



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

GESTÃO FINANCEIRA

PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

AREZZO INDÚSTRIA E COMÉRCIO S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

GESTÃO FINANCEIRA

PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

AREZZO INDÚSTRIA E COMÉRCIO S.A.

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

EDUARDA MARIA DE ALMEIDA, RA 1012022200036
GABRIELA DE ALMEIDA OLIVEIRA, RA 1012022200186
LEILA DE ALMEIDA OLIVEIRA, RA 1012022200489
REBECKA MARQUES DOS SANTOS, RA 1012022201170
TATIANE LOPES DA SILVA LAMIM, RA 1012022201395

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	9
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	12
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	15
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	32
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	34
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	35
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	35
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	37
4. CONCLUSÃO	38
REFERÊNCIAS	39
ANEXOS	45

1. INTRODUÇÃO

A Economia é de fundamental importância para o mundo atual, mesmo que não perceba ela está em todos os lugares, seja na economia para adquirir um produto, para elaborar a composição de preços, para realizar planejamentos, para averiguar a situação do país, dentre outras muitas ocasiões.

A disciplina pode ser definida como o conjunto de atividades desenvolvidas em busca da produção, distribuição e consumo dos bens e serviços necessários para sobrevivência e para melhora da qualidade de vida das pessoas.

A Economia é considerada uma ciência social, ela abrange três questões básicas para seu entendimento: o quê e quanto produzir? Como produzir? E para quem produzir? Essas premissas englobam a sociedade como um todo, visto que através dessas respostas ocorre o movimento da Economia e o funcionamento da sociedade.

Existem fatores que estão diretamente ligados à Economia, como a taxa de desemprego, a pobreza, nível geral de preços, o Produto Interno Bruto (PIB), importações e exportações, inflação e deflação, política monetária e fiscal, entre outros. Esses itens refletem diretamente na qualidade de vida da população.

Em uma época em que a sustentabilidade está tão em alta e a preocupação com os recursos naturais se faz presente na vida de todos, a Economia procura meios para que ocorra a produção de bens e serviços, de modo que os mesmos agridam minimamente o meio ambiente.

O economista e filósofo Adam Smith, é conhecido por ser o “pai da Economia”, ele abordava questões como: crescimento econômico, ética, educação, divisão do trabalho em suas teorias, o estudioso ficou muito conhecido depois da publicação de sua obra “A Riqueza das Nações”, onde explicava o funcionamento do sistema econômico e das mudanças da Economia na época.

De acordo com Bezerra (2022) a Economia está dividida entre dois grandes grupos: a Microeconomia e a Macroeconomia, sendo respectivamente, a Economia voltada para a análise em menor escala (através do estudo de empresas, família e

indivíduos) e a focada na pesquisa em um cenário mais amplo, abordando em um contexto nacional, mundial ou global.

A Administração está muito presente no cotidiano das pessoas, visto que administrar é controlar, planejar e organizar as atividades e o tempo. A Administração dentro do contexto organizacional possui como finalidade a construção de propostas coletivas, que juntando os esforços individuais atingem os objetivos estipulados pela empresa. Utiliza-se de alguns recursos para se realizar uma boa administração, como: pessoas, máquinas, dinheiro, equipamento e conhecimentos.

Para Calado (2017) a Administração é um processo de fluir e conduzir o comportamento das pessoas a fim de garantir a sobrevivência, o crescimento e a saúde nas organizações, devido a isso, a Administração é considerada uma ciência social.

A Administração pode ser definida como uma direção para empresa, visto que é necessário que esteja em harmonia com as atividades da organização e como estão sendo conduzidos os recursos da mesma, a fim de atingir as metas pré estabelecidas da empresa. A Administração é fortemente amparada por quatro apoios essenciais: o planejamento, a organização, direção e controle, seguindo esses pilares a empresa consegue atingir seus objetivos de maneira mais rápida e eficaz.

O trabalho apresentado aborda assuntos relacionados a análise do desenvolvimento econômico do país, e tem como objetivo mostrar através desse Projeto Integrado (PI) como a economia afeta a empresa.

Neste projeto foi definido o que é o PIB (Produto Interno Bruto) e o que ele representa para a produção no país, a empresa escolhida para o projeto foi a Arezzo & Co., ela conta com mais de 50 anos de história.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Arezzo Indústria e Comércio S.A. foi fundada na cidade de Belo Horizonte em Minas Gerais, no ano de 1972, pelos irmãos Anderson e Jefferson Birman. No início a empresa produzia somente calçados masculinos e vendia para as lojas multimarcas, porém logo migrou para o público feminino e abriu sua primeira loja, o destaque da marca na época foi o lançamento da sandália modelo Anabela.

Desde então a empresa vem crescendo no mundo da moda, trazendo tendências para mulheres da vida real. Hoje pode ser considerada a maior marca de varejo de calçados femininos fashion da América Latina e conta com 450 lojas em sua rede de franquias, estando presente em 180 municípios de abrangendo todos os estados brasileiros.

A matriz da Arezzo está inscrita sob o CNPJ nº 16.590.234/0001-76 e seu ramo de atividades engloba a industrialização e comercialização de artigos de couro e plástico em geral, como sapatos, bolsas e acessórios femininos.

A Arezzo comemorou recentemente o marco de cinco décadas de existência da marca no Brasil, o portfólio da Arezzo & Co, inclui outras marcas também, como: Schutz, Alexandre Birman, Vans e Baw.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real, a Arezzo Indústria e Comércio S.A.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A situação mundial está bastante complicada, alguns fatores têm contribuído para essa piora na economia, como: a inflação alta e contínua, o prolongamento da guerra entre Ucrânia e Rússia e as consequências econômicas pós pandemia covid-19.

Porém o cenário econômico brasileiro atualmente encontra-se acima das expectativas, de acordo com Braga (2022) a economia cresceu 1,2 % no segundo trimestre deste ano, enquanto o previsto era apenas 0,5% de aumento na economia.

Dentre os principais motivos para essa ascensão estão a política de expansionismo fiscal, as providências relacionadas com o fundo de garantia e a antecipação do décimo terceiro salário.

Segundo Cavalcanti (2022) a desaceleração na economia mundial deve afetar negativamente o Brasil mais para o final do ano e início de 2023, em razão da função do aperto monetário doméstico, mas as reformas implementadas nos últimos anos podem diminuir os impactos, o cenário para o próximo ano é de incertezas.

O crescimento estimado para o PIB em 2023 é de 1,6%, ele deve ser composto pelo setor agropecuário, que mesmo tendo queda em 2022, estima-se que cresça 10,9% no próximo ano, seguido de 0,8% para indústria e 0,7% para o setor de serviços.

Os indicadores econômicos são extremamente importantes, visto que o retrato da economia de um país é feito com base neles, os principais indicadores são emitidos pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), pelo Banco Central do Brasil (BCB) e pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas (FGV

IBRE). Dentre os principais, podem-se destacar: Produto Interno Bruto PIB, o Índice Geral de Preços do Mercado IGP-M, Salário Mínimo e Taxa Selic.

O PIB é utilizado para indicar a situação econômica de determinada localidade, o IGP-M é estipulado de acordo com a inflação, pode-se dizer que ele aponta o movimento dos preços no mercado brasileiro, o Salário Mínimo é a quantidade mínima que o trabalhador de uma organização deve receber e a Taxa Selic é amplamente usada, pois através dela que são determinadas as taxas de juros, ou seja, ela impacta no retorno dos investimentos, com isso pode ser considerada um instrumento de controle da inflação.

De acordo com o Governo (2022) as exportações brasileiras superaram as importações em quase US\$ 4 bilhões no mês de setembro, isso significa que o resultado foi de superávit, ou seja, o país vendeu mais do que comprou no mercado internacional.

As exportações apresentaram um crescimento de 47,5 % de produtos da agropecuária e 22,3 % da indústria, o que totalizou, respectivamente, US\$ 5,85 e US\$ 16,13 bilhões. O crescimento nas importações foi motivado pelo aumento da aquisição de produtos como trigo e centeio, cevada, óleos brutos de petróleo ou de minerais betuminosos.

Os principais aliados comerciais do Brasil são: Argentina, China, Estados Unidos e União Europeia. Para o final do ano de 2022, a estimativa é que o Brasil feche a balança comercial com um saldo de superávit de US\$ 55,4 bilhões.

Com base Bueno (2022) o Brasil é o 29º país maior importador do mundo, os principais produtos importados pelo Brasil são: adubos ou fertilizantes, óleos combustíveis de petróleo ou de minerais betuminosos, medicamentos, equipamentos de telecomunicação, gás natural, partes e acessórios de veículos e motores de máquinas não elétricos.

Ainda segundo Bueno (2022) os produtos em destaque que o país exporta são: minério de ferro, soja, óleo bruto de petróleo, açúcares e melaços, carne bovina, farelo de soja, óleos combustíveis de petróleo, carnes de aves e celulose.

O Brasil apesar de ser um país em desenvolvimento está na 9ª posição das maiores economias do mundo, o ranking das maiores potências leva em consideração para seleção das nações o indicador econômico, Produto Interno Bruto (PIB), abaixo está o ranking das dez economias em destaques.

Figura 1 – Ranking das maiores economias mundiais

- 1º Estados Unidos – US\$ 18,6 trilhões;
- 2º China – US\$ 11,2 trilhões;
- 3º Japão – US\$ 4,9 trilhões;
- 4º Alemanha – US\$ 3,4 trilhões;
- 5º Reino Unido – US\$ 2,6 trilhões;
- 6º França – US\$ 2,5 trilhões;
- 7º Índia – US\$ 2,2 trilhões;
- 8º Itália – US\$ 1,8 trilhões;
- 9º Brasil – US\$ 1,8 trilhões;
- 10º Canadá – US\$ 1,5 trilhões.

Fonte: <https://blog.genialinvestimentos.com.br/maiores-economias-do-mundo-e-posicionamento-do-brasil/>

Para o Genial Investimentos (2022) os motivos que contribuíram para a volta do Brasil ao Ranking são: o aumento nas exportações que cresceram após surgir o conflito entre Rússia e Ucrânia, por exemplo, das commodities, como aço, carne e soja e as taxas de juros básicas no Brasil, como a Selic em alta.

Conforme Guedes (2022) o Brasil está passando por uma fase de transição para ser reconhecida como uma “economia digital e verde”, o fato de o país ter acesso à Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) também é um recurso que alavanca a modernização da economia brasileira. O ministro ainda afirma que a nação está buscando o crescimento sustentável, o país possui uma matriz energética e diversificada, o que auxilia no processo de crescimento da sustentabilidade.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto bastante conhecido pela sua sigla PIB é um dos mais importantes indicadores econômicos, ele é atribuído à soma de todos os bens e serviços finais gerados por um país, um estado ou cidade. O PIB do Brasil é mensurado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), sendo divulgado anualmente.

Para Nubank (2022) o Produto Interno Bruto é considerado o termômetro da economia, visto que quanto maior o PIB, maior é a sua participação econômica, ou seja, o país terá mais consumo, vendas e por consequência, investimentos.

Pode-se classificar o PIB como nominal ou real, o PIB nominal está relacionado com a produção econômica de uma nação considerando as variações nos preços mediante a inflação e a deflação, já o PIB real é o mais usado pelos economistas e não utiliza o efeito da inflação nos cálculos.

O PIB per capita é atribuído ao Produto Interno Bruto dividido pela população de um determinado local, isso resulta genericamente no que cada pessoa produziu, esse indicador pode ser utilizado como parâmetro para estipular o padrão de vida.

O principal intuito do PIB é classificar o desempenho das atividades econômicas em um determinado local, nota-se que o indicador auxilia na avaliação do quanto um território cresceu ou decresceu em um período estipulado de tempo. A análise pode ser feita em relação ao tempo, ou até mesmo um comparativo entre duas localidades.

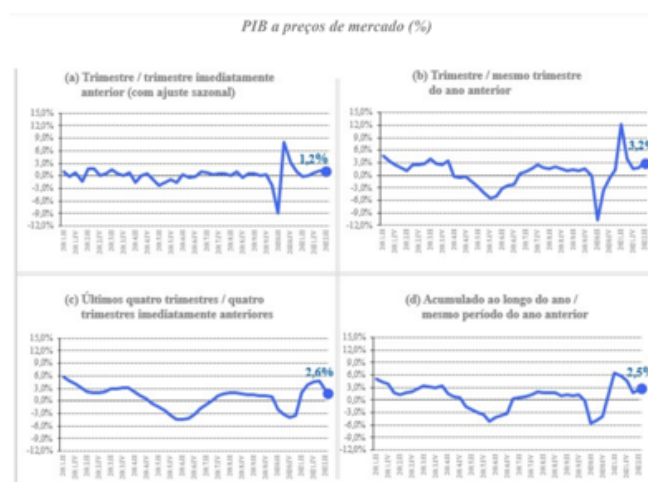
Dentre as diversas utilidades do PIB, pode-se destacar o comparativo do desempenho do PIB no decorrer dos anos, a observação da participação dos setores que compõem a economia e os possíveis problemas, a comparação entre diferentes países ou localidades.

O crescimento desse indicador está ligado ao avanço da economia, por exemplo, quanto maior o valor do PIB, maior é também a renda de uma determinada localidade, o PIB por sua vez, está associado a qualidade de vida, visto que com o crescimento de uma nação, aumentam as oportunidades de trabalho e com isso, ocorre também o aumento de empresas e investimentos no país, o que auxilia no controle da inflação.

Segundo Souza (2022) o PIB está associado com o nível de desenvolvimento econômico, mas não pode-se generalizar a economia como um todo, já que o indicador não leva em consideração questões como distribuição de renda e questões sociais, ou seja, a desigualdade social.

Através dos dados fornecidos pelo IBGE quanto à economia brasileira no 2º trimestre de 2022, identifica-se que o PIB obteve o crescimento de 1,2% (uma variação positiva perante ao primeiro trimestre de 2022). Na comparação com o mesmo período do ano de 2021, houve um crescimento de 3,2% no segundo trimestre do ano. No semestre e no acumulado dos quatro trimestres terminados no segundo trimestre de 2022, o PIB registrou acréscimos de 2,5% e 2,6% respectivamente. Em valores correntes, o PIB no segundo trimestre de 2022, totalizou R\$ 2.404,0 bilhões.

Figura 2 - Taxa trimestral 2022 em relação ao mesmo trimestre do ano anterior



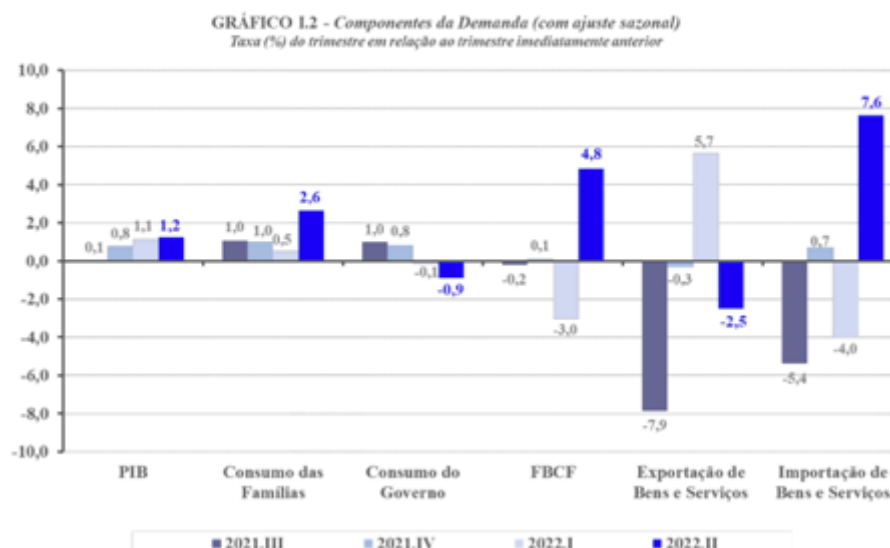
Fonte: <https://ftp.ibge.gov.br/Contas_Nacionais/Contas_Nacionais_Trimestrais/Fasciculo_Indicadores_IBGE/pib-vol-val_202202caderno.pdf>

Os valores relacionados ao comércio em comparativo com o ano de 2021 cresceram 1,3% no segundo trimestre de 2022. O resultado positivo está diretamente relacionado ao crescimento da massa salarial real, aumento de crédito a pessoas físicas em relação ao segundo trimestre de 2021, até do saque extraordinário do FGTS e antecipação do décimo terceiro salário para aposentados e pensionistas do INSS.

Segundo Malar (2022) o PIB do Brasil está em 7º lugar entre as maiores economias mundiais, sendo que, a economia brasileira cresceu 1,2% no segundo trimestre, com desempenho superior ao de países como Estados Unidos, China e México. Esse ranking é formado por 29 países, cuja primeira colocação é a Holanda que teve o crescimento de seu PIB em 2,6%, segunda colocação a Turquia com 2,1% e terceira Arábia Saudita com 1,8%. Na lanterna, com os três piores desempenhos, estão China com -2,6%, Taiwan -1,8% e Canadá com -0,3%.

Figura 3 - Componentes da Demanda (com ajuste sazonal)

O Gráfico 1.2 apresenta as variações em relação ao trimestre imediatamente anterior pela ótica da despesa.



Fonte: <[Para CNN Brasil \(2022\) a agência de classificação de risco Austin Rating a qual identificou o Brasil como 7º em um ranking entre 29 países prevê para o ano de 2023 um crescimento de 0,4% e entre 2022 e 2026, um crescimento de 1,4%.](https://www.cnnbrasil.com.br/business/pib-do-brasil-tem-7o-melhor-dado-no-2o-tri-entre-maiores-economias-diz-estudo/#:~:text=No%20segundo%20trimestre%2C%20em%20que,M%C3%A9xico%20(0%2C9%25)>. ></p>
</div>
<div data-bbox=)

Segundo o Santander, o Produto Interno Bruto deve crescer 0,7% no ano de 2023, de acordo com novas previsões do banco. O crescimento econômico do Brasil neste ano (2022) e no próximo (2023) reduziu as estimativas de inflação para ambos os períodos, mas a previsão leva em conta os desdobramentos futuros da política econômica e fiscal do país.

Figura 4 - Taxa Trimestre contra Trimestre Imediatamente Anterior

A Tabela L2 sintetiza os principais resultados para o PIB referentes aos cinco últimos trimestres, segundo as óticas da produção e da despesa.

TABELA L2 - Taxa Trimestre contra Trimestre Imediatamente Anterior *						
Trimestre / trimestre imediatamente anterior (com ajuste sazonal) (%)		2021.II	2021.III	2021.IV	2022.I	2022.II
PIB a preços de mercado		-0,3	0,1	0,8	1,1	1,2
Ótica da produção	Valor adicionado bruto da agropecuária	-5,3	-7,6	5,9	-0,9	0,5
	Valor adicionado bruto da indústria	-1,1	0,0	-0,9	0,6	2,2
	Valor adicionado bruto dos serviços	0,6	1,3	0,8	1,1	1,3
Ótica da demanda	Despesa de consumo das famílias	-0,3	1,0	1,0	0,5	2,6
	Despesa de consumo do governo	1,4	1,0	0,8	-0,1	-0,9
	Formação bruta de capital fixo	-4,3	-0,2	0,1	-3,0	4,8
	Exportação de bens e serviços	10,2	-7,9	-0,3	5,7	-2,5
	Importação de bens e serviços (-)	-2,9	-5,4	0,7	-4,0	7,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Contas Nacionais

*Maior detalhamento no Anexo (Tabela 7)

Fonte: <https://ftp.ibge.gov.br/Contas_Nacionais/Contas_Nacionais_Trimestrais/Fasciculo_Indicadores_IBGE/pib-vol-val_202202caderno.pdf>

Além das projeções, o Santander também cita preocupações com a trajetória da dívida pública em meio a pressões por mais gastos e alterações nas regras fiscais pós-eleições.

O Banco Inter projeta para 2023 uma desaceleração puxada pela demanda global mais fraca e pelos juros restritivos por aqui, mas ainda assim, o PIB deve apresentar crescimento próximo a 1% puxado pelo ciclo de investimentos. O banco acredita que o principal risco à economia brasileira é o cenário externo.

“A elevada inflação nos EUA e os ajustes nas políticas monetárias em diversos países devem resultar em demanda global mais fraca em 2023. A queda da atividade na China, especialmente o menor crescimento da construção, também traz riscos para o cenário de recessão nos próximos trimestres”.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O crescimento econômico pode ser definido como o aumento da capacidade produtiva de uma nação, isto é, a elevação do consumo e produção de bens e serviços, isso reflete no aumento dos indicadores financeiros, nota-se que o crescimento está relacionado ao quantitativo.

O desenvolvimento econômico é atribuído à melhora da qualidade de vida geral da população, portanto, está associado ao qualitativo.

De acordo com o Dicionário Financeiro (2022) como exemplos de crescimento econômico, destaca-se o aumento da força de trabalho, bens de capital, tecnologias e investimentos, já os indicadores de desenvolvimento econômicos são: distribuição de rendas, aumento da expectativa de vida e elevação da qualidade de vida.

Pode ocorrer por exemplo um crescimento econômico em um determinado país que não esteja associado ao desenvolvimento, visto que mesmo com o aumento dos indicadores financeiros, ainda pode existir muita desigualdade e pouco incentivo das políticas que visam o bem estar da população.

Em busca de incentivar o crescimento da economia, o governo elabora políticas, como a alteração na previdência, a reforma do imposto de renda, as privatizações, as políticas trabalhistas, entre outras.

A reforma da previdência implica na alteração de tempo de serviço e idade mínima para aposentadoria, com novas regras, essa mudança prevê uma economia de bilhões de reais dos cofres públicos.

De acordo com Tuon e Malar (2022) a reforma da previdência já economizou para as contas públicas R \$156 bilhões no período de três anos, número que superou duas vezes mais o valor estipulado pelo Congresso de R \$87,34 bilhões, de 2020 a 2023. Mesmo gerando grande impacto positivo para o governo, tem-se também a mudança para população, que estava esperando se aposentar com uma determinada idade e agora precisa trabalhar mais para atingir o novo período de contribuição e idade.

Conforme o Governo Federal (2022) a reforma do imposto de renda tem como intuito transformar, em mais justo e menos desigual, o sistema tributário brasileiro, buscando estimular a produtividade e o investimento, aumentando a geração de emprego e renda. Essa alteração propõe correções das distorções, redução de privilégios, diminui a cobrança de imposto de renda dos trabalhadores, estimula o investimento nas empresas e racionaliza a tributação de várias aplicações financeiras para beneficiar os pequenos investidores.

A privatização é um recurso utilizado pelo governo, através de política pública onde busca estimular a liberdade econômica e a menor intervenção do Estado no mercado. Para o Portal da Indústria (2022) esse meio é utilizado para reduzir custos, aumentar a participação do capital privado e modernizar as empresas.

As políticas trabalhistas como o reconhecimento do microempresário através do título de MEI, fortalece a economia, visto que muitos profissionais que não se enquadram como empresa, agora podem obter um CNPJ, contribuir com suas obrigações e gerar a economia local.

Os quase 50 anos do império Arezzo não podem ser considerados algo insignificante para o comércio nacional e mundial. Uma trajetória marcada pela força de adaptação e abertura para o novo, hoje contempla 16 marcas e duas plataformas online de moda.

Com o compromisso para uma boa gestão de sustentabilidade em suas marcas, negócios e operações, a empresa conta com 3 pilares através da revisão do posicionamento estratégico de sustentabilidade. Os pilares são:

1. Produção Responsável: Produtos feitos com práticas sustentáveis em prol de gerar valores para a sociedade a partir do desenvolvimento de uma cadeia ética, responsável, segura e sustentável.
2. Meio Ambiente: Priorização em práticas alternativas para fabricação de seus produtos a fim de oferecê-los com a maior sustentabilidade possível.
3. Pessoas Empoderadas: Um império com a visão de que a diversidade constrói e transforma, desse modo, a Arezzo acredita que diversos públicos relacionados, além de transformar, prosperam, ou seja, sua equipe é inovadora.

Em 2021, com a política de sustentabilidade que consolida a estratégia de desenvolvimento dos negócios e demais atividades, compromissos e metas para atuação, focada na redução de impactos negativos e na geração de valor para o público

de interesse, é possível dizer que a Arezzo hoje está entre os primeiros grupos de moda lifestyle do Brasil, obtendo resultados expressivos e ultrapassando as metas do ano.

No encerramento anual a empresa conseguiu dar um passo importantíssimo para a ampliação de seu patrimônio, com a aquisição de novas empresas que foram trazidas para o grupo, atingindo a marca de R\$ 3,6 bilhões.

Segundo o Bank of America (BofA) em 2022 as ações da Arezzo & Co podem elevar de R\$ 3,6 para R\$ 4,1 Bilhões e o mesmo espera que para 2023 e 2024, saia dos R\$ 4,1 para R\$ 5,2 bilhões.

O impacto que uma empresa no ramo de produtos de vestuário no porte da Arezzo & Co perante o PIB nacional é de extrema relevância, sendo que, com sua considerável expansão e também com suas ações internas e relacionadas a sustentabilidade e diversidade, perante ao novo governo 2023/2026, pode impactar de forma positiva para a economia do Brasil nos próximos anos, com ativos valorizados e em constante crescente perante ao mercado nacional e internacional.

As políticas públicas voltadas para medidas que contribuem positivamente para as exportações favorecem bastante o mercado em que a Arezzo está inserida, visto que hoje, as exportações representam aproximadamente 10% do faturamento da organização, totalizando em 2021 R\$ 3,6 bilhões.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

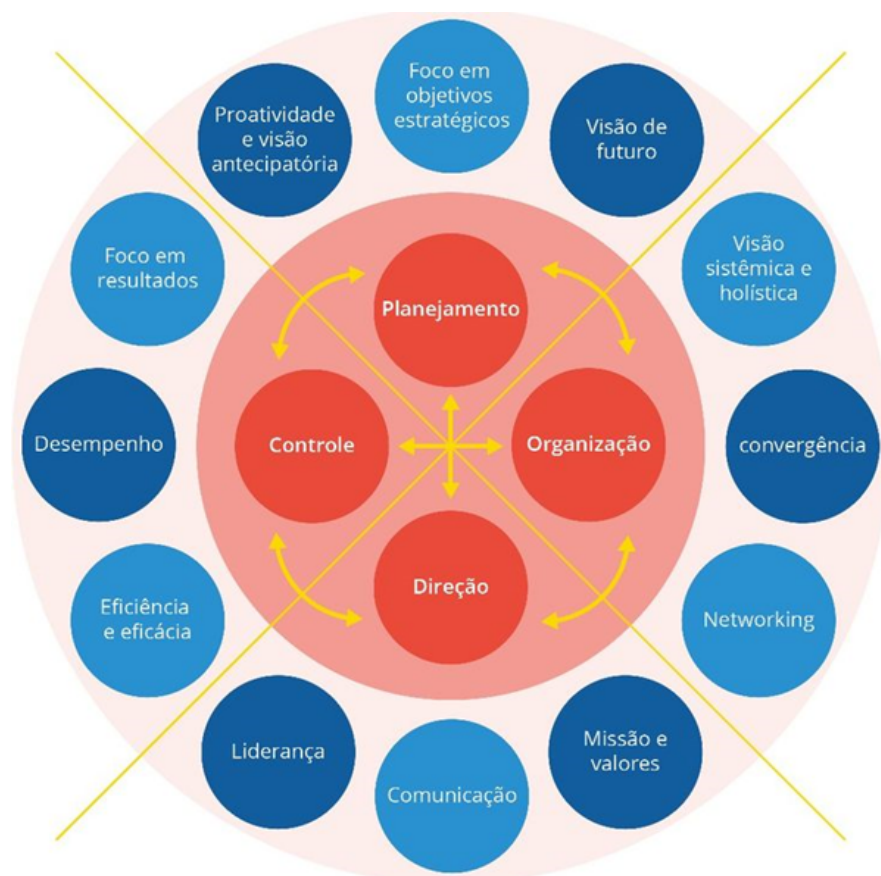
Ao longo da história o ser humano sempre procurou formas de melhorar os esforços para assim conseguir melhores resultados em suas ações. Uma de suas invenções foi a “organização”, a forma organizada de trabalhar, criar, projetar, produzir, e distribuir bens e serviços.

Cada organização possui sua identidade, com personalidade própria, natureza especial e características de desempenho e resultados. Independente do tamanho organização da empresa, pequena, média, grande, nacionais, regionais, internacionais, transnacionais e mundiais, elas apresentam grandes diferenças entre si e sua complexidade rodeada de um universo de fatores econômicos, políticos, tecnológicos,

legais, sociais, culturais e demográficos que alteram constantemente, proporcionando um campo dinâmico de força de mudança e instabilidade ao seu redor.

A administração é responsável pelo processo de planejar, organizar, dirigir e controlar o uso dos recursos e competências da instituição para alavancar determinados objetivos de maneira eficiente e eficaz.

Figura 5 – Reunião de competências necessárias da administração



Na teoria da administração grandes precursores contribuíram para a evolução ao longo do tempo, onde os primeiros trabalhos começaram a surgir a partir do século XX.

Teoria da Burocracia (1909)

O sociólogo Max Weber defendia a Administração baseada na racionalidade, trazendo um método analítico, defendendo que existe relação entre cargos e não pessoas, obedecendo determinados processos, estabelecendo rotinas e respeitando hierarquias, definindo aspectos de caráter legal, formal e racional.

Teoria Clássica (1916)

Frederick Winslow Taylor iniciou os estudos sobre a Administração Clássica também conhecida como Teoria Científica da Administração que possui ênfase em eficiência, incentivando recompensa para aumento da produtividade, valorizando as atividades desempenhadas nas organizações, descobrindo um novo propósito de gestão. Onde é possível citar como princípios básicos:

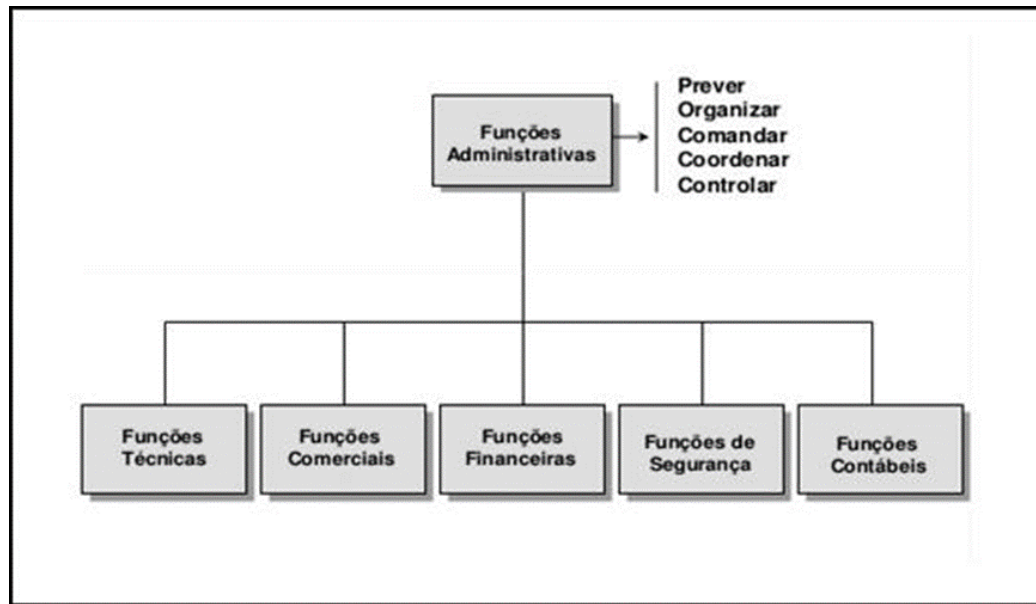
- Planejamento
- Preparação dos trabalhadores
- Controle
- Execução

Conhecido como Taylorismo é possível destacar algumas características marcado por esse modo de organização

- Produção em massa
- Gestão de estoque
- Controle de qualidade
- Trabalho realizado de acordo como rendimento do operário
- Produção em menor tempo e com menor gasto
- Trabalhador exerce apenas uma função
- Trabalho inteiramente subordinado à gerência

Taylor destaca que toda empresa possui seis funções, como o organograma na próxima página:

Figura 6 – Organograma segundo Taylor



Fonte: <https://www.portal-administracao.com/2017/09/teoria-classica-da-administracao.html>.

Após a inicialização de Taylor, outros métodos de produção industrial foram desenvolvidos.

Henry Ford, responsável pela criação do fordismo, ficou conhecido por desenvolver o método de linha de montagem destacando as principais características:

- Produção em massa
- Geração de estoque
- Trabalho parcialmente subordinado à gerência
- Trabalho realizado de acordo com a capacidade do maquinário e realizado em esteiras

Outro exemplo influenciado por Taylor, foi Taiichi Ohno conhecido por desenvolver o método de produção sem geração de estoque, o Toyotismo:

- Produção em lotes

- Trabalho realizado de acordo com a demanda
- Não há geração de estoque
- Trabalhador realiza diversas funções
- Trabalho com maior autonomia em relação à supervisão da gerência

Teoria Neoclássica (1954)

A teoria neoclássica surge propondo modernização defendendo que os procedimentos precisam ser planejados, controlados e direcionados. Buscando soluções mais práticas, objetivos e resultados para as organizações se tornem mais eficientes, alinhando prática e teoria trazendo sentido as práticas administrativas e por fim, postulados clássicos, teorias clássicas versus a teorias comportamentais, com enfoque funcional e processual, destacando três principais características:

- Continuidade
- Dinamicidade
- Interatividade.

Teoria das relações humanas (1932)

A teoria das relações humanas tem como foco o desenvolvimento humano, valorizando os trabalhadores, os tornando importante para o sucesso da empresa.

Teoria comportamental (1937)

Segundo o psicólogo humanista Abran Maslow, o ser humano nasce com determinadas necessidades, onde são classificadas em destaque ao longo de seu percurso, em necessidades primárias, psicológicas e de autorrealização, como a figura da próxima página:

Figura 7 – Pirâmide de Maslow



A pirâmide de Maslow foi desenvolvida para pessoas de forma geral, porém, as organizações empresariais utilizam essa ferramenta colaborativa para auxiliar no desenvolvimento dos colaboradores.

Figura 8 – Pirâmide de Maslow (Satisfação dentro e fora do trabalho)



Segundo a teoria comportamental, somente será possível analisar o comportamento individual de cada colaborador com o intuito de aumentar seu

desempenho, através do estudo de motivação humana. O colaborador motivado, irá desempenhar melhor suas atividades dentro da organização.

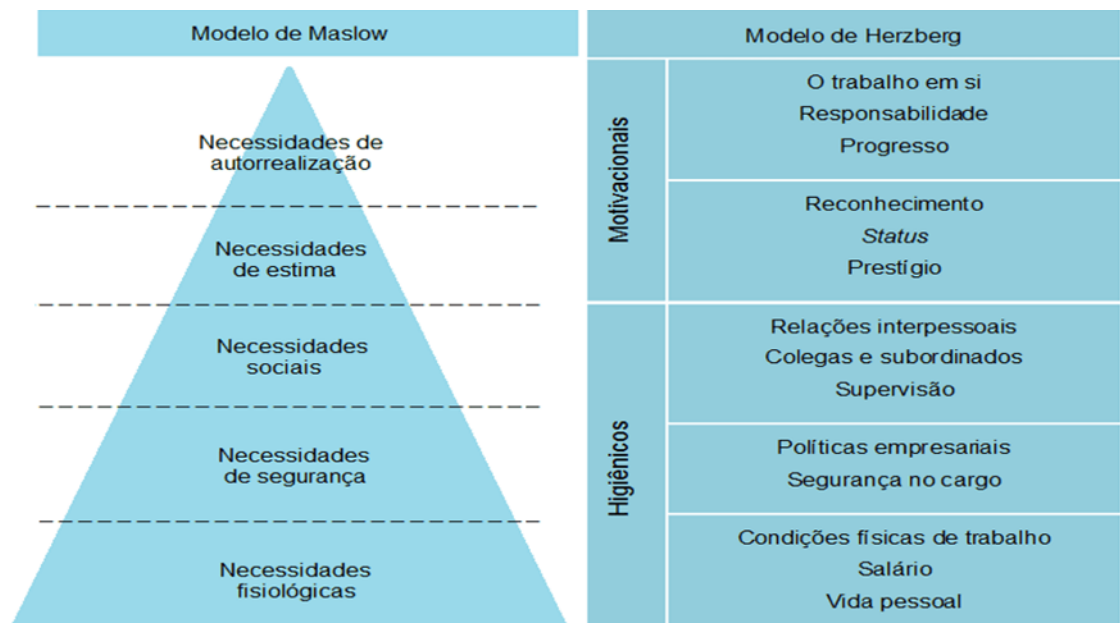
Herzberg criou uma teoria para explicar o comportamento dos colaboradores no trabalho, chamada de Teoria de dois fatores.

1. **Fatores higiênicos:** também conhecidos como fatores extrínsecos, são fatores que já estão presentes no ambiente organização e abrange as condições dentro de suas atividades desenvolvidas. Os mais relevantes são: salário, tipo de chefia, benefícios sociais, diretrizes, dentre outros.
2. **Fatores motivacionais:** conhecidos também como fatores intrínsecos, são relativos a cargos e a atividade que o colaborador desempenha. Esses fatores encontram-se sob controle do indivíduo referentes às atividades que ele desempenha, são elas autorrealização, sentimento de crescimento individual, reconhecimento profissional, e as atividades que realiza na instituição.

Figura 9 – Fatores motivacionais e fatores higiênicos



Figura 10 – Comparação entre as teorias de Maslow e Herzberg



Teoria estruturalista (1950)

A teoria estruturalista determina que a organização (empresa) deve se tornar um sistema único. Este conceito veio para interpor todos os departamentos e o ambiente organizacional. Ela determina que os departamentos precisam sim um dos outros, como uma pirâmide que precisa de uma base para se estruturar e manter.

Teoria do Desenvolvimento Organizacional (1962)

Quando surgiram os estudos da teoria da administração, acreditava-se que o principal foco para desempenhar boas práticas e obter maiores lucros seria conduzir todos os comportamentos e colaboradores dentro da instituição.

Com o surgimento da teoria comportamental modificou-se tal conceito, mostrando que para obter melhores resultados, era necessário controle além dos aspectos internos, o relacionamento da empresa no ambiente externo, pois o mesmo interfere diretamente na capacidade da empresa em obter e utilizar recursos.

Figura 11 – Influências do ambiente externo



O ambiente externo pode influenciar de forma positiva ou negativa nas atividades da instituição. Por isso, a organização precisa estar atenta às oportunidades e ameaças que possam existir, a fim de aperfeiçoar suas estratégias perante ao mercado.

Como efeitos incontroláveis temos oportunidades e ameaças que o mercado pode proporcionar.

Teoria da Contingência (1972).

A teoria da contingência surge com a necessidade das organizações se adaptarem a situações externas que por sua vez vem influenciar o ambiente interno, na gestão organizacional. É possível classificar variáveis internas a tecnologia, estrutura, porte, estratégias, e variáveis externas do ambiente, denominando um sistema aberto.

Análise SWOT

Esse estudo visa facilitar a elaboração de planejamento estratégico além de contribuir na tomada de decisão.

A tabela contempla fatores internos e externos do empreendimento. As siglas SWOT em inglês significa: “Strengths”, “Weaknesses”, “Opportunities” e “Threats”. Trazendo para o português literal significa: “Forças”, “Fraquezas”, “Oportunidades” e “Ameaças”, respectivamente.

Figura 12 – Representação análise swot



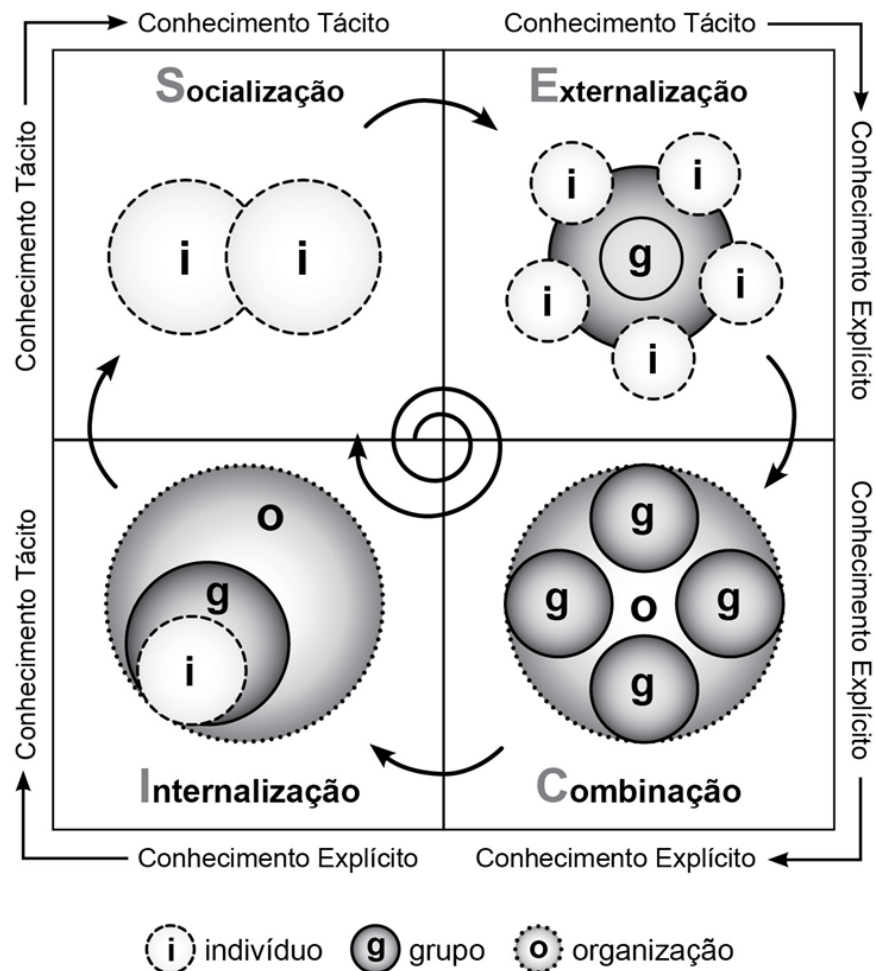
Com a análise SWOT é possível desenvolver estratégias de forma que estejam alinhadas com a cultura e estrutura da empresa e entender como o negócio avaliado pode se portar diante do mercado que está inserido.

Gestão do conhecimento (1997)

Por volta de 1990 surgiu o conceito de “Gestão do Conhecimento” definido não mais como uma moda da eficiência operacional, mas uma parte estratégica das organizações, Nonaka e Takeuchi foram pioneiros nos estudos e criaram uma “Teoria da Criação do Conhecimento Organizacional”

Para Nonaka e Takeuchi, o “conhecimento humano é criado e expandido através da interação social entre conhecimento tácito e o conhecimento explícito” (Nonaka e Takeuchi, 1997, p.67)

Figura 13 – Representação análise swot



Reengenharia organizacional (1980)

Criado em 1980 por Michael Hammer e James Champy, reengenharia organizacional é uma reestruturação de processos internos para melhores resultados da empresa, replanejando a empresa como um todo.

Existem três tipos de reengenharia:

- **Produtivo:** Mudanças no ciclo das atividades, isso pode ocorrer através da implementação de um novo sistema, por exemplo.
- **Administrativo:** consiste em alterações em todos os processos ou negócios organizacionais

- **Sistema:** utilizando a tecnologia em seu favor, como a troca de um software que mede a produtividade da equipe.

Para a implementação da reengenharia é necessário primeiro mapear os processos existentes e definir estratégias, que são definidas em fases:

Preparação: Aqui são listados os processos da empresa que precisam ser redefinidos. Por exemplo: em alguns setores pode ser importante adotar uma ferramenta para otimizar a rotina. Isso será determinado nessa fase;

Planejamento: é o movimento de verificar se está tudo pronto para todas as mudanças apontadas serem adotadas. Nessa fase, as empresas devem checar o caixa para a compra de novos sistemas, a adesão dos colaboradores e o prazo para que a reestruturação passe a valer;

Implementação: Etapa onde as atividades são analisadas para definir onde há deficiência e possibilidades de melhoria. É nessa fase ainda que os novos processos são colocados em prática. Uma ferramenta diferente, por exemplo, pode começar a ser usada aqui;

Avaliação de resultados: Aqui são mensuradas o que foi alcançado com as mudanças, afinal, cada organização tem suas particularidades e prioridades.

Teoria geral de Sistemas (1966)

Na década de 60, Ludwig von Bertalanffy, biólogo, iniciou a teoria de sistemas, fazendo metáforas ao se referir a organismos vivos no ambiente organização na tentativa de melhor entender o funcionamento das organizações.

Em 1966, o psicólogo Daniel Katz e o informático Robert Kahn publicaram o livro “Psicologia Social das Organizações”, popularizando assim a aplicação da Teoria Sistêmica no ramo das organizações.

Nesta teoria apresenta alguns conceitos que são essenciais em sua compreensão:

Sistema: organismo composto por partes independentes e interligadas.

Fronteiras: limites que definem um sistema e os separa de outros.

Entropia: grandeza que mede o nível de irreversibilidade das alterações sofridas por um sistema físico.

Homeostase ou “**estado firme**”: resistência a alterações por parte de um sistema com tendência a manter-se em equilíbrio.

Ambiente: contexto externo no qual o sistema está situado.

Entrada, importação ou **input:** fenômeno ou causa que inicia o funcionamento do sistema.

Saída, exportação ou **output:** consequência final do funcionamento do sistema. Os resultados devem ser coerentes com o propósito do sistema.

Processamento ou **throughput:** processo de conversão das importações em exportações.

Retroalimentação ou **feedback:** reação do sistema a estímulos exteriores. Pode ser positiva ou negativa. Feedbacks positivos fazem o sistema agir de acordo com a entrada recebida enquanto negativo força um funcionamento contrário (resistente).

Apesar de serem formados por partes independentes possuem características únicas:

Propósito: sempre visando em atender uma finalidade que não pode ser satisfeita por uma parte isolada

Totalidade: como um sistema é um organismo, qualquer alteração sofrida em uma das partes produzirá consequências em todas as outras.

Os sistemas podem ser classificados pela sua constituição e pela sua natureza.

Em relação à constituição:

Físicos: São tangíveis como objetos, equipamentos, maquinários, carros, computadores etc.

Abstratos: São os intangíveis formados por área do conhecimento, teorias, argumentos etc.

Habilidades e Papéis Gerenciais

No cenário atual onde as organizações estão cada vez mais dinâmicas, buscam criar novas oportunidades para melhorar sua capacidade de adaptação e sua relação com o ambiente externo, valorizando aspectos como iniciativa, produtividade, inovação e conhecimento, focando assim, no capital humano.

O gerente tem como função desempenhar funções administrativas e alcançar desafios. Para que tenha sucesso é necessário que tenha uma série de habilidades.

Katz aponta três habilidades necessárias:

Habilidade técnica: São os conhecimentos ligados à realização das atividades.

Habilidade humana: Está ligado a capacidade de relacionar com as pessoas, identificando as necessidades, trabalhar com elas e liderá-las

Habilidade conceitual: é a capacidade de lidar com a complexidade da organização, usando sua inteligência para desenvolver estratégias, planejamento, criatividade.

Segundo Mintzberg são necessárias oito habilidades:

Relacionamento com o colega: manter relações formais e informais.

Liderança: orientar, estimular e treinar.

Resolução de conflitos: julgar e tomar decisões diante de conflitos.

Processamento de informações: Comunicação, expressando suas ideias.

Tomar decisões em condições de ambiguidade: Tomar inúmeras decisões frente ao imprevisto.

Alocação de recursos: Alocar recursos limitados para a concretização de atividades, definindo prioridades.

Empreendedor: Buscar novas oportunidades e implementar mudanças.

Introspecção: reflexão e autoanálise, compreender sua atuação e o impacto na organização

Para Motta as habilidades gerenciais são a soma de conhecimentos e habilidades já existentes. Sendo quatro habilidades consideradas a serem desenvolvidas pelos gerentes:

Habilidade cognitiva: São os conhecimentos sobre administração e conhecimentos que já possui e sobre a definição de objetivos e formulação de políticas, conhecendo também a estrutura, os processos e comportamentos organizacionais.

Habilidade analítica: identificar e diagnosticar os problemas administrativos, buscando novas soluções, identificando fatores organizacionais sua importância e potencializando técnicas disponíveis para solução dos problemas.

Habilidade comportamental: Novas formas de relacionar, comunicar e interagir pequenos grupos e exercer e lidar com a autoridade.

Habilidade de ação: Estimula a interferir na realidade, transformar conhecimento em ação, permitindo maior conhecimento de si próprio, sobre o papel gerencial, o objetivo das organizações, o contexto que atua além, de reformar o comprometimento com a missão socioeconômica da organização.

Papéis Gerenciais

Muitos autores tentam de diferentes formas definir o trabalho gerencial, porém, no mundo empresarial atual tem alterado as dimensões tradicionais, substituindo a rigidez por precisão em formas flexíveis, dificultando a definição do trabalho gerencial.

Maximiano contextualiza o papel gerencial consiste especificamente em tomar decisões, levar sua equipe a desempenhar seu papel para alcançar os objetivos da organização.

Para Chiavenato (2014, p. 325), “o termo gerência surgiu a partir das primeiras noções de administração como tentativa de ciência. Quase sempre o termo significa basicamente supervisionar pessoas dentro dos padrões tradicionais”

Drucker define que o trabalho gerencial é fazer com que os outros colaboradores trabalhem utilizando todo o conhecimento necessário para alcançar eficiência e resultados.

A figura abaixo mostra a forma ilustrativa que Mintzberg define os papéis gerenciais:

Figura 14 – Papéis gerenciais

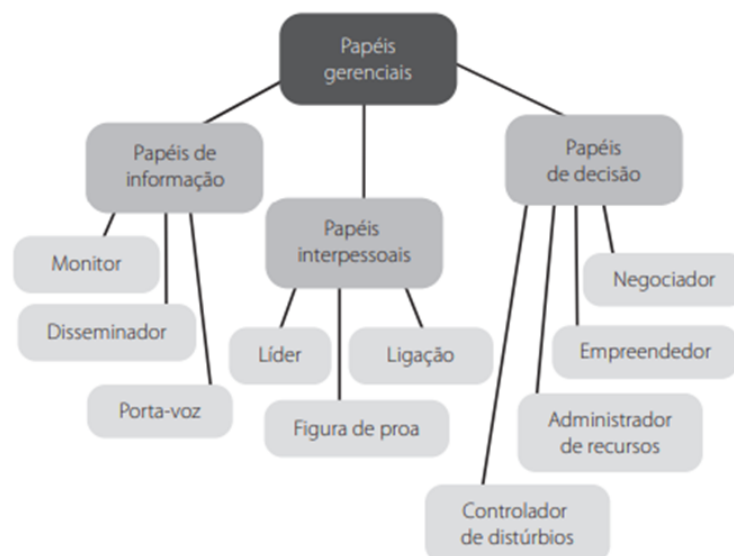


Figura 1. Exemplo de retornos não programados.

Fonte: Bernardo (2015).

Papéis interpessoais estão ligados às relações dos gerentes com pessoas dentro e fora das organizações como funcionários, colegas fornecedores etc.

Os papéis desempenhados pelos gerentes são (MAXIMIANO,2011):

Símbolo (imagem do chefe): Representa a organização desempenhando atividades como falar em público, representar a empresa em eventos e solenidades e manter relacionamentos com autoridades.

Líder: Desempenha tarefas de liderança que envolvem motivação, negociação, influência e todas as demais atividades permeadas pelas relações humanas.

Ligação: Desempenha atividades de intercâmbio de recursos e de informações que facilitam seu trabalho, e cria vínculos entre sua equipe com outras equipes.

Os papéis de informações dizem respeito aos gerentes que precisam transmitir e obter informações para exercer atividades como tomadas de decisão, análise e elaboração de relatórios, avaliação de desempenho e outras atividades administrativas

Ao trabalhar com as informações os gerentes desenvolvem as seguintes papéis (MAXIMIANO, 2011):

Monitor: busca informações sobre tudo o que acontece na organização e no ambiente externo, trabalha com ampla variedade de dados.

Disseminador: é o responsável por disseminar informações internas, de um colaborador para outro, e de informações externas para o interior da organização.

Porta-voz: levar informações internas para fora da organização, falando oficialmente em nome da organização.

O papel da tomada de decisões é a essência do trabalho de administrar. Esses papéis são os seguintes:

Empreendedor: o gerente identifica e aproveita oportunidades e planeja e toma a iniciativa para implementar as mudanças que deseja, visando melhorias para a organização.

Controlador de distúrbios: Necessita lidar com crises, conflitos e situações inesperadas.

Administrador de recursos: administrar o próprio tempo, programar o trabalho de sua equipe e autorizar decisões tomadas por terceiros.

Negociador: Representa a empresa em negociações não rotineiras com sindicatos, clientes, outras organizações e funcionários.

O trabalho gerencial é vasto, podendo considerar racional e científico, marcado por planejar e tomar decisões, carregados de muitas atividades e acompanhando a imprevisibilidade de problemas administrativos, conflitos na equipe, pressão, cobrança de prazos, reuniões entre interrupções.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Sistemas abertos e sistemas fechados

Apesar das teorias da administração ampliar os horizontes na questão da gestão, ainda era considerado sistema de gestão fechado, dado que, externamente o relacionamento com cliente era muito simples e objetivo com relação a entrega dos produtos, processos e serviços.

Recentemente basear-se apenas nos resultados de produtividade, nos débitos e créditos, e conhecimento dos colaboradores, não bastavam para indicar, explicar e resolver diversos desafios e demandas que as entidades possuem, uma vez que esses desafios vêm que vêm sobretudo do ambiente externo, tornando-se frequente e voláteis, impactando a longo prazo as organizações.

A partir deste cenário surge a abordagem administrativa estruturalista, onde nela considera-se sistemas abertos. O que significa que constante as entidades interagem de forma contestante com os contextos que as cercam, contextos que precisam ser considerados quando as empresas desenvolvem suas atividades.

Devido às demandas externas as empresas vêm se adaptando para o modelo de organização de sistemas abertos. Com isso, as organizações têm levado em consideração tudo o que acontece externamente no momento de criar estratégias dentro delas, criando um sistema de gestão aberto.

As empresas de sistema aberto são formadas por meio de interação e da troca com ambiente para garantir a sobrevivência, sempre que acontece alguma mudança fora da empresa, ela procura se adaptar e adequar, procurando transformar seus produtos, técnicas e estruturas de acordo com a demanda do cenário.

As principais características do modelo de sistema aberto, são:

- **Importação**, conhecido também como input ou entradas, trata-se que capta o fluxo de entrada de matéria prima e recursos.
- **Transformação**, os recursos ou insumos que vieram do ambiente externo são processados e transformados em produtos e serviços.
- **Exportação**, também chamado de output ou saída, trata-se dos produtos que são encaminhados novamente para o ambiente externo.
- **Feedback**, pode ser chamada de retroação, está relacionada à resposta dada pelo ambiente. A empresa se inteira sobre o ambiente e o próprio funcionamento, ajudando na tomada de decisões, onde possui dois aspectos, o positivo que incentiva ou o negativo que desestimula saídas.

Ainda precisamos considerar que:

O sistema aberto é muito volátil, muda constantemente e de forma rápida. O ambiente externo é potencialmente sem fronteiras e possui variáveis desconhecidas que não podem ser controladas, o tornando totalmente imprevisível.

Nesse modelo a organização faz parte de um modelo de sociedade maior. (sistemas dentro de sistemas que interagem entre si)

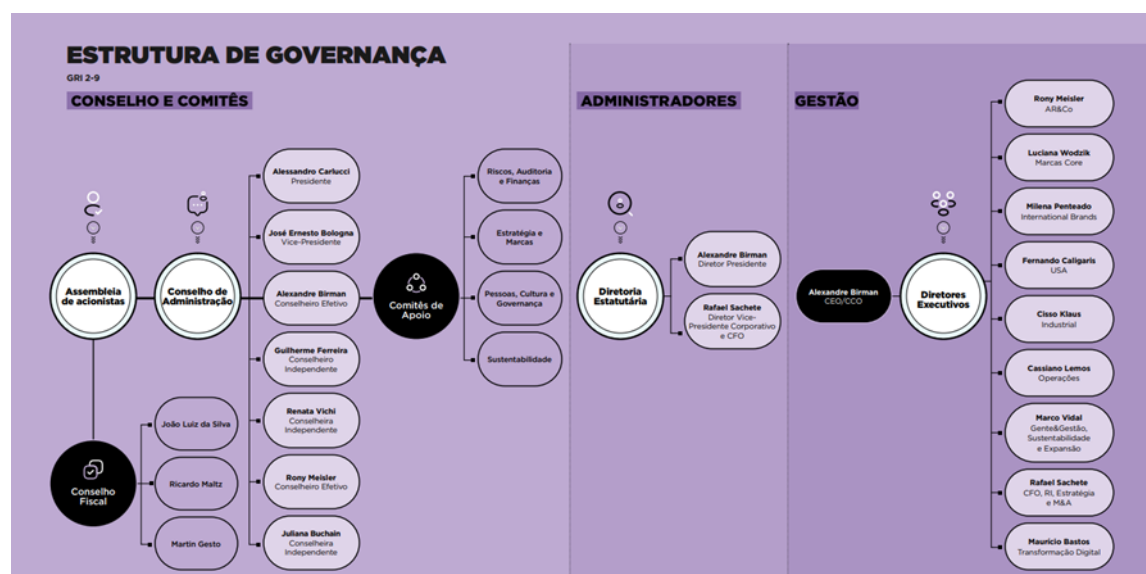
As organizações precisam conciliar dois processos opostos, adaptabilidade e homeostasia, relacionado a rotina do mercado externo e rupturas, mudanças e inovação.

A AREZZO&CO é composta por uma estrutura de governança que inclui, conselho fiscal, assembleia de acionistas, conselho administrativo, comitê de apoio, diretoria estatutária e diretores executivos, com 50 anos de história movida pela

conexão e o desafio de encantar clientes, o portfólio hoje possui 16 marcas e 2 plataformas digitais.

O grupo desenvolve seus produtos com responsabilidade sustentável, mapeando as matérias primas utilizadas, com parceria de um Doutor de qualidade ambiental, com ênfase em desenvolvimento de materiais e processos, para buscar alternativas e desenvolver soluções de componentes para os calçados feitos com matérias-primas de menor impacto ambiental. (www.arezco.com.br)

Figura 15 – Estrutura de governança AREZZO



Fonte: <https://www.arezco.com.br/content/arz/sustainability-arezco&co/documentos/Relat%C3%B3rio%20Anual%20de%20Sustentabilidade%202021.pdf>

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

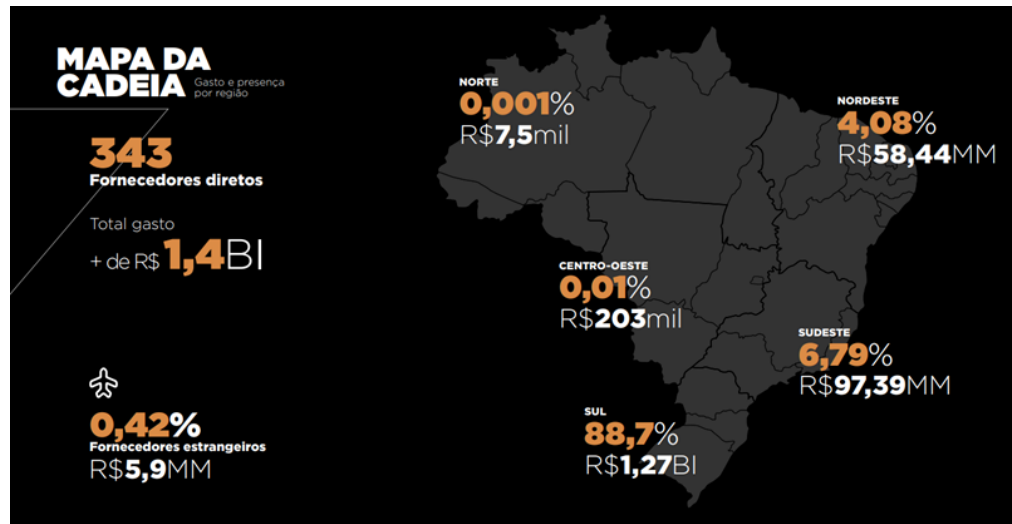
Com 158 lojas próprias, 783 lojas franqueadas no Brasil e exterior, 5.217 lojas multimarcas, presente em 26 estados, 11 lojas no exterior, AREZZO&CO conta com mais de 343 fornecedores diretos, 1,4BI gasto em 2021, 5,5MM representando 0,42% de fornecedores estrangeiros.

Com atuação no mercado externo é possível obter benefícios como:

- Aumento de vendas
- Crescimento da produtividade

- Incentivos fiscais
- Melhora da Qualidade do Produto
- Melhoria da Empresa
- Diminuição da dependência do mercado interno
- Acesso a novas tecnologias

Figura 16 – Mapa de gestão por região



Fonte: <https://www.arezzo.com.br/content/arz/sustainability-arezzo&co/documentos/Relat%C3%B3rio%20Anual%20de%20Sustentabilidade%202021.pdf>

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Tópico 1: Multiculturalismo e Identidade

O Multiculturalismo existe em diversos aspectos, bem como a música, identidade pessoal e conjunta. A cultura é a principal base para o desenvolvimento, segundo Santos (1994), é composta por arte, música, teatro, dança e entre outros, ocasionando o pilar de pluralismo de um grupo existindo diversas culturas, identidades e conduta.

A cultura é formada através da miscigenação de grupos, com isso ocorre a oposição entre culturas, algumas achando-se superior às demais, porém a singularidade

promove a identidade pessoal de cada um, formando novas culturas, ideologias e convivendo com essa diversidade.

Alguns dos principais tópicos que formam a identidade do mesmo são a cultura regional, manifestação religiosa, a família, educação e habilidades.

Tópico 2: Diversidade Cultural e Étnico-raciais

A diversidade é formada desde os primórdios através da abrangência cultural e a diferença de etnia, cor e princípios. Há muito tempo acreditava-se que a cor de pele refletia na morfologia biológica do ser, contudo, através de estudos foram constatados que a fisiologia é embasada na ancestralidade africana, ou seja, todos têm a morfologia em comum. Mas com a ação do meio ambiente foi feita adaptação do ser pelo habitat no qual viviam, assim formando países e etnias conhecidas hoje em dia.

As etnias que são constituídas atualmente são formadas pela agregação cultural de diversos outros países, todavia, a discrepância e o preconceito entre os mesmos ainda são pertinentes. A base da matrizes brasileira é estruturada nos povos africanos e indígenas, mesmo que, segundo o IBGE existam mais de 54% da população se autodeclaram negros e pardos a segregação etnológica é bastante abrasiva.

Tópico 3: Gênero e Diversidade

Com estigma presente em todos os âmbitos, pessoas se limitam com a ideia de gênero, morfologicamente existem homens e mulheres. Como o ser humano é tão complexo que não devem se limitar a tal, cabendo haver empatia e respeito.

A sociedade baseiam-se em que 'homens e mulheres' têm papéis pré estabelecidos e que devem demarcar com isso, por exemplo, se alguém exerce algo que não condiz com seu gênero isso é considerado homossexualismo, com essa limitação muitos não consegue explorar quais habilidades o compete. Quando essa estranheza acaba ocorrendo discriminação entre os gêneros ocorre a opressão, segundo dados divulgado pela imprensa três em cada cinco mulheres sofrem algum tipo de violência, seja assedio, violência domestica, psicológica e física.

O feminismo foi imposto para exigir a igualdade entre homens e mulheres e o direito de igualdade entre homens e mulheres foi sancionado apenas em 1988.

Tópico 4: Cultura Religiosa no Brasil

A religião vem constituída desde os primórdios com a ideia de cultuar alguma divindade para desvendar algo que não se era compreendido em todos os povos e não foi diferente no Brasil, com grande abrangência cultural há vários tipos de religiões, segundo IBGE existem mais de 40 tipos reconhecidas, mas nem sempre foi assim.

Antes da proclamação da república ou aversão para qualquer outro tipo de religião sem ser a católica era dominante não permitindo a nação ser laica, entretanto o preconceito e as perseguições religiosas permanecem até os dias atuais, segundo estatísticas a cada 15 horas é registrado algum tipo de intolerância religiosa. O desconhecimento, falta de entendimento de outra religião e superioridade geram conflitos, cabe ao ser humano ter empatia e exercer respeito.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Com uma diversidade vasta e rica em cultura, música, política, religião, classe social, gastronomia, costumes, etnias, sotaques, sexualidade, manifestações artísticas, entre outros, há muitos assuntos a serem abordados e cultivados desde cedo.

Pensando nisso, foi desenvolvido Banners para abordar o assunto desde o público da sociedade infantil ao adulto, para que esses paradigmas sejam desconstruídos, ensinando que todos somos diferentes, que ser diferente é normal, todas as diferenças são importantes para construir a essência de cada ser humano.

É de suma importância iniciar o aprendizado de forma lúdica e responsável para que a nova geração cresça rompendo preconceitos, intolerância e desrespeitos, que são impostos por padrões de comportamento que nem sempre é apropriado, respeitando a igualdade social para um mundo mais pacífico.

Os arquivos encontram-se em anexo ao final deste trabalho.

4. CONCLUSÃO

Os temas abordados neste Projeto Integrado (PI) foram de grande importância, visto que a Economia e a Administração estão presentes em atividades do cotidiano das pessoas, seja no âmbito profissional ou pessoal, por exemplo, a Economia está muito ligada a fatores como: a inflação, a taxa de juros, ao nível de desemprego e ao crescimento do país, já a Administração está fortemente influenciada pela organização, controle, gestão e planejamento das ações.

Ao longo da pesquisa foram tratados assuntos pertinentes a Economia, como a atuação da microeconomia e da macroeconomia, a importância do Produto Interno Bruto (PIB) e como ele influencia o cenário econômico, a diferença entre o crescimento e desenvolvimento econômico, a situação econômica atual do Brasil e como políticas públicas afetam a economia como um todo.

Observou-se a influência e o desaceleramento comercial devido ao COVID-19 que agravou diretamente na economia mundial e como um bom planejamento pode amenizar o mesmo, assim como foi visto o conflito entre Rússia e Ucrânia que consequentemente influenciou positivamente a retomada do Brasil no ranking de economia mundial devido à alta taxa de importação.

Durante o estudo também foi analisado as Teorias da Administração e suas principais características, e descritos os modelos de ambiente organizacional, além disso, para este trabalho foi utilizado como base, a Arezzo Indústria e Comércio S.A que conta com cinco décadas de história, a empresa é um verdadeiro sucesso, composta por uma estrutura de governança que inclui, conselho fiscal, assembleia de acionistas, conselho administrativo, comitê de apoio, diretoria estatutária e diretores executivos, com faturamento estimado em R\$ 3,6 bilhões de reais, atualmente contempla 16 marcas e duas plataformas online, sendo referência no mercado da moda.

REFERÊNCIAS

ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS: ENTENDA PORQUE É IMPORTANTE ESTAR DE OLHO NELA. **UCJ Consultoria**, 2022. Disponível em: <<https://ucj.com.br/blog/administracao-de-empresas/>>. Acesso em: 20 de novembro de 2022.

ALEXANDRE BIRMAN. **Infomoney**, 2022. Disponível em: <<https://ri.arezzoco.com.br/a-companhia/historico-e-perfil-corporativo/>>. Acesso em: 11 de novembro de 2022.

BERNARDO, R. Teoria das organizações: módulo I: conceitos básicos: organizações e administração. [S.l.: s.n.], 2015 Acesso em: 20 de novembro de 2022.

Bezerra, Juliana. **Diferença**, 2022. Disponível em: <https://www.diferenca.com/microeconomia-e-macroeconomia/#:~:text=A%20microeconomia%20%C3%A9%20o%20ramo,ou20global%20como%20um%20todo>. Acesso em: 20 de novembro de 2022.

BRAGA, Carlos. A economia brasileira em 2022 está melhor do que o esperado. **CNN Brasil**, 2022. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/business/economia-brasileira-em-2022-esta-melhor-do-que-ue-o-esperado-diz-professor/>>. Acesso em: 15 de novembro de 2022.

BUENO, Sinara. Exportação no Brasil. **FAZCOMEX**, 2021. Disponível em: <<https://www.fazcomex.com.br/exportacao/exportacoes-no-brasil/>>. Acesso em: 17 de novembro de 2022.

BUENO, Sinara. Importação no Brasil. **FAZCOMEX**, 2022. Disponível em: <<https://www.fazcomex.com.br/importacao/principais-produtos-importados-brasil/>>. Acesso: 17 de novembro de 2022.

CALADO, Juliene. A Administração e sua importância na organização. **Administradores**, 2017. Disponível em:

<<https://administradores.com.br/artigos/a-administracao-e-sua-importancia-na-organizacao>>. Acesso em: 20 de novembro de 2022.

CAVALCANTI, Marco. Visão Geral da Conjuntura. **IPEA GOV**, 2022. Disponível em: <<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/tag/previsoesmacroeconomicas/#~:text=Assim%2C%20nossa%20previs%C3%A3o%20de%20crescimento,esperado%20e%20revis%C3%B5es%20de%20safras.>>. Acesso em: 15 de novembro de 2022.

CHIAVENATO, Idalberto. Administração: teoria e prática/Idalberto Chiavenato - 5. ed. - Bauru, SP: Manole, 2014.

CRESCIMENTO ECONÔMICO: SAIBA A DIFERENÇA ENTRE O DESENVOLVIMENTO E COMO ACONTECE. **Dicionário Financeiro**, 2022. Disponível em: <<https://www.dicionariofinanceiro.com/crescimento-economico/>>. Acesso em: 06 de novembro de 2022.

DRUCKER, P. F. O melhor de Peter Drucker: a administração. São Paulo: Nobel, 2001.

ESTATÍSTICAS ECONÔMICAS. **Agência IBGE Notícias**, 2022. Disponível em: <<https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/34748-pib-cresce-1-2-no-2-trimestre-de-2022>>. Acesso em: 04 de novembro de 2022.

EXPORTAÇÕES SUPERAM AS IMPORTAÇÕES EM QUASE US\$ 4 BILHÕES EM SETEMBRO. **Governo BR**, 2022. Disponível em: <<https://www.gov.br/pt-br/noticias/financas-impostos-e-gestao-publica/2022/10/exportacoes-superam-as-importacoes-em-quase-us-4-bilhoes-em-setembro>>. Acesso em: 17 de novembro de 2022.

GUEDES, Paulo. Brasil apresenta ao G20 dados sobre a retomada econômica nacional. **Governo BR**, 2022. Disponível em: <<https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2022/outubro/brasil-apresenta-ao-g20-dados-sobre-a-retomada-economica-nacional>>. Acesso em: 20 de novembro de 2022.

HISTÓRICO E PERFIL CORPORATIVO. **Arezzo & Co**, 2022. Disponível em: <<https://ri.arezzoco.com.br/a-companhia/historico-e-perfil-corporativo/>>. Acesso em: 11 de novembro de 2022.

INDICADORES IBGE. **IBGE**, 2022. Disponível em: <https://ftp.ibge.gov.br/Contas_Nacionais/Contas_Nacionais_Trimestrais/Fasciculo_Indicadores_IBGE/pib-vol-val_202202caderno.pdf>. Acesso em: 04 de novembro de 2022.

Janeiro: Qualitymark, 2001.

MAIORES ECONOMIAS DO MUNDO E POSICIONAMENTO DO BRASIL EM 2022. Blog **Genial Investimentos**, 2022. Disponível em: <<https://blog.genialinvestimentos.com.br/maiores-economias-do-mundo-e-posicionamento-do-brasil/>>. Acesso em: 17 de novembro de 2022.

MALAR, João. PIB do Brasil tem 7º melhor dado no 2º tri entre as maiores economias. **CNN Brasil**, 2022. Disponível em: <[https://www.cnnbrasil.com.br/business/pib-do-brasil-tem-7o-melhor-dado-no-2o-tri-entre-maiores-economias-diz-estudo/#:~:text=No%20segundo%20trimestre%2C%20em%20que,M%C3%A9xico%20\(0%2C9%25\)](https://www.cnnbrasil.com.br/business/pib-do-brasil-tem-7o-melhor-dado-no-2o-tri-entre-maiores-economias-diz-estudo/#:~:text=No%20segundo%20trimestre%2C%20em%20que,M%C3%A9xico%20(0%2C9%25))>. Acesso em: 05 de novembro de 2022.

MARIA Ligia et al. TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO I. Porto Alegre, 2018

MARTINS, Thiago. Reforma da Previdência: o que muda e como te afeta. **CMP Prev**, 2021. Disponível em: <<https://cmpprev.com.br/blog/reforma-da-previdencia-2/>>. Acesso em: 06 de novembro de 2022.

MAXIMIANO, A. C. A. Introdução à administração. 8. ed. rev. e ampl. São Paulo: Atlas, 2011

MAXIMIANO, A. C. A. Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

MOTTA, P. R. Formação de liderança. Administração da Justiça: Planejamento Estratégico. Currículo Permanente. [S.l.: s.n.], 2009. Módulo VI.

MOTTA, P. R. Transformação organizacional: a teoria e prática de inovar. 4. ed. Rio de Netto, Victória. BofA eleva projeção do lucro por ação da Arezzo em 2022. Valor Investe **Globo**, 2022. Disponível em:<<https://valorinveste.globo.com/mercados/renda-variavel/empresas/noticia/2022/09/19/bofa-eleva-projecao-do-lucro-por-acao-da-arezzo-em-2022.ghtml>>. Acesso em: 20 de novembro de 2022.

NONAKA, Ikujiro e TAKEUCHI, Hirotaka. Criação do Conhecimento na Empresa: como as empresas geram a dinâmica da inovação. Rio de Janeiro: Campus,1997

O QUE É ECONOMIA. **FEA USP**, 2022. Disponível em:<<https://www.fea.usp.br/economia/graduacao/o-que-e-economia>>. Acesso em: 20 de novembro de 2022.

O QUE É O PIB. **IBGE**, 2022. Disponível em:<<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>>. Acesso em: 05 de novembro de 2022.

O QUE É PIB, COMO ELE É CALCULADO E O QUE INDICA. **Nubank**, 2022. Disponível em:<<https://blog.nubank.com.br/o-que-e-pib/>>. Acesso em: 05 de novembro de 2022.

PIB: O QUE É E PARA QUE SERVE?. **Exame Invest**, 2022. Disponível em:<<https://exame.com/invest/guia/pib-o-que-e-e-para-que-serve/>>. Acesso em: 05 de novembro de 2022.

PRIVATIZAÇÃO: ENTENDA O QUE É E COMO FUNCIONA. **Portal da Indústria**, 2022. Disponível em:<<https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/privatizacao-entenda-o-que-e-e-como-funciona/#:~:text=A%20privatiza%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A9%20vista%20como,empresas%20e%20foi%20servi%C3%A7os%20prestados.>>. Acesso em: 06 de novembro de 2022.

QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS INDICADORES ECONÔMICOS. **Isardinha**, 2021. Disponível em:<<https://investidorsardinha.r7.com/aprender/principais-indicadores-economicos/#:~:text>>

=O%20que%20s%C3%A3o%20indicadores%20econ%C3%B4micos,por%20um%20per%C3%ADodo%20de%20tempo.>. Acesso em: 15 de novembro de 2022.

REFORMA TRIBUTÁRIA. **Governo Federal**, 2022. Disponível em: <<https://www.gov.br/economia/pt-br/acesso-a-informacao/acoes-e-programas/reforma-tributaria>>. Acesso em: 06 de novembro de 2022.

REIS, Tiago. Crescimento Econômico: como a economia de um país cresce. **Suno Artigos**, 2022. Disponível em: <<https://www.suno.com.br/artigos/crescimento-economico/>>. Acesso em: 05 de novembro de 2022.

REIS, Tiago. Desenvolvimento econômico: conheça as principais teorias a respeito. **Suno Artigos**, 2022. Disponível em: <<https://www.suno.com.br/artigos/desenvolvimento-economico/>>. Acesso em: 06 de novembro de 2022.

REIS, Tiago. PIB: O que é o Produto Interno Bruto e como ele é calculado. **Suno Artigos**, 2022. Disponível em: <<https://www.suno.com.br/artigos/pib-produto-interno-bruto/#:~:text=O%20objetivo%20principal%20desse%20indicador,em%20determinado%20per%C3%ADodo%20de%20tempo>>. Acesso em: 05 de novembro de 2022.

ROLIM, Leonardo. Reforma da Previdência economiza 2 vezes mais que o esperado em 3 anos. **CNN Brasil**, 2022. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/business/reforma-da-previdencia-economiza-2-vezes-mais-que-esperado-em-3-anos-diz-estudo/>>. Acesso em: 06 de novembro de 2022.

SANTANDER ELEVA PROJEÇÕES PARA PIB DO BRASIL ATÉ 2023 E REDUZ AS DE INFLAÇÃO. **CNN Brasil**, 2022. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/business/santander-eleva-projecoes-para-pib-do-brasil-at-e-2023-e-reduz-as-de-inflacao/>>. Acesso em: 05 de novembro de 2022.

SOBRE A MARCA. **Arezzo**, 2022. Disponível em: <<https://www.arezzo.com.br/institucional/sobre-arezzo>>. Acesso em: 11 de novembro de 2022.

Somos Arezzo & Co. **Arezzo**, 2022. Disponível em: <<https://www.arezzo.com.br/sustentabilidade>>. Acesso em: 20 de novembro de 2022.

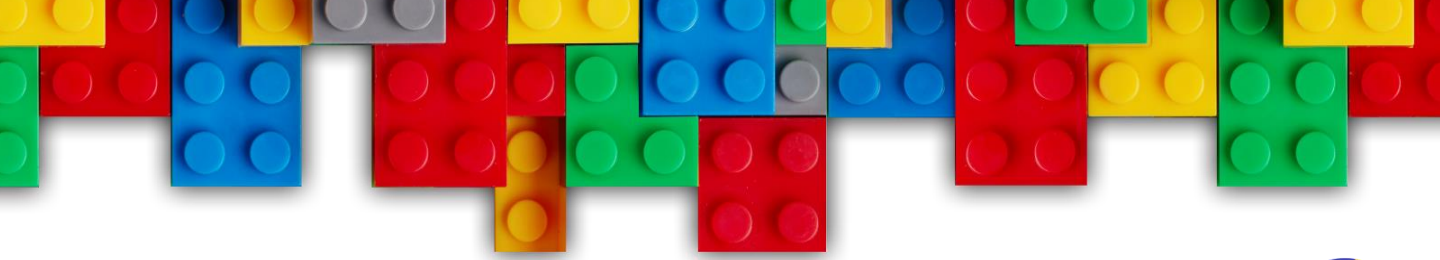
SOUZA, Rafaela. O que é PIB. **Brasil Escola**, 2022. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-pib.htm#:~:text=PIB%20per%20capita%20ou%20PIB,o%20que%20cada%20pessoa%20produziu.>>. Acesso em: 05 de novembro de 2022.

TUON, L., & MALAR, J. P., 2022. Reforma da Previdência economiza 2 vezes mais que o esperado em 3 anos. **CNN Brasil**, 2022. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/business/reforma-da-previdencia-economiza-2-vezes-mais-que-esperado-em-3-anos-diz-estudo/>>. Acesso em: 06 de novembro de 2022.

ZANATTA, Pedro. Inter sobre projeções para PIB de 2022 e 2023 e vê inflação em desaceleração. **CNN Brasil**, 2022. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/business/inter-sobe-projecao-para-pib-de-2022-e-2023-e-ve-inflacao-em-desaceleracao/>>. Acesso em: 05 de novembro de 2022.

ANEXOS

Em anexo estão os banners criados com intuito de conscientizar a população infantil e a população adulta, respectivamente, a combater os preconceitos.



INCLUSÃO SOCIAL



SER DIFERENTE É NORMAL

JUNTOS SOMOS MAIS FORTE

RESPEITAR É PRECISO

APOIE ESSA CAUSA, VOCÊ TAMBÉM





Projeto **CONVIVENDO** com a *Diversidade*

Promoção da tolerância e da cultura da paz

- *Multiculturalismo e Identidade*
- *Diversidade Cultural e Étnico-raciais*
- *Gênero e Diversidade*
- *Cultura religiosa no Brasil*

