



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

ALCOA S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

ALCOA S.A.

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

DÉBORA CRISTINA ALVES LOPES, RA 1012022101293

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	13
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	16
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	21
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	27
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	31
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	34
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	34
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	42
4. CONCLUSÃO	44
REFERÊNCIAS	47

1. INTRODUÇÃO

Os assuntos econômicos envolvem tanta complexidade que se tornou fundamental para se compreender em quais aspectos podemos sofrer alguma influência dessa área e como devemos nos comportar perante cada situação.

Entender o que é a economia e que seu estudo proporciona é importante, pois a por pertencer ao campo das ciências humanas, o estudo da economia pautar nas decisões humanas e econômicas, envolvendo juízo de valor, dando origem a diferentes formas de interpretação e conseqüentemente gerando várias correntes de pensamentos econômicos.

Esse é um dos objetivos deste trabalho definir o que é economia, quais seus objetivos e fundamentos, através dos: problemas econômicos fundamentais; os argumentos positivos e normativos; microeconomia e macroeconomia.

No item Produto Interno Bruto trataremos o PIB explicando sua utilidade para medir o desenvolvimento e crescimento do país, bem como algumas medidas econômicas tomadas pelo país para fomentar o desenvolvimento e crescimento do Brasil.

Ao falarmos sobre os fundamentos da administração tratamos: o que vem a ser a administração e o papel do administrador; a busca pela eficiência e eficácia, através do administrador utilizando-se dos recursos para alcançar os objetivos organizacionais; como ocorre o processo administrativo; e uma breve abordagem às teorias da administração.

No item ambiente organizacional estudaremos o sistema de administração da Alcoa: como ela influencia o meio em que está inserido e bem como sofre influência por ele; como a empresa está posicionada no mercado externo; e como estão suas operações no Brasil.

No conteúdo para a vida trataremos como somos diferentes e como conviver em diversidade, através de conhecermos: o multiculturalismo e identidade; a diversidade cultural e étnica raciais; o gênero e a diversidade; e a cultura religiosa no Brasil.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Da mina ao metal acabado, esse é um dos objetivos principais da empresa Alcoa. Fundada em Pittsburgh, na Pensilvânia, Estados Unidos, ela produz:

- *Alumínio* de alta qualidade, incluindo as fundições de tarugo, alumínio fundido, barra e placa, sendo que seu portfólio possui ligas patenteadas, e dentro de uma variedade de opções está o alumínio da linha Sustana e produtos que possuem certificações da Aluminium Stewardship Initiative.
- *Alumina* com a produção de carbono mais baixa do setor, a produção de alumina para fundição e não metalúrgica é reconhecida em todo o mundo por sua alta qualidade.
- *Bauxita* utilizando os principais avanços tecnológicos e práticas ambientais, A Alcoa é uma das maiores mineradoras de bauxita do mundo, com reservas de alta qualidade, por meio de minas próprias, operadas pela Alcoa, e suas empresas que possuem participações acionárias. Neste quesito de exploração, a empresa conquistou reconhecimento global por meio de sua abordagem abrangente às práticas de mineração responsáveis.
- *Tecnologias Comerciais* aproveitando-se de seus talentos, ou seja, da engenhosidade de seu pessoal, A Alcoa comercializa uma variedade de tecnologias exclusivas e comprovadas, que podem ajudar indústrias semelhantes, oferecendo soluções comprovadas e personalizadas para setores semelhantes, incluindo sensores, medidores e medidores online.

Todos os seus produtos são produzidos com foco no meio ambiente e em suas comunidades, na qual estão inseridas e operando. A empresa atualmente possui operações de refino e produção nos países: Austrália, Países Baixos, Canadá, Noruega, Hungria, Espanha, Islândia e Estados Unidos; e possui, também, parceiros não operacionais no Brasil, Arábia Saudita, Canadá e Guiné.

No Brasil, a Alcoa possui três unidades produtivas, em Poços de Caldas, Minas Gerais, São Luís no Maranhão e Juruti no Pará, escritórios em São Paulo, Poços de

Caldas, Minas Gerais e Brasília no Distrito Federal, além de participação acionária em quatro usinas hidrelétricas: Machadinho, Barra Grande, Serra do Facão e Estreito.

A empresa conta atualmente com mais de 7.000 colaboradores, diretos e indiretos, sendo muitos deles das comunidades onde atuam, sua equipe é comprometida em propagar seus valores, através de operações, segurança no trabalho, conceitos de sustentabilidade, Instituto Alcoa, entre outros.

No Brasil a Alcoa é líder no setor em bauxita, alumina e alumínio, atuando em toda a cadeia produtiva do metal, oferecendo soluções inovadoras a diversos mercados.

3. PROJETO INTEGRADO

Para VASCONCELLOS (2012, p.2), “etimologicamente a palavra economia deriva do grego oikonomia de oikos casa e nomos lei. sentido original seria a administração da casa que posteriormente foi associada a administração da coisa pública.”

Em qualquer sociedade os recursos produtivos ou fatores de produção, mão de obra, a terra capital, matérias primas entre outras são limitados, sendo que as necessidades humanas são ilimitadas e renovam-se constantemente, ou por força do próprio crescimento populacional ou pela contínua elevação do padrão de vida das pessoas, independente do seu grau de desenvolvimento nenhum país consegue dispor de todos os recursos dos quais necessita.

Os assuntos econômicos envolvem tanta complexidade que se tornou fundamental para se compreender em quais aspectos podemos sofrer alguma influência dessa área e como devemos nos comportar perante cada situação.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

CONCEITO DE ECONOMIA

Economia é definido como uma ciência social que estuda a maneira como a sociedade decide empregar os produtos escassos e seus recursos produtivos na produção de bens e serviços, de modo a distribuí-los entre as várias pessoas e os grupos da sociedade, a fim de satisfazer suas necessidades.

O estudo da economia pertence ao campo das ciências humanas em virtude de pautar as decisões humanas e econômicas, envolvendo juízo de valor, dando origem a diferentes formas de interpretação e conseqüentemente gerando várias correntes de pensamentos econômicos.

Esse estudo de forma geral tem como objeto a unidade de produção referindo-se às empresas, a unidade de consumo referindo-se às famílias e toda atividade econômica da sociedade.

Quanto à unidade de produção, os estudos pertencem à microeconomia, enquanto que a unidade de consumo e economia da sociedade em geral estamos referindo a macro economia.

Novos conceitos para compreender a definição de Economia surgiram com o tempo, podemos citar dois pontos entre eles a economia como a *Utilidade*, através da capacidade de um bem satisfazer uma necessidade ou desejo humano; o bem girando em torno de tudo aquilo capaz de atender a necessidade humana, dividindo-se em: bens materiais que são os que possuem atribuições físicas, de peso, forma e dimensão, sendo duráveis ou não duráveis; e os bens e materiais que possuem um caráter mais abstrato englobando todos os serviços prestados.

Outro ponto é a *Necessidade Humana* que se manifesta através do desejo envolvendo a escolha de um bem capaz de contribuir para a sobrevivência e a realização social do indivíduo.

PROBLEMAS ECONÔMICOS FUNDAMENTAIS

A necessidade atualmente é uma questão de sobrevivência, estando longe de ser satisfeita pela população tanto em economias pouco desenvolvidas ou muito desenvolvidas. Outra preocupação que se aumenta constantemente diz respeito às gerações que estão por vir, em virtude da escassez de reservas naturais como a água doce, o petróleo e o ar.

Ao nos depararmos com a escassez de recursos, toda a sociedade precisa escolher entre alternativas de produção e distribuição dos resultados das suas atividades produtivas. Entre todos os grupos da sociedade os problemas econômicos fundamentais da economia surgem, que são: o que produzir, o quanto produzir, como produzir e para quem produzir, evidenciando o problema em como alocar os recursos produtivos limitados de forma a atender ao máximo as necessidades humanas.

O que produzir considera a alocação dos recursos produtivos na economia e as necessidades da geração atual e das futuras gerações, estudando e evidenciando as

possibilidades existentes para a produção, escolhendo os bens ou serviços que serão produzidos, sendo que esses bens podem ser considerados bens de primeira necessidade e ou de luxo.

O quanto produzir evidencia a escolha da quantidade a ser produzida, em virtude da disponibilidade dos recursos necessários para esse processo produtivo, ou seja, quanto menor for o recurso, menor será a produção dos bens aos quais eles derivam, influenciando o preço no mercado, em virtude da escassez o custo da produção de produto será elevado e o seu preço final também.

O como produzir diz respeito ao modo como os bens escolhidos serão produzidos, a técnica utilizada para sua confecção, os recursos de produção. A ato de produzir muitas vezes, também são limitados, este fato deve ser considerado ao escolher o que produzir. É necessário maximizar a produtividade e minimizar os custos, aumentando, assim a margem de lucratividade. Podemos notar que países com maior tecnologia, os processos são mais modernos e tecnológicos, ou seja existe uma maior eficiência produtiva, com a menor mão de obra, gerando maior benefícios financeiros. Enquanto que em países menos avançados existe uma maior necessidade de mão de obra e essa mão de obra é mais barata, gerando um processo produtivo mais em conta.

O para quem produzir diz respeito ao consumidor final, ou seja, aquele que terá uma participação no processo de produção e de distribuição. Evidencia o nicho do mercado a ser atendido, qual será o público-alvo dos bens e serviços produzidos. Ao escolhermos para quem produzir estamos determinando qual a estrutura de mercado de cada empreendimento, se teremos a produção de bens e serviços para camadas mais altas, com a produção de bens com maior valor agregado, processos produtivos intensivos em tecnologia e capital; ou a produção de bens para um público de renda mais baixa, com a produção de produtos de baixo valor agregado, pouca diferenciação e qualidade inferior, preços mais baixos e processos produtivos intensivos em mão de obra.

ARGUMENTOS POSITIVOS E NORMATIVOS

Entre os objetivos da economia estão a identificação dos aspectos da vida humana, do comportamento do homem na sociedade e da utilidade e utilização dos bens escassos na sua vida. A economia por se tratar de uma ciência social utiliza fundamentalmente uma análise positiva para explicar os fatos da realidade.

Os argumentos positivos não envolvem juízos de valores e referem-se a proposições objetivas. A análise positiva tenta explicar os fatos da realidade de forma exata, como exige a economia, caracterizando-se pela objetividade dos fatos e explicações de causa e efeito. Os argumentos positivos explicam o que realmente é, trata-se de uma análise do que é a realidade.

Já os argumentos normativos ocorrem quando há uma interferência de nossos valores nos acontecimentos econômicos. A análise normativa é a expressão da opinião dos indivíduos sobre o que deveria ser e não ao que realmente é, a realidade vivenciada. Ao fazermos uma análise normativa estamos mais demonstrando um desejo a respeito de um fato econômico, algo que poderia vir a ser bom ou ruim, evidenciamos o que deveria ser, não o que realmente é .

Muitas vezes na economia cria-se um ideal para um país, envolvendo o juízo de valores e a opinião de todos os envolvidos, para o estabelecimento de metas e objetivos, ao fazermos isso estamos reproduzindo os argumentos normativos, e para alcançar esses argumentos normativos com sucesso, os membros da equipe econômica daquele país irão se basear em fatos concretos, em estudos técnicos e práticos do que realmente se deve fazer, neste caso estamos tratando da análise positiva .

Para alcançarmos as metas criadas, atitudes podem ser tomadas, através dos instrumentos econômicos que são os meios utilizados na busca do bem-estar social geral de uma nação.

Podemos concluir que na economia positiva e normativa, o objetivo é o argumento normativo e o que se deve fazer para alcançá-lo é o argumento positivo.

Microeconomia

Tem como objetivo o estudo do comportamento das unidades de consumo, representadas pelos indivíduos e pelas famílias, preocupa-se em como as unidades individuais que compõem a economia, ou seja consumidores privados, empresas comerciais, trabalhadores, produtores e prestadores de serviços particulares, agem e reagem umas sobre as outras.

A microeconomia possui uma visão microscópica dos fenômenos econômicos, englobando a teoria do consumidor oferecendo subsídios para a análise da oferta e procura, qual a intenção do indivíduo de se apropriar de determinada quantidade de bens.

Podemos encontrar a *teoria da firma* em que o empresário procura combinar os fatores de produção, de modo a maximizar seus lucros. Essa teoria se desdobra em teorias da produção, dos custos e dos rendimentos constituindo o alicerce da análise da oferta e procura.

A preocupação fundamental na microeconomia são os preços relativos, tanto que ela é igualmente conhecida como a teoria dos preços, pois a compilação das quantidades de fatores de produção, bens e serviços que os consumidores estão dispostos a adquirir, combinado com as quantidades desses elementos, embasando os empresários a criarem condições concluir um denominador comum, que é o preço.

Outro papel importante para a microeconomia é desempenhar a teoria do comércio internacional, presente no mundo dos negócios, auxiliando decisões administrativas relacionadas com a estrutura de custos empresariais e métodos de fixação de preços.

Macroeconomia

Tem como objetivo o estudo das relações existentes e do comportamento do sistema econômico como um todo. Estuda grandes dados estatísticos tais como: a renda nacional, o nível de emprego e dos preços, o consumo, a poupança e investimentos totais. Dentro da macroeconomia é possível explicar as operações econômicas, sem haver a necessidade de compreender o comportamento de cada indivíduo ou empresa que dela participa. Podemos estabelecer as chamadas forças de ajuste ou equilíbrio, que explicam o comportamento econômico, caracterizando de forma mecânica sistema de igualdade de equilíbrio, permitindo a análise e a previsão do comportamento das economias capitalistas desenvolvidas.

Outro papel importante para o estudo da economia dentro da macroeconomia é o papel desenhado pela demanda de moeda e crédito, evidenciando totalmente a intervenção direta ou indireta do estado na economia.

Para entendermos a importância da economia para a sociedade, apresento a demonstração de três índices calculados a partir dos dados: da produção agrícola, das

atividades prestadoras de serviços e dados de como é composto os orçamentos familiares.

- Produção Agrícola Municipal - PAM - (IBGE)

Tem por objetivo fornecer informações estatísticas sobre a quantidade produzida, a área plantada e colhida, com o rendimento médio e o valor da produção agrícola. Podemos evidenciar anualmente os principais produtos das lavouras temporárias e permanentes do país, que se caracterizam não só pela grande importância econômica que possuem na pauta de exportações, bem como também, por sua relevância social, por se tratar muitas vezes de itens que compõem a cesta básica do brasileiro.

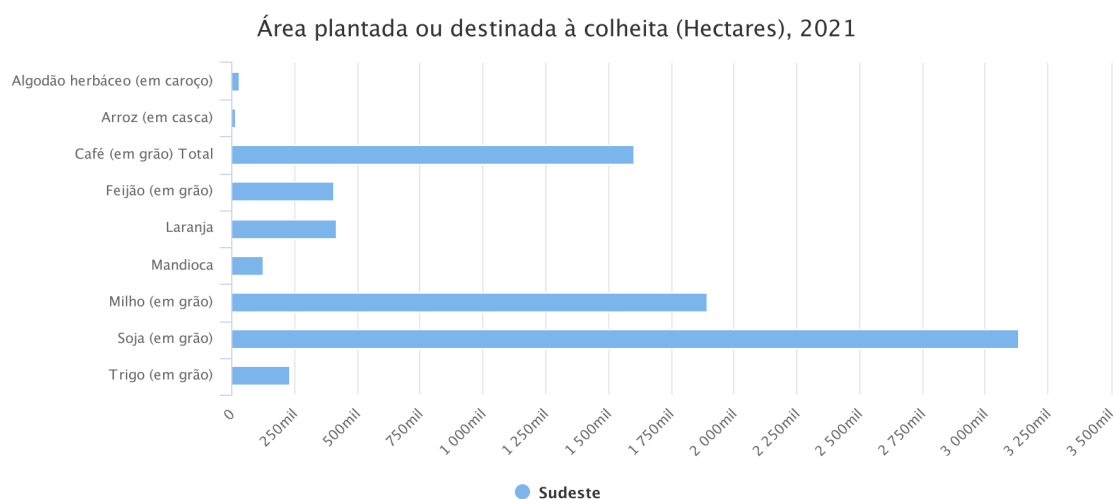


Gráfico 1 Produção Agrícola Municipal - PAM - (IBGE)

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/agricultura-e-pecuaria/9117-producao-agricola-municipal-culturas-temporarias-e-permanentes.html?edicao=34923&t=destaques>

- Pesquisa Anual de Serviços - PAS (IBGE)

É uma pesquisa realizada pelo IBGE, com intuito de identificar as características estruturais básicas das atividades prestadoras de serviços e suas transformações no tempo.

Podemos evidenciar através de estimativas: o valor adicionado, pessoal ocupado, salários, receitas, custos e despesas, construindo indicadores que retratam o desempenho do setor de serviços e medem a distribuição regional da atividade no território nacional.

Dados econômicos de empresas de serviços, 2020

	Receita operacional líquida	Valor adicionado	Salários, retiradas e outras remunerações	Pessoal ocupado em 31/12	Número de empresas
	Mil Reais	Mil Reais	Mil Reais	Pessoas	Unidades
1. Total	1.796.281.343	1.058.546.474	373.483.745	12.524.340	1.368.885
2. Serviços prestados às famílias	165.536.354	82.105.989	44.373.318	2.384.043	357.804
3. Serviços de informação e comunicação	393.701.350	212.644.490	65.425.330	1.059.771	112.635
4. Serviços profissionais, administrativos e complementares	510.493.378	370.968.801	140.692.886	5.479.908	504.509
5. Transportes, serviços auxiliares aos transportes e correio	503.942.709	236.121.841	84.450.005	2.423.375	166.841
6. Atividades imobiliárias	47.610.365	37.742.795	5.892.803	256.391	83.865
7. Serviços de manutenção e reparação	26.856.485	16.154.983	8.053.172	381.013	88.206
8. Outras atividades de serviços	148.140.702	102.807.575	24.596.231	539.839	55.025

Tabela 1 Pesquisa Anual de Serviços - PAS (IBGE)

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/servicos/9028-pesquisa-anual-de-servicos.html?edicao=34689&t=destaques>

- Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF (IBGE)

As pesquisas de orçamentos familiares são realizadas pelo IBGE, com o objetivo de disponibilizar informações sobre a composição dos orçamentos domésticos e as condições de vida da população brasileira.

Através desta pesquisa podemos evidenciar uma percepção subjetiva da qualidade de vida, além de gerar bases de dados e estudos sobre o perfil nutricional da população brasileira. Essa pesquisa evidencia o perfil das despesas no Brasil, gerando assim um indicador da qualidade de vida do brasileiro

Comércio varejista: variação do volume e receita nominal de vendas (%), setembro 2022.

PMC - Variação mês/mês imediatamente anterior, com ajuste sazonal (M/M-1)	PMC - Variação mês/mesmo mês do ano anterior (M/M-12)	PMC - Variação acumulada no ano (em relação ao mesmo período do ano anterior)	PMC - Variação acumulada em 12 meses (em relação ao período anterior de 12 meses)		
Índice de receita nominal de vendas no comércio varejista		0,2	13,7	15,5	13,5
Índice de volume de vendas no comércio varejista		1,1	3,2	0,8	- 0,7

Tabela 2 Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF (IBGE)

<https://www.ibge.gov.br/estatisticas/economicas/comercio/9227-pesquisa-mensal-de-comercio.html?edicao=35414&t=destaques>

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Segundo o site do IBGE (2022) o PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas.

Calculado pelo IBGE, o produto interno bruto evidencia o valor agregado de todos os bens e serviços finais produzidos dentro do território daquele país, independente da nacionalidade dos proprietários das unidades produtoras, desses bens e serviços, excluindo as transações intermediárias.

O PIB é medido pelos preços de mercado e pode ser calculado sobre três aspectos: através da ótica da produção, através da ótica da renda e pela ótica do dispêndio.

O cálculo do PIB através da ótica da produção corresponde a soma dos valores agregados líquidos dos setores primário, secundário e terciário da economia, mais os impostos indiretos, com a devida depreciação do capital, menos os subsídios governamentais.

Pela ótica da renda, o PIB é calculado a partir da remuneração paga dentro do território econômico de um país. Essa remuneração trata-se dos salários, juros, aluguéis e lucros distribuídos, somando-se a isso os lucros não distribuídos, os impostos indiretos e a depreciação do capital e finalmente subtrai-se os subsídios.

Pela ótica do dispêndio, o cálculo do PIB resulta da soma dos dispêndios em consumo das unidades familiares e do governo, mais as variações de estoques, menos as importações de mercadorias e serviços, somado às exportações, sendo que sob essa ótica o PIB também é chamado de *despesa interna bruta*.

Conforme dados constantes do site do IBGE: O PIB do Brasil em 2021 foi de R \$8,7 trilhões. No último trimestre divulgado , 2º trimestre de 2022, o valor foi de R \$2 404,0 bilhões.

A seguir, uma tabela com o PIB das Unidades da Federação Brasileiras.

Produto Interno Bruto 2019

Unidades da Federação	PIB em 2019 (1.000.000 R\$)
Acre	15.630
Alagoas	58.964
Amapá	17.497
Amazonas	108.181
Bahia	293.241
Ceará	163.575
Distrito Federal	273.614
Espírito Santo	137.346

Goiás	208.672
Maranhão	97.340
Mato Grosso	142.122
Mato Grosso do Sul	106.943
Minas Gerais	651.873
Paraná	466.377
Paraíba	67.986
Pará	178.377
Pernambuco	197.853
Piauí	52.781
Rio de Janeiro	779.928
Rio Grande do Norte	71.337
Rio Grande do Sul	482.464
Rondônia	47.091
Roraima	14.292
Santa Catarina	323.264
Sergipe	44.689
São Paulo	2.348.338
Tocantins	39.356

Tabela 3 PIB Brasil 2019

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>

Para calcularmos o PIB utilizamos diversos dados, sendo que alguns são produzidos pelo próprio IBGE e outros são provenientes de fontes externas, podemos citar como algumas fontes: o Balanço de Pagamentos, fornecido pelo Banco Central; a Declaração de Informações Econômico Fiscais da Pessoa Jurídica, a DIPJ fornecida pela Secretaria da Receita Federal; o Índice de Preços ao Produtor Amplo, o IPA fornecido pela FGV; o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo, o IPCA fornecido pelo

IBGE; a Produção Agrícola Municipal, a PAM fornecido pelo IBGE; a Pesquisa Anual de Comércio, a PAC fornecido pelo IBGE; a Pesquisa Anual de Serviços, a PAS fornecido pelo IBGE; a Pesquisa de Orçamentos Familiares, a POF fornecido pelo IBGE; a Pesquisa Industrial Anual - Empresa, a PIA Empresa fornecido pelo IBGE; a Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física, a PIM-PF fornecido pelo IBGE; a Pesquisa Mensal de Comércio, a PMC fornecido pelo IBGE; a Pesquisa Mensal de Serviços a PMS fornecido pelo IBGE.

Para evitarmos a dupla contagem no PIB, mede-se apenas os bens e serviços finais, indicando o fluxo de novos bens e serviços finais produzidos, durante um período, ou seja, se um país não produzir nada em um ano o seu PIB será nulo.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

CRESCIMENTO ECONÔMICO

O crescimento econômico é determinado pelo aumento da capacidade produtiva dos bens e serviços de um país, através do seu crescimento do PIB per capita, enquanto que o desenvolvimento econômico é o resultado do crescimento econômico, acompanhado da melhoria e qualidade de vida de sua população.

O crescimento econômico trata da capacidade de aumento da produção de bens ou serviços, somado a disponibilidade e absorção desse crescimento por parte do mercado, ele envolve saber quais as razões que tornam uma sociedade mais produtiva.

Podemos citar quatro razões básicas que podem tornar uma sociedade mais produtiva: o progresso tecnológico, os investimentos em capital humano, os investimentos em capital físico e a eficiência na organização econômica, que se traduz na estrutura de incentivos que induzem os indivíduos a inovar e acumular.

Ao falarmos em *progresso tecnológico*, estamos evidentemente falando sobre a melhoria tecnológica que aumenta a eficiência na utilização do estoque de capital.

Os investimentos em *capital humano* diz respeito ao aumento na força de trabalho, traduz a quantidade de mão de obra, derivado do crescimento demográfico e da imigração.

Analisar o *capital humano* é muito importante, pois ele é o valor do ganho de renda potencial, incorporado nos indivíduos, incluindo a sua habilidade inerente à pessoa com o seu talento, assim como o nível da sua educação e suas habilidades adquiridas.

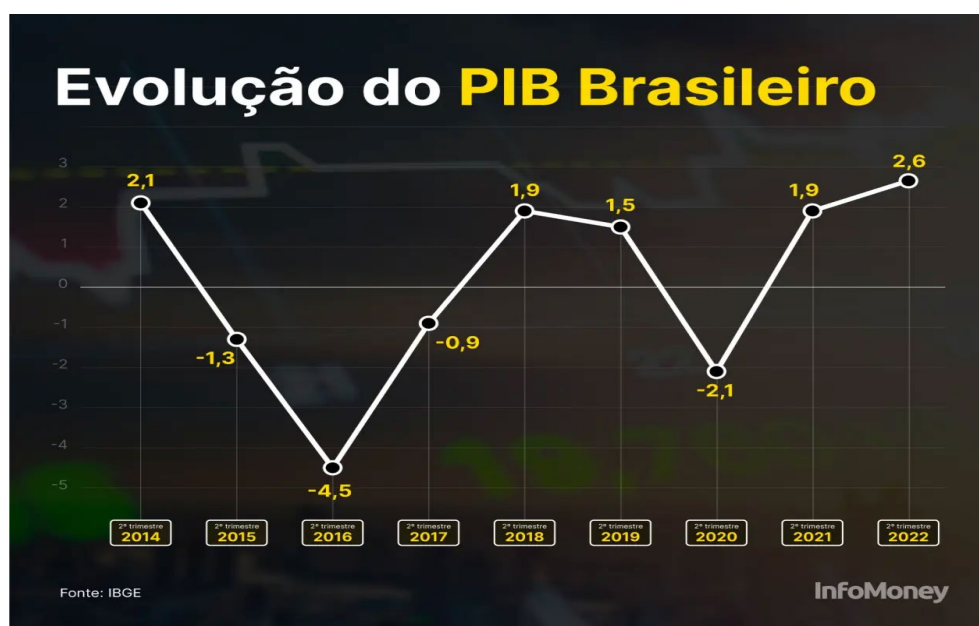
Outra forma de analisar o crescimento de uma economia é o seu *capital físico*, que tem potencial de explicar o progresso econômico, através da presença de maquinários e equipamentos sofisticados e abundantes, que muitos países ricos possuem e a sua escassez nos países mais pobres.

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

Desenvolvimento econômico é o crescimento da economia, através de um conjunto de ações, seus investimentos com o objetivo de aumentar a produtividade e produzir benefícios ao bem comum da população.

Quando as receitas geradas pelas pelos agentes de um país são bem distribuídas e capazes de melhorar o bem-estar social da população, podemos dizer que este país está se desenvolvendo economicamente.

Índice de crescimento do PIB do Brasil



Evolução Do PIB Brasileiro

<https://www.infomoney.com.br/economia/pib-brasil-segundo-trimestre-2022/>

Índice de crescimento do PIB nos Países

Índice de crescimento do PIB nos Países 2º trimestre de 2022 contra o trimestre anterior:



Índice de crescimento do PIB nos Países

<https://www.poder360.com.br/economia/pib-surpreende-e-brasil-tem-o-7o-maior-crescimento-no-mundo/>

MEDIDAS ECONÔMICAS

A seguir apresento algumas medidas econômicas realizadas pelo Governo com intuito de melhorar a economia no Brasil:

- Novo decreto do IPI traz segurança jurídica ao setor produtivo. A Medida reforça a desoneração de 35% para a maioria dos produtos industrializados, reduz IPI de automóveis e preserva a produção da Zona Franca de Manaus. Ao detalhar os produtos que terão suas alíquotas alteradas, a nova

edição esclarece a correta aplicação do IPI sobre o faturamento dos produtos industrializados, garantindo segurança jurídica e o avanço das medidas de desoneração tributária. Medida composta do Decreto nº 11.158, publicada em 29 de julho de 2022.

- Decreto altera a regulamentação do IOF nas operações de câmbio relativas à transferência para o exterior. Este Ato Normativo inclui a redução gradativa da alíquota do Imposto sobre Operações Financeiras, incidente sobre as operações de câmbio ao longo dos próximos anos, dispõe, também, sobre a incidência do IOF nas operações de câmbio relativas à transferência, ao exterior, de recursos em moeda nacional, mantidos em contas de depósito de não residentes no Brasil, decorrentes de obrigações de participantes de arranjos de pagamento internacional relacionadas à aquisição de bens e serviços e de saques no exterior por usuários finais dos referidos arranjos. O novo normativo inclui ainda tais operações na redução gradativa da alíquota do IOF incidente sobre as operações de câmbio ao longo dos próximos anos. Ato Normativo publicado no Diário Oficial da União, Decreto nº 11.153, em de 28 de julho.

- Redução de 10% nas alíquotas da Tarifa Externa Comum do Mercosul. A revisão da tarifa é a primeira de caráter horizontal desde 1995. O Mercosul acordou reduzir em 10% as alíquotas da Tarifa Externa Comum (TEC) para a maior parte do universo tarifário, resguardadas as exceções já existentes no bloco. Ato resolvido durante reunião do Conselho do Mercado Comum, realizada em 20 de julho.

- Novo Marco de Garantias cria gestão especializada para concessão de créditos, precisa ainda ser sancionada pelo presidente, mas o Projeto de Lei nº 4.188/2021 foi aprovado em 1º de junho pela Câmara dos Deputados e cria o serviço de gestão especializada de garantias para a concessão de créditos. A medida foi elaborada pelo Ministério da Economia. As novas regras vão contemplar cidadãos e empresas que buscam acesso a crédito.

- Aprovado PLP nº 18/2022. Após aprovação pelas duas casas do Congresso Nacional, foi enviado para sanção presidencial o Projeto de Lei Complementar – PLP nº 18/2022, que determina a aplicação de alíquotas mínimas de ICMS para produtos e serviços essenciais quando incidente sobre bens e serviços relacionados aos combustíveis, ao gás natural, à energia elétrica, às

comunicações e ao transporte coletivo. Na maior parte dos Estados a alíquota mínima do ICMS é de 17% ou 18%. De acordo com a redação aprovada, até 31 de dezembro de 2022 haverá uma compensação paga pelo Governo Federal aos Estados pela perda de arrecadação do imposto por meio de descontos em parcelas de dívidas refinanciadas desses entes federados junto à União.

- Publicado Decreto que exclui do imposto de importação o valor da capatazia realizada em território nacional. Medida reduz custos de importação e traz impactos positivos na competitividade e na integração do país aos fluxos globais de comércio. A medida permitirá a redução de custos de importação, promovendo uma abertura comercial transversal da economia, com impactos positivos na competitividade e integração do país aos fluxos globais de comércio. O Decreto nº 11.090, foi publicado em de 7 de junho de 2022, e exclui, da base de cálculo do imposto de importação o valor aduaneiro.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Para MAXIMIANO (2012, p.5) “a administração é o processo de tomar decisões, que faz com que as organizações sejam capazes de utilizar corretamente seus recursos e atingir seus objetivos.”

A administração envolve atividades compreendidas por uma ou mais pessoas no sentido de coordenar as atividades de outras pessoas, objetivando alcançar os fins que não podem ser alcançados por uma só pessoa. A administração requer agir por meio das pessoas.

Para alcançar os objetivos estabelecidos essa coordenação de recursos se dá através do processo de: planejar, organizar, dirigir e controlar o uso de recursos e competências, a fim de alcançar os objetivos organizacionais desejados pela empresa.

O papel do administrador não é somente de executar, mas assessorar as pessoas desenvolvendo nelas capacidades e competências para que executem adequadamente suas atividades

EFICIÊNCIA e EFICÁCIA

Administrar é conduzir racionalmente as atividades de uma organização de maneira eficiente e eficaz. O processo de administrar é o processo de trabalhar com e através das pessoas, para alcançar eficientemente os objetivos organizacionais pelo uso eficaz de recursos ilimitados em um ambiente mutável.

Quanto mais alto o grau de realização dos objetivos dentro de uma empresa, mais eficaz ela é. A eficácia é uma palavra utilizada para indicar que a empresa consegue realizar seus objetivos, ou seja, a equipe faz o seu trabalho eficazmente na medida em que cumpri seu objetivo.

Quanto mais alto o grau de produtividade, mais eficiente é aquela empresa, sendo que o mais interessante é usar o menor número dos recursos para produzir mais.

Eficiência é uma palavra utilizada para indicar o quanto a empresa utiliza produtivamente ou de maneira mais econômica os seus recursos.

Recursos, objetivos e o administrador

MAXIMIANO(2012, p. 5)explica que “objetivos e recursos são palavras-chaves na definição de administração e também de organização.”

As organizações são sistemas de recursos empregados na realização de objetivos, por recursos temos: as pessoas, as informações, o conhecimento, a tecnologia, o capital, as instalações e a matéria-prima.

Objetivos dentro de uma empresa são as situações futuras que as organizações desejam alcançar, influenciados pelo ambiente e também influenciando. Portanto os objetivos apresentam uma situação futura que são medidos através da produtividade, estabelecendo padrões de rendimento e eficiência.

Além dos objetivos e os recursos, as empresas também possuem outros componentes importantes como: os processos de transformação, sua cultura organizacional, a tecnologia e a divisão do seu trabalho social do trabalho.

Neste ponto entra o administrador, que é a pessoa que com os recursos da empresa, toma as decisões através do planejamento, organização, direção e controle, visando alcançar os objetivos esperados pela organização. Ao administrador cabe o papel de possibilitar que uma empresa aconteça.

O administrador precisa ter conhecimento e saber aplicar técnicas relacionadas com o trabalho e a sua realização precisa, também estar relacionado, ter um bom relacionamento com as pessoas, demonstrando facilidade de relacionamento interpessoal e grupal, além de ter facilidade em trabalhar com as ideias e conceitos, teorias e modelos, sabendo analisar como a organização se relaciona com o seu ambiente e como as mudanças em uma parte da organização afetam o restante dela.

PROCESSO ADMINISTRATIVO

O processo administrativo abrange quatro tipos principais de decisões ou funções: o planejamento, a organização, a execução e o controle.

Ao planejar a organização define o que deseja para o seu futuro e como deverá fazer para alcançar seus objetivos. O planejamento é fundamental para as organizações pois elas podem estabelecer uma relação com o que pode acontecer no seu futuro.

O planejamento envolve três etapas:

- A primeira etapa diz respeito a estabelecer os objetivos: nessa etapa as organizações definem seus objetivos através dos pontos a serem alcançados.
- A segunda etapa diz respeito a tomada de decisões: nessa fase as tomadas de decisões são embasadas pelas experiências anteriores, a partir do estudo do passado, para construir o futuro é a experimentação através do estudo das alternativas. Trata-se da árvore de decisões que servem para tomar decisões e definir qual irá contribuir com os resultados, para mais ou para menos, com o menor número de possibilidades e erros. Esta pesquisa operacional utiliza-se da matemática para auxiliar nas escolhas organizacionais.
- A terceira etapa é a elaboração dos planos que resulta do planejamento e possui correlação entre o processo e a implementação: é a elaboração dos planos que ocorre através de programação, métodos e procedimentos, orçamento, com os recursos financeiros e as regras, através das mudanças de comportamento

A organização tem a responsabilidade de montar a estrutura organizacional da empresa. Essa estrutura trata das decisões sobre a divisão de autoridade e responsabilidades entre as pessoas, a divisão dos recursos para realizar as tarefas e alcançar os objetivos.

As fases da organização possuem duas funções determinantes que são: administrar e trazer recursos externos, através da incorporação de recursos; e distribuir esses recursos entre materiais financeiros e tecnológicos.

O processo de execução podemos também chamar de operar ou dirigir são as ações que acionam os recursos, especialmente as pessoas para realizar as tarefas e alcançar os objetivos. Nessa fase temos a uso da influência para ativar as pessoas a desempenhar suas tarefas, através: da ordem, da comunicação, da motivação, da coordenação e liderança.

O processo de controle também pode ser chamado de processo avaliativo ou processo de avaliação, pois essa função determina os demais recursos e valores,

funcionam dentro dos limites estabelecidos, avaliando, comparando e medindo o desempenho.

Dentro das funções básicas de controle nós temos a legitimidade do negócio que trata da ética da organização, o controle *centralizado* é a aprovação de decisões não retiradas por gestores. No controle centralizado temos a aprovação de decisões não rotineiras por níveis hierárquicos, médios e baixos. Nesta fase do processo temos o acompanhamento e monitoramento, avaliando o desempenho organizacional, para verificar se as coisas realmente estão acontecendo na forma como foi planejado e dirigido.

TEORIAS DA ADMINISTRAÇÃO

Na administração tudo depende do tempo, da situação e da circunstância, portanto existem várias teorias a respeito da administração, sendo que cada uma delas ensina o administrador a direcionar o que é relevante, guiar e priorizar suas ações, concluindo o que deve ser feito em cada situação ou circunstância. Portanto cada teoria funciona como um modelo de pensar sobre o curso de ação diante de uma situação específica.

O administrador ao buscar os resultados organizacionais preciso de ter um norte a seguir, e sem a teoria adequada para chegar aos objetivos o administrador fica sem orientações, tornando-se um administrador palpiteiro.

Teoria da Burocracia de 1.909

Para o sociólogo Max Weber a burocracia trata-se da maneira ideal para se organizar as empresas. Na teoria da burocracia a administração é baseada na racionalidade, no trabalho designado e na relação entre os cargos.

Um ponto importante a destacar é que as relações estão entre os cargos e não entre pessoas, respeitando a hierarquia dentro das organizações.

A administração é realizada através da divisão do trabalho onde as organizações obedecem a determinados processos definidos, por rotinas realizadas dentro da organização, reconhecendo aspectos de caráter legal formal e racional.

Por ser feito dentro de processos preestabelecidos é a teoria de administração mais utilizada pelos setores públicos e burocráticos, por se realizar através da divisão do trabalho.

Teoria Clássica de 1.916

Essa teoria é embasada na eficiência da organização e nos processos produtivos. Ela determina a gerência administrativa, nomeando a organização como uma estrutura formal de gestão. Tem como princípio valorizar as tarefas da organização como um processo de descobrimento, um novo propósito de gestão.

Na teoria clássica podemos citar princípios básicos como: autoridade e responsabilidade, divisão do trabalho, norteamento e comando, direção, disciplina, interesses gerais, remuneração, hierarquia, centralização, ordem, equidade, estabilidade dos funcionários, iniciativa e espírito de equipe.

Teoria Neoclássica de 1.954

A teoria neoclássica surge com os princípios da administração clássica, com o propósito de preservar e modernizar as ideias de seus autores, mas com enfoque em atender o cenário, destacando-se pela racionalidade, observando que as ações devem ser planejadas, controladas e direcionadas.

Suas principais características são voltadas para a prática administrativa, aliando a prática a teoria para que esta faça sentido, observando os postulados clássicos entre a teoria clássica versus a teoria comportamental, os princípios gerais da administração na busca de soluções mais práticas, e a busca de objetivos e resultados para que a empresa se torne eficiente.

O processo administrativo é abordado por dois aspectos principais: o enfoque funcional em que os processos são visualizados e estudados de maneira individual, considerando que cada parte deve ser tratada separadamente; e o enfoque processual onde os processos são visualizados como um todo.

A teoria neoclássica trata-se de uma teoria eclética pois ela utiliza características das demais teorias criando um equilíbrio. Tem como principais características dentro do processo administrativo o processo da continuidade e o processo da interatividade, ou seja, ele segue um itinerário.

Teoria das Relações Humanas em 1.932

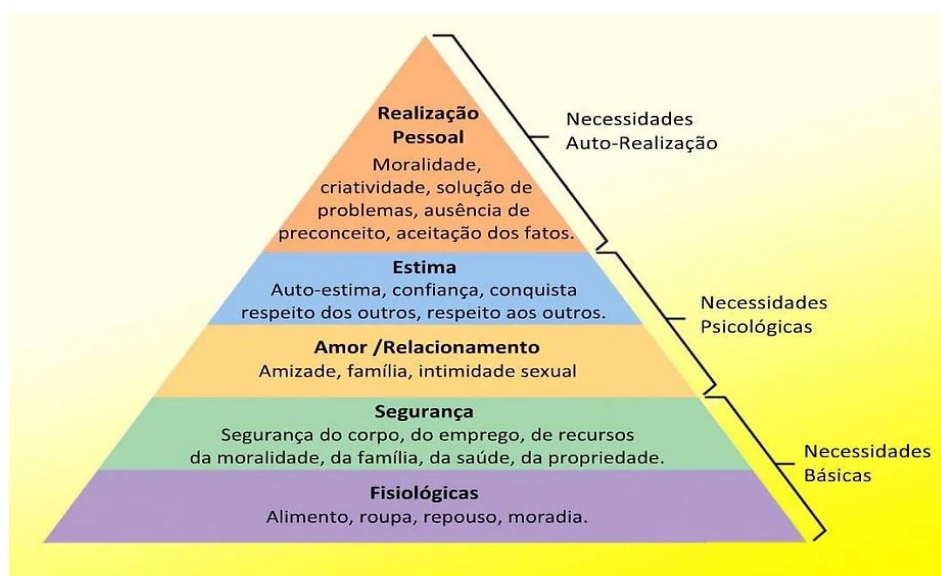
Essa teoria busca conhecer o ser humano por seus sentimentos, além de seus conhecimentos específicos. É o conjunto de teorias que impulsionam a visão da administração, focando no desenvolvimento humano de seus funcionários, valorizando o trabalhador como indivíduo e analisando o que ele cultiva dentro do ambiente de trabalho.

Para que a empresa seja bem-sucedida nesta teoria as atitudes do trabalhador se tornam importantes. Ao estudar o trabalhador o autor identificou que o que mais motivava as diversas funções dentro da organização, não era somente o retorno financeiro e sim a sua satisfação e a sua produção.

Teoria Comportamental de 1.954

A teoria comportamental do autor Abraham Maslow, psicólogo humanista do século XX, está embasada na ideia de que todo indivíduo tem potencial e capacidade para se desenvolver. O autor nos revela que as motivações de um funcionário em uma organização, possui relação com suas necessidades primárias, tais como: questão de estima, relacionamento, segurança e fisiologia.

A partir da teoria do comportamental idealizou-se a pirâmide das necessidades ou pirâmide de Maslow, a seguir:



Triângulo de Maslow

<https://danilohgomes.com/post/maslow-e-sua-piramide-da-felicidade/>

Na teoria comportamental o trabalhador busca em primeiro lugar satisfazer suas necessidades fisiológicas e assim sucessivamente todas as outras necessidades, conforme a pirâmide, cabendo a empresa adotar técnicas gerenciais que possam identificar em que estágio o colaborador ou trabalhador se encontra, para que as necessidades da pirâmide sejam todas suprimidas.

Teoria da Contingência em 1.972

Essa teoria surgiu a partir da necessidade de as organizações se adaptarem às situações externas que influenciam o seu ambiente interno. Por serem organizações de natureza sistêmica, estas estão todas ligadas ao ambiente externo. podemos nos deparar com quatro tipos de ambientes internos:

- O homogêneo que apresenta adesão entre outros elementos;
- O heterogêneo que é constituído de elementos variados;
- O estável que é invariável, firme e seguro;
- O instável que não possui estabilidade varia e muda o tempo todo.

Para a teoria da contingência o ambiente interfere na estrutura das empresas, embora mesmo que cada empresa tenha uma estrutura particular de ação. Tudo é relativo e a empresa deve estar pronta, ter um plano para agir quando essas interferências vierem a acontecer.

Estas contingências podem ser consideradas como oportunidades de mudanças ou ameaças que possam vir a influenciar o ambiente interno da organização.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Ao estudarmos o sistema de administração da Alcoa podemos evidenciar que se trata de um sistema aberto, através do qual a organização interage com o ambiente externo, sofrendo influências e influenciando este meio em que se encontra.

Influenciar o Meio

Ao consultar o site institucional da empresa podemos constatar que a sustentabilidade é uma das prioridades estratégicas globais da Alcoa, tendo como objetivo principal em suas operações minimizar os impactos negativos maximizando seus valores. A empresa acredita que ao realizar soluções sustentáveis estarão criando valores e beneficiando a todos.

Entre as diretrizes de sustentabilidade, a Alcoa estabelece como prioridades estratégicas três pilares: criar valor compartilhado com as comunidades onde a empresa opera, reduzir impactos ambientais para melhorar a eficiência das operações e diferenciar produtos para melhor atender demandas de sustentabilidade. Com isso pretendem gerar benefícios de longo prazo aos acionistas, colaboradores, clientes, fornecedores e comunidades onde atuam.

Suas operações em Juruti, no Pará e São Luís, no Maranhão são certificadas pela Aluminium Stewardship Initiative, que se trata de um programa global de certificação de sustentabilidade abrangente para toda a cadeia de valor do alumínio. A Alcoa participa como membro do Conselho Internacional de Mineração e Metais a ICM, uma organização focada em aprimorar a contribuição da indústria para a sociedade com práticas seguras, justas e sustentáveis.

Para fazer jus a sua missão de sustentabilidade, recentemente em novembro de 2022, a Alcoa inaugura sua primeira planta de filtração no Brasil. Esse Projeto muda o sistema de disposição de resíduos de líquido para seco, através de um filtro prensa, que é o primeiro da Alcoa no Brasil, que permite que suas instalações usem menos água para processar o resíduo e menos área para armazená-lo. Globalmente, a implantação dessa inovação conecta-se à meta estratégica de longo prazo da Alcoa de reduzir suas áreas de armazenamento de resíduos de bauxita em 15% até 2030, em relação a 2015. Esperam-se melhorias adicionais com a secagem solar aprimorada e a adaptação das tecnologias de filtragem de resíduos.

Outra preocupação da empresa Alcoa é com o bem estar da sociedade em que está inserida, tal preocupação é sanada através do Instituto Alcoa, fundado em 1990, no Brasil, o Instituto Alcoa é um instituto empresarial sem fins lucrativos, que tem o propósito de transformar coletivamente os territórios em que a Alcoa está presente, nas cidades de

Poços de Caldas, em Minas Gerais; São Luís, no Maranhão; e Juruti, no Pará, a fim de torná-los mais inclusivos e menos desiguais.

O Instituto Alcoa promove iniciativas em Educação e Geração de Trabalho e Renda, com o objetivo de desenvolver uma sociedade mais justa, além de incentivar a participação social e o diálogo em torno das causas como forma de mobilização para o engajamento. Sua atuação acontece através do programa Ecoa, o voluntariado e o programa de apoio a projetos locais.

O Ecoa tem como objetivo a análise e ação pedagógica, de forma a incidir sobre as desigualdades educacionais dos estudantes das redes públicas dos três municípios atendidos pelo programa, promovendo o desenvolvimento de competências das equipes técnicas das Secretarias de Educação e de gestores escolares em prol da melhoria da aprendizagem dos alunos.

O voluntariado acontece pela participação social, onde os colaboradores e públicos externos, são convidados e mobilizados a se engajar em ações coletivas em benefício das comunidades. A ideia é que, junto com os representantes e atores locais, o Instituto Alcoa possa desenvolver ações de engajamento das comunidades para suas causas principais.

O Programa de Apoio Projetos Locais tem como objetivo o apoio financeiro a projetos locais desenvolvidos por organizações da sociedade civil, ou pelo setor público nas áreas prioritárias para o Instituto Alcoa, que é a educação, tendo como foco o Ensino Fundamental e Geração de Trabalho e Renda e Empreendedorismo.

Outro grande benefício que a empresa Alcoa apresenta para a comunidade, mais precisamente em minha cidade, Poços de Caldas é o Parque Ambiental da Alcoa: importante espaço verde.

Inaugurado há 28 anos, o Parque está localizado em uma área de rica biodiversidade, considerado como um dos grandes legados da Alcoa para a cidade de Poços de Caldas é um espaço dedicado à promoção de atividades de Educação Ambiental. Localizado em uma área de 18 hectares, de rica biodiversidade, ele já recebeu, nestes 28 anos, mais de 105 mil visitantes, entre estudantes e educadores das redes pública e particular de ensino, pesquisadores e a comunidade em geral.

O Parque tem contribuído para a preservação e manejo da flora e da fauna da região através de levantamentos científicos realizados no local, que se tornaram importantes publicações, referências e fontes de pesquisa nestas áreas.

Dentro do Parque Ambiental também está instalado um viveiro capaz de produzir 100 mil mudas de 70 espécies nativas por ano. Essas mudas são destinadas ao plantio em áreas de compensação ambiental, oriundas de processos de licenciamento ambiental de minas, e doação para a comunidade.

Influenciada Pelo Meio

A Alcoa é líder mundial em produtos de bauxita, alumina e alumínio além de suas unidades aqui já citadas, a companhia tem ainda participação acionária na Mineração Rio do Norte e em quatro usinas hidrelétricas: a de Machadinho, Barra Grande, Serra do Facão e Estreito. Em Poços de Caldas, além da fábrica de pó de alumínio, a Alcoa tem operações de mineração, químicos e refusão.

A indústria de pó de alumínio da Alcoa aqui em Poços de Caldas, opera com 100% da capacidade de produção. Esta fábrica, que opera desde o início dos anos 80, foi projetada para atender o mercado nacional e internacional, com objetivo de tornar o Brasil autossuficiente, visto que até então, o País era grande importador do produto.

A empresa procura abranger mais a sustentabilidade e passará a fabricar o pó de alumínio verde. O gerente-geral de Operações da Alcoa Poços de Caldas, Fábio Martins, em matéria para o site Diário do Comércio, diz que o pó de alumínio verde é a nova aposta da Alcoa, revelando que há aportes previstos para os próximos anos. Os recursos vão garantir processos e matérias-primas que permitirão a produção de um produto ambientalmente correto. Além disso, também deverão ser destinados tanto para a modernização da planta como para a garantia da confiabilidade das operações e equipamentos.

Para cumprir o objetivo, a empresa iniciou as discussões com o principal cliente no Japão e está construindo marcos importantes, tais como o uso de alumínio com baixo teor de carbono, como o Ecolum, que será fornecido pela Alumar, de São Luís, no Maranhão.

Outra grande preocupação da Alcoa, que pode vir a influenciar suas operações, é a escassez de matéria prima a bauxita.

A bauxita é encontrada de forma em locais de clima tropical subtropical. Do seu beneficiamento obtém-se a alumina, o óxido de alumínio, a base para a produção do alumínio. A maior parte da extração da bauxita é usada para a fabricação da alumina, que por sua vez é utilizada na produção do alumínio metálico.

Para produzir 2 toneladas de alumina são necessárias 4 toneladas de bauxita seca, as 2 toneladas de alumina produz 1 tonelada de alumínio.

As reservas mundiais de bauxita somaram 27,9 bilhões de toneladas, apresentando um pequeno acréscimo em relação ao ano de 2016. As principais reservas localizam-se na Guiné e Austrália, com 7,4 bilhões e 6,2 bilhões de toneladas, respectivamente. O Brasil registra o terceiro lugar neste ranking, com aproximadamente 2,7 bilhões de toneladas e as maiores reservas estão nos estados do Pará (2,23 bilhões de t), Minas Gerais (342 milhões de t) e Goiás (76,2 milhões de t), que juntos representam 98,9% das reservas nacionais. Entre os estados brasileiros, o Pará representa 89,5% da produção nacional de bauxita.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Alcoa é líder global da indústria na produção de bauxita, alumina e alumínio, uma posição reforçada por um portfólio de produtos fundidos de valor agregado e ativos de energia selecionados. Suas operações abrangem todos os principais processos de produção na cadeia de valor do alumínio, o que fornece uma plataforma sólida para atender todos os seus clientes.

A empresa atualmente possui operações de refino e produção nos países: Austrália, Países Baixos, Canadá, Noruega, Hungria, Espanha, Islândia e Estados Unidos; e possui, também, parceiros não operacionais no Brasil, Arábia Saudita, Canadá e Guiné.

Entre os benefícios e impactos que suas atividades externas causam e suas operações, podemos destacar que os segmentos da Alcoa se concentram na produção superior e de baixo custo, mediante:

- A Alcoa é uma das maiores mineradoras de bauxita do mundo, com reservas de alta qualidade e primeira em custo e benefício. Por ser proprietária exclusiva ou ter participações acionárias, possui acesso a reservas de bauxita em sete minas globais na Austrália, Brasil, Guiné e Arábia Saudita, a empresa produziu 48 milhões de toneladas de bauxita em 2020.
- A Alcoa opera o maior negócio terceirizado de alumina do mundo, em seu portfólio de ativos de refino possui o menor percentual de carbono do setor. Com suas sete refinarias mantém uma posição altamente competitiva na curva de custos de primeira qualidade, como seis operações globais de refino na Austrália, Brasil e Espanha sendo localizados próximos aos principais mercados do Atlântico e do Pacífico. Foram produzidas mais de 9,5 milhões de toneladas de alumina em 2020.
- O segmento de Alumínio da Alcoa inclui fundição, junção e ativos de energia selecionados. A empresa é uma das principais produtoras de produtos de alumínio primário com valor agregado, entre eles: tarugo, fundição, barra e placa. Seu portfólio é composto de ligas fundidas patenteadas, bem como alumínio de baixo carbono e sua energia, por ser obtida através de parcerias e ativos próprios, fornece energia internamente e também gera receita com vendas a terceiros. Do total de toda a sua produção, 81% do portfólio de fundição de alumínio da Alcoa funciona com fontes de energia renováveis.
- Vantagens competitivas e pontos fortes a Alcoa está presente nos principais mercados estratégicos com relacionamentos globais com clientes. Por ser uma líder mundial em mineração e beneficiamento de metais, a Alcoa possui alcance global estando próxima aos principais mercados em seis continentes, situados na Austrália, Brasil, Canadá, Islândia, Noruega, Espanha, Estados Unidos, Guiné e Arábia Saudita. Com seu amplo portfólio de produtos e conhecimento técnico a posiciona

como o fornecedor preferencial em toda a cadeia de aquisição do alumínio.

- Estrutura de alocação de capital bem definida, a Alcoa possui US \$1 bilhão de dólares em seu Balanço Patrimonial, alocados em caixa e financiamento de despesas para sustentar e melhorar seus ativos existentes.
- A Alcoa obteve lucro em 2022. Seu lucro líquido avançou 77,7% no 2º trimestre de 2022, sendo de US \$549 milhões, alavancado pelo Brasil a Receita somou US \$3,64 bilhões no período, 28,6% acima do visto no ano de 2021. No período, foram produzidos 3,23 milhões de toneladas métricas de alumina e 499 mil toneladas métricas de alumínio.
- Crescimento das exportações. Os embarques de alumínio cresceram 9% no comparativo trimestral, enquanto os de alumina subiram 7% com maior disponibilidade de vagões e embarcações.

Operações no Brasil

No Brasil a empresa enfatiza que o lucro líquido foi impactado por alguns fatores, como a reversão de provisões para avaliação sobre o imposto de valor agregado, o IVA, valores em torno de US \$83 milhões em custos de reestruturação e outros e US \$46 milhões em custo de produtos vendidos.

Em contrapartida a retomada da fundição da usina Alumar e suas primeiras vendas de metais em junho de 2022, contribuíram para a Alcoa recuperar a capacidade de monetizar créditos de IVA Estaduais, que estavam totalmente reservados em 2018 e que devem ser recuperados nos próximos anos com futuras vendas de metais no mercado interno.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Somos todos diferentes no Brasil, um país formado através da vinda e mistura de diferentes povos, essas diferenças são mais visíveis, a cultura, a música, o respeito à liberdade de pensamento e a empatia, são elementos fundamentais na construção de nossa identidade como uma sociedade múltipla.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

MULTICULTURALISMO E IDENTIDADE

O que é cultura?

A *cultura* está ligada a alguns aspectos muito comuns em nosso dia a dia. Pode-se falar de *cultura* quando tratamos da arte, da música, teatro, dança, mas também como quando falamos de assuntos relacionados ao cinema, a televisão, cerimônias tradicionais de um grupo, suas lendas e crenças, culinária, modos de viver, sentir, ser e vestimentas.

Toda nossa história é uma mistura de encontros a partir de povos de diversas etnias, que se transformando e gerando nossa *cultura*. Cada grupo, dentro de suas responsabilidades, foi transformando a natureza e organizando-se socialmente, desenvolvendo-se e formando a *cultura* no mundo.

A *cultura* possui seus princípios e valores históricos e a identidade de diversos grupos da sociedade. Convivemos com pessoas com diversos aspectos da *cultura*, sendo que cada um de nós carrega diversas matrizes culturais consigo, cabendo a cada um de nós respeitar os matizes um dos outros.

Respeito à diversidade: transformando vidas

Estamos todos interligados pela corrente da diferença, essa distinção se expande quando pensamos nas pessoas de nossas vidas, no nosso país e no mundo, nos diferimos nos seguintes pontos: na região em que moramos, da cultura regional, na manifestação religiosa, da miscigenação, em nossa família, na educação que recebemos, e em nossas habilidades.

Portanto, somente respeitando esta característica comum, ou seja, a diferença que podemos assegurar o mundo mais justo para aqueles que mais sofrem por serem diferentes, pois a diversidade tem o poder de transformar a sociedade a partir da aceitação do outro, com respeito e compreensão.

Devemos pensar duas vezes antes de julgar alguém seja por ter uma opinião diferente da nossa, bem como por sua religião ou posição política, pois vivemos em democracia e nela vale uma regra: eu posso defender o que quero ser e expressar o que penso, sem ferir o direito do outro, mas tem que estar aberto para ouvir e aceitar o que o outro disser, mesmo que não concorde com ele.

Empatia: o olhar direcionado ao outro

Ao procurarmos entender outra pessoa, nos envolvemos emocionalmente com ela. A empatia nada mais é do que um exercício diário e em relação ao outro, ou seja, não o julgar, não tentar interpretar ou julgar a pessoa sem a conhecer, mas sim procurar entender a sua essência

Somos todos iguais em sermos diferentes e é essa a nossa riqueza, é ela que devemos preservar, como uma sociedade que respeita o outro em sua subjetividade. O mundo é múltiplo em seus diversos aspectos, é o resultado de uma mistura colorida e diversificada, dividindo costumes, culturas e uma convivência, por vezes conflituosa.

DIVERSIDADE CULTURAL E ÉTNICO-RACIAIS

Cada pessoa que por aqui chegou nessa longa história do Brasil trouxe marcas da sua identidade como pessoa e como parte integrante de um grupo maior: sua etnia, cultura, arte, religiosidade, costumes e culinária.

Nos misturamos e convivemos com essa diversidade por séculos e hoje nada mais somos do que isto: *múltiplos*. Historicamente falando, raça nada mais é que uma

construção social, o que foi e é ainda muito usada, embora muito criticada, para distinguir as pessoas fisicamente.

Sabemos que o meio ambiente em que os diversos grupos se formaram no início da humanidade, foi o principal fator para o desenvolvimento de diversas tonalidades de pele, cor dos olhos e estatura, mas além das diferenças físicas, somos todos iguais.

Brasil: um país de multiplicidade

Podemos evidenciar a história da formação do nosso país como nação, a importância e o papel desempenhado pelos indígenas que aqui habitavam, muito antes da chegada dos europeus, e que muito os auxiliaram nos conhecimentos de agricultura e mineração.

É muito clara a contribuição dos africanos que foram escravizados e constituíram a força motriz do período de desenvolvimento até chegarmos ao Brasil de hoje.

Nossa cultura foi tão influenciada pelos indígenas e pelos africanos, além é claro dos portugueses, que trouxeram conhecimentos, religiosidade, cultura e formas diversas de conhecimento.

Tivemos também a contribuição dos italianos que com eles, vieram elementos de grande importância para a nossa cultura, ainda hoje, como a religião fortemente católica e a sua culinária, com as massas e os panetões.

Os espanhóis apesar dos grandes percalços no começo de sua vinda para o Brasil, também deixaram seu legado, através da sua música como o flamenco e sua culinária como a paella, além de famílias inteiras de descendentes que se integraram ao Brasil dividindo conhecimento e cultura.

Cada povo que por aqui passou e ficou, deixou em nós traços de muitas etnias, culturas, religiões, manifestações artísticas, gerando esse povo múltiplo que somos hoje, carregando, cada um, dentro de si um pouco de nossa história.

Só por meio do conhecimento, da diversidade cultural como a qual temos contatos todos os dias é que podemos respeitá-la, admirá-la e valorizá-la.

Contribuição da Cultura afro-brasileira Africana e indígena

Aos poucos os africanos foram construindo sua trajetória em nosso país, enriquecendo e permeando a nossa cultura com a mistura vibrante de cores, ritmos e sabores, além da comida trouxeram seu legado cultural no sentido mais amplo como a religiosidade e a defesa utilizada pelos africanos através da dança da capoeira.

Os índios deixaram até hoje suas marcas em nossa cultura e no dia a dia cabe destacar que os portugueses foram agraciados com a sabedoria indígena da terra, sabedoria útil até os dias atuais, através da cultura e conhecimento que tinham sobre animais e vegetais o que favoreceu muito os colonizadores os portugueses.

Além de influenciar em nosso idioma, com palavras como jiló e berinjela, herdamos dos índios alguns dos nossos hábitos. Como o banho diário. Os índios continuam contribuindo para a formação de nossa cultura com a música, a arte e uma culinária tão rica que foi se espalhando por todo o Brasil.

Cultura Brasileira: da diversidade para a desigualdade

Nosso país tem uma vasta cultura repleta de potencialidades e diferenças que nos unem. Essa diversidade é percebida no nosso dia a dia em geral, mas precisamos entender até que ponto essa diversidade também não é um fator que possa gerar uma desigualdade.

Temos um longo caminho à nossa frente para alcançar a prosperidade que se almeja, viver num país marcado pela diversidade e sobretudo pelo respeito. Podemos contribuir com um olhar humanizado em relação ao outro, para sempre buscar justiça e igualdade para todos, sem exceção, combatendo o preconceito por meio das próprias atitudes e do conhecimento sobre a cultura, identidade e sentimentos do outro.

É importante conhecer as nuances que nos tornaram um povo tão múltiplo e o respeito a todos de forma igual, não é menos do que merecemos como nação.

GÊNERO E DIVERSIDADE

É limitante a tendência naturalizada de categorizar as pessoas pelos seus genes e gêneros, já que somos tão complexos e múltiplos. Precisamos desenvolver uma busca diária por um mundo onde cada um seja quem realmente é, e que tenha liberdade para ser-lo.

Gênero: Desmistificando Estigmas

Quando tratamos das desigualdades enfrentadas entre homens e mulheres, estamos tratando do seu aspecto social, sendo a interação entre as pessoas e as dicotomias entre homens e mulheres em sociedade.

Cada pessoa tem suas habilidades e facilidades próprias, mas isso vai muito além do fato de sermos homens e mulheres, pois cada um de nós deve ter a oportunidade e a possibilidade de desenvolver conhecimentos e descobrir capacidades e habilidades em pé de igualdade, possibilitando a praticar aquilo a pessoa tem mais facilidade.

Cada pessoa possui sua singularidade, suas capacidades, talentos e competências que vão além de sermos homens ou mulheres, pois apenas uma sociedade que respeita a multiplicidade é que podemos alcançar um mundo mais democrático, pautado na pluralidade.

Relacionamentos e relações de poder

Com a facilidade do mundo moderno os relacionamentos hoje se tornaram muito virtuais, voltados no mundo digital, mas mesmo do modo mais tradicional ao modo mais moderno e digital, muitas vezes as pessoas se relacionam com pessoas advindas de países e culturas diferentes, se conhecem e iniciam relacionamentos.

Com o passar do tempo e com a convivência mais frequente é que descobrimos como as pessoas realmente de fato são, podendo daí surgir alguns problemas que podem ocasionar em relacionamentos abusivos.

Relacionamentos abusivos também podem ocorrer além do ambiente íntimo, como no trabalho, através de atitudes que envolvem certa forma de dominação ou atos que não são aceitos por anos devendo neste ponto acionar um alerta.

Precisamos estar atentos para todos esses acontecimentos, prestar atenção quando estamos sofrendo pressões, agressões e outros tipos de comportamentos considerados ruins para nossa vida, outro ponto importante é que possamos auxiliar pessoas que porventura sofreram com esse tipo de relacionamento, para que elas possam ter consciência de que a culpa não é dela.

Violência contra mulher: uma realidade frequente

A Cada 7 Segundos, Uma Mulher É Vítima De Violência Física Passional. Quando Questionadas Muitas Mulheres, Próximas A Nós, Em Algum Momento De Suas Vidas, Já Foram Tocadas Por Alguém Sem Consentimento, Foram Assediadas No Trabalho, Ou Em Uma Festa, Na Universidade Ou Em Bar.

Podemos Ajudar As Pessoas Que Sofrem Através De Aconselhamento E Solicitando Ajuda, Sugerir A Vítima Que Peça Ajuda De Algum Familiar, Psicólogo Ou Em Casos Mais Graves Da Polícia, Sendo Que Todas Essas Ações Devem Acontecer De Forma Respeitosa.

Feminismo: não é oposto de machismo

O feminismo visa apenas a igualdade entre homens e mulheres, simples assim, essa igualdade é em todos os sentidos sendo eles: político, social e civil. É primordial saber da importância da mulher na sociedade.

Ao falarmos da busca pela igualdade entre homens e mulheres, por respeito, tolerância, liberdade e oportunidades iguais, independentemente de gênero, temos que ter consciência que o respeito e a igualdade entre homens e mulheres vai além do feminismo. Deve ser um preceito básico para todos nós, um direito e não um dever, seja em nossa família, seja na sociedade em geral, seja em qualquer lugar em que convivemos.

Sororidade: seu significado

Sororidade é um constante exercício de empatia respeito solidariedade para com nossas colegas, amigas e companheiras, é poder ajudar alguém que está num relacionamento abusivo, é apoiar uma mulher que sofre bullying que por algum motivo não está nos padrões estipulados, é ser mulher e não julgar outra mulher pela sua roupa, sua atitude, suas escolhas na vida, e principalmente sem conhecê-la.

Homens e mulheres podem contribuir para a extinção de pensamentos equivocados e construções sociais que apenas trazem mais desigualdades para nossa sociedade. Através desse respeito aliado com a empatia, sororidade e a solidariedade, juntamente com a tolerância, não existirá mais preconceito no mundo.

CULTURA RELIGIOSA NO BRASIL

Historicamente a religião nasceu como forma de responder a questionamentos ou mistérios que não possuíam explicação. Ela está ligada a nós humanos desde os tempos tidos como históricos.

Nos diferentes grupos e tempos, Deuses, semideuses, heróis, o sol, a lua, alguns animais e até algumas pessoas exemplares, foram idolatradas ao longo do tempo e dependendo de cada cultura, tidas como seres divinos, divindades.

A religião nasceu com uma forma de responder a perguntas para as quais não haviam respostas, portanto é importante conhecermos essa variedade de crenças e religiosidades presentes em nosso país, para que com isso, possamos entender nossa cultura diversificada, os comportamentos, as formas de viver e de acreditar.

Em muitos casos a religião é quase uma tradição familiar, embora possamos escolher e com tempo mudamos de crença, o que muitas pessoas fazem. É apenas por meio do entendimento do outro que vamos sentir respeito pelo próximo.

O aspecto religioso tem uma relação direta com a história e a cultura do país, pois é graças a estas múltiplas vertentes religiosas que formamos um povo religiosamente diverso, pautado na liberdade religiosa. A tolerância e o respeito à diversidade e a liberdade religiosa, são valores que cada cidadão deve carregar com ele mesmo.

A convivência com o diferente potencializa a nossa capacidade de compreensão para com o outro e promove a liberdade. Temos que ter consciência de que não existe uma vertente religiosa melhor que a outra, de que todos temos o direito de seguir a crença ou de não seguir uma crença, podemos e queremos de fato podemos e queremos de fato exercer essa cidadania de escolher, ter ou não uma religião.

Estado laico: o que isso significa

Não faria sentido no Brasil uma só religião predominante. Veja a seguir algumas características do estado laico:

- Separação oficial entre estado e religião: nessa separação nenhuma religião deve interferir nos assuntos de estado e este não deve interferir em nenhuma religião;

- Liberdade de crença e de culto: todo cidadão tem liberdade de crença e culto religioso, sendo sua responsabilidade proteger essa liberdade, bem como nenhum grupo religioso pode interferir em questões políticas;
- Neutralidade do Estado: é importante que o estado laico aconteça não só apenas para pessoas que não tem uma religião, mas especialmente para aquelas que possuem.

O estado laico defende a liberdade de culto e crença religiosa, bem como a liberdade de não querer ter religião. No Brasil as pessoas possuem o direito de seguir ou não uma religião, nada é obrigatório.

Diversidade Religiosa e Direitos Humanos

No Brasil somos formados por diversas religiões. Podemos perceber uma grande quantidade costumes e práticas que estão ligados a cada religiosidade. Essa convivência é marcada pela diversidade religiosa e cultural.

No âmbito religioso, temos as esferas mais marcadas pela diversidade cultural em nosso país. Quando vemos alguém excluindo uma pessoa do grupo por ser de religião diferente, quando vemos alguém de religião diferente sofrendo bullying ou preconceito por sua diferença, estamos diante de um crime: um crime que ofende os direitos humanos.

Essa diversidade religiosa presente em nossa história, em nossa vida, é um direito de todos nós e é isso o que torna a nossa cultura mais rica, com a diversidade de pensamentos e crenças.

A intolerância religiosa é uma realidade que assola não só o Brasil, mas o mundo todo. Existe uma crença de superioridade ou supremacia perante a crença do outro, que resulta em dados alarmantes de crimes cometidos contra as religiões.

Essa intolerância religiosa é fruto especialmente do desconhecimento de outras religiões, de narrativas que são produzidas ao longo do tempo e perpetuam modelos de pensamentos preconceituosos e mal informados, ou seja, a ignorância.

É preciso ter conhecimento sobre as outras religiões e discernimento para não propagar atitudes autoritárias e fundamentalistas, pois respeito e tolerância são valores que devemos carregar conosco para a vida toda.

Devemos entender e conhecer a trajetória das pessoas, praticar os exercícios diários de não julgar o outro pelas suas diferenças, seja ela qual for procurando informações sobre aquela criança e tentando conversar com a pessoa para aprender mais.

Para termos direito à liberdade religiosa, é nosso dever contribuir para que todos possam praticá-la com tranquilidade e segurança, respeitando suas crenças.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A empresa Alcoa possui um programa de transferência de talentos, onde funcionários das empresas que operam no Brasil, são transferidos para as operadoras na Austrália, inclusive muitos *poçosaldense* foram transferidos para lá.

E não é só o funcionário que é transferido não, são todas as pessoas que compõem o grupo familiar seja esposa, esposo, companheiros, filhos e até os pais. A Alcoa fornece treinamento, curso de inglês para adaptação e escola, além de dois anos de ajuda de custo.

A Alcoa of Australia Limited, opera um dos maiores sistemas integrados de mineração de bauxita, refino de alumina e fundição de alumínio do mundo. Com quase seis décadas de produção na Austrália, a Alcoa por lá, está em um dos locais conhecidos entre os mais econômicos, seguros, tecnologicamente avançados e ambientalmente conscientes na indústria de recursos.

Desde 1963 a empresa investiu mais de US \$14,5 bilhões na Austrália. Em 2021, 75% de sua receita ficou na Austrália por meio de salários, compras locais, impostos, royalties e dividendos para acionistas australianos. Evidenciando a preocupação da Alcoa, de que as comunidades locais e regionais em que estão operando prosperem, fortalecendo sua posição como um membro valorizado e bem-vindo a aquela comunidade.

A Alcoa tem orgulho de fazer parte da prosperidade econômica da Austrália, criando valor econômico significativo e oferecendo empregos estáveis, onde os funcionários adquirem bens e serviços localmente e participam de iniciativas comunitárias.

E este é o foco do estudantes na prática, que tem por objetivo fazer um paralelo entre algumas diferenças culturais existentes no Brasil com algumas existentes na Austrália. Evidenciando de forma leve e lúdica, através uma apresentação editada no *Canva* e salva em PDF, disponível no seguinte link: <https://drive.google.com/file/d/1uMF-oYwrJWBpddZVOsmqWYhjGeHf-tMq/view?usp=sharing>

4. CONCLUSÃO

Confesso que estava muito preocupada em escrever esse trabalho, principalmente na parte sobre os fundamentos de economia e o produto interno bruto, mas após a aula inicial com a professora Elaina, em que ela explicou sobre os temas e como desenvolvê-los, ganhei confiança e pude desenvolver os temas.

Conforme fui desenvolvendo o tema fundamento de economia, comecei a entender a importância da economia para a sociedade para a nossa vida, pois entender o que é a economia e o que seu estudo proporciona é de suma importância, pois por pertencer ao campo das ciências humanas, o estudo da economia pauta nas decisões humanas e econômicas, envolvendo juízo de valor, dando origem a diferentes formas de interpretação e conseqüentemente, gerando várias correntes de pensamentos econômicos.

Ao nos depararmos com a escassez de recursos, toda sociedade precisa escolher entre alternativas de produção e distribuição dos resultados das suas atividades produtivas. Em todos os grupos da sociedade os problemas econômicos fundamentais da economia surgem, saber o que produzir, o quanto produzir, como produzir e para quem produzir, evidenciando o problema em como alocar os recursos produtivos limitados de forma a atender ao máximo as necessidades humanas.

A economia utiliza-se da análise positiva para explicar os fatos da realidade de forma exata, como exige a economia, caracterizando-se pela objetividade dos fatos e explicações de causa e efeito. Os argumentos positivos explicam o que realmente é, trata-se de uma análise do que é a realidade.

Na economia temos a microeconomia e a macroeconomia. A microeconomia tem por objetivo desempenhar a teoria do comércio internacional, presente no mundo dos negócios, auxiliando decisões administrativas relacionadas com a estrutura de custos empresariais e métodos de fixação de preços. A macroeconomia é o papel desenhado pela demanda de moeda e crédito, evidenciando totalmente a intervenção direta ou indireta do estado na economia.

O PIB, Produto Interno Bruto, é um índice que ajuda a entender se um país: cresceu; se não cresceu; o quanto cresceu; a região onde mais cresceu, ou a região que

menos cresceu. Ele é calculado pela soma de todos os bens e serviços finais produzidos pelo país, estado ou cidade, naquele ano, e todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas.

Podemos citar quatro razões básicas que podem tornar uma sociedade mais produtiva: o progresso tecnológico, analisando a melhoria tecnológica que aumenta a eficiência na utilização do estoque de capital; os investimentos em capital humano aumento, ou seja a força de trabalho, traduz a quantidade de mão de obra, derivado do crescimento demográfico e da imigração; os investimentos em capital físico que tem potencial de explicar o progresso econômico, através da presença de maquinários e equipamentos sofisticados e abundantes; e a eficiência na organização econômica, que se traduz na estrutura de incentivos que induzem os indivíduos a inovar e acumular.

Desenvolvimento econômico, portanto, é o crescimento da economia, através de um conjunto de ações, seus investimentos com o objetivo de aumentar a produtividade e produzir benefícios ao bem comum da população.

No tema fundamentos da administração, evidenciamos que a administração envolve atividades compreendidas por uma ou mais pessoas no sentido de coordenar as atividades de outras pessoas, objetivando alcançar os fins que não podem ser alcançados por uma só pessoa. A administração requer agir por meio das pessoas.

Para alcançar esses objetivos estabelecidos essa coordenação de recursos se dá através do processo administrativo de: planejar, organizar, dirigir e controlar o uso de recursos e competências, a fim de alcançar os objetivos organizacionais desejados pela empresa.

Quanto mais alto o grau de realização dos objetivos dentro de uma empresa, ou seja, sua eficiência, mais eficaz a empresa é. A eficácia é uma palavra utilizada para indicar que a empresa consegue realizar seus objetivos, ou seja, a equipe faz o seu trabalho eficazmente na medida em que cumpri seu objetivo.

Escolhi estudar a empresa Alcoa, por se tratar de uma empresa multinacional, com sede em diversos países, e presente em três estados no Brasil. Uma de suas fábricas está na minha cidade, Poços de Caldas. Aqui em Poços tenho muitos amigos que trabalham, ou já trabalharam na empresa, e hoje ela é muito importante para a cidade seja no quesito

em gerar impostos e empregos, ou no quesito fazer o bem para a nossa comunidades, através dos seu projetos sociais.

Ao estudarmos o sistema de administração da Alcoa podemos evidenciar que se trata de um sistema aberto, através do qual a organização interage com o ambiente externo, sofrendo influências e influenciando este meio em que se encontra.

A Alcoa é líder global da indústria na produção de bauxita, alumina e alumínio, uma posição reforçada por um portfólio de produtos fundidos de valor agregado e ativos de energia selecionados. Suas operações abrangem todos os principais processos de produção na cadeia de valor do alumínio, o que fornece uma plataforma sólida para atender todos os seus clientes.

No item conteúdo para a vida confesso, neste tema, uma outra preocupação, estava bem relutante em tratá-lo, talvez pelo fato de na minha atual profissão a advocacia, já ter vivenciado alguns processos sobre o tema racismo e danos morais. Mas após leitura do conteúdo disponibilizado pela faculdade conclui que o tema abordado de uma forma muito leve e lúdica.

Somos todos diferentes no Brasil, um país formado através da vinda e mistura de diferentes povos, essas diferenças são mais visíveis, a cultura, a música, o respeito à liberdade de pensamento e a empatia, são elementos fundamentais na construção de nossa identidade como uma sociedade múltipla. Devemos todos ter respeito e admirar as pessoas dentro das suas individualidades.

REFERÊNCIAS

A INDÚSTRIA DO ALUMÍNIO: ESTRUTURA E TENDÊNCIAS. Disponível em: https://web.bndes.gov.br/bib/jspui/bitstream/1408/2499/3/A%20BS%2033%20A%20ind%C3%BAstria%20do%20alum%C3%ADnio_estrutura%20e%20tend%C3%Aancias_P.pdf. Acesso em: 21/11/2022.

ALCOA NA AUSTRÁLIA. Disponível em: <https://www.alcoa.com/australia/en>. Acesso em 21/11/2022.

ALUMÍNIO. Disponível em: <https://www.gov.br/anm/pt-br/centrais-de-conteudo/publicacoes/serie-estatisticas-e-economia-mineral/sumario-mineral/pasta-sumario-brasileiro-mineral-2018/aluminio>. Acesso em: 21/11/2022.

APROVADO PLP Nº 18/2022. Disponível em: <https://hll.com.br/aprovado-plp-no-18-2022/>. Acesso em: 21/11/2022.

BOLSONARO SANCIONA LIMITE PARA ICMS DE COMBUSTÍVEIS, MAS VETA COMPENSAÇÃO A ESTADOS. Disponível em: <https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2022/06/24/bolsonaro-sanciona-limite-para-icms-de-combustiveis-mas-veta-compensacao-a-estados>. Acesso em: 21/11/2022.

BRASIL E AUSTRÁLIA: AS DIFERENÇAS DE COSTUMES. Disponível em: <https://www.qualviagem.com.br/brasil-e-australia-as-diferencas-de-costumes/>. Acesso em: 17/11/2022.

12 COSTUMES DA AUSTRÁLIA QUE VOCÊ PRECISA SABER. Disponível em: <https://garfoemala.com.br/costumes-da-australia-que-voce-precisa-saber-antes-de-ir/>. Acesso em: 17/11/2022.

FERNANDES DA SILVA, Daniela... [et al.] REALIDADE SOCIOECONÔMICA E POLÍTICA BRASILEIRA [recurso eletrônico] / Daniele Fernandes da Silva... [et al.]; [revisão técnica: Luciana Bernadete de Oliveira... [et al.]. Porto Alegre: SAGAH, 2018.

HORÁRIO NA AUSTRÁLIA: CONHEÇA O FUSO HORÁRIO AUSTRALIANO!

Disponível em: <https://www.ie.com.br/intercambio/horario-australia/>. Acesso em: 17/11/2022.

HUBBARD, R. Glenn. INTRODUÇÃO À ECONOMIA [recurso eletrônico]; tradução: Christiane de Brito Andrei. 2. Ed. Atual. Dados eletrônicos. Porto Alegre : Bookman, 2010.

LUCRO LÍQUIDO DA ALCOA AVANÇA 77,7% NO 2º TRI, PARA US\$ 549 MILHÕES, AJUDADO POR BRASIL. Disponível em: <https://valorinveste.globo.com/mercados/renda-variavel/empresas/noticia/2022/07/20/lucro-liquido-da-alcoa-avanca-777percent-no-2o-tri-para-us-549-milhoes-ajudado-por-brasil.ghtml>. Acesso em: 21/11/2022.

JONES, Gareth R.; GORGE, Jennifer M. Administração Contemporânea. 4. Ed. São Paulo: McGraw Hill, 2008.

MASLOW E SUA PIRÂMIDE DA FELICIDADE. Disponível em: <https://danilohgomes.com/post/maslow-e-sua-piramide-da-felicidade/>. Acesso em: 23/11/2022.

MINISTÉRIO DA ECONOMIA. Disponível em: <https://www.gov.br/economia/pt-br>. Acesso em: 21/11/2022.

O QUE É O PIB. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>. Acesso em: 16/11/2022.

PIB DO BRASIL CRESCE 1,2% NO 2º TRIMESTRE DE 2022, QUARTO RESULTADO POSITIVO SEGUIDO E ACIMA DAS EXPECTATIVAS . Disponível em: <https://www.infomoney.com.br/economia/pib-brasil-segundo-trimestre-2022/>. Acesso em: 21/11/2022.

PIB SURPREENDE E BRASIL TEM O 7º MAIOR CRESCIMENTO NO MUNDO. Disponível em: <https://www.poder360.com.br/economia/pib-surpreende-e-brasil-tem-o-7o-maior-crecimento-no-mundo/>. Acesso em: 21/11/2022.

PÓ DE ALUMÍNIO VERDE É A NOVA APOSTA DA ALCOA. Disponível em: <https://diariodocomercio.com.br/economia/po-de-aluminio-verde-e-a-nova-aposta-da-alcoa/>. Acesso em: 21/11/2022.

QUAL O CHOQUE CULTURAL ENTRE BRASIL E AUSTRÁLIA? Disponível em: <https://accessocultural.com.br/2016/04/qual-o-choque-cultural-entre-brasil-e/>. Acesso em: 17/11/2022.

7 DIFERENÇAS CULTURAIS DA AUSTRÁLIA E DO BRASIL. Disponível em: <https://www.dayoneintercambios.com.br/diferenca-culturais-australia-brasil/>. Acesso em: 17/11/2022.

SITE INSTITUCIONAL ALCOAL AUSTRALIA. Disponível em: https://www.alcoa.com/australia/en#accordion-heading--accordionSection-r2-d_c0-0-2. Acesso em: 17/11/2022.