



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

NATURA COSMÉTICOS S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

NATURA COSMÉTICOS S/A

MÓDULO CONTABILIDADE E FINANÇAS

FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE – PROF. DANILO MORAIS
DOVAL

FUNDAMENTOS DE FINANÇAS – PROF. ANTONIO DONIZETI
FORTES

ESTUDANTE:

SILVIANE MIKELLY PROCOPIO DOS
SANTOS, RA 1012022100574

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

SETEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE	6
3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL	6
3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE	7
3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS	8
3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M	8
3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS	9
3.3.1 GERENCIANDO FINANÇAS	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
ANEXOS	13

1. INTRODUÇÃO

Atualização dos valores dos lucros líquidos e do patrimônio líquido dos primeiros trimestres dos últimos três anos de exercícios da Natura Cosméticos S/A, com base no IGP-M, assim averiguar a evolução desta empresa a fim de possuir dimensão sobre possíveis tomadas de decisões.

O IGP-M, ou Índice Geral de Preços do Mercado, é um indicador de inflação calculado pela FGV. Hoje, ele é popularmente conhecido como a “inflação do aluguel”, já que os contratos imobiliários normalmente são ajustados de acordo com a sua variação anual. Metodologicamente, o IGP-M tem como base a estrutura do Índice Geral de Preços -Disponibilidade Interna (IGP-DI), resultando da média ponderada de três índices de preços: o Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA-M), o Índice de Preços ao Consumidor (IPC-M) e o Índice Nacional de Custo da Construção (INCC-M). À semelhança do IGP-DI, a escolha desses três componentes do IGP-M tem origem no fato de refletirem adequadamente a evolução de preços de atividades produtivas passíveis de serem sistematicamente pesquisadas (operações de comercialização em nível de produtor, no varejo e na construção civil). Quanto à adoção dos pesos convencionados, cujos valores representam a importância relativa de cada um desses índices no cômputo da despesa interna bruta, justifica-se do seguinte modo:

a) os 60% representados pelo IPA-M equivalem ao valor adicionado pela produção de bens agropecuários e industriais, nas transações comerciais em nível de produtor;

b) os 30% de participação do IPC-M equivalem ao valor adicionado pelo setor varejista e pelos serviços destinados ao consumo das famílias;

c) quanto aos 10% complementares, representados pelo INCC-M, equivalem ao valor adicionado pela indústria da construção civil.

Esse importante indicador foi criado em 1940, e é medido pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV IBRE) desde então. O objetivo é oferecer uma alternativa confiável para acompanhar a evolução de valores na economia de maneira geral.

O IGP-M é calculado mensalmente com o movimento do preço desde matérias-primas agrícolas e industriais até produtos e serviços voltados para o consumidor final. Além de oferecer um panorama macro da economia, também causa interferência em vários setores e, até mesmo, nos seus investimentos.

O valor do índice IGP-M é usado como base para o reajuste de diversas tarifas e contratos. Alguns exemplos são a energia elétrica e os aluguéis residenciais e comerciais. Isso é possível porque o IGP-M reflete a situação econômica de maneira mais ampla.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

NATURA COSMÉTICOS S/A (CNPJ sob o nº 71.673.990/0001-77 , IM 15.679, IE142.484.958.110), considerada a maior empresa multinacional brasileira de cosméticos, começou em 1969, com Luiz Seabra, inaugurada na rua Oscar Freire, em São Paulo, esta pequena fábrica. Com intuito voltado à construção do Bem Estar Bem, a qual se manifestou nas relações harmoniosas que um indivíduo estabelece consigo mesmo, com os outros e com a natureza. Acredita-se que existe potencial nas relações entre o poder da cosmética como ampliadora de consciência. No ano de 2006, foi possível que os testes de seus produtos e de ingredientes em animais fossem banidos e em 2007 foi criado o Programa Carbono Neutro, com metas de redução das emissões de gases de efeito estufa em toda a cadeia produtiva, assim exemplificando seu propósito como um grupo sustentável.

A Natura, por seu comportamento empresarial, pela qualidade das relações que estabelece e por seus produtos e serviços, será uma marca de expressão mundial, identificada com a comunidade das pessoas que se comprometem com a construção de um mundo melhor através da melhor relação consigo mesmas, com o outro, com a natureza da qual fazem parte, com o todo.

Hoje, chega-se a mais de 100 milhões de consumidores mundiais, contando com mais de 3.700 lojas, 35.000 funcionários e 7,7 milhões de Representantes e Consultoras. Sendo o principal no Brasil, Argentina, Chile, Colômbia, México e Peru. Seu alcance fez com que uma marca britânica de cosméticos, a The Body Shop, fosse adquirida pelo grupo. Além do mais, houve aquisição da Avon, criando o quarto maior grupo do mundo no segmento de beleza, tornando Natura &CO.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE CONTABILIDADE

Serão abordadas as demonstrações contábeis fundamentais da Contabilidade, quais sejam, o Balanço Patrimonial e a Demonstração do Resultado do Exercício – DRE, onde será possível analisar todos os fatos econômicos e financeiros os quais ocorreram no grupo Natura &Co.

3.1.1 BALANÇO PATRIMONIAL

Em um processo de gestão contábil e empresarial, a peça fundamental que se destaca é o Balanço Patrimonial, o qual objetivo seja apresentar o conjunto patrimonial de uma organização, classificando-o em bens e direitos descrito no ativo, obrigações descritas no passivo e o valor patrimonial dos sócios no patrimônio líquido. Somente através do balanço é possível determinar se a empresa está tendo uma evolução patrimonial positiva ou negativa para auxiliar na tomada de decisão mais adequada, através dos principais grupos de demonstração, como exemplo a seguir:

<i>Empresa</i>	<i>Pessoa física</i>
Receita bruta	Salário bruto
(-) Impostos, devoluções	(-) Imposto de renda, INSS
Receita líquida	Salário líquido
(-) Custo de mercadorias	(-) Gastos fixos
Margem bruta	Margem
Despesas operacionais	(-) Despesas diversas
Resultado operacional	Resultado financeiro mensal

Fonte: <https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/50107/content/1505022>

Referente aos resultados obtidos do balanço trimestral dos últimos três trimestres de exercício do grupo Natura &Co, foi analisado que ao longo desse período houve diminuição no valor do patrimônio líquido (gráfico no anexo I e II) devido a alguns pré-requisitos, como exemplo a guerra da Ucrânia, pandemia e consequente ao investimento de aquisição de marcas as quais eram concorrências, formando-se em uma única organização, devido propósito único.

Balanço Patrimonial Consolidado	31/03/2022	31/12/2021	31/03/2021
Ativo Total	52.223.939	60.448.490	61.818.156
Patrimônio Líquido	23.840.345	28.566.725	28.714.168

3.1.2 DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO - DRE

Na tabela a seguir, de acordo com a estrutura da Demonstração do Resultado do Exercício – DRE está apresentado, de forma resumida, as três últimas DREs divulgadas pela empresa.

Demonstração de Resultado	01/01/2022 à 31/03/2022	01/01/2021 à 31/03/2021	01/01/2020 à 31/03/2020
Receita de Venda	8.253.296	9.455.073	7.517.994
Resultado Bruto	5.307.688	6.132.606	4.639.272

Resultado Financeiro	-386.567	-227.906	-227.595
Resultado Líquido das Operações Continuadas	-602.586	-185.301	-802.938
Lucro (Prejuízo) do Período	-642.173	-156.552	-824.939

É possível analisar, além da tabela acima, o anexo III detalhadamente.

3.2 FUNDAMENTOS DE FINANÇAS

3.2.1 ATUALIZAÇÃO DE VALORES PELO IGP-M

O estudo da Matemática Financeira analisa a evolução do dinheiro ao longo do tempo para possível tomada de decisão referente a captação de recursos. Ao decorrer do tempo, pode ocorrer a perda do poder aquisitivo através de variação da inflação, opções de investimentos com expectativa de lucro a longo prazo, risco de não receber dinheiro no futuro, entre outros, que podem influenciar o patrimônio.

O IGP-M (índice que mede a variação dos preços) é um estudo com base na inflação ou deflação no período de análise.

3.2.2 A CALCULADORA FINANCEIRA HP 12C

O referido produto educacional, a calculadora financeira HP 12C, possui uma boa aparência e, dentre as características, como principais: “sua robustez (bem cuidada, a

máquina dura indeterminadamente) e simplicidade (é fácil de operar, possuindo as principais funções necessárias em Matemática Financeira).

Primeiros comandos a serem realizados

1º Ligar e desligar a Calculadora Financeira HP 12C: Para começar a operar a Calculadora Financeira HP 12C pressiona-se a tecla [ON] e, para desligá-la, apertamos a mesma tecla. [Funciona como Liga/Desliga]. Castelo Branco (2010) lembra que caso a deixamos ligada sem pressionar nenhuma tecla por um período mais longo, automaticamente, entre 8 e 17 minutos, ela se desligará.

2º Indicação de bateria fraca: Se a bateria da calculadora está fraca, aparecerá um indicador [*], asterisco, piscando no canto inferior esquerdo. Bruni e Famá (2004, p. 75) falam que para manter a vida útil da bateria por mais tempo, “deve-se evitar colocar a calculadora próximo a fontes de campos eletromagnéticos, como aparelhos de som, tesouras, alto-falantes automotivos, televisores, etc.”.

3º O teclado da Calculadora HP 12C: A maioria das teclas da Calculadora HP 12C efetua duas ou três funções. Conforme Bruni e Famá (2004), ela tem como propósito a economia de teclas. Bruni e Famá (2004, p. 74) esclarecem que: “algumas teclas apresentam legendas em branco (função principal), em amarelo ou em azul. Para empregar uma função ‘amarela’ é necessário pressionar a tecla [f] antes. Para empregar uma função ‘azul’ é necessário pressionar a tecla [g] antes”.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: GERENCIANDO FINANÇAS

3.3.1 GERENCIANDO FINANÇAS

A gestão de finanças é um método de análise, planejamento e controle de todas as ações financeiras realizadas por uma organização, cujo objetivo é organizar gastos para possíveis tomadas de decisões com segurança, responsabilidade e eficiência. Finanças é a disciplina que faz a gestão do dinheiro.

A introdução aos conceitos econômicos e financeiros básicos (tópico 1), é a relação do estudo das finanças com outras ciências sociais e como conceitos de gestão de custos pessoais se aplicam também para as pessoas. Entendendo o ambiente: independência financeira, o valor da minha riqueza e o registro do dia a dia (tópico 2), em que é colocado como a maneira pela qual nós podemos investir, no que investir, como reduzir custos e como obter resultados satisfatórios. Dívidas e juros compostos, opções de empréstimo e alternativas ao endividado (tópico 3), em que o conceito do valor do dinheiro no tempo. Estabelecer metas para realização de seus sonhos e como envolver o grupo a que você pertence para atingir seus objetivos (tópico 4), onde como ter um futuro bom e promissor e uma aposentadoria tranquila, entre outros sonhos.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Em um cenário possível de realidade, imaginemos uma companhia que está iniciando suas operações. Dois sócios resolvem abrir uma empresa SMP INFORMÁTICA. O primeiro com capital de R\$ 25.000,00 e o segundo com capital de R\$20.000,00 o qual totaliza R\$ 45.000,00. Esses sócios resolvem investir em equipamentos na SMP INFORMÁTICA, como a aquisição à vista de dois computadores por R\$ 6.000,00; em seguida, compram à vista outros equipamentos da informática para estocagem no valor de R\$ 10.000,00; por fim, pagam, também à vista, o aluguel (de R\$1.000,00) de um local para poderem comercializar esses produtos. Nessa situação, o gasto é um sacrifício financeiro que uma organização necessita para alcançar um objetivo. Esse fato pode ser imediato, ou seja, no instante que a transação ocorreu ou, pode ser futuro (investimento), em um momento posterior. Nesse segundo caso, a Contabilidade nos ajudará a manter o controle de nossas transações. Um desembolso implica uma saída de recurso financeiro.

4. CONCLUSÃO

Com base nos resultados obtidos através dessa pesquisa, foi verificado que a receita líquida consolidada no primeiro trimestre de 2022 totalizou R\$8,3 bilhões, ou seja, menos 12,7% em relação ao primeiro trimestre de 2021, (em reais) devido a valorização da moeda brasileira e menos 4,6% em relação a moeda constante (“CC”), sobre uma base forte no primeiro trimestre de 2021 (+ 25,8% em reais e +8,1% em CC vs. 1T20), de acordo com o anexo I. Como esperado, este trimestre também foi impactado pelo aumento da inflação que afetou os gastos discricionários nos principais mercados, pelas pressões de custos na cadeia de suprimentos e primeiros efeitos da guerra na Ucrânia. Comparado ao 1T20, que exclui alguns dos efeitos não recorrentes da pandemia, o desempenho da Natura &Co está amplamente em linha com os pares globais de CFT2 em +9,8% e, em relação ao 1T19, a Natura &Co superou os pares de Cosméticos, Fragrâncias e Higiene Pessoal (“CFT”) em +11,9% em reais.

O cenário macroeconômico e geopolítico global tem sido volátil, marcado por crescentes pressões inflacionárias, interrupção da cadeia de suprimentos, volatilidade cambial e a eclosão da guerra na Ucrânia, todos impactando os gastos e a demanda do consumidor. Apesar dessa volatilidade, a empresa está reafirmando seu guidance de margem EBITDA para 2024 de 14% a 16%. A Natura&CO é exemplo de liderança, pois existe equilíbrio no desempenho empresarial, transformação social e proteção ambiental. Consequentemente, a sustentabilidade está sempre no centro de governança corporativa e planejamento estratégico, e está incorporada em tudo o que é proposto. A Companhia agora espera atingir sua meta de receita líquida consolidada de R\$ 47 bilhões a R\$ 49 bilhões e a meta de dívida líquida/EBITDA de menos de 1,0x em 2024, contra 2023 atualmente, alinhando assim todo o guidance para o ano fiscal findo em 31 de dezembro de 2024.

REFERÊNCIAS

<https://portal.fgv.br/> - Acessado 01/09/2022.

<https://www.natura.com.br/a-natura/nossa-historia> - Acessado 10/09/2022.

<https://portalibre.fgv.br/sites/default/files/2020-03/metodologia-igp-m-jul-2019.pdf> - Acessado 15/09/2022.

<https://conteudos.xpi.com.br/aprenda-a-investir/relatorios/igpm/> - Acessado 19/09/2022.

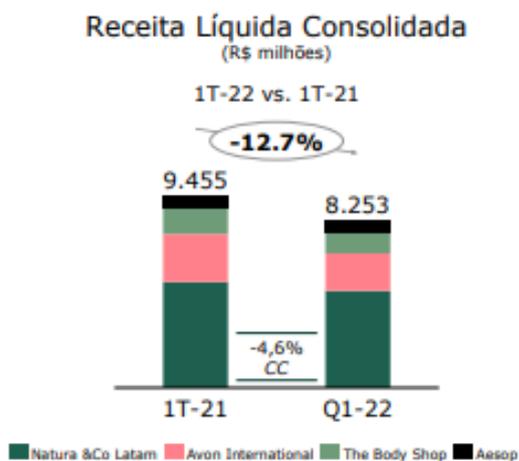
<https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/67c3b7d4-64ea-4c2f-b380-6596a2ac2fbf/5dde276f-e366-d860-4d5c-6e33209aa28e?origin=1> - Acessado 19/09/2022.

https://www.b3.com.br/pt_br/ - Acessado 19/09/2022.

CASTELO BRANCO, Anísio Costa. Matemática Financeira Aplicada – Método algébrico, HP-12C, Microsoft Excel. 3. ed. São Paulo: Cengage Learning, 2010.

HP 12C Calculadora financeira. Guia do usuário. 5ª ed. abr. 2008.

ANEXOS



ANEXO I - Fonte: <https://ri.naturaeco.com/resultados-e-apresentacoes/central-de-resultados/>

	Receita líquida		Ativo não circulante	
	31/03/2022	31/03/2021	31/03/2022	31/12/2021
Ásia	880.179	972.133	1.028.849	1.216.942
América do Norte	1.337.592	1.509.298	5.711.432	6.459.026
México	852.514	975.921	3.248.572	3.640.644
Outros	485.077	533.377	2.462.860	2.818.382
América do Sul	3.653.455	3.944.391	13.582.147	14.250.548
Brasil	2.235.662	2.307.665	11.622.765	11.953.325
Argentina	634.509	621.252	795.173	1.036.205
Outros	783.284	1.015.474	1.164.209	1.261.018
Europa, Oriente Médio e África (EMEA)	2.194.003	2.850.110	15.623.839	19.276.178
Reino Unido	723.664	1.017.744	9.725.304	12.162.597
Outros	1.470.340	1.832.366	5.898.534	7.113.581
Oceania	188.068	179.141	1.528.665	1.795.919
Consolidado	8.253.296	9.455.073	37.474.932	42.998.613

ANEXO II – Receita líquida e ativos não circulantes por região geográfica – 1T2022

	Consolidado	
	2022	2021
Receita bruta tributável:		
Venda direta	7.989.252	9.580.631
Varejo	1.166.641	796.079
Online	739.063	815.170
Outras vendas	747.066	867.386
Subtotal	10.642.022	12.059.266
Devoluções e cancelamentos	(130.933)	(137.910)
Descontos comerciais e rebates	(274.648)	(243.742)
Impostos incidentes sobre as vendas	(1.983.145)	(2.222.541)
Subtotal	(2.388.726)	(2.604.193)
Receita líquida total	8.253.296	9.455.073

ANEXO III – RECEITAS PRIMEIRO TRIMESTRE 2022