



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTE:

BRUNA M . R. GARCIA, RA 1012021200084

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	7
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	9
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	11
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	11
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	14
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	16
4. CONCLUSÃO	17
REFERÊNCIAS	18
ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

Neste Projeto Integrado (PI), veremos como funcionam em partes, dois conteúdos muito conhecidos dentro das empresas: os Fundamentos de Economia e Fundamentos de Administração .

O título do PI é “DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPRESARIAL”, cujo propósito é realizar uma análise sobre alguns fatores da economia e como isso afeta as atividades da empresa.

Em fundamentos da Economia, serão abordadas nesta informações sobre o cenário econômico atual em que o Brasil se encontra, falando sobre o PIB e desenvolvimento das empresas.

Já em fundamentos da Administração, falaremos do Ambiente Organizacional, sistemas abertos e fechados e mercado externo.

Finalizamos o Projeto Integrado com o conteúdo de Formação para a Vida, desenvolvendo o assunto "Convivendo com a diversidade”.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda, atualmente está localizada na Rua Governador Mário Covas, Nº 143, Distrito Industrial José Aparecido Fonseca, Vargem Grande do Sul - SP, CEP 13.880-000, sob CNPJ 17.233.547/0001-30 (Anexo A) e Inscrição Estadual 639.134.411.114.

A empresa foi fundada em 29/10/2012, tem como sócios Paulo Sérgio Dei Agnoli e Rosemary Maria Dei Agnoli, onde foi constituída pelos sócios atuais no ano de 2015. Paulo Sérgio possui uma vasta experiência no mercado de suplementação e trabalhou em algumas empresas do ramo. No ano 2015, assumiu a administração junto com sua esposa e a instituição Profit Laboratórios (nome fantasia da empresa) desde então vem crescendo a cada dia.

Atualmente a empresa conta com 45 colaboradores, sendo: 05 vendedores, 01 gerente comercial, 01 comprador, 02 supervisor administrativo e financeiro, 04 auxiliares administrativos, 01 encarregado de expedição, 03 auxiliares de expedição, 01 encarregados de produção, 01 encarregado de produção II, 23 auxiliares de produção, 03 auxiliares de limpeza.

Hoje, a Profit vem se destacando no mercado devido ter várias opções de produtos, tanto para o público masculino quanto para o feminino, também foi desenvolvida a linha de imunidade com a facilidade de encontrá-los com um preço acessível.

Os produtos são vendidos para todo o território nacional, podem ser encontrados nas farmácias, supermercados, lojas especializadas, compras pela internet (loja oficial da empresa ou através de site como Mercado Livre, Lojas Americanas, Privalia, etc). Atualmente as vendas são focadas mais para pessoas jurídicas e não participa de licitações em prefeituras.

A Sports Nutri trabalha com uma linha composta de oito categorias: Aminoácidos, Clinical Lab, Emagrecedores, Específicos, Hipercalóricos, Pré-treino e Proteínas.

Os carros chefe da empresa são as linhas Hipercalóricas e Proteínas, dentro dessas linhas os produtos mais vendidos são Anabolic Mass 28500 e Isolate Protein Mix.

Explicações de cada categoria conforme (Anexo B)

Aminoácidos - linha voltada para quem pratica musculação e deseja o ganho de massa muscular, deve ficar atento para a ingestão de aminoácidos essenciais. Essas substâncias são indispensáveis para a formação de músculos e reparam as fibras musculares após a prática de musculação;

Clinical Lab - linha criada para imunidade, ou seja, aumento na resistência e proteção à saúde;

Emagrecedores - voltada para praticantes de exercícios, tem por finalidade melhorar a performance física, retardar a fadiga e aumentar o desempenho e ajuda a perder peso.

Específicos - linha voltada para atingir um resultado específico, exemplos de produto: colágeno (ajuda a melhorar o aspecto da pele e a fortalecer as articulações, unhas e cabelo);

Hipercalóricos - Indicado para quem busca volume muscular e mais energia para enfrentar os treinos diários. Esse produto oferece uma boa união de nutrientes importantes para o organismo, como carboidratos, proteínas e gorduras;

Proteínas - São nutrientes necessários para o organismo produzir partes essenciais do corpo: como músculos, hormônios, tecidos, pele e cabelo.

A Profit atua no mercado de suplementação, mas o que seria suplementação? Ocorre por meio de preparados que são destinados a complementar a ingestão de nutrientes como proteínas, minerais e aminoácidos, o consumo de suplementos alimentares no Brasil aumentou, com no mínimo uma pessoa consumindo suplementos.

A escolha da empresa Sports Nutri, foi sugerida inicialmente por uma ex-aluna do curso, que trabalhava no Setor de Recursos Humanos da empresa, onde a mesma

sentiu necessidade de implantar conteúdos novos e atualizados vistos durante o curso. Como a aluna já finalizou seu curso devido a graduações anteriores, mantivemos o contato e continuamos aplicando os conteúdos estudados nesta empresa.

3. PROJETO INTEGRADO

Com o intuito de analisar como a economia de nosso país se encontra, iremos tratar de assuntos que envolvem o desenvolvimento do Brasil nos dias de hoje e junto disso fazer uma análise da empresa escolhida para aplicar o conteúdo estudado.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

São abordadas nesta etapa do Projeto Integrado as informações sobre o cenário econômico atual em que o Brasil se encontra.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Produto Interno Bruto - PIB é um indicador econômico bastante utilizado na Macroeconomia (ramo das Ciências Econômicas) que apresenta a soma de todos os bens e serviços produzidos em uma área geográfica em um determinado período (podendo ser um ano ou um trimestre). Sendo assim, o PIB representa a dinâmica econômica do lugar, apontando o possível crescimento da economia. (BRASIL ESCOLA).

O PIB serve para medir a atividade econômica, tendo como a análise do resultado do crescimento econômico do lugar em questão. Ao calcular o PIB, cria-se não só a possibilidade de analisar o crescimento econômico, mas também oportuniza comparações com outras localidades. Esse nível de crescimento pode também indicar possíveis problemas (caso não tenha crescido como o esperado) e, assim, permitir diagnósticos que apontem caminhos para a melhoria da economia.

Além disso, permite analisar quais setores da economia geram mais ou menos renda. Sendo assim, é possível identificar as fragilidades econômicas, bem como enxergar em quais setores deve-se investir.

FIGURA 1 - CÁLCULO PIB

São considerados no cálculo:	Não são considerados no cálculo:
Bens e produtos finais (vendidos ao consumidor final);	Bens intermediários (produtos utilizados na produção de um produto final, ou seja, as matérias-primas);
Serviços (atividades remuneradas);	Serviços não remunerados;
Investimentos (gastos de empresas privadas ou do governo com o objetivo de aumentar a produção);	Bens que já existem (uma casa só é levada em consideração quando construída. Quando ela é revendida, não entra no cálculo);
Gastos do governo (o que é gasto para atender as demandas populacionais).	Atividades informais.

FONTE: BRASIL ESCOLA

O crescimento do PIB está relacionado com a ascensão da economia. Quanto maior o PIB, maior é a renda de um determinado lugar, portanto, por vezes, o PIB está relacionado com a qualidade de vida. E se uma economia cresce, cresce também a oferta de trabalho, visto que houve aumento da demanda a ser atendida.

Assim, podemos dizer que o crescimento está diretamente relacionado com a geração de empregos, assim como o aumento do número de empresas e possíveis investimentos. O aumento das empresas e a geração de empregos têm como consequência o aumento da oferta dos produtos e serviços, o que contribui para o controle da inflação.

Vale ressaltar que o PIB está relacionado com o nível de desenvolvimento econômico, mas não com o desenvolvimento de um determinado local como um todo, visto que não leva em consideração questões como distribuição de renda ou questões sociais, como investimentos no setor da saúde ou educação.

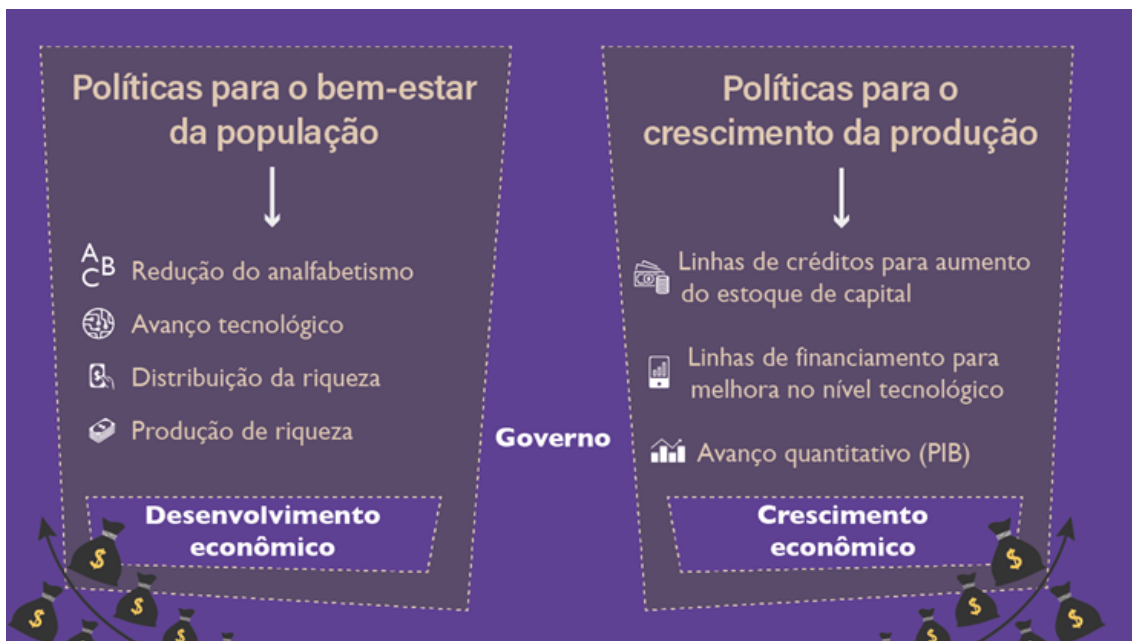
Outra questão importante abordada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, órgão responsável pelo cálculo do PIB no Brasil, é de que o PIB seja o total de riquezas de um determinado lugar. O PIB não é um estoque de dinheiro, mas, sim, o indicador de atividade econômica que demonstra o que foi produzido. Se o lugar em questão não produzir nada em um ano, seu PIB será zero.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Existe uma grande diferença entre Crescimento e Desenvolvimento Econômico, para entender melhor vamos as explicações e caminhos que cada conceito se aplica: Crescimento Econômico está ligado ao aumento contínuo da renda per capita, já o Desenvolvimento Econômico procura apontar os caminhos percorridos e a explorar um país para que ele se torne ou se mantenha rico e, sobretudo, como essa riqueza é distribuída entre sua população.

Segundo Souza (1993), o crescimento econômico é denominado pelo aumento da capacidade produtiva dos bens e serviços de uma nação, determinado pelo crescimento do produto interno bruto (PIB) per capita. Já o desenvolvimento econômico, segundo Oliveira (2002), deve resultar do crescimento econômico acompanhado de melhoria na qualidade de vida.

FIGURA 2 - POLÍTICAS PÚBLICAS



FONTE: EAD UNIFEQB 2022

Afinal o que são Políticas Públicas? Políticas públicas são um conjunto de processos, sejam elas: ações, programas, medidas e iniciativas, criados pelos governos,

nacionais, estaduais ou municipais, com a participação de entes públicos ou privados para assegurar determinado direito da população.

Vale dizer que esse direito pode beneficiar diversos grupos de uma sociedade ou uma parcela específica. As ações podem contemplar áreas como saúde, educação, meio ambiente, segurança, entre outras.

As políticas públicas têm como objetivo garantir à população os direitos previstos na Constituição Federal: educação, saúde, trabalho, previdência social, lazer, segurança, entre outras questões são prerrogativas fundamentais asseguradas por lei, cabe às lideranças se desenvolverem para que façam com que esses direitos sejam respeitados.

Outro ponto importante é entender que o conceito de “público” em políticas públicas não se refere ao governo, mas sim ao interesse público, ou seja, de toda a sociedade.

Afinal, estamos falando de questões que permeiam o Estado (primeiro setor), as empresas privadas (segundo setor) e as diversas organizações da sociedade civil (terceiro setor).

Políticas Públicas de Estado diz respeito a ações amparadas (e ordenadas) pela Constituição, que independentemente dos governantes que estão no poder em determinado momento histórico, deverão ser mantidas e aprimoradas.

Já uma política pública de governo pode depender da liderança que está ocupando o cargo executivo no momento.

Até porque cada governo tem os seus planos e projetos – e estes podem se transformar em políticas de interesse público.

Na figura abaixo podemos observar como as expectativas de mercado andam em nosso país.

FIGURA 3 - MEDIANAS DAS EXPECTATIVAS DE MERCADO

	2022				2023				2024		2025	
	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal*	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal*	Hoje	Comp. semanal*	Hoje	Comp. semanal*
IPCA (%) 	5,60	5,82	5,88	▲ (4)	4,94	4,94	5,01	▲ (1)	3,50	= (4)	3,00	= (71)
PIB (var. %) 	2,76	2,77	2,80	▲ (2)	0,63	0,70	0,70	= (2)	1,70	▼ (1)	2,00	= (54)
CÂMBIO (R\$/US\$) 	5,20	5,20	5,25	▲ (1)	5,20	5,20	5,24	▲ (1)	5,20	▲ (2)	5,20	= (1)
SELIC (% a.a.) 	13,75	13,75	13,75	= (22)	11,25	11,25	11,50	▲ (1)	8,00	= (19)	8,00	= (2)

* comportamento dos indicadores desde o último Focus, os valores entre parênteses expressam o número de semanas em que vem ocorrendo o último comportamento.

▲ Aumento ▼ Diminuição = Estabilidade em relação ao Focus anterior

FONTE: BANCO CENTRAL 2022

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Neste tópico do Projeto Integrado, haverá uma análise do ambiente organizacional da empresa e dos desafios de atuação no mercado externo.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A empresa Profit, produz suplementos, produtos para a alimentação fitness, vitaminas, proteínas, aminoácidos, emagrecedores, que contém um público cada vez maior, com a tendência de adquirirmos uma vida saudável.

Para que a linha de produtos seja produzida com excelência, é necessário comprar matérias primas que possuam características específicas e que sejam de qualidade. Os suplementos necessitam na sua maioria das vezes de mais de uma matéria prima, a maior parte dos fornecedores são do nosso país, como Paraná e Santa Catarina, porém aos poucos, a empresa iniciou a importação de algumas matérias primas e aprovou a qualidade e valor do produto entregue.

Hoje a empresa escolhida para o projeto pode ser classificada como um sistema aberto, pois depende da entrega dessas matérias primas para que o produto seja fabricado e disponibilizado aos consumidores finais.

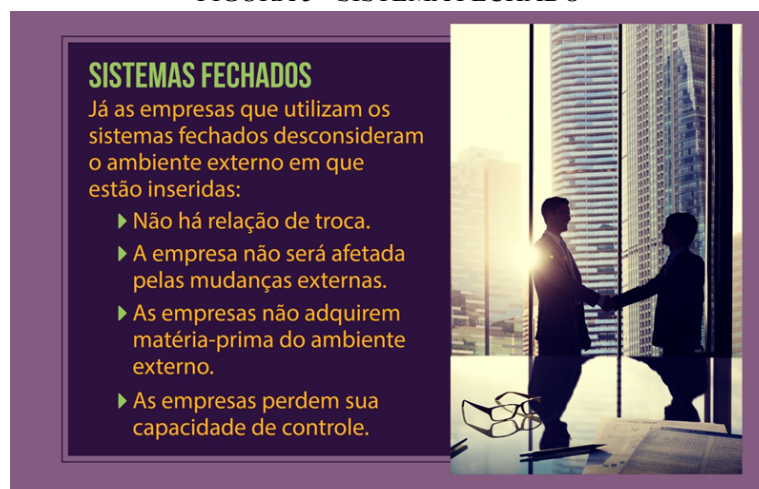
Greves, guerras, mudanças políticas, aumento no combustível, inflação, desvalorização da moeda, são fatores que influenciam diretamente a produção e venda dos produtos não só da empresa estudada, como em qualquer segmento industrial e empresarial.

FIGURA 4 - SISTEMA ABERTO



FONTE: EAD UNIFEQB 2022

FIGURA 5 - SISTEMA FECHADO



FONTE: EAD UNIFEQB 2022

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Sport Nutri - Profit, já realiza importação de matéria prima para a fabricação de seus suplementos, apesar de recentemente ter havido um aumento significativo do dólar e diminuir esta importação, porém com a variedade de produtos e oportunidade de crescimento, iniciou o processo de legalização e burocracia para também exportar seus produtos.

Com o mundo globalizado, é mais comum que empresas busquem negociar os seus produtos e serviços com consumidores de outros países. Isso lhes permite alcançar diversificação nos negócios e, em alguns casos, lucrar em moedas mais fortes. A exportação direta, por sua vez, envolve maior investimento e, conseqüentemente, maiores riscos. No entanto, o retorno também é maior (KOTLER; KELLER, 2006).

A vantagem competitiva por meio da diferenciação de produtos e serviços, segundo Porter (1985), é oferecer um produto ou serviço que agregue valor ao cliente; oferecer exatamente aquilo que o cliente necessita, sem mais, nem menos; trabalhar com preços que aumentam sua lucratividade; compreender todos os custos envolvidos e, principalmente, criar um diferencial que seja difícil de ser imitado. Na forma mais básica, diferenciação se refere aos atributos do produto que o distingue do produto dos concorrentes, tornando-o único, ou seja, para que seja bem-sucedida, a diferenciação deve ser exclusiva, isto é, os atributos distintivos devem ser difíceis de copiar (KOTLER; KELLER, 2006)

É um processo lento e cheio de regras, exige documentação fiscal, avaliação e controle, funcionários capacitados para lidar com o mercado externo.

Porém ao finalizar este processo, a empresa Profit dará um salto e atingirá o ponto alto de sua capacidade de produção e distribuição, dando visibilidade para a empresa, agregar outros consumidores e aumentar a renda e lucros, podendo investir em tecnologia, estrutura e benefícios aos seus colaboradores.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB. Aprender a parte teórica dos conteúdos de Economia e Administração é essencial para um bom desenvolvimento financeiro da empresa, no entanto, se não soubermos lidar com a parte essencial que é o ser humano, não atingiremos o sucesso no nosso ambiente empresarial.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

O tema “Convivendo com a Diversidade”, foi proposto neste trimestre, para abrirmos um “leque” de informação e conhecimento em nossa rotina. Com os tópicos sugeridos deste tema, podemos refletir e aprender mais sobre a sociedade em que vivemos.

- **Tópico 1:** Multiculturalismo e Identidade;
- **Tópico 2:** Diversidade Cultural e Étnico-raciais;
- **Tópico 3:** Gênero e Diversidade;
- **Tópico 4:** Cultura religiosa no Brasil.

A síntese feita, vem de encontro com assuntos em que precisamos ficar mais atentos, considerando nossas posturas, atitudes e tratamento, apresentando exemplos práticos que possam ser utilizados no dia-a-dia.

O mundo é feito pela diferença, afinal cada ser humano é único e foi criado, ensinado, orientado de acordo com o ambiente em que se vive. Culturas diferentes, grupos, religiões, crenças, músicas, arte, sotaques, gastronomia, costumes e tradições que nos formam seres humanos diversificados.

Ninguém ou nenhuma cultura é maior ou melhor do que a outra, todas possuem características diferentes que formam a grandiosidade e necessidade daquele povo.

Nosso país é formado por brasileiros que possuem origens de imigrantes espanhóis, portugueses, italianos, africanos, indígenas, para entender melhor, basta conversarmos com nossos pais, avôs que iremos saber da história de nossos antepassados, nossos descendentes e como cada família se formou e lutou para que se chegasse até a nossa geração atual. Tenho certeza que carregamos costumes, ideais, tradições que se originaram deles.

Somos seres humanos de sexo feminino e masculino, com um corpo que nos traz diferenças biológicas apenas, essas “diferenças” não podem e nem devem ser sinal de superioridade entre nós.

Vivemos em um mundo onde a informação está cada vez mais frequente e acessível, a tecnologia, redes sociais, grupos de estudo, debates nos unem com o intuito de buscar justiça, direitos iguais, equidade, independente se somos homens ou mulheres, solteiros ou casados, que trabalham, estudam e cuidam de suas famílias. Igualdade e respeito é o que necessitamos para viver em sociedade.

Sabemos da importância como sociedade, em respeitar todas as crenças, expressões religiosas existentes em nosso país e no mundo como todo. Cada religião tem uma coisa em comum, ou deveriam ter “Respeitar e Amar o Próximo”, se fizermos o bem para o outro, tratar com dignidade, paciência, empatia, ser gentil e ajudar quando o próximo precisar, já estaremos realizando o propósito maior da religião. São ensinamentos assim que devemos compartilhar para se obter a paz na sociedade.

Por fim, se soubermos que todos somos iguais e respeitamos as diferenças, essa “mistura” de conhecimento e experiências só virá para agregar, tanto no trabalho, na escola, em nossas famílias e melhorar nossas vidas.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Com o intuito de elaborar um material que possa ser diferente e que resuma o que foi visto no curso, nos foi proposto a criação de um pequeno vídeo, que traz o conteúdo de forma leve e clara, abordando como as pessoas podem conviver melhor com a diversidade.

Com este vídeo, será possível, compartilhar os aspectos da diversidade cultural, de gênero e religiosa e assim podemos praticar nossa cidadania de forma mais tolerante.

Entender que nosso país é multicultural, cada um possui identidade própria, que temos diferenças culturais, religiosas, gostos musicais, arte, vestimenta específica de nosso ambiente, cidade, estado, gastronomia e culinária que trazem tradições de família.

Possuímos em nosso grandioso Brasil, imigrantes do mundo todo e essa miscigenação nos faz mais fortes, basta apenas usar dessa “mistura” toda para o bem em comum, somos um povo forte e trabalhador.

Nosso país contém diversidade o suficiente para sermos um pólo industrial, comercial e agrícola de ponta, temos condições de oferecer moradia, estudo e saúde de qualidade, nos resta batalhar por justiça e igualdade.

O vídeo foi disponibilizado um link, no canal do Youtube [Projeto Integrado - UNIFEOB - Convivendo com a diversidade - YouTube](#), pode ser assistido e espero que auxilie no crescimento e desenvolvimento de nossa sociedade.

4. CONCLUSÃO

O interesse político e econômico em nosso país, ainda não é confortável e acessível a todos. Falar de Produto Interno Bruto, Importação e Exportação, se torna complexo e difícil nos dias de hoje.

Nossa realidade está mudando aos poucos, mais cidadãos estão se informando e estudando, temos a televisão em sua grande parte nos telejornais, a internet como ferramenta de informação e atualização constante.

Se cada cidadão fizer sua parte, teremos um país mais desenvolvido e o crescimento econômico por mais que dependa de uma boa gestão política, pode ser influenciada pela sociedade.

REFERÊNCIAS

EXAME. Da Redação. "Mercado externo: o que é, como funciona e vale a pena investir?" In: Exame - Publicado em 30/07/2022 às 11:00. Disponível em: <<https://exame.com/>>. Acesso em 18 de outubro de 2022.

FIA. "Políticas públicas: o que são e para que servem na prática?". In: FIA 30 de agosto de 2022. Disponível em: <<https://fia.com.br/blog>>. Acesso em 23 de outubro de 2022.

MATARAZZO. "Cenário Econômico Nacional". In: MATARAZZO & CIA – INVESTIMENTOS. Disponível em: <<https://www.matarazzo-cia.com>> Acesso em 21 de novembro de 2022.

KOTLER, P.; KELLER, K. L. Administração de marketing. 12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

OLIVEIRA, G. B. de. Uma discussão sobre o conceito de desenvolvimento. Revista da FAE. v.5, n.2, p. 37-48, maio/ago. 2002.

PORTER, M. E. Competitive advantage: creating and sustaining competitive performance. New York: Free Press, 1985.

PORTER, M. (Ed.). Estratégia: a busca da vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Campus, 1980.

SOUZA, N. de J. Desenvolvimento econômico. São Paulo: Atlas, 1993.

SOUSA, Rafaela. "O que é PIB?" Brasil Escola. Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-pib.htm>>. Acesso em 24 de novembro de 2022.

ANEXOS

ANEXO A - CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 17.233.547/0001-30 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL		DATA DE ABERTURA 29/10/2012
NOME EMPRESARIAL SPORTS NUTRI INDUSTRIA COMERCIO E IMPORTACAO LTDA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) SPORTS NUTRI			PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 10.99-6-99 - Fabricação de outros produtos alimentícios não especificados anteriormente			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDARIAS 46.37-1-99 - Comércio atacadista especializado em outros produtos alimentícios não especificados anteriormente			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada			
LOGRADOURO AV DOS TRABALHADORES	NÚMERO 900	COMPLEMENTO GALPAOH	
CEP 13.877-752	BAIRRO/DISTRITO DISTRITO INDUSTRIAL	MUNICÍPIO SAO JOAO DA BOA VISTA	UF SP
ENDEREÇO ELETRÔNICO PAULO@PROFITLABS.IND.BR		TELEFONE (19) 3624-1069/ (35) 3697-0950	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 29/10/2012	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia 06/11/2021 às 10:15:39 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1

ANEXO B: FOTOS - PRODUTOS CLASSIFICADOS POR CATEGORIA

AMINOÁCIDOS



BCAA 1G
Branched-Chain Amino Acid
Tablets



BCAA 1.5G SUPER PUMP
Pre-Post



BCAA 6.0 SUPER PUMP
6g de BCAA por porção



**BCAA 6:1:1 SUPER PUMP
POWDER**



CLINICAL LAB



VIT-COMPLEX
Multivitâmico de A e Z



VIT-C + ZINCO
Ácido Ascórbico 1000mg +
Zinco 7mg



IMMUNO SHOT®
Sua dose diária de imunidade



VITAMINA D3
2000 UI de Vitamina D3 por
cápsula



ESPECÍFICOS



COLÁGENO HIDROLISADO POWDER

Ajuda a neutralizar os radicais
livres.



COLÁGENO HIDROLISADO

Betacaroteno e vitamina C



CHROMIUM PICOLINATE

Metabolism Support



MALTO DEXTRINA

com Vitamina C



TESTODROL-GH

Testosterone Enriched



ZMA PRO

Essencial para o Metabolismo
e Recuperação.



DILAFIT EXTRA PUMP



NIGHT PLUS

Triptofano 800mg

HIPERCALÓRICOS



ANABOLIC MASS 28500



HYPER WHEY

TOP QUALITY PROTEIN SERIES

