



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**Administração**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**Banco do Brasil**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**Administração**

**PROJETO INTEGRADO**  
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**Banco do Brasil**

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

CIÁUDIO VINÍCIUS LOPES DE SOUZA, RA  
1012022100114

DOUGLAS HENRIQUE DE OLIVEIRA, RA  
1012022100150

KEDY APARECIDA DE OLIVEIRA SANTOS  
MISTURA, RA 1012022100393

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	9
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	10
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	11
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	13
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>14</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>14</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>16</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Através deste PI vamos abordar os fundamentos da economia, da administração e trazer informações da empresa BBC ( Banco Do Brasil), o Primeiro tópico trará informações sobre os fundamentos de economia, trazendo consigo a explicação do que é o PIB, no segundo tópico será abordado a importância de ter conhecimento sobre o mercado externo, como ele influencia no microambiente e como ele interfere diretamente na organização, por fim iremos trazer um vídeo no tópico “estudantes na prática”, vídeo no qual abordaremos todo o projeto, dando ênfase nos assuntos mais importantes nele contido.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

**BANCO DO BRASIL S.A**

**CNPJ: 00.000.000/0001-91**

**Endereço: SAUN - Quadra 5 - Lote B – Ed. Banco do Brasil - 3º andar - CEP: 70040-912 - Brasília - DF.**

### **ATIVIDADES SOCIAIS:**

O Banco Do Brasil Fomentou a Energia Renovável, Fornecendo soluções que auxiliam na redução de seu consumo, melhorou com eficiência energética e aumentou os ganhos financeiros. Incentiva a agricultura sustentável, promovendo boas práticas agrícolas e apoio à agricultura familiar, aliando crescimento à sustentabilidade no campo.

### **MERCADO ATUANTE:**

O Banco do Brasil atua no mercado de capitais doméstico por meio do BB Banco de Investimento S.A. – BB-BI. Em 2010 foram 44 emissões de títulos de renda fixa que somaram R\$13,8 bilhões, ficando em 3º lugar no ranking Anbima consolidado, com 19,3% de participação de mercado.

Em razão da particularidade deste projeto, sugere-se a utilização de uma empresa próxima dos integrantes da equipe, uma vez que serão utilizadas informações internas que, muito provavelmente, não são divulgadas no mercado, além do mais, quando os estudantes fazem contato direto com uma empresa, torna muito mais possível uma futura oportunidade de emprego.

Podem ser utilizadas quaisquer fontes para obtenção de informações como jornais, revistas, sites etc, mas devem ser devidamente referenciadas através da utilização da Metodologia Científica.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

A economia é uma ciência que estuda os comportamentos de grupos sociais (microeconomia) e de uma nação por um todo por exemplo (macroeconomia) na questão da capacidade de produção de recursos, a distribuição deles e o consumo de seus integrantes

Atualmente o Brasil avança na retomada econômica com índices favoráveis em diversas atividades, com os bons resultados na geração de empregos formais, além dos desempenhos positivos e dos recordes nas exportações, no agronegócio e na arrecadação federal

Um exemplo são as vendas no mercado externo que, em março, atingiram um recorde mensal histórico , somando US \$29,09 bilhões, segundo dados da Secretaria de Comércio Exterior do Ministério da Economia. O valor é inédito para a exportação brasileira, não só para o mês de março mas para qualquer outro mês já registrado. O recorde anterior de exportações mensais foi em junho de 2021: US \$28,3 bilhões.

O desempenho positivo de março influenciou o resultado do primeiro trimestre do ano. A corrente de comércio subiu 26% e atingiu US \$132,16 bilhões, nos três primeiros meses, refletindo a alta de 26,8% das exportações, que somaram US \$71,74 bilhões e 25% das importações, que totalizaram US \$60, 42 bilhões. Os três resultados também foram considerados recordes para o período

O agronegócio também apresentou resultados significativos em 2022. As exportações no setor atingiram US \$8,82 bilhões em janeiro deste ano, valor recorde também para o período. O valor representa um incremento de 57,5% em relação aos

US\$ 5,60 bilhões exportados em janeiro do ano passado. o Resultado foi influenciado, sobretudo , pelo aumento do volume exportado, que cresceu 32,3%

Dados como estes apresentados acima mostram que o nosso país vem evoluindo economicamente no período pós pandemia, medidas utilizadas durante a pandemia do Covid-19 e após os níveis de contaminação e de mortes diminuem, fizeram com que estes resultados pudessem superar as expectativas de especialistas dentro e fora do país

### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

O que é o PIB? O PIB (produto interno bruto) é a soma de todos os bens e produtos  **finais**\* produzidos dentro do território nacional e em um determinado período de tempo (normalmente 1 ano)

\* (produtos intermediarios nao sao calculados)

Este indicador mensura a atividade econômica de uma região através de cálculos de oferta e demanda de bens e serviços. Por tanto o PIB é um "termômetro econômico" como um todo. Ou seja, quanto maior for o PIB de um país, maior será a sua atividade econômica. Mas atenção: este indicador não é utilizado unicamente para mensurar o desenvolvimento de um país. Sendo assim, países com PIB elevado não necessariamente são altamente desenvolvidos economicamente

O PIB é calculado com a seguinte fórmula:

$$\text{PIB} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{NX}$$

C = Consumo das Famílias; I = Investimento; G = Gastos do Governo; NX = Exportação deduzido das Importações

A projeção do PIB para o fechamento do ano de 2022 no Brasil está em 2.8% maior que o resultado divulgado em 2021 a qual o resultado foi de R\$ 8,7 trilhões

[www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br)

[www.conteudos.xpi.com.br](http://www.conteudos.xpi.com.br)

[www.professorlucassilva.com.br](http://www.professorlucassilva.com.br)

[www.infomoney.com.br](http://www.infomoney.com.br)

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

Existem **5** fundamentos principais da administração e são eles: prever, organizar, comandar coordenar e controlar;

Descrevendo um pouco sobre cada um deles o primeiro fundamento de **prever** pode ser definido como um adiantamento de alguma ação para um determinado propósito, ou seja prevenindo algum incidente ou até um determinado ônus para a empresa tanto no curto prazo quanto no médio e longo;

O fundamento **organizar** condiz com o ambiente no qual a empresa está instalada, seus objetivos e metas devem ser bem traçadas e organizadas à medida que possam ser batidas da melhor forma possível e em um prazo condizente com a sua necessidade

O **comandar** está muito alinhado ao gerenciamento de pessoas dentro de uma instituição, uma empresa da qual não tem um profissional que dirige as atividades e os deveres de cada colaborador consequentemente sofrerá com severas consequências, por tanto uma empresa deve sempre ter profissionais capacitados para comandar uma execução de determinada tarefa e delegar as funções necessárias a cada membro da equipe

A **coordenação** é um dos fundamentos dos quais não se deve deixar de lado. A coordenação de uma empresa se dá ao trabalho de manter toda a estrutura da empresa de forma que ela funcione perfeitamente, impondo regras e responsabilidades a cada uma das partes envolvidas e coordenar ações um tanto quanto burocráticas de uma empresa

Assim como os cada um dos fundamentos anteriores tem suas responsabilidades bem desenhadas e um está ligado ao outro em diversos fatores, nada disso seria possível se não houvesse um controle por trás de toda a máquina de uma empresa. **Controlar** é o fundamento chave para uma empresa saudável de modo que sem este fundamento todos os outros estariam fora de ordem. O controle serve desde o setor financeiro da empresa ao operacional, sem ele as peças não se encaixam e a empresa pode não estar sadia apesar de poder parecer

### 3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O Banco do Brasil é uma sociedade econômica Mista, Pessoa Jurídica de Direito Privado, constituída por capital público e privado. Não se enquadrando no Decreto 8.777/2016 Planos de Dados Abertos, por essa razão não é obrigado às regras fixadas, sem ter prejuízo do dever constitucional elencado no art.37 da Constituição Federal.

O ambiente organizacional do Banco do Brasil é composto por Presidente, nove vice-presidentes, pela diretoria executiva, por comitê de auditoria, auditoria interna e por 27 diretores estatutários. E também conta com com os órgãos administrativos composto por integrantes brasileiros, com melhores práticas, experiência, reputação, idoneidade moral para governança corporativa e capacidades técnicas com o cargo.

O desempenho é avaliado desde 2009, com diagnósticos e procedimentos para aprimorar a gestão organizacional, avaliando também o desempenho da diretoria executiva e do comitê de auditoria tendo transparência anualmente, sobre o montante da remuneração dos órgãos da administração fixada na Assembléia Geral Ordinária. Quando necessário o banco se adequa a arquitetura empresarial e estratégia corporativa assegurando a competitividade e sustentabilidade para manter a política de relacionamentos e resultados de interesses públicos. Aprovando uma série de medidas e soluções de apoio à governança corporativa de entidades ligadas. Com unidades estratégicas e com criação de unidade e canais de parceiros , para otimizar o relacionamento com esses parceiros e permitir maior ênfase comercial , a fim de torná-los mais efetivos na exploração das oportunidades de negócios identificados e no atendimento dos clientes, principalmente nos processos de inclusão bancária e educação financeira.

O banco também tem responsabilidade socioambiental, onde tem a missão, estratégias corporativas e compromissos voluntários expressando valores em seus negócios. Adotando princípios de sustentabilidade com intuito de avaliar sua performance organizacional , não só com base em indicadores econômicos, mas também com indicadores de natureza social e ambiental.

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

O Banco do Brasil atua em vários países para atender seus clientes com a solidez e a segurança de sempre, podendo contar com agências e atendimentos especializados, distribuídos em pontos estratégicos para realizações de diversos serviços bancários. Sendo eles na: França, Alemanha, Paraguai, Japão, Portugal, Áustria, Estados Unidos, Argentina, Reino Unido e China.

Ele também oferece produtos e serviços para outras atuações, como agronegócio, cooperativas, universitários, esportes, cultura, educação e fundações. Oferecendo linhas de créditos e financiamentos com ética, integridade e sustentabilidade.

E atua em feiras virtuais para realizar grandes negócios, com recursos financeiros e planejamentos na aquisição de insumos, máquinas e equipamentos, com parcerias e convênios.

O Banco é influenciado pelos impactos do meio de fora. Como no caso da pandemia da covid-19, onde resultou no aumento da volatilidade nos mercados financeiros e indicadores econômicos brasileiros e internacionais. Devido a essa pandemia o mercado resultou em perdas financeiras associadas à nossa carteira de negociação ou ativos financeiros.

O Banco do Brasil considerou um aumento de risco de crédito em decorrência da crise híbrida de 2021. mantendo níveis de capital suficiente para cobrir riscos e possuindo processos de avaliação capazes de adotar ações para manter o capital do Banco do Brasil

Em relação à guerra no continente europeu entre a Rússia e a Ucrânia a partir de fevereiro teve efeitos adversos sobre a economia. Diante das medidas tributárias que reduziram os preços de energias elétricas, telecomunicações e combustíveis, o processo

de deterioração nas projeções do IPCA foi revertido, com o segundo semestre do ano representando um horizonte de descompressão importante dos preços internos.

Com mais de oito meses de guerra onde os preços aumentaram no primeiro semestre onde foram tomadas medidas tributárias para reduzir os preços no terceiro trimestre, com a inflação acumulada pelo IPCA em 12 meses, sendo registrada a alta de 7,2% até setembro e a menor taxa 6,8% desde abril de 2021. Mantendo essa trajetória cadente nos últimos meses do ano, alcançando patamar inferior a 6% até final do ano de 2022.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

#### **3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

- **Tópico 1:** Multiculturalismo e Identidade
- **Tópico 2:** Conceito de etnia

Embora o conceito de etnia seja um tanto quanto amplo, ele está diretamente ligado ao âmbito cultural. Mais especificamente, um grupo étnico é uma comunidade humana estabelecida por afinidades linguísticas, culturais e até mesmo semelhanças genéticas.

- Normalmente, essas comunidades têm para si uma estrutura social, política e um território. Vale dizer que ao contrário do que muitos pensam, raça refere-se ao âmbito biológico, como humanos e, é um termo que é utilizado historicamente para reconhecer categorias humanas já definidas.
- É importante ressaltar que existem muitas diferenças. Entretanto, as mais comuns são cor de pele, tipo de cabelo, forma facial e cranial, ancestralidade e genética.

O que é diversidade étnica?

- imagem de duas mulheres em meio a um grupo de pessoas prestando atenção em alguém
- A diversidade étnica é a união de diferentes povos em uma mesma sociedade. Como já foi dito, etnia é um grupo de indivíduos que possuem compatibilidades de origem, história, idioma, religião e cultura, não importa o país em que estejam naquele dado momento.
- Qual a importância da diversidade nas empresas?
- Embora promover a diversidade nas empresas seja crucial, isso tem exigido bastante preparo e muita dedicação dos profissionais de recursos humanos, já que essa temática se tornou algo fundamental e urgente no atual mercado de trabalho.
- Ainda que muitos empregadores não saibam o que fazer, a diversidade pode ser implementada em diferentes setores e ocupações, desde o técnico, que influenciará a maneira que ele o profissional atuará, até as mais diversas faixas etárias e o gênero, mostrando que a empresa é ampla.
- Promover esse método na sua empresa pode gerar um ambiente de trabalho saudável, o que fará com que os colaboradores se sintam mais confortáveis e consigam produzir mais, com mais fluidez e rapidez. Além de melhorar a comunicação entre as equipes da companhia.
- Por isso, é importante manter a diversidade viva nas empresas. Assim, o seu negócio terá inúmeras visões e ideias diferentes, para futuros projetos e soluções de problemas
- **Tópico 3:** Muitas pessoas pensam que algumas profissões e atividades são específicas para homens e mulheres. Por exemplo: O homem pode sim ser bailarino, secretário do lar e mulher pode ser jogadora de futebol, árbitra inclusive na copa do mundo não temos nenhuma mulher apitando os jogos. E quando não se enquadram nos protótipos da sociedade, eles sofrem bullying, julgamentos, preconceitos e até em casos extremos são violentados e perseguidos. Podemos fazer o que temos vontade e habilidades. Mesmo porque isso depende de capacidade, competências e talento.

- **Tópico 4:** A cultura religiosa do Brasil teve origem depois do Budismo, Hinduísmo, Cristianismo e diversas outras religiões. O Brasil é baseado em mais de 40 religiões diferentes, sendo elas católicos, espíritas, evangélicos, mórmons e várias outras, e são formadas por diferentes povos, sem serem classificadas uma melhor que a outra. Depois da proclamação da República nos tornamos laicos, onde somos protegidos e temos liberdade para seguir essa crença. O Estado laico quer dizer que o estado não permite que a religião tenha influência na política, onde o estado não privilegia a religião, dando total liberdade da crença e culto religioso. O estado é neutro dando importância para quem não tem religião, especialmente para quem têm. Devemos conhecer outras religiões e não ter preconceitos e não ser intolerantes. Temos que respeitar outras crenças.

### 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

<https://youtu.be/LioG-zuGEYI>

## 4. CONCLUSÃO

Diante de tudo o que foi exposto, pode-se concluir que a economia abrange muitas coisas, como a busca pela produção, a distribuição e o consumo de bens e serviços, estando diretamente ligada a macroeconomia e a microeconomia, tendo elas total influência nas grandes e pequenas organizações. Também foi abordado, no primeiro tópico, o que é o PIB, como ele é calculado e o que ele representa em relação à economia do País. O tópico 3.2 expôs o ambiente organizacional da empresa Banco Do Brasil, deixando explícito a importância de uma empresa ter uma boa estrutura e gestão, podendo passar por crises tanto no meio interno quanto no externo sem maiores problemas. Por fim, abordamos os principais pontos deste PI em um vídeo, o qual foi gravado pelos integrantes do projeto.

## REFERÊNCIAS

[www.45bb.com.br/docs/ri/ra2011/port/ra/06-2.htm#](http://www.45bb.com.br/docs/ri/ra2011/port/ra/06-2.htm#) Acesso: em 11/11/2022

<https://www.bb.com.br/pbb/pagina-inicial/aceso-a-informacao/dados-abertos#/>

Acesso: em 12/11/2022

<https://www.bb.com.br/uci/analises.html> Acesso: em 14/11/2022



# **ANEXOS**