



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS/ADMINISTRAÇÃO/RECURSOS
HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

BIAGIO TURBOS

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS/ADMINISTRAÇÃO/RECURSOS
HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

BIAGIO TURBOS

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

BRUNO MATIELO BORONI, RA 1012022200423

CAMILA DA SILVA RAIMUNDO, RA1012022200999

DANIELA PIOVAN FERREIRA, RA 1012022100065

FERNANDA NICÁCIO, RA 1012021100400

HELEN DUTRA CERIDORIO, RA 1012022100005

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	8
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	11
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	13
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	18
4. CONCLUSÃO	19
REFERÊNCIAS	20
ANEXOS	22

1. INTRODUÇÃO

Este projeto tem por objetivo demonstrar uma análise da empresa escolhida Biagio Turbos de acordo com as disciplinas Fundamentos da economia e Fundamentos da administração.

De acordo com Chiavenato (2000, p.5), “administração é o ato de trabalhar com e através de pessoas para realizar, tanto os objetivos da organização, quanto de seus membros”.

Por meio desta definição, podemos perceber que administrar é sincronizar as atividades da empresa, realizadas por pessoas, e estas precisam ter seus objetivos pessoais alinhados aos objetivos comuns para a organização. E estes objetivos comuns devem ser positivos para todos os envolvidos sejam eles acionistas, gerentes, funcionários, e demais envolvidos no negócio. Para a empresa além do lucro, também buscam alcançar altos índices de eficiência nas operações, bons níveis de satisfação de clientes, buscam ser líder no mercado em que atuam, ser socialmente responsável e ambientalmente correta.

Já à “Economia é um estudo da humanidade nas atividades correntes da vida; examina a ação individual e social em seus aspectos mais estreitamente ligados à obtenção e ao uso das condições materiais do bem-estar” (MARSHALL apud ROSSETTI, 2003, p. 45).

Qualquer que seja a definição, porém, verifica-se pelo menos três características básicas:

- O objetivo de satisfazer as necessidades humanas;
- A escassez dos recursos
- Como ciência que ensina a gerir ou administrar os recursos escassos

Nos tópicos a seguir serão apresentados conceitos e princípios tanto da administração quanto da economia, de fatores econômicos que podem afetar as empresas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

MGFC Ind. Com Importação e Exportação de Peças Automotivas, mais conhecida como Biagio Turbos, se localiza no endereço Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, 1640 - Santa Edwirges, São João da Boa Vista - SP, 13874-000, CNPJ: 03.594.475/0001-41, telefone de contato (19) 3638-2000.

Fundada em 1963, a Biagio Turbos é uma empresa 100% brasileira com turbinas próprias, desenvolvendo soluções inovadoras. Projetos específicos para cada tipo de aplicação, desenvolvidos de acordo com as exigências do mercado, características e condições de funcionamento do motor.

Com uma estrutura capaz de produzir internamente todos os principais componentes, a Biagio se destaca como uma empresa sólida no cenário nacional e internacional, graças ao controle de todo o processo de fabricação que garante a qualidade de seus produtos.

Atualmente, a empresa possui uma área total de 42.000m², e investe constantemente em tecnologia para inovar e oferecer os melhores produtos ao mercado.

Na linha de desenvolvimento da Biagio existem os coletores de escape, válvula wastegate, kit de turbos automotivos e turbos para as linhas automotiva, caminhões, ônibus, pick-ups, tratores, máquinas de terraplenagem, colheitadeiras, motores industriais, geradores, marítimos, entre outros.

O principal objetivo da MGFC é melhorar a qualidade do produto, levando em consideração o meio ambiente em todas as suas atividades e colocando os clientes em primeiro lugar.

Para atingir esse objetivo, a empresa está empenhada em atender aos requisitos aplicáveis, atingir as metas estabelecidas e melhorar continuamente o sistema de gestão da qualidade.

Do Brasil para o mundo, a Biagio completou 55 anos de muito trabalho, dedicação, inovação e tecnologia em 2018. Desde que começou a trabalhar, em 1963, seu objetivo sempre foi oferecer aos clientes os melhores produtos.

Assim, conquistou diversos mercados tanto no mercado interno quanto em diversos continentes do mundo.

Países como Argentina, Paraguai, Chile, Uruguai, Guatemala, Equador, Costa Rica, Venezuela, Guiana, Estados Unidos, Canadá, alguns países da África, do Oriente Médio e da Europa entre outros recebem diretamente da fábrica os mesmos turbos que são comercializados no Brasil, além de poderem contar com turbos específicos em caso de países com altitude elevada.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos das unidades de Fundamentos de economia e Fundamentos de administração e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, a empresa Biagio Turbos.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

São abordadas nesta parte do PI as informações sobre o cenário econômico atual em que o Brasil se encontra.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O que é Produto Interno Bruto mais conhecido como o PIB?

O PIB mede a atividade econômica de um país e funciona como se fosse um termômetro da economia. Ou seja: quanto maior o PIB de um país, maior sua atividade

econômica. O mesmo vale para o contrário: quando um PIB é negativo, ele indica que a atividade econômica daquele país está menor e por sua vez, quanto maior a atividade econômica de um país, mais se consome, vende e investe nele.

Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados.

O que entra no cálculo do PIB são os bens e serviços finais.

O termo “finais” é usado para evitar erro de dupla contagem, pois os itens considerados primários e secundários não são considerados.

O PIB não é o total da riqueza existente em um país. Esse é um equívoco muito comum, pois dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional.

Na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo.

O PIB é, contudo, apenas um indicador síntese de uma economia. Ele ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores, como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país tanto pode ter um PIB pequeno e ostentar um altíssimo padrão de vida, como registrar um PIB alto e apresentar um padrão de vida relativamente baixo.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Analizamos a política do auxílio Brasil, que retrata em apenas um programa várias políticas públicas como: assistência social, saúde, educação, emprego e renda. O

novo programa social de transferência direta e indireta de renda é destinado às famílias em situação de pobreza e de extrema pobreza em todo o país.

Além de garantir uma renda básica a essas famílias, o programa busca simplificar a cesta de benefícios e estimular a emancipação dessas famílias para que alcancem autonomia e superem situações de vulnerabilidade social.

É um programa de peso e extremamente utilizado hoje na realidade de nosso país pós pandemia, assim proporcionando a condição financeira para maiores famílias.

Com relação ao crescimento da produção escolhemos a política aprovada, sobre a ampliação de novas empresas acessando os benefícios como exportadoras.

Em setembro foi reduzido para 50% o percentual mínimo das exportações no faturamento das empresas para caracterizá-las como preponderantemente exportadoras. Até então, esse percentual era de 60% em setores que utilizam mão de obra intensiva ou 70% nos demais setores. A decisão enquadrou mais empresas para usufruir do benefício da suspensão de IPI, PIS e COFINS sobre a aquisição de insumos para a produção.

Quando uma empresa começa a exportar, sua produção aumenta numérica e qualitativamente. Isso ocorre devido à redução da capacidade ociosa existente, que é obtida por meio da revisão dos processos produtivos.

Com o aumento da produção, entre outras vantagens para a empresa, aumenta, também, a capacidade de negociação para a compra de matéria-prima. Com isso, o custo da fabricação das mercadorias tende a diminuir, tornando-as mais competitivas e aumentando a margem de lucro.

Visto que, a empresa escolhida realiza importação e exportação o maior impacto vem através da moeda, pois, além do real também dependem da variação do dólar para a realização das exportações.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Neste tópico será analisado o ambiente organizacional da empresa e os desafios de atuação no mercado externo.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Quando se fala em ambiente organizacional é preciso pensar em pilares que detém esse conceito no sentido de sua estrutura, que são: Organização, Ambiente, Indivíduo e Grupo. O presente projeto debruça-se sobre a explanação da relação da Biagio Turbos com seu ambiente externo e como isso afeta o gerenciamento da empresa. A Biagio Turbos é uma empresa que precisa se sentir responsável pelo meio ambiente, por exemplo, já que produz materiais para um forte arsenal poluidor que são os carros. Segundo a política de qualidade da própria organização:

a) - Valorizando e investindo na formação e treinamento dos colaboradores com foco na qualidade: Esse ponto traz à tona um pilar importante sobre o ambiente organizacional que é justamente o indivíduo. Não há nada sem que o indivíduo participe da produção, realização, manutenção e acompanhamento daquilo que é produzido dentro da Biagio Turbos.

b) - Visando reduzir desperdícios e custos relacionados a não conformidades: Nessa parte, a Biagio interage ainda com seu ambiente organizacional interno e externo, tendo em vista a sustentabilidade, que é um fator muito em voga e que detém meios de fiscalização muito severos atualmente, o que torna a empresa responsável por aquilo que produz, desde a matéria prima, ao descarte.

c) - Atuando no aprimoramento contínuo dos processos da organização garantindo padrões competitivos de qualidade, preços, prazo de entrega e inovação: O que mantém a Biagio Turbos no mercado desde 1963, com certeza tem a ver com essa política de qualidade importantíssima que diz respeito ao consumidor final que adquire, consome e analisa seus produtos. O ambiente organizacional da Biagio

Turbos, é um ambiente que corrobora com características essenciais para seu desenvolvimento, como por exemplo, a logística expressa nesse ponto da política interna que garante: preço, prazo de entrega e inovação sempre constantes.

d) - Cuidando de forma consciente do meio ambiente e da segurança individual: Como já explicitado anteriormente, a Biagio Turbos precisa sentir-se responsabilizada por impactos ambientais, tendo em vista o tipo de produto que produz. Nesse contexto, é preciso entender que a sustentabilidade é uma forma muito eficaz de controlar esse impacto diante do meio ambiente, não promovendo apenas o cuidado interno, mas com o indivíduo levando em conta sua segurança individual.

Sistema organizacional aberto

“As organizações como sistemas abertos são formadas por meio da interação e da troca da organização com o ambiente. Dessa forma, para garantir sua sobrevivência, sempre que acontece uma mudança no lado de fora da organização, ela procura transformar e adaptar seus produtos, técnicas e estruturas para atender a essas demandas e cenários.” (CONCURSOSNOBRASIL.COM)

A citação acima traz um ponto importante sobre uma característica inerente da Biagio Turbos. Sistemas organizacionais abertos são sistemas que trabalham como uma “via de mão dupla” com o ambiente externo. Isso quer dizer que a empresa recebe matéria-prima, produtos, e demais ferramentas, transformam essas ferramentas e devolvem elas como produtos para o meio ambiente. Isso é importante porque quanto maior a interação de entrada (input) e interação de saída (output), maior é o alargamento relacionado a sua abertura organizacional.

Tendo como base esses conceitos, a Biagio Turbos é uma organização com um sistema completamente aberto, pois faz uma troca cíclica com a natureza e garante transformações e inovações. Não por acaso, é preciso criar leis para regulamentação da produção de empresas como a Biagio, pois elas interagem com matérias primas finitas, que precisam ser divididas para todo o globo, numa espécie de leilão para ver quem extrai mais dos vales do silício ou afins.

Influência do ambiente organizacional no gerenciamento da Biagio Turbos:

A Empresa em questão, aponta que alguns tópicos são seguidos com a finalidade de exercer um controle sobre o ambiente organizacional e fazer com que as definições sejam cumpridas. No entanto, é preciso pensar em formas diferentes de controle atrelados à realidade da Biagio Turbos. Por exemplo, a empresa precisa pensar em demandas de matéria-prima, possíveis faltas, oscilações do mercado e demais intempéries que podem ocorrer prejudicando o negócio.

Abaixo, alguns fatores do ambiente organizacional da Biagio Turbos que podem afetar o gerenciamento e controle da produção, venda, entrega e fidelização ao cliente:

FALTA DE MATÉRIA PRIMA:

Como a Biagio Turbos precisa de minerais para produção, é importante ter fornecedores que se comprometam com a reposição adequada de materiais.

LEIS QUE PROÍBEM PRODUTOS:

Leis são feitas e desfeitas o tempo todo, o que pode afetar a empresa em meio a seus moldes atuais de produção, como por exemplo: a proibição de um determinado tipo de turbo, por ser muito poluente.

ENCARECIMENTO E INFLAÇÃO:

Esse ponto também é importante para que seja levado em consideração, já que as recentes oscilações de poder e inflação tem encarecido diversos produtos, não apenas os primários e básicos.

Tópicos de ambiente organizacional (BIAGIOTURBOS.COM)

É interessante notar que diversos fatores podem comprometer o funcionamento da empresa e prejudicar o ambiente organizacional, no entanto, é preciso atrelar a esses processos, uma gestão que seja capaz de contê-los, ou amenizar os riscos provenientes de fatores externos, cujo controle não está totalmente nas mãos da Biagio Turbos.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Uma empresa pode considerar-se consolidada no mercado quando consegue através de alguns artifícios, expandir seus horizontes comerciais, dentro e fora do Brasil. Isso acontece em uma base chamada mercado externo.

O que representa que um empreendimento por ter tido sucesso em seu país de origem, tem mercado consumidor que garantirá que ele se posicione diante das estruturas da globalização.

A Biagio Turbos, tem seu mercado externo consolidado não apenas na América do Sul, onde a maioria dos empreendedores resolve expandir antes de desafiar todo o globo.

“Assim, conquistou muitos mercados tanto nacionalmente quanto em diferentes continentes pelo mundo. Países como Argentina, Paraguai, Chile, Uruguai, Guatemala, Equador, Costa Rica, Venezuela, Guiana, Estados Unidos, Canadá, alguns países da África, do Oriente Médio e da Europa entre outros recebem diretamente da fábrica os mesmos turbos que são comercializados no Brasil, além de poderem contar com turbos específicos em caso de países com altitude elevada.”

As modalidades de externalização de mercado, podem se dar de forma a abrir filiais, abrir franquias, entender as necessidades dos consumidores e oferecer serviços e produtos que atendam da mesma forma e com a mesma qualidade do seu país de origem. No caso da Biagio, essa busca pelo mercado externo, se dá através da exportação do que é produzido no Brasil para países em diversos lugares ao redor do mundo, garantindo que a qualidade seja a mesma e que leve a marca brasileira para uma difusão mais contínua no mercado externo.

Ter um mercado externo, significa que a empresa precisa expandir não apenas as fronteiras do que é comercializado, mas também expandir as fronteiras de nações que são diferentes entre si. A Biagio Turbos, no caso dessa expansão, garante que o faturamento e conseqüentemente os lucros do seu negócio, sejam maximizados diante do segmento, o que é muito importante para aprimorar as técnicas de produção em

território nacional cerceados por exigências externas, isso faz com que a empresa sempre procure crescer para atender demandas.

Benefícios e impactos do mercado externo na realidade da Biagio Turbos (BIAGIOTURBOS.COM)

Os **benefícios de um mercado externo**, significam que além de prosperar para outros ambientes, as rotinas são diferentes e modificadas a cada inserção no mercado, seja de uma nova tecnologia, avanços incrementais ou mudanças significativas. Com base nisso, os benefícios e impactos que a Biagio Turbos enfrenta frente a externalização mercadológica, podem ser definidos da seguinte maneira:

Figura:



Figura: Benefícios e impactos do mercado externo.

Explicando os pontos da imagem acima, os benefícios são óbvios, já que, como dito anteriormente, expansão comercial significa um crescimento exponencial de fatores internos e externos que permitem que a empresa atinja novos públicos. Sobre o primeiro ponto que é o reconhecimento internacional da marca, é o mais importante diante todos,

inclusive dentro da esfera de impactos, pois faz com que a Biagio Turbos tenha que se adaptar a normas e exigências que o mundo todo têm para produção e venda de produtos, o que leva ao segundo ponto nos benefícios que é justamente uma difusão e conhecimento facilitadas do que é produzido, o que leva ao terceiro ponto sobre a maximização do faturamento, lucros e receitas, que é na verdade, uma consequência da modalidade adotada.

Quanto aos impactos, obviamente eles devem existir de forma positiva e negativa, em qualquer empreendimento ou segmento. Isso significa que ao externalizar o mercado, a Biagio Turbos tem que lidar com oscilações e taxações do mercado de exportação, o que muda muito e pode encarecer o produto, sobre as regras de cada país, é preciso ter ciência das normas aplicadas, como por exemplo, no Brasil, tem-se o INMETRO que avalia, testa e aprova dispositivos variados. Isso conduz a discussão ao último impacto que pode fazer o produto sofrer alterações em seus formatos originais para atender demandas de países específicos.

Mas, contudo, a Biagio Turbos, consegue se sobressair e continuar atuando no mercado externo com a mesma qualidade que atua no Brasil. Isso só é possível graças a uma cadeia de boas normas e gerenciamento efetivo de recursos.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Aqui demonstraremos a parte do Projeto Integrado que está diretamente relacionada com a extensão universitária com o objetivo de ser aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Variedade, diverso, conjunto variado... Multiplicidade! Essas são algumas definições de “Diversidade”. E poderia ser a definição de Brasil, um país tão plural na raça, na cultura e nas várias religiões do seu povo. Nos tópicos abaixo iremos apresentar como o respeito, a empatia e a liberdade de pensamento são peças fundamentais para vivermos nessa sociedade tão plural.

- **Tópico 1: Multiculturalismo e Identidade**

Cultura é um conceito amplo que representa o conjunto de tradições, crenças e costumes de determinado grupo social. A noção de cultura faz alusão às características socialmente herdadas e aprendidas que os indivíduos adquirem a partir de seu convívio social. Entre essas características, estão a língua, a culinária, o jeito de se vestir, as crenças religiosas, normas e valores.

O Brasil é reconhecidamente um dos países de maior abrangência multicultural, ou seja, que tem os mais diversos tipos de culturas. Desde o período da colonização, o país é constituído de hábitos e costumes oriundos de europeus, africanos e os próprios nativos de cada região. Essa diversidade cultural é chamada de multiculturalismo.

Independente da região do Brasil em que você encontrar, é praticamente impossível não se deparar com vários tipos de cultura. Por isso, é importante entender que existe o multiculturalismo e que todas as formas de cultura são válidas. Por isso, devem ser igualmente respeitadas e incluídas nos contextos sociais.

Apesar de toda essa diversidade cultural, existem muitos grupos que sofrem preconceito de todos os tipos, a xenofobia, a homofobia, o racismo e a misoginia são muitos presentes na nossa sociedade, vivemos um tempo marcado pela intolerância ao diferente.

A diversidade tem o poder de transformar sociedades a partir da aceitação do outro, da individualidade que nos torna únicos, aprendendo com as diferenças e

trabalhando a empatia e o respeito por todos através do convívio social, nosso povo cresce como sociedade e promove a igualdade e a beleza do ser diferente.

- **Tópico 2:** Diversidade Cultural e Étnico-raciais

A diversidade cultural no Brasil é ampla desde o processo de colonização de nosso país.

O Brasil é um país com grande diversidade étnica, sua população é composta essencialmente por três principais grupos étnicos: o indígena, o branco e o negro. Os indígenas constituem a população nativa do país, os portugueses foram os povos colonizadores da nação e os negros africanos foram trazidos para o trabalho escravo.

O Brasil tem uma diversidade cultural muito grande resultante da mistura de raças. Quando se juntam múltiplos tipos de culturas, é formado o que se chama de identidade cultural, ou seja, uma marca para diferenciar tais costumes entre diferentes regiões, povos ou países.

Muitos dos costumes que hoje temos vem desses povos, mas essa diversidade e pluralidade traz a segregação para diversas pessoas, que não tem oportunidade de estudo e melhora na qualidade de vida por causa da cor da pele. Ainda é muito pequena a parcela de negros que consegue um diploma universitário.

Existem indígenas que muitas vezes perdem a vida defendendo seu território. Negros e indígenas são dois povos de extrema importância na formação cultural do povo brasileiro e que sofrem constantemente com a violência e a discriminação, frutos da desinformação.

Por termos uma cultura tão vasta, é dever de todos aprender a conviver em harmonia com o diferente. Com isso, podemos desenvolver a tolerância por aquele que vive de maneira diferente da nossa e enxergá-lo como alguém que merece respeito bem como viver e expressar-se.

- **Tópico 3:** Gênero e Diversidade

Diante da pluralidade étnica, cultural e religiosa que encontramos no povo brasileiro, deveria ser inexistente os atos de preconceitos e discriminação ao qual as

peças sofrem, simplesmente por exercerem o seu direito de serem aquilo que desejam.

Quantas vezes nos deparamos com situações que rotulam homens e mulheres, categorizando o que cabe a ambos, é muito comum pessoas serem julgadas, criticadas e até mesmo hostilizadas por não cumprirem um papel pré estabelecido pela sociedade.

O modo de se relacionar também passou por algumas modificações, o uso de aplicativos e da internet facilitou em unir pessoas distantes, mas encurtou o processo de conhecer realmente as pessoas, muitas vezes a tela do celular ou do computador pode esconder uma personalidade que oprime o próximo, hoje em dia é cada vez mais comum encontrarmos pessoas que vivem relacionamentos tóxicos e abusivos e que vivem a dificuldade de se reconhecer e sair dessa situação. Devemos estar cada vez mais atentos às relações que construímos ao longo da nossa vida particular e profissional.

A maior porcentagem de vítimas que vivem essa situação, são mulheres. Mulheres de todas as raças e idades já passaram por situações de abuso, assédio ou algum tipo de agressão, seja ela física, psicológica ou verbal. Existem casos, que além da mulher sofrer uma situação degradante, ela é culpabilizada por se colocar naquela situação, fazendo com que muitas optem pelo silêncio.

Muitas vezes vemos esse tipo de caso dentro de lares e no ambiente profissional, todas as mulheres devem ser orientadas a procurar ajuda profissional e denunciar seus agressores. Violência e tolerância não cabem no mesmo lugar!

Dentro desse conceito o verdadeiro Feminismo se faz mais que necessário, o Feminismo é um movimento social por direitos civis, que desde sua origem reivindica a igualdade política, jurídica e social entre homens e mulheres. Através do feminismo o conceito de sororidade vem sendo difundido entre as mulheres. Sororidade é a união e a aliança entre mulheres, baseadas na empatia e no companheirismo, do ponto de vista do feminismo, a sororidade consiste no não julgamento prévio entre as próprias mulheres que, na maioria das vezes, ajudam a fortalecer estereótipos preconceituosos e no auxílio umas às outras quando necessário.

Sendo assim, homens e mulheres devem se inserir na busca por direitos iguais a todos os cidadãos, visando cada vez mais políticas sociais que promovam a equidade.

- **Tópico 4:** Cultura religiosa no Brasil

Durante a maior parte da existência, a religião foi uma das principais preocupações humanas, a religião já foi usada para justificar e responder o que não se explica ou não se tem conhecimento. A religião é praticada pelo ser humano desde tempos antigos e era utilizada, muitas vezes, para explicar os fenômenos da natureza. Cada religião possui suas particularidades, suas histórias sagradas, seus símbolos e seu próprio código de conduta. A religião é quase uma tradição familiar, e ela foi vivenciada e passada por gerações para cada indivíduo.

O Brasil é, atualmente, um país que garante liberdade religiosa e de culto a todas as pessoas que residem no país. A legislação brasileira também garante a preservação dos lugares de culto e da liturgia de cada religião. O Brasil é um Estado laico, isto é, teoricamente, o governo cria condições para o convívio harmônico entre as religiões e não favorece nenhuma religião específica.

Apesar disso, há um longo caminho em nosso país para garantir a liberdade religiosa para todos os grupos, uma vez que minorias religiosas ainda sofrem preconceito e perseguição.

A intolerância religiosa, é caracterizada pela discriminação, ofensas, calúnias e violações a espaços dedicados a celebrações, liturgias e cultos. Quem é intolerante não aceita a diversidade de crenças, e muitas vezes, a questão também pode estar relacionada ao racismo, já que as religiões de matrizes africanas são as que mais sofrem preconceito na sociedade atual, como o candomblé e a umbanda.

Para combater a intolerância religiosa, é preciso defender os direitos individuais, promover o acesso à informação, com conhecimento, discussões e debates, além de lutar por políticas públicas que estimulem a tolerância e a liberdade.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

No contexto social, a diversidade é a convivência de indivíduos diferentes em relação à etnia, orientação sexual, cultura, gênero etc., em um mesmo espaço.

Porém, tornar um ambiente diverso é uma tarefa muito mais complicada quando aplicada, por isso no link abaixo iremos compartilhar um vídeo falando um pouquinho sobre como conviver com a rica diversidade existente no Brasil.

<https://www.youtube.com/watch?v=RvJKQYZCIJQ>

4. CONCLUSÃO

De acordo com os tópicos apresentados, os princípios da administração tem um impacto profundo sobre as empresas, é necessário seguir estritamente os conceitos para se obter uma empresa de grande sucesso.

A Administração envolve desde o ambiente interno ao externo, bem como a estruturação da empresa, seus departamentos, os processos administrativos assim como: planejamento, organização, direção e controle, feedback, planejamento organizacional, as influências dos ambientes externos, ações que impactam o negócio da empresa, motivação dos funcionários, gestão social e ambiental, dentre outros.

Podemos observar que a empresa Biagio segue atentamente os conceitos mencionados.

Foi mencionado alguns conceitos da economia que estuda as atividades humanas no uso dos recursos naturais, força de trabalho e de capital. Sendo a riqueza tudo aquilo que um país tem a sua disposição como: tecnologia, logística, recursos naturais, patrimônio histórico. A atividade econômica é composta por: mão de obra, fatores de produção e o consumidor.

Sendo o principal problema da economia a escassez. A demanda por bens e serviços é maior que a oferta. Sendo muito necessário criação de programas como o auxílio Brasil, obtendo um fluxo do mercado tal como a ampliação de novas empresas acessando os benefícios como exportadoras proporcionando um aumento na margem de lucro.

REFERÊNCIAS

BIAGIO TURBOS, Disponível em: <<https://www.biagioturbos.com/>> Acesso em: 12/11/2022.

BIAGIO TURBO. Quem somos. Disponível em: <<https://www.biagioturbos.com/institucional.asp?p=historia>> Acesso em: 10/11/2022.

BIBLIOTECA PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. Políticas para estimular o crescimento econômico e a competitividade. <<http://www.biblioteca.presidencia.gov.br/presidencia/ex-presidentes/dilma-rousseff/caderno-destaques/novembro-2012/desenvolvimento-economico>> Acesso em 25/11/2022.

CONCURSOS NO BRASIL. Aspectos gerais da administração: organizações como sistema aberto. Disponível em: <<https://concursosnobrasil.com/escola/administracao/aspectos-gerais-da-administracao-organizacoes-como-sistema-aberto.html>> Acesso em 20/11/2022

IBGE. Produto Interno Bruto - PIB. Disponível em <<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>> Acesso em 25/11/2022.

LÉVY, P. (1993). As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da Informática”. Rio de Janeiro: Ed.34.

LOTUS CAPITAL. Investimentos de impacto e benefícios. Disponível em: <<https://lotuscapitalbr.com/blog/in-vestimentos-de-impacto-beneficios/>> Acesso em: 15/11/2022.

MERCADO E CONSUMO. Gartner anuncia as 10 principais tendências tecnológicas para 2023. Disponível em: <<https://mercadoeconsumo.com.br/26/10/2022/tecnologia/gartner-anuncia-as-10-principais-tendencias-tecnologicas-para-2023/>> Acesso em: 08/11/2022.

MINISTÉRIO DA CIDADANIA. Auxílio Brasil. Disponível em <<https://www.gov.br/cidadania/pt-br/auxilio-brasil>> Acesso em 25/11/2022.

PROCURADORIA GERAL DO ESTADO DE SÃO PAULO. O direito de religião no brasil. Disponível em: <<https://www.pge.sp.gov.br/centrodeestudos/revistaspge/revista2/artigo5.htm>> Acesso em: 27/11/2022.

SISCOMEX. Alguns benefícios decorrentes das exportações. Disponível em <<https://www.gov.br/siscomex/pt-br/servicos/aprendendo-a-exportar/por-que-exportar-1/alguns-beneficios-decorrentes-das-exportacoes>> Acesso em 25/11/2022.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.