



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Ciências Contábeis

Gestão Financeira

Administração

Superior de Tecnologia em Logística - Tecnólogo

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

NATURA COSMÉTICOS S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Ciências Contábeis

Gestão Financeira

Administração

Superior de Tecnologia em Logística - Tecnólogo

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

NATURA COSMÉTICOS S/A

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

ANDRESSA CAROLINO, RA: 1012021200309

ANA GABRIELA S. SANTOS, RA 1012022200687

MARIA VITÓRIA S. DE PAULA, RA 1012022200960

WESLEY C. DE LIMA, RA 101202220369

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	8
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	12
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	16
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	17
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	18
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	18
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	20
4. CONCLUSÃO	22
REFERÊNCIAS	23

1. INTRODUÇÃO

Com o tema Desenvolvimento Econômico e Empresarial, o objetivo deste projeto integrado é analisar alguns fatores da economia e como afetam as atividades da empresa, como base utilizamos a empresa real Natura Cosméticos SA,

Uma conceituada empresa líder do setor de vendas diretas do Brasil, a Natura realizou um volume de negócios líquido de 7,9 mil milhões de reais (ou seja, 2,1 mil milhões de euros) em 2016. Assim também está implantada em países como Argentina, Chile, México, Peru, Colômbia, Estados-Unidos e França.

Em 2014, a Natura se tornou a primeira empresa de capital aberto a alcançar a certificação de Empresa B, renovou a certificação em 2017 e em 2020 chegou à terceira certificação consecutiva com a maior pontuação desde então. A empresa se engajou no movimento B Corp (Sistema B) pela sintonia com a sua proposta de impulsionar uma comunidade global de líderes engajados em novas formas de negócios, que equilibram lucro e propósito.

Veremos também como o Brasil está lidando com as reformas, Trabalhista e da Previdência. Como está seu cenário atual, e quais os impactos positivos e negativos dessas atividades políticas na empresa.

Projeções apresentadas do Produto Interno Bruto (PIB) pelos economistas.

Análises sobre o ambiente organizacional e desafios de atuação no mercado externo, benefícios e impactos causados no negócio da empresa, onde está inserida.

A Administração de uma organização e sua subdivisão em níveis hierárquicos. Como pode ser definido o conceito de Administração e qual sua importância.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Natura Cosméticos S.A é uma sociedade por ações de capital aberto, com sede na cidade de São Paulo, localizada no endereço Avenida Alexandre Colares número 1.188 - Vila Jabaquara, e inscrita sob o CNPJ/MF 71.673.990/0001-77.

Foi fundada em 1969, por Luiz Seabra, quando a empresa inaugurou uma pequena fábrica em São Paulo. Hoje é considerada a sexta maior empresa do mundo, oferecendo oportunidades econômicas, ambientais e sociais.

Em 2014, foi premiada com o selo B Corp, que certifica as empresas na construção de um mundo melhor. Em 2019, comprou a Avon, reunindo duas grandes empresas com linhas nacionais e internacionais, marcando sua história. Nesta, destaca-se a atuação voltada aos princípios de biodiversidade, projetos sustentáveis e cuidados com o meio ambiente.

A empresa Natura reúne quatro grandes marcas - Natura, Avon, The Body Shop e Aesop, orientadas por propósitos. Atua no setor de produtos cosméticos com grande destaque no Brasil, e presente, também, em mais de oito países.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa apresentaremos os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, a empresa Natura Cosméticos SA

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia é uma ciência que consiste na análise da produção, distribuição e consumo de bens e serviços. Portanto, a economia é o estudo das escolhas dos indivíduos e do que possibilita a compatibilidade nas escolhas de todos. É também a ciência social que estuda a atividade econômica, através da aplicação da teoria econômica, tendo, na gestão, a sua aplicabilidade prática.

Ela influencia diretamente nossas vidas, sendo importante para tomadas de decisões desde as mais simples e domésticas, até as mais complexas de nível mundial.

O mundo vem atravessando uma grave crise econômica, decorrente da Pandemia do Coronavírus e da guerra entre a Rússia e a Ucrânia. Todos os países foram afetados diretamente. E ainda lutam para recuperar seu crescimento.

O Brasil tem se destacado na economia mundial, com índices positivos e inflação abaixo das principais economias mundiais.

Segundo o relatório do 3º trimestre de 2022, divulgado pelo IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada). O cenário mundial tem piorado, tanto em termos dos dados recentes, quanto em termos das expectativas. A inflação alta e persistente provocou o início de ciclos de aperto monetário nos Estados Unidos e na Europa, com discursos cada vez mais duros dos dirigentes dos bancos centrais e taxas de juros esperadas maiores. Adicionalmente, destacam-se o prolongamento do conflito na Ucrânia e de suas consequências econômicas; na China, os lockdowns para levar a cabo

a política de “covid zero” e a grave crise no mercado imobiliário; e a reversão das políticas fiscais expansionistas face ao recuo da pandemia e à necessidade de combater a inflação. Em consequência, as projeções de crescimento no mundo têm se reduzido de forma substancial.

A desaceleração externa deverá afetar negativamente o Brasil, mas a situação do país é diferente da observada na maioria dos países desenvolvidos e em muitos emergentes. O ciclo de aperto monetário, iniciado há um ano e meio pelo Banco Central do Brasil (BCB), parece já ter chegado ao fim e a discussão passa a se concentrar em quando o BCB poderá iniciar a redução da Selic. A inflação está em queda, bem como suas previsões; o nível de atividade vem surpreendendo positivamente e as projeções de crescimento para 2022 vêm sendo revistas para cima. As projeções do Ipea para o produto interno bruto (PIB) no primeiro semestre de 2022, embora estivessem acima da mediana do mercado, também se revelaram aquém do observado, ensejando a necessidade de revisão das previsões para o ano.

Assim, nossa previsão de crescimento do PIB em 2022 está sendo elevada de 1,8% para 2,8%. Pela ótica da produção, o crescimento no ano deve ser liderado pelos serviços (3,9%) e pela indústria (1,7%), ao passo que a agropecuária deve apresentar recuo (-1,7%) por conta de dados aquém do esperado e revisões de safras. Pela ótica da despesa, o consumo das famílias deve se expandir em 3,7%, às exportações, em 2,5% e o consumo do governo, em 1%, enquanto o investimento e as importações devem registrar relativa estabilidade (variações de 0,1% e 0,2%). Cabe ressaltar que, após as surpresas positivas do crescimento nos primeiros trimestres do ano, dados mais recentes de atividade mostram alguma desaceleração na margem. Contudo, o terceiro trimestre ainda deve ser de crescimento.

Para o final de 2022 e início de 2023, espera-se alguma desaceleração em função do aperto monetário doméstico e da piora do cenário externo, mas indicadores robustos de mercado de trabalho, as medidas governamentais de apoio à renda e redução de impostos, e o investimento já observado ou contratado, além de um possível efeito continuado das reformas implementadas nos últimos anos, devem evitar uma queda muito expressiva do crescimento. A gradual retomada de alguns setores dos serviços com atividade ainda abaixo dos níveis pré-pandemia, a melhora no comportamento dos

preços de bens ou serviços administrados, e o aumento da confiança dos consumidores também representam contribuições positivas para o crescimento. O aperto monetário interno e a manutenção de um arcabouço de regras fiscais compatível com o compromisso com a disciplina fiscal – que mantenha, portanto, sob controle o risco associado à evolução das contas públicas – devem permitir a gradual redução da inflação ao longo de 2023 e propiciar as condições para a recuperação do crescimento ao longo do próximo ano.

Para 2023, projeta-se crescimento do PIB de 1,6%. Esse crescimento deverá ser puxado pelo setor agropecuário, que, após cair em 2022, deve crescer 10,9% em 2023. Para a indústria e os serviços, projetam-se taxas de crescimento de 0,8% e 0,7%. Quanto à inflação, ao contrário do que vem ocorrendo em grande parte dos países, nos últimos três meses, a inflação brasileira surpreendeu favoravelmente, beneficiada, sobretudo, pela melhora no comportamento dos preços administrados. E, nas últimas semanas, o cenário prospectivo para a inflação vem se tornando melhor. As novas projeções do Grupo de Conjuntura do Ipea indicam variação menor do Índice de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), em 2022, de 5,7%, comparativamente à estimada na edição anterior da Visão Geral da Carta de Conjuntura de 6,6%, há três meses. No caso do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), a projeção também foi revista para baixo, e a taxa estimada recuou de 6,3% para 6,0%. Para 2023, as projeções de inflação foram mantidas em 4,7%, tanto para o IPCA, quanto para o INPC.

No 3º trimestre os dados e as projeções ainda estão indicando bons índices e um crescimento em vários setores. Mas no atual cenário político do Brasil neste último trimestre do ano de 2022, essas projeções com certeza sofrerão uma queda, mas ainda está tudo muito incerto.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas.

O PIB mede apenas os bens e serviços finais para evitar a dupla contagem. Se um país produz R \$100 de trigo, R \$200 de farinha de trigo e R \$300 de pão, por exemplo, seu PIB será de R \$300, pois os valores da farinha e do trigo já estão embutidos no valor do pão.

Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados.

O PIB não é o total da riqueza existente em um país. Esse é um equívoco muito comum, pois dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional.

Na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período.

Para o cálculo do PIB, são utilizados diversos dados; alguns produzidos pelo IBGE, outros provenientes de fontes externas.

A partir da performance do PIB, pode-se fazer várias análises, tais como:

- Traçar a evolução do PIB no tempo, comparando seu desempenho ano a ano;
- Fazer comparações internacionais sobre o tamanho das economias dos diversos países;
- Analisar o PIB per capita (divisão do PIB pelo número de habitantes), que mede quanto do PIB caberia a cada indivíduo de um país se todos recebessem partes iguais, entre outros estudos.

Existem dois “tipos” de PIB, o PIB Nominal e o PIB Real.

"O PIB nominal corresponde àquele cujo cálculo é feito com base nos preços correntes, portanto, no ano em que o produto final foi produzido e comercializado. O PIB nominal considera que há variações nos preços mediante a inflação ou deflação.

Já o PIB real corresponde àquele cujo cálculo é feito com base nos preços constantes, escolhendo, então, um ano específico e não levando em consideração o efeito da inflação. Portanto, o PIB real é o mais utilizado pelos economistas, pois, ao escolher um ano específico, calcula-se a produção sem muita variação."

O PIB avançou 1,2% no segundo trimestre de 2022, na comparação com o trimestre anterior, já livre de efeitos sazonais, e 3,2% na comparação interanual, de acordo com o IBGE. Na comparação com o trimestre anterior, os resultados do quarto trimestre de 2021 e primeiro de 2022 sofreram revisão para cima, ambos em 0,1 ponto percentual (p.p.), passando de 0,7% para 0,8% e de 1% para 1,1%, respectivamente. Nas comparações sobre o mesmo período do ano anterior, não houve modificações. O resultado veio acima da nossa previsão, que era de 0,6% na margem e de 2,3% na comparação interanual. Em relação ao último trimestre de 2019, período imediatamente anterior ao início da crise causada pela pandemia de covid-19, o PIB encontra-se em patamar 3% superior. O avanço de 1,2% no segundo trimestre representou a quarta variação positiva na margem em sequência, com o crescimento em aceleração nesse período. Com isso, o carry-over para 2022 ficou em 2,6% – ou seja, caso permaneça estagnado nos dois próximos trimestres, o PIB fechará o ano com alta de 2,6%.

Em relação à ótica da produção, o PIB da agropecuária apresentou o desempenho mais modesto, com avanço de 0,5% na margem e queda de 2,5% na comparação interanual. O resultado, que veio abaixo da nossa projeção de 0,7% sobre o mesmo trimestre de 2021, foi impactado pelas contribuições negativas das lavouras de soja (-12%) e arroz (-8,5%) no período. Já o setor de serviços voltou a se destacar no segundo trimestre, ficando acima do projetado. Desde a forte queda ocorrida no segundo trimestre de 2020, quando a crise sanitária provocou uma retração de 10% na margem, o setor vem apresentando trajetória de recuperação.

Refletindo a normalização dos níveis de mobilidade urbana, assim como a melhora nos indicadores do mercado de trabalho, o setor voltou a acelerar seu ritmo de

crescimento no segundo trimestre, com altas de 1,3% na margem e 4,5% em termos anuais (nossa projeção era de 0,4% e 3,5%, respectivamente). Por fim, o setor industrial, cujos gargalos relacionados à oferta de insumos vêm diminuindo, foi o grande destaque positivo. Após a queda de 0,9% ocorrida no quarto trimestre do ano passado, o setor registrou a segunda variação positiva seguida na comparação dessazonalizada, acelerando sua taxa de crescimento de 0,6% para 2,2% na passagem entre o primeiro e o segundo trimestre de 2022. Na comparação com o mesmo período de 2021, a alta de 1,9%, que interrompeu uma sequência de dois trimestres em queda, foi maior que nossa previsão (-0,3%). Em termos dessazonalizados, o bom desempenho no segundo trimestre ocorreu de modo generalizado entre os segmentos industriais, com destaque para a construção, cuja alta de 2,7% foi a oitava variação positiva em sequência.

Pela ótica da despesa, o destaque ficou por conta da formação bruta de capital fixo (FBCF), que, recuperando-se da queda de 3,0% nos primeiros três meses do ano, em relação ao último trimestre de 2021, registrou altas de 4,8% na margem e de 1,5% na comparação interanual. Este resultado foi explicado pelo bom desempenho da construção civil e da demanda por softwares. Com isso, a taxa de investimento manteve-se em 18,7% no segundo trimestre, o que representou um aumento de 0,1 p.p. em relação ao mesmo período de 2021. Já o consumo das famílias registrou forte aceleração na passagem entre o primeiro e o segundo trimestres. Na comparação com ajuste sazonal, o avanço de 2,6% sucedeu uma alta de 0,5%, sendo esta a quarta variação positiva seguida. Na comparação interanual, o crescimento de 5,3% veio acima da nossa previsão, que era de 2,8%. Por fim, as exportações líquidas registraram contribuição negativa para o resultado do segundo trimestre, seja na comparação com ajuste sazonal, seja em termos interanuais, refletindo o crescimento da absorção interna acima do registrado pelo PIB, de 2,9% sobre o primeiro trimestre deste ano e de 3,8% sobre o segundo do ano passado.

Projeções: taxas de crescimento do PIB e de seus componentes (Em %)

	Observado				Previsto			
	2020	2021	2022-T1	2022-T2	2022-T3		2022	2023
			Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Anterior dessazonalizado		
PIB	-3,9	4,6	1,7	3,2	3,8	0,6	2,8	1,6
Agropecuária	3,8	-0,2	-8,0	-2,5	11,0	5,2	-1,7	10,9
Indústria	-3,4	4,5	-1,5	1,9	2,4	0,5	1,7	0,8
Serviços	-4,3	4,7	3,7	4,5	3,9	0,8	3,9	0,7
Consumo das famílias	-5,4	3,6	2,2	5,3	4,5	0,3	3,7	1,0
Consumo do governo	-4,5	2,0	3,3	0,7	0,4	0,6	1,0	1,1
FBCF	-0,5	17,2	-7,2	1,5	3,1	1,4	0,1	3,0
Exportações de bens e serviços	-1,8	5,8	8,1	-4,8	3,8	1,1	2,5	2,5
Importações de bens e serviços	-9,8	12,4	-11,0	-1,1	6,8	2,6	0,2	4,4

Fonte: Ipea.
Elaboração: Grupo de Conjuntura da Dimac/Ipea.



3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Nesta etapa veremos a diferença entre Desenvolvimento e Crescimento Econômico. E realizaremos uma análise das políticas mais recentes aprovadas pelo governo para o bem estar da população, e o que essas medidas afetam diretamente na empresa estudada.

Crescimento é quando a produção quantitativa cresceu, gerando enriquecimento, mas sem necessariamente afetar a melhoria das condições de vida da sociedade. É possível medir isso através do PIB.

Já o Desenvolvimento Econômico afeta a quantidade de vida da sociedade e é possível medir por meio de indicadores como a educação,saúde, renda,pobreza, entre outros . Atualmente o IDH é o índice mais explorado para realizar comparações de desenvolvimento de diferentes economias e períodos.

Projetos de bem-estar da população:

Institui o Programa Empresa + Mulheres (Lei nº 14.457 de 21/09/2022): Que promove a inserção e a manutenção das mulheres no mercado de trabalho, por meio de estímulo à aprendizagem profissional e de medidas de apoio aos cuidados dos filhos pequenos, a chamada parentalidade na primeira infância .

A legislação flexibiliza a jornada de trabalho para mães e pais que tenham filhos com até seis anos ou com deficiência,os quais podem ser beneficiados com prioridade para regime de tempo parcial, antecipação de férias e concessão de horários flexíveis de entrada e saída, mediante acordo com a empresa em que trabalha.

A norma também determina que mulheres recebam o mesmo salário dos homens que exercem a mesma função na empresa.

A legislação traz incentivos à qualificação profissional feminina apoio ao microcrédito para mulheres e apoio à prevenção e combate ao assédio sexual e outras formas de violência no local de trabalho. No caso do microcrédito, são duas linhas: uma no valor de R \$2 Mil para pessoas físicas e outra de R \$5 mil para microempreendedor individual.

O programa também criou o Selo Emprega + Mulher, que reconhece as empresas que implementarem medidas para provimento de creches e pré escolas para atender as necessidades de seus empregados que contratam mulheres para postos de liderança e a ascensão profissional delas entre outras medidas. Dessa forma a iniciativa ampara o papel da mãe na primeira infância dos filhos e também qualifica mulheres em áreas estratégicas contribuindo para ascensão profissional e o retorno ao trabalho de mulheres após o término da licença maternidade.

Sancionado integralmente o projeto de Lei de Conversão (Lei Nº 14.438 de 24/08/2022) que visa instituir o programa de Simplificação do Microcrédito Digital para Empreendedores - Sim Digital e Alterar a gestão e os procedimentos de recolhimento do fundo de garantia do tempo de serviço, entre outras medidas.

A proposição tem por objetivo criar mecanismos de estímulo ao empreendedorismo popular e a formalização dos pequenos negócios, mediante a constituição de instrumentos de garantias de crédito.

Entre outros pontos, a medida define que as operações de microcrédito do SIM Digital terão taxa de juros reduzida e um prazo máximo de 24 meses, assim como estabelece que as operações devem se destinar preferencialmente a mulheres.

Projetos de Crescimento da Produção

Política Nacional de Pisos Mínimos do Transporte Rodoviário de Cargas (Lei nº 14.445 de 02/09/2022) : É uma política pública prevista em lei. O objetivo é promover condições razoáveis à realização de fretes no território nacional de forma a proporcionar a adequada retribuição ao serviço prestado.

Com isso, pretende-se que os fretes praticados sejam suficientes para cobrir minimamente os principais custos arcados pelos transportadores para o exercício da atividade.

Cabe à ANTT publicar norma estabelecendo os pisos mínimos referentes ao quilômetro rodado da realização de fretes, por eixo carregado, consideradas as distâncias e as especificidades das cargas definidas.

Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego Pronatec (Lei nº 14.417 de 20/07/2022) : O Pronatec tem por objetivo ampliar a oferta de educação profissional e tecnológica, por meio de programas, projetos e ações de assistências técnicas e financeira além de contemplar oportunidades educacionais e de formação profissional qualificada de jovens trabalhadores e beneficiários de programa de transferência de renda.

Segundo a autora do projeto de lei, o programa é uma ferramenta de extrema relevância para o crescimento e desenvolvimento da população que contribui para a redução das desigualdades sociais existentes e amplia oportunidades educacionais e profissionais aos jovens..

A expansão da oferta de cursos de educação profissional técnica e a ampliação das oportunidades, por meio dessas instituições possibilitará a qualificação necessária e igualdade de condições aos que buscam uma evolução profissional.

A sanção portanto é de extrema importância, haja vista que beneficia milhares de famílias e contribuirá com a educação e desenvolvimento técnico profissional de jovens dessas comunidades que atualmente buscam por melhores condições de renda e trabalho.

Como os projetos de Leis citados acima afetarão a empresa Natura.

O Projeto de Lei 14.457, afeta a Natura por ser uma grande empresa, que sempre incentiva seus colaboradores em ações de desenvolvimento dentro e fora da empresa, e já tem uma parte da equipe administrativa que trabalha home office e com horário flexível às sexta-feiras.

O Projeto de Lei 14.438, vai afetar a Natura ter mais de 1 Milhão de Revendedoras no Brasil, portanto grande parte vai conseguir aproveitar essa oportunidade para crescer ainda mais dentro do mercado de vendas.

O Projeto de Lei 14.445, por ter vários CDS e fábricas espalhadas pelo Brasil, facilita na procura de transportadores que atendam às normas de transporte da empresa, para matéria - prima, produtos prontos e resíduos para descarte.

O Projeto de Lei 14.417, vai facilitar na procura de jovens trabalhadores que estão iniciando a carreira profissional, que chegam mais preparados para o mercado de trabalho tendo um desenvolvimento e compreensão, do cargo e função que vai exercer dentro da empresa.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A administração tem como principais fundamentos, planejar, organizar, dirigir e controlar

Planejar: é o primeiro elemento a ser trabalhado dentro de um empreendimento, desde seu início e desenvolvimento. Por esse motivo é preciso que sejam muito bem detalhados esses processos de planejamento e criação.

Organizar: Um ambiente organizado e bem estruturado, possibilita que as outras ações administrativas também sejam realizadas com maior eficácia. O intuito desse pilar é manter um sistema de organização para o bom andamento do negócio.

Dirigir: Este passo também é definido como liderar, e neste ponto é onde será feito o trabalho de gerir do administrador.

Controlar: É onde devem ser desenvolvidas técnicas de controle e mensuração das atividades do negócio.

Cada uma dessas categorias se trata de um processo distinto e são comumente chamadas de funções que juntas tornam a administração mais dinâmica e eficiente.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A empresa escolhida como objeto de estudo neste projeto, possui características que podem classificá-la como uma empresa de sistema aberto.

Como uma das maiores empresas de vendas diretas do mundo, com mais de 1,7 milhões de consultoras no Brasil e em outros países da América Latina , ela busca atender a necessidade social, econômica e sustentável do seu meio. Trazendo qualidade de vida a seus clientes e seus colaboradores diretos e indiretos.

A Natura cria incentivos e gera valor em todo seu processo, desde a captação dos recursos naturais, contando com a parceria de 33 comunidades fornecedoras dos ativos da biodiversidade, até o incentivo do consumo consciente do cliente final, promovendo o uso de refis e utilizando embalagens recicláveis.

Seu sistema multi-canal conecta seus clientes de acordo com a necessidade de cada um, aproximando e aprimorando as experiências vividas.

Um dos maiores exemplos de influência externa, já citado por nós no Projeto anterior foi a pandemia mundial em 2020, que em meio a maior crise mundial trouxe um enorme crescimento a Natura, exatamente por esse relacionamento tão próximo com clientes e colaboradores, seus gestores enxergaram uma maneira de ajudar a sociedade a se garantir financeiramente e se cuidar através do cuidado com a higiene pessoal.

Portanto podemos concluir que as influências externas sofridas pela empresa estudada, não só determinam as medidas de gestão que serão tomadas , mas são o combustível para o aprimoramento dos seus processos.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Natura S/A Cosméticos, é uma empresa multinacional, a empresa está também implantada em países como Argentina, Bolívia, Chile, México, Peru, Colômbia, Estados Unidos e França.

Em 2007, a companhia investiu cerca de 108 milhões de reais em pesquisa e desenvolvimento de novos produtos, consagrando-se como a empresa de cosméticos da América Latina que mais investe nessa área.

A Natura abriu seu capital na Bovespa em Maio de 2004, tem suas ações listadas no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa da Bolsa de Valores de São Paulo, no dia da estreia da empresa na Bovespa, a Natura conseguiu arrecadar R\$ 160 milhões. Em 2014, a Natura foi a única empresa brasileira entre as cinquenta marcas de cosméticos mais valiosas do mundo, listadas pelo site Brand Finance. A empresa ficou na 17ª posição, avaliada em US \$2,465 bilhões.

A empresa trabalha com o modelo da venda direta. É por meio das consultoras e consultores Natura que os produtos chegam às mãos dos clientes.

Em 2016, adquiriu por um valor não informado a compra da rede de cosméticos australiana Aesop. Em 2017, realizou a compra da rede The Body Shop da L'Oréal, por cerca de € 1 bilhão, aumentando significativamente sua presença internacional e faturamento global.

Em maio de 2019, a empresa anunciou ao mercado a compra de parte da concorrente norte-americana Avon por aproximadamente US\$ 3,7 bilhões (cerca de R\$ 15 bilhões) ficando de fora as operações da América do Norte e Japão, criando o quarto maior grupo de beleza do mundo avaliado em US\$ 11 bilhões de dólares.

De acordo com essas informações obtidas através de pesquisas sobre a empresa escolhida, entendemos a importância dela estar inserida no mercado externo, pois a partir do momento em que a empresa foi implantada em outros países ela teve um

aumento significativo no seu desenvolvimento empresarial. Desenvolvimento este que trouxe aumento nas vendas e na produtividade, possibilitando a compra de outras redes.

Essa expansão gerou mais popularidade, tecnologia e inovação em diversos produtos que foram se espalhando e fazendo com que a Natura se tornasse uma empresa de muito sucesso.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Tópico 1: Multiculturalismo e Identidade

É diretamente associado ao processo de migração dos portugueses em 1500.

O desenvolvimento do Brasil deve-se a portugueses, Indígenas e Negros. Mas no decorrer dos séculos, o Brasil recebeu diversos imigrantes, Holandeses, Franceses, Espanhóis, Italianos, Japoneses, entre outros que contribuíram também com a cultura Brasileira. Essa mistura gerou uma diversidade étnica, forte característica multicultural. As diferentes cores de pele, os diversos costumes compartilhados, diferenças de credos religiosos, tudo isso faz parte do conjunto multicultural.

Tópico 2: Diversidade Cultural e Étnico-raciais

A diversidade cultural no Brasil é representada pelas inúmeras tradições, manifestações religiosas e artísticas, culinária, crenças e costumes, dos diferentes grupos de indivíduos nas diferentes regiões brasileiras. Devido ao grande território brasileiro ao processo de povoamento com os povos de diferentes origens, o Brasil é um país com imensa diversidade cultural. Entre as regiões do país existem diferenças bastantes significativas da formação cultural, mas mesmo dentro de uma região ou estado é possível encontrar grande diversidade de tradições e manifestações culturais. São essas manifestações culturais que fornecem identidade e conta a história de um país, por isso, sua preservação é muito importante.

Tópico 3: Gênero e Diversidade

No Brasil, a desigualdade de gênero é um dos assuntos mais discutidos entre a população. As mulheres buscam constantemente uma igualdade profissional, política e social. Todos os dias mulheres sofrem abusos psicológicos e sexuais em praticamente todos os ambientes em que vivem e atuam. A diferença salarial é apenas um dos pontos que merecem atenção, pois mesmo quando se compara trabalhadores do mesmo perfil de escolaridade e idade e na mesma categoria de ocupação, as mulheres ainda ganham cerca de 20% menos que os homens. Embora essa diferença do rendimento médio entre gêneros venha mostrando uma tendência de redução nos últimos anos, o levantamento mostra que, quando se compara a renda da hora trabalhada entre profissionais do mesmo perfil de escolaridade, cor e idade, e no mesmo setor de atividade e categoria de ocupação, a desigualdade permanece estagnada no patamar de 20%. Fora a diferença salarial, a sobrecarga das atividades domésticas e o cuidado com os filhos dificultam o ingresso de mulheres em ocupações e formações de maiores remunerações.

Tudo isso decorre de um problema estrutural brasileiro e reflete não só o machismo da sociedade, mas também a ausência de mais políticas de favorecimento às mulheres, tanto no mercado de trabalho, quanto nas demais áreas,

Tópico 4: Cultura religiosa no Brasil

O Brasil é um país que possui uma rica diversidade religiosa, consequência de uma grande miscigenação cultural, que ocorreu ao longo dos vários processos imigratórios que o país sofreu na sua história. A população brasileira é majoritariamente cristã, sendo sua maior parte católica, devido à colonização portuguesa.

Até 1890, podiam existir outras religiões e crenças no Brasil, mas não havia liberdade de culto. Ou seja, outras religiões que não fosse o catolicismo, não poderiam fazer cultos ou rituais públicos. Hoje, existem diversas religiões no Brasil, como espiritismo, o protestantismo, o budismo, e religiões afro-brasileiras, como Candomblé e Umbanda, porém a intolerância religiosa ainda nos persegue, refletindo o preconceito que muitos ainda cultivam em relação a outras religiões.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Começamos nosso questionamento com a seguinte pergunta: qual é o conceito de igualdade?

“Igualdade é a ausência de diferença. A igualdade ocorre quando todas as partes estão nas mesmas condições, possuem o mesmo valor ou são interpretadas a partir do mesmo ponto de vista, seja na comparação entre coisas ou pessoas.”

Partindo deste princípio, seria simples nossa conquista por igualdade, tanto racial, quanto social e de gênero. Pois somos da mesma espécie, e os diferentes biotipos não alteram o que somos.

Mas o que somos está muito mais ligado às bagagens que adquirimos através de vivências, valores passados por nossos familiares e os reflexos que os instintos primitivos ainda nos causam. Gerando diferentes ângulos para os pontos de vista e dificultando um entendimento comum do que é igualdade.

Desde o começo dos tempos, os homens buscam sua evolução e aprimoram suas capacidades em diferentes graus, gerando as diferenças.

Mas até que ponto as diferenças contribuem para nosso aprendizado ? Qual é o limite tolerado para essas diferenças?

Uma sociedade sem diferenças, seria uma sociedade incompleta, pois elas contribuem para que todas as necessidades sejam supridas.

Seus limites estão quando essas diferenças tornam os indivíduos mais ou menos relevantes dentro do sistema. Somos igualmente importantes cada um à sua maneira e capacidade.

Quando entendermos o valor de cada um dentro do coletivo, começaremos a ver a mágica da empatia, da sororidade e do respeito acontecer.

Temos a responsabilidade e o dever de passar para as gerações futuras o princípio de *enxergar as diferenças com olhar de igualdade !*

Abaixo vídeo feito para divulgação e conscientização da comunidade sobre as diferenças.

<https://youtu.be/rXTc8wb8U84>

4. CONCLUSÃO

Chegamos ao fim desse projeto, cheios de gratidão, por concluirmos mais uma etapa e pelo aprendizado adquirido com os temas abordados.

A Economia e a Administração faz parte do nosso dia-a-dia e nos auxilia tanto na vida pessoal quanto profissional, entender que tudo está interligado e que tudo gera implicações para um todo, nos faz ter um olhar mais humano e nos faz compreender que fazemos parte e somos responsáveis pelas mudanças que queremos.

Organizações são compostas por uma administração de pessoas através de processos. E a Economia é resultado do estudo dos comportamentos dessas pessoas e os impactos causados por elas.

Identificar essas duas ciências e os efeitos que elas causam dentro da empresa estudada, nos trouxe uma enorme visão da sua importância.

Mais uma vez gostaríamos de ressaltar, o quão ficamos impressionados, com a riqueza organizacional da Empresa Natura, e o quanto a capacidade dos seus gestores eleva cada vez mais a marca, fazendo com que ela se torne referência mundial.

REFERÊNCIAS

A diversidade Cultural no Brasil disponível em:

<https://www.significados.com.br/diversidade-cultural-no-brasil/#:~:text=O%20que%20%C3%A9%20a%20Diversidade,indiv%C3%ADduos%20nas%20diferentes%20regi%C3%B5es%20brasileiras.>

Acesso em 19/11/2022

Comparativo segundo trimestre 2022 Disponível em:

<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/2022/09/desempenho-do-pib-no-segundo-trimestre-de-2022/#:~:text=O%20PIB%20avan%C3%A7ou%201%2C2,de%20acordo%20com%20o%20IBGE.>

Acesso em: 25/10/2022

Diferenças do PIB Disponível em:

<https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-pib.htm>

Acesso em: 02/11/2022

Diversidade Religiosa disponível em:

<https://www.significados.com.br/diversidade-religiosa/>

Acesso em 19/11/2022

Gênero e Diversidade entre Homens e Mulheres no mercado de trabalho disponível em :

<https://g1.globo.com/dia-das-mulheres/noticia/2022/03/08/mulheres-ganham-em-media-205percent-menos-que-homens-no-brasil.ghtml>

Acesso em 19/11/2022

O Multiculturalismo no Brasil disponível em :

<https://www.significados.com.br/multiculturalismo/>

Acesso em 19/11/2022

Projeto de Lei 14.457 disponível em:

<https://www.gov.br/pt-br/noticias/noticias/trabalho-e-previdencia/09/entra-em-vigor-lei-que-cria-o-programa-emprega-mulheres>

<https://capitalresearch.com.br/blog/crescimento-e-desenvolvimento-economico/>

Acesso em 18/10/2022

Projeto de Lei 14.445 disponível em:

<https://www.gov.br/antt/pt-br/assuntos/cargas/politica-nacional-de-pisos-minimos-de-frete#:~:text=A%20Pol%C3%ADtica%20Nacional%20de%20Pisos,adequada%20retribui%C3%A7%C3%A3o%20ao%20servi%C3%A7o%20prestado.>

Acesso em 18/10/2022

Projeto de Lei 14.417 disponível em:

<https://www.gov.br/secretariageral/pt-br/noticias/2022/julho/lei-inclui-as-instituicoes-publicas-prestadoras-oficiais-dos-servicos-de-assistencia-tecnica-e-extensao-rural-na-execucao-do-pronatec>

Acesso em 18/10/2022

Projeto de Lei 14.438 disponível em:

<https://www.gov.br/secretariageral/pt-br/noticias/2022/agosto/criado-programa-de-simplificacao-do-microcredito-digital-de-estimulo-ao-empendedorismo-e-formalizacao-de-pequenos-negocios>

Acesso em 20/10/2022

Projeções PIB Disponível em:

<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/tag/pib/>

Acesso em 18/10/2022

Posição do PIB do Brasil Disponível em:

<https://www.poder360.com.br/economia/pib-surpreende-e-brasil-tem-o-7o-maior-crescimento-no-mundo/>

Acesso em: 25/10/2022

<https://blog.softensistemas.com.br/4-pilares-da-administracao/>