



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Administração**

**Gestão de Recursos Humanos**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

CERVEJARIA  
**ambev**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Administração**

**Gestão de Recursos Humanos**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL



MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

Lavínia H. Magalhães Miguel - 1012022100575

Rhayanne Helen Magalhães - 1012021100012

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>6</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>7</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	7
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	8
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	9
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	9
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	9
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>11</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>12</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>13</b>

# 1. INTRODUÇÃO

O Objetivo deste projeto é descrever os Fundamentos de Economia e os Fundamentos de Administração da empresa AMBEV S.A. A Ambev é uma empresa brasileira dedicada à produção de bebidas, entre as quais cervejas, refrigerantes, energéticos, sucos, chás e água. É a 14ª maior empresa do país em receita líquida e controla cerca de 68% do mercado brasileiro de cerveja. Atualmente possui mais de 30 cervejarias, maltarias, refrigeranteiras, fábrica de rótulos, rolha e vidro e 6 centros de excelência espalhadas pelo Brasil. É conhecida pela produção de mais de 25 rótulos de cervejas pilsens, como Skol, Brahma e Budweiser, e cerca de 50 do tipo ale. É uma empresa de capital aberto, sediada em São Paulo, mas com atuações em todo o Brasil e no continente. No total, operam em 16 países das Américas (Antigua, Argentina, Barbados, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, Cuba, Dominica, Guatemala, Nicarágua, Panamá, Paraguai, República Dominicana, Saint Vincent e Uruguai).

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

AMBEV S.A, cnpj 07.526.557/0001-00 , razão social (Companhia de Bebidas das Américas) localizada em RUA DOUTOR RENATO PAES DE BARROS, 1017. Líder no mercado cervejeiro latino-americano, a Cervejaria Ambev produz e vende cervejas, refrigerantes e outras bebidas alcoólicas e não alcoólicas. A empresa foi criada em 1999 a partir da fusão das cervejarias Brahma e Antarctica. Integra o grupo Anheuser-Busch InBev (AB InBev) e, atualmente, mantém operações em 18 países do continente americano. A sede da Companhia fica em São Paulo, mas a vasta malha de distribuição garante eficiência em todo o território que a Ambev abarca. Somente no Brasil, há mais de 1 milhão de pontos de venda, entre distribuidoras de bebidas, franquias e estabelecimentos comerciais. A Companhia fechou o ano de 2019 com pouco mais de 50 mil funcionários, sendo cerca de 30 mil no Brasil, 9 mil na região CAC, 3 mil no Canadá e 9 mil nas unidades da América Latina Sul. Em relação aos fornecedores de matérias-primas, embalagens, logística e serviços em geral, o total consolidado de 2019 para as zonas América Latina Sul (LAS) e Brasil foi de mais de 15 mil fornecedores, sendo 9 mil apenas no Brasil. Em todas as regiões e países em que está presente, a Ambev se destaca com dezenas de marcas que são grandes referências em tradição, qualidade e aceitação do público. No Brasil, as principais marcas são Skol, Brahma, Antarctica, Bohemia, Original e Guaraná Antarctica. Nos demais países, destacam-se com outras marcas. A Cervejaria Ambev é uma das maiores engarrafadoras independentes da PepsiCo no mundo. Produz, vende e distribui no Brasil e em outros países da América Latina produtos como Pepsi, H2OH!, Lipton Ice Tea e o isotônico Gatorade sob licença da PepsiCo. Em 2019, estabeleceu um acordo com a Red Bull para a distribuição de seu portfólio em alguns canais de vendas específicos no Brasil e alguns outros mercados.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

#### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Ele tem relação com o conceito de produto da economia. Em síntese, reúne os valores monetários dos bens e serviços finais produzidos pelos fatores de produção inseridos dentro das fronteiras geográficas de determinado país. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas. O PIB mede apenas os bens e serviços finais para evitar a dupla contagem. Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados. O PIB não é o total da riqueza existente em um país. Esse é um equívoco muito comum, pois dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional.

Na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo. O PIB mede apenas os bens e serviços finais para evitar dupla contagem. Se um país produz R\$ 100 de trigo, R\$ 200 de farinha de trigo e R\$ 300 de pão, por exemplo, seu PIB será de R\$ 300, pois os valores da farinha e do trigo já estão embutidos no valor do pão. Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados. Para o cálculo do PIB, são utilizados diversos dados; alguns produzidos pelo IBGE, outros provenientes de fontes externas. A partir da performance do PIB, pode-se fazer várias análises, tais como: • Traçar a evolução do PIB no tempo, comparando seu desempenho ano a ano; • Fazer comparações internacionais sobre o tamanho das economias dos diversos países; • Analisar o PIB per capita (divisão do PIB pelo número de habitantes), que mede quanto

do PIB caberia a cada indivíduo de um país se todos recebessem partes iguais, entre outros estudos. Projeções do PIB Relatório divulgado trimestralmente pelo Banco Central (BC), reduziu a projeção de queda da economia brasileira este ano. A estimativa de recuo do Produto Interno Bruto (PIB), passou de 6,4%, previstos em junho, para 5%. Para 2021, ainda com incerteza acima do comum, a projeção de crescimento é de 3,9%. A perspectiva depende da continuidade do processo de reformas e ajustes 7 ISSN 1983-6767 necessários na economia brasileira, condição essencial para permitir a recuperação sustentável da economia. As atividades da agropecuária, da indústria e de serviços devem avançar 3,4%, 4,5% e 3,7%. A projeção para a agropecuária refleti prognósticos favoráveis para a safra 2020/2021 e recuperação da produção de carne, em especial de bovinos. Para o setor industrial e de construção, o BC espera por recuperação disseminada, com a produção voltando ao longo do ano aos patamares do período pré-pandemia, em linha com a gradual recuperação do mercado de trabalho e aumento das demandas interna e externa. As taxas de crescimento esperadas para consumo das famílias, consumo do governo e FBCF (Formação Bruta de Capital Fixo) são 5,1%, 3,8% e 3,9%, respectivamente. Apesar da redução das transferências governamentais esperada para 2021, o consumo das famílias deve ser favorecido pelas expectativas de recuperação progressiva do mercado de trabalho, aumento da mobilidade, maior acesso a serviços com oferta limitada durante a pandemia, e volta da taxa de poupança das famílias (fração da renda disponível bruta das famílias não destinada ao consumo de bens e serviços) para níveis pré-crise. Já o consumo do governo deve crescer em 2021 devido ao gradual retorno dos serviços de saúde e educação públicas à normalidade, enquanto a FBCF deve apresentar crescimento em linha com a expectativa de recuperação da indústria de transformação e da construção civil. As exportações e importações de bens e serviços devem crescer 4,9% e 0,2%, respectivamente. O desempenho das exportações, em linha com a melhora da demanda global, deve ser influenciado pelas vendas das indústrias de transformação e extrativa. Já a modesta recuperação das importações, em cenário de elevação da atividade econômica, é explicada principalmente por a taxa de câmbio real estar mais elevada do que a vigente no período pré-pandemia. 8 I

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

Com relação a estratégia de desenvolvimento para o Brasil o governo estabeleceu três possíveis cenários para a evolução da economia brasileira. O primeiro é o de referência, por meio de reformas macro fiscais. Neste caso, o PIB, teria crescimento anual médio de 2021 à 2031 de 2,2% ao ano; e crescimento acumulado entre o ano base (2020) e 2031 de 27% ao ano.

Algo que tranquilizou a população foi o apoio dado aos trabalhadores em situação de desemprego pois após a pandemia do COVID-19 muitos desempregos tornaram se realidade na vida das pessoas e receber esse apoio gerado pelo governo ajudou aos mais necessitados a buscarem um caminho novo de inserção no mercado de trabalho..

O Regime das Empresas de Investimento regula o acesso e a atividade dos prestadores de serviços de investimento. A aprovação deste regime agiliza os requisitos de acesso e de exercício da atividade das empresas de investimento, alterando diversas normas relativas à intermediação financeira e às regras de distribuição de instrumentos financeiros e depósitos estruturados, prevendo a necessidade de integrar objetivos e fatores de sustentabilidade nesses produtos financeiros. Acreditamos que a insatisfação sempre estará presente na sociedade em questão das mudanças políticas, mas buscamos efetivamente que as coisas se estabeleçam para que possamos nos adequar com as modificações.

### **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

O Ambiente organizacional, pode facilitar, ou não os desafios de atuação no mercado, por isso, a Ambev se preocupa com seu ecossistema de atuação, buscando transformar o mundo em um lugar melhor, seus colaboradores desfrutam de uma autonomia em um ambiente psicologicamente seguro, trazendo ideias de inovação,



Para lidar com os desafios que aparecem ao longo do caminho, a equipe busca sempre estar preparada, com o pensamento a longo prazo, aprendendo com as histórias do dia a dia que escutam de seus clientes e parceiros, compartilhando com a equipe e incentivando uns aos outros a construir um caminho repleto de benefícios.

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

A estrutura de sistemas abertas é formada pela interação e intercâmbio da organização com o ambiente. De acordo com as mudanças do ambiente externo, a organização se adapta para sobreviver mudando seus produtos, técnicas e estruturas. A interação e intercâmbio da organização com o ambiente moldam a estrutura de sistemas abertos. A Ambev é uma empresa de capital aberto, com sede em São Paulo, no Brasil, a Companhia de Bebidas das Américas (Ambev) integra a maior plataforma de produção e comercialização de cervejas do mundo: a Anheuser-Busch InBev (AB InBev). É a quarta maior cervejaria do mundo e líderes do mercado latino-americano, produzindo e comercializando cervejas, refrigerantes e bebidas não carbonadas.

Ainda que seja uma das maiores empresas de capital aberto do Brasil, a Ambev tem sofrido com a crise econômica e também com as mudanças de hábitos do consumidor. Mais brasileiros começaram a se interessar por cervejas artesanais e produtos regionais. Como consequência, a Ambev vem trabalhando para ampliar seu portfólio.

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

Buscar incluir clientes e parceiros, diversificando e quebrando tabus, é algo que a Ambev já entende, pois é trazer experiências e culturas, aprendendo e compreendendo um pouco mais de seus usuários. As iniciativas que a empresa apresenta, podem ser capazes de apresentar benefícios para o ambiente e os negócios. Para a Ambev, a inclusão anda junto com as prioridades que precisam ser adquiridas para um lugar melhor.

A exportação é uma das principais operações de um país. Caso você ainda não saiba, exportar acontece quando as empresas de dentro do país, ou seja, empresas nacionais, vendem seus produtos ou serviços no exterior. Uma das grandes estratégias e vantagens de começar a exportar os produtos da empresa, é que ela pode atingir novos mercados e públicos, assim se fortalecendo no mercado e estabelecendo a sua marca. Ou seja, essa operação comercial, é uma das melhores formas de uma empresa alavancar seu crescimento. Boa parte das empresas que iniciam seu processo de exportação tem um crescimento considerável quando comparado à empresas que não exportam

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

#### **3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

- **Tópico 1:** Multiculturalismo e Identidade

A palavra multiculturalismo se baseia no raciocínio de disposição em conviver com o diferente, pretendendo e auxiliando a facilitar a aceitação de algo novo. Desta forma, favorece a mudança nas relações vividas pelos indivíduos, inserindo dentro do contexto as questões como identidade, diferenças de classe, gênero e etnia, entre outros.

- **Tópico 2:** Diversidade Cultural e Étnico-raciais

A problematização sobre as relações raciais tem se ampliado de forma progressiva na sociedade brasileira nessa última década. Essa problematização envolve tanto as práticas cotidianas dessas relações, os embates e ações políticas, como as construções conceituais a estas relacionadas. Por isso se faz de suma importância em nossa vida a diversidade étnica racial é a união de pessoas com diferentes origens, histórias, idiomas, religiões e culturas. Quando falamos em diversidade étnica no trabalho, especificamente, estamos falando de equipes de trabalho, por exemplo, que representam a diversidade que existe na nossa sociedade.

- **Tópico 3:** Gênero e Diversidade

A diversidade de gênero é a representatividade de todas as identidades de gênero dentro de um contexto onde elas são respeitadas. As identidades de gênero contam com uma infinidade de termos usados para descrever pessoas que se identificam de modos diferentes, e que às vezes vão além da estrutura binária e que podem ser divergentes de seu sexo biológico ou não. Desse modo, a diversidade de gênero vai além da representatividade e também abrange a visibilidade em que todas as pessoas dentro do grande espectro de gênero consigam ser reconhecidas e respeitadas.

- **Tópico 4:** Cultura religiosa no Brasil

A diversidade religiosa se manifesta nas diferentes crenças, cultos e rituais ao redor do mundo, professados por pessoas que vivem em diversos lugares e culturas. A diversidade religiosa representa também a liberdade religiosa dos indivíduos e a valorização de todas as manifestações religiosas. Explica que não existe uma única religião que seja verdadeira e que esteja acima das outras. Assim como há diferentes locais e culturas, há diferentes religiões e crenças.

### 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

**A diversidade cultural representa o conjunto das distintas culturas que existem no planeta. Como elementos culturais representativos de um determinado povo destacam-se: língua, crenças, comportamentos, valores, costumes, religião, folclore, dança, culinária, arte, dentre outros."**

**"Falar em diversidade cultural também vai além do simples fato de constatar o convívio conjunto de culturas diferentes em um mesmo local. Ao falarmos de diversidade cultural, nós estamos falando também de respeito à diversidade e à pluralidade, pois uma sociedade com diversidade que se pretende justa e democrática precisa do respeito ao diferente para funcionar."**



**DIVERSIDADE CULTURAL**



## 4. CONCLUSÃO

Através dessas disciplinas estudadas absorvemos um conhecimento amplo, sobre a situação econômica do nosso país e da empresa AMBEV S/A e conhecendo todos os fundamentos da administração, percebemos que o cenário atual econômico do nosso país e do mundo devido a pandemia da Covid-19 não é dos melhores, impossibilitando o crescimento de empresas e do mercado, fazendo com que o nosso Produto Interno Bruto (PIB) não seja consistente. Percebemos também que na atualidade uma empresa não pode mais se preocupar somente com sua vida econômica, precisa se preocupar mais com o lado humano, tanto dos clientes, fornecedores quanto dos funcionários e colaboradores, além da sustentabilidade e o bem-estar social.

## REFERÊNCIAS

VASCONCELLOS, M. A. S.; GARCIA, M. Fundamentos da Economia. 5. Ed. São Paulo: Saraiva, 2014.

MANKIW, N. G. Introdução à economia (Edição Compacta). São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

BRASIL. Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços, Brasília, DF, 2018. Disponível em: <http://www.mdic.gov.br/>.

Acesso em: 25 de novembro de 2022 .

BANCO CENTRAL DO BRASIL. Brasília, DF, 2018. Disponível em: <http://www.bcb.gov.br/pt-br#!/home>.

Acesso em: 23 de novembro de 2022 .

# **ANEXOS**