



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Logística

Gestão de Recursos Humanos

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Petrobrás

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

Logística

Gestão de Recursos Humanos

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

Petrobrás

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Marcos Antonio Paulino, RA 1012021200065

Natasha C. R. C. Ramos, RA 1012021100188

André Alfredo de Carvalho, RA 1012022100458

Ana Carolina S. de Matos, RA 10120211000273

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	8
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	10
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	10
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	15
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	17
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	17
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	21
4. CONCLUSÃO	23
REFERÊNCIAS	24
ANEXOS	27

1. INTRODUÇÃO

Temos como objetivo neste projeto, apresentar conteúdos das unidades de estudo de Fundamentos de Economia e Fundamentos de Administração.

A empresa designada pelos integrantes do grupo foi a Petróleo Brasileiro S.A (PETROBRÁS). Através deste veremos seus fundamentos de economia, e um pouco do fundamento da sua administração. Como um bônus, apresentaremos quatro tópicos sobre o tema de formação para a vida, “convivendo com a diversidade”.

Por dentro dos *Fundamentos de Economia*, teremos demonstrações da empresa sobre o produto interno bruto (PIB) e o desenvolvimento e crescimento. Logo nos *Fundamentos de Administração* vamos apresentar como é o ambiente organizacional e o mercado externo.

Petróleo Brasileiro S.A Petrobrás, fundada em 3 de outubro no ano de 1953, que foi resultado de uma campanha popular que durou 7 anos.

Já com suas bases criadas no *Rio de Janeiro*, em 1968 a sua primeira plataforma de petróleo foi construída no mar de *Sergipe*, operando em águas a 30 metros de profundidade e descobrindo o primeiro campo de petróleo na plataforma continental brasileira.

A grande descoberta do pré-sal em 2007, na costa brasileira, traz um novo horizonte para a indústria de petróleo e gás mundial. Paralelamente, criou-se uma série de ações estratégicas que garantiram o desenvolvimento de toda a cadeia de bens e serviços, trazendo tecnologia, capacitação profissional e grandes oportunidades para a indústria nacional.

Sempre batendo recordes, a Petrobrás anunciou em 2016 que sua produção de petróleo operada no pré-sal brasileiro superou o patamar de 1 milhão de barris por dia. Esse resultado, alcançado em menos de dez anos após a descoberta dessas jazidas, comprova a viabilidade técnica e econômica, assim como a sua alta produtividade.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Dados obtidos da Receita Federal.

Documento oficial ao final das informações.

Nome empresarial: Petroleo Brasileiro S.A Petrobras

Nome fantasia: Petrobras - Edise

Numero de inscrição (CNPJ): 33.000.167/0001-01 MATRIZ

Data de abertura: 28/09/1966

Porte: Demais

Código e descrição da atividade econômica principal

19.21-7-00 - Fabricação de produtos do refino de petróleo

Código e descrição das atividades econômicas secundárias

06.00-0-01 - Extração de petróleo e gás natural

35.20-4-01 - Produção de gás; processamento de gás natural

46.81-8-01 - Comércio atacadista de álcool carburante, biodiesel, gasolina e demais derivados de petróleo, exceto lubrificantes, não realizado por transportador retalhista (T.R.R.)

Código e descrição da natureza jurídica

203-8 - Sociedade de economia mista

Logradouro: Av. República do Chile

Número: 65

CEP: 20.031-170

Bairro/Distrito: Centro

Município: Rio de Janeiro

UF: RJ

Endereço eletrônico: CC-RFISC@PETROBRAS.COM.BR

Telefone: (21)2166-0000/ (21)6940-2116

Ente federativo responsável (EFR): UNIÃO

Situação cadastral: Ativa

Data da situação cadastral: 03/11/2005

Documento oficial CNPJ.Emitido no dia **08/11/2022** às **19:27:20** (data e hora de Brasília).

 REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA		
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 33.000.167/0001-01 MATRIZ	COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	DATA DE ABERTURA 28/09/1966
NOME EMPRESARIAL PETROLEO BRASILEIRO S A PETROBRAS		
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) PETROBRAS - EDISE	PORTE DEMAIS	
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 19.21-7-00 - Fabricação de produtos do refino de petróleo		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDARIAS 06.00-0-01 - Extração de petróleo e gás natural 35.20-4-01 - Produção de gás; processamento de gás natural 46.81-8-01 - Comércio atacadista de álcool carburante, biodiesel, gasolina e demais derivados de petróleo, exceto lubrificantes, não realizado por transportador retalhista (T.R.R.)		
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 203-8 - Sociedade de Economia Mista		
LOGRADOURO AV REPUBLICA DO CHILE	NÚMERO 65	COMPLEMENTO *****
CEP 20.031-170	BAIRRO/DISTRITO CENTRO	MUNICÍPIO RIO DE JANEIRO
ENDEREÇO ELETRÔNICO CC-RFISC@PETROBRAS.COM.BR	TELEFONE (21) 2166-0000/ (21) 6940-2116	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) UNIÃO		
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA	DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 03/11/2005	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL 		
SITUAÇÃO ESPECIAL *****	DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Para conceituar o PIB, não podemos deixar de citar a empresa escolhida pois a mesma possui uma alta importância para economia brasileira, o seu sucesso ou fracasso impacta diretamente as contas do governo, pois se trata de uma empresa estatal com economia mista, onde o governo é o sócio majoritário do qual tem direito a 36,6% dos seus dividendos. Quando falamos na Petrobras não podemos deixar de citar suas aquisições e investimentos adquiridos durante os anos, com as recentes altas de preço em seus produtos finais, conseqüentemente também houve aumento de seu lucro líquido chegando ao valor 46,1 bilhões no terceiro trimestre de 2022 que se comparado com o mesmo período do ano de 2021 houve um aumento de 48% em relação às demais receitas, é considerado o quarto maior número já registrado pela companhia.

Apesar do receio dos stakeholders em investir no petróleo no ano de 2022 por se tratar de ano eleitoral, e por não saberem quais serão as novas políticas implementadas para os próximos anos e os impactos referentes às mesmas. Entretanto, o Citi (Banco Global) recomenda a compra das ações da empresa, pois ela promete pagar altos valores de dividendos aos seus acionistas, alguns especialistas ouvidos pelo site da Uol não são unânimes a tal decisão, atualmente a empresa conta com o preço alvo em US\$19 para os recibos de ações. Segundo o presidente da companhia, em 2023 será o ano com maior concentração de investimentos totalizando 20 bilhões, divididos em diferentes áreas da organização, tais como a área de exploração e produção de petróleo com o principal investimento no pré-sal.

Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística... “O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas.” Após esta

breve definição sobre, podemos separá-los em suas três definições, que consistem em PIB Nominal do qual seu cálculo é realizado com base nos preços recorrentes, que corresponde ao ano que o produto foi produzido e comercializado, sofrendo variações nos preços mediante inflação ou deflação, após este embasamento entramos na definição de PIB Real do qual é aquele calculado com base nos preços constantes, escolhendo um ano ou período específico não levando em consideração a inflação. Por este motivo o mesmo é mais utilizado pelos economistas para a realização dos cálculos, sem que se produza muita variação, enquanto o PIB Per Capita é o indicador que representa o que cada cidadão da localidade analisada possuiria do total de riquezas produzidas em solo nacional. Entretanto, apenas saber as diferenças das definições do PIB não se relaciona aos benefícios causados pelo crescimento do mesmo. Eles podem ser citados como o ocasionamento da ascensão da economia, que conseqüentemente melhora a qualidade de vida da população, gerando aumento de empregos para a área beneficiada a mesma se relaciona com a possibilidade do aumento de desenvolvimento econômico, conseqüentemente gerando melhores oportunidades aos habitantes da determinada região.

Após as definições presentes podemos entrar nas estimativas feitas para o ano de 2023, segundo os especialistas no Jornal Estadão que foi fundado em 1875 e possui edições online desde 1995. O mesmo possui uma coluna com o nome de E-Investidor, que expõem a informação após realizar um compilado com 50 respostas de especialistas diferentes que para o respectivo ano teremos um aumento de 0,70%, anteriormente era esperado que houvesse um aumento de 0,64%, atualmente o Brasil conta com um PIB de 2.404,00 Bilhões tais informações foram divulgadas no 3º trimestre de 2022. Um dos fatores que influenciam diretamente no crescimento ou desaceleração do PIB é a taxa de desemprego, quando ela está alta, conseqüentemente a população possui menos poder aquisitivo que acaba gerando a baixa no PIB, e se a situação for diferente é a taxa de desemprego estiver baixa gerará o oposto.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Para começarmos a falar sobre desenvolvimento e crescimento econômico, não podemos deixar de destacar a diferença existente entre eles. O crescimento acontece devido o aumento de produção e bens de consumo, o mesmo faz referência ao enriquecimento sem que haja a necessidade de alguma melhoria na qualidade de vida da sociedade, para que haja possibilidade de medir se é utilizado do PIB (Produto Interno Bruto), enquanto o desenvolvimento está diretamente relacionado à qualidade de vida da sociedade, do qual se utiliza-se de indicadores sociais, como a educação, a saúde, a renda e o índice de pobreza, o mesmo também é medido por um indicador chamado IDH (Índice de Desenvolvimento Econômico).

Após falarmos sobre a diferença entre crescimento e desenvolvimento econômico, possuímos fundamento para citar algumas das políticas de bem estar que foram recentemente desenvolvidas pelo governo, trataremos neste momento sobre a política de produção sustentável. Segundo informação retirada da própria página do Gov... “Área com tecnologias sustentáveis e financiadas pelo programa cresceu 47% de julho a dezembro em relação ao mesmo período do ano-safra anterior”, como é de conhecimento geral a maior fonte de renda do país é derivada da agricultura, portanto o Brasil tenta fomentar uma agricultura e agropecuária mais sustentável a fim que haja menor contaminação de solo e emissão de gases de efeito estufa, para o sucesso desta iniciativa o governo conta com o programa ABC (Agricultura de Baixa Emissão de Carbono), que possui uma linha de crédito focada a incentivar e ajudar que os produtores sejam sustentáveis.

No entanto, o governo possui outras políticas que visam melhorar a qualidade de vida da população, dentre as quais citamos a reforma trabalhista e a reforma tributária. A Reforma Trabalhista veio com o intuito de flexibilizar a jornada de trabalho, regulamentando o trabalho híbrido ou remoto que a partir da sua atualização não poderão ser considerados como trabalhos externos, tal modalidade possui diferenças

para a execução do trabalho onde não se faz necessário a presença física do colaborador, em alguns casos quando previsto por meio de contrato não se ha obrigatoriedade de cumprimento de horário, neste caso o colaborador trabalha por demanda dentre outras mudanças resultante deste modelo também possuímos semelhanças com o modelo presencial, que podem ser citadas como o cumprimento das 11 horas consecutivas necessárias para o descanso. Todavia as mudanças trabalhistas não ficaram limitadas apenas aos diferentes meios de trabalho, foi determinado que através da Medida Provisória 1.109/2022, que possui caráter de regulamentação de trabalho por meio do regime de calamidade pública, que durante o período proposto o empregador poderia mudar o meio de trabalho do empregado sem que houvesse alteração de contrato. Este regime foi utilizado durante a pandemia do Covid-19, onde os colaboradores que faziam parte dos grupos de riscos divulgados pelo governo, como gestantes, idosos, pessoas com doenças respiratórias, diabetes e hipertensão, dentre outros requisitos que foram considerados pessoas com fatores de riscos mediante a pandemia, para a segurança e bem estar os mesmos foram notificados pelo seu empregador por escrito ou meios eletrônicos com um prazo de 48 horas antes, que passariam a trabalhar de forma remota quando a função fosse possível ser executada ou teriam suas férias adiantadas mediante o cenários que se encontrava.

Como melhorias implementadas durante governo podemos citar a Reforma Tributária que vem com o intuito de reformular as leis, no momento possuísse uma Pec que propõe que os impostos com PIS, COFINS, IPI, ICMS e ISS sejam substituído por um único com nome de IBS (Imposto Sobre Bens e Serviços) a aprovação para o mesmo ainda está em trâmite no Congresso Nacional, o sistema tributário que determinam os impostos e tributos que devem ser pagos, entretanto esta reformulação não se limita apenas sobre as tributações de impostos sobre mercadorias e serviços, a mesma se estende para o imposto de renda que possui suas vertentes significantes de alteração. A parte da reforma que faz referência para o imposto de renda, consiste em ajustar da tabela e das alíquotas sobre pessoa física, a proporcionando isenção para pessoas que ganham até dois salários mínimos e descontos para quem possui ganhos superiores, todavia os benefícios não se limitam apenas aos Pessoas Físicas, as Pessoas Jurídicas serão as maiores beneficiadas com esta mudança, isso porque a alíquota do IRPJ sofreu uma queda significativa pois a mesma passou de uma posição de 15% para

8%, em contrapartida, a Contribuição Social sobre Lucro Líquido teve a queda de apenas 1%. Por estes motivos são benéficas as políticas que foram estabelecidas pelo governo, pois as mesmas ajudam a proporcionar que se obtenha mais lucro e se pague menos impostos, em decorrência ajuda a geração de novos empregos.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Abaixo iremos apresentar uma análise do ambiente organizacional da empresa Petrobrás e dos desafios de atuação dessa empresa no mercado externo.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O ambiente externo possui elementos que estão fora do controle de uma empresa e podem influenciar significativamente seu desempenho e a capacidade de competir em seu mercado.

O ambiente externo desempenha um papel crucial na tomada das decisões da empresa, pois ajuda o gerenciamento a ter uma compreensão completa do ambiente externo ou maior predominante na região, ajuda também os gestores a planejar e elaborar estratégias mais adequadas.

O ambiente externo está ligado a elementos como tecnologia, política, economia, questões internacionais, guerra, pandemia. Esses e outros elementos devem ser considerados por uma organização para entender melhor as ameaças e oportunidades que estão ao seu entorno precisam ser ajustadas para que a empresa possa obter e reter vantagens competitivas.

Para abordar a respeito do relacionamento da empresa Petrobras com o ambiente externo, realizamos uma análise de alguns elementos do ambiente externo (Oportunidades e Ameaças) que influenciam o gerenciamento da empresa.

Ambiente externo	
Oportunidades	Ameaças
Venda para o mercado interno	Interferência Política
Aumento de produção	problema ambiental
Tecnologia e informação	Pandemia

OPORTUNIDADES:

Venda para o mercado interno:

Apesar de ser nominalmente autossuficiente na produção de petróleo, ainda há oportunidade para a Petrobras no mercado interno. Entre 2015 e 2018, o Brasil obteve superávit no comércio internacional de petróleo e derivados, pois a exportação líquida de petróleo em volume superou a importação líquida de derivados. É necessário importar, pois a capacidade das refinarias nacionais não é suficiente, e parte do petróleo produzido no Brasil não pode ser processada por uma barreira tecnológica, o tipo de óleo. O país também é dependente da importação de gás natural, a maior parte proveniente da Bolívia. É possível ver que ainda há espaço no mercado interno para venda de petróleo e gás natural para consumo, caso a Petrobras aumente a produção destes recursos.

Aumento de produção:

A produção total de petróleo e gás da Petrobras somou 2,796 milhões de barris de óleo equivalente ao dia (boed) no primeiro trimestre, uma alta de 1,1% na comparação com o mesmo período do ano anterior, informou a estatal nesta quarta-feira (27).

A produção de petróleo da empresa no Brasil atingiu 2,231 milhões de barris por dia nos três primeiros meses do ano, com aumento de 1,6% na mesma comparação.

Na comparação com o quarto trimestre, a produção total de petróleo e gás subiu 3,4%, principalmente em razão da continuidade dos “ramp-ups” do FPSO Carioca (campo de Sépia) e da P-68 (campos de Berbigão e Sururu), localizados no pré-sal da Bacia de Santos.

Houve ainda menor perda de produção por conta das paradas para manutenção, em comparação com o quarto trimestre e impulso de novos poços no pós-sal na Bacia de Campos, como em Roncador, por meio de uma parceria da empresa com a Equinor para aumentar o fator de recuperação de petróleo.

A companhia destacou que atingiu recordes mensal e trimestral na produção do pré-sal: 2,06 milhões de boed, em janeiro, e 2,03 milhões de boed no trimestre.

A petroleira destacou ainda o início da operação do FPSO Guanabara, previsto para maio, no campo de Mero, no pré-sal da Bacia de Santos.

O FPSO Guanabara, atualmente na locação, já concluiu atividades de interligação, e aguarda autorização regulatória para iniciar a produção, segundo a Petrobras.

A plataforma, a primeira definitiva do campo de Mero, tem capacidade para processar até 180 mil barris de óleo.

Tecnologia e Inovação:

A Petrobras é uma empresa brasileira de capital aberto especializada na indústria de óleo, gás natural e energia. Segundo Caetano e Santos (2019), a Petrobras está optando por focar na distribuição eficiente dos seus investimentos para o longo prazo, adotando desinvestimentos nos ativos menos rentáveis, direcionando seu capital para oportunidades onde tem a perspectiva de maiores rentabilidades, de forma a maximizar o retorno.

Para a empresa, tecnologia e conhecimento são fundamentais para um desenvolvimento sustentável. E foi com essa motivação que ergueu-se, no Rio de Janeiro, um dos maiores centros de pesquisa aplicada da América Latina e um dos mais importantes do mundo, o Centro de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação Leopoldo Américo Miguez de Mello (Cenpes). Ele é um mix do que há de mais inovador no conhecimento sobre a energia aliado à transformação digital acelerada.

É essa cultura inovadora que leva a empresa a enfrentar os desafios e encontrar soluções, para estar mais preparada para um futuro sustentável e com resultados positivos em um cenário cada vez mais competitivo.

AMEACAS:

Interferências Políticas:

Enquanto a Petrobras permanecer uma empresa estatal, ela vai continuar sendo usada para fins políticos.

A política de preços da Petrobras, adotada durante o governo Temer, estabeleceu que a empresa seguisse os preços internacionais. A mudança foi positiva, pois os preços devem refletir as condições reais da economia.

Em países que não seguem esse modelo – como a Venezuela – criam-se ineficiências e desperdícios que prejudicam tanto o setor de petróleo quanto o cidadão.

Se a Petrobras ceder à pressão política e congelar os preços, o país ainda corre o risco de ficar sem combustíveis.

Dependemos de gasolina e diesel importados. Com preços congelados, essa importação fica inviável e pode faltar nas bombas.

O aumento do preço do petróleo é um problema conjuntural, causado pelo aumento no mercado internacional.

A resposta não deve ser com mudanças estruturais, como alterar a política de preços, o que pode prejudicar o País – e a empresa – por décadas.

Interferências políticas nunca dão certo.

O setor energético sofreu até hoje com a interferência direta do governo de Dilma Rousseff – que reduziu os preços na canetada em 2013.

É preciso privatizar a Petrobras para acabar com o fantasma que assola a empresa: ser usada pelos populistas de ocasião. Não é função do Estado gerir empresas ou explorar petróleo!

Além disso, é preciso abrir o mercado e permitir mais concorrência no setor.

Problema Ambiental:

O petróleo se trata de um produto de alto risco de contaminação ao meio ambiente. Os riscos vão desde a exploração, produção e transporte do petróleo, podendo causar danos irreparáveis ao meio ambiente, como vazamentos de petróleo em plataformas ou navios cargueiros, e nos oleodutos de distribuição.

A poluição causada pelo petróleo é muito tóxica, e uma vez lançados no mar quantidades enormes, o produto causa danos irreparáveis ao meio ambiente.

Pandemia:

Em meio à crise gerada pela pandemia do Coronavírus, a Petrobras teve que realizar cortes de diversos gastos para preservar sua saúde financeira.

A pandemia derrubou a demanda por combustíveis e os preços internacionais do petróleo, atingindo diversos contratos com grandes fornecedores e também ameaçou pequenas e médias empresas da cadeia de óleo e gás.

A Petrobras teve que reduzir a produção de petróleo, paralisou plataformas e campos terrestres, adiou investimentos e reduziu a menos de 60% a operação de refinarias em todo o País.

CAPITAL ABERTO

De acordo com informações no site oficial da Petrobras, a empresa é de capital aberto e o seu capital social é formado por ações ou cotas que podem ser adquiridas no mercado. O estatuto social da empresa a define como uma sociedade de economia mista, sob controle da União com prazo de duração indeterminado. O controle da União é exercido mediante a propriedade e posse de, no mínimo, 50%, mais uma ação, do capital votante da Companhia. É possível ser acionista da empresa como investidor pessoa física ou jurídica, brasileiro ou estrangeiro, residente ou não no país.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Petrobras realiza atividades junto ao mercado externo, tendo iniciado essa expansão na década de 1970.

Nessa época iniciou-se pesquisas buscando petróleo em países vizinhos, criando-se então a subsidiária Braspetro no ano de 1972 para cuidar dos futuros negócios internacionais, buscando no exterior formas para o complemento do petróleo brasileiro em meio às crises do preço do petróleo e, conseqüentemente, econômicas mundiais

A primeira experiência no exterior foi na Colômbia, sendo que hoje a Petrobras ainda atua também na Argentina, Venezuela, Bolívia, Peru, Uruguai, Equador e Paraguai.

Ao longo de mais de cinco décadas de existência, a Petrobras se tornou a maior multinacional brasileira. Sua atuação além fronteiras começou em busca de recursos

naturais que não se disponibilizavam em quantidade suficiente em território nacional. Ao iniciar sua internacionalização, a Petrobras importava cerca de 80% do petróleo consumido no Brasil. Assim, a empresa foi à Colômbia explorar petróleo em campos onshore. Santos (2003) lembra os fatores que levaram à criação da Braspetro, entre os quais destaca “a importância de ter uma mão-de-obra internacionalizada, buscar parceria em know-how e tecnologia com outras empresas, garantir o abastecimento de petróleo e derivados para o país”.

Desde pelo menos a década de 1990 outras forças ganharam premência neste movimento. A maior internacionalização da empresa a partir daquele momento fez parte de uma estratégia de conquistar novos mercados e se tornar líder na América Latina. Para cumprir seu propósito original, a empresa foi capaz de fazer um catching-up tecnológico, tornando-se referência mundial em tecnologias offshore para águas profundas. Sua competência na área é hoje reconhecida mundialmente, o que lhe permite angariar contratos para exploração e produção ao redor do mundo em águas profundas e ultraprofundas ainda pouco exploradas. Além disso, tal competência tem sido demandada para associações com outras empresas gigantes do setor para execução de outros contratos de exploração e para parcerias de pesquisa e desenvolvimento tecnológico. Projetando a auto-suficiência para o início do novo milênio, a empresa reformulou suas estratégias para tentar crescer internacionalmente além da América Latina. Ou seja, sua nova estratégia de internacionalização se deu a partir da construção de “propriedades intangíveis”. Além disso, ela tem enveredado numa estratégia ousada de tentar criar mercados para biocombustíveis e assim aproveitar comercialmente o conhecimento e as tecnologias próprias que desenvolveu ao longo de sua história.

Aos poucos a empresa foi consolidando sua experiência internacional que contribuiu para colocá-la como um dos grandes jogadores mundiais no negócio do petróleo. Este fato pode ser percebido tanto pela abrangência geográfica de sua atuação— América, Eurásia e África — como pela disputa na aquisição de novos blocos exploratórios, na venda de tecnologia offshore, nas joint-ventures firmadas com outras multinacionais e, por fim mas não menos importante, pela mão-de-obra altamente qualificada e com expressiva experiência internacional.

Se nos basearmos nos “estágios de internacionalização” podemos perceber que a Petrobras começou num ambiente já dominado por grandes empresas multinacionais, para aos poucos transformar-se numa multinacional de competência na vanguarda tecnológica atuando em 26 países, e faturando cerca de 15% de um total de R\$ 158 bilhões (em 2006) no mercado externo. Numa época em que muito se fala na intensificação da globalização, a história de internacionalização da Petrobras é exemplo da competência brasileira não só em produzir commodities e bens intensivos em mão-de-obra, mas em construir vantagens competitivas e vanguarda tecnológica.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Nesta parte do Projeto Integrado, vamos apresentar 4 (quatro) tópicos do tema.

- ***Multiculturalismo e Identidade*** - O termo multiculturalismo remete a uma ideia de disposição em conviver com o diferente, pretendendo de alguma forma, homogeneizar a diferença através de uma aceitação benevolente (SILVA, 2008). No cenário contemporâneo urbano, o conceito e entendimento do que é multicultural perpassa por vários eixos sócio-culturais, produzindo conhecimento, estruturando e cristalizando as culturas de forma natural e essencial (BAUMAN, 2012; SANTAELLA; NOTH, 2004; SILVA, 2008). Nesse contexto pós-moderno, percebe-se a diversidade cultural e a forma de construção identitária, nas diversas instituições que envolvem o acesso ao conhecimento e a tecnologia, a estruturação e controle social, política, religiosa, jurídica e econômica nos mais variados grupos. Estruturando a discussão na contemporaneidade, se levará em consideração os processos históricos e epistemológicos constitutivos dessas culturas, em tempos e espaço distintos. A fim de entender esses conceitos se avaliará as diferentes dimensões da identidade e do multiculturalismo em uma perspectiva crítica e em uma dimensão política onde se buscará compreender a ideia de pertencimento identitário em grupos distintos. Nesse aspecto, o essencialismo e natureza da cultura, aqui entendida como uma teia de relações sociais (GEERTZ, 1989) que integra os diversos sistemas e estruturas que sintetizam as várias formas de interação social, permeiam o universo da pós modernidade, onde os sistemas

representacionais do multiculturalismo e das sociedades individualizadas, apresentam identidades reconstruídas, diariamente. O GT “Identidade e Multiculturalismo” debaterá sobre as condições materiais e sociais do processo de transformação e caracterização de grupos sociais distintos dentro de instituições diversas; e ainda, buscará compreender como se organiza o social, o simbólico e o imaginário dentro dos diversos períodos históricos, com enfoque na pós-modernidade. Propomos aqui, focarmos a discussão sobre três eixos organizados da seguinte maneira: o primeiro articula as investigações sobre a contínua (re) construção da identidade nas sociedades contemporâneas, avaliando o papel das transformações culturais ocorridas nos diversos momentos da história. O segundo eixo debaterá o multiculturalismo em uma perspectiva política, onde se discutirá o papel das identidades fragmentadas em uma conjuntura de aceleração cultural. E por fim, o terceiro eixo centra-se nas lutas simbólicas ou não, travadas pelos grupos minoritários na busca pelo “enraizamento cultural”.

- ***Diversidade Cultural e Étnico-raciais*** - Quando falamos em “identidade” ou identidades” devemos sempre estar bastante atentos (as), pois trata-se de um tema que envolve comportamentos, sentimentos, o modo de ser, de viver e de amar de cada um, e tudo isso é “carregado” de uma história de vida, ocorrida dentro de um determinado contexto social, com laços familiares e afetivos específicos, recheada de crenças e valores peculiares.

A caracterização da identidade nacional uni-se, primeiramente à existência da identidade cultural, bem, já sabemos o que é cultura, mas vale lembrar que a cultura é nossa herança social, nesse sentido, como brasileiros e brasileiras que somos, sofremos influências dos portugueses, negros, índios e imigrantes de vários países como os italianos.

Desta forma, é imperioso que, além da identidade cultural, exista um projeto nacional de desenvolvimento, a compreensão de identidade nacional também envolve aspectos geográficos, jurídicos ou diplomáticos. Temos exemplos de países que possuem uma forte identidade cultural, como o Brasil, e outros detentores de uma elevada consciência de nação, apesar de não ter um grau elevado de identidade cultural.

Assim, podemos definir identidade nacional como o somatório de valores culturais resultante da vivência, que, apesar de incluir as diferenças regionais e peculiaridades grupais, é passível de caracterização por um traço que permita a definição de um perfil diversificado, contudo hegemônico baseado em habitantes, território, instituições, língua, costumes, religiões e história comuns. A identidade brasileira é proveniente do nascimento da nação, representado pelo idioma, etnias, bem como através do solo, clima, vegetação e relevo.

A diferença reside no fato de que etnia também compreende os fatores culturais, como a nacionalidade, a afiliação tribal, a Religião, a língua e as tradições, enquanto raça compreende apenas os fatores morfológicos, como cor de pele, constituição física, estatura, traço facial, etc.(Fonte: Wikipédia) Segundo o antropólogo norueguês Fredrik Barth (1984), a identidade étnica se expressa

pelo ato de um grupo poder contar "com membros que se identificam a si mesmos e são identificados pelos outros".

Desse modo a construção da identidade étnica tem na auto-afirmação sua grande base fundadora. Ainda que as análises culturais sejam essenciais, a etnicidade não pode ser generalizada por ações da cultura. Barth acentua que o fato de compartilhar cultura comum pode ser visto como consequência não como fato causa dos grupos étnicos e suas identidades. "A reação diante da alteridade faz parte da natureza das sociedades.

- ***Gênero e Diversidade*** - O termo "diversidade de gênero" parte da concepção de que não existem apenas dois gêneros, mas uma diversidade de gêneros. Trata-se de uma questão relacionada ao existencialismo, pois parte do princípio de que não há uma essência que define o ser humano, mas seu modo de existir no mundo. Para entender melhor, é preciso inicialmente diferenciar gênero de sexo. O sexo pode ser masculino ou feminino, e corresponde à condição biológica como uma pessoa vem ao mundo, já o gênero corresponde ao modo como uma pessoa se identifica. A pessoa pode nascer com o sexo biológico masculino e se identificar com características do gênero feminino, por exemplo. Para Jean-Paul Sartre (1905-1980) não há nada que determine uma pessoa antes dela nascer, cada pessoa se torna o que fizer de si, em sua história de vida e por meio de suas escolhas. Simone de Beauvoir (1908-1986) entende que a pessoa não nasce homem ou mulher, mas se torna homem ou mulher, por meio de uma construção sócio-cultural.

Afinal, a diversidade não é apenas no gênero, mas em tudo. Se você procurar no dicionário, encontrará o conceito de diversidade definido como "um substantivo feminino que caracteriza tudo aquilo que é diverso, com multiplicidade", ou seja, trata-se de tudo aquilo que apresenta pluralidade e que não é homogêneo, são as representações das diferentes formas de existências e culturas.

No contexto social, a diversidade é justamente isso: a convivência de indivíduos diferentes em relação à etnia, religião, orientação sexual, cultura, gênero, num mesmo espaço. É a existência e interação de diferentes culturas.

Apesar de a palavra diversidade ser utilizada para denotar o processo de inclusão cultural e de gênero nas empresas, na política, nas escolas, nos relacionamentos e na sociedade, a diversidade também pode se referir ao meio ambiente, chamada biodiversidade. Interessante compartilhar que o Brasil ocupa quase metade da América do Sul e é o país com a maior biodiversidade do mundo. São mais de 116.000 espécies animais e mais de 46.000 espécies vegetais conhecidas no País, espalhadas pelos seis biomas terrestres e três grandes ecossistemas marinhos.

Falar sobre diversidade é falar sobre todos nós, pois é exatamente disso que somos feitos, das nossas diferenças. A diversidade é vital e enriquecedora para qualquer sociedade. Experimentar a diversidade em nossa vida diária, significa estar em contato com pessoas, culturas, tradições e práticas diferentes das nossas. Podemos aprender novas habilidades e conceitos com os quais não

estamos familiarizados e obter uma visão mais ampla de tudo, além de adquirir respeito e compreensão por aquilo que não faz parte da nossa vida.

Com isso, não apenas aumentamos nosso desenvolvimento social e intelectual, mas também potencializamos nossa compreensão do mundo. Isso irá nos preparar para fazer parte de uma sociedade global, esteja viajando para um novo país, trabalhando ou estudando com diferentes tipos de colegas, conhecendo novas pessoas ou resolvendo problemas. Experimentando a diversidade melhoramos a nossa empatia, pois ouvir sobre a experiência de outra pessoa pode esclarecer uma vida diferente e fornecer uma nova perspectiva. Quando comparamos nossas lutas e trajetórias, prioridades e valores, podemos começar a compreender de onde vem um indivíduo e assimilar suas ações e comportamentos. Talvez até mesmo mudando nossa mentalidade e preconceitos, ou pelo menos fazendo que entendamos as motivações e dificuldades de outra pessoa, outra cultura.

A diversidade é o que há de mais especial e mais bonito no mundo no qual vivemos, e promovê-la é o primeiro passo para não apenas a tolerância, mas principalmente, para a aceitação. Por meio do contato crescente, exposição e comunicação entre novas pessoas com ideias únicas e diversas, podemos perceber que temos mais em comum do que imaginávamos. A diferença entre povos, culturas e mentalidades, não precisa ser motivo de conflito, pelo contrário, tais diferenças podem ser estímulos para resolução de problemas.

- ***Cultura religiosa no Brasil*** - A religião no Brasil é muito diversificada, mas se caracteriza principalmente pela forte presença do Cristianismo na sociedade. A Constituição prevê a liberdade de religião e a Igreja e o Estado estão oficialmente separados, sendo o Brasil um Estado laico. A legislação brasileira proíbe qualquer tipo de intolerância, sendo a prática religiosa geralmente livre no país. Segundo o Relatório Internacional de Liberdade Religiosa de 2005, elaborado pelo Departamento de Estado dos Estados Unidos, a "relação geralmente amigável entre religiões contribui para a liberdade religiosa" no Brasil. O Brasil é um país religiosamente diverso, com a tendência de mobilidade entre as religiões e o sincretismo religioso.

A população brasileira é majoritariamente cristã (87%), sendo sua maior parte católico-romana (64,4%). Herança da colonização portuguesa, o catolicismo foi a religião oficial do Estado até a Constituição Republicana de 1891, que instituiu o Estado laico. Também estão presentes os movimentos básicos do protestantismo: adventismo, batistas, evangelicalismo, luteranos, metodismo e presbiterianismo. No entanto, existem muitas outras denominações religiosas no Brasil, algumas dessas igrejas são: pentecostais, episcopais, restauracionistas, entre outras. Há mais de três milhões e meio de espíritas (ou kardecistas) que seguem a doutrina espírita, codificada por Allan Kardec. O animismo também é forte, dividindo-se em candomblé, umbanda, esoterismo, santo daime e tradições indígenas. Existe também uma minoria de muçulmanos, budistas, judeus e neopagãos. 8% da população (cerca de 15 milhões de pessoas) declarou-se sem religião no último censo, podendo ser agnósticos, ateus ou deístas.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Após realizar a síntese dos conteúdos, é hora dos estudantes colocarem a “mão na massa”, de produzirem algo que possa ser utilizado na prática pela sociedade.

A presente equipe elaborou um banner com o intuito de abordar como as pessoas podem conviver melhor com a diversidade.

SABER CONVIVER COM A DIVERSIDADE



ALÉM DE SER FONTE DE CONSTANTE APRENDIZADO E EVOLUÇÃO, É A PARTIR DAS DIFERENÇAS QUE HISTÓRIAS SÃO CONSTRUÍDAS. CADA QUAL COM SUA BELEZA POIS, JUSTAMENTE, POSSUEM PECULIARIDADES QUE AS TORNAM ÚNICAS. AFINAL, SOMOS TODOS DIFERENTES.

ETNIAS, TAMANHOS, INTERESSES, CORES, FORMAS, ATITUDES, ORIGENS, CRENÇAS. NOS DISTINGUIMOS DO OUTRO POR INÚMERAS RAZÕES E CONSTATAÇÕES, E ENXERGAR ESSA AMPLITUDE É LINDO, PORÉM DESAFIADOR. AINDA MAIS NA INFÂNCIA.

POR ISSO, É FUNDAMENTAL ADAPTAR, DESDE CEDO, OS OLHINHOS INFANTIS A VISUALIZAREM O TANTO DE DIVERSIDADE QUE O MUNDO PODE OFERECER. COMO EDUCAR OS MAIS NOVOS PARA QUE ENTENDAM E ACEITEM O DIFERENTE?



TRABALHO EM EQUIPE

UMA BOA MANEIRA DE INTRODUIZIR O SER HUMANO À DIVERSIDADE É A PRÓPRIA ESCOLA. APESAR DA FAIXA DE IDADE EM UMA MESMA TURMA E SÉRIE SER PRATICAMENTE A MESMA, O CONVÍVIO ESCOLAR É UMA DAS PRIMEIRAS GRANDES EXPERIÊNCIAS DOS PEQUENOS COM A DIFERENÇA.

NESSE AMBIENTE, AS CRIANÇAS COMEÇAM A APRENDER POR MEIO DÁS BRINCADEIRAS UM POUCO MAIS SOBRE O CONVÍVIO COM O OUTRO E COMO É NECESSÁRIO ALINHAR AS DIFERENÇAS DE MANEIRA COMPLEMENTAR A FIM DE ATINGIR O OBJETIVO FINAL OU DETERMINADO OBJETIVO EM COMUM.

COMO CRIANÇA APRENDE BRINCANDO, UMA FERRAMENTA ALIADA NO MOMENTO DE ENSINÁ-LOS A LIDAREM COM AS DIFERENÇAS SÃO OS PRÓPRIOS JOGOS DA METODOLOGIA MIND LAB. AO SEREM APLICADAS AS DINÂMICAS EM SALA DE AULA, É VISÍVEL QUE O TRABALHO EM EQUIPE SURTE EFEITOS MUITO MAIS EXITOSOS. SEGUINDO O MÉTODO DAS AVES MIGRATÓRIAS, CADA ALUNO CONSEGUE TRAZER SUA PRÓPRIA INTERPRETAÇÃO PARA RESOLVER O DESAFIO PROPOSTO. DE MANEIRA COMPLEMENTAR, AS DIFERENTES VISÕES SE UNEM, FORMANDO UM PENSAMENTO COMPLEXO.

CONHECER SUA SINGULARIDADE

ALÉM DISSO, OUTRA PARTE FUNDAMENTAL NO PROCESSO DE ENTENDER E RESPEITAR AS DIFERENÇAS É SABER IDENTIFICAR AS SUAS PRÓPRIAS SINGULARIDADES E CARACTERÍSTICAS DISTINTAS. SEGUINDO O MÉTODO DO ESPELHO, CONHECER-TE A TI MESMO - COMO PROPUNHA O PENSADOR GREGO DELFOS - É ESSENCIAL, NO ENTANTO, NÃO DEIXA DE SER UM PROCESSO COMPLEXO E CONTÍNUO.

NEM NÓS, ADULTOS, CONSEGUIMOS MERGULHAR EM NÓS MESMOS POR COMPLETO, POR ISSO, UMA BOA MANEIRA DE TORNAR ESSE PROCESSO MAIS PALPÁVEL E NATURAL É INCENTIVAR AS CRIANÇAS DESDE CEDO A IREM EM BUSCA DO SEU AUTOCONHECIMENTO.

CONSEGUIR IDENTIFICAR SUAS PECULIARIDADES É A PORTA DE ENTRADA PARA VER NO OUTRO AQUILO QUE FALTA OU EXISTE DE SOBRA EM VOCÊ, DE MODO A DESPERTAR O CONTÍNUO E NECESSÁRIO QUESTIONAMENTO: "O QUE POSSO APRENDER HOJE?"

O QUE PODEMOS TIRAR DE TUDO ISSO?

PARA CONCLUIR, A MENSAGEM QUE FICA É: DAR ESPAÇO PARA DIVERSIDADE É DESAFIAR A SUA EXISTÊNCIA, SAINDO DA ZONA DE CONFORTO E DANDO LUGAR AO NOVO.

ATÉ PORQUE, NÃO PODEMOS ESQUECER QUE É DA DIVERGÊNCIA QUE NASCE O QUESTIONAMENTO, E DO QUESTIONAMENTO QUE NASCE O APRENDIZADO. COEXISTIR OFERECE MAIS POSSIBILIDADES DE EXERCITAR AS NOSSAS COMPETÊNCIAS MENTAIS.

SOMOS SERES HUMANOS COMPLEXOS, CADA UM COM SUA SINGULARIDADE, E ATRAVÉS DA RIQUEZA DA DIVERSIDADE SOMOS INCENTIVADOS A DESBRAVAR NOVOS HORIZONTES APRENDENDO COM ELES, NEUTRALIZANDO O OLHAR PARA O DIFERENTE, EXERCITANDO CADA VEZ MAIS EMPATIA E MENOS JULGAMENTO NO DIA A DIA.

EM TEMPOS DE INTOLERÂNCIA, É DA DIVERSIDADE QUE NASCE A ESPERANÇA DE UMA SOCIEDADE MAIS SENSÍVEL, QUE SAIBA ENXERGAR QUE O INCENTIVO A BUSCA PELO NOVO FAZ PARTE DO DESENVOLVIMENTO DE CIDADÃOS AINDA MAIS EXPERIENTES, TOLERANTES E, ACIMA DE TUDO, HUMANOS.



AFINAL, O RESPEITO É O QUE NOS UNE!

4. CONCLUSÃO

Tendo como base os dados coletados, o trabalho apresentou métodos eficientes utilizados pela Empresa Petrobrás para gerenciar o desenvolvimento econômico e empresarial da organização. No decorrer do projeto abordamos o que abrange o desenvolvimento e crescimento econômico e as diferenças existentes entre ambos.

Ressaltamos que o Produto Interno Bruto (PIB) é um indicador econômico que está relacionado com a atividade econômica de um lugar durante um determinado período e representa a soma das riquezas produzidas durante um determinado período, enquanto o desenvolvimento está diretamente relacionado à qualidade de vida da sociedade, do qual se utiliza-se de indicadores sociais, o mesmo também é medido por um indicador chamado IDH (Índice de Desenvolvimento Econômico).

Observamos que a Petrobrás realiza atividades junto ao mercado externo por um longo período e para explicar o relacionamento da empresa com o ambiente externo, realizamos a análise de oportunidades (venda para o mercado interno, aumento de produção, tecnologia e inovação) e ameaças (interferências políticas, problemas ambientais e a pandemia) que são alguns dos elementos que influenciam no gerenciamento da empresa.

Dessa maneira, concluímos que a Petrobrás possui um modelo de administração bem-sucedida utilizando estruturas definidas e organizadas dentro do seu ambiente, sendo de alta importância para economia brasileira seu sucesso ou fracasso impacta diretamente as contas do governo, seu relacionamento com o ambiente externo fez com que aos poucos a empresa fosse consolidando sua experiência internacional que contribuiu para colocá-la como um dos grandes jogadores mundiais no negócio do petróleo, assim tendo um grande futuro no mercado financeiro.

REFERÊNCIAS

INTRODUÇÃO A PETROBRÁS

Disponível em: <<https://petrobras.com.br/pt/quem-somos/trajetoria/>>

Acesso em: 09 de Novembro de 2022.

CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE TÓPICO 1

Disponível em: <<https://www.unesc.net/portal/capa/index/433/7757>>

Acesso em: 10 de Novembro de 2022.

CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE TÓPICO 2

Disponível em:

<<https://meuartigo.brasilecola.uol.com.br/sociologia/identidades-nacionais-etnico-raciais-diferencas-culturais.htm>>

Acesso em: 10 de Novembro de 2022.

CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE TÓPICO 3

Disponível em: <<https://www.estudoemdia.com.br/o-que-e-diversidade/>>

Acesso em: 15 de Novembro de 2022.

CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE TÓPICO 3

Disponível em: <<https://www.ex-isto.com/2017/10/diversidade-de-genero.html>>

Acesso em 15 de Novembro de 2022.

CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE TÓPICO 4

Disponível em: <https://pt.wikipedia.org/wiki/Religi%C3%A3o_no_Brasil>

Acesso em 15 de Novembro de 2022.

PRODUTO INTERNO BRUTO - PIB

Disponível em: <[Produto Interno Bruto - PIB | IBGE](#)>

Acesso em 12 de Novembro de 2022.

CENÁRIO PARA PIB EM 2023

Disponível em: <[Cenário para PIB em 2023 é desanimador, dizem analistas \(correiobrasiliense.com.br\)](#)>

Acesso em: 12 de Novembro de 2022.

FOCUS: PROJEÇÃO DE ALTA DO PIB 2023 AUMENTA

Disponível em: <[Focus: projeção de alta do PIB de 2023 aumenta; confira estimativa – Últimas notícias – Estadão E-Investidor – As principais notícias do mercado financeiro \(estadao.com.br\)](#)>

Acesso em: 12 de Novembro de 2022.

MAIOR VOLUME DE INVESTIMENTOS DA PETROBRÁS SERÁ CONCENTRADO EM 2023

Disponível em: <[Maior volume de investimentos da Petrobras será concentrado em 2023 - Jornal O Globo](#)>

Acesso em: 12 de novembro de 2022.

PETROBRAS LUCRA R\$ 46,096 BILHÕES NO 3º TRIMESTRE DE 2022

Disponível em: <[Petrobras \(PETR3;PETR4\) lucra R\\$ 46,096 bi no 3º tri de 2022, alta de 48% e acima das projeções - InfoMoney](#)>

Acesso em: 12 de Novembro de 2022.

PIB: O QUE É, PARA QUE SERVE E COMO É CALCULADO

Disponível em: <[PIB: O que é, para que serve e como é calculado o PIB | Exponencial \(creditas.com\)](#)>

Acesso em: 13 de Novembro de 2022.

LUCRO E DIVIDENDOS DA PETROBRAS

Disponível em: <[Lucro e dividendos da Petrobras, quiz de notícias da semana e o que importa no mercado - 04/11/2022 - Mercado - Folha \(uol.com.br\)](#)>

Acesso em: 13 de Novembro de 2022.

VALE A PENA INVESTIR NA PETROBRAS, MESMO COM A ALTA DO PETRÓLEO E ANO ELEITORAL?

Disponível em: <[Vale investir na Petrobras, mesmo com alta do petróleo e eleições? \(uol.com.br\)](#)>

Acesso em: 13 de Novembro de 2022.

CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO: GUIA PARA VOCÊ SABER TUDO SOBRE O ASSUNTO

Disponível em: <[Crescimento e desenvolvimento econômico: Guia completo para você saber tudo sobre o assunto – Blog Capital Research](#)>

Acesso em: 18 de Novembro de 2022.

QUAL É A DIFERENÇA ENTRE CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO?

Disponível em: <[Qual a diferença entre crescimento e desenvolvimento? - Mãe-Me-Quer \(sapo.pt\)](#)>

Acesso em: 18 de Novembro de 2022.

PRODUÇÃO SUSTENTÁVEL TEM CRESCIMENTO NO PAÍS

Disponível em: <[Produção sustentável tem crescimento no país — Português \(Brasil\) \(www.gov.br\)](#)>

Acesso em: 18 de Novembro de 2022.

NOVAS LEIS TRABALHISTAS 2022: GUIA COM AS PRINCIPAIS MUDANÇAS

Disponível em: <[Novas Leis Trabalhistas 2022: Guia com as principais mudanças | Jusbrasil](#)>

Acesso em: 19 de Novembro de 2022.

REFORMA TRABALHISTA: VEJA AS 10 PRINCIPAIS MUDANÇAS

Disponível em: <[Reforma Trabalhista: veja as 10 principais mudanças \(nicoliadvogados.adv.br\)](#)>

Acesso em: 19 de Novembro de 2022.

REFORMA TRIBUTÁRIA 2022: ENTENDA QUAIS MUDANÇAS JÁ FORAM APROVADAS

Disponível em: <[Reforma tributária 2022: Entenda quais mudanças já foram aprovadas! - JML Contabilidade](#)>

Acesso em: 21 de Novembro de 2022.

BANNER SABER VIVER COM A DIVERSIDADE

Disponível em: <<https://vidainovadora.com.br/saber-conviver-com-as-diferencas-e-o-segredo-da-modernidade/>>

Acesso em: 25 de Novembro de 2022

ANEXOS

