado em 15/10/2017.

<http://atlasbrasil.org.br/2013/> acessado em 09/10/2017.

Relatorio P&G Eastern Standard Time

Acessado em: 16/10/2017 o site;

<https://exame.abril.com.br/negocios/dino/pg-divulga-relatorio-de-sustentabilidade-de-2015-detalhando-o-avanco-em-relacao-as-metas-ambientais-e-sociais-de-2020-shtml/>.

UNifeob

CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS
ANEXOS



UNifeob

CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS



UNifeob

CENTRO UNIVERSITÁRIO OCTÁVIO BASTOS

