



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

FAF COFFEES BRAZIL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

PROCESSOS GERENCIAIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

FAF COFFEES BRAZIL

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

BRUNO CARLOS RODRIGUES DOS SANTOS

RA: 1012021100138

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	9
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	11
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	12
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	14
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	15
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	18

1. INTRODUÇÃO

Pessoas, é o que representa diretamente o tema deste artigo, que será pautado no desenvolvimento econômico e empresarial.

O desenvolvimento, em quaisquer que seja sua personificação e aplicação de descrição, é prescindível destacar que o pronunciar desta expressão define como base informacional o crescimento lapidado destes temas, e para que possamos entender a definição e explicação das informações que irão constituir este artigo, repensamos na citação inicial, e com assertividade menciono que o rudimentar e os meios, justificam os fins, pois é plausível dizer que o ser humano é responsável pelos desenvolvimentos econômicos e empresariais, com mudanças cognitivas, físicas, afetivas e sociais ao longo da história, o que gera maior entendimento das dificuldades e necessidades e assim o desenvolvimento do senso de adaptação e a criação de novos ambientes em que possa ser inserido.

Com tudo, irei, como em uma orquestra sinfônica, reger as informações necessárias para que possa ser espremido e compreendido as citações aqui descritas, mediante a pesquisas e informações adquiridas no dia a dia e com base em veracidade delas, para que seja possível uma correlação entre os tópicos e uma ligação genuína entre as citações deles.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa em que será descrita e apresentadas suas informações constatadas de sua veracidade, com base em retiradas comprobatórias mediante ao acesso de confiança em qual o cargo ocupado pelo autor do artigo possui, sendo de extrema importância destacar que será mencionado informações relevantes aos temas aqui citados e não há objetividade em colocar a competitividade da empresa, expondo informações que venha a ser usadas por outrem ou empresas rivais.

A [FAF COFFEES BRAZIL](#) é a empresa que será base das pesquisas e transposição das informações necessárias para a expressão dos dados avaliados.

Localizada no Interior de São Paulo, com sede na grande São Paulo e no Espírito Santo, a empresa é reconhecida mundialmente por seu alto nível de qualidade na comercialização dos seus cafés especiais, trabalhados a níveis de exportação, para clientes no Brasil e em todo o mundo, com alto rigidez em seus processos, sendo lembrada pela sua qualidade incomparável. A empresa possui diversos produtos, para os mais variados tipos de clientes com os mais diversos tipos sensoriais dos sabores do café de acordo com vários processos, desde o manejo, até a torra dos grãos de café.

Vamos permear pelos temas citados acima e como é dito nas linguagens marítimas, destacar a figura de proa da empresa, que é o mercado externo, e fica claro a critério dos leitores, pesquisar sobre um projeto a qual a empresa BELCO, cliente da FAF COFFEES, qual a empresa está desenvolvendo um barco a vela para o transporte de contêineres com seus produtos, o link da matéria será disponibilizado na área de anexos.

3. PROJETO INTEGRADO

O projeto integrado tem por objetivo demonstrar estudos sobre os dados correlacionados da realidade com os estudos teóricos apresentados pela universidade, devendo haver correlação em todas as informações descritas e apresentadas.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Em constante evolução, o mundo como um todo se transforma todos os dias, mudanças que interferem diretamente na economia e conseqüentemente ocorre impactos nas empresa, seja qualquer tipo de mudança, um surto de doenças ou uma guerra, vai haver mudanças significativas em toda a economia mundial, já que o mundo é conectado de alguma maneira, e como vamos discutir posteriormente, são impactos esses que faz com que os responsáveis nas áreas, seja politicamente ou empresarialmente, consiga ter sangue frio para tomada de decisões rápidas, mas assertivas e que beneficie posteriormente os envolvidos, evitando ao máximo perdas e possuindo capacidade suficiente de gerir recursos e melhor alocá-los, pois podemos pensar da maneira em que irá influenciar em qual segmento a empresa atua, e se os eventos ocorridos irão ser um problema ou uma oportunidade ascendente. Pelos motivos citados acima, é imprescindível que conheçamos a realidade econômica do ambiente ou país em que estamos inseridos, conhecer e saber usufruir das informações do meio econômico, gera vantagens competitivas frente a outras empresas ou governos, é um dos pontos de necessidade de conhecimento para muitos é a situação do PIB do seu país, o que influencia diretamente na economia e movimenta recursos que podem ser vantagens ou desvantagens, em principal, não apenas para a população, mas para empresas consolidadas, em expansão ou em abertura das atividades.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Brasil é conhecido mundialmente por ser o país do futebol e do carnaval, mas devemos também ressaltar que sua economia é vista no exterior como uma potência econômica em diversos segmentos, mas é claro que devemos considerar todas as minúcias que permeia a economia, nós conhecendo também como um país agricultor, onde se produz muito, e com qualidade.

No ano de 2022 o Brasil teve um aumento significativo no consumo de um modo geral, realizado pelas famílias, crescendo um número de 2,6% em comparativo ao primeiro trimestre do ano, e como a economia é baseada em dados, muitas vezes passados, para que não venhamos cometer o mesmo erro novamente, podemos comparar o aumento citado acima, com o ao de 2021, subindo 5,3% em relação ao mesmo período de 2021. Podemos destacar dados numéricos do PIB brasileiro no segundo trimestre em 2022;

Considerando os dados encontrados no IBGE, vamos analisar diversos segmentos em % de acordo com o trimestre anterior, será disponibilizado a imagem com os gráficos em anexo para melhor compreensão das informações.

Consumo das famílias;

- 2º tri 2021 = -0,3
- 3º tri 2021 = 1,0
- 4º tri 2021 = 1,0
- 1º tri 2022 = 0,5
- 2º tri 2022 = 2,6

Gastos do Governo;

- 2º tri 2021 = 1,4
- 3º tri 2021 = 1,0
- 4º tri 2021 = 0,8
- 1º tri 2022 = -0,1

- 2º tri 2022 = -0,9

Investimentos;

- 2º tri 2021 = -4,3
- 3º tri 2021 = -0,2
- 4º tri 2021 = 0,1
- 1º tri 2022 = -3,0
- 2º tri 2022 = 4,8

Exportação;

- 2º tri 2021 = 10,2
- 3º tri 2021 = -7,9
- 4º tri 2021 = -0,3
- 1º tri 2022 = 5,7
- 2º tri 2022 = -2,5

Importação;

- 2º tri 2021 = -2,9
- 3º tri 2021 = -5,4
- 4º tri 2021 = 0,7
- 1º tri 2022 = -4,0
- 2º tri 2022 = 7,6

Em observação a esses números como exemplo, podemos comparar e analisar os setores e seus respectivos.

Em consumo das famílias, tivemos um aumento 2,6% em relação ao 2º trimestre de 2021 comparando com o 2º trimestre de 2022.

Os gastos do governo, tiveram uma redução de 0,9% em comparação ao 2º trimestre de 2021 com o 2º trimestre de 2022.

Nos investimentos, podemos ver uma variação de 0,5%, quando tínhamos em negativo -4,3% no 2º trimestre de 2021 e passamos para um valor positivo de 4,8% no 2º trimestre de 2022, claro isso destacando que é uma variação, pois o valor a considerar é um aumento com um valor de 4,8%.

Na exportação, vemos uma queda preocupante, já que no 2º trimestre de 2021 em porcentagem, o valor era de 10,2%, já em 2022 no 2º trimestre, os números são negativos, sendo de -2,5%, esse ponto em questão, é uma variável, já que se depende de diversos mercados externos e suas atuações, em valores ou demanda de importar para os seus países.

Já na importação, tivemos um aumento de 4,7%, saindo de -2,9% no 2º trimestre de 2021 para 7,6% no 2º trimestre de 2022, números positivos e importantes para a economia, fazendo com que ocorresse movimentação no mercado externo, chamando atenção de outros países, e internamente, girando o capital internamente entre a sociedade, com distribuição de mercadorias e movimentação da economia brasileira.

Essa pequena atribuição das informações citadas acima correlatas com os dados apresentados anteriormente, destacamos que em 2022 o Brasil, teve o 7º melhor lugar em desempenho comparado com as principais economias do mundo. O Brasil vem ao longo dos anos ganhando espaço e atenção aos olhos do mundo pelo seu crescimento exponencial na economia e no desenvolvimento do país como um todo. Assim destacamos que assim como em toda outra economia, a economia Brasileira é complexa, mas mutável com as ações corretas, e não podemos destinar a atenção apenas no governo, mas também nas organizações que corroboram no firmamento das atribuições ao país, devemos compreender que temos obrigações importantes, que são variáveis de acordo com cada setor e a forma como administramos os recursos empregados, sejam eles internamente organizacional ou externamente em termos que podemos citar como exemplo, a gestão de tributação incumbida aos respectivos destinos.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Anteriormente foi destacado alguns pontos da economia, em um desses pontos informados e comentado, levanta-se questões sobre o aumento significativo no consumo das famílias, e podemos observar que essa menção é determinante ao quesito de alimentação, em alguns de seus pontos, mas de consumo de uma forma geral de outras variedades de produtos, com intuito de atrelar as informações, vamos sugerir a observação de consumo no âmbito alimentar, na qual sabemos é um bem para a população ter a disponibilidade acessível ao poder de compra de alimentos para ter uma condição básica de vida, sendo essencial a ingestão de alimentos regular para manter a saúde em bons resultados. Assim, aborda-se um ponto onde o governo opta em tomar como ação a medida de zerar impostos no setor de importação de alimentos como óleo de soja, café moído, margarina, queijo, macarrão e açúcar, fazendo com que as empresas possam destinar o valor que seria pago em impostos, em redução no valor para o consumidor final e ainda sim manter seu fluxo de caixa condizente com suas necessidades de operação e fiscais.

A ação tomada pelo governo diretamente na importação, é uma decisão para que seja visível a redução nas pressões inflacionárias que são fragmentos resultantes da disseminação do contexto pandêmico pelo qual o país, assim como o mundo e outras economias, foram submetidos a percorrer durante determinado período, e logo em seguida é evidente a agravação nos setores de importação e também de exportação por motivos do conflito deflagrado entre Rússia e Ucrânia, influenciando diretamente nos níveis internacionais de preços, claro que deste ponto em questão a influência é relacionada aos preços especialmente do petróleo, mas que para nós do Brasil se torna coerente a assimilação, já que a maior parte da deslocação dos nossos produtos ocorre por meio de veículos que fazem a utilização do combustível referido, todas essas constatações são resultantes de bem-estar ligados diretamente a população.

A empresa que foi escolhida para o projeto é voltada para a comercialização de café com foco na exportação do grão a diversos países pelo mundo, e internamente no Brasil. É difícil olhar para o negócio de café e imaginar que o grão é industrializado para exportação ou comercialização no mercado interno, mas o produto

final, se deriva de um processo longo e minucioso que determina a qualidade final do grã, eliminando defeitos decorridos de diversos motivos, como exemplo simples, podemos citar grãos com brocas severas, decorrentes de um manejo ineficiente na lavoura, para esses defeitos e muitos outros, existem máquinas para a execução do padrão muitas vezes solicitados pelos clientes, pois caso não seja removido tais defeitos e submetidos a uma avaliação laboratorial da qualidade em que se encontra os grãos, ocorre uma mudança abrangente no sensorial perceptível da bebida final proporcionada.

Situando-se por essa breve identificação da existência de uma industrialização do café, que tem como base descritiva a atividade de comprar uma matéria inicial e a transformar em um produto final, que no caso, processamos o produto inicial e o melhoramos para que possa ser melhor utilizado pelos clientes, criando diversos produtos de acordo com a quantidade de defeitos aceitos pelos solicitantes do tipo de café, por muitas vezes avaliando o sensorial do mesmo, sendo assim é evidente colocar a análise de outra decisão do governo, que traz uma redução de 35% na alíquota dos impostos sobre produtos industrializados, e se lermos a matéria podem-se se fazer a mesma pergunta feita por mim; “ O que tem haver com a produção de café?”, já que o intuito do governo é reduzir impostos sobre produtos industrializados com enfoque no aumento de produção dos bens pelo quais foram zerados tais alíquotas.

Bem, vamos entender melhor, partindo do pressuposto que há um processo de produção é claramente entendível, constata-se isso, mas é inteligível o fato da cadeia produtiva depende efetivamente de outros setores e da fabricação dos produtos necessários para a finalização entrega dos seus próprios produtos aos seus clientes finais, digo isso pelo fato da certeza do processo como um todo, de compra, processamento, ensaio do produto, venda e entrega ao cliente final, e é plausível ressaltar que a redução da alíquota de IPI na Zona Franca de Manaus, levaremos em consideração microcomputadores e aparelhos transmissores e receptores, pois será no próximo parágrafo o destaque das comparados os impactos dessas políticas com a atividade da empresa.

Assim, é transcorrente assimilar as informações sobre as medidas tomadas pelo governo na garantia de bem-estar da população e em políticas que traz um aumento na produção de

diversos produtos com a redução da alíquota para IPI ligados diretamente a alguns produtos.

Em termos de bem estar da população, é coerente dizer que a ação influencia diretamente entre a empresa e a população, já que quanto mais qualidade de vida, maior a possibilidade de aumentar os níveis de consumo e a busca de produtos melhores sendo coerente economizar em determinados produtos e investir em outros de maior confiança, e sendo assim como o café é a bebida mais consumida no Brasil, podemos utilizá-lo como base, e mostra que assim a sociedade contribuiria para o aumento da produção da empresa, consumindo-o internamente assim como no exterior.

Já na relação de redução da alíquota para IPI, o exemplo translúcido a ser utilizado é o investimento pelo qual a empresa em parceria com um armazém realizou no ano de 2022, sendo a compra de um maquinário intitulado como eletrônica, que é responsável por retirar o grão com defeito de qualidade que citei anteriormente, e isso foi possível pelo fato de que a máquina é desenvolvida com a utilização de microcomputadores e aparelhos transmissores e receptores, o que acabou tornando o investimento viável naquele momento, já que com o aumento da qualidade no produto final, aumenta também o valor de mercado do produto comercializado no exterior.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Os fundamentos de administração são bases de informações capazes de suprir a tomada de decisão frente a necessidades em que a empresa exige a rápida solução das anomalias e que as mesmas, tanto as tomadas de decisões quanto às premissas ocorridas, não venham a se tornar uma perda massiva de lucros ou resultantes de necessidade extremas de soluções para iniciar sobrevivência, o que tornaria o negócio em si inviável, e neste sentido, falaremos sobre o ambiente organizacional e o mercado externo, onde a empresa escolhida aqui atua com mais vigor.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Avaliando o ambiente organizacional com presença efetiva em seu dia a dia, pode-se destacar que a empresa possui equilíbrio na participação do ambiente externo, sendo capaz e utilizadora de métodos para que possa contribuir com os envolvidos em seus objetivos e contribuição para a sociedade em comum, e neste ponto de corroborar com a sociedade, destacamos pelo fato da empresa ser sustentável em suas atividades, e mantém uma área extensa de preservação ambiental e possibilita a conectividade da população com a mesma, e de um modo geral, procura atender as necessidades dos clientes sem agredir externamente pontos que são considerados de benefício para o mundo e não necessariamente lucrativos. A empresa possui um sistema de gestão aberto, compatível com o sistema utilizado na empresa Tesla Inc. de Elon Musk, onde os colaboradores têm a proximidade direta com os diretores da mesma, com seus respectivos gestores, mas capazes de se comunicar com os mesmos, e também um sistema de informação aberto onde todos podem consultar as informações da empresa, realizando uma quantidade mínima de reuniões já que todos podem se tornar capazes de tomar decisões em prol do benefício da empresa, desde que haja comunicação efetiva entre todos, para que se tenha conhecimento dos ocorridos e não sejam pegos de surpresas.

A empresa então é considerada como um sistema aberto, sendo propícia a sofrer alterações por diversos setores e necessitando de adaptação quase que imediata para ter a capacidade de manter suas operações com alto valor lucrativo e possa se empenhar na utilização de recursos como investimentos em melhorias . Tendo em vista essa afirmação o relacionamento entre todos os envolvidos é com espírito de equipe empregada em solucionar os problemas, não havendo melhores ou piores, mas sim soluções para melhorar as atividades de todos, sendo assim, ocorrendo a integração dos setores e a ajuda dos mesmos, não sendo uma organização burocrática ao extremo, possui regras e demandas, mas claras e de rápida execução.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A empresa, determinada para este projeto possui seu maior fluxo no mercado exterior, como já citado, com a exportação de cafés especiais para diversos países no mundo. Com a forma de atuação, é cômodo expor que existem benefícios para a empresa a qual empresas do mesmo ramo com atuação interna no Brasil não possui, como por exemplo; a possibilidade de citar a capacidade da empresa de criar vínculos com as empresas externas e ter a possibilidade de tornar o valor de seus produtos, que mencionado anteriormente passa por rigorosos processos de qualidade e assim é plausível destacar a superioridade de seus produtos, voltando ao pensamento, tornando assim o valor de seus produtos altamente rentável, que é exatamente isso que se acontece na empresa. Mas também é claro que não há apenas um mar de rosas estendido no mar por onde os navios com os contêineres navegam, existe também o lado negativo nas operações decorrentes das necessidades de logística para a entrega do produto e a alta variação na negociação de valores, já que a empresa utiliza a libra como moeda de negociação.

Em termos negativos da logística e valores variáveis da moeda, temos as instabilidades nas premissas não gerenciáveis da contratação de serviços como aluguel de contêiner e reservas de vagas em navios que irão transcorrer pelo caminho no qual poderá ser entregue ao cliente e a variação da moeda é determinada pela variação do mercado e da bolsa de valores, atreladas diretamente na economia.

O fato de a empresa possuir um sistema aberto é justamente por esses motivos, não há padrão em determinadas tomadas de decisão, geralmente é necessário tomar uma decisão extremamente importante em poucos minutos, e garantir que essa é a melhor para a empresa e que será suficiente na tratativa do problema.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Este conteúdo tem por base a idealidade de extensão com a sociedade e aplicabilidade na prática de um modo agregador para a sociedade que possa acessar o conteúdo.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Deve-se realizar uma síntese de quatro tópicos do tema mencionado, sendo eles;

- Tópico 1: Multiculturalismo e Identidade
- Tópico 2: Diversidade Cultural e Étnico-raciais
- Tópico 3: Gênero e Diversidade
- Tópico 4: Cultura religiosa no Brasil

Em relação ao tópico 1, é necessário compreendermos que vivemos em um mundo com pessoas diferentes uma das outras e devemos dar apoio às suas diferenças e aceitá-las de forma mútua a todas as identidades existentes e não subjugar as mesmas com estereótipos aos seus padrões ou escolhas.

Na linha de pensamento citada acima, podemos conduzir o tópico 2, onde da mesma forma, devemos seguir, com possibilitando a diversidade cultural no país para todos terem acesso e aumentar também a visibilidade das culturas étnico-raciais, onde nosso país é formado por essa denominação, onde há uma mistura do povo, nos tornando únicos e um só.

No tópico 3, é plausível destacar as duas versões acima, utilizando e consciência o entendimento das decisões tomadas por cada um, sejam elas quais forem, pois em todavia haverá diversidades em ambas as partes no mundo.

O Brasil é visto também como um dos países mais religiosos existentes, e determina o tópico, possuindo números onde informa-se que 80% da população possui alguma crença, talvez sendo possível exercer a fé e acreditar que o país é um dos países

mais ricos em biodiversidade, fazendo com que seja atraído olhares dos exteriores até neste quesito. Não pode ser afirmado a religião, mas temos como exemplo o diretor de logística da empresa a qual citamos aqui, onde o mesmo é irlandês, e decidiu vir para o Brasil e construir sua vida no país, onde exprime diariamente o amor que sente por estar onde está e por realizar o que se é realizado.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Não foi possível realizar o estudo na prática, a ideia foi realizar uma entrevista com os diretores da empresa e suas ideias para o futuro, mas pela alta demanda de obrigações no final de ano, não tivemos a oportunidade de alinharmos nossas agendas.

4. CONCLUSÃO

É sempre prazeroso realizar todas as atividades propostas, e sempre pensar o que se deve ter no próximo projeto, desta vez o sentimento contrário, tornando o último projeto integrado sendo entregue por este curso, feliz em partes, já com saudades em outras, e desta vez em especial, pode-se dizer que não houve dificuldades quanto ao tema, mas sim em tornar coerente e firme nas próprias afirmações e determinar que seriam as últimas aqui.

O tema foi exímio em inspiração e podemos concluir em poucas palavras desta vez que assim como todos os outros módulos, foi perfeitamente coerente as solicitações de execução do projeto integrado atrelados às informações disponibilizadas e discutidas de forma coerente que deram como base de sustentação a capacidade de garantir com proeza a afirmação de figura de proa, citada em alguns materiais, assim sendo possível reunir todas as informações solicitadas e transcorridas aqui, entendível e explicável aos leitores deste.

Citamos aqui sobre as importações e exportações como descrição de algumas funções da empresa, e com isso vemos que a empresa em si, se importa com todos e também é uma das que mais exporta, com intuito de se importar cada vez mais.

Concluo assim, que foi marcante e emocionável tais informações, capazes de que com a aprofundar-a dos conteúdos mudavam-se assim as ideias antes antigas e ineficientes as afirmações práticas necessárias no mundo real, sendo então capaz de assimilar e reprogramar pensamentos de acordo com os aprendizados aqui adquiridos.

REFERÊNCIAS

<https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2022/outubro/fmi-amplia-projecao-do-crescimento-do-pib-brasileiro-para-2-8-em-2022>

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2022/09/01/pib-do-brasil-avanca-12percent-no-2o-trimestre.ghtml>

<http://rodriguesreginaldo.blogspot.com/2013/03/sistemas-abertos-e-sistemas-fechados.html#:~:text=Em%20s%C3%ADntese%20%20os%20Sistemas%20abertos,por%20exemplo%20organiza%C3%A7%C3%B5es%20altamente%20burocr%C3%A1ticas.>

<https://www.canalrural.com.br/noticias/economia/governo-zera-imposto-de-importacao-de-comida-e-combustivel/>

<https://www.sistemafaep.org.br/apos-pressao-do-setor-rural-governo-retira-pl-que-queria-taxar-agronegocio-do-pr/>

<https://fia.com.br/blog/mercado-mundial-do-cafe/>

<https://www.gov.br/pt-br/noticias/financas-impostos-e-gestao-publica/2022/03/governo-federal-reduz-aliquota-do-imposto-sobre-produtos-industrializados>

<https://www.gov.br/casacivil/pt-br/assuntos/noticias/2022/agosto/decreto-garante-a-reducao-de-35-no-ipi-sobre-produtos-industrializados>

<https://www.fazcomex.com.br/comex/zona-franca-de-manaus/>

ANEXOS

Não há anexos