



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO, GESTÃO COMERCIAL E GESTÃO
DE RECURSOS HUMANOS**

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

JOHNSON & JOHNSON

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO, GESTÃO COMERCIAL E GESTÃO
DE RECURSOS HUMANOS**

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

JOHNSON & JOHNSON

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

AGATHA CESCION, RA 1012202201440

ANA CLARA AZEVEDO, RA 1012022200108

RENATA DE OLIVEIRA, RA 1012022201077

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	9
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	11
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	11
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	15
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE.	15
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	19
4. CONCLUSÃO	21
REFERÊNCIAS	22
ANEXOS	25

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho foi elaborado pelo grupo de estudantes Unifeob, solicitado pelos professores de Fundamentos de Economia e Fundamentos de Administração. Nele tivemos como base estudos e leituras dos materiais disponibilizados e conhecimentos obtidos sobre o PIB (Produto Interno Bruto), desenvolvimento e crescimento, ambiente organizacional e mercado externo e, demonstrar como um todo a empresa JOHNSON & JOHNSON.

O objetivo de tal projeto é explicar de forma resumida os conceitos de economia e administração, aplicado a uma empresa real. Junto a isso, ao final do trabalho será disponibilizado um material enxuto sobre a convivência com a diversidade.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para o respectivo trabalho foi a JOHNSON & JOHNSON INDUSTRIAL E COMÉRCIO DE PRODUTOS PARA SAÚDE LTDA., por estar a bastante tempo no mercado e bem presente em nosso dia a dia.

Segundo a história da JOHNSON & JOHNSON INDUSTRIAL E COMÉRCIO DE PRODUTOS PARA SAÚDE LTDA., disponível no site do mesmo, a empresa surgiu através de Robert Wood Johnson, que junto com seus dois irmãos mais novos, James Wood e Edward Mead, lançaram a empresa em 1886. Sua primeira fábrica abriu em New Brunswick, Nova Jersey. Como presidente, Robert estabeleceu o foco da empresa no futuro e em seus valores e inaugurou um legado de generosos benefícios aos funcionários. Em menos de uma década, a startup havia se tornado uma empresa próspera.

A filial da empresa chega ao Brasil em 1933 no bairro da Mooca, em São Paulo. Na época, a companhia tinha como principal objetivo suprir o mercado brasileiro com produtos de uso hospitalar e doméstico, como algodão, gaze, esparadrapo, compressas cirúrgicas, entre outros. Com o passar dos anos, foram ganhando um DNA especialmente brasileiro que refletiu-se em descobrir as necessidades deste mercado, trazendo inovação, investindo em infraestrutura e apostando nas particularidades do país.

Ampliando suas instalações, hoje são uma empresa de 5 mil colaboradores; 4 escritórios regionais de vendas; 3 centros de distribuição; 910 mil m² de parque industrial, sendo 700 mil m² de área verde e 11 fábricas localizadas em São José dos Campos (SP), o maior complexo industrial da Johnson & Johnson no mundo.

A empresa filial de São José dos Campos está localizada na Rodovia Presidente Dutra, Quilômetro 154, Jardim das Indústrias, CEP 12240-907 - SP. Registrada no CNPJ 59.748988/0001-14 com o nome JOHNSON E JOHNSON INDUSTRIAL LTDA.

3. PROJETO INTEGRADO

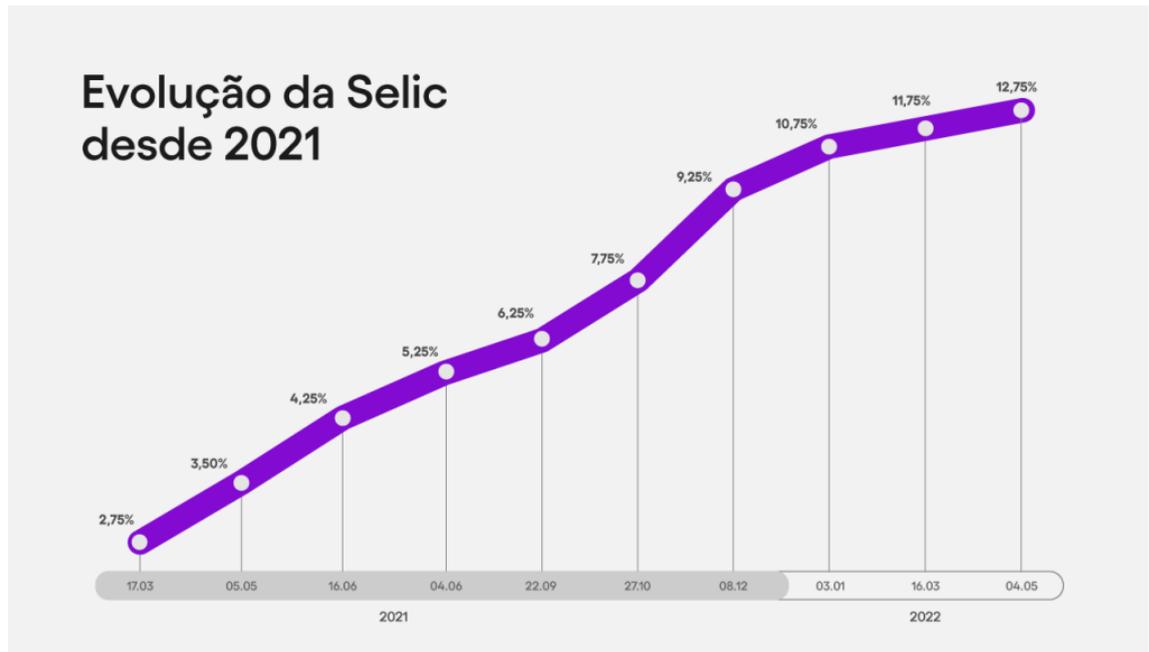
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Segundo Silvério das Neves (2013) a economia é “a ciência social que estuda a produção, circulação e o consumo dos bens e serviços que são utilizados para satisfazer as necessidades humanas “. Em outras palavras, a economia trata da gestão de 4 problemas básicos, sendo eles: O que produzir? Quanto produzir? Como produzir? Para quem produzir? Além disso, a economia divide-se em dois níveis: Microeconomia (economia em menor escala; lidando com empresas, famílias e indivíduos) e Macroeconomia (economia em grande escala; se referindo a fatores nacionais e globais).

O Brasil no segundo trimestre de 2022 está melhor que o esperado, segundo o economista Carlos Primo Braga (2022), ex-diretor do Banco Mundial. Em entrevista para a CNN, foi constatado que a economia brasileira aumentou em 1,2% quando esperava-se 0,5%.

Outro estudo importante no que diz respeito à economia é a taxa Selic (Sistema Especial de Liquidação de Custódia), principal meio utilizado pelo Banco Central do Brasil (BACEN) para controle da inflação. A taxa Selic é uma política monetária que tem influência nas taxas de juros do país (financiamento, empréstimos, entre outros) (BACEN, 2019).

A taxa Selic em Outubro/2022 foi mantida em 13,75% pelo Copom (Comitê Monetária do Banco Central). A cada 45 dias eles reúnem-se para decidir se a taxa aumenta, diminui ou se mantém. (NUBANK, 2022). Quando aumentada, tem-se o desacelero da economia e a inflação cai. Com isso é possível observar a iniciativa de diminuir a produção e consumo de bens e serviços por conta do crédito mais caro. A diminuição da Selic é feita para provocar o aquecimento da economia. Percebe-se o retorno do consumo e produção, os preços mais altos e a inflação subindo (Rohr, 2022).



NUBANK, 2022

A partir disso temos o estudo de como está a indústria brasileira e sua participação na produção mundial. Para a Confederação Nacional da Indústria (CNI) (2022) o Brasil foi ultrapassado pela Turquia e sua participação na produção mundial caiu para 1,28% em 2021. Até 2014 o Brasil seguia entre os 10 maiores produtores do mundo. Segundo Constanza Negri, gerente de Comércio e Integração Internacional da CNI (2022) os principais fatores que dificultam o crescimento brasileiro seriam:

[...]os efeitos da pandemia e do pós pandemia, questões ligadas à logística e de comércio exterior, como desafios para o suprimento de insumos, as cadeias, o aumento no custo do transporte internacional, dos fretes, tem trazido desafios ainda maiores se acrescentados aqueles estruturais que a indústria brasileira já enfrenta. CONSTANZA (2022)

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Segundo o IBGE (2022) (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) o PIB (Produto Interno Bruto) é a “soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano”. O PIB então é uma forma de controlar se há um crescimento ou não da economia de certo lugar.

O PIB faz-se útil para comparar a situação econômica de cada país ou então verificar a deficiência econômica de cada local. Apesar do PIB passar a impressão de ser um dado completo e rico de informações, na verdade ele deixa a desejar em aspectos importantes como qualidade de vida, saúde, educação e distribuição de renda (IBGE, 2022).

Segundo o FMI (Fundo Monetário Internacional) a projeção para o PIB brasileiro é de 2,8%. É uma perspectiva otimista, visto que, países como Estados Unidos, Alemanha e França estão com estimativas inferiores. (GOV, 2022)

O PIB se divide ainda em dois itens: PIB nominal e real. Para Jacquinet (2019) a diferença entre os dois seria a inflação. Segundo Blanchard (2007) “o PIB nominal é a soma das quantidades de bens finais multiplicadas por seus preços correntes” e o PIB real “é calculado como a soma das quantidades de bens finais multiplicadas por preços constantes (em vez de preços correntes)”, ou seja, o PIB nominal é calculado no momento em que o produto e serviço foram produzidos e o real não considera a inflação.



O PIB diz respeito ao crescimento de uma economia, apesar de não ser regra, um PIB alto pode significar que um país é melhor em alguns aspectos para se viver em relação a outros.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Crescimento econômico diz respeito ao aumento, em um certo período de tempo, de consumo e produção de bens e pode ser medido através do citado anteriormente PIB (Produto Interno Bruto) e PNB (Produto Nacional Bruto). O desenvolvimento econômico, por sua vez, tem como preocupação principal, não apenas se o país está mais “rico”, mas se essa riqueza está sendo distribuída igualmente para todos. É medido através da saúde, educação, pobreza e renda, por exemplo.

A partir disso é possível discorrer sobre algumas políticas aprovadas recentemente pelo governo, em prol do bem estar e crescimento da população.

A primeira política que impacta na vida de muitos brasileiros é a Reforma da Previdência. Houve mudanças drásticas na aposentadoria, como por exemplo, a idade mínima e o tempo de contribuição. A idade mínima passa a ser a partir dos 62 anos para mulheres e 65 para homens - trabalhadores urbanos; para rurais, 60 anos para homens e 55 para mulheres. O tempo de contribuição é 20 anos para homens e 15 anos para mulheres, juntamente com a idade mínima - o que não era necessário antes. A contribuição do INSS também foi mudado na nova reforma, basicamente quem recebe mais contribui mais pro INSS e quem recebe menos contribui menos. (G1, 2022)

De acordo com Castro (2022), outra política que no começo do ano de 2022 havia prioridade, porém com ano de eleição acabou sendo postergada é a Reforma Tributária, que tinha como base a extinção de vários tributos que incidem sobre bens e serviços (PIS, Cofins, ICMS, ISS) por um imposto unificado que traria entre outros objetivos, simplicidade na cobrança.

A Johnson & Johnson participa ativamente de políticas ambientais, como explica o diretor executivo Alex Gorsky (2012):

“Estamos comprometidos através de operações responsáveis e buscamos reduzir os impactos ambientais adversos de nossas operações, produtos e serviços. Para gerenciar os riscos ambientais, buscamos um caminho de melhoria contínua - investigando, avaliando, entendendo e

melhorando os aspectos e os impactos ambientais através de sistemas de gestão robustos. Educamos nossos funcionários, fornecedores e clientes e outras partes interessadas sobre nossos esforços e expectativas nessa área”

Deixam claro também a importância de seguir os direitos trabalhistas e humanos da ONU em todos os âmbitos e imprescindivelmente no local de trabalho.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Podemos dizer que é o conjunto de forças, tendências e instituições externas e internas de uma organização, capaz de influenciar o seu desempenho como um todo. Quanto à natureza, as empresas podem atuar através de 2 tipos de sistemas: sistema fechado e sistema aberto, Segundo a teoria de sistema de Chiavenato, 2003:

No sistema fechado, não apresentam permuta com o meio ambiente que os circunda, pois são vedados a qualquer influência ambiental. Sendo assim, não recebem influência do ambiente e nem influenciam o ambiente. Não recebem e nem entregam nenhum recurso externo. A denominação sistemas fechados é dada aos sistemas cujo comportamento é determinístico e programado e que operam com pequeno e conhecido permuta de matéria e energia com o meio ambiente. Também o termo é utilizado para os sistemas estruturados, onde os elementos e as relações combinam-se de maneira peculiar e rígida, produzindo uma saída invariável. São os chamados sistemas mecânicos, como as máquinas e os equipamentos.

Os sistemas abertos trocam matéria e energia regularmente com o meio ambiente. Para sobreviver, a organização deve se adaptar constantemente às condições do meio. A superação é um contínuo processo de aprendizagem e de auto-organização.

Podemos explicar o sistema aberto como um conjunto de partes em constante interação e interdependência, constituindo um todo sinérgico, orientado para determinados propósitos e em permanente relação de interdependência com o ambiente, podendo influenciá-lo ou se influenciar.

Segundo Katz e Khan (1975) a abordagem de sistema aberto mais desenvolvida é a de Parsons (1973a, 1973b), no seu estudo das estruturas sociais.

"Todos os sistemas sociais, inclusive as organizações, consistem em atividades padronizadas de uma quantidade de indivíduos. (...) essas atividades são claramente complementares ou interdependentes em relação a algum

produto ou resultado comum; elas são repetidas, duradouras e ligadas em espaço e tempo. A estabilidade ou recorrência de atividades pode ser examinada em relação ao insumo de energia no sistema, à transformação de energia dentro do sistema, e ao produto resultante ou produção de energia. Um aspecto importante é que a teoria de sistemas está interessada pelos problemas de relações de estrutura e de interdependência, e não pelos atributos constantes dos objetos"

A empresa escolhida para o projeto atua em um sistema aberto, localizado em uma região onde se concentra a sede de várias outras empresas que fazem parte do processo de produção. Existe entre ela e o ambiente uma relação de interdependência, seja na prestação de serviços terceirizados, ou na mão-de-obra especializada da região, gerando empregos e melhorando a qualidade de vida de seus colaboradores. Atualmente possui um quadro de em média 5 mil funcionários no Brasil.

Assim, a Johnson & Johnson compreende: a sexta maior empresa do mundo em saúde do consumidor; a maior e mais diversificada empresa do mundo em dispositivos médicos e diagnósticos; a quinta maior empresa do mundo em produtos biológicos; e a oitava maior empresa farmacêutica do mundo.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Johnson & Johnson nasceu na América do norte, mais especificamente na cidade de New Brunswick, Nova Jersey, hoje em dia estando presente em todo o mundo, tendo como propósito “Cuidar do mundo, uma pessoa de cada vez”.

Como citado anteriormente, está em diversos países pelo mundo todo e essa relação internacional acaba gerando muitos benefícios para os brasileiros.

O ambiente externo oferece variáveis para a organização, a oportunidades e ameaças, porém a empresa deve procurar aproveitar as oportunidades, assim podendo amortecer os impactos gerados pelas ameaças.

A Johnson foi uma das primeiras empresas farmacêuticas a entrarem no mercado Brasileiro, sendo o principal objetivo suprir o mercado com produtos de uso hospitalar e doméstico, como algodão, gaze, esparadrapo, compressas cirúrgicas entre outros. Hoje com a inovação e tecnologia vem aprimorando o seu mercado de atuação, com diversos outros produtos para cuidados diários de higiene e beleza.

Com a premissa de assegurar a total segurança dos usuários, a Johnson & Johnson participa ativamente de fóruns e busca se adaptar às recomendações dos líderes de opinião da comunidade científica no desenvolvimento de seus produtos.

Com o atualmente mercado a empresa anunciou que ocorrerá o desmembramento da empresa em duas de capital aberto, voltando um pouco as suas origens, está previsto que ocorra todos os trâmites nos próximos dois anos, sendo uma focada na área de produtos médicos e farmacêuticos e outra no segmento de produtos de consumo. O nome da centenária multinacional norte-americana passará a ser carregado pela companhia especializada no setor de saúde, que agrupa as já existentes operações farmacêutica e de tecnologia médica, com faturamento de US \$79 bilhões em 2021.

A NOVA Johnson & Johnson que passará a existir após da divisão do grupo seguirá disputando com grandes rivais como Roche no setor farmacêutico e Medtronic no de tecnologia médico-hospitalar. O grupo entrega o legado de seu nome, que remonta à fundação, em 1886, para as operações que vêm ganhando mais mercado e têm o

melhor horizonte de crescimento. Por conta da pandemia se teve a retomada das cirurgias eletivas, onde a empresa lançou vinte produtos no portfólio de equipamentos médicos, que aumentou seu faturamento em 17%, tendo como projeção saltar dos atuais US \$52 bilhões de receita para para US \$60 bilhões até 2025.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE.

- **Tópico 1:** Multiculturalismo e Identidade

Ao longo do tempo, o homem pôde transformar a natureza das coisas para transformar sua própria natureza, por meio da agricultura, da ciência, da invenção da roda, enfim, de conhecimentos transmitidos com a fala e a escrita. O resultado do desenvolvimento disso é a cultura e nós, como seres humanos, somos parte dela. Cada cultura é resultado da história, da realidade de um determinado povo.

A diversidade tem o poder de transformar sociedades a partir da aceitação do outro, com respeito e compreensão. Assim, o crescimento humano evolui, enquanto a xenofobia, homofobia, racismo e outros problemas sociais que ainda enfrentamos diminuam.

Por meio de valores humanos, como respeito e a ética, devemos pensar duas vezes antes de julgarmos alguém por ter uma opinião diferente da nossa. Um debate se constrói com pluralismo, com opiniões diversas e bem posicionadas, para que possamos aprender, pela troca de experiências e exposição de opiniões, sempre com respeito. Não permitir que o outro expresse suas ideias porque não concordamos com elas chama-se censura.

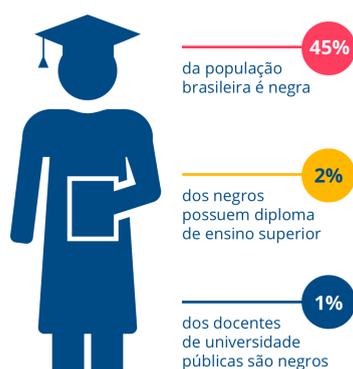
Empatia é o modo como vemos e nos sentimos em relação ao outro, é a habilidade de colocar-se no lugar do outro.

Como exemplo prático temos a coexistência de diversos grupos culturais em uma sala de aula.

- **Tópico 2:** Diversidade Cultural e Étnico-raciais

Raça é uma construção social que foi e é ainda muito usada para distinguir as pessoas fisicamente. A história do nosso país iniciou com a escravidão, seguida pela abolição, que gerou um longo período de discriminação e dificuldades, das mais básicas às mais complexas, para essas pessoas que foram retiradas do seu país de origem para servirem como objeto e força de trabalho por aqui. Independente da raça, os estudantes recebem uma educação pública que, por diversos motivos, como a falta de investimentos na qualidade escolar, não alcança a mesma qualidade da que é proporcionada pelas escolas privadas.

Negro ou identificar-se como negro está baseado numa escolha política de cada sujeito, pautada na identificação com a cultura, sua história, sua criação, antepassados e consciência de seu lugar no mundo.



Como exemplo prático temos as festas folclóricas e religiosas que marcam a diversidade cultural do Sudeste, como por exemplo festas dos Santos Padroeiros e a peregrinação religiosa à Basílica.

- **Tópico 3: Gênero e Diversidade**

Biologicamente falando, gênero trata de agrupar os seres vivos através de categorias que os unem pela sua semelhança morfológica. Já para a sociologia o gênero está relacionado com as diferenças sociais entre mulheres e homens, separando-os por diferenças biológicas.

O feminismo não é contrário ao machismo. O machismo é a percepção de que o homem é superior à mulher, ou de que as mulheres devem ser subordinadas aos homens.

Entretanto, o feminismo não visa à superioridade de ninguém, mas apenas a igualdade entre homens e mulheres. O feminismo se caracteriza pela atuação de mulheres em diversas áreas. O trabalho doméstico e o cuidado com os filhos são exemplos do dia a dia, pois devem ser responsabilidade tanto do homem quanto da mulher, coisa que muitas vezes ficam só para a parte feminina que além de trabalharem sem contar os afazeres de casa e o cuidado com os filhos sem auxílio de seus companheiros.

- **Tópico 4:** Cultura religiosa no Brasil

A religião está ligada a nós humanos desde os tempos tidos como pré-históricos. A religião nasceu para responder a perguntas para as quais não havia respostas, ou como possibilidade de resolução de muitos mistérios de um mundo ainda com grupos humanos em desenvolvimento e formação. Cada grupo religioso tem um estilo de vida marcado por algumas características próprias. Assim, vamos ver grupos com vestimentas típicas de certa religião, como véu usado pelas mulheres islâmicas; outros grupos com hábitos bem específicos, como os adventistas do sétimo dia e alguns judeus ortodoxos, que não trabalham do pôr do sol da sexta-feira ao pôr do sol do sábado, e ainda outros que têm determinados festejos, como Páscoa comemorada de diferentes formas pelos cristãos, mas não pelos islâmicos, por exemplo.

O IBGE levantou dados que resultaram no reconhecimento de mais de 40 expressões religiosas no Brasil. Desse modo, podemos perceber, especialmente por vivermos num país múltiplo em vários sentidos, inclusive no aspecto religioso, que a tolerância e respeito à diversidade e liberdade religiosa são valores que cada cidadão deve carregar consigo.

Com a proclamação da República, deixamos de ser um país católico e nos tornamos laicos. Isso porque diversos desses matizes se misturaram, numa relação de influência e trocas, enriquecendo-se por meio das peculiaridades umas das outras. Cabe mencionar, portanto, que um Estado laico defende a sua liberdade de culto e crença religiosa, bem como a sua liberdade de não crer.

Conforme a ONU (1981), ficou estabelecido que a discriminação por motivo de religião é uma ofensa à dignidade humana e deve ser considerada uma violação dos direitos humanos. No dia 21 de janeiro, comemora-se no Brasil o Dia Nacional de

Combate à Intolerância Religiosa, o que demonstra a importância de cada manifestação ou culto religioso no desenvolvimento humano. Por exemplo, a diversidade religiosa e o país sendo laico inclui a liberdade de mudar de manifestar sua religião ou crença, pelo ensino, pela prática, pelo culto e pela observância isolada ou coletiva.

Religiões afro-brasileiras **0,3%**

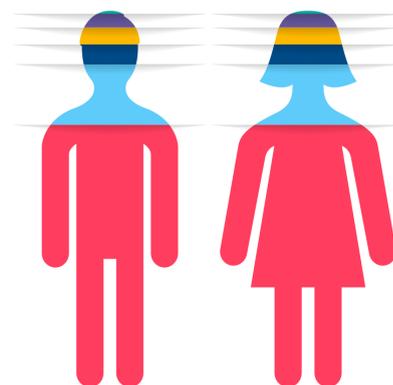
Espíritas **2%**

Outras religiões **2,7%**

Não tem religião **8%**

Evangélicos pentecostais **22,2%**

Católicos **64,9%**



3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA



Cultura religiosa no Brasil

A religião nasceu para responder perguntas que não haviam respostas ou como possibilidade de resolução de mistérios de um mundo com humanos em desenvolvimento. Cada grupo religioso tem um estilo de vida marcado por características próprias. Como exemplo, temos o Brasil sendo um país laico, estimulando a liberdade de manifestar sua religião ou crença.

Gênero e Diversidade

Apesar do Brasil ter um povo formado de muitas culturas, costumes e pessoas diferentes, somos bastante intolerantes com as diferenças. Situações como indivíduos tendo decisões importantes sobre sua vida sendo escolhidas a partir do seu gênero são bastante comuns.

A violência contra a mulher principalmente doméstica nunca deixou de ser comum, porém agora tem-se uma visibilidade maior. É uma luta constante demonstrar que as mulheres não querem tomar o lugar do homem no poder, mas sim ter a chance de estar no mesmo lugar. Ao lado.

Diversidade: a arte de pensar independentemente juntos.

—Malcolm Forbes

Diversidade cultural e étnico racial

Raça é uma construção social que foi e ainda é muito usada para distinguir as pessoas fisicamente. Sua identificação étnica está baseado numa escolha política de cada um, pautada na identificação com a cultura, sua história, sua criação, antepassados e consciência de seu lugar no mundo. Como exemplo prático temos, as festas folclóricas e religiosas que marcam a diversidade cultural do Sudeste. Ou as festas dos Santos Padroeiros e a peregrinação religiosa à Basílica.

Multiculturalismo e Identidade

O multiculturalismo é interligação de várias culturas em um mesmo ambiente. É pela diversidade que temos o poder de transformar sociedades a partir da aceitação do outro, com respeito, empatia e compreensão. Não permitir que o outro se expresse só porque não concordamos com eles chama-se censura. Como exemplo temos a gastronomia de nosso país, pois muitos pratos são de origem indígenas, como o bolo de fubá, outros já vem da época da escravidão, como a mandioca e o feijão e outros ainda dos portugueses, como a típica bacalhoadada.

Disponível em PDF no link:
https://drive.google.com/file/d/1JRnzwJFHZ_bZZjIoKhqGE2hUrBWqgdrq/view?usp=share_link

4. CONCLUSÃO

O presente trabalho teve como objetivo apresentar a empresa JOHNSON & JOHNSON INDUSTRIAL LTDA., com dados históricos de como foi fundada e como permanece até hoje nas vidas de milhões de pessoas. Após leituras e análises foi possível compreender mais a fundo a respeito da economia do país, por exemplo, sobre a taxa Selic e como ela influencia a inflação do país; sobre o que é o PIB, para que serve e a atuação dele. Sob a visão macroeconômica pode-se concluir que, apesar do PIB ter sua importância e ser uma medida mundial de conhecimento de riqueza, para que um país seja considerado apropriado e bom para se viver é preciso ter conhecimento sobre como essa riqueza está sendo distribuída: na saúde, educação, pobreza, renda, entre outros.

Além disso, discorreu-se sobre as diferenças de empresas que atuam com sistema aberto e fechado e sobre como funciona o sistema da empresa escolhida Johnson & Johnson: aberto. Foi colocado também a situação do mercado externo da empresa e como ela se comporta nesse processo.

Por fim, o trabalho conta com uma síntese a respeito das diversidades, assunto importante e atual, visto que, ainda hoje existe muito preconceito, racismo, xenofobia, entre outros tantos problemas primitivos em uma sociedade que, em tese, deveria ser mais moderna.

REFERÊNCIAS

A JOHNSON & Johnson. [S. l.], 2022. Disponível em: <https://www.jnjbrasil.com.br/johnson-e-johnson/estrutura-corporativa>. Acesso em: 11 nov. 2022.

BACEN – Banco Central do Brasil – <https://www.bcb.gov.br/> em 18/11/2022.

CASTRO , Augusto. Reforma tributária deve ficar para 2023 Fonte: Agência Senado. Agencia Senado, [S. l.], p. 1-1, 27 jul. 2022. Disponível em: <https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2022/07/27/reforma-tributaria-deve-ficar-para-2023>. Acesso em: 25 nov. 2022.

FMI amplia projeção do crescimento do PIB brasileiro para 2,8% em 2022. GOV, [S. l.], p. 1-1, 11 out. 2022. Disponível em: <https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2022/outubro/fmi-amplia-projecao-do-crescimento-do-pib-br>

GORSKY, Alex. Política de saúde, segurança e meio ambiente da Johnson & Johnson. J&J, [S. l.], p. 1-1, 12 ago. 2012. Disponível em: https://www.jnjbrasil.com.br/sites/default/files/content-images/politica_ehss_2015.pdf. Acesso em: 25 nov. 2022.

JACQUINET, Marc. PIB - Produto Interno Bruto: Uma breve introdução. In: JACQUINET, Marc. PIB - Produto Interno Bruto: Uma breve introdução. 2019. Artigo (Graduação) - Lisboa: Universidade Aberta, [S. l.], 2019. f. 7. Disponível em: <https://repositorioaberto.uab.pt/bitstream/10400.2/8237/1/MarcJacquinet2019DEE%20PIB%20%281%29.pdf>. Acesso em: 25 nov. 2022.

KATZ, D.; KAHN, R. L. Psicologia social das organizações. São Paulo: Atlas, 1975, p.32-33.

MOURA, Felipe; ASSUNÇÃO, Carolina. Indústria brasileira perde posição em ranking mundial de produção e exportação. Brasil61, [S. l.], p. 1-1, 14 out. 2022. Disponível em:

<https://brasil61.com/n/industria-brasileira-perde-posicao-em-ranking-mundial-de-producao-e-exportacao-pind223583>. Acesso em: 18 nov. 2022.

NICOCELI, Artur; FÉLIX, Thiago. Economia brasileira em 2022 está melhor do que o esperado, diz professor. CNN Brasil, São Paulo, p. 1-1, 1 set. 2022. Disponível em:

<https://www.cnnbrasil.com.br/business/economia-brasileira-em-2022-esta-melhor-do-que-o-esperado-diz-professor/>. Acesso em: 18 nov. 2022.

PACHECO, Beatriz. Johnson & Johnson: quais os reflexos na operação brasileira da divisão da empresa: Multinacional americana vai se desmembrar em duas empresas de capital aberto nos próximos dois anos. A aposta é se especializar para crescer e melhorar as margens da operação de consumo.. ISTO É Dinheiro, [S. l.], ano 2022, n. 1264, 11 mar. 2022. Negócios, p. -. Disponível em: <https://www.istoedinheiro.com.br/johnson-johnson-quais-os-reflexos-na-operacao-brasileira-da-divisao-da-empresa/>. Acesso em: 13 nov. 2022.

PADRÕES de Responsabilidade para Fornecedores. J&J, [S. l.], p. 1-18, 1 jan. 2022. Disponível em: <https://www.jnj.com/suppliers/responsibility-standards-for-suppliers-portuguese>. Acesso em: 25 nov. 2022.

Produto Interno Bruto - PIB. IBGE, [S. l.], p. 1-1, 1 nov. 2022. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>. Acesso em: 25 nov. 2022. asileiro-para-2-8-em-2022. Acesso em: 25 nov. 2022.

REFORMA da Previdência. G1, [S. l.], p. 1-1, 1 nov. 2022. Disponível em: <https://g1.globo.com/politica/reforma-da-previdencia/>. Acesso em: 25 nov. 2022.

SILVÉRIO DAS NEVES, Paulo Viceconti. Introdução à Economia. 12. ed. rev. e atual. São Paulo: Saraiva, 2013. 576 p. Disponível em: <https://books.google.com.br/books?hl=pt-BR&lr=&id=UDlnDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT18&dq=+economia&ots=xMIKYgznqV&sig=UFLYjEgPuZtsFmEsROpKWgk01Q#v=onepage&q&f=true>. Acesso em: 18 nov. 2022.

STEIN ROHR , Daniel. Selic hoje: confira o valor atual da taxa Selic. Warren Magazine , [S. l.], p. 1-1, 16 jun. 2022. Disponível em: <https://warren.com.br/magazine/taxa-selic-hoje/>. Acesso em: 18 nov. 2022.

TEORIA de Sistemas: Ampliando as fronteiras da empresa. In: CHIAVENATO, Idalberto. Introdução à teoria geral da Administração. [S. l.]: Elsevier Brasil, 2003. cap. 17, p. 473-496. ISBN 8535213481, 9788535213485. Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/5077847/mod_resource/content/2/T9-2003_Chiaavenato_cap%2017_pag%20473%20a%20496.pdf. Acesso em: 12 nov. 2022.

UNIFEOB (Brasil). Convivendo com a diversidade. [S. l.: s. n.], 2022. 52 p. Disponível em: <https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/50113/content/1505430>. Acesso em: 25 nov. 2022.

ANEXOS