



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Gestão em Recursos Humanos

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

MAGAZINE LUIZA S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO EM RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

MAGAZINE LUIZA S.A.

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Denieli Aparecida Nunes, RA 101202100341

Silvia Maria Ferreira, RA 1012022100017

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	10
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	13
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	14
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	16
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	17
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	17
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	18
4. CONCLUSÃO	19
REFERÊNCIAS	20
ANEXOS	22

1. INTRODUÇÃO

Este projeto integrado tem como objetivo apresentar gestão econômica e administrativa da empresa Magazine Luiza, através da análise de mercado no qual a empresa está inserida e sua importância na economia.

Vamos mostrar algumas metodologias que a empresa adotou para sua expansão e crescimento em vendas ao longo desses anos.

Serão apresentados contrapontos entre as políticas de desenvolvimento econômico e qual o impacto que trouxeram tiveram no ambiente organizacional.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nome Fantasia: Magazine Luiza

Razão Social: Magazine Luiza S.A.

CNPJ: 47.960.950/0001-21

Endereço: Rua Voluntários da Franca, 1465 - Centro

CEP: 14400-490 - Franca - SP

Site: www.magazineluiza.com.br

Criado na década de 50, em Franca, no interior de São Paulo, o Magazine Luiza, tornou - se uma companhia orientada por ciclos de desenvolvimento.

Operando com 1.429 lojas físicas, distribuídas em 21 estados, e que vem rapidamente se transformando em centros avançados de distribuição dos produtos da empresa e de Sellers, vendidos online. Seus principais produtos são: telefonia, informática, eletrodomésticos, móveis, eletroeletrônicos, presentes, brinquedos, hobby e lazer. A logística conta com a malha Luiza, a Logbee e a GF2, compondo um total de cerca de 200 motoristas, proporcionando aos clientes a entrega mais rápida do Brasil.

Sua missão é incluir, contribuir para que bens, até então, acessíveis a uma classe de privilegiados pudessem chegar a todos os brasileiros. Não se trata apenas de consumo, mas da transformação de vidas por meio do acesso.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

O cenário mundial tem piorado, tanto em termos dos dados recentes, quanto em termos das expectativas. A inflação alta e persistente provocou o início de ciclos de aperto monetário nos Estados Unidos e na Europa, com discursos cada vez mais duros dos dirigentes dos bancos centrais e taxas de juros esperadas maiores. Adicionalmente, destacam-se o prolongamento do conflito na Ucrânia e de suas consequências econômicas; na China, os lockdowns para levar a cabo a política de “covid zero” e a grave crise no mercado imobiliário; e a reversão das políticas fiscais expansionistas face ao recuo da pandemia e à necessidade de combater a inflação. Em consequência, as projeções de crescimento no mundo têm se reduzido de forma substancial.

A desaceleração externa deverá afetar negativamente o Brasil, mas a situação do país é diferente da observada na maioria dos países desenvolvidos e em muitos emergentes. O ciclo de aperto monetário, iniciado há um ano e meio pelo Banco Central do Brasil (BCB), parece já ter chegado ao fim e a discussão passa a se concentrar em quando o BCB poderá iniciar a redução da Selic. A inflação está em queda, bem como suas previsões; o nível de atividade vem surpreendendo positivamente e as projeções de crescimento para 2022 vêm sendo revistas para cima.

Cabe ressaltar que, após as surpresas positivas do crescimento nos primeiros trimestres do ano, dados mais recentes de atividade mostram alguma desaceleração na margem. Contudo, o terceiro trimestre ainda deve ser de crescimento. Para o final de 2022 e início de 2023, espera-se alguma desaceleração em função do aperto monetário doméstico e da piora do cenário externo, mas indicadores robustos de mercado de trabalho, as medidas governamentais de apoio à renda e redução de impostos, e o investimento já observado ou contratado, além de um possível efeito continuado das reformas implementadas nos últimos anos, devem evitar uma queda muito expressiva do crescimento. A gradual retomada de alguns setores dos serviços com atividade ainda abaixo dos níveis pré-pandemia, a melhora no comportamento dos preços de bens ou

serviços administrados, e o aumento da confiança dos consumidores também representam contribuições positivas para o crescimento.

O aperto monetário interno e a manutenção de um arcabouço de regras fiscais compatível com o compromisso com a disciplina fiscal – que mantenha, portanto, sob controle o risco associado à evolução das contas públicas – devem permitir a gradual redução da inflação ao longo de 2023 e propiciar as condições para a recuperação do crescimento ao longo do próximo ano.

Quanto à inflação, ao contrário do que vem ocorrendo em grande parte dos países, nos últimos três meses, a inflação brasileira surpreendeu favoravelmente, beneficiada, sobretudo, pela melhora no comportamento dos preços administrados. E, nas últimas semanas, o cenário prospectivo para a inflação vem se tornando melhor. As novas projeções do Grupo de Conjuntura do Ipea indicam variação menor do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), em 2022, de 5,7%, comparativamente à estimada na edição anterior da Visão Geral da Carta de Conjuntura de 6,6%, há três meses. No caso do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), a projeção também foi revista para baixo, e a taxa estimada recuou de 6,3% para 6,0%. Para 2023, as projeções de inflação foram mantidas em 4,7%, tanto para o IPCA, quanto para o INPC.

IPCA: projeção para 2022

(Em % e p.p.)

	Projeção anterior			Projeção atual		
	Peso	Previsão da taxa de variação	Contribuição para o IPCA 2022	Peso	Previsão da taxa de variação	Contribuição para o IPCA 2022
Alimentos no domicílio	15,4	12,3%	1,9	16,0	13,2%	2,1
Bens Livres - exceto alimentos	23,2	9,1%	2,1	23,5	8,7%	2,0
Serviços - totais	34,2	6,9%	2,4	34,6	7,6%	2,6
Serviços - exceto educação	29,1	6,8%	2,0	29,7	7,6%	2,2
Educação	5,1	7,0%	0,4	5,0	7,4%	0,4
Monitorados	27,3	1,1%	0,3	25,9	-4,2%	-1,1
IPCA	100,0	6,6%		100,0	5,7%	

Elaboração: Grupo de Conjuntura da Dimac/Ipea.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O que é o PIB?

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas.

O PIB mede apenas os bens e serviços finais para evitar a dupla contagem. Se um país produz R\$ 100 de trigo, R\$ 200 de farinha de trigo e R\$ 300 de pão, por exemplo, seu PIB será de R\$ 300, pois os valores da farinha e do trigo já estão embutidos no valor do pão.

Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados.

O PIB não é o total da riqueza existente em um país. Esse é um equívoco muito comum, pois dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional.

Na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo.

Cálculo do PIB

Para o cálculo do PIB, são utilizados diversos dados; alguns produzidos pelo IBGE, outros provenientes de fontes externas. Essas são algumas das peças que compõem o quebra-cabeça do PIB:

- Balanço de Pagamentos (Banco Central)
- Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica - DIPJ (Secretaria da Receita Federal)
- Índice de Preços ao Produtor Amplo - IPA (FGV)

- Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (IBGE)
- Produção Agrícola Municipal - PAM - (IBGE)
- Pesquisa Anual de Comércio - PAC (IBGE)
- Pesquisa Anual de Serviços - PAS (IBGE)
- Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF (IBGE)
- Pesquisa Industrial Anual - Empresa - PIA-Empresa (IBGE)
- Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física - PIM-PF (IBGE)
- Pesquisa Mensal de Comércio - PMC (IBGE)
- Pesquisa Mensal de Serviços - PMS (IBGE)

Análises feitas a partir do PIB

A partir da performance do PIB, pode-se fazer várias análises, tais como:

- Traçar a evolução do PIB no tempo, comparando seu desempenho ano a ano;
- Fazer comparações internacionais sobre o tamanho das economias dos diversos países;
- Analisar o PIB per capita (divisão do PIB pelo número de habitantes), que mede quanto do PIB caberia a cada indivíduo de um país se todos recebessem partes iguais, entre outros estudos.

O PIB é, contudo, apenas um indicador síntese de uma economia. Ele ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores, como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país tanto pode ter um PIB pequeno e ostentar um altíssimo padrão de vida, como registrar um PIB alto e apresentar um padrão de vida relativamente baixo.

As projeções do Ipea para o produto interno bruto (PIB) no primeiro semestre de 2022, embora estivessem acima da mediana do mercado, também se revelaram aquém do observado, ensejando a necessidade de revisão das previsões para o ano. Assim, nossa previsão de crescimento do PIB em 2022 está sendo elevada de 1,8% para 2,8%.

Projeções: taxas de crescimento do PIB e de seus componentes
(Em %)

	Observado				Previsto			
	2020	2021	2022-T1	2022-T2	2022-T3		2022	2023
			Trím. Ano anterior	Trím. Ano anterior	Trím. Ano anterior	Trím. Anterior dessazonalizado		
PIB	-3,9	4,6	1,7	3,2	3,8	0,6	2,8	1,6
Agropecuária	3,8	-0,2	-8,0	-2,5	11,0	5,2	-1,7	10,9
Indústria	-3,4	4,5	-1,5	1,9	2,4	0,5	1,7	0,8
Serviços	-4,3	4,7	3,7	4,5	3,9	0,8	3,9	0,7
Consumo das famílias	-5,4	3,6	2,2	5,3	4,5	0,3	3,7	1,0
Consumo do governo	-4,5	2,0	3,3	0,7	0,4	0,6	1,0	1,1
FBCF	-0,5	17,2	-7,2	1,5	3,1	1,4	0,1	3,0
Exportações de bens e serviços	-1,8	5,8	8,1	-4,8	3,8	1,1	2,5	2,5
Importações de bens e serviços	-9,8	12,4	-11,0	-1,1	6,8	2,6	0,2	4,4

Fonte: Ipea.

Elaboração: Grupo de Conjuntura da Dimac/Ipea.

Pela ótica da produção, o crescimento no ano deve ser liderado pelos serviços (3,9%) e pela indústria (1,7%), ao passo que a agropecuária deve apresentar recuo (-1,7%) por conta de dados aquém do esperado e revisões de safras. Pela ótica da despesa, o consumo das famílias deve se expandir em 3,7%, às exportações, em 2,5% e o consumo do governo, em 1%, enquanto o investimento e as importações devem registrar relativa estabilidade (variações de 0,1% e 0,2%).

Para 2023, projeta-se crescimento do PIB de 1,6%. Esse crescimento deverá ser puxado pelo setor agropecuário, que, após cair em 2022, deve crescer 10,9% em 2023. Para a indústria e os serviços, projetam-se taxas de crescimento de 0,8% e 0,7%.

Planilha de Resultados Magalu 3T2022:
<https://ri.magazineluiza.com.br/ShowCanal/Download.aspx?Arquivo=3W5heS2xrsDTt9IOCMIOyw==>

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Foi divulgado pela Casa Civil em 09/02/2022, a lista das propostas prioritárias do governo de Jair Bolsonaro para votação na Câmara dos Deputados e no Senado Federal em 2022. A lista reúne 45 propostas em áreas como economia, saúde e infraestrutura; 39 delas já estão em tramitação no Legislativo e 6 ainda estão em formulação.

Segundo o líder do governo na Câmara, deputado Ricardo Barros (PP-PR), são projetos com uma linha clara de ação: “aperfeiçoar o funcionamento do Estado; romper entraves à atividade econômica para modernizar o Brasil e gerar empregos; e facilitar a vida dos cidadãos”.

A agenda legislativa (Portaria 667/22) foi publicada na edição desta quarta do Diário Oficial da União. Das 45 propostas, 23 estão em análise na Câmara.

Economia

Na pauta econômica, os destaques que já estão em análise na Câmara são o marco de garantias (PL 4188/21) e a criação da Contribuição Social sobre Operações com Bens e Serviços (CBS) (PL 3887/20).

A redução do custo Brasil é o assunto de dois projetos prioritários para o governo: o que cria a Identificação Civil Nacional, simplificando o uso de documentos pelos cidadãos (PL 3228/21); e o que regulamenta a representação privada de interesses por pessoas naturais ou jurídicas junto a agentes públicos (PL 4391/21).

Infraestrutura

O novo marco legal do setor elétrico, tema do PL 414/21, também receberá atenção prioritária do governo na Câmara. O projeto aprimora o modelo regulatório e comercial do setor elétrico, para expandir o mercado livre.

Mineração

A mineração em terras indígenas é o tema do PL 191/20, que está na lista de prioridades do governo. A proposta estabelece condições específicas para essa atividade e cria uma indenização pela restrição do usufruto de terras indígenas.

Social

Na área social, o governo vai priorizar a MP 1076/21, que estabelece o benefício extra para os beneficiários do Auxílio Brasil.

Também entram na lista a proposta relativa ao marco temporal das terras indígenas (PL 490/07); o projeto que amplia a acessibilidade à leitura por pessoas com deficiência (PL 4315/21); e o que estimula e facilita a geração de empregos, por meio do Contrato Verde e Amarelo (PL 6160/19).

Meio ambiente

No setor ambiental, os destaques são o projeto que cria a Política Nacional sobre a Mudança do Clima (PL 6539/19); o que regulamenta o mercado de carbono no Brasil (PL 528/21); e o que dá mais agilidade e flexibilidade às concessões florestais (PL 5518/20).

Segurança pública

Outras prioridades do governo são o PL 360/21, que acaba com a possibilidade das "saídas temporárias" de presos; e o PL 6438/19, que amplia o porte de armas para diversas categorias de servidores públicos

Também são destaques da pauta o PL 1776/15, que inclui a pedofilia na lista de crimes hediondos; e o PL 3780/20, que estabelece punições mais rigorosas para o abuso sexual cometido por sacerdotes, profissionais de saúde ou educação ou qualquer pessoa que use da confiança da vítima menor de idade ou incapaz para cometer esse tipo de crime.

Agricultura

O PL 6299/02, também chamado de Lei do Alimento Seguro, regulamenta o uso e a fiscalização dos defensivos agrícolas e está na agenda legislativa de 2022.

Outra prioridade é o PL 1293/21, que estimula o autocontrole na produção de alimentos, revogando dispositivos legais que estabelecem penalidades relativas à defesa agropecuária.

Educação

O PL 2401/19, que regulamenta o direito à educação domiciliar (home schooling), também é prioritário para o governo de Jair Bolsonaro. Outro é o PL 6/20, que torna ilegal a progressão continuada em todo o Brasil, abolindo a organização por ciclos.

Saúde

As prioridades legislativas para a área de saúde são o PLS 589/21, que aperfeiçoa o controle de qualidade de medicamentos já registrados; o PL 2552/21, que moderniza o rastreamento da produção e do consumo de medicamentos; e o PL 1613/21, que facilita a incorporação de tecnologias ao Sistema Único de Saúde (SUS).

Fonte: Agência Câmara de Notícias

Relatório de Resultados Magalu 3T2022

<https://ri.magazineluiza.com.br/ListResultados/Download.aspx?Arquivo=nto2aBnrOiLwP/ucyQ8Pjw==>

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Administração é a coordenação das pessoas e dos recursos materiais, colocados à disposição da organização para que seus objetivos sejam alcançados com eficácia e eficiência. Organização é uma associação de pessoas para atingir uma finalidade definida e predeterminada. As pessoas que compõem a organização são seus sócios, dirigentes, funcionários e voluntários, com objetivos e responsabilidades diferenciados, mas articulados em torno da missão da entidade. As organizações podem ser públicas ou privadas, com ou sem fins lucrativos, permanentes ou temporários.

Funções da administração:

- Planejar: é especificar os objetivos a serem atingidos e decidir, antecipadamente, as ações apropriadas que devem ser executadas.
- Organizar: é reunir e coordenar os recursos humanos, financeiro, físicos, de informação e outros, necessários para alcançar os objetivos.
- Liderar: estimular as pessoas a serem grandes executores. É dirigir, motivar e comunicar-se com os funcionários, individualmente e ou em grupos.
- Controlar: é assegurar que os objetivos sejam atingidos, segundo Robert L. Katz, há três tipos de habilidades necessárias para que o administrador possa atuar eficazmente, são elas: habilidades técnicas: conhecimento especializado, habilidades humanas: conhecimento de liderança, habilidades conceituais: conhecimento generalizado (global), alguns autores ainda identificam mais duas habilidades gerenciais : habilidade de comunicação e habilidade de delegação.

Competência administrativa em equipe:

É um conjunto de conhecimentos e atitudes de que uma pessoa necessita para ser eficaz num vasto campo de atividades, em vários tipos de organização.

Competência pessoais para o sucesso gerencial

1. Liderança
2. Auto-objetividade
3. Pensamento analítico
4. Flexibilidade comportamental
5. Comunicação escrita
6. Comunicação verbal
7. Impacto pessoal
8. Resistência ao estresse
9. Tolerância na incerteza

“ A aprendizagem também é uma habilidade que devemos adquirir, pois interfere de forma direta no nosso desenvolvimento pessoal e profissional. “ (Clélio Billiany de Mattos)

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

É composto por quatro variáveis pela estrutura de determinada empresa, organização, grupo e indivíduo. Para gerenciar a organização com eficácia, os gerentes precisam entender o ambiente de maneira adequada. Os estudiosos dividiram os fatores ambientais em duas partes: ambientes internos e externos.

Ambiente organizacional interno

Em termos gerais, o ambiente organizacional interno é composto por vários elementos presentes dentro da organização, que podem afetar ou serem afetados com as escolhas, atividades e decisões da mesma. Forças, condições ou arredores dentro dos limites da organização são elementos do ambiente organizacional interno. Alguns deles são tangíveis como: instalações físicas, tecnologia, know - how

Já outros fatores são intangíveis como: processamento de informações, capacidades de comunicação, cultura, recompensa e estrutura de tarefas, expectativas de desempenho, capacidade de gerenciamento de estrutura de poder, dinâmica da cultura da organização.

Ambiente organizacional externo

Também conhecido como ambiente geral, envolve todos os fatores externos e influências que impactam a operação de um negócio a qual uma organização deve responder ou agir. Podem ser entendidas, condições, eventos e fatores em torno da organização que influenciam as escolhas e atividades e determinam suas oportunidades e ameaças, como exemplos podemos citar: fatores políticos, fatores econômicos, fatores socioculturais, opinião pública, fatores econômicos, fatores legais, fatores ambientais (naturais).

Junto a isso, podemos adicionar outros fatores que se adaptam à atual atmosfera empresarial moderna: fatores demográficos e fatores internacionais.

O impacto nas operações da empresa, seus concorrentes e clientes torna sua análise de extrema importância. Devolva o ambiente organizacional da sua empresa oferecendo treinamentos e palestras para o seu time.

Sua importância serve para o sucesso do negócio, pois ele é um forte indicador da qualidade de vida dos profissionais. Quando a equipe está satisfeita, há mais produtividade e um melhor relacionamento dentro do empreendedorismo. Isto impacta diretamente nas operações comerciais e em toda a produção.

O Magazine Luiza é um sistema aberto, pois ela está sempre inovando, sempre em constante mudanças, para se adaptar às mudanças do dia a dia. Uma empresa que está sempre se atualizando, estando por dentro da economia, política, e sem contar que se preocupa com a sustentabilidade.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

O Magazine Luiza não trabalha com mercado externo, exportando seus produtos.

O mercado externo, como o nome sugere, é um mercado de fora do mercado do país, no qual se habita. Exemplo: para um empreendedor brasileiro, o mercado argentino, americano, inglês e outros são considerados mercados externos. Muitos investidores buscam oportunidades para investir no mercado externo, através do mercado de ações para aumentar sua rentabilidade.

Vantagens do mercado externo: gera diversos empregos, pois o mercado agora é voltado para todo o mundo, muitas inovações tecnológicas surgem diante dessa concorrência. As empresas conseguem trazer dinheiro externo para o país, fortalecendo a economia.

Riscos do mercado externo: é o fator cambial, por causa das variações do preço da moeda, o custo de produção de um bem ou o lucro dessa companhia pode variar muito ao longo do tempo. Além disso, a empresa pode produzir seus produtos em momentos de câmbio favorável, e na hora de vender, estar em uma situação de câmbio desfavorável, podendo causar prejuízos para a companhia. Empresas que possuem grande parte da sua receita proveniente do mercado externo podem sofrer grande volatilidade em seus balanços financeiros. Podem ocorrer problemas nos sistemas de pagamentos, o que torna certos negócios inviáveis.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Neste tópico, apresentaremos uma síntese sobre os principais temas relacionados à diversidade.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

- **Multiculturalismo e Identidade**

O multiculturalismo é um movimento social que tem como objetivos principais: a luta pelos direitos civis dos grupos dominados, excluídos por conta de não pertence a uma cultura e classe social considerada superior a euro americana, branco, letrado, masculino, heterossexual e cristão.

O multiculturalismo favorece a mudança nas relações vividas pelos indivíduos, inserindo dentro do contexto as questões como identidade, diferenças de classe, gênero e etnia, entre outros.

A valorização cultural e histórica de uma comunidade é instrumento essencial na construção de uma sociedade consolidada em bases sólidas e preparada para o futuro. É fundamental que a população tenha conhecimento sobre raízes, tradições e motivações que levaram a sociedade ao estado atual, fortalecendo sua identidade.

- **Diversidade Cultural e Étnico-raciais**

Diversidade étnica racial é a união de pessoas com diferentes origens, histórias, idiomas, religiões e culturas. Quando falamos em diversidade étnica no trabalho, especificamente, estamos falando de equipes de trabalho, por exemplo, que representam a diversidade que existe na nossa sociedade.

- **Gênero e Diversidade**

A diversidade de gênero consiste no gênero com o qual a pessoa se identifica, independentemente do sexo biológico

- **Cultura religiosa no Brasil**

A diversidade religiosa vem da herança cultural, povos de diversos países acreditam em divindades diferentes. O Brasil é um país rico em diversidade

religiosa, pois existem muitos imigrantes, e cada um trouxe um pouco de sua cultura, um bom exemplo é o candomblé, que veio para o Brasil junto dos escravos africanos.

Mais de 80% da população brasileira tem alguma crença. A diversidade religiosa também está presente entre os jovens, segundo pesquisa do Data Popular 44% dos jovens se declararam católicos, 37% evangélicos, 6% tem outras religiões e 11% não possuem religião.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Vamos falar sobre o que é diversidade:

Significa variedade, pluralidade, diferença.

Diversidade é a reunião de tudo aquilo que apresenta múltiplos aspectos e que se diferenciam entre si, exemplo: diversidade cultural, biológica, étnica, lingüística, religiosa etc ...

Nos vídeos falaremos sobre a diversidade no trabalho, em casa e na escola.

DENIELI APARECIDA NUNES

https://youtu.be/3QQEh7W_Ilg

SILVIA MARIA FERREIRA

<https://youtu.be/IvOK8Ja8XSg>

4. CONCLUSÃO

O Magazine Luiza atua com 1.429 lojas físicas presentes em mais de 830 cidades de 21 estados. Segundo dados da empresa, em 2021 a somatória de todas as vendas do Magalu, online e offline, atingiu o patamar na ordem de 56 bilhões de reais.

Mesmo com a crise do COVID-19 e que o país enfrentou conseguiu se manter forte no mercado. Apesar de não exportar seus produtos, obteve e continua obtendo muitas vendas, por ser uma empresa inovadora, com ótimos treinamentos e funcionários altamente capacitados, conseguindo então vencer todos os obstáculos.

REFERÊNCIAS

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA: www.magazineluiza.com.br

3.1. FUNDAMENTOS DA ECONOMIA

<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/#:~:text=Assim%2C%20nossa%20previs%C3%A3o%20de%20crescimento,esperado%20e%20revis%C3%B5es%20de%20safras>

3.1.1. O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>

3.1.2. DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

<https://www.camara.leg.br/noticias/849408-LISTA-DE-PRIORIDADES-DO-GOVERNO-PARA-2022-TRAZ-45-PROPOSTAS>

3.2. FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO

<https://www.youtube.com/watch?v=30dDBqsBmdA>

<https://www.youtube.com/watch?v=y0JsthCHtZA>

3.2.1. AMBIENTE ORGANIZACIONAL

<https://espacofiteventos.com.br/ambiente-organizacional/>

3.2.2. MERCADO EXTERNO

<https://exame.com/invest/guia/mercado-externo-o-que-e-como-funciona-e-vale-a-pena-investir/>

3.3.1. CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/educacao/multiculturalismo-educacao.htm#:~:text=O%20multiculturalismo%20%C3%A9%20um%20movimento,%20%20masculino%20%20heterossexual%20e%20crist%C3%A3o>

<https://www.vagas.com.br/profissoes/o-que-e-diversidade-racial/>

<https://www.stoodi.com.br/blog/redacao/diversidade-de-genero-o-que-e/>

<https://www.camara.leg.br/tv/491067-diversidade-religiosa/#:~:text=Mais%20de%2080%25%20da%20popula%C3%A7%C3%A3o,e%2011%25%20n%C3%A3o%20possuem%20religi%C3%A3o.>

<https://www.conic-semesp.org.br/anais/files/2017/1000024463.pdf>

3.3.2. ESTUDANTES NA PRÁTICA

<https://www.significados.com.br/diversidade/>

<https://gestaoescolar.org.br/conteudo/145/para-conviver-com-a-diversidade#:~:text=Apr%20ender%20a%20viver%20em%20um,de%20aprendizagem%2C%20configura%C3%A7%C3%B5es%20familiares%20etc.>

<https://www.incluo.com.br/blog/convivendo-com-a-diversidade-porque-e-importante/>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.