



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

NU PAGAMENTOS S/A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

NU PAGAMENTOS S/A

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

FELIPE DE MORAIS RIBEIRO, 1012022100433
IGOR GABRIEL MACEDO DE CAMARGO, 1012022100115
MATHEUS GABRIEL RUFINO SILVA, 1012022100232
NATALIE SOLENE SOUZA SILVA, 1012022100563

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 4 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | 5 |
| 3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA | 5 |
| 3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB) | 7 |
| 3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO | 8 |
| 3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO | 10 |
| 3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL | 10 |
| 3.2.2 O MERCADO EXTERNO | 11 |
| 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE | 12 |
| 3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE | 12 |
| 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA | 16 |
| 4. CONCLUSÃO | 17 |
| REFERÊNCIAS | 18 |
| ANEXOS | 20 |

1. INTRODUÇÃO

O tema deste projeto integrado é Desenvolvimento Econômico e Empresarial, cujo objetivo é apresentar e realizar uma análise sobre alguns fatores da economia e como afetam as atividades da empresa escolhida, a Nu Pagamentos S/A, levando em consideração a ampliação dos conhecimentos sobre Fundamentos de Economia apresentando assim conceitos como o Produto Interno Bruto (PIB), desenvolvimento e crescimento econômico, além dos Fundamentos de Administração focando no ambiente organizacional e no mercado externo desta empresa.

Utiliza-se a empresa Nubank como estudo de caso, uma empresa do ramo financeiro, com menos de 10 anos de atuação, já presente na Bolsa de Valores desde 2018, que em seu atual cenário de pós prejuízo em 2019 e 2020, recupera-se e demonstra a sua força de competitividade mercadológica e excelência no atendimento ao cliente. O principal motivador para a criação da empresa foi a péssima experiência com os bancos “físicos” brasileiros. Não apenas pelas altas taxas cobradas por qualquer serviço, mas também pelo atendimento abaixo do esperado e alta burocracia para movimentações simples. Hoje, a empresa Nubank, é uma das maiores instituições digitais independentes do mundo, que não depende de nenhum banco para funcionar.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Nu Pagamentos S/A – Instituição de Pagamento, conhecida como Nubank, é uma startup brasileira no segmento de serviços financeiros e nasceu com o objetivo de devolver às pessoas o controle sobre a sua vida financeira e para revolucionar um sistema lento e ineficiente acabando com a burocracia, as taxas abusivas e o péssimo serviço oferecido pelos bancos tradicionais (Redação Nubank, 2022). Inscrita na Receita Federal pelo CNPJ 18.236.120/0001-58, a Nubank é uma empresa de tecnologia, com sua sede localizada na Rua Capote Valente, nº 39, na cidade de São Paulo, fundada em 6 de maio de 2013 por David Vélez, Cristina Junqueira e Edward Wible.

O Nubank oferece diversos produtos como: Cartão de crédito internacional sem anuidade; Conta digital gratuita, com transferências sem custos para qualquer banco e rendimento maior do que a poupança; Programa de benefícios Nubank Rewards, com pontos que não expiram; Cartão com a função Débito e opção de realizar saques direto da conta; Empréstimo pessoal e empréstimo com portabilidade: opções que deixam você no controle para tomar a melhor decisão; Seguro de Vida: fácil de contratar, customizável, sem palavras difíceis e com preços que começam a partir de R\$5 por mês e Investimentos a partir de R\$ 1. Todos esses produtos podem ser completamente controlados por um aplicativo móvel que dá total autonomia para seus clientes resolverem tudo o que precisam pelo celular – acompanhar compras em tempo real, bloquear e desbloquear cartão, pedir aumento de limite, transferir dinheiro, checar e usar os pontos acumulados (Redação Nubank, 2022).

Com 38 milhões de clientes e operações no Brasil, México e Colômbia, o Nubank está entre as maiores instituições financeiras digitais do mundo, e é uma das referências quando o assunto é atendimento. O time do Nubank está disponível 24 horas por dia por chat, e-mail, redes sociais e telefone. Até hoje, o Nubank já economizou cerca de R\$20 bilhões em tarifas, de modo em que seus clientes dispensaram pagar para os bancos tradicionais por contarem com seus serviços digitais.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia do Brasil apresenta sinais de recuperação e o PIB deve crescer 5,3% ainda em 2021, segundo relatório do FMI. As exportações cresceram 36% respondendo positivamente ao novo cenário de retomada da economia mundial. A recuperação da economia veio forte para a indústria de transformação, com nove altas seguidas nas horas trabalhadas na produção, o que levou o indicador ao maior nível desde o fim de 2015. Em fevereiro de 2021, contudo, essa sequência de altas foi interrompida com uma queda de 0,5%. O desaquecimento da atividade industrial também provocou retração do faturamento (-3,3%), da massa salarial (-1,1%), do rendimento médio (-1,8%) e da utilização da capacidade instalada (-0,4 ponto porcentual).

O auxílio emergencial e a permissão do saque emergencial do FGTS ajudaram a recompor parte das perdas de renda da população com a pandemia. Com isso, algumas famílias mais vulneráveis até observaram aumento da renda e puderam, inclusive, aumentar o consumo, sobretudo de bens de consumo não duráveis, como alimentos, material de limpeza e produtos de higiene pessoal. As famílias de maior renda aumentaram a poupança, seja por precaução, seja pela impossibilidade de consumir em razão do fechamento do comércio. A recuperação está em andamento, mas o crescimento econômico no terceiro e quarto trimestres não serão suficientes para salvar o ano de 2020.

Atualmente, a economia do Brasil está classificada pelo Fundo Monetário Internacional (FMI) como a nona economia mundial, mas deve cair para a 12ª posição no ranking de 2020. A última atualização anual do PIB (de 2019) foi de R \$7,3 trilhões. O PIB encerrou a primeira metade de 2020 com queda de 11,9% e variação de -3,4% no terceiro trimestre. A indústria, como um todo, representa 21,4% do PIB do Brasil, mas responde por 70,1% das exportações de bens e serviços, por 69,2% do investimento

empresarial em pesquisa e desenvolvimento e por 33% dos tributos federais (exceto receitas previdenciárias).

Para cada R\$1,00 produzido na Indústria, são gerados R\$2,40 na economia como um todo. Nos demais setores, o valor gerado é menor: R\$1,66 na agricultura e R\$1,49 no comércio e serviços. Além disso, a indústria é responsável por 20,4% do emprego formal, 70,1% nas exportações de bens e serviços, 33% na arrecadação de tributos federais e 69,2% no investimento empresarial em P&D. A indústria de transformação, que transforma matéria-prima em produto final, responde por 11,8% do PIB e por 14,4% do emprego formal. Na arrecadação de tributos federais, 24,9%. No investimento empresarial em P&D o indicador está em 65,4%. Todos os números acima descritos são divulgados no perfil da Indústria Brasileira.

No acumulado do ano, a balança comercial brasileira, por sua vez, se mantém superavitária, ou seja: o país está exportando mais produtos do que importando. No entanto, o Brasil exportou 6,1% a menos em 2020 na comparação com 2019, e registrou importações 9,7% menores no período.

As exportações atingiram US \$209,921 bilhões e as importações, US \$158,926 bilhões. Em todo o ano de 2020, houve um aumento de 6% na exportação de produtos agropecuários. As vendas da indústria extrativa, no entanto, caíram 11,3% e as exportações de produtos da indústria de transformação diminuíram 2,7%. A China comprou mais de um terço de tudo o que o Brasil vendeu.

A economia do Brasil foi classificada pelo Fundo Monetário Internacional (FMI) como a nona economia mundial e primeira da América Latina. A última atualização anual do PIB (de 2019) foi de R\$ 7,3 trilhões. No 2º trimestre deste ano, o valor foi de R\$ 1.653 bilhões. Estudos do FMI divulgados em outubro preveem queda de 5,8% no PIB brasileiro em 2020. A expectativa anterior, mencionada em julho, era de 9,1%. Para 2021, a projeção é de um avanço de 2,8%.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O mercado financeiro subiu de 2,71% para 2,76% a estimativa para o crescimento do PIB (Produto Interno Bruto) do Brasil em 2022. Para 2023, os economistas aumentaram de 0,59% para 0,63% a projeção de alta na atividade econômica. Também diminuíram pela 17ª vez seguida a estimativa para a inflação do Brasil de 2022. A mediana das projeções caiu de 5,62% na última semana para 5,60%.

Os percentuais foram divulgados no dia 24 de outubro de 2022 pelo BC (Banco Central) no Boletim Focus. O relatório é publicado às 2ªs feiras e resume desde 2000 as projeções estatísticas de analistas consultados pelo BC. É possível conhecer as instituições que mais acertam aqui. Apesar das consecutivas quedas nas estimativas, o percentual previsto para o IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) deve fechar 2022 fora da meta de inflação estabelecida pelo CMN (Conselho Monetário Nacional), de 3% a 5%.

Imagem 1 - Previsões do mercado para a economia

| | | 4 semanas antes | na semana anterior | em 24.out.2022 | na semana |
|------------|------|-----------------|--------------------|----------------|-----------|
| PIB % | 2022 | 2,67 | 2,71 | 2,76 | ▲ |
| | 2023 | 0,50 | 0,59 | 0,63 | ▲ |
| inflação % | 2022 | 5,88 | 5,62 | 5,60 | ▼ |
| | 2023 | 5,00 | 4,97 | 4,94 | ▼ |
| Selic % | 2022 | 13,75 | 13,75 | 13,75 | = |
| | 2023 | 11,25 | 11,25 | 11,25 | = |
| dólar R\$ | 2022 | 5,20 | 5,20 | 5,20 | = |
| | 2023 | 5,20 | 5,20 | 5,20 | = |

Fonte: Boletim Focus do Banco Central, 2022.

A inflação oficial do Brasil foi de 7,17% no acumulado de 12 meses até setembro. Para 2023, o mercado estima inflação de 4,94%. Os analistas não alteraram as projeções para a taxa básica, a Selic, de 2022 (13,75% ao ano) e de 2022 (11,25% ao ano). Também não mudaram a estimativa para o dólar de ambos os anos: R \$5,20.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

No governo Lula que está prestes a começar foram colocados em pautas algumas situações que o governo planeja melhorar nos próximos anos, visão um bem estar melhor para a sociedade, foram colocados algumas situações que o governo planeja melhorar e uma delas é uma reforma trabalhista.

O novo governo irá propor, a partir de um amplo debate e negociação, uma nova legislação trabalhista de extensa proteção social a todas as formas de ocupação, de emprego e de relação de trabalho, com especial atenção aos autônomos, aos que trabalham por conta própria, trabalhadores e trabalhadoras domésticas, teletrabalho e trabalhadores em home office, mediados por aplicativos e plataformas, revogando os marcos regressivos da atual legislação trabalhista, agravados pela última reforma e restabelecendo o acesso gratuito à justiça do trabalho.

O novo governo incentivará o debate e as iniciativas de reestruturação sindical, que democratizam o sistema de relações de trabalho no setor público e no setor privado, urbano e rural, respeitará a autonomia sindical, visando incentivar as negociações coletivas, promover solução ágil dos conflitos, garantir os direitos trabalhistas, assegurar o direito à greve e coibir as práticas antissindiais. Serão respeitadas também as decisões de financiamento solidário e democrático da estrutura sindical.

O Brasil precisa criar oportunidades de trabalho e de emprego. Para isso, propomos a retomada dos investimentos em infraestrutura e em habitação; a reindustrialização nacional em novas bases tecnológicas e ambientais; a reforma agrária e o estímulo à economia solidária, à economia criativa e à economia verde inclusiva, baseada na conservação, na restauração e no uso sustentável da nossa biodiversidade.

Também deve estender o apoio ao cooperativismo, ao empreendedorismo e às micro e pequenas empresas.

Nesse governo Por mais que durante o segundo governo de Lula tenham surgido as “campeãs nacionais”, empresas como Oi e J&F, que cresceram com empréstimos a juros subsidiados e compra de participações, a próxima equipe econômica parece entender que o que pode fazer o PIB crescer é o consumo interno de pequenos produtores, pequenas empresas e pessoas físicas.

Segundo o Sebrae (Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas), com dados do Caged, as micro e pequenas empresas foram responsáveis pela criação de 72% dos empregos gerados no Brasil até julho.

Em um ambiente econômico interno aquecido para essas pequenas companhias, elas devem contratar mais e a geração de renda seria um combustível para a aceleração do PIB.

Com a "comoditização" dos serviços financeiros gratuitos, os bancos digitais passaram a arriscar-se na concessão de crédito, que no final das contas é a operação em que o banco ganha mais dinheiro.

Além dos cinco grandes bancos brasileiros, destacam-se junto às pessoas físicas e pequenas empresas Nubank (NUBR33), Inter (INBR32) e Banco Pan (BPAN4).

O Nubank tem a maior carteira de crédito dentre as maiores fintechs. O banco digital paulista encerrou o terceiro trimestre deste ano com um portfólio de US \$9,7 bilhões, cerca de R \$52,2 bilhões na cotação atual.

A fintech é amplamente concentrada em cartões de crédito. Esse, aliás, foi seu primeiro produto, lançado no primeiro trimestre de 2014. Ele foi o único produto do Nubank até o começo de 2017. Depois, foram introduzidos com o lançamento do crédito pessoal, cartão pré-pago, entre outros.

Nesses três anos iniciais, o número de clientes da fintech saiu de zero para 1,6 milhão. Com a necessidade em monetizar a operação, o banco ampliou o portfólio de produtos, enxergando que apenas os cartões de crédito seriam insustentáveis, além de representarem mais risco. Atualmente, o índice de inadimplência acima de 90 dias do

Nubank está em 4,7% da carteira. É o maior índice dentre os grandes bancos e os bancos digitais. Isso porque 80% da carteira está apenas em cartões de crédito, e os outros 20% em crédito pessoal – a maior disparidade dos últimos 12 meses.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Longe de ser uma organização tradicional, a Nubank surge como uma startup brasileira a fim de quebrar um pouco da tradicionalidade bancária e simplificar a vida do cliente, seja em forma tarifária ou a comodidade de ter tudo em suas mãos em um aparelho de celular, longe das filas e burocracias dos bancos “físicos”. Uma empresa que busca se desvencilhar do comum do mercado, aposta em um ambiente organizacional muito mais flexível, seja em vestimentas do dia a dia durante o expediente e até mesmo na jornada de trabalho.

A Nubank abriu as portas para o mercado externo em maio de 2019, criando assim uma equipe de operações no México, a fim de levar a empresa brasileira para os trends topics da América Latina. O maior desafio então encontrado, foram as grandes instituições bancárias que muitas vezes já eram até seculares quando a Nubank ingressou no mercado, e não foi diferente no Brasil, mas houve uma ascensão muito grande nos números de adeptos, devido a praticidade que a organização oferece, logo entrou para a Bolsa de Valores e ganhou uma escalabilidade tamanha no mercado internacional.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Com foco na praticidade, comodidade, simplicidade e excelência, a Nubank busca glorificar a experiência do cliente e seu ambiente externo, seja clientes, fornecedores, colaboradores entre outros. Tendo em vista a visão do cliente dessa organização, a mesma entrega o que promete, sendo então uma empresa com a NPS (Net Promoter Score) alta. Sem uma tradução específica NPS, pode ser previamente

explicada como nota da pesquisa de satisfação do cliente, diversas métricas são aplicadas nessa avaliação, desde a satisfação dele com o produto solicitado, tempo e excelência no atendimento, ferramentas de auxílio ao cliente, como apps e sites.

A nível gerencial, o corpo de gestão da empresa precisa garantir o lançamento de novos produtos e serviços, além de garantir o que hoje já é feito, que siga numa linearidade para que a empresa não caia no conceito do mercado. A grande dificuldade está em manter o que é feito e com a excelência que o é entregue em termos de produtos, manter uma operação fluída para que serviços como atendimento de vendas, pós atendimento, central de cobranças e por aí outros diversos setores operacionais funcionem, primeiro internamente, promovendo uma relação saudável em seu ambiente interno, conseqüentemente isso influencia no ambiente externo, uma organização bem alinhada se cercam dos problemas de mercado, da insatisfação de seus atendimentos, sejam eles no público final ou em seus intermediários.

A fim de ser diferente dos bancos convencionais com sistemas fechados, a Nubank apresenta um sistema aberto, se relacionando com o ambiente externo, fazendo uma troca de experiências com outros bancos digitais e fintech`s, diferentemente da tradicionalidade apresentada nesse mercado, a troca de informações é de suma importância para as organizações, para maior entendimento de como o mercado está se posicionando, quais as tendências dele e onde deve-se emplacar mais energia para lançar novos serviços e produtos. Além disso a alta administração da empresa não é incomunicável, sempre estão dentro da operação fazendo com que os funcionários se sintam parte da empresa e não como apenas mais um número, tal diferença, ocorre no sistema aberto, onde a organização faz uma via de mão dupla entre contratante e contratado.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

O mercado externo se abriu para a Nubank em maio de 2019, onde a equipe de operações da organização decidiu ingressar no mercado financeiro mexicano, em junho do mesmo ano a empresa montou uma filial também na argentina, expandindo a startup

brasileira para a América Latina. Ingressou na Bolsa de Valores de NY em dezembro de 2021 e teve uma alta em suas ações devido à saúde da empresa.

Os benefícios de ingressar no mercado externo é ultrapassar as fronteiras, conseguir atender novos públicos e se adaptar a culturas pertencentes ao local onde a organização irá se instalar, estudando assim o mercado, para saber qual produto e serviço ofertar. Será que o que funciona no Brasil, funciona na Argentina e no México? Sem dúvidas o diretor fez essa pergunta antes de expandir os horizontes dessa organização. Há muitos anos fala-se que quanto maior o risco, maior o ganho, expandir o território de uma empresa por sua vez é uma tarefa árdua, demanda muito estudo de mercado, estudo de como aquela cultura irá se adaptar ao seu produto, além de produto, como é o mercado de trabalho, seletiva de novos profissionais. São diversas as dificuldades encontradas pela organização e com a Nubank não foi diferente, 3 anos após esse ingresso, hoje pode-se dizer que foi um sucesso, mas o preço de suas ações variaram devido à instabilidade econômica encontrada na Argentina por exemplo, que por sua vez tiveram que reduzir o corpo de funcionários por exemplo, muitas vezes migrando demandas para a sede no Brasil.

Expandir os horizontes colocando a empresa em outros mercados, significa buscar novos desafios em diversas instâncias, tendo em vista que pode haver ou não a adaptabilidade da empresa em sua nova fronteira, quanto mais expandir, mais networking aquela organização irá gerar, aumentando assim o nível de relacionamento com clientes e concorrentes.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Sabe-se que ainda em 2022 existe muita discriminação, todavia, é um tema em que cada vez mais estamos dando um passo e adquirindo o respeito. Portanto, fez-se

uma combinação desse assunto que está em nosso dia a dia e que cada vez mais deve estar sendo tratado que é a diversidade e a nossa convivência nela.

Leia a seguir um pouco da diversidade em suas diversas amplitudes:

Multiculturalismo e Identidade

O termo multiculturalismo refere-se à ideia de estar disposto a conviver com o ser diferente, com o objetivo de, de alguma forma, homogeneizar a diferença por meio da aceitação benevolente (SILVA, 2008). No cenário urbano contemporâneo, a concepção e compreensão do que é multiculturalismo perpassa diversos eixos socioculturais, gerando conhecimento, construindo e cristalizando a cultura de forma natural e fundamental (BAUMAN, 2012; SANTAELLA; NOTH, 2004; SILVA, 2008). Nesse contexto pós-moderno, formas de diversidade cultural e construção de identidade podem ser vistas em instituições que lidam com o acesso ao conhecimento e à tecnologia, bem como com a estruturação e controle social, político, religioso, jurídico e econômico. Ao enquadrar as discussões contemporâneas, serão considerados os processos históricos e epistemológicos que constituíram essas culturas ao longo do tempo e do espaço.

Para compreender estes conceitos, as diferentes dimensões da identidade e do multiculturalismo serão avaliadas com uma perspectiva crítica e uma dimensão política em que se procura a ideia de compreender identidades pertencentes a diferentes grupos. Nesse sentido, a essência e a natureza da cultura, entendida aqui como uma teia de relações sociais (GEERTZ, 1989), que integra vários sistemas e estruturas e sintetiza várias formas de interação social, permeia o mundo pós-moderno, representando um multiculturalismo sistêmico e uma visão individualizada. Sociedade, reconstruindo identidades cotidianamente. O GT 'Identidade e Multiculturalismo' discutirá as condições materiais e sociais dos processos de transformação e representação de diferentes grupos sociais dentro de diferentes instituições, mas tentará entender como sociedades, símbolos e imaginários foram organizados em diferentes períodos históricos, com um foco na pós-modernidade.

Diversidade Cultural e Étnico-raciais

A diversidade cultural e étnico-raciais são os aspectos que representam especificamente diferentes culturas, como línguas, tradições, dietas, religiões, costumes, padrões de organização familiar, política e outras características de um grupo de pessoas que vivem em um determinado território.

O Brasil possui uma diversidade cultural riquíssima devido à mistura de raças (índio, negro e branco). Quando múltiplas culturas se unem, forma-se uma chamada identidade cultural, a marca que distingue tais práticas entre diferentes regiões, povos ou países.

Essa diversidade também tem significados relacionados ao pluralismo, diferenciação e diversidade de costumes. Melhor entendê-lo como o oposto de homogeneidade. O estado de Goiás faz parte da região Centro-Oeste, que possui uma cultura bastante diversificada, incluindo elementos da cultura indígena, imigrantes de São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul, bolivianos e paraguaios. Expressa através da música, culinária, dança, festas religiosas, etc.

Dentre a grande diversidade, uma das principais expressões culturais do estado de Goiás é: Procissão do Fogaréu e Cavalhadas. A procissão do Fogaréu acontece na cidade de Goiás durante as comemorações da Páscoa na Quarta-feira Santa. Este evento simboliza a caça a Cristo. Na cidade de Goiás também acontece o festival "FICA", por meio do qual nossa cultura é expressa.

Gênero e Diversidade

Nas questões de gênero, o sexo tem um papel, mas não é parte essencial, afinal, seus significados são diferentes. Enquanto a identidade de gênero diz respeito a quem cada pessoa é como indivíduo e como ela se vê na sociedade, a sexualidade abrange outras pessoas. O sexo faz parte da afeição emocional, romântica ou atração sexual de uma pessoa por outra pessoa do mesmo sexo.

Diversidade de gênero

A diversidade de gênero é a expressão de todas as identidades de gênero em um ambiente de respeito. Identidade de gênero tem muitos termos usados para descrever pessoas que se identificam de maneiras diferentes, às vezes além de construções binárias, que podem ou não ser o mesmo que sexo biológico. Para muitos, ter que se descrever dentro de uma estrutura binária pode ser limitante. Portanto, existem outros tipos que permitem que sua identidade seja reconhecida e compreendida pelo restante da sociedade. Desta forma, a diversidade de gênero vai além da representação para abranger a visibilidade em que todas as pessoas em um amplo espectro de gênero podem ser reconhecidas e respeitadas.

Identidade de gênero e sexualidade

Nas questões de gênero, o sexo tem um papel, mas não é parte essencial, afinal, existem diferenças em seus significados. Enquanto a identidade de gênero diz respeito a quem cada pessoa é como indivíduo e como ela se vê na sociedade, a sexualidade abrange outras pessoas. O sexo faz parte da afeição emocional, romântica ou atração sexual de uma pessoa por outra pessoa do mesmo sexo.

A diversidade de gênero na percepção histórica

Em pesquisa publicada em 2022, especialistas analisaram a diversidade de gênero com o objetivo de confirmar que sua presença na pesquisa histórica pode gerar novos conhecimentos. No entanto, apesar do uso do termo 'diversidade', o estudo se concentrou apenas em estruturas binárias – uma análise restrita de homens e mulheres. De acordo com os achados, a inclusão das mulheres na análise sócio-histórica incluiu temas que os homens não priorizaram em suas próprias pesquisas. Tópicos como sexualidade, gênero, história do corpo e padrões de consumo são explorados principalmente a partir de uma perspectiva feminina, enquanto os historiadores do sexo masculino se concentram na religião, no colonialismo e na historiografia. Portanto, os especialistas do estudo concluíram que a diversidade de gênero em contextos históricos pode ampliar o repertório tradicional dos campos acadêmicos. Novas perspectivas são

essenciais para a compreensão do mundo, tanto na história quanto em outras áreas do conhecimento.

A partir dessa constatação, então, pode-se concluir que a verdadeira diversidade de gênero, ou seja, uma diversidade de gênero que transcende estruturas binárias, pode contribuir mais para a ampliação do conhecimento e da experiência na academia e no mundo em geral.

Cultura religiosa no Brasil

O Brasil é um país de grande diversidade religiosa, fruto de uma tremenda fusão cultural que se deu através das diversas imigrações que o país experimentou ao longo de sua história. Inclusive, o catolicismo foi a religião oficial do estado brasileiro até 1890, quando o Decreto nº 119-A estabeleceu o estado como laico, significando que estado e religião foram separados. Até 1890, outras religiões e crenças podiam ser praticadas no Brasil, mas não havia liberdade de culto, ou seja, não podiam ser realizadas outras religiões que não o catolicismo, cultos ou cerimônias públicas. 5º, VI) afirmou que a liberdade de consciência e escolha de religião é inviolável e que a proteção dos locais de culto e seus ritos é garantida por lei.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Assista ao vídeo da equipe deste Projeto Integrado na prática clicando no link: <<https://youtu.be/pmSmkrqwIUI>>. Para saber mais informações e o conteúdo do vídeo sobre a diversidade em um contexto geral e como é um assunto bem amplo, siga o roteiro a seguir completo de forma escrita do vídeo: <https://docs.google.com/document/d/1bWVpfyIXlw8--DRKR5KOhvHAFndMbxrp7Z_0m_Im3o0/edit?usp=sharing>.

4. CONCLUSÃO

Diante das informações apresentadas neste Projeto Integrado, observou-se que a Nubank se tornou a instituição financeira mais valiosa na América Latina em apenas um ano, além de se tornar o maior exemplo nacional de inovação e desenvolvimento, com suas estratégias focadas na experiência do cliente adotando assim soluções rápidas e extremamente humanizadas (AMARAL, 2022).

No Brasil, particularmente nesta última década, as empresas passaram por fusões, aquisições, incorporações, privatizações, com grande presença de capital estrangeiro, provocando alterações significativas na gestão empresarial, pressionadas pelos fatos econômicos. A globalização e a competitividade passaram a exigir das empresas novas posturas com relação à produtividade e qualidade dos seus produtos e serviços, logo o cenário econômico e financeiro nacional repercute sempre, direta ou indiretamente, sobre as atividades de qualquer empresa.

Portanto, conclui-se que as organizações buscam utilizar, da melhor maneira possível, o potencial de seus recursos para executar processos e atingir seus objetivos, buscando conciliar o lucro, a eficiência e o cuidado com o cliente, mas com a alta inflação isso acaba sendo cada vez mais desafiador pelos impactos gerados, como a imprevisibilidade, menos investimentos e mais desigualdade.

REFERÊNCIAS

AMARAL, Tiago. **A história do Nubank. O que podemos aprender com ela?** Disponível em: <https://blog.aaainovacao.com.br/a-historia-do-nubank-e-3-licoes-que-voce-pode-aprender-com-ela/>. Acesso em: 15 nov. 2022.

ASSEF, J. **Diversidade de gênero: o que é e sua importância.** Disponível em: <https://www.ecycle.com.br/diversidade-de-genero/>. Acesso em: 25 nov. 2022.

Canaltech. 2021. **Nubank anuncia nova identidade visual para marcar momento de consolidação.** Disponível em: <https://canaltech.com.br/apps/nubank-anuncia-nova-identidade-visual-para-marcar-momento-de-consolidacao-185111/>. Acesso em: 18 nov. 2022.

DIAS, Maria Berenice. **Convivendo com a diversidade.** Disponível em: <https://investidura.com.br/biblioteca-juridica/artigos/sociedade/2177-convivendo-com-a-diversidade>.. Acesso em: 25 nov. 2022.

Diversidade Religiosa. Disponível em: <https://www.significados.com.br/diversidade-religiosa/>. Acesso em: 25 nov. 2022.

FERRARI, Hamilton. **Proporção do PIB do Brasil para o futuro.** Disponível em: <https://www.poder360.com.br/economia/mercado-estima-crescimento-de-276-no-pib-do-brasil-em-2022/>. Acesso em: 11 nov. 2022.

NASCIMENTO, Thais. 2022. **O que é diversidade e qual a sua real importância.** Disponível em: <https://www.gupy.io/blog/significado-de-diversidade>. Acesso em: 09 nov. 2022.

Oxfam Brasil. 2019. **Importância da diversidade: a representatividade na sociedade.** Disponível em: <https://www.oxfam.org.br/blog/importancia-da-diversidade-a-representatividade-na-so>

[cidade/#:~:text=A%20diversidade%20est%C3%A1%20em%20nosso>](#). Acesso em: 17 nov. 2022.

Portal da Indústria. **Situação da economia do Brasil no cenário mundial**. Disponível em: <<https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/economia/>>. Acesso em: 11 nov. 2022.

Redação Nubank. 2018. **O que a cultura do Nubank tem a ver com foco no cliente?** Disponível em: <<https://blog.nubank.com.br/cultura-do-nubank-foco-no-cliente/>>. Acesso em: 05 nov. 2022.

Redação Nubank. 2018. **O que é o Nubank?** Disponível em: <<https://blog.nubank.com.br/nubank-o-que-e/>>. Acesso em: 05 nov. 2022.

Redação Nubank. 2019. **Conheça o escritório do Nubank**. Disponível em: <<https://blog.nubank.com.br/escritorio-nubank-sao-paulo/>>. Acesso em: 05 nov. 2022.

Redação Nubank. 2019. **Nubank: produtos, app, atendimento e tudo mais que você precisa saber**. Disponível em: <<https://blog.nubank.com.br/nubank-produtos-app-atendimento/>>. Acesso em: 05 nov. 2022.

Secretaria Municipal de Educação de Goiânia. **Diversidade étnica e cultural**. Disponível em: <<https://sme.goiania.go.gov.br/conexaoescola/eaja/diversidade-etnica-e-cultural/>>. Acesso em: 25 nov. 2022.

SOLIDES. **Entenda a importância da diversidade nas empresas**. Disponível em: <<https://blog.solides.com.br/entenda-a-importancia-da-diversidade-nas-empresas/>>. Acesso em: 09 nov. 2022.

Unesc - Universidade do Extremo Sul Catarinense. 2013. **Identidade e multiculturalismo**. Congresso Ibero-Americano de Humanidades, Ciência e Educação: Perspectivas.

ANEXOS

Imagem 2 - Logo da Nubank



Fonte: Canaltech, 2021.