



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

FONSECA SUPERMERCADOS

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

JULIA DE FREITAS- 1012022100346
NATHALIA DE ANDRADE- 1012022200993

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	8
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	10
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	10
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
4. CONCLUSÃO	13
REFERÊNCIAS	14
ANEXOS	15

1. INTRODUÇÃO

O Projeto Integrado com o tema Desenvolvimento Econômico e Empresarial tem o objetivo de aprofundar e mostrar parte dos conhecimentos adquiridos nas matérias fundamentos de administração e fundamentos de economia.

No Projeto Integrado iremos adentrar em temas como barreira para a internacionalização, onde terá questões sobre a exportações e os desafios do mercado externo, iremos analisar cada detalhe da empresa escolhida, quais os pontos fortes e fracos. Também iremos discutir um ponto extremamente importante o PIB (Produto Interno Bruto), que é um indicador econômico presente nas atividades econômicas do país, no Projeto será avaliado o PIB na atual condição econômica e como serão as projeções futuras.

Abordará temas como a diversidade no país, entrará em tópicos sobre a política como diversidade cultural, etnia e gêneros, será avaliado como adotamos as múltiplas culturas em um país.

O grande foco do projeto é o trabalho em equipe, a colaboração do grupo que combina suas habilidades para chegar no resultado desejado. O grupo irá resolver os desafios que vão existindo no meio do caminho, assim chegando em melhores resultados, ao final do trabalho vão surgindo novas habilidades como comunicação, comprometimento, confiança, proatividade, administração de conflitos, autoconhecimento e inteligência emocional.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Razão social da empresa Fonseca Supermercado LTDA, CNPJ 57.032.427/0002-70, a loja principal da empresa se encontra no endereço Rua dos Paulistas, 250; Bairro Santo Antônio na cidade de São José do Rio Pardo - SP.

A empresa atua no comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios - supermercados. O comércio varejista de mercadorias em geral, com predominância de produtos alimentícios é a classe que se encontram os supermercados (tecnicamente, com área de venda variando de trezentos a cinco mil metros quadrados). Atendem o público em geral, especialmente pessoas físicas. Apesar dos produtos alimentícios representarem a principal categoria comercial, também comercializam produtos de higiene e limpeza, vestuário, ferragens, utensílios domésticos e até mesmo eletroeletrônicos e eletrodomésticos.

E também trabalham com a fabricação de produtos de padaria e confeitaria com predominância de produção própria, com o comércio atacadista de produtos alimentícios, comércio varejista de carnes e com o fornecimento de alimentos preparados preponderantemente para empresas.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

O problema fundamental da economia: é a impossibilidade de se produzir bens e serviços em quantidades ilimitadas para satisfazer as necessidades humanas permanentemente ampliadas, pois os fatores de produção existem em quantidades limitadas. Este fato também é conhecido como lei da escassez.

O conceito da economia: Ciência que estuda as formas de comportamento humano resultantes da relação entre as ilimitadas necessidades a satisfazer e os recursos que, embora escassos, se prestam a usos alternativos.

São abordadas nesta parte do PI as informações sobre o cenário econômico atual em que o Brasil se encontra.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto é um indicador econômico que está relacionado com a atividade econômica de certas regiões, como estados, cidades e países. São considerados bens e produtos finais, serviços como atividades remuneradas, investimentos de empresas privadas e atividades do governo. O PIB serve para calcular a atividade econômica do lugar em questão, ao calcular cria-se a possibilidade de um crescimento econômico mas também pode surgir um problema caso esse crescimento não tenha crescido como o desejado.

Quanto maior o PIB, maior a economia daquele local, indica que a população daquele país ou estado consomem e investem mais, isso faz com que a economia cresça. Segundo o economista Bráulio Borges, que publicou o artigo no site da FGV, o PIB brasileiro em 2022 teve um crescimento de mais de 2%. O motivo principal desse crescimento foi as chuvas de outubro de 2021 que diminuíram as chances de racionamento de água e de energia elétrica.

E o PIB nos próximos anos? Como está sendo projetado? . As projeções dos próximos dois anos serão influenciadas negativamente, por algumas políticas domésticas que estão sendo implementadas este ano, haverá um declínio do PIB brasileiro a perspectiva é de que ele cresça 1,1% a.a em 2023 e 2024.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Uma das políticas mais recentes aprovada pelo governo foi o Auxílio Brasil, que se encaixa nos dois tópicos do desenvolvimento e crescimento, para o bem-estar e crescimento da população. O Auxílio Brasil é a principal política social de 2022 e também a política que substitui a bolsa família.

Teve como iniciativa os pagamentos para os beneficiários em novembro de 2021 com o valor de 224,41. Em dezembro de 2021 esse valor teve um reajuste de 400 reais, as famílias que recebiam a bolsa família foram automaticamente transferidas para esse novo plano do governo, com isso cerca de 17 milhões de famílias foram contempladas com o Auxílio Brasil.

Sendo assim, a política do Auxílio Brasil influencia de qual forma o Fonseca Supermercados LTDA?. Com esse plano de governo milhares de pessoas foram beneficiadas e com isso quem estava na extrema pobreza no país, sem condições de ter o básico dentro de suas casas, o auxílio irá ajudar a essas famílias a comprarem os alimentos e produtos de higiene; com isso o supermercado irá ter um aumento significativo em suas vendas e conseqüentemente em suas produções com o aumento na demanda dos produtos, sendo assim a política trouxe um impacto positivo na empresa.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

O Fonseca Supermercados LTDA se encontra com mais de 14.000m² de área construída em seu ambiente externo para oferecer um alto padrão de qualidade e atendimento ao público, e em seu ambiente interno oferece serviços extras além do comércio varejista como caixas eletrônicos, fábrica de óculos, lanchonetes e restaurantes.

O supermercado foca na comercialização dentro do país, procurando trazer preços e produtos melhores para a população, a empresa está adentrando no estado de São Paulo abrindo lojas em regiões vizinhas para que futuramente tenha uma expansão. Como o foco é no Brasil no momento, para que tenha essa expansão para outros países, o supermercado terá que se adequar aos produtos típicos de cada região, seja estado ou país.

Tem leis a serem aplicadas como o IRPJ, Imposto de Renda de Pessoa Jurídica, e a CSLL, Contribuição Social sobre o Lucro Líquido, são dois tributos que devem ser pagos normalmente por empresas que exportam os seus serviços. E um dos desafios pela frente é uma das partes fundamentais da equipe, a equipe terá que estar adaptada à nova realidade, como o idioma e o comércio exterior.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Criatividade, originalidade, são alvos muito almejados no nosso tempo. A originalidade pode ser apreciada como consequência de um grupo criativo. Isso nos convida para meditar sobre o tipo de configuração que um grupo de trabalho queria, poderia ou deveria assumir e é dessa ótica que compartilho a seguir em algumas reflexões.

Para alguns, os modelos dos sistemas físicos fechado ou aberto poderiam oferecer alguma inspiração sugerindo que, metaforicamente, um grupo se possa configurar como um ou como outro.

Para a física, um sistema fechado é aquele no qual não há intercâmbio de matéria com meios circundantes; a massa não atravessa os seus limites. Ao contrário, um sistema aberto é aquele através de cujos limites há fluxo de massa entre o sistema e o meio circundante.

Um sistema aberto pode trocar energia e matéria com as vizinhanças. Exemplos de um sistema aberto são os motores de automóveis e o corpo humano. Devido às informações obtidas podemos considerar as redes de supermercados Fonseca um sistema aberto.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Hoje em dia as redes de Supermercados Fonseca atua somente em uma região, sendo 9 Supermercados distribuído em 7 cidades, sendo 3 em São José do Rio Pardo, 1 em Poços de Caldas, 1 em Pirassununga, 1 em Santa Cruz das Palmeiras, 1 em Porto Ferreira e a última em São João da Boa Vista. Sendo assim, não podemos dizer que a empresa executa o trabalho no exterior e também não realiza atividades junto ao mercado exterior.

Essa junção seria mais do que importante para a empresa já que cresceria muito mais e lucraria muito mais também já que muitos mercados do exterior são mais econômicos que o mercado nacional.

Por ser uma rede nacional e de apenas uma região realmente não existe o porquê de exportar materiais, pois acabaria tendo que converter o real e dependendo do mercado acabaria perdendo o valor.

Mas, a cada dia que passa a rede vem se desenvolvendo mais e mais, e crescendo muito, então não descartamos a opção de se tornar uma empresa multinacional e trabalhar com produtos e materiais do exterior.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

A seguir mostraremos qual a melhor forma para conviver com a diversidade, seja dentro do ambiente de trabalho, nas universidades, nas ruas, e até mesmo dentro de nossa própria casa.

Vivemos em um país onde a principal característica é a diversidade, várias culturas, etnias, gênero, e sem dúvidas isso faz com que sejamos únicos. Para que um país tão eclético assim dê certo, não precisa de muito, uma palavra basta, RESPEITO.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

- **Tópico 1: Multiculturalismo e Identidade**

O que é Multiculturalismo? Multiculturalismo ou pluralismo cultural, é um termo que descreve a existência de muitas culturas numa região, cidade ou país (Como é o caso no Brasil), com no mínimo uma predominante. o Canadá e a Austrália são exemplos de multiculturalismo, porém, alguns países europeus advogam discretamente a adoção de uma política multiculturalista.

A política multiculturalista visa resistir à homogeneidade cultural, principalmente quando esta homogeneidade é considerada única e legítima, submetendo outras culturas a particularismo e dependência. Sociedades pluriculturais coexistiram em todas as

épocas, e hoje, estima-se que apenas 10 a 15% dos países sejam etnicamente homogêneos.

Vamos pegar como exemplo a cultura Brasileira, quantas culturas existem dentro desse país? Muitas não é?

Existem as particularidades de cada região, os estilos que adotamos, entre diversidade de pessoas e encontros que temos ao longo da vida.

Você já viajou para algum lugar bem diferente do Brasil ou mesmo assistiu a algum programa de televisão que retratasse a cultura de um país bem diferente do nosso? Se parar para olhar com mais atenção, você verá que a cultura de alguém que mora no Japão, por exemplo, é bem diferente da de quem mora na Índia. Os costumes e a forma como encaram a rotina mudam de acordo com a cultura local.

Ao longo do tempo, o homem transformou a natureza das coisas para transformar sua própria natureza, por meio da agricultura, da ciência, da invenção, de conhecimentos, entre muitos outros. O resultado disso foi a cultura, e nós, enquanto seres humanos, somos parte dela.

- **Tópico 2: Diversidade Cultural e Étnico-raciais**

A compreensão da pluralidade cultural da sociedade é essencial para formação cidadã baseada no respeito às diferenças. As discussões sobre cultura e educação tornaram-se relevantes para o sistema educacional brasileiro a partir de meados da década de 1990. Os parâmetros curriculares nacionais incorporaram, em 1997, a pluralidade cultural como um tema transversal, reconhecendo o problema do racismo no espaço escolar. Contudo, mesmo com políticas educacionais voltadas para a referida temática, há uma dificuldade da escola em tratar das diferenças culturais, constituindo um desafio para profissionais do magistério o enfrentamento da diversidade étnica na sala de aula. Ademais, a falta de continuidade em programas de formação continuada voltados para a temática da diversidade cultural dificulta a incorporação da temática nas instituições escolares no Brasil.

Em uma pesquisa nacional por amostra de domicílios (Pnad), 46,1% dos brasileiros se disseram brancos, 45% pardos e apenas 8,1% negros. Os números, que não combinam com o retrato visto nas ruas, comprovam uma observação sobre nosso povo, recorrente entre pesquisadores: ele se classifica com base na aparência física e não na origem familiar. A explicação está na crença de que ter a pele mais clara ou escura colocaria os indivíduos em uma posição social mais ou menos privilegiada, herança de um país que viveu a escravidão.

Nenhum ser humano no mundo é igual ao outro: somos únicos e fruto de diferentes realidades e vivências. E esse entendimento é essencial para garantir o respeito à diversidade e para contribuir para um mundo mais justo para todos.

- **Tópico 3: Gênero e Diversidade**

A diversidade sexual e de gênero é um termo usado para referir-se de maneira inclusiva a toda a diversidade de sexos, orientações sexuais, identidade e expressão de gênero sem necessidade de especificar cada uma das identidades que compreendem esta pluralidade.

No ocidente, geralmente utilizam-se classificações simples e hermeticas para o sexo (masculina, feminina ou intersexo), para a orientação sexual (hetero, homo, bi, andro, gine e assexual), identidade (masculina ou feminina, seja trans ou cisgenero, ou não binaria) e expressão de gênero (masculina, feminina ou androgina), sendo as minoritárias ou marginalizadas reunidas sob a sigla LGBTI (lesbicas, gays, bissexuais, transgenero e intersexo). No entanto, outras culturas possuem maneiras diferentes de entender o sistema de gênero. Também, nas últimas décadas, tem-se popularizado diversas teorias da sexologia, como a escala de Kinsey e a teoria queer, as quais propõem que esta classificação resulta insuficiente para descrever a complexidade da sexualidade na espécie humana e em outras espécies animais.

Somos múltiplos, cada um com sua singularidade, capacidades, talentos, competências para além de ser homens e mulheres, tais habilidades impedem de gênero, cor, etnia, religião. E apenas em uma sociedade que respeita a multiplicidade, poderemos alcançar um mundo mais democrático, pautado na pluralidade.

- **Tópico 4:** Cultura religiosa no Brasil

Quantas religiões diferentes existem no seu grupo de amigos ou núcleo familiar? Muitas, não é mesmo? Provavelmente também há pessoas que não tem nenhuma religião. Em um país como o Brasil, marcado pela diversidade, existem muitas denominações religiosas, com práticas e estilos de vida próprios. Como você lida com essa pluralidade em seu dia a dia? Suas ações contribuem para uma sociedade mais tolerante?

Mais de 80% da população brasileira tem alguma crença. A diversidade religiosa também está presente entre os jovens, segundo pesquisa do Data Popular 44% dos jovens se declararam católicos, 37% evangélicos, 6% tem outras religiões e 11% não possuem religião.

A constituição brasileira de 1998 instituiu uma divisão entre as religiões e o estado, consolidando o conceito de Estado laico. O governo instituído não pode favorecer, nem interditar, as atividades das religiões. Além disso, não pode impor uma religião específica aos seus cidadãos, nem discrimina-los em razão de não seguirem a religião majoritária.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

<https://youtu.be/ED0hvvDuI4U>

No videos acima falamos um pouco de como vivemos em um mundo onde a diversidade está presente em todos os lugares, e como podemos a tornar isso cada dia mais harmonioso, pois infelizmente o preconceito também está presente em muitos lugares, mas acreditamos que com o passar dos tempos estamos melhorando isso, o ser humano está evoluindo cada dia mais.

4. CONCLUSÃO

Neste trabalho falamos e explicamos um pouco sobre os principais fundamentos e características da administração e também da economia e como a empresa escolhida se comporta através desse assunto, se ela realmente se encaixa e quais as melhores maneiras para se obter um bom desempenho diante desse assunto de grande importância para que uma empresa cresça.

Pautamos também o ambiente organizacional e o mercado externo, se a rede de supermercados Fonseca tem essa relação com o exterior, e como é exatamente o ambiente organizacional, se a forma como eles trabalham faz o fluxo fluir.

Por último, não menos importante, dialogamos sobre um assunto de uma importância gigante que é a diversidade e como convivemos com ela, culturas, etnias, gênero, e

como nos comportamos diante delas, o que fazemos para um ambiente de trabalho e um planeta harmonioso, com respeito sem preconceito.

REFERÊNCIAS

<https://institulisondo.com.br/2021/06/22/sistemas-abertos-ou-sistemas-fechados-reflexoes-sobre-a-criatividade-nos-grupos-de-trabalho/>

<https://fonsecasupermercados.com.br/portal/institucional>

<http://www.ufrgs.br/textecc/textquim/teste.php#>

<https://educapes.capes.gov.br/bitstream/capes>

<https://pt.linkedin.com/pulse/conceito-e-fundamentos-da-administra%C3%A7%C3%A>

ANEXOS



Sistema ABERTO e FECHADO

SISTEMA FECHADO:

- Não intercambia com o meio ambiente que o circunda
- Não influencia nem recebe nenhuma influência do ambiente
- Não recebe nenhum recurso externo
- Nada produz

SISTEMA ABERTO:

- Intercambia com o ambiente, por meio de entradas e saídas
- Troca matéria, energia e informação com o meio ambiente
- É adaptativo, ou seja, para sobreviver reajusta-se às condições do meio.

bosco.lorres@hotmail.com
www.boscolorres.com.br

IA_02_CONCEITO DE ADMINISTRAÇÃO-Sistema Aberto

11

