



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

EMPRESA: STUDIO ALINE RICCI MAKE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

EMPRESA: STUDIO ALINE RICCI MAKE

MÓDULO CONTABILIDADE E FINANÇAS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROF. ANTONIO DONIZETI
FORTES

Estudante: Carolina Fernanda Ricci Cândido RA: 1012021100046

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

SUMÁRIO

PROJETO INTEGRADO	1
EMPRESA: STUDIO ALINE RICCI MAKE.....	1
PROJETO INTEGRADO	1
EMPRESA: STUDIO ALINE RICCI MAKE.....	1
SUMÁRIO.....	2
1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO.....	6
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	8
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL.....	12
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE.....	19
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	23
Cálculo do IGP-M	24
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	25
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C.....	28
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS... 29	
3.3.1 GERENCIANDO FINANÇAS	31
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	42
4. CONCLUSÃO.....	43
REFERÊNCIAS	45
ANEXOS	46

1. INTRODUÇÃO

A finalidade deste Projeto Integrado é buscar informações e conceitos de como é a atualização de valores pelo IGP-M - Índice Geral de Preços do Mercado. O Índice Geral de Preços do Mercado foi criado no fim da década de 1940 e, desde então, mapeia a movimentação de preços em diferentes setores. Serve de base para reajustes tarifários de energia elétrica, planos de saúde, mensalidades escolares e, principalmente, aluguéis de imóveis residenciais e comerciais.

O IGP-M deve ser monitorado tanto por quem atua na indústria quanto por investidores que precisam ficar atentos a não perder ativos em curto, médio e longo prazos.

Como o Índice Geral de Preços do Mercado funciona. O indicador é calculado a partir de outros três índices:

- Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA);
- Índice de Preços ao Consumidor (IPC);
- Índice Nacional de Custo da Construção (INCC).

IPA-M, Índice de Preços ao Produtor Amplo: responsável por monitorar variações do varejo, é o índice mais significativo do cálculo e corresponde a 60%;

IPC-M, Índice de Preços ao Consumidor: avalia os preços dos setores com maior impacto no poder de compra do consumidor, como alimentação e saúde, equivale a 30% do valor do IGPM;

INCC-M, Índice Nacional de Custo de Construção: avalia o custo de construção de habitações no país, incluindo materiais e mão de obra, e é responsável por 10% do IGPM.

Agora, vamos ao que interessa: como o IGP-M pode afetar a sua carteira? Com os preços em alta, o índice sobe, espelhando a desvalorização do real em relação a outras moedas, com impactos sobre os rendimentos dos ativos. Caso a taxa de juros da moeda americana aumente e o dólar esteja valorizado, produtos importados ficam mais caros. Isso influencia os preços praticados no Brasil e, por consequência, o IGP-M.

Mas o que isso tem a ver com os investimentos? Com a evolução do índice, a correção não ocorre com a mesma rapidez na rentabilidade de sua carteira. Por isso, todo investimento que não esteja protegido em relação à inflação pode sofrer consequências, perdendo rentabilidade. Além disso, grandes acontecimentos influenciam o Índice Geral de Preços do Mercado, por exemplo eleições, crises humanitárias (como a guerra na Ucrânia) e greves.

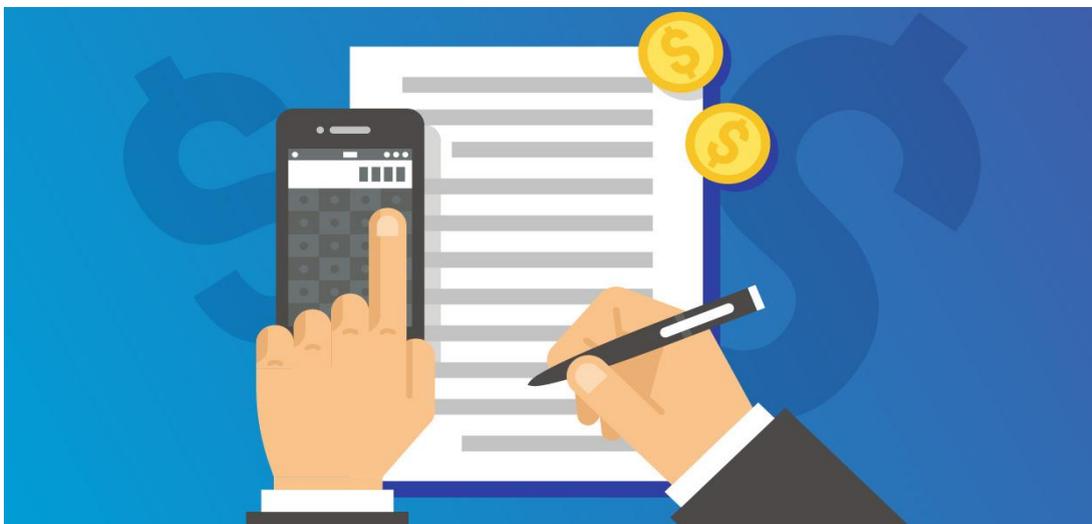
Seu propósito básico é monitorar mudanças no valor da moeda brasileira e nas variações dos preços, fazendo uma medição do patamar de inflação no país. Esta medição abrange desde matérias-primas, tanto agrícolas quanto industriais, até os produtos e serviços finais.

O índice é utilizado como referência para os reajustes de preço, como no valor da energia elétrica e do preço de aluguel, além de outros serviços essenciais para a população.

No dia a dia, provavelmente, você já se deparou com o termo IGPM na hora de ler sobre reajustes e inflação, ou quando se faz um contrato de aluguel, normalmente, essa sigla também está inclusa em suas cláusulas.

Saiba que conhecer esse índice econômico é fundamental, pois ele influencia o seu custo de vida e pode impactar em seus investimentos, interferindo nos valores que você receberá.

A metodologia utilizada para a realização desse Projeto Integrado em questão pode ter uma abordagem quantitativa por meio de pesquisa bibliográfica, baseada na técnica de análise documental indireta. No desenvolvimento do trabalho foram feitas pesquisas bibliográficas, que permitiu comparar o que já foi publicado em relação ao tema e analisar outros autores que abordam a temática, de modo que se possa delinear uma nova abordagem sobre o mesmo, chegando a conclusões que possam servir de embasamento para pesquisas futuras.



2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa a ser apresentada será, Studio Aline Ricci Designer de Maquiagem e Sobrancelhas.

Razão Social:	Aline Fernanda Ricci da Silva-40998852830
Nome Fantasia:	Studio Aline Ricci
CNPJ:	30.122.207/0001-08
Endereço:	Rua: Marques do Herval, nº 110 Centro
Município:	Espírito Santo do Pinhal - Estado de São Paulo
Ramo de atividades:	Serviços de Maquiagem, Estética e Depilação com Serviços de Treinamento Profissional e Gerencial.

• BREVE HISTORICO DA CRIAÇÃO DA EMPRESA

Depois de alguns meses pensando, decidi abri meu negócio, decidi trabalhar nessa área e investir, pois, é um mercado que está crescendo muito, e pensando no bem estar de cada cliente o Studio, será situado no centro da cidade, para maior facilidade no atendimento de seus clientes, espaço amplo e bem aconchegante. Os clientes que se interessarem terão a possibilidade de fazerem seu próprio curso de Alto Maquiagem saindo de lá com seu diploma.

Por ser um mercado que nos dias de hoje está crescendo muito, vejo a possibilidade de vários concorrentes nessa área, mais o Studio Aline Ricci, contara com uma equipe que dará seu maior suporte aos clientes, pois estará buscando sempre a frente seu padrão de educação e dedicação.

Os produtos do Studio são outro ponto principal, para a abertura desse novo negócio. Pensando sempre o bem estar dos nossos clientes, contaremos com os produtos de maior eficiência e qualidade. Serão produtos testados dermatologicamente para que não venham causar nenhum tipo de dano ou coisa parecida. Trabalharemos desde o 1 passo ao último da maquiagem para que nossos clientes possam sair do nosso Studio satisfeitos e realizados.

Sempre colocaremos em primeiro lugar em nosso Studio a união e a gratidão em abrir esse novo negócio, pois desde muito nova sempre adorei maquiagem e sempre sonhei em ter meu próprio Studio direcionado a alta maquiagem, então, buscarei sempre a persistência para que esse negócio que estou abrindo venha dar muita alegria tanto para mim, empreendedora quando aos meus clientes.

O mercado consumidor de cosméticos brasileiro apresentou nos últimos anos, um notável crescimento. Com isso, muitas empresas, tanto nacionais, como estrangeiras, têm investido enormes quantias em melhoramento e expansão de seus mercados para poderem atender os consumidores.

As empresas tanto da indústria como do comércio e de prestação de serviços, objetivam também criar valor utilizando de maneira eficiente os recursos para aperfeiçoar as diferentes áreas da organização.

O Saber “o que” e “quando” falar pode ser essencial para manter uma boa comunicação, mas, se você não souber “como” dizer, de nada adiantarão os esforços. Para que isso não ocorra, tente sempre ser o mais assertivo possível. Entretanto, quando vamos “direto ao ponto” em algum assunto, devemos tomar muito cuidado para não passarmos uma impressão negativa ou, até mesmo, rude.

No ramo da maquiagem a comunicação com o cliente é expressar suas emoções no que realmente necessita no momento. Ser transparente e honesto; viver o momento no presente, é um fator primordial para alcançar a expectativa do entendimento entre as partes e com isso poder transmitir a comunicação para outros clientes.

3. PROJETO INTEGRADO

O desenvolvimento do Projeto Integrado exige muita dedicação e conhecimento das diversas disciplinas do curso. O planejamento é essencial para que um plano de negócios seja bem estruturado e a empresa evite possíveis erros e consiga estruturar suas estratégias de maneira adequada como o mercado.

Assim, nasce a necessidade da elaboração do plano de negócio, pois o delineamento das ferramentas de Marketing, Visão, Valores, Posições de Mercado da empresa Studio Aline Ricci Make, foi possível concluir que a empresa desenvolvida é apresentada neste trabalho é uma excelente prestadora de serviços no ramo de beleza e estética, uma das justificativas para isso é a preocupação com a imagem pessoal que o ser humano desenvolveu nos últimos anos e também se deve ao fato do crescimento que este setor apresenta, e também de que este seguimento vem apresentando índices de crescimento, mesmo neste ano de recessão que o Brasil vem enfrentando.



O índice não é um tipo de investimento e sim um indicador econômico onde algumas empresas da área financeira se baseiam para aplicar as taxas de rentabilidade dos investimentos. Por ser mais volátil e está, geralmente em uma curva ascendente, títulos que são corrigidos pelo IGP-M são mais atrativos para o investidor de longo prazo.

São duas as principais funções do IGP-M, sendo a primeira, servir de base para o cálculo de ativos, como bens, valores, créditos e direitos. A segunda é de calcular a movimentação dos preços no mercado brasileiro. Com cálculo diferente e distinto, ele ainda mede a inflação, como o que acontece com o IPCA, sendo sua divulgação anterior aos percentuais do IPCA.

Indicador macroeconômico

Por sua composição e maior abrangência o IGP-M tem funcionado no Brasil como um indicador macroeconômico.

Ou seja, ele analisa em escala global e por meios estatísticos e matemáticos, os fenômenos econômicos e sua distribuição em uma estrutura ou em um setor, verificando as

relações entre vários elementos e preços. Por isso consegue medir as variações da inflação com maior eficácia. Alta nos preços com certeza indica inflação elevada, o que poderia representar um descontrole sobre as condições macroeconômicas. Porém, dados isolados de alta não devem servir de alarme e nem determinar o cenário total da economia. Isso porque em alguns momentos o indicador pode se elevar e em outros não.

Portanto, sua consolidação final no acumulado do ano é o fator mais importante. Como a economia do país é indexada, normalmente o IGP-M é adotado para reajustes de contratos, em especial os referentes à locação de imóveis, de saúde, de mensalidades escolares, de seguros, entre outros. É um dos índices que mais pesam no bolso dos brasileiros.

Indexador de contratos

Diante da legislação é possível escolher entre os indicadores na hora de fechar um contrato, porém, geralmente, estes já estão atrelados ao IGP-M e normalmente as empresas não oferecem margem de negociação.

Nos últimos anos, temos visto a escalada desproporcional do IGP-M em relação a outros indicadores, como o IPCA calculado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Este, por sua vez, tem registrado aumento quase seis vezes menor do que os apontados pelo IGP-M. Diferença que tem impactado diretamente o setor das imobiliárias, em especial em tempos de pandemia e crise econômica, onde os inquilinos não estão conseguindo honrar com seus aluguéis.

A empresa Studio Aline Ricci tem o reconhecimento de seus consumidores e clientes. É um resultado da excelência do trabalho de todos do Studio, que se esforçam diariamente em trazer alta qualidade, tecnologia e inovação a produtos com preços acessíveis, promovendo a elevação da autoestima e a democratização da beleza.

Atualmente a empresa, está investindo em aprimorar seus índices de confiança na categoria de atendimento personalizado as noivas e madrinhas e está tendo bons resultados com crescimento de 6,5% em 2021.



perda, pois a inflação nunca estaciona. Mesmo que a rentabilidade seja pequena, é preciso investir o dinheiro, em especial se não tiver pressa para resgatá-lo. Aplicações em longo prazo têm maior rentabilidade.

Algumas instituições financeiras já aplicam os recursos parados na conta do cliente, automaticamente e, quando ele precisa dele, o sistema retorna o dinheiro para conta. Desta forma o cliente não perde rendimentos.

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

Basicamente a Contabilidade possui a finalidade de controlar o patrimônio administrado e fornecer informações sobre a composição e as variações patrimoniais, bem como sobre o resultado das atividades econômicas desenvolvidas pela entidade para alcançar seus fins.

Estar em sintonia com as práticas que norteiam a atuação do profissional de alto nível é muito importante para atuar com sucesso em qualquer segmento do mercado. A Contabilidade abrange todas as empresas e pode ser usada tanto por pessoas físicas (indivíduos) como pessoa jurídica (empresa) que tenham interesse na avaliação e desenvolvimento da entidade. Normalmente, quem mais a utiliza são as empresas devido à exigência das leis e à própria necessidade que elas têm de um instrumento de análise e informações para as tomadas de decisões.

As técnicas contábeis são um conjunto de métodos organizados sistematicamente com o objetivo de alcançar um determinado fim.

- **Escrituração** – Registro em livros próprios (Diário, Razão, Caixa e Contas Correntes) de todos os fatos administrativos ocorridos diariamente na empresa.
- **Demonstrações** – são relatórios apresentados no final de um determinado período em que constam informações contábeis capazes de identificar a situação patrimonial de uma determinada entidade.
- **Auditoria** - é a técnica de conferir os procedimentos realizados pela contabilidade. Faz-se um exame de contas e no final do trabalho o auditor emite um parecer ou relatório discorrendo sobre tudo que foi realizado e o que encontrou em conformidade com os registros.
- **Análise de Balanço** - é a técnica que analisa e interpreta as Demonstrações Contábeis a fim de saber qual a situação patrimonial e financeira da empresa.

Contabilidade é a ciência que estuda e pratica as funções de orientação, de controle e de registro dos atos e fatos de uma administração econômica.

O balanço patrimonial é a principal demonstração contábil e representa uma foto da companhia ao término do exercício, com um levantamento dos seus ativos e passivos. A

DRE, por sua vez, apresenta a relação de receitas e despesas da empresa, trazendo o resultado do exercício (lucro ou prejuízo).

O balanço patrimonial (BP), também conhecido como balanço financeiro ou balanço contábil, é um relatório que apresenta como está a situação financeira de um negócio.

O Balanço Patrimonial é composto por:

Ativos: todos os bens, direitos e recursos de um negócio. Em outras palavras, tudo o que possa gerar algum valor econômico, por exemplo, investimentos financeiros, títulos públicos ou privados, contas a receber, maquinários, veículos, móveis, equipamentos, estoques, etc.

Passivos: representam todas as obrigações financeiras, despesas e dívidas de uma empresa. Aqui, estão inclusos salário de funcionários, pagamentos de contas mensais, tributos, entre outros.

Patrimônio líquido: é formado pelo total de recursos investidos pelos sócios e pelas reservas de capital realizadas. Simplificando, representa a diferença entre o valor do ativo e o valor do passivo. Quando o ativo é maior do que o passivo tem-se o patrimônio líquido. Quando ocorre o contrário, em que o passivo é maior do que o ativo, o resultado é chamado de passivo a descoberto. Nestes casos, a expressão deve substituir a de patrimônio líquido no balanço social.

Dentro do Balanço Patrimonial, os ativos e passivos da contabilidade são separados por estruturas (agrupamento em blocos de conta), de modo a facilitar a leitura e análise desse relatório.]

Assim, os ativos são divididos da seguinte forma:

Ativos circulantes: são os bens e direitos que a empresa possui e que podem ser transformados em dinheiro em um período inferior a um ano. Por exemplo: contas a receber, estoque, aplicações, tributos a recuperar, etc.

Ativos não-circulantes: são bens e direitos que precisam de mais de um ano para serem transformados em valores. Imobiliários e investimentos pertencem a esse grupo. No imobiliário, constam os bens e direitos que a empresa adquire para manter suas atividades em funcionamento, como exemplo: os edifícios, terrenos e máquinas. Já os investimentos abrangem participações em outras sociedades, aplicações financeiras de caráter permanente e propriedades para investimentos, investimentos estes mantidos com o intuito de gerar rendimentos futuros para a empresa, sendo que esses bens e direitos não podem ser destinados à manutenção das atividades normais da companhia.

Já a estruturação dos passivos no Balanço Patrimonial é dividida em:

Passivo circulante: são todas as dívidas, despesas e obrigações financeiras com prazo de vencimento de até um ano. Por exemplo: salários, aluguéis, empréstimos, fornecedores e impostos federais, estaduais e municipais.

Passivo não-circulante: formado pelas dívidas, despesas e obrigações financeiras com vencimento superior a um ano, como por exemplo, parcelas de empréstimos de longo prazo.

O Balanço Patrimonial é obrigatório por lei, mas, mais do que isso, é a demonstração contábil mais importante da empresa. O Balanço Patrimonial não serve apenas para cumprir exigências legais, ele demonstra com clareza a exata realidade financeira do negócio naquele momento específico.

Além disso, é um documento em formato resumido e de fácil compreensão, mesmo se tratando de um relatório contábil. Essa característica ajuda os gestores a tomarem decisões mais acertadas, ditarem os rumos da empresa com mais segurança e projetarem melhor o cenário futuro.

Também é uma ferramenta importante na redução de custos e na administração de riscos. Por meio do balanço patrimonial, é possível planejar o parcelamento das dívidas, evitar processos judiciais e administrativos e buscar a diminuição da carga tributária. Portanto, o balanço patrimonial fornecerá informações para identificar:

- ✓ Necessidades operacionais ou financeiras
- ✓ Desempenho histórico da empresa e seu patrimônio
- ✓ Dados e parâmetros para planejamento estratégico e tributário
- ✓ Tópicos em potencial para apresentar a investidores e stakeholders

BALANÇO PATRIMONIAL	
ATIVO	PASSIVO
CIRCULANTE Disponível Valores a Receber (C.P.) Estoques	CIRCULANTE Fornecedores Salários e encargos Empréstimos (C.P.) Financiamentos (C.P.)
NÃO CIRCULANTE Realizável a Longo Prazo Investimento Imobilizado Intangível	NÃO CIRCULANTE Empréstimos (L.P.) Financiamentos (L.P.)
	PATRIMÔNIO LÍQUIDO Capital Social Reservas de capital Lucros acumulados

A Demonstração de Resultado do Exercício (DRE) é um instrumento através do qual é possível avaliar se as operações da empresa estão gerando lucro ou prejuízo em um determinado período, e vem complementar o balanço patrimonial. A diferença entre eles é que o segundo apresenta somente os saldos das contas contábeis do ativo e passivo, enquanto a DRE assinala os gastos e ganhos realizados em determinado período.

A DRE deve ser elaborada obedecendo sempre ao princípio do Regime de Competência, de modo que as receitas e as despesas sejam lançadas no período que aconteceram e não somente quando recebidas ou pagas. Em outras palavras, uma DRE apresenta o resumo financeiro dos resultados operacionais e não operacionais de uma empresa. Para fins legais de divulgação, ela abrange o período estabelecido como exercício financeiro, que normalmente vai de janeiro a dezembro (12 meses) de cada ano. Entretanto, também pode ser elaborada mensalmente ou trimestralmente, para melhor análise e acompanhamento.

Demonstração do resultado do exercício (DRE) é um relatório contábil elaborado em conjunto com o balanço patrimonial, que descreve as operações realizadas pela empresa em um determinado período. A DRE é elaborada ao mesmo tempo em que se define o balanço patrimonial e que não é possível conceber este relatório dissociado deste outro instrumento contábil. Seu objetivo é demonstrar a formação do resultado líquido em um exercício através do confronto das receitas, despesas e resultados apurados, gerando informações significativas para tomada de decisão. O lucro é o objetivo principal das empresas.

Estrutura: as empresas deverão discriminar na DRE A receita bruta das vendas e serviços, as devoluções das vendas, os abatimentos e os impostos; a receita líquida das vendas e serviços; o custo das mercadorias e serviços vendidos e o lucro bruto; as despesas com as vendas, as despesas financeiras, deduzidas das receitas, as despesas gerais e administrativas, e outras despesas operacionais; o lucro ou prejuízo operacional, as receitas e despesas não operacionais; o resultado do exercício antes do Imposto de Renda e a provisão para tal imposto; as participações de debêntures, empregados, administradores e partes beneficiárias, e as contribuições para instituições ou fundos de assistência ou previdência de empregados; o lucro ou prejuízo líquido do exercício e o seu montante por ação do capital social.

DRE	RS
(+) Receita Operacional	R\$ 0,00
(-) Impostos sobre a venda	R\$ 0,00
(=) Receita líquida	R\$ 0,00
(-) Custo das mercadorias vendidas	R\$ 0,00
(=) Lucro bruto	R\$ 0,00
(-) Despesas operacionais	R\$ 0,00
(-) Despesas com venda	R\$ 0,00
(-) Despesas financeiras	R\$ 0,00
(+) Receita financeira	R\$ 0,00
(-) Despesas gerais e adm	R\$ 0,00
(=) Lucro Líquido	R\$ 0,00

A estrutura do balanço patrimonial deve ser entendida para compreensão da administração do capital de giro. O balanço patrimonial tem a finalidade de mostrar a situação patrimonial e financeira de uma empresa em um determinado momento.

A função principal do balanço patrimonial é fornecer uma visão geral sobre a situação econômica e contábil da empresa, enumerando todos os bens, direitos e valores que

ela possui em um determinado momento. Dessa forma, o balanço patrimonial mostra quanto a empresa tem em ativos, quanto ela deve em passivos e quanto ela vale em patrimônio líquido.

O balanço patrimonial é capaz de dizer muita coisa sobre o potencial de uma empresa e o que ela tem passado. Logo, uma das principais forma de analisá-lo é através do cálculo de indicadores de rentabilidade, indicadores de liquidez e indicadores de endividamento. O Balanço Patrimonial é a forma de representar, de forma qualitativa e quantitativa, tudo que uma empresa possui.

Ao aprender a fazer a leitura da sua DRE, é possível visualizar a saúde do seu negócio com maior facilidade e precisão. Assim, na hora de tomar decisões, você terá dados confiáveis para saber se está no momento de cortar gastos com algo específico ou se é possível usar o lucro para investir ainda mais no seu negócio, como vender uma nova linha de produtos ou serviços, comprar novos equipamentos e materiais ou até mesmo abrir novas lojas com o objetivo de expandir sua marca. Um bom serviço de contabilidade irá fazer os cálculos corretamente e considerar todos os itens que são exigidos na DRE da sua empresa.

O balanço patrimonial e a DRE são documentos indispensáveis e obrigatórios para a gestão contábil e financeira de qualquer negócio. Mais do que isso: são relatórios importantes também para o planejamento da empresa. Isso porque, a partir da organização financeira, o gestor tem condições de elaborar sua estratégia, ajustando-a quando necessário, buscando o crescimento consistente e sustentável e mantendo a lucratividade da empresa. No entanto, tanto o balanço patrimonial quanto a DRE podem parecer um tanto complexos para quem não está habituado com sua elaboração.

3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

A legislação prevê que toda pessoa jurídica registrada no Brasil deve realizar a escrituração contábil que resultará, no fechamento de cada exercício social, na peça denominada balanço patrimonial. Apenas as empresas registradas como MEI são dispensadas de tal obrigação.

Se a empresa deixar de fazer a escrituração corretamente e não apresentar o balanço patrimonial, ela pode se deparar com uma série de transtornos, tais como:

- ✓ Falta de compliance com a legislação fiscal
- ✓ Impossibilidade de usar os dados fiscais e contábeis como argumento de defesa em casos de processos tributários
- ✓ Impossibilidade de analisar o desempenho da empresa de acordo com a competência
- ✓ Ficar impedida de distribuir lucros isentos acima da presunção
- ✓ Dificuldade para determinar a parte cabível a cada sócio em caso de dissolução da sociedade
- ✓ Sua ausência também impede a apresentação de requerimento de recuperação judicial da empresa, uma vez que, nesse caso, o documento é imprescindível.



O patrimônio líquido é um indicador contábil que representa a diferença entre o ativo e o passivo da organização. Ou seja, o PL demonstra a subtração entre os bens e direitos que uma empresa possui em relação às suas obrigações. De modo geral, o Patrimônio Líquido corresponde à riqueza de uma organização, aquilo que pertence realmente aos seus proprietários.

As causas principais que fazem variar o Patrimônio Líquido são o investimento inicial de capital e seus aumentos posteriores ou desinvestimentos feitos na empresa e o resultado obtido do confronto entre contas de receitas e despesas dentro do período contábil.

Avaliar o patrimônio de uma empresa, de maneira isolada, não transmite muitas informações diretamente. Mesmo assim, pode-se encontrar utilidade ao analisar a evolução do patrimônio por ação. Isto é, a medida que a empresa cresce, o patrimônio por ação deve ir aumentando também. Portanto, é de se esperar que a medida que as empresas lucrem e cresçam, o patrimônio também aumenta.

- Balanço Patrimonial 2019

STUDIO ALINE RICCI CNPJ:			
30.122.207/0001-08			
BALANÇO PATRIMONIAL FINDO EM 31.12.2019			
Circulante	R\$ 21.270,00	Circulante	R\$ 19.470,00
Caixa	R\$ 800,00	Fornecedores	R\$ 6.000,00
Bancos	R\$ 2.470,00	Salários á Pagar	R\$ 3.970,00
Cientes	R\$ 3.000,00	Empréstimos	R\$ 8.000,00
Estoques	R\$ 15.000,00	Aluguel á Pagar	R\$ 1.000,00
		Impostos a Pagar	R\$ 500,00
Realizável a Longo Prazo	R\$ 2.350,00	Exigível a Longo Prazo	R\$ 5.500,00
Adiantamentos	R\$ 600,00	Imposto a Pagar	R\$ 2.000,00
Cientes	R\$ 1.500,00	Outras Contas a Pagar	R\$ 3.500,00
Empréstimos a Funcionários	R\$ 250,00		
Ativo Permanente	R\$ 17.500,00	Patrimônio Líquido	R\$ 16.150,00
Imobilizado	R\$ 14.500,00	Capital Social	R\$ 15.120,00
Móveis e Utensílios	R\$ 6.000,00	Lucros do Exercício	R\$ 1.030,00
Equipamentos	R\$ 3.000,00		
Veículo	R\$ 5.500,00		
Diferido	R\$ 3.000,00		
Gasto com Estudos	R\$ 3.000,00		
TOTAL DO ATIVO	R\$ 41.120,00	TOTAL DO PASSIVO	R\$ 41.120,00

- Balanço Patrimonial 2020

STUDIO ALINE RICCI CNPJ: 30.122.207/0001-08			
BALANÇO PATRIMONIAL FINDO EM 31.12.2020			
Circulante	R\$ 17.500,00	Circulante	R\$ 14.800,00
Caixa	R\$ 500,00	Fornecedores	R\$ 5.000,00
Bancos	R\$ 2.000,00	Salários á Pagar	R\$ 4.000,00
Cientes	R\$ 2.000,00	Empréstimos	R\$ 3.000,00
Estoques	R\$ 13.000,00	Aluguel á Pagar	R\$ 1.000,00
		Impostos a Pagar	R\$ 1.800,00
Realizável a Longo Prazo	R\$ 2.000,00	Exigível a Longo Prazo	R\$ 4.500,00
Adiantamentos	R\$ 500,00	Imposto a Pagar	R\$ 3.500,00
Cientes	R\$ 1.000,00	Outras Contas a Pagar	R\$ 1.000,00
Empréstimos a Funcionários	R\$ 500,00		
Ativo Permanente	R\$ 15.500,00	Patrimônio Líquido	R\$ 15.700,00
Imobilizado	R\$ 14.500,00	Capital Social	R\$ 15.120,00
Móveis e Utensílios	R\$ 6.000,00	Lucros do Exercício	R\$ 580,00
Equipamentos	R\$ 3.000,00		
Veículo	R\$ 5.500,00		
Diferido	R\$ 1.000,00		
Gasto com Estudos	R\$ 1.000,00		
TOTAL DO ATIVO	R\$ 35.000,00	TOTAL DO PASSIVO	R\$ 35.000,00

- Balanço Patrominal 2021

STUDIO ALINE RICCI CNPJ: 30.122.207/0001-08			
BALANÇO PATRIMONIAL FINDO EM 31.12.2021			
Circulante	R\$ 25.550,00	Circulante	R\$ 18.300,00
Caixa	R\$ 1.550,00	Fornecedores	R\$ 6.000,00
Bancos	R\$ 4.000,00	Salários á Pagar	R\$ 5.000,00
Cientes	R\$ 5.000,00	Empréstimos	R\$ 3.500,00
Estoques	R\$ 15.000,00	Aluguel á Pagar	R\$ 1.800,00
		Impostos a Pagar	R\$ 2.000,00
Realizável a Longo Prazo	R\$ 3.500,00	Exigível a Longo Prazo	R\$ 5.000,00
Adiantamentos	R\$ 1.000,00	Imposto a Pagar	R\$ 3.000,00
Cientes	R\$ 1.500,00	Outras Contas a Pagar	R\$ 2.000,00
Empréstimos a Funcionários	R\$ 1.000,00		
Ativo Permanente	R\$ 18.500,00	Patrimônio Líquido	R\$ 24.250,00
Imobilizado	R\$ 14.500,00	Capital Social	R\$ 15.120,00
Móveis e Utensílios	R\$ 6.000,00	Lucros do Exercício	R\$ 9.130,00
Equipamentos	R\$ 3.000,00		
Veículo	R\$ 5.500,00		
Diferido	R\$ 4.000,00		
Gasto com Estudos	R\$ 4.000,00		
TOTAL DO ATIVO	R\$ 47.550,00	TOTAL DO PASSIVO	R\$ 47.550,00



- Indicadores Financeiros 2019

STUDIO ALINE RICCI CNPJ: 30.122.207/0001-08			
Balço Patrimonial 2019 Indicadores			
Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante			
Ativo Circulante	R\$	21.270,00	
Passivo Circulante	R\$	19.470,00	
indicador		1,09%	1,09245
Liquidez Geral = (Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo) / (Passivo Circulante + Passivo Não Circulante)			
Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo	R\$	23.620,00	
Passivo Circulante + Passivo Não Circulante	R\$	24.970,00	
indicador		0,94%	0,94594
Solvência Geral = Ativo Total / Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo			
Ativo Total	R\$	41.120,00	
Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo	R\$	24.970,00	
indicador		1,65%	1,64678

- Indicadores Financeiros 2020

STUDIO ALINE RICCI CNPJ: 30.122.207/0001-08			
Balço Patrimonial 2020 Indicadores			
Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante			
Ativo Circulante	R\$	17.500,00	
Passivo Circulante	R\$	14.800,00	
indicador		1,18%	1,18243
Liquidez Geral = (Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo) / (Passivo Circulante + Passivo Não Circulante)			
Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo	R\$	19.500,00	
Passivo Circulante + Passivo Não Circulante	R\$	19.300,00	
indicador		1,01%	1,01036
Solvência Geral = Ativo Total / Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo			
Ativo Total	R\$	35.000,00	
Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo	R\$	19.300,00	
indicador		1,81%	1,81347

- Indicadores Financeiros 2021

STUDIO ALINE RICCI CNPJ: 30.122.207/0001-08			
Balço Patrimonial 2021 Indicadores			
Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante			
Ativo Circulante	R\$	25.550,00	
Passivo Circulante	R\$	18.300,00	
indicador		1,40%	1,39617
Liquidez Geral = (Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo) / (Passivo Circulante + Passivo Não Circulante)			
Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo	R\$	29.050,00	
Passivo Circulante + Passivo Não Circulante	R\$	23.300,00	
indicador		1,25%	1,24678
Solvência Geral = Ativo Total / Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo			
Ativo Total	R\$	47.550,00	
Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo	R\$	23.300,00	
indicador		2,04%	2,04077

Analisando os indicadores acima dos anos 2019, 2020 e 2021 mostra que a empresa Studio Aline Ricci consegue honrar como todos os seus compromissos com fornecedores, salários, empréstimos, aluguel e impostos a pagar, os índices apontaram maior que 1, indica que a empresa tem capacidade de arcar com as dívidas a curto e longo prazo.

Somente em 2019 que o indicador Liquidez Geral apresenta o indicador menor que 1, isso que significa que a empresa não possuía capital suficiente para arcar com todas as suas obrigações.

Como efeito da pandemia do Covid-19, em que todos as empresas passaram por dificuldades, podemos dizer que mesmo com todas as dificuldades apresentadas neste ano de 2020, a empresa STUDIO ALINE RICCI conseguiu e é notável os efeitos e as mudanças constantes proporcionaram força numa adaptação de seus negócios devido ao isolamento social e fechamento de seu estabelecimento. A importância de repensar novos elementos essenciais para o sucesso da empresa, mostrou nos indicadores do ano de 2021.

A principal função dos indicadores é demonstrar a saúde de determinado empreendimento, ou seja, permitir avaliar o desempenho da produção, vendas, finanças, lucratividade, patrimônio etc. para garantir o sucesso da empresa.

O Patrimônio Líquido da empresa STUDIO ALINE RICCI está aumentando; a partir do ano de 2021 nota-se que foi um ano muito importante de lucros e de investimentos e de saber o quanto a empresa ganhou e como ela ganhou.

Os 5 Ativos Mais Importantes para Aumentar seu Patrimônio Líquido

- Autorresponsabilidade
- Educação Financeira
- Saúde
- Mentalidade financeira
- Investimentos.

O intuito ao investir no longo prazo é manter o patrimônio em segurança e conseguir retornos financeiros positivos a partir do crescimento do negócio. Assim, analisar os fundamentos permite tomar decisões mais conscientes.

3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

A DRE (Demonstração do Resultado do Exercício) é um resumo das operações financeiras da empresa em um determinado período de tempo para deixar claro se ela teve lucro ou prejuízo.

Tecnicamente, é um demonstrativo contábil aplicado dentro do regime de competência para mostrar como é formado o resultado líquido do exercício, por meio da comparação entre receitas e despesas. Legalmente, o relatório deve ser feito uma vez ao ano, mas a empresa pode realizá-lo com maior frequência para o acompanhamento da gestão. A DRE apresenta a síntese dos resultados das atividades operacionais e não operacionais do negócio. Isso é feito tanto de forma gerencial, com as projeções de crescimento, custos, etc, como de forma fiscal, apresentando os impostos e taxas recolhidas durante o ano e evitando sonegação.

A DRE está entre os relatórios mais importantes para a gestão contábil, pois permite uma visão global da situação dela e a auxilia no norteamento para planos futuros. Tal como em um investimento, os resultados nas vendas devem apresentar rentabilidade. Ou seja, uma curva evolutiva positiva, sob pena de deterioração dos rendimentos pela inflação e os constantes reajustes nos índices de preços.

Portanto, não é só a redução no faturamento que deve ser interpretada como um resultado ruim. Para saber se as operações estão de fato mostrando-se rentáveis, não há outra forma de apurar que não seja pela comparação de DREs de períodos em sequência.

Como podemos identificar lucros e prejuízos na contabilidade? Subtraia as despesas da receita e você obterá o lucro líquido da sua empresa – será um lucro ou uma perda. Quando sua receita é superior às suas despesas, você obtém lucro. Por outro lado, quando suas despesas forem maiores que sua receita, você verá uma perda.

Os lucros acumulados, frequentemente encontrados nos relatórios financeiros como “lucros ou prejuízos acumulados”, referem-se ao Patrimônio Líquido (PL) de uma empresa,

descontado os dividendos dos acionistas, cuja movimentação depende da DRE (Demonstração do Resultado do Exercício).

Esses lucros não permanecem sem movimento. É recomendado que eles recebam diferentes destinações, a depender dos objetivos do planejamento financeiro. A esse processo damos o nome de Distribuição dos Lucros ou Prejuízos Acumulados.

Ao analisarmos os resultados de uma empresa, conseguimos saber como está a sua saúde financeira. Isso porque o histórico de lucros e prejuízos podem nos mostrar se a organização está, ou não, conseguindo atingir os seus objetivos. Além disso, essa análise ajuda o mercado a avaliar se a companhia é ou não uma boa opção de investimento.

Os três grandes grupos de contas de resultados que compõem a DRE:

- **Receita de vendas:** compreende todas as vendas realizadas pela empresa, seja de produtos ou serviços.
- **Impostos e deduções:** são detalhadas todas as tributações que incidem nas vendas, como a DAS, ICMS, ISS, entre outras.
- **Receita líquida:** equivale a receita bruta menos os impostos e deduções

A DRE somente pode ser realizada através de um contador habilitado junto ao CRC e a sequência de informações nela seguem um padrão quando feitas para cumprimento legal, independentemente do porte ou da natureza do negócio. De acordo com a Lei 6.404/1976, Artigo 187 (e sua modificação pela Lei 11.638/2007), os dados detalhados na demonstração devem ser:

- 1 – A receita bruta das vendas e serviços prestados, incluindo as deduções das vendas, os abatimentos e impostos;
 - 2 – A receita líquida das vendas e serviços, com o custo dos produtos e serviços comercializados, e o lucro bruto;
 - 3 – As despesas com as vendas, as despesas financeiras (deduzidas das receitas), e as despesas operacionais, administrativas e gerais;
 - 4 – O lucro ou prejuízo operacional, além de outras receitas e despesas;
 - 5 – O resultado do exercício antes do Imposto de Renda e a provisão para esse imposto;
 - 6 – Os valores relacionados às debêntures, aos funcionários, administradores e outros beneficiários, mesmo que na forma de instrumentos financeiros, às instituições, aos fundos de assistência ou à previdência de empregados – os quais não são classificados como despesas;
 - 7 – O lucro ou prejuízo líquido do exercício e o seu montante por ação do capital social.
- Sendo assim, vários cálculos devem ser considerados na hora de fazer sua DRE.

Vamos explicar alguns deles:

Receita de vendas: compreende todas as vendas realizadas pela empresa, seja de produtos ou serviços. Importante destacar que não devem ser lançadas na receita apenas as vendas com entrada de dinheiro em caixa, o conceito de receita se remete à prestação efetiva do serviço ou venda da mercadoria, independente do momento do recebimento pelo seu pagamento.

Impostos e deduções: são detalhadas todas as tributações que incidem nas vendas, como a DAS, ICMS, ISS, entre outras. Aqui também temos o conceito da incidência e não do

pagamento, ou seja, serão escrituradas na DRE todos os impostos devidos, independente de terem sido pagos ou não. Ainda deverão ser considerados os tributos calculados sobre o lucro, como o Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ) e a Contribuição Social sobre o Lucro Líquido (CSLL). As demais deduções a serem lançadas são as vendas canceladas, devoluções e descontos concedidos, quando ocorrerem.

Receita líquida: equivale a receita bruta menos os impostos e deduções.

Custos de venda: implicam em todo o valor investido para comprar e vender a mercadoria que será revendida ou para prestar o serviço ao cliente.

Algumas vezes o conceito de custos parece vago então vamos aos exemplos:
a) se a empresa é de engenharia e é contratada para fazer a planta de um edifício, e para fazer esta planta ela precisa de um software, então o valor gasto no software é um custo para a empresa. Já se a empresa tem um software de controle financeiro, este então é uma despesa, pois ele não é utilizado para a realização da prestação do serviço.
b) se a empresa é de comércio, todo o valor gasto na aquisição das mercadorias é um custo, como o frete, pedágios, entre outros. Se a empresa tiver funcionários, os vendedores são um custo, já quem faz a parte administrativa, como departamento financeiro e rh são despesas.

Lucro Bruto: equivale a receita líquida menos os custos.

Despesas: são todos os gastos que não são custos, necessários para manutenção da atividade da empresa, tais como conta de luz, internet, aluguel, entre outros. Elas podem se dividir entre despesas com venda, administrativas, operacionais, conforme organização e controle de cada empresa.

Lucro Operacional: equivale ao lucro bruto menos as despesas.

IRPJ e CSLL: estes impostos ficam isolados dos demais por incidirem diretamente sobre o lucro das empresas, contudo isso não se aplica aos optantes do Simples Nacional, uma vez que os mesmos acabam incidindo também sobre a receita bruta.

Receitas e Despesas não operacionais: podem ocorrer receitas não relacionadas a atividade principal da empresa, como por exemplo, a venda de um ativo imobilizado ou o recebimento de algum prêmio dos sistemas de nota fiscal pelo país, entre outros. Neste caso essa receita é isolada das demais para que fique claro na DRE o que a empresa obteve através da sua atividade principal apenas; da mesma forma as despesas não operacionais também ficam isoladas, para que o leitor da DRE compreenda que tais eventos não fazem parte da atividade principal, e muitas vezes, da rotina da empresa. São exemplos de despesas não operacionais multas ambientais, de trânsito ou quaisquer outras multas recebidas; despesas com confraternizações, doações concedidas, entre outros.

Receitas e Despesas Financeiras: também ficam isoladas em um grupo específico dentro da DRE para que não prejudique a leitura do resultado operacional. São exemplos de receitas financeiras os rendimentos de aplicações e descontos obtidos; já despesas financeiras são multas e juros pagos por atraso no recolhimento de impostos e fornecedores e despesas bancárias para manutenção de serviços, entre outros.

Resultado do exercício: é o lucro ou prejuízo apurado após o lançamento de todas as receitas e despesas elencadas acima. Havendo lucro, este poderá ser distribuído aos sócios ou acionistas, e ser declarado nos respectivos IRPFs dos mesmos.

Em resumo, para fazer corretamente a DRE com finalidade de cumprimento legal,

diversos controles, relatórios e cálculos deverão ser efetuados. Isto dito, guarde todos os comprovantes relacionados à sua empresa e acompanhe os registros do seu contador em cada processo. No entanto, se você precisa de um relatório para controle gerencial, não é necessário seguir fielmente esse modelo. Considere a natureza do seu negócio e adapte esse documento à realidade da sua empresa.

STUDIO ALINE RICCI CNPJ: 30.122.207/0001-08				
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO - DRE (EM Reais) ANOS				
	2.019	2020	2021	ACUMULADO
RECEITA BRUTA	50.030,00	49.850,00	56.550,00	156.430,00
Receita Operacional	50.030,00	49.850,00	56.550,00	156.430,00
DEDUÇÕES DA RECEITA	(9.005,40)	(8.973,00)	(10.179,00)	(28.157,40)
Imposto sobre a Venda	(9.005,40)	(8.973,00)	(10.179,00)	(28.157,40)
RECEITA LÍQUIDA	41.024,60	40.877,00	46.371,00	128.272,60
CUSTOS PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	(38.040,00)	(39.155,00)	(43.552,00)	(120.747,00)
LUCRO BRUTO	2.984,60	1.722,00	2.819,00	7.525,60
DESPESAS OPERACIONAIS	(8.300,60)	(7.460,00)	(8.675,30)	(24.435,90)
Despesas administrativas e gerais	(6.800,60)	(5.850,00)	(6.855,30)	(19.505,90)
Depreciação do Período	(1.500,00)	(1.610,00)	(1.820,00)	(4.930,00)
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	403,60	668,00	955,00	2.026,60
Receitas financeiras	655,40	983,20	1.510,20	3.148,80
Despesas financeiras	(251,80)	(315,20)	(555,20)	(1.122,20)
OUTRAS RECEITAS/(DESPESAS)	2.980,80	5.650,00	14.057,80	22.688,60
SUPERÁVIT/DÉFICIT OPERACIONAL	1.053,00	580,00	9.156,50	10.789,50
RESULTADO BAIXA BENS ATIVO IMOBILIZADO	(23,00)	0,00	(26,50)	(49,50)
SUPERÁVIT/DÉFICIT DO EXERCÍCIO	1.030,00	580,00	9.130,00	10.740,00

Ao aprender a fazer a leitura da sua DRE, é possível visualizar a saúde do seu negócio com maior facilidade e precisão. Assim, na hora de tomar decisões, você terá dados confiáveis para saber se está no momento de cortar gastos com algo específico ou se é possível usar o lucro para investir ainda mais no seu negócio; como vender uma nova linha de produtos ou serviços, comprar novos equipamentos e materiais ou até mesmo abrir novas lojas com o objetivo de expandir sua marca. Um bom serviço de contabilidade irá fazer os cálculos corretamente e considerar todos os itens que são exigidos na DRE da sua empresa.

A empresa Studio Aline Ricci tem o reconhecimento de seus consumidores e clientes. É um resultado da excelência do trabalho de todos do Studio, que se esforçam diariamente em trazer alta qualidade, tecnologia e inovação a produtos com preços acessíveis, promovendo a elevação da autoestima e a democratização da beleza.

Atualmente a empresa, está investindo em aprimorar seus índices de confiança na

categoria de atendimento personalizado as noivas e madrinhas e está tendo bons resultados com crescimento de 6,5% em 2021.

Apesar dos números positivos e do grande aprendizado obtido no decorrer de 2021 o contexto econômico do país exige cautela. Devido a pandemia que se sucedeu no ano 2020/2021 a empresa está voltada para o controle de atendimento aos clientes, para viabilizar o restabelecimento completo das atividades, prestação de serviços e a contenção da inflação, que está subindo de forma acelerada, o que considero um sinal extremamente alarmante.

Por mais intangível que possa parecer, a confiança tornou-se um fator primordial no sucesso dos negócios. Se o cliente não confiar na marca, nos produtos ou nos serviços oferecidos, as empresas dificilmente terão vida longa no mercado atual.

O cliente está mais informado, uma vez que o acesso é quase imediato a informações vindas das mídias sociais ou tradicionais. E situações delicadas, como o uso ilícito de dados de usuários ou funcionários que não cumprem de maneira íntegra suas tarefas, tornam-se públicas afetando não apenas as organizações que originaram estas situações, mas também outras marcas que atuem de forma similar ou dentro de um mesmo segmento. Basta uma busca rápida na internet para encontrarmos vários exemplos ao redor do mundo.



3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

Os fatores determinantes para o desenvolvimento financeiro empresarial. Ao iniciar um negócio é necessário que os responsáveis compreendam que farão parte de um sistema econômico, com elementos interdependentes que podem afetar o comportamento financeiro da organização. Sendo assim, o gestor deve escolher o que oferecerá ao público (bens, serviços) e o volume dessas operações, como ele produzirá os bens ou prestará o serviço ao seu público e quem será o público-alvo.

Esses são os chamados fatores internos e externos do ambiente. Fatores internos representam o movimento dentro da empresa, as pessoas, o equipamento, as informações, a matéria-prima, a cultura organizacional, etc. A alteração em alguns desses fatores pode impactar de forma negativa ou positiva. Fatores externos são representados por bancos, governo, clientes e

concorrência. Qualquer alteração nesses fatores pode levar a empresa ao seu encerramento. Ao aumentar o número de concorrentes de um determinado serviço, o impacto é negativo, pois a demanda pela procura sofrerá reduções.

Sendo assim, o administrador financeiro precisa estar constantemente informado sobre as movimentações de mercado, avaliando o impacto de cada uma de suas decisões, para que possa tomar decisões estratégicas que não coloquem em risco o futuro da organização.



Cálculo do IGP-M

Cálculo do IGP-M - Índice Geral de Preços do Mercado

Todos Valores													
Cálculo do IGP-M - Índice Geral de Preços do Mercado													
	Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Acumulado anual
2022	1,82	1,83	1,74	1,41	0,52	0,59	0,21	-	-	-	-	-	8,39
2021	2,58	2,53	2,94	1,51	4,1	0,6	0,78	0,66	-0,64	0,64	0,02	0,87	17,79
2020	0,48	-0,04	1,24	0,8	0,28	1,56	2,23	2,74	4,34	3,23	3,28	0,96	23,14
2019	0,01	0,88	1,26	0,92	0,45	0,8	0,4	-0,67	-0,01	0,68	0,3	2,09	7,32
2018	0,76	0,07	0,64	0,57	1,38	1,87	0,51	0,7	1,52	0,89	-0,49	-1,08	7,55
2017	0,64	0,08	0,01	-1,1	-0,93	-0,67	-0,72	0,1	0,47	0,2	0,52	0,89	-0,53
2016	1,14	1,29	0,51	0,33	0,82	1,69	0,18	0,15	0,2	0,16	-0,03	0,54	7,19

Cálculo do IGP-M - Índice Geral de Preços do Mercado

Informações : STUDIO ALINE RICCI LUCRO LÍQUIDO DE 2021	
Data inicial:	31/12/2021

Data final:	10/09/2022
Valor inicial:	R\$9.130,00
Valor reajustado em 01/08/2022:	R\$9.896,01
Inflação acumulada	8,39%

Informações : STUDIO ALINE RICCI PATRIMÔNIO LÍQUIDO DE 2021	
Data inicial:	31/12/2021
Data final:	10/09/2022
Valor inicial:	R\$24.250,00
Valor reajustado em 01/08/2022:	R\$26.284,58
Inflação acumulada	8,39%

A Maquiagem é transformação e conhecimento. Se você decide empreender, fazendo disso a sua fonte de renda, é preciso pensar sempre nas novidades e no que pode ser inovador para oferecer aos clientes. O conhecimento é um dos pilares da maquiagem, por isso os cursos de aperfeiçoamento são fundamentais.

No Studio Aline Ricci, podemos dizer que a empresa está investindo muito neste mercado da maquiagem, micropigmentação, auto imagem, auto estima para proporcionar melhores e maiores condições para com o cliente e assim a empresa elevar seus altos índices de atualização financeira, honrando com todos os seus compromissos.

3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

IGP-M ou Índice Geral de Preços de Mercado, é um indicador econômico que mede a variação de preços para o reajuste dos valores de aluguéis, energia elétrica e telefonia, por exemplo. Sendo assim, ele tem como objetivo apontar qual foi a oscilação dos preços dentro de determinado período e, portanto, ele acompanha o cenário macroeconômico do país.

Desta forma, se os preços estiverem em alta, o IGP-M sobe, e se os valores estiverem em queda, ele tende a cair.

O IGP-M também é conhecido como “inflação do aluguel”. A origem desse apelido vem dos reajustes feitos nos preços de aluguéis e que tomam este índice como base. A abrangência do IGP-M é nacional.

- **LUCRO LÍQUIDO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO 2019**

**Resultado da Correção pelo IGP-M (FGV)
ANO : 2019 LUCRO LÍQUIDO**

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	12/2019
Data final	07/2022
Valor nominal	R\$ 1.030,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,60490100
Valor percentual correspondente	60,490100 %
Valor corrigido na data final	R\$ 1.653,05 (REAL)

**Resultado da Correção pelo IGP-M (FGV)
ANO : 2019 PATRIMÔNIO LÍQUIDO**

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	12/2019
Data final	07/2022
Valor nominal	R\$ 16.150,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,60490100
Valor percentual correspondente	60,490100 %
Valor corrigido na data final	R\$ 25.919,15 (REAL)

• **LUCRO LÍQUIDO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO 2020**

**Resultado da Correção pelo IGP-M (FGV)
ANO : 2020 LUCRO LÍQUIDO**

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	12/2020
Data final	07/2022
Valor nominal	R\$ 580,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,28885810
Valor percentual correspondente	28,885810 %
Valor corrigido na data final	R\$ 747,54 (REAL)

**Resultado da Correção pelo IGP-M (FGV)
ANO : 2020 PATRIMÔNIO LÍQUIDO**

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	12/2020
Data final	07/2022
Valor nominal	R\$ 15.700,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,28885810
Valor percentual correspondente	28,885810 %
Valor corrigido na data final	R\$ 20.235,07 (REAL)

- **LUCRO LÍQUIDO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO 2021**

**Resultado da Correção pelo IGP-M (FGV)
ANO : 2021 LUCRO LÍQUIDO**

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	12/2021
Data final	07/2022
Valor nominal	R\$ 9.130,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,09331710
Valor percentual correspondente	9,331710 %
Valor corrigido na data final	R\$ 9.981,99 (REAL)

**Resultado da Correção pelo IGP-M (FGV)
ANO : 2021 PATRIMÔNIO LÍQUIDO**

Dados básicos da correção pelo IGP-M (FGV)	
Dados informados	
Data inicial	12/2021
Data final	07/2022
Valor nominal	R\$ 24.250,00 (REAL)
Dados calculados	
Índice de correção no período	1,09331710
Valor percentual correspondente	9,331710 %
Valor corrigido na data final	R\$ 26.512,94 (REAL)

Iniciantes em investimento, muitas vezes, se deparam com termos específicos do mercado financeiro. Então, é bastante comum ter algumas dúvidas. Um dos nomes mais comentados desse universo é o índice IGP-M (Índice Geral de Preços do Mercado).

É fundamental entender o que é IGP-M e IGP-M acumulado. Afinal, eles podem ser determinantes no seu dia a dia e também na hora de investir seu dinheiro. O índice IGP-M foi criado no final dos anos 1940 para medir o movimento dos preços de forma geral. Por isso, ele tem o objetivo de ser mais abrangente que outros índices do mercado.

Outra de suas funções, talvez a mais importante delas, é ser um indexador de contratos (aluguel, tarifas públicas, seguros, etc.). Dessa forma, ele influencia diretamente suas finanças, porque está relacionado a gastos do dia a dia, como:

- Educação: Mensalidade de escolas e universidades.
- Imóveis: Aluguéis de imóveis comerciais e residenciais.
- Energia: Tarifa de energia elétrica.
- Seguros: Algumas modalidades de seguro.
- Saúde: Determinados planos de saúde

Enfim, tanto para as pessoas que investem quanto para aquelas que não têm esse hábito, é essencial entender o que é IGP-M, já que a importância desse índice pode ser notada em vários setores econômicos.

3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C

HP 12C é uma calculadora financeira programável utilizada na execução de cálculos financeiros envolvendo juros compostos, taxas de retorno, amortização. A HP 12C utiliza método RPN e introduziu o conceito de fluxo de caixa nas calculadoras, utilizando sinais distintos para entrada e saída de recursos.

Foi lançada pela empresa e tecnologia estadunidense Hewlett-Packard em 1981, em substituição às calculadoras HP 38E e 38C. Para oferecer uma alternativa com menor custo, a empresa brasileira BrtC lançou a calculadora FC-12, o seu segundo modelo de calculadora financeira e uma calculadora similar à HP 12C Platinum (incluindo as funções financeiras e o método RPN e algébrico).

Diferentemente das calculadoras convencionais, que utilizam o método algébrico convencional, as HPs financeiras, utilizam o método Notação Polonesa Inversa, (RPN na sigla em inglês, de Reverse Polish Notation), que permite uma linha de raciocínio mais direta durante a formulação e melhor utilização da memória.



✓ Cálculos básicos comuns

Por utilizar a notação RPN, a HP 12C exige um algoritmo (seqüência de passos) de cálculo diferenciado para a sua utilização. Por exemplo, para que se possa somar dois valores é

preciso realizar a seguinte operação:

- primeiro valor
- Tecla [ENTER]
- segundo valor
- Tecla [+]

✓ **Cálculos financeiros básicos**

Para a realização de cálculos financeiros básicos com a HP 12C (calculos de [juros](#) simples ou compostos)

✓ **Objetivos**

- Mostrar os comandos das operações básicas de funcionamento das calculadoras HP 12C tradicional e os modelos Platinum e Prestige.
- Mostrar as operações que envolvem cálculos de prazos com datas específicas. Identificar-se também as diferenças entre os formatos de entrada e saída das funções de calendário.
- Mostra-se as operações matemáticas cujas funções existem nas teclas da calculadora financeira HP 12C.
- Mostrar as operações básicas dos cálculos das funções de porcentagem existentes na HP 12C.
- Os cálculos e operações são mostrados nos diferentes modelos da calculadora.

A HP 12C é uma calculadora financeira programável utilizada na execução de cálculos financeiros envolvendo juros compostos, taxas de retorno, amortização. A HP 12C utiliza método RPN e introduziu o conceito de fluxo de caixa nas calculadoras, utilizando sinais distintos para entrada e saída de recursos.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS

A análise financeira, também conhecida como análise econômica, consiste no acompanhamento da vida financeira de sua empresa. É o esforço dedicado à compreensão das finanças do seu negócio.

Pois, é através dela que identificamos ferramentas que nos permitem constatar a real situação financeira da organização e compreender a viabilidade do seu negócio se baseando na avaliação da estabilidade e na capacidade de geração de lucro. Por esse motivo, deverá ser atividade estratégica constante na empresa e precisará partir do planejamento e monitoramento dos resultados da operação.

administrar. O termo “administração” significa direção, gerência. Ou seja, é o ato de administrar ou gerir negócios, pessoas ou recursos, com o objetivo de alcançar metas definidas. É uma área do conhecimento fundamentada em um conjunto de princípios, normas e funções elaboradas para disciplinar os fatores de produção, tendo em vista o alcance de determinados fins como maximização de lucros ou adequada prestação de serviços públicos.

Para se tornar esse profissional, é necessário fazer uma extensão universitária no curso de **Administração de Empresas**. O profissional formando em Administração de Empresas tem como principal função planejar, organizar e gerenciar o uso dos recursos pessoais e financeiros de uma organização. O objetivo do administrador é elaborar estratégias para melhorar o desempenho da empresa, maximizar os lucros, evitar desperdícios e reduzir custos.

O administrador acompanha o andamento das atividades da empresa e toma decisões relacionadas à contratação de colaboradores, investimentos em marketing e compra de matéria-prima, entre outros.

Devido à formação generalista, este profissional pode atuar em diferentes setores de uma organização, como por exemplo:

- Financeiro
- Marketing
- Logística
- Recursos Humanos
- Produção
- Vendas

O conceito de administração pode ser definido como sendo o processo de planejar, organizar, dirigir e controlar o uso de recursos com a finalidade de alcançar os objetivos definidos para uma organização. É um trabalho em que as pessoas buscam realizar seus objetivos próprios ou de terceiros (organizações) com a finalidade de alcançar as metas e objetivos traçados.

Com o mercado cada vez mais exigente, especialmente na área de Administração, atender às expectativas dos empregadores demanda muita dedicação.

Fazer uma boa faculdade e buscar os melhores resultados para a empresa pode ser um caminho.

Boa comunicação – Além de coordenar e liderar equipe, o administrador se comunica com diversos setores e departamentos de uma empresa, já que precisa alinhar estratégias para fazer com que tudo saia como o planejado.

- ✓ Bom líder – Mesmo que você esteja começando a carreira agora, você já pode ir motivando e incentivando as pessoas ao seu redor. Você também pode compartilhar seu conhecimento e experiências com as pessoas.
- ✓ Trabalho em equipe – Se você passou pela faculdade, provavelmente percebeu que em trabalho em grupo é preciso ter flexibilidade e empatia, saber ouvir e reconhecer o bom trabalho das outras pessoas.

- ✓ Argumentação – É preciso saber defender suas ideias e apresentar seu raciocínio de forma objetiva. Usar informações com base em dados reais e exemplos práticos, aumentem as chances do administrador ter sucesso!
- ✓ Organização – Um bom profissional de administração é organizado e usa diversas ferramentas para auxiliar na organização dos dados, informações e resultados.
- ✓ Empreendedor – Não é necessário querer ter a própria empresa, mas ter o espírito e mentalidade empreendedora é uma característica essencial dos administradores.



3.3.1 GERENCIANDO FINANÇAS

O gerenciamento financeiro é com certeza a gestão mais importante de um negócio, afinal, o funcionamento de qualquer empresa depende enormemente dos recursos financeiros que ela dispõe em caixa para investimento em estratégias ou mesmo, renovação de estoque.

Apesar da importância que o gerenciamento financeiro tem para a saúde de um negócio, muitas vezes a sua gestão e análise ficam relegadas a simples planilhas de Excel. Não que a técnica seja ruim, muito pelo contrário; a gestão através de tabelas pode ajudar, e muito o empresário. O problema é que gerir áreas importantes do negócio por meio de um sistema tão simples pode ser perigoso, uma vez que uma planilha não tem todos os recursos necessários para fazer a gestão completa de uma área.

Além disso, o processo de inserir ou remover dados de uma planilha pode ser trabalhoso e, dependendo do tamanho da empresa, pode não representar um bom custo X benefício, pela quantidade de tempo necessária para esses processos.

Negócios maiores, mais abrangentes, lucrativos e com mais clientes, com certeza

precisam de um sistema de gerenciamento mais robusto, seja pela facilidade, seja pela segurança ou mesmo pelas demais vantagens e funções que um sistema de gestão financeira pode ter.



Gerenciamento financeiro é a soma de processos que analisa, automatiza e controla todas as movimentações financeiras de uma empresa. O que a princípio pode parecer complexo, devido a variedade de fatores envolvidos, na verdade é muito simples quando levamos em conta que hoje em dia existem sistemas que fazem isso automaticamente, integrando todos estes processos e, ainda, gerando relatórios a respeito do andamento e da saúde das finanças da empresa.

❖ Como fazer um bom gerenciamento financeiro

O primeiro passo para fazer um bom gerenciamento financeiro é escolher as suas ferramentas e suas estratégias.

O empresário deve conhecer quais são as necessidades da empresa e em que pontos devem ser feitos ajustes ou que pontos devem ser trabalhados, analisados e gerenciados. Depois desta análise prévia, o empresário deve procurar o software de gestão ou a estratégia que mais atenda a essas demandas do seu negócio.

Entre as principais funções de um gerenciador financeiro ou de uma boa estratégia de gestão, estão:

Controle das transações financeiras:

Nesta caso, este é um requisito básico, já que estamos falando aqui de manter o controle sobre toda movimentação financeira de uma empresa. A integração de todas as áreas do negócio gera uma confiabilidade maior sobre os relatórios que serão gerados por esta ferramenta, permitindo que o empreendedor tenha todas as informações sobre estas transações e os resultados delas, atualizadas em tempo real.

Controle das entradas e saídas:

Saber quanto está saindo da sua empresa é tão importante quanto saber os valores que estão entrando. Isso porque, tudo isso faz parte do balanço geral do financeiro da empresa. E

como o nome já indica, o balanço tem que ser equilibrado. Um sistema, ou estratégia completa vai automatizar aquele processo de anotar todos os valores que entram e saem da empresa todos os dias, seja pelo caixa seja pela renovação do estoque.

Além disso, ela vai controlar suas contas a pagar e receber, para que vocês saiba quanto dinheiro ainda tem pra investir e o quanto tem de valores na rua.

Controle de cobranças:

Pagamentos pendentes podem representar um problema para a empresa caso a inadimplência seja longa e os valores significativos. Por isso é importante ter todas as informações sobre quanto de dinheiro há ainda para para ser recebida de clientes que estão em atraso com as suas parcelas.

Uma boa ferramenta de gestão empresarial vai ajudar você neste sentido, gerenciando e fazendo a sua emissão de boletos e carnês, além dos tradicionais crediários.

Além disso, através da gestão de clientes, a ferramenta vai manter você informado sobre o tempo que cada cliente leva para pagar e quais são as melhores alternativas e formas de pagamento para oferecer a eles.

Se você optar por fazer este processo todo de maneira manual, você deve se certificar de que tudo isso seja feito, uma vez que o bom funcionamento desta área é de extrema importância para o resultado final da sua estratégia de controle financeiro.

Controle de gastos:

Um bom gerenciamento financeiro vai te ajudar a responder isso. E ainda vai informar se estes gastos que estão sendo feitos estão trazendo o resultado esperado dentro do período de tempo estabelecido.

Não podemos esquecer que, apesar de toda missão e valores que uma empresa possa estabelecer para si, o seu principal objetivo ainda é gerar lucro para seu proprietário e sócios. Por isso, é importante saber se o dinheiro que está sendo investido está trazendo resultados, além de ter as informações necessárias para se trocar de direção no caso de a roda de algum investimento não ser a correta.

Com um bom gerenciamento financeiro você vai poder classificar e categorizar cada tipo de gasto para manter a sua área financeira organizada e clara de se entender.

Gerenciar lista de clientes

Como citamos antes, possuir o controle sobre o seu cadastro de clientes também é bastante importante. Isso porque, você deve saber as preferências de seus clientes, como produtos favoritos, tempo que demora para pagar, se costuma atrasar ou pagar adiantado, qual a forma de pagamento que mais se adequa a sua realidade, entre outras informações.

Isso pode diminuir suas preocupações com a inadimplência.

Por exemplo: alguns clientes preferem pagar no cartão de crédito, que é uma forma de pagamento muito segura, uma vez que só existirá inadimplência, neste caso, se a concessionária de crédito do cartão deixar de repassar os devidos valores para sua empresa no tempo especificado, o que é quase impossível.

Processos automatizados

Uma das principais vantagens de um gerenciamento financeiro eficiente é ter todos os processos da sua empresa automatizados. Isso não reflete em benefícios somente para o empresário mas, também, para seus funcionários que não passarão mais horas fazendo a mesma atividade e terão tempo para se dedicar a outras funções.

No Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como parte do Programa de Desenvolvimento de Aprendizagem (PDA), o tema “Gerenciando Finanças”.

Nesta parte do Projeto Integrado, uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1: Introdução aos conceitos econômicos e financeiros básicos.**

Os conceitos econômicos e financeiros, em resumo, é a ciência social que estuda a produção, a distribuição e o consumo de bens e serviços. Logo, tudo o que um ser humano necessita para seu desenvolvimento e comportamento.

O conceito de economia engloba a noção de como as sociedades utilizam os recursos para produção de bens com valor e a forma como é feita a distribuição desses bens entre os indivíduos. A ciência econômica tenta explicar o funcionamento dos sistemas econômicos e as relações com os agentes econômicos (empresas ou pessoas físicas), refletindo sobre os problemas existentes e propondo soluções. Economia é uma ciência que estuda os processos de produção, distribuição, acumulação e consumo de bens materiais. É a contenção ou moderação nos gastos, é uma poupança.

Economia de mercado é um sistema econômico em que as organizações (bancos, empresas etc.) podem atuar com pouca interferência do estado. É o sistema próprio do capitalismo. É um sistema econômico baseado na produção de bens exclusivamente necessários para o consumo básico, imediato. Onde na produção não existe excedentes, nem relação de caráter econômico com outros mercados produtores.



O Mercado Financeiro também tem o seu produto. Ele é o uso do dinheiro no tempo, que significa a transferência temporária, entre agentes econômicos, da capacidade de consumo, ou seja, do poder de compra que a posse do dinheiro proporciona. Mercado Financeiro, portanto, é o conjunto de mecanismos voltados para a transferência de recursos entre os agentes econômicos. Seu papel essencial é viabilizar e operacionalizar os fluxos de financiamentos na economia. Como qualquer mercado, o Financeiro, também tem suas figuras básicas, que são os compradores (tomadores de empréstimos), vendedores (poupadores) e os intermediários (instituições financeiras).

- **Tópico 2: Entendendo o ambiente: independência financeira, o valor da minha riqueza e o registro do dia a dia.**

Atingir a independência financeira é o ponto alto das finanças pessoais. Mas o que realmente significa ser financeiramente independente? Mesmo quando falamos de independência financeira, não existe uma receita de bolo, pois todos têm um padrão de vida desejado diferente.

Para uma pessoa, a independência financeira pode significar liberdade para fazer uma viagem, comprar uma casa ou viver de rendimentos. Para outras, ser financeiramente independente pode significar ter dinheiro para não precisar trabalhar mais ou para se focar em uma atividade mais prazerosa. O fato é, você certamente já sonhou com o momento em que vai conquistar sua independência.

Ao contrário do que você pensa, independência financeira não significa apenas ter dinheiro suficiente para cobrir todas as suas despesas e elevar seu padrão de vida. Independência financeira também significa ser capaz de superar seus medos para realmente viver livre. A maioria das pessoas acredita que a chave da riqueza é um trabalho bem remunerado. Sim, é mais fácil acumular ativos se você tiver um bom dinheiro chegando todo mês, mas a real chave para aumentar seu patrimônio é gastar menos do que você ganha.

Muitas pessoas consideram ter o controle sobre como usam seu tempo quando pensam em independência. Ter controle completo sobre seus horários geralmente é um fator que faz as pessoas perseguirem esse sonho. Se você não gosta de sua rotina, mas precisa trabalhar todos os dias das 8 às 18h, ser financeiramente independente te daria a oportunidade de fazer a escolha de continuar ou não trabalhando.

Muitas pessoas, após conquistarem a independência financeira, iniciam um projeto próprio, ou empreendem em algo que sempre quiseram, pois elas possuem a escolha de usar o tempo delas para elas mesmas. E financeiramente independente, também é ser capaz de ajudar o próximo.

Independência Financeira é entender seu padrão de vida. No entanto, mesmo que o jovem guarde parte do seu dinheiro e viva bastante confortavelmente uma vida de solteiro, muito provavelmente ele terá que gerar outra renda se quiser casar e ter filhos, afinal as despesas de solteiro e de casado são bastante diferentes.

❖ Quanto dinheiro preciso ter para alcançar a Independência Financeira:

Liberdade de curto prazo

A primeira fase da independência financeira é quando você consegue guardar dinheiro suficiente para viver um determinado período de tempo sem depender de um salário.

Esse espaço de tempo que pode durar de três meses a um ano, também é conhecido como reserva de emergência. Se algo inesperado acontece, é com esse dinheiro que você deve contar para não se endividar.

Um dos fatores a considerar, é que o valor guardado na reserva deve ser suficiente para manter o seu padrão de vida atual. Ou seja, ele deve conseguir cobrir todos os seus gastos mensais, ou pelo menos a maioria.

Independência de contas

A dívida é um dos principais fatores que vai te impedir de alcançar a independência financeira. Então, priorizar o pagamento delas é fundamental para atingir o seu objetivo.

O ideal é que você trace uma estratégia para quitar suas dívidas, seja sua abordagem a de pagar logo aquela com os maiores juros ou a de menor valor, mas você deve ter essa prioridade e trabalhar para chegar em seu objetivo.



- **Tópico 3: Dívidas e juros compostos, opções de empréstimo e alternativas ao endividado.**

A administração financeira é a área responsável pela gestão financeira cotidiana de uma empresa.

E o profissional que atua nesta área é o administrador de finanças que tem o papel de analisar, planejar e controlar todos os recursos financeiros da empresa. As demonstrações financeiras básicas são: Balanço Patrimonial (apresenta a situação patrimonial da empresa confrontando com os seus Ativos e Passivos ou Patrimônio Líquido); Demonstração do Resultado do Exercício (tem por finalidade apresentar um resumo dos resultados financeiros das operações da empresa em um determinado período);

As análises dessas demonstrações financeiras são divididas em:

Situação financeira: apresentada pelos Índices de Liquidez (medem a capacidade da empresa em honrar seus compromissos) e pelos Índices de Endividamento (mostram as grandes linhas de decisões financeiras, em termos de origens e aplicações de recursos).

Situação econômica: apresentada pelos Índices de Rentabilidade (mostram qual a rentabilidade dos capitais investidos) e pelos Índices de Atividade (mede a velocidade com que as contas do Ativo Circulante são convertidas em vendas ou interferem nas disponibilidades).

Estas análises oferecem uma visão clara da situação financeiro-econômica da empresa, identificando seus pontos fortes e fracos e mostrando sua evolução durante os anos.

Participação de Capitais de Terceiros: também pode ser chamado de Grau de Endividamento, indica quanto à empresa adquiriu de Capitais de Terceiros para cada 1 (uma) unidade monetária de Capital Próprio investido, ou seja, neste índice pode verificar a proporção entre os Capitais de Terceiros (Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo) e o Patrimônio Líquido (Capital Próprio) utilizado pela empresa.

Algumas dicas e informações, fontes alternativas e linhas de crédito.

- **Participação acionária**

O empresário que estiver disposto a vender parte do negócio pode buscar um sócio-investidor. Há também o investimento-anjo, que é feito por pessoas físicas interessadas em contribuir com o desenvolvimento de empresas em estágio inicial, e o fundo de investimento, feito por pessoas jurídicas para empresas com claro potencial lucrativo.

Já as empresas embrionárias, muitas vezes, optam pelos programas de incubação e aceleração. Existe também o investimento coletivo, um modelo de captação de recursos possibilitado pela conexão de investidores e empreendedores por meio da internet.

- **Linhas de crédito**

Quando o objetivo do financiamento é a ampliação da sua capacidade produtiva, as linhas de crédito dos Fundos Constitucionais e do BNDES, por oferecerem taxas de juros reduzidas, costumam ser mais interessantes que as fornecidas pelas instituições financeiras convencionais. Se a empresa enfrenta problemas quanto ao fluxo de caixa, as linhas de crédito adequadas são as de capital de giro. Entre outras opções, também é possível utilizar antecipação dos recebíveis e conta garantida.

Uma empresa que cresce com os próprios lucros demora mais a crescer: é preciso esperar os meses passarem, gerar lucro, expandir, esperar novamente e expandir mais um pouquinho. Neste caso, o capital adicional pode funcionar como uma alavanca e acelerar o processo de crescimento do negócio.

O empreendedor também precisa colocar na ponta do lápis os recursos que precisa ter para sobreviver por um período. Enfim, é preciso pensar na necessidade de capital de giro (NCG). O capital de giro nada mais é do que a diferença entre os recursos disponíveis em caixa e a soma das despesas e contas a pagar. Isto é, o dinheiro necessário para manter a empresa funcionando no intervalo de tempo entre o investimento, como as compras feitas com os fornecedores, e o retorno do lucro para seu caixa.

Este processo de entrada de dinheiro (ativo circulante - AC) e saída de dinheiro (passivo circulante - PC) pode ser demorado, por isso ter um montante para pagar as contas fixas, como impostos, aluguel do espaço, salários dos funcionários, contas de luz, telefone, água, internet e outras despesas é fundamental para a saúde financeira da empresa.

Por isso, ter um capital de giro é importante. Ele fornece segurança e aumenta também a possibilidade do empreendedor conseguir preços mais competitivos com os fornecedores ao negociar, por exemplo, a compra de suprimentos em maior quantidade.

Em suma, a necessidade de capital de giro se justifica por garantir a saúde financeira das empresas uma vez que proporciona recursos de financiamento aos clientes, manutenção dos estoques e garante o pagamento aos fornecedores (compras de matéria-prima ou mercadorias de revenda), bem como o pagamento de impostos, salários e demais custos e despesas operacionais fixas.

Algumas possibilidades de empréstimo para capital de giro:

- **Cartão de crédito**

O cartão de crédito para pessoa jurídica tem a vantagem da empresa centralizar as despesas. Isso ajuda a controlar melhor as finanças e se planejar.

É possível não ter juros, se o pagamento do crédito for feito de uma só vez. Talvez esse seja o mais indicado para não perder mais capital de giro. Mas também dá para dividir em parcelas e se organizar mensalmente. Alguns cartões para empresa incluem a função débito, o que aumenta a flexibilidade.

Além disso, é ótimo se o empresário não quer se preocupar com prazos de pagamento. Porém, é importante controlar de perto as contas e o gasto com o cartão. Isso evita mais custos e dívidas desnecessárias.

- **Cheque especial**

O cheque especial é um limite de crédito que fica na conta corrente, disponível para usar. A vantagem é que em uma emergência, a empresa tem dinheiro alternativo. Porém, é preciso cuidar com os altos juros.

Algumas instituições dão possibilidades de pagamento: um dia do mês pré-definido ou dia útil pré-definido. Ainda tem a chance de pagar assim que houver dinheiro na conta-corrente da empresa. Do contrário, a cobrança é adiada para o mês seguinte (sempre com juros).

- **Financiamento**

Normalmente esse financiamento serve para cobrir despesas de um material ou máquina financiada, por exemplo. Esse processo pode ser vantajoso, porque ocorre a longo prazo e tem carência de pagamento. As taxas de juros são pré-fixadas. Mas exige garantias reais como bens e imóveis e recursos próprios. O objeto financiado, inclusive, pode servir de garantia.

O BNDES (Banco Nacional do Desenvolvimento) é um dos bancos mais procurados por esse recurso.

- **Crédito para MEI (Microempreendedor Individual)**

O empréstimo para MEI é recomendado principalmente para gerar renda ao negócio. É um incentivo para acelerar o crescimento da empresa. Você pode comprar matéria-prima, reformar, investir em máquinas ou usar como reserva de dinheiro.

Além de mini mercados, bares ou salões de beleza, por exemplo, trabalhadores informais, como taxistas e cabeleireiros, também têm acesso.

É menos burocrático e os juros costumam ser menores. Mas só vale a pena se aumentar de fato o faturamento do seu negócio.

- **Antecipação de recebíveis**

Nesse processo o empresário recebe antecipadamente o crédito que só entraria na conta futuramente. Não envolve muita burocracia, costuma ser simples. Os juros são relativamente baixos. A operação pode ser automática ou quando o cliente preferir, dependendo da necessidade.

É indicado para empresários que querem antecipar os faturamentos mensais das vendas a prazo. Todo pagamento feito por duplicatas, cartão de crédito e cheque pré-datado pode ser obtido antes. É ótimo justamente para o período entre o pagamento do fornecedor e o

recebimento do cliente.

Dá acesso imediato ao empréstimo para empresa e é adequado para micro e pequenos empreendedores. É uma forma de já ter uma quantia de dinheiro em caixa, mesmo quando o negócio ainda está começando.

- **Empréstimos bancários**

Vários bancos oferecem linha de crédito para capital de giro. O foco costuma ser o pagamento de salários e tributos, como o décimo terceiro ou férias. Além disso, é indicado para quem quer comprar equipamentos de alto custo. Se a empresa está em déficit devido à inadimplência, por exemplo, é ótimo para equilibrar o fluxo de caixa.

Qual é a devida diferença entre empréstimos e financiamentos;

Enquanto no **empréstimo** o indivíduo ou a empresa podem gastar o dinheiro como quiserem, no **financiamento** a quantia tomada deve ter uma destinação específica como compra de casa, aquisição de automóvel, etc.

E, é importante entender que “empréstimo” implica no pagamento de “juros”. Quanto maior a taxa de juros do empréstimo, mais caro se torna o contrato. Da mesma forma, quanto maior o prazo de pagamento, mais juros pagará.

❖ A IMPORTÂNCIA DA ANÁLISE NA CONCESSÃO DE CRÉDITO

A análise das demonstrações financeiras inclui uma série de instrumentos e métodos que permitem relatar a real situação da empresa e também prever seu desempenho futuro, por isso se torna uma ferramenta chave na análise de crédito, pois oferece condições de definir o limite máximo de empréstimos e financiamentos que o cliente pode adquirir.

❖ PRINCIPAIS LINHAS DE CRÉDITO PARA EMPRESAS

Atualmente, as empresas que desejam recursos financeiros para investimento e alavancagem de suas operações, possuem o apoio de várias instituições bancárias que estão dispostas a financiar qualquer empreendimento, considerando, é claro, a saúde financeira da empresa.

❖ ANTECIPAÇÃO DE SALÁRIO

O benefício da antecipação de salário, oferecido por algumas empresas, é considerado um tipo de empréstimo rápido e de fácil contratação. Com ele, o empregado pode solicitar à empresa uma porcentagem do seu salário antes do dia do pagamento, sem a cobrança de juros pela contratação. O processo é muito rápido e simples, podendo o dinheiro ser liberado em algumas horas, até poucos dias da solicitação.

A melhor opção sempre é controlar suas finanças e pagar suas dívidas em dia, mas

sabemos que nem sempre é possível fazer dessa forma. Então não se desespere caso você tenha perdido o controle e não esteja conseguindo pagar suas dívidas. Uma das soluções viáveis para tal situação é a contratação de empréstimos para quitar dívidas. Pesquise todas as opções ofertadas no mercado e escolha a que melhor se encaixa nas suas necessidades.

Ter alternativas extras é um conselho que se encaixa em praticamente todas as situações de sua vida, e não apenas no quesito financeiro, uma vez que ter uma garantia extra de que você conseguirá honrar com o que prometeu, tirará um grande peso das suas costas.



- **Tópico 4: Estabelecer metas para a realização de seus sonhos e como envolver o grupo a que você pertence para atingir seus objetivos.**

Primeiramente, antes de começar a estabelecer suas metas, procure realizar uma autoavaliação crítica de como foi seu ano, apontando comportamentos e atitudes que não são benéficos, mas também o que continuar fazendo que vem dando certo pra você. Dessa maneira, é possível estabelecer uma boa base para começar a desenvolver suas metas, identificando onde você se encontra no processo. Depois dessa autoavaliação, já é possível identificar alguns dos seus objetivos para próximo ano.

Nesse momento, é sempre bom manter um certo equilíbrio entre objetivos simples e desafiadores em proporções mais ou menos iguais, assim é possível se manter mais motivado, alcançando-os no decorrer do ano. Além disso, manter a sua vida pessoal e profissional balanceada não é uma tarefa fácil, mas desenvolver objetivos de ambas as partes impede você de causar um desequilíbrio que pode ser prejudicial no futuro, gerando sentimentos como frustração e desmotivação ao longo do processo do cumprimento de suas metas.

A realização de seus objetivos, procure se manter antenado às novas tendências de mercado, sempre se questionando: como me manter capacitado para as transformações e inovações no mercado empresarial, otimizando meu potencial, lembre-se de que se trata de um investimento para você mesmo, dessa maneira o aprendizado se torna mais como um momento de desenvolvimento pessoal do que profissional propriamente dito. (alguns dos objetivos podem ser: aprender uma língua estrangeira, livros para ler ao longo do ano,

cursos online...)

- ❖ Alto esforço de imediato não é benéfico, controle a sua ansiedade, não será possível alcançar todas as suas metas em janeiro. Verdadeiras e permanentes mudanças levam tempo. Uma dica é escrever os passos que são necessários para alcançar a meta, assim periodicamente você consegue dar um check e ainda observar seu progresso.
- ❖ Faça o mais importante primeiro, mesmo que seja o mais trabalhoso e demorado, dessa maneira, sua concentração se encontra em seu grau máximo para a execução do objetivo que considera de maior relevância. Procure deixar sua lista de metas em ordem de importância, assim existe uma cronologia para você seguir.
- ❖ Saiba dizer não e excluir, mantenha suas prioridades alinhadas com suas metas, é preciso ter consciência do que você realmente quer e possuir uma visão do resultado final muito clara. É fácil se perder no meio do caminho com tantas escolhas que possam vir a surgir, mas com uma meta clara e bem definida, as chances de escolhas responsáveis são maiores. Dizer não para algumas coisas mostra um elevado autoconhecimento.
- ❖ Tenha em mente sempre o porquê do seu objetivo, muitas vezes o esquecimento do porquê da existência da meta causa uma desistência precoce. Por isso, ao estabelecer uma meta, escreva todos os prós e contras, para sempre que você se sentir desmotivado possa se lembrar do motivo inicial que o fez buscá-la. Lembre-se sempre também de que suas metas precisam ter mais prós do que contras, se não por qual motivo você quer alcançá-la.
- ❖ Repense o seu círculo de amigos, você é a soma das 5 pessoas das quais você mais convive. Portanto, amizades que não te agregam e não te inspiram a ser uma pessoa melhor todos os dias não são amizades que você precisa ter por perto. Escolha com sabedoria, e lembre-se de que é um caminho de mão dupla, ou seja, você também precisa ser a amizade que eleva o outro e inspira positivamente o seu círculo.

Portanto, esclareça qual é o seu sonho. Para começar a trilhar o caminho ideal, é preciso saber qual é o seu destino, trilhe um caminho para chegar até lá, organize-se financeiramente para realizar o seu sonho, crie objetivos de curto prazo, tenha foco e por fim meça o seu progresso.



3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O principal benefício de quem cuida bem de suas economias está no maior conforto e segurança no orçamento. Quem se organiza bem consegue identificar facilmente os desperdícios e apontar gastos que podem ser cortados para garantir uma folga na hora de fechar as contas do mês, poupar e investir.

Além de saber exatamente para onde está indo o seu dinheiro, você evita acabar caindo em fontes de crédito caro, que te prendem com juros abusivos. No final, quem cuida bem de suas finanças vive uma vida mais tranquila e com menos pressão, pois está preparado para lidar com os imprevistos.



Vídeo como adquirir sucesso nas empresas! <https://youtu.be/uRqAIkPRS84>



4. CONCLUSÃO

É importante que compreenda que todas as empresas, mesmo que sejam pequenas, façam a análise periodicamente e lembre-se que a análise financeira é a chave do sucesso para sobrevivência no mundo dos negócios.

A análise financeira é mais que um simples registro. Ela será sua bússola e indicará o caminho que suas operações deverão seguir para se manter como modelo de saúde financeira.

O desenvolvimento do Projeto Integrado, exigiu muita dedicação e conhecimento das diversas disciplinas do curso. O planejamento é essencial para que um plano de negócios seja bem estruturado e a empresa evite possíveis erros e consiga estruturar suas estratégias de maneira adequada como o mercado. Assim, nasce a necessidade da elaboração do plano de negócio, pois o delineamento das ferramentas de Marketing, Visão, Valores, posições de mercado da empresa, Studio Aline Ricci Make, foi possível concluir que a empresa desenvolvida é uma excelente prestadora de serviço no ramo de beleza e estética, uma das justificativas para isso é a preocupação com a imagem pessoal que o ser humano desenvolveu nos últimos anos e também se deve ao fato do crescimento que este setor apresenta como foi dito em todo trabalho, e também de que este seguimento vem apresentando índices de crescimento, mesmo neste ano de recessão que o Brasil vem enfrentando.

Além disto, têm-se os dados obtidos do plano financeiro, o indicador e meramente quantitativo que determina como esta a saúde da empresa. Mesmo com todas as dificuldades o seu Lucro Líquido e Patrimônio Líquido não tiveram resultados negativos. Sendo assim, o Lucro Líquido é o verdadeiro lucro da empresa.

Para a empresa estudada nesse Projeto Integrado seria um financiamento aprovado especificamente voltado a cursos profissionalizantes que aumentasse seu capital para novos investimentos como: Micro pigmentação e produtos de alto maquiagem e estética. Com a finalização deste Projeto Integrado conclui-se que as mais variadas informações sobre o estudo da maquiagem são de grande importância, pois mostra o quanto é necessário o uso desta ferramenta de beleza em especial para as mulheres, mas também de uso para homens (no caso de alguns itens).

As pessoas precisam sentir vontade de se cuidarem, embelezarem e serem bem vistas pela sociedade, pois hoje em dia a imagem pessoal conta muito. Uma maneira das pessoas se sentirem bem e cuidadas é usando a maquiagem diariamente de acordo com as ocasiões em que elas estejam. No mercado, existe uma imensa variedade de ótimas maquiagens com vários tons, tipos, efeitos que ajudam a causar uma impressão impecável, que dão valorização a beleza individual e o jeito de cada um. Mas é claro que se deve escolher os produtos de qualidade e ter todo o cuidado ao usá-los para não sofrer nenhum tipo de reação desagradável.

A empresa Studio Aline Ricci está direcionada as campanhas de marketing planejadas e implementadas, visando assim despertar o interesse de um maior número de clientes, aperfeiçoando em cursos para melhor atender os clientes, a construção da fidelização dos clientes pode representar uma fonte constante de renda para a empresa durante muitos anos.

É importante notar que a maquiagem tem em sua definição produtos de diversas

cores e formas cosméticas que tem como objetivo embelezar a pele e cobrir possíveis imperfeições bem como valorizar as melhores qualidades da face de quem a usa, não é possível limitar os benefícios da maquiagem à somente uma ferramenta utilizada pela mulher para realçar sua beleza e aumentar seu poder de sedução, isto é subestimar a sua capacidade de elevação da autoestima. O principal objetivo da maquiagem como muitos pensam, não é mascarar o indivíduo e enquadrar todos os rostos em um padrão de beleza nada natural, mas sim ressaltar as qualidades.

As metas são tarefas específicas, que fazem parte de um objetivo, e que devem ser cumpridas dentro de um determinado período de tempo. Elas devem ser quantificáveis e devem indicar com clareza o que deve ser feito para que um objetivo possa ser alcançado.

Muitas pessoas podem confundir metas com os objetivos, entretanto é necessário saber diferenciá-los e compreender que as metas fazem parte do objetivo.. O planejamento de metas, ou o plano de metas, é uma ferramenta que te permite identificar quais metas estão alinhadas com o seu objetivo.

Sem um bom planejamento de metas é bastante improvável que consiga alcançar os objetivos, pois ele também funciona como um roteiro, essas metodologias ajudam a traçar suas metas, que podem ser metas a curto, longo, e médio prazo.

REFERÊNCIAS

- <https://www3.bcb.gov.br/CALCIDADAOPublico/exibirFormCorrecaoValores.do?method=exibirFormCorrecaoValores> .
- https://portalesafaz.sefaz.pe.gov.br/moodle/cursos/Conceito_Contabilidade_atual/apostila/Apostila%20de%20Contabilidade.pdf
- <https://www.bcb.gov.br/controleinflacao/taxaselic>
- <http://www.portaldecontabilidade.com.br/>
- <https://www.contabeis.com.br/forum/contabilidade/19302/atualizacao-patrimonio-liquido-pelo-igpm/>
- <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-dre-para-que-serve>
- <https://meusuccesso.com/artigos/empreendedorismo/o-que-e-o-mei-176/>
- <https://www.sebrae-sc.com.br/blog/voce-sabe-o-que-e-um-microempreendedor/>
- <https://www.guiaempreendedor.com/guia/5-praticas-controle-financeiro-pequenas-empresas>
- https://portalesafaz.sefaz.pe.gov.br/moodle/cursos/Conceito_Contabilidade_atual/apostila/Apostila%20de%20Contabilidade.pdf
- https://periodicos.ufsc.br/public/journals/33/pageHeaderLogoImage_pt_BR.png
- <https://revistas.ufpr.br/rcc>
- <https://financeone.com.br/>
- <https://artigos.toroinvestimentos.com.br/educacao-financeira/igpm-acumulado>
- https://www.canaleducacao.tv/images/slides/43381_ebfe24f17fad1d16085c13b385b65608.pdf

• livros:

- “[Me Poupe!: 10 passos para nunca mais falta dinheiro](#)” de Nathalia Arcuri
- “[Como organizar sua vida financeira](#)” de Gustavo Cerbasi

ANEXOS

