



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
LOGÍSTICA**

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Raízen

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO
CIÊNCIAS CONTÁBEIS
LOGÍSTICA**

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Raízen

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

ELISANGELA APARECIDA GUEDES, RA 1012022101210
ELISIANE DE SOUZA DUTRA, RA 1012022100923
ISABELA CRISTINA DE BARROS, RA1012022100009
LIRA LUZ BENITES LAZARO, RA 101202200912
PATRÍCIA CARLA CIPRIANO, RA 1012022200981

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 3 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | 3 |
| 3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA | 3 |
| 3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB) | 6 |
| 3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO | 8 |
| 3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO | 9 |
| 3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL | 11 |
| 3.2.2 O MERCADO EXTERNO | 15 |
| 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE | 17 |
| 3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE | 17 |
| 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA | 19 |
| 4. CONCLUSÃO | 20 |
| REFERÊNCIAS | 21 |
| ANEXOS | 22 |

1. INTRODUÇÃO

O Projeto Integrado (PI) tem como objetivo mostrar a análise sobre os conhecimentos adquiridos durante o módulo de Fundamentos de Economia e Fundamentos de Administração, aplicando o real conhecimentos sobre uma empresa.

A empresa escolhida para essa pesquisa foi a RAÍZEN.

Assim, iremos analisar o seu contexto econômico e administrativo, através do estudo do PIB, do desenvolvimento econômico atual, parte administrativa e sua posição no mercado interno e externo.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Raízen foi fundada em 2011 a partir da Joint Venture entre Shell e Cosan, estando entre as maiores produtoras de cana de açúcar e etanol do mundo, é líder global do mercado de biocombustíveis, além de atuar no ramo de energia renovável, sucroalcooleiro, marketing e serviços. Possui 26 parques de bioenergia concentrados, a maioria na região sudeste do Brasil. ¹

A companhia realizou seu IPO em agosto de 2021 e o CEO atual é Ricardo Dell Aquila Mussa, que teve o início do seu mandato em 23/04/2021 pelo prazo de 2 anos. A estrutura societária é formada pela Shell com 44% de participação, Cosan com 44% e Free Float com 12%.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Economia é uma ciência que estuda os processos de **produção, distribuição, acumulação e consumo de bens materiais**. É a contenção ou moderação nos gastos, é uma poupança².

¹ <https://www.infomoney.com.br/cotacoes/b3/acao/raizen-raiz4/>

² <https://www.significados.com.br/economia/>

Podemos dizer que o conceito de economia surgiu primeiramente para identificar os ganhos e os gastos dentro de uma família, como os recursos eram administrados dentro do lar para que pudesse satisfazer as necessidades de todos os indivíduos. Com o passar do tempo, esse conceito foi evoluindo, chegando na escala de ciência, que hoje, trabalha tanto os conceitos nos termos individuais, seja a família, uma fábrica, ou em conceitos coletivos, abrangendo cidades, estados, países. Analisando a renda, a forma como os gastos são realizados e como estes podem ser distribuídos a todos de forma a criar uma equidade entre a população.

A economia estuda basicamente sobre a ESCASSEZ, uma vez que, entende-se que os recursos materiais são limitados e tendem a acabar, em contrapartida aos desejos humanos que são ilimitados. Assim, as principais perguntas que a economia tenta responder é: - O que produzir? - Pra quem produzir? - Quanto produzir? - Como produzir?

A economia é dividida em 4 principais áreas: microeconomia, macroeconomia, desenvolvimento econômico e economia internacional:

- Microeconomia: é o estudo do comportamento econômico individual de cada agente dentro de uma economia, focado nos consumidores e produtores.
- Macroeconomia: é o estudo do comportamento econômico em uma escala maior, analisando as perspectivas gerais da economia, o PIB, balança comercial e outros.
- Desenvolvimento econômico: responsável pelo estudo do processo de acumulação dos recursos escassos e da geração de tecnologia capaz de aumentar a produção de bens e serviços.
- Economia Internacional: trata das condições de equilíbrio de comércio exterior - importação, exportação, fluxo de capital.

Na economia temos a teoria da Lei da Oferta e Demanda a qual define que os preços são elevados ou reduzidos de maneira proporcionalmente inversa, de acordo com a procura por produtos e serviços.

Iniciando nossa pesquisa, no momento atual, de acordo com o Ministério da Economia do Brasil, com os dados divulgados em setembro de 2022, anunciou que a estimativa do PIB para 2022 subiu de 2% para 2,7% e para 2023 mantém em 2,5% e, esse resultado é reflexo da melhora do mercado de trabalho.

“A atualização da Grade de Parâmetros Macroeconômicos foi apresentada em entrevista coletiva, pelo chefe da Assessoria Especial de Estudos Econômicos, Rogério Boueri, e pelo secretário de Política Econômica do ME, Pedro Calhman. Na ocasião, a SPE divulgou também a edição de setembro do Boletim Macrofiscal e a versão atualizada do Panorama Macroeconômico”.³

A taxa da inflação / IPCA recuou de 7,2% para 6,3%, sendo um dos fatores de influência a baixa do preço dos combustíveis, a estabilização da inflação dos preços e dos alimentos. Para 2023 mantém-se a projeção do IPCA para 4,5%. Sendo que a previsão para o INPC baixou de 7,4% para 6,54%.

Nesta última reunião em 09/2022 o COPOM manteve a taxa selic em 13,75%, e há o entendimento que se encerrou o ciclo de aumento que vinha se intensificando desde 2021, quando a taxa estava em 2%, uma vez a taxa de inflação vem recuando, sinalizando uma melhora nas taxas de juros em 2023/2024.⁴

Conforme explicitado acima, com a baixa dos preços dos combustíveis e outros produtos pesando para a redução da inflação pode impactar na taxa de juros (selic) fazendo que aos poucos a mesma seja reduzida, melhorando a oferta de crédito e incentivando o investimento. Há projeções que a taxa selic esteja em 11,75% em agosto de 2023.

No entanto, após os resultados divulgados em setembro/2022, há uma baixa expectativa em relação ao crescimento econômico brasileiro, uma vez que, há uma piora

3

<https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2022/setembro/ministerio-da-economia-ele-va-estimativa-do-pib-de-2022-para-2-7>

⁴ <https://www.bb.com.br/docs/portal/utg/EstudoEconomico1.pdf>

no cenário mundial, com inflação alta e persistente, que fez com que os Estados Unidos e Europa apertassem o cerco monetário, com discursos cada vez mais duros em relação às taxas de juros, há o prolongamento do conflito entre Ucrânia e Rússia, com a política de covid zero da China, esses fatos acabam por influenciar todos os países, inclusive o Brasil.⁵

De acordo com o Boletim Focus a inflação começou a ter projeção de alta após várias semanas de baixa, sendo que o IPCA passou de 5,61% para 5,63% e depois para 5,82% em 2022, no entanto para 2023 os índices continuam os mesmos divulgados anteriormente. O IPCA é acompanhado bem de perto pelo Banco Central para que possa dar referência para a definição da taxa de juros, tentando desta forma segurar a alta da inflação, uma vez que a alta desta significa que compramos os mesmos bens, mas por um valor maior, afetando assim, diretamente a renda familiar/empresarial.⁶⁷

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB (Produto Interno Bruto) é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano e são calculados na moeda corrente do país.⁸ Os valores utilizados são os preços finais dos bens ou serviços que chegam ao consumidor final, nisto se considera todo o processo produtivo (matéria-prima, salários, distribuição, transporte, etc), assim como os impostos.

O PIB é o indicador de fluxo de bens e serviços e, no Brasil, para seu cálculo são utilizados diversos dados, fornecidos pelo IBGE, Banco Central, FGV, DIPJ. É um indicador síntese que faz com que possa compreender o país, mas não demonstra fatores como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde.

5

<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/#:~:text=Assim%2C%20nossa%20previs%C3%A3o%20de%20crescimento,esperado%20e%20revis%C3%B5es%20de%20safras.>

⁶ <https://euqueroinvestir.com/boletim-focus-7-novembro-2022>

7

<https://conteudos.xpi.com.br/economia/boletim-focus-projecao-de-ipca-para-2022-cresce-apos-numero-de-outubro/>

⁸ <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>

O PIB do Brasil em 2021 foi de R\$ 8,7 trilhões, sendo que 3 estados brasileiros - São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais - concentram mais de 50% do PIB.

A expectativa do PIB para 2022 cresceu de 2,71% para 2,76%, com o crescimento de 0,63%, sendo uma projeção de 1,8% para 2024 e 2% para 2025.⁹

O Brasil está na nona colocação no ranking do FMI de maiores economias mundiais¹⁰, é uma grande potência exportadora, com produtos como minérios de aço, ferro, carne, cana de açúcar, e outros, sendo o terceiro maior produtor de carne bovina e líder na exportação de açúcar e etanol, sendo um produtor mundial de café, açúcar e laranja.

A Raízen está entre as maiores produtoras de açúcar e etanol do mundo e no ramo de serviços trabalha com energia elétrica e postos de gasolina, ou seja, trabalha com um dos principais produtos do PIB brasileiro - açúcar.

De acordo com a última divulgação da empresa em novembro de 2022, houve um crescimento de 26% na receita do segundo trimestre nas vendas de etanol, um aumento de 82% nas vendas de açúcar, impulsionado pelo ciclo positivo das commodities, no entanto, a empresa vem investindo pesado nas novas tecnologias, como o hidrogênio verde de etanol, expansão de 28 unidades operacionais e 31 em construção de postos de distribuição e transmissão de energia, aquisição da Payly para acelerar a oferta de novos produtos e serviços para nossos negócios e clientes, assim, houve -40% de geração de caixa, -99% de lucro líquido ajustado, mas com 58% em investimentos em R\$ 2 bi., a dívida líquida da empresa passou de 1,5 x para 2,3x (dívida líquida/ebitda), ou seja, a empresa vem investindo pesado para novas soluções que devem gerar caixa a longo prazo.

Se compararmos o desenvolvimento da empresa com o PIB, temos que ela vem crescendo e investindo pesado, vem acompanhando o crescimento do PIB, se tomarmos

9

<https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2022-10/mercado-eleva-projecao-para-crescimento-da-economia-em-2022>

¹⁰ <https://www.suno.com.br/guias/maiores-economias-do-mundo/>

a taxa de juros crescente, também temos o aumento da dívida da empresa por conta da alta dos juros, sendo assim, a empresa é impactada pela alta crescente da taxa Selic.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Desde 2019 o mundo vem vivenciando uma crise sanitária advinda da Covid19, tendo seu marco inicial no Brasil em março de 2020 com as medidas de isolamento social decretada em todo o país, fazendo com que várias empresas denominadas não essenciais fechassem suas portas por determinado período e as pessoas ficassem em casa, para conter o avanço da doença e a estruturação de hospitais, medicamentos, equipamentos e servidores para tratar a doença.

Diante deste cenário, tivemos o programa social denominado auxílio emergencial, que fornecia renda a quem não tinha como se prover no período de fechamento de várias empresas ou mesmo aqueles que trabalham por conta própria (autônomos e MEIs), além de vários tipos de créditos disponibilizados para empresas, um deles denominado Pronampe, o adiamento de pagamento de impostos, parcelamentos com reduções de multa/juros com prazos maiores, vários impostos que tiveram suas alíquotas zeradas ou reduzidas.

Um estudo realizado pela consultoria internacional BIP revela que os setores mais atingidos foram os denominados “não essenciais” como combustíveis, esportes, shows e eventos, aviação, turismo e hotelaria¹¹, que teve suas atividades totalmente paralisadas, tanto que o governo lançou o PERSE para a retomada do setor, com várias iniciativas para reerguer o setor.

Em 2020 a Raízen teve seu faturamento impactado pelos efeitos decorrentes da pandemia do coronavírus e os efeitos cambiais, assim como várias empresas no mundo inteiro, mas manteve seu funcionamento e conseguiu se recuperar.

Entre as ações governamentais, a Lei Complementar n. 194/2022 reconheceu a energia elétrica como essencial, determinou a redução da alíquota e exclusão de vários

¹¹

<https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/retomada-do-crescimento-pos-pandemia/>

encargos e tarifas a partir de junho de 2022, assim, a Raízen foi impactada por essa lei, uma vez que uma de suas atividades é a distribuição e transmissão de energia.

Outra ação governamental foi a publicação da Lei Complementar 192/2022 que alterou os impostos sobre os combustíveis, determinando que haja a incidência do ICMS por uma única vez com base numa alíquota fixa por volume comercializado e, altera também o PIS/COFINS prevendo a isenção, zerando as alíquotas, desta forma, a Raízen teve uma alteração nos seus cálculos tributários na venda de etanol e dos combustíveis em geral nos seus postos de distribuição.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Para fazer uma gestão de qualidade é preciso conhecer todos conceitos administrativos, seus fundamentos e principalmente características de administrador. A administração é uma área que reúne em um todo diversas teorias, conceitos, técnicas e ferramentas. Em geral, ela tem a finalidade de fazer acontecer os desejos e objetivos das pessoas, solucionando os problemas e atendendo suas necessidades. Há muito tempo as pessoas perceberam a necessidade de união para o alcance do que desejam, pois assim se torna mais fácil fazer o que deve ser feito, bem como também torna possível realizar coisas que sozinhas não conseguiriam. Desses agrupamentos com objetivos comuns surgiram as organizações modernas, e é principalmente nas organizações que a administração é exercida auxiliando a gestão. Dois autores foram peças chave para realizar fundamentos da administração com eles foi possível desenvolver teorias. Taylor, fundador da teoria da Administração Científica, uma verdadeira revolução no pensamento administrativo e no mundo industrial. Ao explorar o tempo de cada tarefa e os processos realizados nas organizações, Taylor conseguiu estabelecer modelos de execução, treinar os colaboradores, especializar os indivíduos e instalar o planejamento, com o propósito de analisar e organizar a unidade fundamental do trabalho, apoiando esse raciocínio até o topo da empresa. Fayol, o fundador da Teoria Clássica, acreditava que uma instituição não poderia operar sem a criação de uma estrutura. Prezava pela criação de métodos que melhorem o ambiente de trabalho, gerenciais e operacionais. Nas organizações, a divisão do trabalho, a autoridade e responsabilidade, a remuneração

e a unidade de comando. O termo "administração" significa direção, gerência. Ou seja, é o ato de administrar ou gerenciar negócios, pessoas ou recursos, com o objetivo de alcançar metas definidas.

O ambiente organizacional da empresa Raízen é um sistema aberto e tem diversos desafios e oportunidades de atuação no mercado externo. A empresa é uma potência verde, referência global em bioenergia, principalmente porque o Brasil é protagonista e tem sido um caso de sucesso no que se refere na transição energética pelo desenvolvimento da tecnologia da bioenergia, o etanol a partir da cana de açúcar. Raízen está entre os maiores grupos empresariais privados do Brasil com mais de 40 mil funcionários e 15 mil parceiros de negócios espalhados pelo país. A empresa também atua na Argentina e seu objetivo é se expandir no mundo todo.

Em 2021 foram cerca de R\$ 200 milhões investidos no Brasil que deve se tornar o ponto primário de importação de derivados e de exportação de etanol, interligando refinadores privados do Brasil e do exterior. A estrutura tem capacidade para movimentar 1,5 bilhão de litros de combustíveis por ano e pode armazenar até 80 milhões de litros de gasolina A e Diesel S10 e S500. Também proporciona impactos socioeconômicos positivos, como quase mil empregos diretos e 500 empregos indiretos no período de obras e 50 empregos diretos ligados à operação e à contratação preferencial de materiais e serviços da região (RAIZEN, 2022).

No setor de aviação, a Raízen abastece as principais companhias aéreas, além de clientes na aviação executiva, que fidelizaram por meio do programa Shell Aeroclass, que reconhece pilotos e mecânicos pela escolha dos seus produtos. Já no varejo, comercializamos combustíveis em postos Shell de todo o Brasil e na Argentina por meio dos parceiros de revenda. Investiram ainda para incrementar o portfólio, levando produtos aos postos, como Shell V-Power e Shell Evolux. A empresa investe em pesquisa para aprimorar as ofertas e desenvolver produtos diferenciados, compreendendo todas as etapas de interação com os consumidores (RAIZEN, 2022).

Em 2020 e 2021, como consequência da pandemia COVID-19, com volumes fortes de combustíveis no Brasil e na Argentina, apesar da ainda pequena circulação das pessoas, as vendas foram afetadas. No entanto, a medida da recuperação da saúde e os

programas de vacinação, confirmaram a continuidade da recuperação da atividade econômica da empresa, refletida no aumento sequencial da demanda por combustíveis no Brasil e Argentina. O resultado consolidado foi abaixo do apresentado comparado às safras anteriores (RAÍZEN, 2022).

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A empresa atua por meio de uma robusta governança de recursos públicos e privados de forma planejada e sistemática, almejando a transformação social e geração de negócios na cadeia de valor. Esse controle garante à empresa para direcionar as verbas tendo em vista o maior impacto positivo. A empresa mantém desde 2018, ferramenta de gestão de relacionamentos com stakeholders das localidades onde estão as unidades, das operações, seus impactos e suas oportunidades nas relações com as partes interessadas e o suporte à tomada de decisão.

A governança corporativa

Raízen é uma joint venture entre a Shell e a Cosan, cada uma com 50% de participação.

Shell - é uma multinacional que começou há quase 200 anos como uma pequena loja que comercializava antiguidades e, posteriormente, conchas do mar em Londres, Reino Unido, ele é hoje uma das maiores empresas de energia do mundo. Naquela época, quando a Shell nasceu o petróleo era usado amplamente na iluminação e como lubrificante, e a indústria era sediada em Baku, na Rússia, com amplas reservas de petróleo de alta qualidade e seu estratégico porto natural.

O advento do motor de combustão interna, em 1886, levou a um súbito aumento da demanda por combustível para transportes. Aproveitando sua especialização em transportes marítimos, os irmãos Samuel contrataram uma frota de navios movidos a vapor para transportar petróleo bruto. Eles revolucionaram o transporte de petróleo com

a viagem inaugural de seu primeiro petroleiro, o Murex. Em 1892, o Murex foi o primeiro petroleiro da história a transitar pelo canal de Suez, que liga o mar Vermelho ao Mediterrâneo. Em 1897, a empresa foi denominada Shell Transport and Trading Company e utilizou uma concha de mexilhão como sua logomarca.

Cosan– a empresa teve sua origem com a usina Costa Pinto, em Piracicaba, que foi comprada pelos irmãos Pedro Ometto e João Ometto, e o sócio Mário Dedini em 1936. O grupo Pedro Ometto, sob liderança de Pedro Ometto, cresceu. Em 1949 fundou a usina da Barra, a maior de todas, administrada por Orlando Chesini Ometto. Em 2008, a Cosan entra no mercado de distribuição de combustíveis e lubrificantes, com a aquisição dos ativos da ExxonMobil do Brasil. Com o objetivo de reforçar a posição da companhia como maior produtora individual de açúcar e etanol do mundo, a Cosan adquiriu, em 2009, a Nova América (açúcar União). Em 2011 é criada a Raízen, uma joint venture entre a Cosan e a Shell, com atuação na produção de açúcar e etanol de cana de açúcar e distribuição de combustíveis. Em 2013 é inaugurada a Lógum, duto de transporte de etanol, com a participação da Raízen, que liga o Sudeste e o centro-oeste brasileiro. Já em 2014, é criada a Cosan Logística, a partir da cisão do negócio de logística da Cosan S.A.

A Raízen Energia concluiu, em 2017, a aquisição das usinas do grupo Tonon, passando a operar com capacidade total de moagem de 73 milhões de toneladas de cana de açúcar por safra. Além disso, a companhia também adquiriu uma fatia da Shell Brazil Holding na Comgás, equivalente a 16,77% do capital total da empresa. Com isso, a Cosan passou a deter 79,9% do capital total da Comgás. Em 2020 houve a criação da Compass Gás e Energia, empresa que atua e investe em quatro segmentos de negócios: infraestrutura, distribuição, comercialização e trading, se estabelecendo como uma plataforma complementar de atividades para explorar as oportunidades do setor de gás natural e energia no Brasil.

A atuação da Raízen segundo seu Relatório Anual está baseada em sólidos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. As práticas de governança corporativa consistem em autoavaliações, critérios, regulamentos e conceitos de excelência do mercado global. Entre as boas práticas adotadas destacam-se:

- Segregação de funções de presidente de Conselho de Administração e de diretor-presidente.
- Programa de compliance, com Canal de Ética Independente.
- Avaliação periódica dos executivos, com base em critérios econômicos e socioambientais.
- Comitês de assessoramento ao Conselho, incluindo um Comitê de Auditoria.
- Comunicação transparente e tempestiva com investidores, com eventos anuais para apresentação de estratégia e resultados; teleconferências após divulgação de resultados; divulgação simultânea em inglês e português de fatos relevantes, entre outras ações.
- Demonstrações Financeiras auditadas externamente e de acordo com padrões internacionais de contabilidade.

· Adesão voluntária à Lei Sarbanes-Oxley, o que exige a adoção de mecanismos com vistas a relatórios financeiros facilmente verificáveis com dados de origem rastreáveis.

A empresa ainda participa das seguintes organizações: União da Indústria de Cana-de-Açúcar (UNICA); Associação Brasileira de Biotecnologia Industrial (ABBI); Associação da Indústria de Cogeração de Energia (Cogen); Plural, antigo Sindicato Nacional Das Empresas Distribuidoras de Combustíveis (Sindicom); Associação Brasileira dos Terminais Portuários (ABTP); Bonsucro – organização responsável pela certificação dos aspectos de sustentabilidade na produção de cana-de-açúcar; Associação Brasileira do Agronegócio (Abag); Associação Nacional dos Usuários do Transporte de Carga (ANUT) e Associação Brasileira de Biogás e Biometano (Biogás).

Planos e ações referentes a tópicos econômicos, ambientais e sociais são discutidos pelo Comitê de Responsabilidade Social Corporativa e, posteriormente, submetidos ao Conselho de Administração e executados pela Diretoria-Executiva. No Brasil, a Agenda ESG Raízen é gerida, sobretudo, pelos executivos das áreas de Saúde, Segurança e Meio Ambiente; Estratégia e Sustentabilidade; e Relações Institucionais. Na Argentina, os tópicos econômicos são acompanhados pela Diretoria Financeira; os ambientais, pela diretoria de Saúde, Segurança e Meio Ambiente; e os sociais, pela diretoria de Assuntos Externos e Relações Governamentais. Os diretores dessas três áreas reportam-se diretamente ao Diretor-Presidente da Raízen Argentina, que presta contas à nossa Diretoria-Executiva.

A origem está no solo brasileiro, também atua na Argentina e tem ambição de ganhar o mundo. Impulsionar a sociedade com soluções em energia.

Tem um modelo único de atuação e está presente de ponta a ponta: desde a produção e venda de energia renovável e açúcar a partir da cana-de-açúcar, levando também essa energia para diversos cantos no mundo.

E com uma forte atuação em Marketing & Serviços, presente ao longo de todo o território brasileiro e argentino, distribuindo combustíveis, e levando energia por meio dos Postos Shell, além de facilidade no dia a dia dos clientes, com digitalização na palma da mão e mais próximos por meio do nosso segmento de Proximidade.

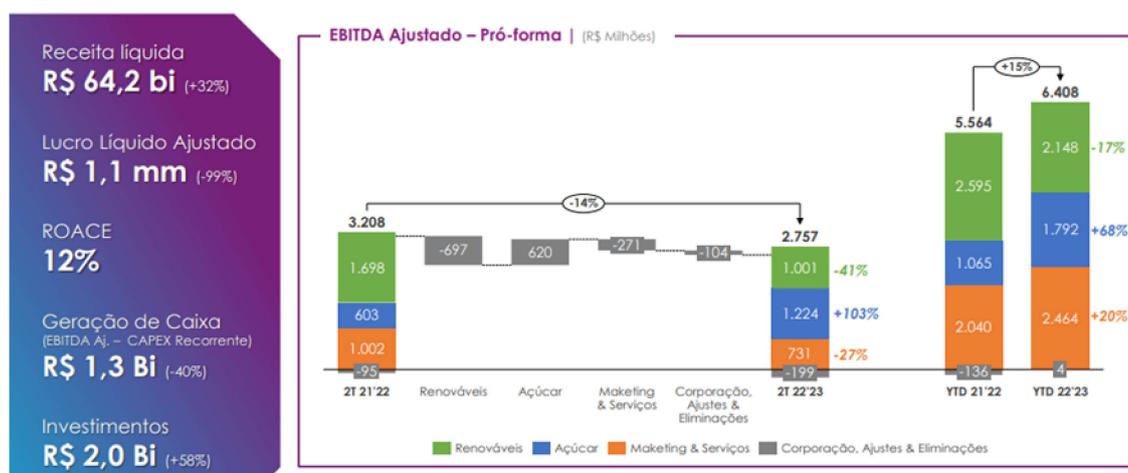
3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Raízen, na produção de etanol, tem conquistado excelentes resultados, garantindo a qualidade dos produtos, o etanol para a empresa é energia do futuro é uma de suas raízes. Investindo em energia limpa e renovável, tornaram-se a maior produtora de etanol de cana-de-açúcar do Brasil, comercializando para diferentes mercados, do pequeno ao grande negócio. Sempre apostando na inovação e no crescimento tanto no mercado interno como externo, a empresa produziu bilhões de litros anualmente e inauguramos uma planta de produção de etanol de segunda geração, obtido a partir da biomassa da cana, em escala comercial no Brasil, mais uma solução para atender à crescente demanda por biocombustíveis.

Diante do cenário global e da crescente busca por biocombustíveis e economia de baixo carbono, o mercado externo é parte importante do negócio da empresa. Visando, principalmente, o mercado de trading, com a venda para parceiros diversos, e o produto de origem, que chegará aos postos, produziram diferentes tipos de etanol, como o hidratado em diferentes padrões, o anidro e o netuno, matéria-prima de produtos de consumo humano. Assim, o etanol chega a negócios variados por todo o mundo, com destaque para Japão e Coreia do Sul.

Conforme mostra a Figura abaixo no 2do trimestre foi o açúcar que teve um crescimento sólido, enquanto o etanol teve crescimento de 26% na receita no 2T com maior volume comercializado. Menor volume próprio de vendas refletindo menor produção e estratégia de vendas.

Forte impacto de inventário no 2T 22'23 devido à volatilidade de preços. **Crescimento sólido no YTD 22'23.**



Fonte: RAIZEN (2022)

Uma das vulnerabilidades no negócio é a variabilidade climática com períodos de secas. Nesse contexto, os parques de bioenergia processaram 76 milhões de toneladas de cana-de-açúcar, volume 13% inferior na comparação com volume registrado na safra 2021, sobretudo em decorrência dos efeitos da estiagem prolongada e das geadas. Entretanto, a produtividade agrícola ficou acima da média da indústria, com TCH em 10%. Especificamente na cana de primeiro corte, avançamos na melhoria contínua da produtividade e eficiência agrícola, com expansão de 2%, enquanto a região Centro-Sul apresentou queda de 10%.

A captura de ganhos oriundos da gestão direcionada à melhoria contínua compensou, inclusive, o aumento de 11% no custo caixa unitário em relação à safra 2021, decorrente da menor diluição dos custos fixos no campo e na indústria, dada a quebra de safra e o impacto da inflação – que resultou no avanço dos preços de materiais e insumos, diesel e mão-de-obra.

Na frente de renováveis, o EBITDA ajustado totalizou R \$4,6 bilhões, valor 33% superior ao registrado em 2020/2021, refletindo a melhor precificação dos produtos e os ganhos com a comercialização e trading, compensados pelos efeitos da inflação nos custos e despesas. O preço médio do etanol na safra foi 58% superior ao da anterior, evidenciando o cenário mais favorável ao biocombustível ao longo do ano e os ganhos com comercialização, que demonstram o valor do nosso modelo integrado com

foco em maximizar o retorno do negócio com escala, eficiência logística e inteligência de mercado. Já em relação à energia elétrica própria, o preço médio no ano 14% maior na comparação com o período anterior, refletindo maior preço spot, a venda de energia em leilões com preços superiores e a ampliação do portfólio de fontes renováveis, a partir da combinação de negócios com o Grupo Gera e da execução de nosso plano de expansão no mercado (RAÍZEN, 2022).

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Para entendermos sobre multiculturalismo, primeiro precisamos entender sobre a cultura, o que é esse conceito e ao que está ligado.

A cultura é algo inerente quando tratamos de seres humanos e sua formação em grupos, a cultura está ligada a alguns aspectos muito comuns em nosso dia a dia. Como exemplos, a cultura pode estar na arte, através das manifestações da música, teatro, dança; pode estar na televisão; na culinária; em cerimônias; no modo de se vestir. As transformações que o homem realiza na natureza e por meio dela produzem resultados, que também podem ser denominados de cultura. Como exemplos: as transformações por meio da agricultura, ciência, invenção da roda, fala e escrita.

Dessa forma, existem diversas culturas no mundo, culturas de diversos povos, de diversas nacionalidades, de diversas expressões sejam religiosas ou artísticas. Cada cultura é o resultado da história, da realidade de um determinado povo, por isso, não existe cultura superior à outra, tanto que esse conceito está ligado ao preconceito e isso deve ser combatido, devemos ter respeito às culturas existentes, respeitando o multiculturalismo do nosso país e no mundo, respeitando a diversidade existente.

O Brasil é um país extenso em tamanho territorial e em quantidade populacional, mas também rico culturalmente, com diversas culturas e diversidade étnico-racial. Historicamente, o Brasil foi um país que contou com a vinda de diversos imigrantes de todo mundo, em busca de vida melhor, em busca de trabalho, em busca de oportunidades e a raça é um termo que, no dicionário, apresenta uma divisão considerada tradicional dos grupos humanos com diversas características físicas e hereditárias. Sobre as origens, o país recebeu imigrantes portugueses, espanhóis, italianos, japoneses, africanos, entre outros, por isso, devemos conhecer as origens e descendências tanto nossas quanto dos outros, pois só por meio do conhecimento da diversidade cultural podemos desenvolver o respeito, a empatia, a admiração e valorização da diversidade cultural.

Além das origens e descendências, devemos conhecer a diversidade sobre os gêneros, que podem ser diferentes pela diferença biológica, mas também pelas diferenças sociais entre homens e mulheres. Essas diferenças podem afetar nas escolhas de vida de cada um, pois existem estereótipos de ações e escolhas para cada gênero, tanto pessoais quanto profissionais. Como exemplos: o estranhamento da sociedade quando uma mulher joga futebol ou um homem pratica ballet, quando uma mulher decide ter o cabelo muito curto ou um homem decide esmaltar suas unhas. Entretanto, na realidade cada indivíduo deveria ter a oportunidade e a possibilidade de desenvolver conhecimentos e descobrir capacidades e habilidades de forma igualitária. Cada indivíduo tem habilidades, singularidade, capacidades, competências que vão além do gênero, cor, etnia e religião.

Sobre a questão de gênero, ainda existem questões complicadas como a violência a mulher, onde mulheres são violentadas através de agressões verbais, violência física, humilhadas em relacionamento; a questão relacionamentos e a questão de poder, onde uma parte do relacionamento se acha superior ou dono da outra pessoa, tomando decisões pelo outro, privando de sair e escolher amigos, roupa, locais.

A diversidade também pode ser religiosa, existem diversas e cada indivíduo pode ter suas crenças e religiões, cada grupo religioso tem um estilo de vida marcado por características próprias, como vestimentas, hábitos alimentares, horários, ritos. No

Brasil, existem diversas religiões, tais como: catolicismo, espiritismo, cristianismo, budismo, candomblé, judeus, umbanda, entre outros. Para que todas essas religiões possam ser praticadas no País, o Estado é laico, ou seja, existe separação oficial entre Estado e religião, permitindo a liberdade de crença e culto, com a neutralidade do Estado.

Para melhorar esses aspectos é necessário a sororidade, um exercício diário de empatia, se colocando no lugar do outro, para termos um mundo mais compreensivo e menos intolerante. A sororidade pode ser exercida por todos, tanto homens quanto mulheres, colaborando para a extinção de pensamentos equivocados e construções sociais que apenas trazem mais desigualdades à sociedade, buscando equidade, relações justas, compreensivas. Colaborando para que cada cidadão tenha liberdade para seguir seu caminho sexual, religioso, profissional, íntimo.

A diversidade permite a individualidade, cada ser humano é único, com suas particularidades, vivências, experiências que permitiram na sua construção, por isso, devemos lutar para a preservação da diversidade, do pluralismo, para construção de aceitação do outro, com respeito e compreensão, desenvolver a empatia, se colocando no lugar do outro, compreendendo seus sentimentos e ações.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

<https://www.youtube.com/watch?v=Vy17NxZy6OM>

4. CONCLUSÃO

O presente trabalho pretendeu demonstrar como os fundamentos da economia e os fundamentos da administração se fazem presente em qualquer empresa, podendo influenciar de forma significativa os resultados da empresa.

Através dos fundamentos da economia podemos demonstrar como o faturamento da empresa faz parte do PIB de uma cidade, estado ou país, a Raízen mesmo, por seu uma empresa multinacional está presente no PIB de cada local onde opera, principalmente por ser uma das maiores do ramo de produção de açúcar e etanol. Vimos também que as taxas de juros administradas no país influenciam seu caixa, uma vez que várias de suas dívidas são baseadas no IPCA + % ano, o que com o aumento das taxas deste ano, suas dívidas ficaram mais caras.

Pelos fundamentos da administração podemos notar que a empresa possui uma administração robusta, focada em sólidos princípios de transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa. As práticas de governança corporativa consistem em autoavaliações, critérios, regulamentos e conceitos de excelência do mercado global.

Através do desenvolvimento desta pesquisa, podemos entender um pouco como uma empresa faz parte do PIB de uma país, qual sua influência e como a economia de um país também influencia a forma como a empresa deve ser administrada, que tanto os aspectos internos como externos, pesam nas decisões da empresa.

REFERÊNCIAS

- RAÍZEN. Relatório anual de sustentabilidade 2021-2022. Disponível em: https://www.raizen.com.br/relatorioanual/2022/pt/pdf/RS2022_RAIZEN_PT.pdf. Acesso em: 20.11.2022.
- RAÍZEN. Resultado segundo trimestre publicado 11/11/2022 . Disponível em: <https://api.mziq.com/mzfilemanager/v2/d/c016735f-1711-48ce-919f-a8c701b83c19/95a98346-5c32-fd74-75d1-1c9635cc538c?origin=1>

Acesso em: 20.11.2022.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.