



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Administração**

**PROJETO INTEGRADO**

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

**LOJAS AMERICANAS S.A**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**Administração**

**PROJETO INTEGRADO**  
ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

**LOJAS AMERICANAS S.A**

MÓDULO CONTABILIDADE E FINANÇAS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO MORAIS  
DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROF. ANTONIO DONIZETI  
FORTES

ESTUDANTES:

Victor Henrique Rodrigues Costa- 1012021100080

José Luiz Ricci Inácio da Luz- 1012021100048

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>6</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>7</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	7
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	7
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	7
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	9
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	9
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS	11
3.3.1 GERENCIANDO FINANÇAS	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>13</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>14</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>15</b>

# 1. INTRODUÇÃO

A intenção desse trabalho é descrever a atualização de valores pelo IGP-M da organização Lojas Americanas.

Ao longo desse projeto, será explicado a atualização dos valores dos lucros líquidos e do patrimônio líquido dos três últimos exercícios usando como referencia o IGP-M da empresa em questão.

As lojas americanas foram criadas em 1929 por quatro americanos, John Lee, Glen Matson, James Marshall e Batson Borger que saíram dos Estados Unidos rumo a Buenos Aires com desejo de abrir uma loja para vender mercadorias com preços baixos, assim como essas lojas fazem muito sucesso nos Estados Unidos. No trajeto para Argentina, conheceram dois brasileiros: Aquino Sales e Max Landesman que os convidaram para uma visita ao Rio de Janeiro.

Ao desembarcarem no Rio de Janeiro, os americanos repararam que tinham muitos funcionários públicos e militares com uma renda estável, mas com salários modestos, e grande parte das lojas não atendia esse público. As lojas existentes vendiam produtos com valores altos e especializados, e com isso obrigavam a população a frequentar várias lojas para efetuar suas compras. Foi assim, percebendo a dificuldade das pessoas que surgiu a ideia de que o Rio de Janeiro seria a cidade ideal para a criação de uma loja com preços baixos e com uma grande variedade de mercadorias.

Em 1929, na cidade de Niterói (RJ) foi inaugurada a primeira Lojas Americanas com a seguinte propaganda: "nada além de 2 mil réis". Essa loja fez tanto sucesso que em menos de um ano da criação já haviam mais quatros lojas: três no Rio e uma em São Paulo.

Em 1940, a Lojas Americanas virou-se uma sociedade anônima, abrindo seu capital. No primeiro semestre de 1994, consolidou a formação de uma "joint venture" com o nome de Wal Mart Brasil S/A, e 60% por parte da Wal Mart Store Inc. na composição do capital.

No final de 1997, por uma tomada de decisão do Conselho de Administração da empresa, foi determinada a venda total da participação de 40% na “joint venture” para o Wal Mart Inc, o conselho tomou essa decisão pois chegaram à conclusão que seria imprescindível a concentração total de recursos dentro da própria companhia.

Em agosto de 1998, o Conselho de Administração aprovou a venda total da participação acionária das Lojas Americanas na empresa 5239 Comercio e Participações S.A, essa decisão por deixar o segmento supermercadista tem a ver com o processo de consolidação no qual esse setor passava no Brasil, pois a concorrência aumentou demais.

Em meados de 1999, a organização optou pela separação de seu negócio imobiliário, com isso houve a redução de seu capital em R \$493.387 mil, valor esse equivalente ao investimento adquirido pela São Carlos Empreendimentos e Participações SA.

No final do ano de 1999, começou a venda de produtos por meio da internet, surgindo a controlada indireta <http://www.americanas.com.br> . No início do ano 2000, a Americanas conseguiu um aumento no seu capital devido a subscrição integral feita pelas empresas Nest Internacional, Global Bridge Ventures e Mercosul internet S/A, que juntas investiram US \$40 milhões, e teriam uma participação final de 33% do capital da empresa.

No ano de 2003 começou o processo de expansão, seu objetivo era aumentar a quantidade de lojas, que por sua vez conseguiu a inauguração de 13 lojas convencionais, fazendo com que a companhia se fortalecesse em várias regiões do país.

Em 2004, seguindo esse objetivo de expansão, já haviam 35 lojas abertas e houve também o término de um novo Centro de Distribuição, localizado na cidade de Barueri na grande São Paulo. Com esse novo Centro, a ideia era suportar o crescimento orgânico da organização, tanto nas lojas físicas como em lojas virtuais.

Em 2005 foi um ano com muitas realizações para aumentar o valor da Lojas Americanas. Foi em 2005 que a empresa inaugurou mais 37 lojas, e também conseguiu um canal de TV e um site de comércio eletrônico Shoptime. Além dessas conquistas, foi feita uma joint venture com o Banco Itaú, e com isso foi criada a Financeira Americanas Itaú.

Em 2006, seguindo no processo de expansão e de geração de valor para a marca, foi inaugurada, mas 45 novas lojas e também houve a criação de uma nova empresa, a B2W, companhia Global de varejo, essa empresa foi uma união da <http://www.americanas.com.br> com o Submarino.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Informações da Empresa Lojas Americanas

Número de inscrição do CNPJ: 00.776.574/0006-60

Data de fundação: 03/09/1929

Nome da empresa (Razão Social): LOJAS AMERICANAS S.A.

Tipo: Empresa de capital aberto

Slogan: Todo mundo vai

Cotação: B3: LAME3, LAME4

Ramo de atividade: Varejo

Principais produtos e serviços: Livros; CDs; DVDs; Brinquedos; Bebês; Games; Informática; Cine e Foto; Telefones e Celulares; Eletrônicos; Eletrodomésticos; Eletroportáteis; Esporte e Lazer; Beleza e Saúde; Moda e Acessórios; Utilidades Domésticas; Cama, Mesa e Banho; Guloseimas; Relógios e Presentes.

Endereço SEDE: Rua Sacadura Cabral, nº 102 – Saúde – Rio de Janeiro RJ/  
CEP: 20081-902 Inscrição Municipal/Estadual: 492.513.778.117

## 3. PROJETO INTEGRADO

### 3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

As demonstrações financeiras obrigatórias perante a Lei nº 11.638/07 são o Balanço Patrimonial (BP), Demonstração dos lucros e Prejuízos Acumulados (DLPAc), Demonstração do Resultado do Exercício (DRE) e demonstração dos Fluxos de Caixa (DFC). As demonstrações contábeis são uma representação estruturada da posição patrimonial e financeira e do desempenho da entidade. O objetivo das demonstrações contábeis é o de proporcionar informação acerca da posição patrimonial e financeira, do desempenho e dos fluxos de caixa da entidade que seja útil a um grande número de usuários em suas avaliações e tomada de decisões econômicas. As demonstrações contábeis também objetivam apresentar os resultados da atuação da administração na gestão da entidade e sua capacitação na prestação de contas quanto aos recursos que lhe foram confiados

#### 3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

O balanço patrimonial, é composto por três informações da empresa: os ativos, os passivos, e o patrimônio líquido, os ativos são os bens e os direitos do negócio, e os passivos, as obrigações. o Total de Ativos deve ser igual ao Total de Passivos. Quem vai garantir que essa conta “feche” é o Patrimônio Líquido.

Ou seja, a ideia do Balanço Patrimonial na Contabilidade é que haja um equilíbrio entre os dois lados. Considerando isso, a fórmula básica desse relatório é:

$$\text{Ativo} = \text{Passivo} + \text{Patrimônio Líquido}$$

---

## Exemplo:Lojas Americanas

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO DO CONSOLIDADO

Lojas Americanas S.A. Demonstração do Resultado (em milhões de reais)	Consolidado Trimestres findos em 30 de Junho			Consolidado Semestres findos em 30 de Junho		
	2T20	2T19	Variação	1S20	1S19	Variação
	<b>Gross Merchandise Volume (GMV)</b>	<b>9.041,3</b>	<b>7.242,9</b>	<b>24,8%</b>	<b>16.279,0</b>	<b>13.443,1</b>
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	<b>5.569,7</b>	<b>5.235,0</b>	<b>6,4%</b>	<b>10.419,7</b>	<b>9.481,6</b>	<b>9,9%</b>
Impostos sobre vendas e serviços	(897,1)	(823,4)	8,9%	(1.689,8)	(1.517,7)	11,3%
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	<b>4.672,6</b>	<b>4.411,6</b>	<b>5,9%</b>	<b>8.729,8</b>	<b>7.963,9</b>	<b>9,6%</b>
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(3.131,5)	(2.854,1)	9,7%	(5.821,1)	(5.179,2)	12,4%
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.541,1</b>	<b>1.557,5</b>	<b>-1,1%</b>	<b>2.908,7</b>	<b>2.784,7</b>	<b>4,5%</b>
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	33,0%	35,3%	-2,3 p.p.	33,3%	35,0%	-1,7 p.p.
<b>Despesas Operacionais</b>	<b>(1.182,6)</b>	<b>(1.060,3)</b>	<b>11,5%</b>	<b>(2.318,1)</b>	<b>(2.039,9)</b>	<b>13,6%</b>
Com vendas	(707,6)	(661,3)	7,0%	(1.403,7)	(1.253,0)	12,0%
Gerais e administrativas	(91,6)	(64,2)	42,6%	(175,3)	(138,9)	26,2%
Depreciação e amortização	(383,5)	(334,8)	14,6%	(739,2)	(648,0)	14,1%
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro</b>	<b>358,4</b>	<b>497,2</b>	<b>-27,9%</b>	<b>590,6</b>	<b>744,8</b>	<b>-20,7%</b>
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(299,7)</b>	<b>(372,5)</b>	<b>-19,5%</b>	<b>(615,3)</b>	<b>(757,6)</b>	<b>-18,8%</b>
Outras receitas (despesas) operacionais*	(103,4)	(25,9)	299,1%	(149,9)	(46,6)	221,6%
Participação minoritária	29,1	49,1	-40,8%	70,7	102,7	-31,1%
Imposto de renda e contribuição social	8,5	(35,2)	-124,0%	47,6	15,9	199,1%
<b>Resultado Líquido</b>	<b>(7,1)</b>	<b>112,7</b>	<b>-</b>	<b>(56,3)</b>	<b>59,2</b>	<b>-</b>
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	-0,2%	2,6%	-2,8 p.p.	-0,6%	0,7%	-1,3 p.p.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>741,9</b>	<b>832,0</b>	<b>-10,8%</b>	<b>1.329,8</b>	<b>1.392,8</b>	<b>-4,5%</b>
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	15,9%	18,9%	-3 p.p.	15,2%	17,5%	-2,3 p.p.

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

EBITDA Ajustado - Lucro operacional antes de juros, impostos, depreciação e amortização, outras receitas/despesas operacionais, equivalência patrimonial, participação minoritária.

### 3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

A demonstração do Resultado do Exercício, é um relatório contábil que evidencia se as operações de uma empresa estão gerando um lucro ou prejuízo , considerando um determinado período de tempo. Contendo assim:

- 1 – A receita bruta das vendas e serviços prestados, incluindo as deduções das vendas, os abatimentos e impostos;
- 2 – A receita líquida das vendas e serviços, com o custo dos produtos e serviços comercializados, e o lucro bruto;
- 3 – As despesas com as vendas, as despesas financeiras (deduzidas das receitas), e as despesas operacionais, administrativas e gerais;
- 4 – O lucro ou prejuízo operacional, além de outras receitas e despesas;
- 5 – O resultado do exercício antes do Imposto de Renda e a provisão para esse imposto;
- 6 – Os valores relacionados às debêntures, aos funcionários, administradores e outros beneficiários, mesmo que na forma de instrumentos financeiros, às instituições, aos fundos de assistência ou à previdência de empregados – os quais não são classificados como despesas;

7 – O lucro ou prejuízo líquido do exercício e o seu montante por ação do capital social. Exemplo das Lojas Americanas:

<b>ANEXO I – DEMONSTRAÇÕES DO RESULTADOS CONSOLIDADO</b>						
<b>Lojas Americanas S.A.</b>						
Demonstração do Resultado	Consolidado Trimestres findos em 30 de Setembro			Consolidado Períodos findos em 30 de Setembro		
(R\$ MM)	3T17	3T16	Variação	9M17	9M16	Vari
<b>Gross Merchandise Volume (GMV)</b>	5.552,6	5.233,7	6,1%	16.034,4	15.293,0	
<b>Receita Bruta de Vendas e Serviços</b>	4.521,3	4.724,9	-4,3%	13.580,0	14.125,1	
Impostos sobre vendas e serviços	(681,6)	(758,7)	-10,2%	(2.068,9)	(2.282,8)	
<b>Receita Líquida de Vendas e Serviços</b>	3.839,7	3.966,2	-3,2%	11.511,1	11.842,3	
Custo das mercadorias vendidas e serviços prestados	(2.637,1)	(2.780,1)	-5,1%	(7.965,9)	(8.330,8)	
<b>Lucro Bruto</b>	<b>1.202,6</b>	<b>1.186,1</b>	<b>1,4%</b>	<b>3.545,2</b>	<b>3.511,5</b>	
<i>Margem Bruta (% RL)</i>	31,3%	29,9%	+1,4 p.p.	30,8%	29,7%	+1,1 p.p.
<b>Receitas (Despesas) Operacionais</b>	<b>(773,2)</b>	<b>(754,9)</b>	<b>2,4%</b>	<b>(2.367,1)</b>	<b>(2.260,6)</b>	
Com vendas	(541,2)	(556,5)	-2,7%	(1.678,8)	(1.681,4)	
Gerais e administrativas	(30,8)	(35,1)	-12,3%	(113,2)	(115,5)	
Depreciação e amortização	(201,2)	(163,3)	23,2%	(575,1)	(463,7)	
<b>Resultado Operacional antes do Resultado Financeiro</b>	<b>429,4</b>	<b>431,2</b>	<b>-0,4%</b>	<b>1.178,1</b>	<b>1.250,9</b>	
<b>Resultado Financeiro Líquido</b>	<b>(423,5)</b>	<b>(583,6)</b>	<b>-27,4%</b>	<b>(1.447,9)</b>	<b>(1.500,0)</b>	
Outras receitas (despesas) operacionais*	(16,7)	(16,7)	-	(45,8)	(57,8)	
Participação minoritária	33,8	38,8	-12,9%	143,0	144,7	
Imposto de renda e contribuição social	0,1	59,7	-99,8%	125,5	118,3	
<b>Resultado Líquido</b>	<b>23,1</b>	<b>(70,6)</b>	<b>-</b>	<b>(47,1)</b>	<b>(43,9)</b>	
<i>Margem Líquida (% RL)</i>	0,6%	-1,8%	+2,4 p.p.	-0,4%	-0,4%	+0,0 p.p.
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>630,6</b>	<b>594,5</b>	<b>6,1%</b>	<b>1.753,2</b>	<b>1.714,6</b>	
<i>Margem EBITDA Ajustada (% RL)</i>	16,4%	15,0%	+1,4 p.p.	15,2%	14,5%	+0,7 p.p.

\* Na antiga norma contábil, chamado de "resultado não operacional".

## **3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS**

É o gerenciamento de dinheiro, principalmente em relação a empresas, organizações ou governos. Especificamente, lida com as questões de como uma empresa adquire o dinheiro necessário “chamado capital” e como eles gastam ou investem esse dinheiro.

Neste PI demonstraremos a atualização dos valores dos Lucros Líquidos e do Patrimônio líquido da Lojas Americanas nos últimos três anos tendo como base o IGP-M

### **3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M**

A correção monetária nada mais é que os ajustes financeiros do Real em relação a outras moedas e a inflação. Ela basicamente adequa a moeda perante à inflação, dentro de um período pré-determinado. O objetivo é compensar a perda econômica com os reajustes.

O IGPM é comumente utilizado para atualizar os preços dos aluguéis, sendo um dos indicadores mais usados pelos economistas para calcular a inflação, a perda do valor do dinheiro no tempo.

### **3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C**

A calculadora HP 12C, foi desenvolvida no ano de 1981 pela empresa Hewlett-Packard com intuito de proporcionar a execução dos cálculos financeiros, alcançando o resultado desejado de forma mais rápida.

Desde que foi inventada a calculadora HP 12C se mantém até hoje com as mesmas configurações e suas diversas funções. Suas principais funcionalidades são:

- on - para ligar

- f+CLX - para limpar o visor e a memória
- f - para utilizar uma função “amarela”
- g - para utilizar uma função “azul”
- n – tempo
- i - taxa de juros
- PV - valor presente
- PMT – prestação
- FV - valor futuro
- CHS - valor negativo (saída de caixa)
- STO+EEX - informar a calculadora que o cálculo será de juros compostos.

Para fazer os cálculos de atualização do IGP-M na HP 12C, é necessário seguir os seguintes tutoriais.

F+CLX – para garantir que limpou a memória da calculadora;

STO+EEX – para mostrar que a calculadora que é de juros compostos;

Apertar o numero do valor presente, sem usar os pontos, somente a virgula para marcar os centavos;

CHS+PV – para comprovar que este é o valor presente.

### 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

#### 3.3.1 GERENCIANDO FINANÇAS

Está disponível para os estudantes no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como parte do Programa de Desenvolvimento de Aprendizagem (PDA), o tema “Gerenciando Finanças”.

Nesta parte do Projeto Integrado, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** Introdução aos conceitos econômicos e financeiros básicos
- **Tópico 2:** Entendendo o ambiente: independência financeira, o valor da minha riqueza e o registro do dia a dia
- **Tópico 3:** Dívidas e juros compostos, opções de empréstimo e alternativas ao endividado
- **Tópico 4:** Estabelecer metas para a realização de seus sonhos e como envolver o grupo a que você pertence para atingir seus objetivos

A síntese precisa apresentar exemplos práticos dos seus conteúdos, ou seja, de modo que possam ser utilizados ou verificados no dia-a-dia.

#### 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Nosso vídeo mostra algumas dicas de como organizar as finanças pessoais, fazendo com que as pessoas possam viver mais tranquilamente sem ficar atoladas em dívidas.

link: <https://youtu.be/5l25--UiwM4>

## 4. CONCLUSÃO

Com a execução desse PI podemos aprender que a contabilidade está presente em todos lugares, que ela não é apenas importante na vida profissional, mas também na nossa vida pessoal, pois uma vez que aprendemos, passamos a controlar melhor nos ganhos e também nossos gastos.

Aprendemos também sobre a importância da contabilidade dentro das empresas, ajudando o empreendedor a tomar as decisões e garantindo um melhor desenvolvimento da organização. Um contador, dentro da organização, assegura que todas as informações e planejamento da empresa, visto que um profissional da área tem conhecimento e dará as orientações necessárias para que o empresário siga no caminho correto.

## REFERÊNCIAS

- [https://eventos.ajes.edu.br/eccajes/uploads/arquivos/5ca7fab9c618c\\_art10.pdf](https://eventos.ajes.edu.br/eccajes/uploads/arquivos/5ca7fab9c618c_art10.pdf)
- <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/balanco-patrimonial/#:~:text=O%20Balan%C3%A7o%20Patrimonial%20%C3%A9%20composto,o%20patrim%C3%B4nio%20%C3%ADquido.>
- <https://www.contabilizei.com.br/contabilidade-online/o-que-e-dre-para-que-serv-e/#:~:text=A%20Demonstra%C3%A7%C3%A3o%20do%20Resultado%20do,um%20determinado%20per%C3%ADodo%20de%20tempo.>
- <https://compliancepericias.com.br/correcao-monetaria/>
- <https://www.jota.info/tributos-e-empresas/mercado/igpm-o-que-e-como-e-calculado-e-para-que-serve-29032022#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20o%20IGPM,mesmo%20%C3%ADndice%20com%20periodicidade%20decencial.>
- Balanço Financeiro LOJAS AMERICANAS PN - LAME4. Disponível em:
- BONHO, Fabiana Tramontim. Contabilidade Básica - Porto Alegre: SAGAH, 2018
- FRANCO, H. Contabilidade Geral. 23 ed. São Paulo: Atlas, 2009
- INSTITUTO BRASILEIRO DE CONTADORES. Princípios Contábeis. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1992.
- MASCARENHAS, Vicente Eustáquio. Fundamentos de Contabilidade. 1 ed. São Paulo: Atlas.
- MARQUES. W.L. Contabilidade Gerencial à necessidade das Empresas. 2 ed. Paraná

## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.