



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

UNILEVER BRASIL LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

UNILEVER BRASIL LTDA

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Gabrielly da Silva Martins, 1012021100501

Ana Beatriz Paiva Braido Thomaz, 101202220069

Victor Argachof, 1012022200753

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	9
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	11
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	12
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	13
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	14
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	16
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	16
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	20
4. CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	23

1. INTRODUÇÃO

Carl Von Clausewitz citou a seguinte frase: “ A estratégia é uma economia de forças.” A força de uma estratégia pode mudar o mundo, ou, a ciência social que estuda os processos de produção, distribuição, acumulação e consumo de bens e serviços na sociedade. Independentemente, de um lado nós veremos fatores sobre os fundamentos de administração e o outro veremos sobre os fundamentos da economia. É possível afirmar que ambos estudos constroem o nosso mundo. Em fundamentos de administração nós vamos analisar o ambiente organizacional em ligação com o mercado externo, se a empresa escolhida para o projeto integrado sofre influências do ambiente externo e como ela lida com isso. Apesar de termos escolhido uma empresa grande, durante a leitura deste projeto vamos perceber que, se não houver uma boa gerência, estratégias, ou comunicação entre os seus funcionários, a empresa pode sofrer determinadas consequências em seus negócios. Na unidade de estudo de economia, iremos conceituar o produto interno bruto (PIB), o desenvolvimento e crescimento, com base em informações colhidas sobre as respectivas decisões do Governo no nosso país, construindo uma análise em relação com a organização escolhida para o projeto, a empresa Unilever, conforme solicitado em cada tópico. No começo dessa introdução, nós escolhemos a frase citada pelo fato de refletirmos sobre cada proposta do projeto e entendermos que cada mudança no ambiente externo e na economia exige uma estratégia dos líderes da organização para direcionar sua empresa para um caminho no qual ela não sofra danos.



2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Fundada em XIX, na Inglaterra, a Unilever é uma multinacional britânica de bens de consumo, sediada em Londres, no Reino Unido. No Brasil, suas atividades tiveram início no ano de 1929. O nome escolhido para a empresa no Brasil foi **UNILEVER BRASIL LTDA, CNPJ:61.068.276/0001-04**. Localizada atualmente na **Av. das Nações Unidas, Vila Gertrudes, São Paulo**. Sua principal atividade é o comércio atacadista de produtos de higiene pessoal. Suas atividades secundárias também incluem alimentos e produtos de limpeza. É também responsável pelo enorme contingente de colaboradores em suas unidades e pelos impactos ambientais que podem ser gerados em seu processo produtivo.

Além de seu escritório sede, existem 9 fábricas espalhadas pelo nosso território nacional. A empresa conta com mais de 400 marcas em 190 países no mundo, e no Brasil com mais de 35 marcas. Atuando na produção dos produtos de algumas dessas marcas, por exemplo: **DOVE, OMO, REXONA, KIBON, HELLMANN 'S**.

Apesar da pandemia da covid 19 em 2020 ter afetado um pouco seus negócios, a empresa declarou que: No Brasil, a Unilever diz que viu crescimento de dois dígitos nas vendas recorrentes, se aproveitando da alta dos preços, com inflação e desvalorização do real. A empresa destaca que os custos caíram no país.

“Estamos confiantes que vamos entregar uma alta nas vendas recorrentes em 2021 dentro da nossa meta de 3% a 5%, apesar de comparativos mais fortes no segundo semestre”, diz Alan Jope, diretor presidente da Unilever. A empresa diz que a inflação é um fator para ficar de olho, o que pode afetar suas margens.

A UNILEVER continua sendo uma empresa que trabalha sobre diversidade, mantém seu ambiente organizacional positivo, sempre promovendo palestras e dinâmicas entre seus funcionários e também é uma empresa dentro do mercado com alto valor de lucro, sendo assim considerada uma das maiores empresas do mundo.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A ciência econômica é uma das áreas de estudo mais antigas do meio acadêmico, mas mesmo antes da formação do seu corpo teórico, a economia já estava presente em assuntos relacionados à justiça, filosofia, e finanças. Foi em meados do século XVIII que surgiram as primeiras teorias, que permitiram a economia ser reconhecida como ciência. O responsável por isso foi o britânico Adam Smith, por meio de sua obra “A riqueza das nações”. Conhecido como pai da economia, procurou explicar qual era a principal fonte de riqueza de uma nação, dependendo do liberalismo econômico, ou seja, a baixa intervenção do Estado nos assuntos econômicos. A economia é uma ciência social que estuda os processos de produção, distribuição, acumulação e consumo de bens e serviços nas sociedades. Basicamente, a economia se resume na análise das tomadas de decisões de consumo, produção e alocação dos recursos, considerando que os recursos são escassos, ou seja, se encontram de forma limitada. O estudo das ciências econômicas constitui-se um corpo unitário passível de uma divisão entre as principais áreas do conhecimento, como a macroeconomia, a microeconomia, o desenvolvimento econômico e a economia internacional. Cada uma dessas divisões tem como objetivo estudar uma determinada área dentro da nossa sociedade. As duas que podemos ressaltar e fazer uma relação com o que será abordado no projeto integrado neste tópico é a microeconomia e a macroeconomia.

- **Microeconomia:** é o ramo da ciência econômica voltado ao estudo do comportamento das unidades de consumo (indivíduo e família), assim como as empresas em relação à produção e a formação de preços dos diversos bens, serviços e fatores produtivos, tomando-se como base a demanda e a oferta de mercado. Os preços representam os sinais para o uso eficiente dos recursos escassos na sociedade.
- **Macroeconomia:** estuda o comportamento do sistema econômico por um reduzido número de fatores, como a produção ou produto total de uma economia (PIB, PNB). Os principais objetivos da macroeconomia

estão relacionados ao crescimento do produto e do consumo, no elevado nível de oferta de empregos, na inflação reduzida e controlada e no comércio internacional vantajoso. Também estuda as condições de equilíbrio entre as rendas e as despesas nacionais, objetivadas pelas políticas econômicas de intervenção.

O Brasil foi um país bem construído no campo da economia, apesar de todas as controvérsias que havia antes da criação do real. O **real foi** criado no governo Itamar Franco, em 1994, para resolver uma das maiores crises inflacionárias do mundo. Na época das maquininhas de remarcar, os preços chegavam a subir três mil por cento ao ano no Brasil. O Plano conseguiu reduzir a inflação a níveis aceitáveis. Houve um tempo em que o país se estabeleceu e conseguiu transformar as vidas da população brasileira para algo melhor.

Fernando Henrique Cardoso, popularmente conhecido como **FHC**, foi um cientista político e sociólogo brasileiro que ganhou notoriedade por ter sido um dos criadores do Plano Real, o plano que estabilizou a economia do Brasil. Isso permitiu que ele fosse eleito presidente do Brasil na **eleição de 1994**. Podemos repensar o que nos trouxe para o presente na atual situação do país, e a economia tem um papel fundamental que nos explica o porquê.

O nosso Governo atual vem se administrando para tentar recuperar danos causados pela pandemia em 2020, o ano em que o mundo teve que se reinventar, o ano que milhares de famílias ficaram desempregadas, pessoas passando fome e os preços aumentando cada vez mais nas prateleiras do mercado, em medicamentos, gasolina. A alta inflação pode ser explicada de duas formas pela economia, a primeira é se levarmos em consideração o governo anterior que comandou o país por treze anos. Em 2002 quando o ex-presidente da república **Luiz Inácio Lula da Silva** assume a presidência, o real está nas melhores condições para o Brasil, permitindo que o mesmo tenha bons planos de governo o qual a população brasileira admirou por um tempo. Mas, como todos nós tivemos a chance de acompanhar o maior esquema de corrupção do país, o mesmo presidente que liderou um Governo positivo, também causou danos de proporções gigantes negativamente. Antes de **Jair Messias Bolsonaro** assumir a presidência do

país, nós tivemos **Dilma Rousseff** que sofreu o impeachment e **Michel Temer** que governou o país até o novo mandato do atual presidente.

O motivo pelo qual abordamos todas essas informações é que, diante de tudo que estamos vivendo agora, a economia é o que nos mantém a par de tudo que pode acontecer. Em economia, a inflação é um aumento geral nos preços de bens e serviços em uma economia. Quando o nível geral de preços aumenta, cada unidade de moeda compra menos bens e serviços; conseqüentemente, a inflação corresponde a uma redução do poder de compra do dinheiro. E toda a corrupção vindo logo em seguida de uma pandemia influenciou na nossa inflação. O país marcou porcentagem alta, considerada uma das maiores da história desde então. A política exerce uma influência direta em fatores como taxas de juros, inflação e influência sobre a movimentação da Bolsa de Valores.

- **Taxa de juros:** As taxas de juros são percentuais cobrados por quem empresta determinado montante a outra parte, que recebe o valor emprestado. Se você investe, necessariamente empresta o dinheiro a alguém, que pode ser uma empresa, instituição, ou o próprio governo, em busca de uma remuneração futuro baseada em taxas pré-acordadas.

A taxa básica de juros conhecida como Sistema Especial de Liquidação e Custódia (SELIC) serve como referência para vários investimentos e afeta a economia brasileira como um todo. Ela é determinada em reuniões do Comitê de Política Monetária (Copom), realizadas a cada 45 dias aproximadamente e que são influenciadas pelo contexto político do momento. A taxa SELIC nada mais é que a taxa pela qual o governo brasileiro aceita tomar dinheiro emprestado no mercado financeiro.

- **Inflação:** A inflação consiste no reajuste de preços de produtos e serviços. Quando esse ajuste representa aumentos muito grandes sem aumento proporcional no salário da população, a inflação pode representar perda do poder de compra e, conseqüentemente, afetar diretamente o poder aquisitivo de todos. A inflação também está sujeita a fatores políticos, uma vez que decisões econômicas de um determinado governo são responsáveis pelo controle desse índice. Via de regra, medidas que envolvem a injeção de dinheiro na economia,

seja via gasto de reservas ou impressão de moeda, tendem a causar pressão inflacionária, enquanto determinações como o aumento da taxa básica de juros diminuem essa imposição.

- **Bolsa de Valores:** A influência da política na economia se mostra muito forte também na movimentação da Bolsa de Valores. Isso porque a precificação de empresas está sujeita a muita especulação e opiniões. Se um país passa por um momento de eleições, por exemplo, a divulgação de resultados de pesquisa reflete rapidamente na queda ou aumento nos preços das ações, de acordo com o desempenho do candidato que o mercado considera ser o mais adequado para assumir o próximo mandato. A mesma coisa tem acontecido com o recente coronavírus, já que o medo de que a doença se espalhe novamente cria um clima de tensão e faz com que o índice de muitas Bolsas pelo mundo despenca. É fundamental analisar o contexto político e econômico na hora de investir. O Crowdfunding é um bom exemplo de investimento que sofre menos com volatilidade do que mercados como Bolsa de Valores, por exemplo.

Após abordarmos todo esse conteúdo teórico, político e os conceitos das três principais influências sobre nosso país, vamos realizar uma análise de como todos esses fatores influenciaram ou influenciam a empresa escolhida para o projeto integrado, a UNILEVER. De fato, escolhemos a unidade da empresa que reside no Brasil, ou seja, levaremos em consideração o impacto da atual situação do país em sua estrutura financeira, e também relacionarmos com o impacto que a população também sofre. Independente de ser uma pessoa jurídica ou física, a economia do país é um dano que todos estão sujeitos a sofrer as suas mudanças, isso porque não é algo que os economistas conseguem controlar, mas sim acompanhar de uma maneira que todos nós possamos estar preparados para o futuro. Sabemos que da mesma forma que sentimos o efeito no nosso bolso, as empresas também sofrem com os gastos aumentados em suas produções. Veremos a seguir o conceito do PIB e em seguida finalizamos o tópico de economia com a explicação sobre o desenvolvimento e crescimento da empresa e também da população diante desse cenário atual econômico que estamos vivenciando.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Brasil é um país reconhecido pela sua vegetação e seus lugares incríveis para serem visitados. A área territorial do Brasil faz com que esse país seja o quinto maior do mundo, atrás somente de Rússia, Canadá, China e Estados Unidos. Por essa razão, é caracterizado como um país continental ou país com dimensões continentais, uma vez que o tamanho de sua área é muito próximo ao de um dos continentes, no caso a Oceania.

Quanto aos aspectos econômicos do Brasil, destaca-se o fato de o país possuir um dos maiores PIBs (Produto Interno Bruto) do mundo, com US\$ 2,2 trilhões. No entanto, o seu PIB detecta, que o valor dividido pela população, ainda é menor do que uma grande quantidade de países. Em termos gerais, a economia brasileira é caracterizada como de perfil subdesenvolvido emergente, compondo o grupo de países que, eventualmente, podem apresentar um maior grau de desenvolvimento. O país também faz parte do grupo das economias em desenvolvimento altamente industrializadas, embora a maior parte dessas indústrias pertença a empresas estrangeiras.

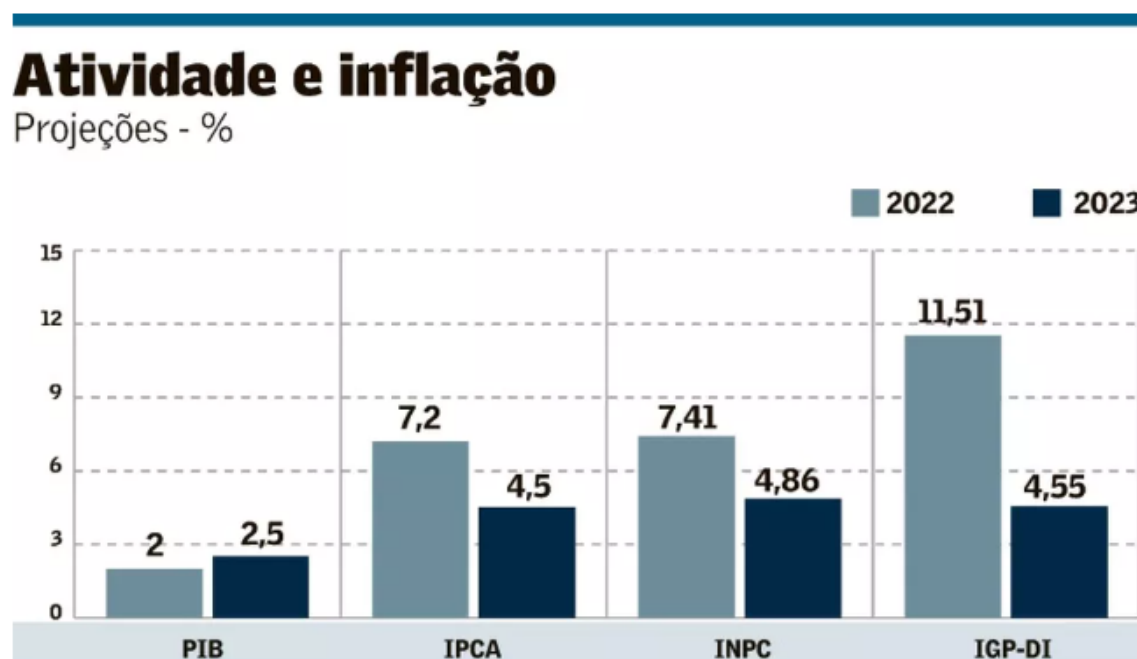
Mas, afinal o que é o PIB? Qual a sua importância no país?

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam seu PIB nas moedas. Mas, as pessoas confundem o PIB com o pensamento de que ele é um estoque de valor na nossa economia, como uma espécie de tesouro nacional. Na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo. A sua importância para todos os países é fundamental para analisarmos a ajuda que ele oferece na análise do crescimento econômico de um país. Se ele está crescendo, é sinal de que a economia também vai bem. Se o PIB está caindo, é sinal de que a atividade econômica está recuando. O PIB mede apenas os bens e serviços finais para evitar a dupla contagem. Se um país produz R\$100 de trigo, R\$200 de farinha de trigo e R\$300 de pão, por exemplo, seu PIB será de R\$300, pois os valores da farinha e do trigo já estão embutidos no valor do pão.

Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os

produtos comercializados. Mas, é importante ressaltarmos que, o PIB é, contudo, apenas um indicador síntese de uma economia. Ele ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores, como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país tanto pode ter um PIB pequeno e ostentar um altíssimo padrão de vida, como registrar um PIB alto e apresentar um padrão de vida relativamente baixo.

A última projeção encontrada dos economistas em relação ao PIB no Brasil, foram essas apresentadas logo abaixo.



Resumidamente, explicando cada um deles:

- **IPCA:** A sigla IPCA corresponde ao Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo. O IPCA engloba uma parcela maior da população. Ele aponta a variação do custo de vida médio de famílias com renda mensal de 1 e 40 salários mínimos.
- **INPC:** O INPC tem por objetivo a correção do poder de compra dos salários, através da mensuração das variações de preços da cesta de consumo da população assalariada com mais baixo rendimento.
- **IGP-DI:** O IGP-DI tem como objetivo ser uma medida abrangente do movimento de preços. Ele registra a alta de preços desde matérias-primas agrícolas e industriais até bens e serviços ao consumidor final.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Com o grande impacto mundial devido a pandemia do Covid-19, medidas relevantes foram adotadas nos últimos meses pelo governo federal, para restabelecer o desenvolvimento e crescimento econômico do país.

Inicialmente é necessário destacar as modificações da taxa básica de juros, também conhecida como SELIC. Devido a paralização das empresas de serviço, varejo e indústrias durante a pandemia, foi necessária a adoção de medidas expansionistas para aquecer a economia e manter pequenos, médios e grandes negócios vivos, com funcionários empregados e gerando receitas para o governo.

Em conjunto com uma grande queda da taxa de juros para aquecer a economia, ocorreu a falta de matéria prima em diversos setores produtivos, além da desvalorização da moeda local, fazendo com que o Brasil e outros diversos países no mundo sofressem com a alta da inflação.

Para controlar os malefícios da inflação, o Banco Central do Brasil, junto ao Comitê de Política Monetária (COPOM), elevou a taxa básica de juros 12 vezes consecutivas entre o período de 2021 e 2022. Juros maiores encarecem o crédito, desestimulando a produção e conseqüentemente, o consumo. Atualmente a taxa SELIC encontra-se em 13,75% ao ano.

No entanto, em paralelo a essas medidas adotadas de política monetária, o atual governo liderado por Jair Messias Bolsonaro, elaborou o Decreto nº 11.182/2022 no qual garante a redução em 35% no Imposto sobre Produtos Industrializados, também conhecido como: IPI. A medida adotada pelo Ministério da Economia, também mantém a competitividade dos produtos produzidos na Zona Franca de Manaus (ZFM), garantindo reflexos positivos no PIB e demonstrando avanços nas medidas de desoneração tributária.

O IPI é um imposto federal no qual pode ser utilizado para incentivar um determinado setor econômico através da isenção ou redução de alíquotas,

consequentemente, viabilizando o impulsionamento das vendas em determinados setores de produtos.

Assim, é possível notar que tais medidas além de beneficiar indústrias como a Unilever, também trazem vantagens à população brasileira, no qual irão receber uma maior oferta de empregos, redução de custos e maior crescimento econômico, em função da redução da carga tributária imposta pelo governo federal.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A administração é a peça fundamental para que qualquer empresa tenha desenvolvimento e alcance o sucesso. Sem gestores qualificados e em constante aprendizado e atualização, não é possível administrar nem mesmo a mais simples companhia, por isso é necessário que os perfis gerenciais, com habilidades e papéis específicos estejam bem definidos, para que as competências estejam adequadas às funções exercidas. Além disso, a administração está inserida em todos os aspectos da vida, influenciando diretamente o processo decisório das pessoas.

Atualmente, no Brasil, contamos com os ensinamentos do renomado administrador, professor e escritor Idalberto Chiavenato, cujo prestígio na área é notável.

“Vivemos em uma civilização em que predominam as organizações e na qual o esforço cooperativo do homem é a base fundamental da sociedade. E a tarefa básica da Administração é a de transformar as organizações em entidades bem-sucedidas, competitivas e sustentáveis.” (Chiavenato, 2003, pg.9)

No decorrer do tempo, estudiosos foram criando teorias sobre quais variáveis estão diretamente relacionadas com os aspectos da administração, e aprimorando cada vez mais os processos. Surgiram então grandes nomes como:

- Max Weber, em 1906, com a Teoria da Burocracia;
- Henri Fayol, em 1916, com a Teoria Clássica;

- Elton Mayo e seus colaboradores, em 1932, com a Teoria das Relações Humanas;
- Abraham Maslow, em 1937, com a Teoria Comportamental;
- Peter Drucker e outros, em 1954, com a Teoria Neoclássica;
- Woodward, Burns & Stalker e Lawrence & Lorsch, em 1972, com a Teoria Contingencial;

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A empresa Unilever é considerada uma organização de sistema aberto, possuindo forte interação e conexão com o ambiente externo. Trata-se de uma indústria multinacional, responsável por um enorme contingente de colaboradores, atuante em 190 países e responsável por mais de 400 marcas.

Analisando brevemente seus grandes números, já fica claro o quanto ela está exposta pelas mudanças externas que ocorrem no mundo, como variação do emprego, inflação e consumo.

Segundo a própria Unilever, eles também buscam um relacionamento com governos e instituições públicas para refletir na amplificação do posicionamento da empresa a respeito das diversas questões que envolvem a sustentabilidade, objetivando uma voz ativa em discussões regulatórias e setoriais. Para isso, contam com uma área de Assuntos Governamentais e Relações Externas. Continua:

“A equipe se reporta diretamente à alta gestão e tem a atribuição de dialogar com os diversos stakeholders institucionais da companhia, como governos municipais, estaduais e federal, bem como com as associações setoriais.

Manter um relacionamento próximo com esses grupos nos permite participar e influenciar de forma positiva nos debates sobre aspectos regulatórios da indústria e auxiliar o poder público na realização de campanhas educativas que tenham aderência ao nosso negócio e possam

ser veiculadas em nossas marcas e produtos. O tema e a dimensão da discussão determinam o caminho que adotamos nesse relacionamento – diálogo direto ou via associação setorial.”

É notável a necessidade de as empresas terem uma boa comunicação com o ambiente externo, seja com seus parceiros, clientes e governos. Somente assim será possível lidar com as adversidades de fatores externos, desenvolvendo sinergia e se distanciando da entropia, buscando sempre a inovação e renovação do ambiente organizacional e também de suas marcas/produtos.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Em se tratando de uma multinacional, a Unilever tem grande notoriedade no comércio exterior. São empresas espalhadas em 190 países, localizados na África, Américas do Norte, Central e do Sul, Ásia, Europa e Oriente Médio, e seus produtos são destaques nas prateleiras de quase todos os mercados, seja na categoria alimentícia, cuidados pessoais e beleza ou limpeza de ambientes.

A empresa tem impulsionado cada vez mais suas marcas e conquistado milhares de consumidores pelo mundo. Para a Unilever, ser uma empresa global traz um grande peso para seus resultados e para a sociedade que colabora com a produção e consumo dos produtos. São inúmeros benefícios para a empresa, que pode trabalhar com nichos específicos em cada país de acordo com as culturas, e as matérias-primas disponíveis, trazendo vantagens competitivas para ela em quesitos de tecnologia e inovação, frente a outras empresas. Estar inserida em outros países faz com que a companhia busque matérias primas em determinado território, e envie para outro proceder sua manufatura, trazendo economicidade ao processo de fabricação.

Além disso, deve-se ressaltar a questão cambial, tendo em vista que a inserção no mercado externo possibilita também a renda em moedas estrangeiras de maior valor, como dólar, libra e euro. E em caso de uma crise econômica/política no país, a empresa sofrerá menos impacto por ter também o mercado externo como forte consumidor.

Os países em que a Unilever possui sede também são diretamente afetados, de forma positiva, pois a empresa gera empregos, contribui com os impostos devidos, aumenta a concorrência entre produtos do mesmo ramo, quebrando cadeias de oligopólio.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

- **Tópico 1: Multiculturalismo e Identidade**

Nenhum ser humano é igual ao outro. Somos únicos e de frutos diferentes, mas isso não significa que precisamos agir com a indiferença com o outro. O entendimento sobre as diferenças aplica em nós o ato de respeitar e conviver, para vivermos em um mundo mais justo e coerente. A diversidade tem o poder de transformar a sociedade a partir da aceitação do outro, com respeito e compreensão, com isso, o nosso crescimento humano. Nosso país é multicultural, influenciado por diversas culturas, sotaques, comidas típicas, pessoas descendentes de etnias espalhadas pelo mundo. Cultura está relacionada diretamente com o modo como um grupo constitui suas expressões, como religiosidades, estilos de vida, modos de vestir, maneiras de habitar, idioma, entre tantos outros. Acreditamos que a melhor forma de lidar com as diferentes culturas e origem de cada um, é acrescentando no nosso cotidiano o diálogo. Conhecer para conviver, conviver para respeitar. Em um diálogo com uma pessoa de outra região do país, podemos perceber a diferença no sotaque, na alimentação, e sentimos o carinho e apreço que a pessoa sente pela sua origem. Isso é a principal fonte de nascimento do nosso respeito sobre a cultura de alguém, todos nós somos habituados aos nossos lugares, porém algumas pessoas necessitam sair de suas regiões e buscar uma vida estabilizada na capital, por exemplo, e por conta disso todas essas pessoas aprendem a lidar com a vida em um lugar totalmente diferente do seu. Se elas são capazes de sofrer essa mudança bruscamente, nós também podemos nos esforçar para aceitar a diferença do outro. O Brasil é um país rico em paisagens, praias, lugares extraordinários aos quais nós visitamos nas nossas férias, por exemplo, então podemos dizer que de certa forma nós procuramos outra cultura para desfrutarmos do nosso descanso. Por que é tão difícil aceitar pessoas de outros lugares convivendo conosco?

Devemos parar para refletir sobre essas diferenças e concluir nosso tópico sobre multiculturalismo e identidade com o seguinte pensamento: Explorar o nosso país e admirar as suas belezas naturais, também pode ser praticado no nosso dia a dia com outras pessoas de outras culturas. Criar um vínculo de amizade com o outro e conhecer sua origem e cultura também é uma experiência, assim como será para ele. Além de criar uma amizade, o respeito é preservado em ambas partes, onde os dois são capazes de lidar com suas diferenças culturais. O respeito é a base da construção de convivência na diversidade.

- **Tópico 2:** Diversidade Cultural e Étnico-raciais

Vários povos tiveram papel fundamental na formação do nosso país. Os indígenas, que aqui habitavam muito antes da chegada dos europeus, auxiliam fortemente com conhecimentos de agricultura, por exemplo; os africanos, que foram fundamentais para o desenvolvimento do que hoje é o Brasil, também influenciaram nossa cultura por meio da religião e dos costumes, por exemplo; e os portugueses, que por aqui chegaram, trazendo também conhecimentos, religiosidade, cultura, e diversas formas de conhecimento. Tanta diversidade que podemos observar durante a nossa vida; universidade, trabalho, amizades, redes sociais. Atualmente as redes sociais são as maiores fontes de informação e interpretação sobre diversidade cultural e étnico raciais, vemos todos os dias conflitos que surgem ou notícias sobre outros lugares do país. Todos somos marcados pela multiplicidade que sempre existiu no nosso país, cada um carregando dentro de si uma história. Como um povo formado a partir da mistura étnica, fomos desenvolvendo nossa cultura por meio da influência de diversos povos. Isso significa que temos uma vasta cultura, repleta de potencialidades e diferenças que nos unem. Sabemos que a maioria das pessoas não lidam bem com as diferenças, mas, neste tópico podemos abordar um exemplo prático para entender a diferença do outro: Não existe diferença, somos todos iguais. E quando ressaltamos a igualdade, falamos também sobre o fato de podermos ser pessoas com caráter, respeito e empatia. O que deveria nos diferenciar é a nossa conduta, e não o nosso exterior. Nossa origem é a mesma enquanto humanos, estamos todos conectados. Além das diferenças físicas, somos todos iguais. Cada povo, que por aqui passou e ficou, deixou em nós traços de muitas etnias, por meio de suas culturas, religiões, manifestações artísticas, gerando esse povo múltiplo que somos. Tanta diversidade pode ser percebida nas pessoas com quem convivemos na universidade, no ambiente de trabalho e em tantos outros lugares que frequentamos. Todos somos marcados pela multiplicidade que sempre existiu em nosso país, cada um carregando dentro de si um pouco de nossa história. Em relação aos conflitos étnicos raciais, podemos dizer que nossa sociedade ainda é presa dentro de uma ideia ignorante e arrogante ao diferenciar capacidade, inteligência, caráter, entre outros aspectos de personalidade, por conta de uma cor, é estranho pensar que em 2022 ainda temos tanto racismo entre nós, e que mesmo o nosso país sendo a maioria de habitantes negros, a ignorância gritar mais alto. A diferença nesse assunto não deveria nem estar sendo debatida, porque não deveria existir. O racismo é um ato de repugnância completa para quem sofre e para quem sente a empatia sobre o outro que sofreu determinado ataque. Não é possível definir corretamente o que leva um ser humano a diminuir o outro dentro da sociedade por conta da sua cor, mas podemos definir que o racismo precisa deixar de existir. Somos todos seres humanos, ambientados no mesmo planeta, com diferenças de vida e história, mas, isso não define quem nós somos. Muito das pessoas que praticam esse ato repugnante, foi dentro da sua própria casa que criou a imagem de que um negro é inferior só pela sua diferença de cor. A educação nasce na base familiar, e apesar de que muitas pessoas não carregam isso consigo, podemos colocar em prática projetos que incluam a diversidade como algo que deve ser ensinado para as crianças. Não podemos impor, a educação não funciona assim, porém, nós podemos abraçar a ideia de construir a mente de uma criança para que ela aceite o mundo como ele é. Culturas, pessoas, histórias, elementos que constroem a nossa sociedade. Sabemos que o futuro está na mente deles, investir nesse projeto seria uma grande chance de diminuir os ataques racistas. O adulto pode mudar seu pensamento, mas uma criança quando cresce pode mudar o mundo.

- **Tópico 3: Gênero e Diversidade**

De acordo com a biologia, gênero trata se de agrupar os seres vivos por meio de categorias que os unem pela sua semelhança morfológica. E para a sociologia, o gênero está relacionado com as diferenças sociais entre homens e mulheres, o que está mais associado às suas escolhas. Desde criança você foi ensinada(o) a agir e a ter uma determinada aparência, de acordo com o seu sexo biológico. Crescemos sendo ensinados que homens são X e mulheres são Y. Entretanto, o fato é que a grande diferença que percebemos entre homens e mulheres é construída socialmente, desde o nascimento, quando meninos e meninas são ensinados a agir de acordo com o que são identificados e a ter uma performance de gênero. A luta pela igualdade de gênero começou em meados dos anos 1960, quando ocorreram diversos movimentos sociais e de direitos humanos, como os dos negros e das mulheres. Esses movimentos levantaram bandeiras de igualdade de oportunidades e ruptura de barreiras preconceituosas que excluía as minorias. Já nos anos 1990, como muitas empresas passaram a ser globalizadas, a questão da diversidade cultural e de gênero passou a ser debatida, a fim de que os trabalhadores com crenças e comportamentos distintos pudessem começar a interagir. Como ainda vivenciamos resquícios de uma sociedade patriarcal, que definia culturalmente comportamentos padrão para homens e mulheres, — e isso está altamente vinculado à heterossexualidade e à cisgeneridade —, pessoas que não se encaixam nesses padrões sempre foram excluídas. A sexualidade e a diversidade de gênero ainda são vistas com alta carga de preconceito por alguns setores mais conservadores da sociedade brasileira. A diversidade de gênero é a representatividade de todas as identidades de gênero dentro de um contexto onde elas são respeitadas. As identidades de gênero contam com uma infinidade de termos usados para descrever pessoas que se identificam de modos diferentes, e que às vezes vão além da estrutura binária e que podem ser divergentes de seu sexo biológico ou não. Desse modo, a diversidade de gênero vai além da representatividade e também abrange a visibilidade em que todas as pessoas dentro do grande espectro de gênero consigam ser reconhecidas e respeitadas.

- **Tópico 4:** Cultura religiosa no Brasil

Para entendermos a influência da religião na sociedade, precisamos entender a sua história. A religião surgiu com a intenção de responder perguntas sem respostas, ou como possibilidades de solucionar mistérios da humanidade, dentro de vários grupos ainda em formação. Foram esses primeiros grupos que influenciaram parte da nossa crença, culminando o cristianismo, islamismo, budismo, hinduísmo, e outras religiões que conhecemos hoje. Quando entendemos essa variedade de crença e religião, conseguimos entender melhor os comportamentos, formas de viver e de acreditar. Alguns costumes e práticas que podem ser percebidos com facilidade são aqueles relacionados às vestimentas típicas – como os islâmicos, e o uso de véu, no caso das mulheres – ou aos hábitos bem específicos – como os adventistas do sétimo dia e os judeus ortodoxos, que não trabalham do pôr do sol da sexta-feira ao pôr do sol do sábado. Outro exemplo são os festejos como a Páscoa, que são comemorados de formas diferentes dependendo da religião.

As noções, as crenças e os cultos podem ser muito diferentes, no entanto, é sempre importante lembrar que nenhuma religião é superior a outra, são apenas formas diferentes de crer e todas devem ser respeitadas. O IBGE levantou dados que resultaram no reconhecimento de mais de 40 expressões religiosas no Brasil. Justamente por nossa história, marcada pela chegada e encontro de povos de diferentes etnias e culturas, é que temos religiosidades que se incorporam e influenciam mutuamente, gerando uma relação de sincretismo religioso entre alguns grupos. Um exemplo é o candomblé, que tem origem em práticas africanas, mas que no Brasil, junto aos indígenas e africanos de diversas nações, alguns elementos foram se incorporando e caracterizando suas práticas.

Católicos, protestantes, budistas, adventistas, candomblecistas, mórmons, espíritas, judeus, ateus, espíritas, testemunhas de Jeová, umbandistas, entre tantas outras religiões, têm uma relação direta com nossa história e cultura enquanto país. Graças a essas múltiplas vertentes que formamos um povo religiosamente diverso, pautado na liberdade religiosa. Em nenhum período da história houve uma única religião em todo o mundo. Especialmente por vivermos em um país múltiplo em vários sentidos, inclusive no aspecto religioso, que a tolerância e o respeito à diversidade e à liberdade religiosa devem ser valores que cada cidadão deve carregar consigo.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O vídeo que a nossa equipe elaborou, nós abordamos o tema sobre religião, diversidade cultural e gênero. Nesse projeto integrado a proposta do tópico 3.3.2 abordava um vídeo sobre a diversidade no nosso país e como podemos lidar com ela. No vídeo nós elaboramos um conteúdo que explica a religião e o seu conflito denominado como intolerância religiosa, também construímos uma explicação sobre a diversidade cultural no nosso país e qual a sua importância, encerrando o vídeo com o tema sobre gênero e qual a sua posição na sociedade. Todos os temas foram colocados em boas práticas de como conviver com a diversidade. Nós esperamos que nosso vídeo possa auxiliar o indivíduo que assistir e se identificar com alguma dificuldade para lidar com determinada diferença, que possa refletir sobre o assunto e entender que todos nós somos cidadãos e nosso papel de aceitar as diferenças é uma função fundamental no nosso dever.

Esperamos que nosso vídeo Convivendo com a diversidade, transmita a explicação necessária para todos entenderem o principal significado da frase: “ Conhecer para conviver, conviver para respeitar.”

<https://youtu.be/U8D6vy3AVmQ>

4. CONCLUSÃO

Esse projeto integrado buscou abordar a importância do conhecimento da economia e das teorias da administração que auxiliam na tomada de decisões dentro das empresas. A Unilever é uma grande corporação e necessita de um olhar muito apurado perante esses temas, pois só assim foi possível chegar em um nível de destaque no ramo. Além disso, devemos ressaltar que foi um aprendizado muito significativo para todos os integrantes da equipe, onde a pesquisa foi crucial para poder desenvolver os temas de economia e aprofundamento na teoria geral da administração. A empresa tem valores que podem agregar na vida pessoal e profissional de cada um, ensinando muito sobre sustentabilidade e governança: “Nosso Objetivo Empresarial declara que para ter sucesso são necessário os mais altos padrões de comportamento empresarial de todos com os quais trabalhamos, as comunidades que tocamos e o ambiente que impactamos”.

Em suma podemos elencar que para uma boa administração da companhia Unilever são necessários gestores antenados com as atualizações do mercado e conhecimento sobre administração e sobre a situação econômica do país, para estruturar da forma correta a empresa, e também ser aberto a novos aprendizados e proporcionar um ambiente favorável para o crescimento próprio, de seus colaboradores e também satisfação dos clientes.

Encerramos essa conclusão agradecendo toda equipe da UNIFEOB - tutores, professores - que não mediram esforços para nos ensinarmos com o material didático. Todas as aulas foram essenciais para a construção do projeto integrado, e a equipe encerrou esse projeto integrado com mais coerência sobre economia, e fundamentos de administração. Também tivemos a oportunidade de construir um material sobre diversidade ao qual a equipe tomou o conhecimento necessário e adquiriu unicamente com base em todos os materiais inseridos na formação para vida. Como todos os projetos integrados, este foi mais um que fez com que a equipe aplicasse o conteúdo de aprendizagem sobre os determinados tópicos solicitados, fazendo com que todos nós saíssemos íntegros sobre o conteúdo.

REFERÊNCIAS

https://www.livrariadagente.com.br/MLB-1790397289-livro-da-guerra-carl-von-clausewitz-_JM

<https://www.unilever.com.br/our-company/>

<https://www.cnnbrasil.com.br/tudo-sobre/inflacao/>

<https://investnews.com.br/economia/4-graficos-que-contam-a-historia-da-economia-brasileira-pela-otica-da-politica/>

<https://economia.uol.com.br/>

<https://www.bcb.gov.br/controleinflacao/historicotaxasjuros>

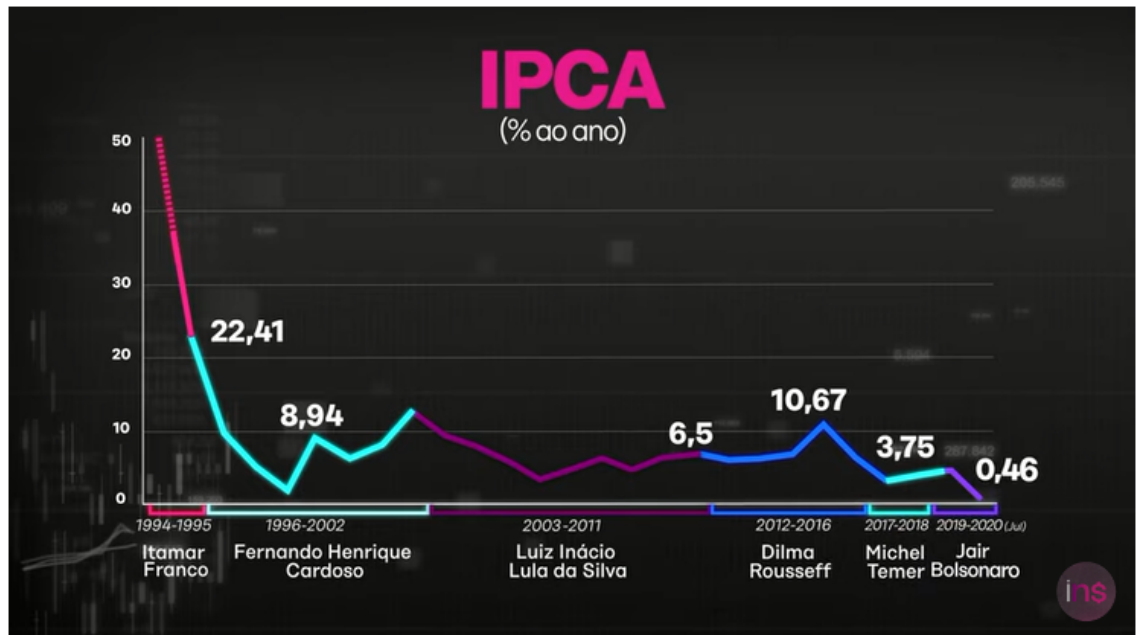
<https://www.gov.br/casacivil/pt-br/assuntos/noticias/2022/agosto/decreto-garante-a-reducao-de-35-no-ipi-sobre-produtos-industrializados>

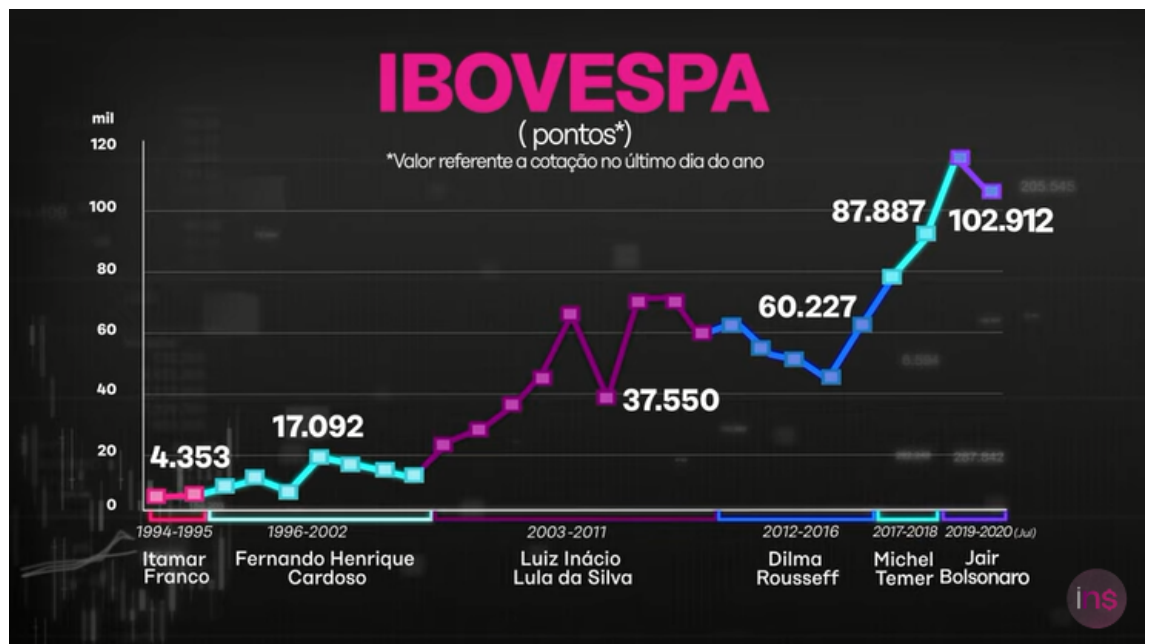
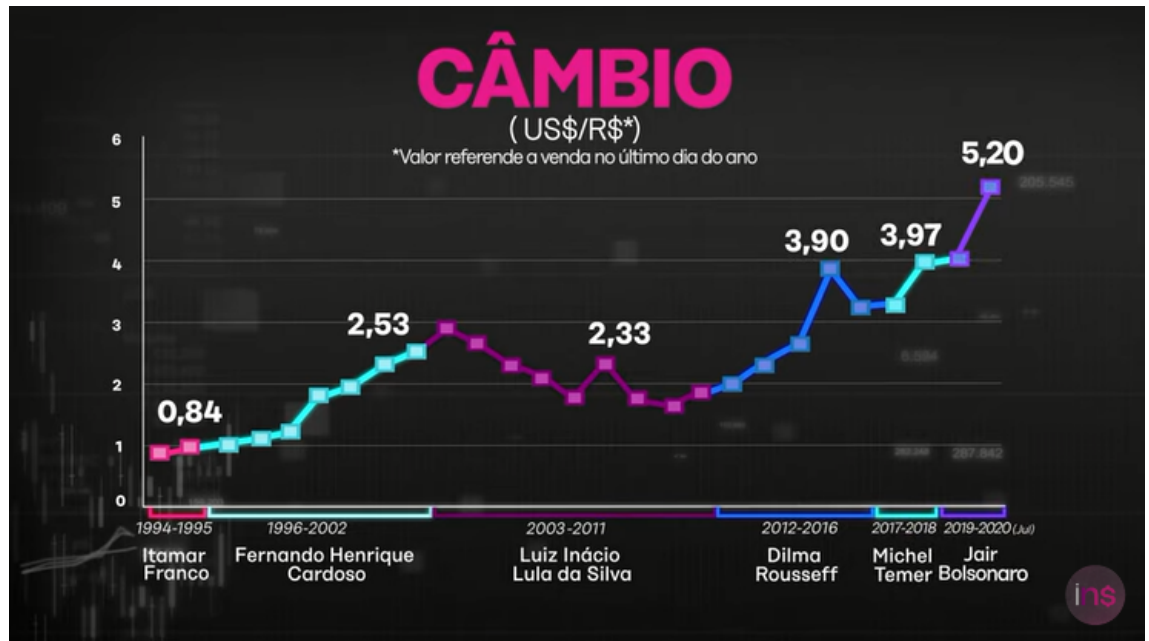
<https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/decreto-n-11.182-de-24-de-agosto-de-2022-424474177>

[CHIAVENATO, Idalberto. Introdução a teoria geral de administração. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.](#)

<https://www.ex-isto.com/2017/10/diversidade-de-genero.html>

ANEXOS





Gráficos anexados para a comparação entre os Governos.

IMAGEM ILUSTRATIVA REFERENTE AO TÓPICO 1. FORMAÇÃO PARA A VIDA.



*é cultura
é luta
é futura*

IMAGEM ILUSTRATIVA REFERENTE AO TÓPICO 2 DE FORMAÇÃO PARA VIDA.



IMAGEM ILUSTRATIVA REFERENTE AO TÓPICO 3 DE FORMAÇÃO PARA VIDA.



IMAGEM ILUSTRATIVA REFERENTE AO TÓPICO 4 DE FORMAÇÃO PARA VIDA.

