



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO, LOGÍSTICA, MARKETING

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

NATURA S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO, LOGÍSTICA, MARKETING

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

NATURA S.A.

MÓDULO CONTABILIDADE E FINANÇAS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROF. ANTONIO DONIZETI
FORTES

ESTUDANTES:

ANA HELOÍSA M. DE ASSIS NOGUEIRA, 1012021100010

CLÁUDIA AP LINHARES, 1012022200474

KARINA CARVALHO DOS SANTOS 1012021200207

NATALHA FÁTIMA LIMA SILVA, 1012021100190

ANA BEATRIZ SILVA RIBEIRO, 1012021100484

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	7
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	7
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	7
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	9
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	9
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS	11
3.3.1 GERENCIANDO FINANÇAS	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	15

1. INTRODUÇÃO

Neste presente Projeto Integrado escolhemos a empresa Natura, pelo motivo desta grande empresa ser líder no mercado brasileiro no segmento de cosmético e produtos de higiene pessoal, presente também em diversos países e destacando-se por sua responsabilidade socioambiental, sendo este o motivo da escolha pela empresa na elaboração deste Projeto Integrado. Levantar as atualizações de valores pelo IGP-M cujo o propósito é atualizar os valores dos lucros líquidos e do patrimônio líquido desta empresa, utilizando como base o IGP-M pela a empresa Natura, é o objetivo geral do nosso Projeto Integrado.

A empresa é a maior companhia de cosméticos de capital brasileiro, visando um resultado de R\$ 1.910 milhões em termos de receita bruta em 2003. A companhia desenvolve, fabrica, distribui e comercializa cosméticos, fragrâncias e produtos de higiene pessoal, possuindo uma marca que está entre as mais reconhecidas no mercado de cosméticos no país. As vendas diretas representam o principal canal de distribuição dos produtos Natura, composta por uma rede de 355.000 revendedoras 35 autônomas no Brasil em 2003 sem relação empregatícia com a empresa, atingindo mais de 5.000 municípios. A empresa está também na Argentina, Peru e Chile, alcançando a marca de aproximadamente 26.000 revendedores no exterior no final de 2003. Na Bolívia, a empresa vende seus produtos através de um distribuidor independente.

A empresa foi fundada em 1969, por Luiz Seabry e Jean Pierre Berjeaut, na região de São Paulo como uma pequena loja de cosméticos. Logo se expandiu se tornando uma pequena fábrica e sendo a primeira companhia a usar a venda – direta. Atualmente a organização atua em 63 países, possuindo a Avon e a The Body Shop. É conhecida por abastecer aos seus consumidores produtos de carbono neutro e a opção de refils em suas embalagens.

A empresa sempre tem grandes estratégias para seu marketing e suas embalagens, não podemos deixar de comentar sobre seu alto nível de comprometimento com a natureza ajudando sempre o meio ambiente como seu principal valor. Entretanto, há a necessidade de comprometimento não somente da

organização, mas também de fornecedores e clientes para que seu planejamento obtenha sucesso no processo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para a elaboração do trabalho foi a Natura (nome fantasia/título do estabelecimento), que tem como razão social Natura Cosméticos S/A. O número de sua inscrição do CNPJ é 71.673.990/0001-77, sendo este da MATRIZ, a empresa se localiza na Avenida Alexandre Colares, 1188, Parque Anhanguera, São Paulo, SP, CEP: 05.106-000. Segundo o site BOVESPA sua principal atividade é o “Comércio Atacadista de Comércio E Produtos de Perfumaria” e sua classificação setorial é o “Consumo não Cíclico / Produtos de Uso Pessoal e de Limpeza / Produtos de Uso Pessoal” sendo que a comercialização é feita através de consultoras e revendedoras e/ou por meio do site oficial.

A Natura atua na comercialização de produtos de cuidados pessoais como cosméticos, fragrâncias, desodorantes, sabonetes e cremes para barbear, cuidado para cabelo e corpo, e até mesmo produtos ligados à sustentabilidade, como sacolas de pano, ecobag, nécessaire. Um ponto forte da empresa é a forma de como são produzidos seus produtos, os mesmos são extraídos da floresta amazônica. O seu diferencial e potencializador da marca é o foco na sustentabilidade, com a comercialização de produtos fabricados a partir de substâncias naturais, como plantas e frutas, e dessa forma, valorizando a biodiversidade brasileira e criando produtos inovadores.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

A Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) é uma Demonstração Contábil que elabora a formação do resultado líquido em um exercício, através de uma disputa entre as receitas, custos e despesas, apuradas segundo o princípio contábil do regime de competência. A demonstração do resultado do exercício concede uma síntese financeira dos resultados operacionais e não operacionais de uma empresa em certo período. Entretanto elas são elaboradas anualmente para fins legais de divulgação, em geral, são feitas mensalmente para fins administrativos e trimestralmente para fins fiscais.

Todos os resultados que compõem uma DRE se adequa no Plano de Contas da empresa, isto é, nas suas contas estão todas as informações necessárias para a estruturação da DRE, não é possível acrescentar ou diminuir valores, daqueles encontrados no Plano de Contas.

O Balanço Patrimonial nada mais é que um relatório que contém a situação financeira de cada empresa ele é constituído por ativos (bens e direitos), passivos (obrigações) e patrimônio líquido de um determinado período, é obrigatório por lei e regulamentado pelo CFC (Conselho Federal de Contabilidade). Por sua vez, o Balanço Patrimonial reúne dados que se utilizam para retratar a saúde econômica e também quais os elementos que compõem o patrimônio e as obrigações da empresa. Por meio do documento, é possível que stakeholders, como investidores, auditores e demais interessados, possam considerar a situação econômica da corporação e, assim, estudar a viabilidade das relações com a organização.

O Balanço Patrimonial e a DRE andam lado a lado ambos são fundamentos importantíssimos para um ótimo gerenciamento financeiro, porém ambos fornecerão diferentes visões , o balanço patrimonial é a principal demonstração contábil e representa uma foto da companhia ao término do exercício, com um levantamento dos seus ativos e passivos. A DRE traz a relação de receitas e despesas da empresa, trazendo o resultado do exercício (lucro ou prejuízo).

3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

O balanço patrimonial da entidade é a relação de seus ativos, passivos e Patrimônio líquido em uma data específica. Demonstrando então a posição patrimonial e financeira da empresa. Fazem parte do conjunto do Balanço Patrimonial: Ativo é o conjunto de bens e direitos de uma empresa podendo ser convertido em dinheiro. O passivo é o conjunto de obrigações (dívida) que a empresa tem, a parte negativa de seu patrimônio. Patrimônio Líquido é a subconta do passivo que compõem o balanço patrimonial, representa a subtração do total de passivo e do total de ativo.

Tabela 1: Balanço Patrimonial Resumido 2017 a 2019

Conta	Descrição	31/12/2019	31/12/2018	31/12/2017
1	Ativo Total	13.123.536	12.488.272	11.799.904
1.01	Ativo Circulante	2.615.697	2.854.117	3.544.427
1.02	Ativo Não Circulante	10.507.839	9.634.154	8.255.477
2	Passivo Total	13.123.536	12.488.272	11.799.904
2.01	Passivo Circulante	1.794.140	2.461.218	4.803.307
2.02	Passivo Não Circulante	7.936.719	7.452.952	4.932.662
2.03	Patrimônio Líquido	3.392.677	2.574.101	123.177

Fonte: Modificado pelo Autor, 2020

Com base nos trabalhos efetuados, concluímos que o valor de R\$ 3.392.677,00, conforme o Balanço Patrimonial em 31 de Dezembro de 2019, registrados nos livros contábeis. Tendo uma variação nos últimos três anos de R\$ 123.177,00 em 2017 e R\$ 2,5 Milhões em 2018. Representa em todos aspectos relevantes, o patrimônio líquido contábil na Natura Cosméticos S.A, avaliando de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

A DRE tem função de demonstrar as receitas e despesas, apresentando-se de forma em que os aumentos e reduções foram causadas no patrimônio líquido, no período determinado. Através da dedução das receitas menos despesas é possível chegar em resultado, sendo lucro ou prejuízo. Pois segundo Matarazzo (2003) todas as receitas e despesas estarão no DRE ordenadas por sua natureza, o que contribuirá de maneira significativa com informações sobre a empresa.

Tabela 2: D.R.E Resumida de 2017 a 2019

Conta	Descrição	01/01/2019 a 31/12/2019	01/01/2018 a 31/12/2018	01/01/2017 a 31/12/2017
3.01	Receita de Venda de Bens e/ou Serviços	6552913	6334189	5867375
3.02	Custo dos Bens e/ou Serviços Vendidos	-2521897	-2503637	-2329717
3.03	Resultado Bruto	4031016	3830552	3537658
3.04	Despesas/Receitas Operacionais	-3015693	-2734074	-2424305
3.05	Resultado Antes do Resultado Financeiro e dos Tributos	1015323	1096478	1113353
3.06	Resultado Financeiro	-688822	-639230	-465885
3.07	Resultado Antes dos Tributos sobre o Lucro	326501	457248	647468
3.08	Imposto de Renda e Contribuição Social sobre o Lucro	65890	91131	22783
3.09	Resultado Líquido das Operações Continuadas	392391	548379	670251
3.10	Resultado Líquido de Operações Descontinuadas	0	0	0

Fonte: Modificado pelo Autor, 2020

3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Os valores dos lucros líquidos e do patrimônio líquido da empresa Natura foram realizados utilizando como base o IGP-M.

Descrição	01/01/2019 à 31/12/2019	01/01/2018 à 31/12/2018	01/01/2017 à 31/12/2017
Patrimônio Líquido	3.640.475,75	2.768.107,65	122.535,32
Lucros Líquidos	421.050,96	552.519,43	666.759,39

3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

O IGP-M é um índice que mede a variação dos preços, isto é, se há inflação ou deflação no período de análise. Calculado mensalmente pela Fundação Getulio Vargas (FGV), que a cada dez dias divulga também o mesmo índice com periodicidade decendial e atua como um método alternativo para acompanhar a inflação, ao mesmo tempo que serve de indexador de contratos de aluguel, financiamentos e investimentos diversos. De forma geral, o IGP-M consiste em um índice mais abrangente para medir a inflação.

Em primeiro lugar, temos o reajuste do aluguel, que normalmente ocorre uma vez por ano, considerando assim o cálculo do IGP-M acumulado nesse período. Como o índice é computado todos os meses, a variação total é verificada para fazer o ajuste do valor inicial.

A atualização de valores pelo IGP-M pode ser prevista em contratos firmados com as construtoras. Nas situações em que as prestações a serem pagas se estendem por longos períodos, elas podem sofrer reajuste com base no índice.

Tabela IGP-M 2020 Mês de referência	IGP-M Mês (%)	IGP-M Acumulado no ano (%)	Acumulado nos último 12 meses (%)
Janeiro	0,48%	0,48%	7,81%
Fevereiro	0,04%	0,44%	6,82%
Março	1,24%	1,69%	6,81%
Abril	0,80%	2,50%	6,68%
Mai	0,28%	2,79%	6,51%
Junho	1,56%	4,39%	7,31%
Julho	2,23%	6,71%	9,27%
Agosto	2,74%	9,64%	13,02%
Setembro	4,34%	14,40%	17,94%
Outubro	3,23%	18,10%	20,93%
Novembro	3,28%	21,97%	24,52%
Dezembro	0,96%	23,14%	23,14%

Tabela IGP-M 2021 Mês de referência	IGP-M Mês (%)	IGP-M Acumulado no ano (%)	Acumulado nos último 12 meses (%)
Janeiro	2,58%	2,58%	25,71%
Fevereiro	2,53%	5,17%	28,94%
Março	2,94%	8,26%	31,10%
Abril	1,51%	9,90%	32,03%
Mai	4,10%	14,40%	37,06%
Junho	0,60%	15,09%	35,76%
Julho	0,78%	15,99%	33,84%
Agosto	0,66%	16,75%	31,13%
Setembro	0,64%	16,01%	24,87%

Outubro	0,64%	16,75%	21,74%
Novembro	0,2%	16,77%	17,89%
Dezembro	0,87%	17,79%	17,79%

Tabela IGP-M 2022 Mês de referência	IGP-M Mês (%)	IGP-M Acumulado no ano (%)	Acumulado nos último 12 meses (%)
Janeiro	1,82%	1,82%	16,91%
Fevereiro	1,83%	3,68%	16,12%
Março	1,74%	5,49%	14,77%
Abril	1,41%	6,98%	14,66%
Mai	0,52%	7,54%	10,72%
Junho	0,59%	8,16%	10,70%
Julho	0,21%	8,39%	10,08%
Agosto	0,70%	7,63%	8,59%

IGP-M Acumulado 2021 (%)	IGP-M Acumulado 2022 (%) até Agosto	Fórmula do Cálculo do IGP-M Acumulado
17,79	8,59	$1,1779 * 1,0859 =$ $1,2790 (-1) * 100 =$ 27,90 %

Resultado da Correção pelo IGP-M - Calculadora cidadão

Data inicial: 01/2021

Data final: 07/2022

Valor nominal: R\$500.000,00 (Real)

Dados Calculados

Índice de correção no período: 1,27662670

Valor percentual correspondente: 27,662670 %

Valor corrigido na data final: 638.313,35 (REAL)

3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C

A Calculadora financeira é programável e utilizada na execução de cálculos financeiros que envolvem juros compostos, taxa de retorno, amortização. Todas as teclas da HP-12C tem mais de uma função, portanto cada tecla pode operar com as seguintes funções que são: A) Função Normal que é Escrita na Face Superior da Tela; B) Função Amarela que é Escrita no Corpo da Máquina que fica na Parte Superior da Tela; C) Função Azul que é Escrita na Face Lateral Inferior da Própria Tecla. Portanto a Calculadora HP-12C é fácil de Operar possuindo as principais funções.

Primeiro precisa ligar a Calculadora que é a Letra F (Cor laranja);

- 1) Digite o valor inicial (PV) e, em seguida, aperte a tecla CHS (que vai negativar o número, representando que ele saiu da caixa) e, depois, clique na tecla “PV”.
- 2) Inicia o período da aplicação e aperte a tecla “N”;
- 3) Coloque o valor inteiro da taxa de juros e aperte a Tecla “i”
- 4) Por fim, aperte “FV” e tenha o resultado final.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS

O gerenciamento das finanças é um assunto de extrema importância que precisa cada vez mais ser abordado de forma abrangente por meio da educação financeira. E quanto mais cedo introduzir nas unidades de ensino, será mais adequado. Com uma economia bastante volátil, como é a brasileira, cada vez mais o planejamento financeiro deixou de ser uma opção para se tornar uma necessidade.

O planejamento também tem impacto direto no controle financeiro. É importante saber como são administrados os gastos. E com isso, poderá ampliar o controle, de forma que ele fique mais eficiente. Tudo isso precisa ser levado em conta na hora de começar esse planejamento dos gastos pessoais.

Assim que se passa a ser introduzido no mercado de trabalho e passa a ter um salário e custos fixos, é importante que haja uma organização pessoal para que seja possível guardar um valor mensal. Esses recursos poupados servirão para você fazer seu planejamento para etapas mais importantes, como o início de um negócio, o financiamento de imóvel e até a aposentadoria. Por causa disso, alinhar o orçamento doméstico aos seus objetivos de vida pode ser o caminho para o sucesso.

Um dos grandes desafios de uma pessoa que ingressou na vida adulta é a administração das finanças pessoais. Deixar de depender da colaboração dos pais e passar a contar com seus próprios recursos exige planejamento, dedicação e estratégia. O começo dessa organização financeira costuma ocorrer quando você ainda mora sozinho, mas terá reflexos quando uma ao longo dos anos. Portanto, começar do jeito certo é a melhor maneira de não ter sobressaltos no futuro e se organizar para buscar independência financeira.

Porém, o gerenciamento das finanças não se trata apenas de administrar dinheiro, é um conjunto de técnicas e estratégias que moldam a forma com que você ganha, economiza e investe dinheiro. Essa é uma habilidade que se bem desenvolvida, pode fazer você ganhar mais e gastar menos.

3.3.1 GERENCIANDO FINANÇAS

O conceito de economia engloba o modo de pensar como as sociedades usam os recursos para produção de bens com valor e a forma como é feita a distribuição desses bens entre os indivíduos.

Escassez de recursos faz a sugestão da ideia de que os recursos materiais são limitados e que não é possível produzir uma quantidade infinita de bens, tendo em conta que os desejos e as

necessidades humanas são ilimitados e insaciáveis.

A liberdade financeira é uma prática de ter o poder de decidir como e o que quer fazer para acumular patrimônio e organizar as suas finanças. Neste caso, você está mais no controle do seu dinheiro do que vice-versa.

Um bom exemplo de liberdade financeira é você poder recusar um cliente ou emprego em determinado momento da vida. Isso quer dizer que você pode fazer escolhas sobre o seu dinheiro de forma mais tranquila e calma.

O endividamento é um fato específico à vida atual, na sociedade de consumo. Para consumir produtos e serviços, essenciais ou não, os consumidores estão constantemente endividando-se. A economia de mercado seria, segundo muitos, por natureza, uma economia do endividamento.

Consumo e crédito seriam dois lados de uma mesma moeda. Chama atenção hoje, no Brasil, o processo de massificação e expansão do crédito ao consumidor, seja com parcelamentos longos (de compras em supermercado a automóveis), seja pela facilitação do crédito com desconto em folhas, seja pela abertura de contas bancárias com crédito anexo para pessoas de baixa renda, seja através da inclusão de milhões de aposentados, com descontos de seus benefícios, sem qualquer limite ou reserva de um mínimo existencial de dignidade.

Para ter uma melhora na realidade financeira em detalhes. Em vez de contar apenas com a memória, faça uma relação de todos os gastos fixos mensais, calcule, então, quanto você ganha por mês. Inclua o total do seu salário e os valores de benefícios e ganhos extras, se houver. Para quem não tem renda fixa, vale considerar a média dos últimos 12 meses.

Depois disso, você terá que listar as suas contas, que podem ser separadas por:

- **Gastos fixos:** todas aquelas pendências comprometidas todos os meses, como aluguel, contas de consumo como água, luz, telefone, gás, condomínio, combustível, mensalidades de cursos etc.
- **Gastos variáveis:** tudo o que você desembolsar em restaurantes, delivery, viagens, compras insignificantes e lazer no geral.

Sendo assim, somando todos estes gastos conseguimos saber nossos custos mensais, por essa simples mudança conseguimos acompanhar cada passo da vida financeira pessoal e visualizar onde estamos exagerando e se realmente está entrando mais dinheiro do que saindo.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Guardar dinheiro definitivamente não é uma tarefa fácil nem um hábito comum entre os brasileiros. Por este motivo fizemos um vídeo para ficar mais fácil de ter uma vida Financeira melhor.

Link para acesso ao vídeo:

https://youtu.be/7jB61G_QKEw

4. CONCLUSÃO

Podemos considerar que os principais temas abordados pela Empresa Natura foram o crescimento no mercado nacional com a missão de promover o bem-estar com os outros e com a Natureza.

Conseguimos identificar que a Empresa Natura trabalha com otimização do tempo a fim de minimizar os custos e através disso o Fluxo Logístico da Empresa é a referência em relação aos processos Operacionais.

REFERÊNCIAS

Gerenciamento de Finanças Disponível em: borainvestir.b3.com.br, acesso em 22/09/2022

<https://portal.fgv.br/>

SPREAD8. **Demonstrações financeiras Natura Cosméticos S.A.** 2020. Disponível em: <<https://spread8.com.br/empresas/natura-cosmeticos-sa/demonstracoes-financeiras/dfp/2017/1/individuais-demonstracao-resultado>> Acesso em: 20 de setembro de 2022.

REUTER. **Preço no atacado tem maior alta desde 1994.2020.** Disponível em: <https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2020/09/10/igp-m-salta-441-na-1-previa-de-setembro-diz-fgv.htm>> Acesso em: 22 de setembro 2022.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.