



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

AMBEV

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

AMBEV

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

MARCELA RUIZ VACCARI, RA 1012022101206

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	5
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	6
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	7
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	7
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	9
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste projeto é prioritariamente fazer uma análise sobre alguns aspectos da economia e como afetam as atividades e escolhas da empresa.

Pontuar como a política, a globalização, o mercado nacional e internacional (dependendo da empresa) e o ambiente organizacional impactam nas ações da empresa.

A partir do momento que adentramos na Era Pós Globalização as relações dentro de uma empresa foram mudando, sendo internamente no ambiente organizacional com seus colaboradores ou externamente mantendo relações com outras empresas, fornecedores etc.

O mundo é outro depois da globalização, temos um aumento da relação econômica com outros países, informações disseminadas rapidamente, avanços tecnológicos e aumento da relação econômica, política e cultural entre os países.

Com a globalização, ampliaram-se as facilidades de comunicação e consequentemente a transmissão de valores e culturas, ao permitir e gerar um maior fluxo de pessoas entre diferentes países. Sociedades diferentes compartilhando a mesma cultura, e/ou aprendendo sobre uma cultura diferente nos permite ter cada vez mais trocas e caminhar para um mundo e sociedade respeitosos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida foi a AMBEV, que tem sua sede em São Paulo, SP, Brasil, se refere ao CNPJ 07.526.557/0001-00 e tem como atividade principal a fabricação e distribuição de cervejas, refrigerantes e bebidas não carbonatadas e não alcoólicas.

A AMBEV é uma empresa brasileira que foi criada em 1999, advinda da junção de duas cervejarias famosas: Cervejaria Brahma e Companhia Antártica. Hoje ela pertence ao grupo Anheuser-Busch InBev (uma empresa multinacional de bebidas em cervejas, formada em 2004 pela junção da AMBEV com a empresa belga Interbrew).

Foi fundada por 3 empreendedores que desde o início estabeleceram uma gestão empenhada e focada nas metas financeiras provisionadas. O lucro líquido da empresa de capital aberto saltou de R\$470 milhões nos anos 2000 para R\$11,3 bilhões em 2018.

Tem mais de 30 mil colaboradores no Brasil e foi eleita em 2019 pela Great Place to Work (GPTW) como uma das 150 melhores empresas para se trabalhar no nosso país e tem 6 centros de excelência.

É a maior cervejaria da América Latina, presente em 19 países e em dez deles é líder de mercado, mais de 100 centros de distribuição e tem o mais moderno centro de inovação cervejeira.

É majoritariamente conhecida pelas cervejas, possuem mais de 30 cervejarias, mais de 25 rótulos de cervejas Pilsen e cerca de 50 do tipo Ale, mas, é uma empresa que atua no mercado geral de bebidas, produzindo refrigerantes, energéticos, sucos, chás e água e também possui fábrica de rótulos, rolha e vidro.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB é a soma de todos os bens e serviços produzidos em uma área geográfica e período determinado. É um indicador bastante utilizado que serve para medir a atividade econômica, analisando o crescimento e também podendo comparar com outros locais.

Temos o PIB nominal que é calculado a partir dos preços/valores de determinado produto ou serviço no momento em que foram produzidos. Já o PIB real é calculado pelo volume físico do produto ou serviço (e não leva em consideração a inflação). E o PIB per capita é a divisão do PIB pelo número de habitantes de determinada área.

O crescimento do PIB está relacionado com a ascensão econômica, no caso do nosso País, Brasil, as projeções são que o nosso PIB cresça em uma taxa de 2,8%. As taxas inflacionárias no nosso País já demonstraram uma baixa nesse 3º trimestre e pelas previsões continuará caindo.

Em relação aos outros Países, levando em conta a pandemia que nos acometeu em 2020 e gerou resquícios, o Brasil não ficou para trás. O crescimento de 1,2% no PIB no 2º trimestre de 2022 nos fez voltar a integrar o ranking das 10 economias mundiais, ficando em 7º lugar.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Crescimento econômico é diferente de desenvolvimento econômico, e esse é um dos conceitos que mais confundem as pessoas... o PIB por exemplo é um indicador de crescimento econômico e não de desenvolvimento.

O crescimento econômico está relacionado a uma situação de taxas regulares de crescimento das variáveis econômicas (como o PIB, rendimento, emprego e investimento), representa o aumento quantitativo das variáveis econômicas. Já o desenvolvimento econômico vai além do viés somente econômico, consta com variações positivas no âmbito cultural, social, demográfico, ambiental e político... representa o aumento qualitativo no cotidiano social da população.

A política afeta toda população, seja reformas de previdência, políticas trabalhistas, privatizações e também a política inflacionária. Nesse Brasil pós pandêmico conseguimos ficar em 4º lugar entre os países do G20, com a taxa de inflação acumulada de janeiro até setembro de 2022 em 4,1%. Isso influencia bastante qualquer empresa pois, a inflação influencia no poder de compra da população, e sem consumidores não há empresa.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A AMBEV é com certeza uma empresa que tem um forte relacionamento com o ambiente externo, visto que seu produto principal é a cerveja, que, no nosso país é culturalmente vista como algo que junta as pessoas. Além de “participar” ativamente nas festas, reuniões e eventos de todos os brasileiros (e pessoas do mundo todo), a AMBEV é influenciada pelo ambiente externo.

Pegemos de exemplo a pandemia da COVID 19, na pandemia, ela como a maioria das empresas se viu perdida no meio de algo que era impossível de prever. Porém, ela inovou ao mostrar aos clientes que eles também estavam sofrendo com a pandemia, porém tentando se reerguer. A AMBEV produziu 3,3 milhões de álcool em gel, ampliaram 100 leitos com objetivo de ajudar no combate à COVID e até transformaram uma cervejaria em usina de oxigênio hospitalar.

Visto isso, a empresa escolhida pode ser classificada e deve ser classificada como um sistema aberto pois, ela tem total interdependência e interação com o ambiente

externo e sempre que tem mudanças neste, ela se adapta para acompanhar e se adequar às condições e necessidades do meio.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A expansão da AMBEV para além das fronteiras começou em 1994 através de operações na Argentina, Venezuela e Paraguai e atualmente opera em 18 países no mundo.

É uma empresa que faz parte do grupo Ansheuser-Busch InBev (multinacional), portanto as operações internacionais acabam sendo facilitadas e assim se torna mais presente as atividades junto ao mercado externo.

Ser ativo em outros países além do seu de origem tem diversos benefícios para AMBEV como, o aumento da produtividade (possui mais de 30 cervejarias pela América Latina), da consolidação da marca (três de suas marcas - Skol, Brahma e Antarctica- estão entre as 25 mais valiosas do mercado do mundo), destaque em liderança (eleita em 2019 uma das 150 melhores empresas a se trabalhar), diferencial no produto (tem mais de 75 rótulos de cerveja) entre outros.

O fato é que a AMBEV é uma empresa solidificada pela sua história aqui no Brasil e por ter se fundido com uma das maiores cervejarias do mundo, isso faz com que cada vez mais ela seja dissipada ao redor do planeta e conseqüentemente terá cada vez mais credibilidade em relação aos concorrentes.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

- O multiculturalismo é a coexistência de várias culturas em um lugar só, digamos que esse lugar seja o nosso planeta, temos muitas culturas diferentes, certo? Seja no estilo de vida, religião, costumes, vestimentas, comidas, músicas, danças,

etnias etc. Como podemos viver nesse mundo tão repleto de diversas culturas sem respeitar o outro? Cada um é diferente, cada um é um neste mundo enorme e devemos lidar com a diferença pois é ela quem nos faz únicos. O fato de existir ainda tanto preconceito talvez seja porque as pessoas ainda não aprenderam a respeitar a opinião e identidade do outro. O quão interessante é você saber que existem 8 bilhões de pessoas nesse mundo e que TODAS são únicas? Às vezes, mesmo nascendo numa mesma família e vivendo no mesmo meio, as pessoas ainda assim são diferentes. Somos diferentes no nosso jeito de pensar, ninguém pensa igual a ninguém e o mais legal nesse processo é você aprender com o outro. A famigerada empatia é uma imprescindível para tal ato... quando conseguimos nos colocar no lugar do outro, mesmo não sendo igual conseguimos perceber a subjetividade e a pluralidade que nos cerca e aprender com isto.. Mesmo passando por coisas parecidas somos diferentes, agora imagine o seu vizinho, que passou por muitas coisas que você não imagina, ou o padeiro da sua rua, ou o advogado que trabalha no mesmo prédio que você, a diarista que cuida da casa da sua tia, o lixeiro que passa todo dia na sua rua, o porteiro da casa da sua amiga, o avô do seu amigo ou até mesmo o chefe da sua mãe... todos somos diferentes, viemos de lugares diferentes, crescemos diferentes, temos culturas diferentes e principalmente pensamos diferentes e essa é nossa identidade! Cabe a nós estar dispostos a conhecer e respeitar o outro. Costumo levar comigo uma frase que é assim: “Todo mundo está passando por algo, então, seja gentil, sempre.”

- Nesse mundo enorme temos muitos costumes diferentes... comidas, modo de vestir, músicas etc, e uma dessas diferenças é a nossa raça! Por muito tempo as pessoas acreditaram na supremacia de raças, e isso persiste até hoje... a raça do ser humano é o estético e tem diz mais sobre o lugar no planeta que você nasceu e sua ancestralidade do que sobre diferenças biológicas/psicológicas/fisiológicas etc. E se eu te falasse que viemos todos de um mesmo princípio? Ao longo do tempo da humanidade, nós, humanos, passamos por muitos lugares e já nos misturamos com os outros mais do que podemos contar... Não seria ingenuidade pensar que existe uma raça superior por conta do exterior da pessoa? Apesar da história nos mostrar a verdade e nos mostrar o quanto que pessoas de outras etnias nos ajudaram a nos desenvolver e criar ou até combinar culturas, muitas pessoas ainda sofrem preconceito e vai muito além do que olhares e pensamentos... Mesmo com a abolição da escravidão os negros e índios sofreram e sofrem até hoje absurdos como exclusão social, falta do direito de terras, falta do direito de estudar, intolerância religiosa, genocídio, entre outras. Acabar com o racismo ou qualquer outro preconceito não é uma tarefa fácil, porém é necessária para que todos possamos usufruir do nosso direito de ir e vir e viver com justiça e igualdade.
- Historicamente criamos expectativas baseadas nos nossos gêneros, peguemos de exemplo o Patriarcado, que é um sistema social que favorece os homens (geralmente os cisgenero, heterossexuais e brancos) em que, estes têm total autoridade sobre a sua família (principalmente sua esposa), podendo liderar e controlar do jeito que quiser... não parece certo né? Nos dias de hoje, graças ao Feminismo, nós mulheres conseguimos entender que a nossa posição dentro da família, da casa, do trabalho ou em qualquer outro lugar é onde nós quisermos, porque por muito tempo as mulheres sofreram violência doméstica, psicológica e verbal. Porém não podemos deixar de ter nossas preferências, hobbies ou cultivar nossas diferenças por conta do gênero, e somente em uma sociedade

respeitosa que isso é possível. Cada indivíduo tem sua identidade própria, e isso deve ser levado em conta nas diversas áreas de nossas vidas.

- O Brasil é um dos países com a maior variedade de etnias, temos muita diversidade e com isso, muitas denominações religiosas. Compreender essa variedade de crenças e religiosidades em nosso País contribui para entender e respeitar certos comportamentos e formas de expressar essa espiritualidade...assim como raça, culturas, etnias, identidade de gênero, cada religião é diferente uma da outra, mas nenhuma é superior, todas tem suas formas de expressão e todas devem ser respeitadas. Uma ótima forma de expressão de liberdade religiosa é o Estado Laico, onde o Estado é totalmente separado da Religião e assim, todo cidadão tem direito a liberdade de crença e culto religioso. Todo ser humano tem o direito de optar ou não por uma religião, e debater sobre isso, tornando nosso mundo cada vez mais plural com diversos pensamentos e crenças!

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Portanto para abordar esse tópico de diversidade decidi fazer um banner com algumas dicas de como ser mais respeitoso e tolerante, seja com religião, culturas, raças, identidades de gêneros, gêneros, enfim, a ter mais respeito pela diferença dos seres humanos, que é o que nos faz aprender cada vez mais!

COMO SER MAIS RESPEITOSO?

- CONHECENDO O MEU LIMITE E O LIMITE DO PRÓXIMO;
- TER O DIREITO DE FALAR MAS TAMBÉM O DEVER DE ESCUTAR;
- TRATAR O OUTRO COMO GOSTARIA DE SER TRATADO;
 - TER EMPATIA COM O PROXIMO;
- SABER QUE TODOS OS INDIVÍDUOS SÃO DIFERENTES, E QUE NINGUÉM É SUPERIOR A NINGUÉM;
- LEMBRAR QUE, AO TROCAR INFORMAÇÕES, CULTURA, GOSTOS, CONHECIMENTOS ETC COM OUTRO ALGUÉM, ALÉM DE ENSINARMOS ALGO TAMBÉM APRENDEMOS;
- COLOCAR EM MENTE QUE, A PLURALIDADE É A BASE DA HUMANIDADE, TODOS SOMOS DIFERENTES E MERECEMOS RESPEITO.



https://www.canva.com/design/DAFTKcaDiSs/pfi-iWI2eXWZoGZdeRnwOA/watch?utm_content=DAFTKcaDiSs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

4. CONCLUSÃO

Nesta parte deve ser feita uma conclusão do PI, descrevendo os principais pontos abordados, as dificuldades encontradas e outras informações que se julgarem relevantes.

Ao concluir esse trabalho percebemos diversos conceitos... como o Brasil ter conseguido manter uma boa taxa de PIB mesmo após uma enorme crise mundial, e como o PIB mesmo não sendo um indicador de desenvolvimento econômico, impacta na forma de viver da população. Com um PIB alto, por exemplo da Noruega, os cidadãos têm mais retorno em ações governamentais.

Outro ponto é o fato das políticas influenciarem a vida da população, seja política interna ou externa, já que com o mundo globalizado, o nosso País está o tempo inteiro trocando com exterior, seja informações, importando, exportando, com imigrantes ou por meio da Política.

O fato é que a Era Pós Globalização nos trouxe pro mundo de hoje, que ao mesmo tempo que é um mundo inteligente, com muitas trocas de mercadorias, informações, valores, cultura e isso nos faz perceber que somos cada vez mais diferentes mesmo vendo no mesmo mundo totalmente conectado.

REFERÊNCIAS

AMBEV: eu quero investir, 2021. Disponível em: <https://euqueroinvestir.com/ambev-abev3-saiba-mais-sobre-a-maior-cervejaria-da-america-latina>

AMBEV - Wikipedia. Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/AMBEV>

Sobre a AMBEV. Disponível em: <https://www.ambev.com.br/sobre/>

Carta de Conjuntura. Disponível em:
<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/#:~:text=Assim%2C%20nossa%20previs%C3%A3o%20de%20crescimento,esperado%20e%20revis%C3%B5es%20de%20safras>