



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Administração/Recursos Humanos>

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

<Magazine Luiza>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<Administração/Recursos Humanos>

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

<Magazine Luiza>

MÓDULO CONTABILIDADE E FINANÇAS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROF. ANTONIO DONIZETI
FORTES

ESTUDANTES:

Wellington Caixeta Porfírio, 1012022100073

Sabrina Rodrigues Damasceno, 1012022100487

Dafne Tesche Mousessian, RA 1012022100495

Ana Luiza Cortezi Pereira, RA 1012022100293

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	5
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	5
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	7
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	11
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	12
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS	15
3.3.1 GERENCIANDO FINANÇAS	15
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	15
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	18

1. INTRODUÇÃO

Nosso Projeto Integrado (PI) tem como o objetivo a atualização dos valores dos lucros líquidos e do patrimônio líquido dos três últimos exercícios da empresa de nossa escolha, neste caso, a Magazine Luiza.

Optamos por esta empresa, pois ela vem mostrando um alto índice positivo nos últimos anos nas planilhas de resultados divulgadas pela FGV, e também por sua política de transparência em seus resultados, acreditamos que a mesma seria uma ótima escolha para o nosso trabalho.

O tema trabalhado em nosso trabalho é “ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M”, cujo propósito é atualizar os valores dos lucros líquidos e do patrimônio líquido de uma empresa real, utilizando como base o IGP-M.

Os tópicos a seguir, detalharemos o significado de patrimônio e lucros líquidos, para o que eles servem em uma empresa, para quais fins o IGP-M pode ser utilizado e como podemos fazer os cálculos adequados para obter os resultados necessários.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa de razão social Magazine Luiza S/a - Magazine Luiza, encontra-se com a situação cadastral ATIVA. Cnpj: 47.960.950/0001-21, estando presente em 21 estados, sua matriz está localizada na Rua: Arnulfo de Lima, 2385 - Vila Santa Cruz, Franca/SP - CEP 14.403-471.

Uma das grandes varejistas brasileiras, atuando no competitivo mercado dos móveis, eletrodomésticos e eletrônicos, celulares, informática, brinquedos e utilidades domésticas.

Além das lojas de departamentos e das unidades virtuais, a Magazine Luiza também atua como financeira através do Luiza Cred, em parceria com o Itaú Unibanco, além de ter consórcio próprio (Consórcio Luiza) e o Luiza Seg, fruto da parceria com o banco Cardif, que fornece soluções em seguros, como o Luiza Odonto, Luiza Vida e o Luiza Residencial.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

O Patrimônio é o conjunto de bens, direitos e obrigações de uma entidade que pode ser avaliado em dinheiro. O patrimônio de uma entidade é composto por elementos positivos (que são bens e direitos) e negativos que são as obrigações.

A contabilidade e a ciência que estuda o patrimônio do ponto de vista econômico e financeiro. Para maior controle e análise do patrimônio, tem como finalidade proporcionar informações úteis. Pode ser aplicada para públicos internos e externos e sua função e controlar patrimônio, ver lucros e prejuízos. Calcula todo resultado econômico tanto da pessoa física, como jurídica.

3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

A equipe deve apresentar a estrutura do Balanço Patrimonial comentando cada um dos grupos de contas, e apresentar, de forma resumida, os três últimos Balanços Patrimoniais divulgados pela empresa.

Ativos (bens, direitos de uma empresa)

Ativo Circulante (realizável a curto prazo) representa o caixa, suas disponibilidades financeiras, aquilo que pode ser consumido ou vendido pela empresa.

Estoques

Contas a receber/Empréstimos a curto prazo (inferior a 12 meses)

Despesas - Seguros contratados pela empresa/pagamentos adiantados.

Ativo não circulante (realizável a longo prazo) contas a receber a longo prazo, impostos a compensar.

Investimentos são as participações em outras companhias (a longo prazo)

Adiantamentos/Empréstimos a diretores, acionistas (ou qualquer um que tenha vínculo com a empresa)

Ativos imobilizado (imóveis, instalações, veículos pertencentes a empresa)

Ativos intangíveis (marcas registradas, patente, os direitos autorais)

Passivo (obrigação, deveres)

Passivo Circulante são as obrigações que a empresa possui, seja ela de pequeno, médio ou grande porte com o prazo inferior a 12 meses.

Fornecedores

Obrigações Fiscais - Impostos a pagar

Salários, férias de seus colaboradores

Provisões - fornecimento/abastecimento de produtos.

Passivo Não Circulante Exigível a longo prazo.

Dívidas de longo prazo

Financiamentos/Empréstimos a longo prazo

Tributos diferidos - Este tributo é aplicado sobre o lucro de uma empresa.

A empresa obteve um prejuízo no segundo trimestre de 2022 avaliado em 135 milhões, de acordo com o consenso Bloomberg, o prejuízo esperado era de 86 milhões. O lucro então passou a 95,5 milhões de reais, o mesmo obtido no ano de 2021. Entre abril e junho deste ano a soma da receita líquida foi de 8,562 bilhões, houve uma queda comparado ao ano anterior. Em 2021 o Magazine Luiza atingiu mais de 70% do total de 56 bilhões em vendas, esse total é 27,8% maior que o ano de 2020.

Pode-se utilizar somente os principais grupos da demonstração, pois as demonstrações completas podem constar somente nos Anexos.

Ao final, os estudantes devem destacar os valores do Patrimônio Líquido comentando a sua variação nos três períodos.

No dia 31/12 2020 a Magazine Luiza teve um lucro de 391.709 milhares de reais, já em 2021 no mês 3 houve uma análise de lucro de aproximadamente 258 milhões de reais, considerando as datas de 2021 terem sido registradas no mês 3, a empresa teve um lucro muito alto, já no segundo trimestre de 2022 foi registrado um prejuízo de aproximadamente 135 milhões, diferente dos últimos dois últimos anos.

3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

Demonstração do resultado do exercício.

RECEITA BRUTA DE VENDAS E SERVIÇOS

(-) Devoluções

(-) Abatimentos (-) Impostos

(=) Receita Líquida das Vendas e Serviços

(-) Custos das Mercadorias e Serviços Vendidos

(=) Resultado Bruto

(-) Despesas Gerais e Administrativas

(-) Despesas com Vendas

(-) Despesas Financeiras (deduzidas das Receitas Financeiras)

(-) Outras Despesas Operacionais

(-) Outras Receitas Operacionais

(=) Resultado do Exercício antes da provisão para imposto de renda e contribuição social

(-) Imposto de renda

(-) Contribuição Social

(=) Líquido do Exercício

(=) Lucro ou Prejuízo por Ação

Demonstrações dos resultados Semestres e Trimestres findos em 30 de junho de 2022 e 2021 (Valores expressos em milhares de Reais - R\$)

	Semestre		Trimestre	
	30/06/22	30/06/21	30/06/22	30/06/21
Receita Líquida de Vendas e Serviços	14.016.397	15.571.114	6.879.807	8.041.434
Custos das Mercadorias e Serviços Vendidos	(10.320.725)	(11.753.221)	(5.030.552)	(6.063.034)
Lucro Bruto	3.695.672	3.817.893	1.849.255	1.978.400
Despesas com Vendas	(2.613.759)	(2.805.600)	(1.280.835)	(1.497.479)

Despesas Gerais e Administrativas	(437.395)	(366.510)	(222.432)	(192.852)
Outras Receitas(despesas) Operacionais	(97.401)	223.097	(14.545)	6.153
Lucro operacional antes do imposto de renda	116.497	690.916	118.480	205.710
Imposto de renda e contribuição social	370.794	16.517	177.609	92.422
Lucro (prejuízo) líquido do período	(296.303)	354.177	(135.004)	95.537
Lucro (prejuízo) por ação	(0,044)	0,055	(0,000)	0,015

Demonstrações dos resultados Trimestres findos em 31 de março de 2022 e 2021 (Valores expressos em milhares de Reais - R\$)

	Controladora		Consolidado	
	31/03/22	30/03/21	31/03/22	30/03/21
Receita Líquida de Vendas e Serviços	7.136.590	7.529.680	8.762.176	8.252.813
Custos das Mercadorias e Serviços Vendidos	(5.290.173)	(5.690.187)	(6.330.426)	(6.182.711)
Lucro Bruto	1.846.417	1.839.493	2.431.750	2.070.102
Despesas com Vendas	(1.332.924)	(1.308.121)	(1.589.233)	(1.420.206)
Despesas Gerais e Administrativas	(214.963)	(173.658)	(352.387)	(225.556)
Outras Receitas(despesas) Operacionais	(82.856)	216.944	(81.531)	282.098
Lucro(prejuízo) operacional antes do imposto de renda	(354.484)	334.545	(347.662)	346.935
Imposto de renda e contribuição social	193.185	(75.905)	186.363	(88.295)
Lucro (prejuízo) líquido do período	(161.299)	258.640	(161.299)	258.640
Lucro (prejuízo) por ação	(0,024)	0,040	(0,024)	0,040

Demonstrações dos resultados Exercícios findos em 31 de dezembro de 2021 e 2020 (Valores expressos em milhares de Reais - R\$)

	Controladora		Consolidado	
	2021	2020	2021	2020
Receita Líquida de Vendas e Serviços	31.128.479	26.130.544	35.278.150	29.177.113
Custos das Mercadorias e Serviços Vendidos	(24.299.083)	(19.672.090)	(26.791.345)	(21.657.151)
Lucro Bruto	6.829.396	6.458.454	8.486.805	7.519.962
Despesas com Vendas	(5.495.600)	(4.476.887)	(6.374.429)	(5.162.618)
Despesas Gerais e Administrativas	(810.008)	(725.716)	(1.031.654)	(906.799)
Outras Receitas(despesas) Operacionais	118.035	81.834	261.760	74.744
Lucro(prejuízo) operacional antes do imposto de renda	(307.586)	379.445	(218.409)	414.081
Imposto de renda e contribuição social	898.247	12.264	809.070	(22.372)
Lucro (prejuízo) líquido do período	590.661	391.709	590.661	391.709
Lucro (prejuízo) por ação	0,089	0,061	0,089	0,061

DRE de 30/06/2022: a Magazine Luiza teve um prejuízo de 135.004 milhares de reais.

DRE de 30/03/2021: a Magazine Luiza teve um lucro de 258.640 milhares de reais.

DRE de 31/12/2020: a Magazine Luiza teve um lucro de 391.709 milhares de reais.

3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

O IGP-M é divulgado no final de cada mês e é utilizado para preservar as condições da locação diante das mudanças da econômica, como inflação ou deflação, calculado pela fundação Getúlio Vargas.

Ele é composto por outros índices, que são o IPA-M (60%), IPC-M (30%), INCC-M (10%). Segue tabela abaixo com as variações dos principais indicadores econômicos nos últimos 12 meses.

	IGP-M	IPCA	IPA-M	IPC-M	INCC-M
SET/21	-0.64%	1.16%	-1.21%	1.19%	0.56%
OUT/21	0.64%	1.25%	0.53%	1.05%	0.80%
NOV/21	0.02%	0.95%	-0.29%	0.93%	0.71%
DEZ/21	0.87%	0.73%	0.95%	0.84%	0.30%
JAN/22	1.82%	0.54%	2.30%	0.42%	0.64%
FEV/22	1.83%	1.01%	2.36%	0.33%	0.48%
MAR/22	1.74%	1.62%	2.07%	0.86%	0.73%
ABR/22	1.41%	1.06%	1.45%	1.53%	0.87%
MAI/22	0.52%	0.47%	0.45%	0.35%	1.49%
JUN/22	0.59%	0.67%	0.30%	0.71%	2.81%
JUL/22	0.21%	-0.68%	0.21%	-0.28%	1.16%
AGO/22	-0.70%	-0.36%	-0.71%	-1.18%	0.33%

3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

A correção monetária é o ato de corrigir valores pela variação de um índice durante um determinado período. O seu objetivo é, basicamente, compensar as pessoas das perdas decorrentes do aumento geral no nível de preços na economia. Alguns exemplos de onde a atualização monetária pode vir a ocorrer são: Correção do Aluguel, Restituição do Imposto de Renda, Processos Judiciais como pagamento de pensão ou multa por infrações e delitos, etc.

O IGP-M (Índice Geral de Preços do Mercado) é uma das versões do Índice Geral de Preços (IGP). É medido pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e registra a inflação de preços desde matérias-primas agrícolas e industriais até bens e serviços finais. Esse índice é formado pelo IPA-M (Índice de Preços por Atacado - Mercado), IPC-M (Índice de Preços ao Consumidor - Mercado) e INCC-M (Índice Nacional do Custo da Construção - Mercado), com pesos de 60%, 30% e 10%, respectivamente. A pesquisa de preços é feita entre o dia 21 do mês anterior até o dia 20 do mês atual. (UOL, 2022)

Ele pode ser encontrado na Página de Informações financeiras da Magazine Luiza, pesquisando a opção Planilha de Resultados, na qual aparecerá um link para uma planilha com todos os dados até o atual semestre.

	ANO - 2019			
	1º TRI	2º TRI	3º TRI	4º TRI
RECEITA LÍQUIDA	4.329,00	4.308,10	4.864,20	6.385,00
RECEITA LÍQUIDA (IGP-M)	4.422,42	4.401,77	-4.850,64	6.582,27
VALOR PERCENTUAL CORRESPONDENTE (IGP-M)	2,15%	2,17%	-0,27%	3,08%
LUCRO LÍQUIDO	132,10	386,60	235,10	168,00
VALOR PERCENTUAL CORRESPONDENTE	3,10%	9,00%	4,80%	2,60%
LUCRO LÍQUIDO (IGP-M)	134,95	395,01	234,44	173,19
VALOR PERCENTUAL CORRESPONDENTE (IGP-M)	2,15%	2,17%	-0,27%	3,08%

	ANO - 2020			
	1º TRI	2º TRI	3º TRI	4º TRI
RECEITA LÍQUIDA	5.234,70	5.568,20	8.308,30	10.065,80
RECEITA LÍQUIDA (IGP-M)	5.322,94	5.716,23	9.105,27	10.834,44
VALOR PERCENTUAL CORRESPONDENTE (IGP-M)	1,68%	2,65%	9,59%	7,63%
LUCRO LÍQUIDO	30,80	(64,50)	206,00	219,50
VALOR PERCENTUAL CORRESPONDENTE	0,60%	-1,20%	2,50%	2,20%
LUCRO LÍQUIDO (IGP-M)	31,32	66,21	225,76	236,26
VALOR PERCENTUAL CORRESPONDENTE (IGP-M)	1,68%	2,65%	9,59%	7,63%

	ANO - 2021			
	1º TRI	2º TRI	3º TRI	4º TRI
RECEITA LÍQUIDA	8.252,80	9.013,30	8.612,00	9.400,00
RECEITA LÍQUIDA (IGP-M)	8.934,30	9.581,96	8.680,68	9.544,57
VALOR PERCENTUAL CORRESPONDENTE (IGP-M)	8,25%	6,30%	0,79%	1,53%
LUCRO LÍQUIDO	258,60	95,50	143,50	93,00
VALOR PERCENTUAL CORRESPONDENTE	3,10%	1,10%	1,70%	1,00%
LUCRO LÍQUIDO (IGP-M)	279,95	101,52	144,64	94,43
VALOR PERCENTUAL CORRESPONDENTE (IGP-M)	8,25%	6,30%	0,79%	1,53%

3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C

Todas as teclas da HP-12C têm mais de uma função, isto é, cada tecla pode operar as seguintes funções: a) Função Normal, escrita na face superior da tecla; b) Função Amarela, escrita no corpo da máquina, na parte superior da tecla; c) Função Azul, escrita na face lateral inferior da própria tecla.

Para calcular a operação demonstrada acima na calculadora HP-12C, é só realizar a seguinte operação:

TABELA IGPM 2019 MÊS/ANO	IGP-M MÊS (R\$)	IGP-M ACUMUL ADO 2019 (%)*	ACUMULA DO ÚLTIMOS 12 MESES (%)	FÓRMULA DO CÁLCULO DO IGP-M ACUMULADO**							
JAN a MAR/2019	2,15%	2,15%	8.996,92								2,15
ABR a JUN/2019	2,17%	4.401,77	11.333,28	1,0215	*	1,0217	=	1,0436665	(-1) * 100	=	4.366,65
JUL a SET/2019	-0,27%	-4.850,64	16.152,68	1,0436	*	-1,0027	=	$\frac{-1,046417}{7}$	(-1) * 100	=	4.641,77
OUT a DEZ/2019	3,08%	6.582,27	21.452,21	1,0461	*	1,0308	=	1,0783198	(-1) * 100	=	7.831,98
JAN a MAR/2020	1,68%	5.322,94	-----	-----	-	-----	--	-----	-----	--	-----

* ESSE CALCULO FOI FEIO BASEADO NAS INFORMAÇÕES TIRADAS DA CALCULADORA DO BANCO CENTRAL DO BRASIL (<https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADA0/publico/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValores>)

** ESSE VALOR É APROXIMADO E PODE SOFRER ALTERAÇÕES DEVIDO A DIFERENÇA DE MESES E, VALORES E JUROS.

Fazendo desta forma sucessivamente até que todos os meses sejam calculados da mesma maneira.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS

3.3.1 GERENCIANDO FINANÇAS

Nesta parte do Projeto Integrado, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Introdução aos conceitos econômicos e financeiros básicos

A contabilidade e economia são ligadas a área financeira, todos esses conhecimentos fazem parte na tomada de decisão e análises de um gestor.

- **Tópico 2:** Entendendo o ambiente: independência financeira, o valor da minha riqueza e o registro do dia a dia

Ter uma fonte de renda é fundamental pois através dela é possível alcançar a independência financeira, a redução de custos, ter uma base de entradas e saídas é de suma importância, um relatório financeiro que facilite saber seus lucros mensalmente.

- **Tópico 3:** Dívidas e juros compostos, opções de empréstimo e alternativas ao endividado

Juros compostos são normalmente aplicados no capital, o que dificulta o pagamento das dívidas, ao se endividar uma das alternativas é o controle financeiro, a redução de gastos desnecessários para que consiga renegociar essa dívida e quitar totalmente.

- **Tópico 4:** Estabelecer metas para a realização de seus sonhos e como envolver o grupo a que você pertence para atingir seus objetivos

Manter o equilíbrio financeiro, disciplina e ter um planejamento é uma base para se atingir os objetivos.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

[Finanças - YouTube](#)

4. CONCLUSÃO

A economia é a ciência da escassez, sendo nossos recursos limitados, tanto na produção quanto na economia. Este estudo por tanto nos ensina a utilizar esses recursos da melhor maneira possível, para que consigamos atender todas nossas necessidades.

Para alcançar a liberdade financeira é necessário ter fontes de renda, trabalhando ou empreendendo, seja em faturamentos de sua empresa, ou bens em seu nome. A redução de custo é fundamental, fazendo também investimentos que trarão um retorno positivo, fazendo um relatório financeiro para que facilite suas comparações, lucros e prejuízos.

Quem toma emprestado sempre irá procurar as taxas de juros mais baixas.

Quem aplica sempre irá procurar as taxas de juros mais altas.

Os juros compostos, podem estar presentes nas mais diversas relações comerciais, uma prática também conhecida como juros sobre juros, já que a taxa referente ao mês passa ser incorporada no capital.

A melhor forma de manter a saúde financeira é prevenir que o endividamento aconteça, mantendo suas despesas mensais orçamentadas.

Ao contrair uma dívida, reveja o orçamento familiar, anotando os gastos mensais, os quais pode dispensar, para que consiga reservar mais dinheiro para o pagamento da dívida. Caso não consiga poderá recorrer a uma renegociação de crédito, solicitar uma consolidação de crédito, uma transferência de crédito habitação ou recorrer ao apoio ao endividado.

É preciso estabelecer metas para alcançar seus objetivos, através de muito foco, disciplina e coragem,

Podemos utilizar de nosso grupo para melhor planejar e executar com ajuda de cinco passos as nossas metas.

De valor ao seu tempo, tempo é dinheiro, se não utilizá-lo de forma ideal, você e sua equipe poderá desperdiçá-lo.

Simplifique, as coisas não precisam ser tão complicadas quando a equipe acredita.

Seja realista com suas metas, descobrindo se esses são realmente alcançáveis.

Tenha uma visão ampla da situação, para que assim você consiga hierarquizar as ações necessárias para chegar ao resultado final com sucesso.

REFERÊNCIAS

ALEMI, Flavia. **Magazine Luiza (MGLU3) tem prejuízo ajustado de R\$ 79 milhões no 4T21, apesar de crescimento das vendas.** 2022. Disponível em: <https://www.seudinheiro.com/2022/empresas/magalu-mglu3-balanco-4t21-2021-flal/>. Acesso em: 18 set. 2022.

ANDAR, Quinto. **IGP-M cai 0,70% em agosto de 2022 e acumula 8,59% em 12 meses.** 2022. Disponível em: https://conteudos.quintoandar.com.br/igp-m-reajuste-de-aluguel/?utm_source=google&utm_medium=search&utm_campaign=s012s.C.Search.MeuLugar_IGPM&utm_term=igpm_b&gbraid=0AAAAABfUpO1uK7FnMpUdhaz4Uq0SN1Wzq&gclid=EAiaIQobChMI-YOz0-ew-gIVBcKRCh0hDQumEAAYASAAEgK4EfD_BwE. Acesso em: 18 set. 2022.

GAMA, Carolina. **Apelo de Luiza Trajano não foi à toa: Magazine Luiza tem prejuízo de R\$ 135 milhões no 2T22 - veja o que afetou o magalu. veja o que afetou o Magalu.** 2022. Disponível em: <https://www.seudinheiro.com/2022/magazine-luiza/magazine-luiza-mglu3-magalu-balanco-varejo-trimestre-ccgg/>. Acesso em: 18 set. 2022.

LUIZA, Magazine. **Central de Resultados: 2T22.** 2022. Disponível em: <https://ri.magazineluiza.com.br/>. Acesso em: 18 set. 2022.

LUIZA, Magazine. **Planilha de Resultados.** 2022. Disponível em: <https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Planilha-de-Resultado?=CHN0/Z4bUSgrS8IkQeL+Wg==>. Acesso em: 18 set. 2022.

UOL. **Entenda o que é o IGP-M.** 2019. Disponível em: <https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2019/12/17/igp-m-indice-geral-de-precos-do-mercado-inflacao-reajuste-aluguel.htm>. Acesso em: 18 set. 2022.