



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

UP2GROUP

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

UP2GROUP

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

MAURO AUGUSTO PUTTI NETO, RA
1012022100283

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	9
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	9
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	10
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	11
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	18
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	21

1. INTRODUÇÃO

O PIB do Brasil deve crescer 3,5% em 2023, de acordo com as últimas previsões do FMI. A inflação deve permanecer baixa, o que deve permitir que o Banco Central do Brasil continue a reduzir a taxa básica de juros.

Os microempreendedores reconhecem a importância de acompanhar a evolução, os hábitos de consumo, a inovação e o aquecimento dos mercados em que atuam frente à concorrência. Ainda assim, alguns fatores que parecem mais distantes do que os indicadores mais amplos da economia podem estar mais próximos do que imaginamos. Dados como inflação, taxa de emprego e consumo estão longe de ser imparciais e podem afetar as vendas e movimentações de pequenos negócios. O foco principal deve estar no radar do empreendedor, seja a economia crescendo, estagnada ou mesmo encolhendo. O impacto dessa métrica é visto nos números de vendas, com vendas aumentando em tempos econômicos bons e até diminuindo em tempos ruins. O número que acompanhamos é o PIB.

Esse indicador econômico mostra se as pessoas têm incentivado o consumo, se querem gastar mais, quanto estão dispostas a comprar ou se estão se sentindo mais ansiosas. Toda vez que o consumidor questiona a compra de um novo produto ou serviço, as médias empresas sentem e caem nas vendas. O melhor indicador para monitorar o consumo das famílias é a Intenção de Consumo das Famílias (ICF).

As empresas que utilizam materiais importados sofrem com as oscilações do dólar. “As taxas de câmbio afetam principalmente as empresas que dependem de importações e vendas. Temos estoques que são comprados em moeda estrangeira e vendidos em reais. Qualquer mudança de rumo pode ser prejudicial”, enfatiza o professor de finanças.

O aumento das exportações cria uma lacuna de crescimento para as PME. Imagine uma empresa que presta serviços de manutenção de máquinas agrícolas. Com o aumento da produção de soja, milho e cana-de-açúcar, as exportações crescerão em linha com a demanda do mercado. Acompanhe o movimento de importação e exportação do produto. Fique de olho nas notícias da balança comercial para fazer é

público. Por um lado, se o desemprego baixo é desejável, esse cenário aumentará a demanda por melhores salários, aumentando os custos internos para as empresas. Esse cenário também dificulta que as pequenas empresas encontrem trabalhadores qualificados. Profissionais como mecânicos, técnicos de climatização e contadores preferem trabalhar para grandes empresas, pagar mais e prestar mais serviços. Isso significa reconhecer os profissionais de uma forma que as pequenas empresas não conseguem.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

UP2GROUP SERVICOS EIRELI - Rua Santo Irineu, nº 403. Bairro Bosque da Saúde.
CEP 04127-120 - Município de São Paulo. CNPJ 39.585.692/0001-12

Atividades Principais:

6201502 - Web design Atividades Secundárias. 5911199 - Atividades de produção cinematográfica, de vídeos e de programas de televisão não especificados anteriormente. 6202300 - Desenvolvimento e licenciamento de programas de computador customizáveis. 7311400 - Agências de publicidade. 7319004 - Consultoria em publicidade. 8230001 - Serviços de organização de feiras, congressos, exposições e festas. Desenvolvimento Wordpress Integração ERP, ECommerce, Design Gráfico, Branding, Gestão de Mídias sociais, Propaganda, Vídeo, Marketing Digital, Wordpress Doctor, Segurança Wordpress, Wordpress Doctor, Motion Graphics e Gestão de Gravadoras online.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

No Brasil, gargalos estruturais levaram a um fraco crescimento médio do PIB (0,3%) na última década, apesar das condições demográficas favoráveis. O crescimento da produtividade é fraco, devido a um sistema tributário complexo, um ambiente de negócios pesado que desencoraja o empreendedorismo, lenta acumulação de capital humano, políticas setoriais de intervenção do Estado ineficazes, baixa poupança e compressão do investimento público para acomodar maiores gastos correntes e crescentes obrigações previdenciárias.

A pandemia de COVID-19 deu ao Brasil um dos maiores índices globais em termos de vidas perdidas, mas um rápido lançamento de vacinas desde meados de 2021 está apoiando o retorno à normalidade. Em setembro de 2022, o Brasil havia aplicado a primeira dose da vacina em 86,8% da população e 79,4% da população possui um protocolo inicial completo de vacinação.

Após uma recessão induzida pela pandemia em 2020 (-3,9% a/a), a economia se recuperou em 2021 (+4,6% a/a), impulsionada pelo setor de serviços. A considerável resposta fiscal anticíclica implementada através dos programas de proteção social em 2020 mitigou o impacto da pandemia na pobreza, mas também aumentou a dependência das famílias das transferências públicas e aumentou o déficit primário e a Dívida Bruta

do Governo. Os impactos desiguais do mercado de trabalho aumentaram os perfis de vulnerabilidade preexistentes, pois as perdas de empregos mais altas se concentraram em empregos pouco qualificados e altamente inseguros, embora o mercado de trabalho do Brasil esteja exibindo sinais significativos de recuperação, com a taxa de desemprego atingindo 8,9% em setembro de 2022.

Em 2022, riscos de queda significativos permanecem neste ambiente altamente incerto. O cenário econômico global pesou ainda mais na recuperação do Brasil, incluindo inflação e taxas de juros crescentes - tanto no Brasil quanto no mundo - e gargalos de oferta relacionados à guerra em curso na Ucrânia, fazendo com que os preços das commodities disparassem e, assim, reforçando ainda mais as pressões inflacionárias (8,73% em agosto de 2022). Além disso, permanecem as preocupações sobre o crescimento potencial anêmico e o lento ímpeto das reformas políticas. Restaurar a sustentabilidade fiscal ainda representa o desafio econômico mais urgente para o Brasil, apesar da consolidação fiscal em curso alcançada ao longo de 2021.

A queda significativa nas taxas de pobreza e desigualdade a partir de 2020 foi de curta duração. Em 2021, as taxas de participação na força de trabalho, os níveis de emprego e a proporção de trabalhadores formais caíram abaixo dos níveis de 2019. As taxas de desemprego voltaram ao nível pré-pandemia no último trimestre de 2021, mas continuam altas. A renda do trabalho pode não substituir totalmente a redução das transferências governamentais – levando a maiores taxas de pobreza. Um retorno mais lento à força de trabalho, juntamente com menos oportunidades de emprego, colocou as trabalhadoras e as famílias lideradas por mulheres em uma posição mais vulnerável.

As transferências governamentais serviram como um alívio temporário rápido e generoso, que ajudou a pobreza a cair de 26,2% em 2019 para 18,7% em 2020 (a taxa de pobreza é baseada na linha PPP de US\$ 6,85/dia). No entanto, espera-se que a pobreza aumente para 28,4 por cento em 2021. Embora uma nova rodada de apoio ao rendimento Auxílio Emergencial tenha sido aprovada em abril de 2021 e tenha continuado ao longo do ano, a população coberta foi menor do que no ano anterior e os benefícios menores. Juntamente com a fraca recuperação do mercado de trabalho e o aumento dos preços – especialmente dos alimentos – a renda das famílias na base da distribuição diminuiu significativamente em valor real.

Encontrar o equilíbrio certo entre proteger os pobres e garantir finanças públicas sustentáveis, inclusive em níveis subnacionais, será um desafio político fundamental nos próximos anos.

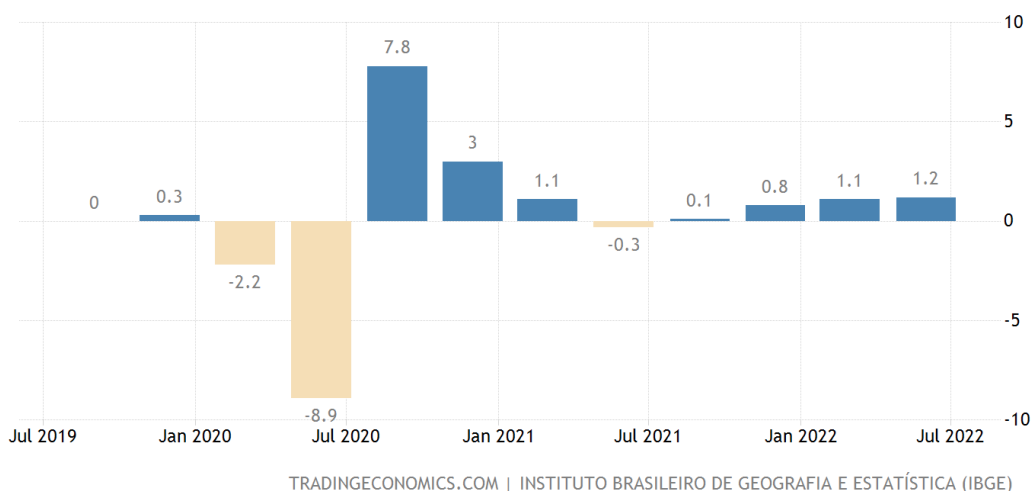
Apoiar a transição para um modelo de crescimento mais verde e resiliente também continua a ser um desafio fundamental. O Brasil abriga mais de 60% da floresta amazônica, a maior floresta tropical do mundo e tem uma alta participação de energias renováveis em sua matriz energética, mas a alta exposição a riscos climáticos e desmatamento exigem uma forte agenda de reformas para enfrentar esses desafios .

Devido ao aumento das emissões de desmatamento, o Brasil não está no caminho certo para cumprir suas metas de NDC (redução das emissões de GEE de 37% até 2025 e 43% até 2030, em relação a 2005) e ainda precisa desenvolver uma estratégia nacional integrada de longo prazo para atingir seus objetivos climáticos. As recentes reformas no setor de infraestrutura, juntamente com o interesse renovado do governo na agenda climática, oferecem oportunidades sólidas para a recuperação verde do Brasil e para tirar milhões de brasileiros da pobreza.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto do Brasil cresceu 1,2% no trimestre nos três meses até junho de 2022, superando as expectativas de alta de 0,9% e estendendo o ímpeto expansionista para quatro trimestres consecutivos. O crescimento foi fortemente sustentado pelo avanço de 4,8% na formação bruta de capital fixo, recuperando-se da queda de 3% no período anterior. Ao mesmo tempo, o consumo das famílias cresceu 2,6%, ampliando o aumento de 0,5% no primeiro trimestre e marcando o aumento mais acentuado em um ano. Por outro lado, os gastos do governo contraíram 0,9%, recuperando-se da queda de 0,1%. Entretanto, a procura externa líquida contribuiu

negativamente para o PIB, com as exportações a contraírem-se 2,5% e as importações a aumentarem 7,6%. Em uma base anual, a economia cresceu 3,2%. fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)



O Brasil é a décima maior economia do mundo e a maior da América Latina. O setor de serviços é o mais importante e responde por 63% do PIB total. Os maiores segmentos dentro dos serviços são: governo, defesa, educação e saúde (15% do PIB total); outros serviços (15 por cento); comércio atacadista e varejista (11%); imóveis (8%); e serviços financeiros (7 por cento). Além disso, a indústria contribui com 18% do PIB, com a manufatura (11%) e a construção (4%) respondendo pela maior parcela. O setor agropecuário representa 5% do PIB. Do lado da despesa, o consumo das famílias é a principal componente do PIB e representa 63 por cento da sua utilização total, seguido da despesa do governo (20 por cento) e da formação bruta de capital fixo (16 por cento). As exportações de bens e serviços representam 13% do PIB, enquanto as importações representam 12%, somando 1% do PIB total. O PIB do Brasil em 2021, por exemplo, foi de R\$ 8,7 trilhões. No último trimestre divulgado (2º trimestre de 2022), o valor foi de R\$ 2 404,0 bilhões. fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)

Brasil			
PIB ano R\$ 8,7 tri 2021	PIB trimestre R\$ 2,4 tri 2º trimestre 2022	PIB per capita R\$ 35.935,74 2020	CRESCIMENTO 2,6% acumulado em 4 trimestres 2º trimestre 2022

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Os estudantes devem realizar uma análise sobre as políticas mais recentes para o bem-estar da população que foram aprovadas pelo Governo.

Do mesmo modo, devem realizar uma análise sobre as políticas mais recentes para o crescimento da produção que foram aprovadas pelo Governo.

Ao final, a equipe deve realizar uma análise relacionando os impactos dessas políticas com a atividade da empresa.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Stakeholders (externos) têm interesse nos negócios e atividades corporativas do Up2group. O comportamento corporativo afeta as partes interessadas e vice-versa. As decisões e opiniões das partes interessadas podem afetar o desempenho da empresa e até mesmo a tomada de decisões. Em geral, é importante que cada um dos stakeholders esteja satisfeito com o Up2group. Porque eles são responsáveis por divulgar a reputação da empresa, investir em novos negócios e consumir os produtos e serviços oferecidos. Se apenas algumas partes interessadas estiverem insatisfeitas, isso pode ter consequências negativas. As empresas devem fornecer valor agregado aos seus

stakeholders. Quando falamos de investidores, seu valor deve ser econômico. Os parceiros de negócios devem saber que estão lidando com uma empresa respeitável que valoriza o relacionamento com fornecedores e clientes. Os funcionários, por outro lado, lutam pelo reconhecimento profissional. Vamos nos aprofundar um pouco mais neste exemplo e considerar os funcionários como partes interessadas. Funcionários insatisfeitos não apenas reduzem a produtividade, mas também podem impactar negativamente a marca de um empregador e dificultar a atração e retenção de talentos. Por outro lado, a utilização de estratégias adequadas a este público-alvo pode aumentar a motivação dos colaboradores e otimizar o desempenho da empresa, como a redução do turnover. Portanto, fica claro que conhecer nossos stakeholders tem um impacto positivo não apenas em nosso relacionamento com esses stakeholders, mas também no negócio do Up2group como um todo.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Up2group realiza uma vasta gama de serviços para o mercado externo, os quais incluem, desenvolvimento web, design gráfico, campanhas promocionais, branding, serviços de assessoramento artístico no mercado da música eletrônica, propaganda, conceitos visuais, entre outros.

Trabalhar com o mercado externo traz diversos benefícios para a Up2group, sendo estes benefícios financeiros, mas também no acréscimo de experiências de mercado como um todo. São estas relações com mercados estrangeiros que construídas através dos anos trouxeram a reputação da empresa para um nível que talvez nunca fosse alcançado se o foco inicial fosse apenas o mercado interno. O benefício financeiro também acompanha a moeda estrangeira pois a venda e prestação de serviços torna-se competitiva aos olhos do mercado externo, extremamente atraente, reduzindo a carga de impostos e valorizando a moeda estrangeira em comparação com o mercado nacional, principalmente o Euro e as Libras esterlinas. O preparo para a expansão internacional começa com um estudo de mercado externo, mas também com a preparação interna de pessoal e demandas que não são comparáveis e compatíveis com as nossas demandas

nacionais. Os dois lados ganham mutuamente seja em relação ao poder do dinheiro ou qualidade dos serviços.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

- **Tópico 1: Multiculturalismo e Identidade**

Como um conceito ou expressão que explora e denota diversos sentidos, a cultura está ligada a alguns aspectos muito comuns em nosso dia a dia. Pode-se falar de cultura quando tratamos da arte, como através da música, teatro, dança. Mas também estaremos tratando de cultura em assuntos relacionados ao cinema e à televisão, bem como sobre cerimônias tradicionais de um grupo, lendas e crenças, culinária, modos de viver, sentir, ser e modos de se vestir. Em suma, cultura é algo inerente quando tratamos de seres humanos e sua formação em grupos. A cultura é a maneira que temos de ser, pensar e expressar-nos diante do mundo. Ela está relacionada com toda a nossa formação social, e trata-se de um vasto conjunto de características, modos de viver e de expressar ideias que são resultado de uma evolução contínua, tornando-se cada vez mais complexa e diversificada. Porém, a cultura não tem somente um sentido. Se fosse somente isso, a cultura seria monotemática, baseada apenas em um conceito de unidade. A palavra cultura tem diversos aspectos, quando analisada é dada um sentido mais amplo a ela, sabemos que estaremos tratando da ideia humana e de sua concepção do mundo, mais especificamente de um modo aprendido de ver o mundo.

Todos esses sentidos, comparando a ideia de cultura à de sociedade. A sociedade é o conjunto de indivíduos que habitam num determinado espaço e têm uma forma de organização social. Enquanto que, a cultura é o conjunto de conhecimentos que os seres humanos acumulam ao longo da história por intermédio da experimentação, reflexão e comunicação. Assim, a cultura está ligada com a realidade desses grupos, que é

resultado de uma história, traçado a partir do convívio com os outros, onde são percebidos os conceitos de cada um. É essa experiência que contribui para o desenvolvimento de uma cultura, que serve para a delimitação do ser humano perante o mundo.

- **Tópico 2: Diversidade Cultural e Étnico-raciais**

Certamente isso remonta ao início da nossa história, quando ainda éramos um território sem nem um projeto claro nos tornarmos um país independente. Pessoas de vários lugares do mundo vieram para cá ao longo do tempo, pelos mais diversos motivos, em busca de uma vida melhor, em busca de trabalho. Em termos de linguagem e dicionário, raça é uma divisão considerada tradicional dos grupos humanos com diversas características físicas e hereditárias, que vão desde a cor da pele até o formato da cabeça. Inclusive, assim nasceu a falsa ideia de supremacia de uma raça perante a outra. Mas cada vez mais, por meio das ciências, como a Biologia, a História e a Arqueologia, temos elementos e vestígios que comprovam que todos nós viemos do mesmo ancestral comum africano. Sabe-se ainda que o tipo de meio ambiente em que os diversos grupos se formaram, lá no início da humanidade, é que foi o principal fator para o desenvolvimento de diferentes tonalidades de pele, cor dos olhos e estatura, por exemplo. Por isso, podemos notar – e parar para pensar e refletir – que os povos que moram em zonas tropicais têm, em sua grande maioria, pele mais escura, enquanto os grupos de pele clara geralmente estão situados em zonas com latitudes elevadas.

O ser humano sempre visualizou influências externas quando do enfrentamento das adversidades. Natureza contra natureza, bem contra mal, branco contra preto, homem contra mulher. Sempre pelo prisma de um choque de uma luta. E quem tem cor diferente, como vivenciou nas pestes, ditaduras, guerras: todos ao mesmo tempo. A Diversidade étnico-racial concerne a todos os indivíduos, mas durante séculos todas as correntes de discriminação – no entanto, somente na última década, de forma específica e segregação externaram o que há de pior em cada um de nós, especialmente nos brancos.

O olhar sobre o mundo é a experiência de cada ser humano. A natureza teve acessibilidade para todos, contudo, deveríamos ter anexando a estas características a

sabedoria e o amor para que ela não fosse mal interpretada. As conquistas construídas pelos africanos e afrodescendentes não foram aceitas por todos, e por isso nós temos de lutar por nossa dignidade, por darmos continuidade ao legado já traçado e manter o nosso potencial individual, a fim de auto confirmarmos como um ser humano e, principalmente, atrapalhar que esperne quem deseja continuar separado. Os arranjos estão aqui. São os que estão em todo lugar. Seus corpos negros e ocultos ocupam o espaço urbano contemporâneo, aparentemente invisíveis e inúteis. Dizem que são vítimas, dizem-nos que somos vítimas, porque me é difícil vê-las. São os sem direito, os sem nada, os esbranquiçados, os anormalizados, a maioria silenciosa para alguns, a família da aceitação de outros.

O olhar de genocídio marca todos nós, mulheres, homens, trans ou homossexuais, jovens ou idosos. Somos posteriores a eles, genocídio que nunca terminará.

- **Tópico 3: Gênero e Diversidade**

Biologicamente falando, gênero trata de agrupar os seres vivos através de categorias que os unem pela sua semelhança morfológica, por exemplo. Já para a sociologia, outra importante área do conhecimento, o gênero está relacionado com as diferenças sociais entre homens e mulheres, separando-os por diferenças biológicas. Já quando tratamos das desigualdades enfrentadas entre homens e mulheres, por exemplo, estamos tratando de seu aspecto social, ou seja, da interação entre pessoas, das dicotomias entre homens e mulheres em sociedade. Como nossas escolhas de vida sofrem a influência do gênero em nossas decisões pessoais e profissionais. O que ainda percebemos em nossa sociedade é que muitas pessoas não desenvolvem essas habilidades pela divisão que existe no desenvolvimento de suas práticas. Um exemplo são as atividades mais aventureiras para os meninos e as mais delicadas para meninas. Muitas pessoas sofrem por não poder escolher uma profissão considerada típica do gênero oposto, por não ter aprendido habilidades para as quais não eram consideradas aptas por não corresponderem ao seu gênero. Quando um indivíduo não preenche alguma dessas concepções, acaba sendo marginalizado, ou alvo de preconceito, bullying, julgamento e, em casos mais extremos, perseguição.

O que ocorre é que nós, seres humanos, somos múltiplos, cada um com sua singularidade, suas capacidades, talentos e competências que vão além de sermos homens ou mulheres. Tais habilidades independem de gênero, cor, etnia ou religião. E apenas numa sociedade que respeita a multiplicidade é que podemos alcançar um mundo mais democrático, pautado na pluralidade. Nós, conhecidos, colegas, amigos e familiares, só temos que respeitar – assim como queremos ser respeitados – a característica do outro, independentemente do seu gênero. No caso dos aplicativos, por exemplo, você repassa uma quantidade de fotos de várias pessoas e curte quem lhe interessou. O mesmo pode ocorrer na internet de forma geral, quando se pode conhecer pessoas com as quais a possibilidade de um encontro pessoal seria mínima. E assim, do modo mais tradicional, ao mais moderno e digital, pessoas – às vezes de países e culturas diferentes – se conhecem e iniciam relacionamentos. Muitos aplicativos de relacionamento ainda tratam de gênero como divisão artificial, ao pedir para que o usuário se identifique como homem ou mulher. Contudo, outros perfis estão surgindo, que consideram o gênero mais abertamente, como homem, mulher, não binário, transgênero, travesti e muito mais.

A geração milenar esteve presente em momentos marcantes da história recente do nosso mundo: a ascensão dos Estados Unidos como a maior economia, a queda do muro de Berlim, a internet e a pós-modernidade. Eles captavam bem as mudanças que estavam ocorrendo ao seu redor, inclusive no campo cultural. No entanto, esse crescimento foi acompanhado, também, pelo aumento das desigualdades sociais em vários países. Um exemplo é o Brasil. Em 2010, o presidente Lula da Silva encerrou o seu segundo mandato de forma muito positiva, com um índice de aprovação de 87%. A economia vivia um dos seus melhores momentos: a taxa de desemprego caía, o PIB crescia, os investimentos estrangeiros aumentavam. Porém, esse crescimento não foi acompanhado pelo aumento das margens de renda das famílias de baixa renda nos grandes centros urbanos.

Isso mostra que, apesar do crescimento econômico, as desigualdades sociais ainda são um problema grave em nosso país. E esse problema é agravado pelo fato de

que a maioria das famílias de baixa renda é composta por mulheres e crianças. Segundo o IBGE, em 2016, mulheres e crianças representavam 56,1% das famílias de baixa renda no Brasil.

Diante desse cenário, fica clara a importância de se discutir o tema da igualdade de gênero e da luta contra as desigualdades sociais. São temas que estão intimamente ligados, pois as mulheres são as principais vítimas dessas desigualdades. Além disso, a luta pela igualdade de gênero é uma das principais ferramentas para combater as desigualdades sociais.

- **Tópico 4:** Cultura religiosa no Brasil

Num país como o Brasil, marcado pela diversidade cultural, étnica, política e gastronômica, temos também uma grande diversidade de religiões. Agora vamos discutir e perceber o papel da religião na história do Brasil, os desafios da liberdade religiosa, o que é estado laico e como contribuir para um país e um mundo mais tolerantes. Historicamente a religião nasceu como forma de responder a questionamentos ou mistérios que não possuíam explicação. Como lidamos com essa diversidade? De que forma as religiões são parte da história do nosso país? Durante a maior parte da nossa história, a religião foi uma das principais preocupações humanas. A religião está ligada a nós humanos desde os tempos tidos como pré-históricos. Também são encontradas estatuetas em adoração a divindades, bem como pinturas em grutas, hoje consideradas e interpretadas como santuários daqueles grupos. Assim, as dificuldades encontradas para manter a colheita, bem como a necessidade de alimentação, contribuíram para que outros mitos e divindades surgissem no imaginário daqueles grupos, que preparavam cultos, homenagens e oferendas para agradar aos seus deuses e conseguirem uma boa colheita, por exemplo.

Isso porque a religião nasce como forma de responder a perguntas para as quais não havia respostas, ou como possibilidade de resolução de muitos mistérios de um mundo ainda com grupos humanos em desenvolvimento e formação. Portanto, cada grupo que habitava o mundo nesse momento inicial foi se desenvolvendo conforme as

possibilidades do seu ambiente , tanto no inverno rigoroso da Sibéria, como no verão tórrido de uma aldeia africana.

Para os europeus a religião sempre foi uma parte importante das suas vidas até cerca de cem anos atrás, e o catolicismo latino, que domina muitas regiões dessa parte do mundo, era como um bússola, pois quase tudo era feito ao redor dela. Desde a nomeação de um papa, até a adequação no discurso brasileiro ao longo do século XIX e a divisão da religião católica com as diversas convicções espiritualistas e liberais, que surgiram a partir da reforma religiosa europeia, no início do séc. XVI.

Religião e religiosidade zigeuner Irmã Rosa, missionária espanhola aqui no Brasil, relata com bastante certeza e sabedoria a questão da religião. Ela afirma: “No mundo há duas religiões: o que tem doutrina e o que tem amor. A primeira: irmã (irmã Maria Rosa): e a segunda? Bispo: vai ver que a afirmação é muito correta. Isso significa que o homem é religioso por natureza, porém a religiosidade é um ato que ele pratica. A religião é algo que todo mundo tem, como uma plataforma. A religião deve ser vista como algo espontâneo que tem por objetivo acalmar já que é isso que acontece aos homens, não é? A religião é uma questão natural a todos os homens, trata-se de ter dor e depois procurar despromover de maneira tranquila para conseguir essa atitude.

Portanto, é assim que se mostra o culto religioso!”. Para entender melhor esse conceito, podemos perceber que a religião traz a ele princípios que devem ser seguidos, tanto é que a religião é um conjunto de instruções que definem os princípios a serem acompanhados e que possuem um ritual, aprendido com os outros sempre que o praticam o mesmo. Assim, o conceito religião traz consigo princípios, emocionalidade, por trás de uma história social, dos costumes de culto e de reuniões, estruturas, modos de vida parecidos entre os seguidores de um tipo religioso e, na verdade, sempre cresceu, por meio da transmissão social, sempre utilizando formas para atrair outras pessoas.

Somos religiosos porque, uma vez que esse conceito religião for a chave para abrir portas para nós mesmos, nossas relações, nossa maneira de ver a história, a liberdade e a vida, creem que valerá a pena estudar rente com maior profundidade da nossa religião para podermos colher melhor outra. O conceito de religião pode ser visto como síntese do relacionamento entre os seres humanos com o mundo e de maneira específica, o relacionamento entre o homem e o divino. Assim, o conceito religião está atentamente ligado à crença em algo ou alguém, ou ainda em tudo o que é divino. Podemos perceber que era para essa troca de diálogos que tantas religiões surgiram com as mais diversas culturas.

Assim, não é à toa que todos os seres humanos da Terra são religiosos, pois, por meio das diversas conflitos que nos uma religião, desde aquela adotada como religião oficial do estado, até mesmo uma religião festiva ou religião que citam divindades, em qualquer forma. Esse é o significado da palavra religiosidade de maneira concreta e física, talvez secular. Somente os indivíduos que rejeitam todo e qualquer tipo de religiosidade são os chamados ateus, mas a principal definição ateuista é aquela que não acredita em nenhuma religião, pois estão desacreditados com elas. Dessa forma, podemos perceber que todos somos religiosos, apesar de não todos oferecerem doutrinas.

Isso quer dizer que a religião é uma religião de crença e de fé, independente de ser crença em alguém ou em algo ou por si só, dentro da divindade. Além disso, podemos perceber que é uma questão de acreditar de um modo ou de outro. Apercebemo-nos quando crescemos, começamos a ver irmãos que, si embora tenham alguma profissão legal, vivem uma vida axial feita pela religião e que estão acima da crítica de indivíduos que são totalmente ateus, por exemplo, quando profissão é mais importante que roubar, perseguir e matar, não exercer qualquer religião, pois essas pessoas criticam a religião por inúmeras razões. Difícil saber se edificam bastante a religião, pois pertencer a qualquer religião, hoje, são formas de enxergar, em especial na

mostra mundial, fundação geral para a vida, pois somente Jesus Cristo apareceu com doutrina. Ele é um modo diferente de enxergar a vida.

Portanto, podemos perceber que é uma questão de perceber essa coerência! Melhor do que doutrina é foi o único com a profissão de ensinar as boas novas. Muito obrigado. Amor a Deus. A religião é bem mais profunda do que muitas significações deveras superficiais. Os descritores adjetivos religioso (a); religiosamente; religiosidade são provenientes do latim religio, que significa religar, religar-se, ligar-se para a divindade; ritual, pensamento religioso, bondade, ardor religioso, dedicação são synonymous com opinião religiosa, certeza religiosa.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA



DOWNLOAD: <https://www.up2group.com/unifeob/001.pdf>

4. CONCLUSÃO

Os microempreendedores estão cientes da importância de acompanhar as evoluções, os hábitos de consumo, a inovação e o aquecimento dos mercados em que atuam diante da concorrência. Dados como inflação, taxa de emprego e consumo estão longe de serem imparciais e podem afetar as vendas e os movimentos dos pequenos negócios. Esse indicador econômico mostra se as pessoas incentivam o consumo,

querem gastar mais, quanto estão dispostas a comprar ou se sentem mais ansiosas. Toda vez que o consumidor questiona a compra de um novo produto ou serviço, as empresas de médio porte percebem e desistem nas vendas.

O melhor indicador para monitorar o consumo das famílias é a Intenção de Consumo das Famílias. As empresas que utilizam materiais importados sofrem com as oscilações do dólar. “As taxas de câmbio afetam principalmente as empresas que dependem de importações e vendas. » Por um lado, se se deseja baixo desemprego, esse cenário aumentará a demanda por melhores salários e aumentará os custos internos para as empresas.

No Brasil, restrições estruturais levaram a um fraco crescimento médio do PIB na última década, apesar das condições demográficas favoráveis. A pandemia de COVID-19 causou ao Brasil uma das maiores perdas globais em termos de perda de vidas, mas a rápida distribuição de vacinas a partir de meados de 2021 apoia um retorno à normalidade. Em setembro de 2022, o Brasil administrou a primeira dose da vacina a 86,8% da população e 79,4% da população tinha o protocolo inicial de vacinação completo. Os impactos desiguais no mercado de trabalho aumentaram os perfis de vulnerabilidade pré-existentes, uma vez que as maiores perdas de empregos se concentraram em empregos pouco qualificados e altamente precários, embora o mercado de trabalho do Brasil esteja mostrando sinais significativos de recuperação e a taxa de desemprego esteja em 8.

O cenário econômico global pesou ainda mais na recuperação do Brasil, incluindo o aumento da inflação e das taxas de juros – tanto no Brasil quanto no mundo – e interrupções na oferta relacionadas à guerra em curso na Ucrânia, que elevou os preços das commodities, fortalecendo ainda mais as pressões inflacionárias. Restaurar a sustentabilidade fiscal continua sendo o desafio econômico mais premente para o Brasil, apesar da consolidação fiscal em curso alcançada até 2021. O Brasil abriga mais de 60% da floresta amazônica, a maior floresta tropical do mundo, e possui uma alta proporção de fontes de energia renováveis em sua matriz energética, mas a alta exposição aos

riscos climáticos e ao desmatamento exige uma forte agenda de reformas para enfrentar esses desafios. Devido ao aumento das emissões de desmatamento,

Reformas recentes no setor de infraestrutura, juntamente com o interesse renovado do governo na agenda climática, oferecem oportunidades sólidas para a recuperação do Brasil verde e para tirar milhões de brasileiros da pobreza.

REFERÊNCIAS

<https://tradingeconomics.com/brazil/gdp-growth>

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>

