



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO / CIÊNCIAS CONTÁBEIS / GESTÃO
COMERCIAL / MARKETING**

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

BANCO DO BRASIL S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO / CIÊNCIAS CONTÁBEIS / GESTÃO
COMERCIAL / MARKETING**

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

BANCO DO BRASIL S.A.

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

CARLOS H. O. DE SOUZA, RA 1012021200005

DOUGLAS M. AZARIAS, RA 1012022101124

KENNETH G. R. GINEZ, RA 1012021100145

MICHAEL A. L. ZANDONADI, RA 1012022100131

WESLEY ALVES, RA 1012021100062

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	8
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	10
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	11
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	13
4. CONCLUSÃO	14
REFERÊNCIAS	16
ANEXOS	17

1. INTRODUÇÃO

Nesse projeto faremos um estudo sobre o desenvolvimento econômico e empresarial da empresa Banco do Brasil, levando em consideração os fundamentos econômicos abordando os seguintes temas: Produto Interno Bruto (PIB), desenvolvimento e crescimento, ambiente organizacional e mercado externo. Com base nisso, será possível aprofundar os estudos sobre os temas e entender toda a importância por trás da instituição financeira e o que ela representa ao país.

Após, será feito um estudo na prática sobre convivência com a diversidade, na qual abordaremos os seguintes temas: preconceito, intolerância religiosa, identidade de gênero e diferenças culturais. Utilizando esse objeto de estudo será elaborado um vídeo, no qual será explicado cada um dos temas abordados sobre a diversidade.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

O Banco do Brasil S.A., é um banco brasileiro fundado no dia 12 de outubro de 1808, na cidade do Rio de Janeiro – RJ, pelo então Príncipe-regente Dom João de Bragança. Se encontra inscrito no CNPJ 00.000.000/0001-91, com sede na Q Saun Quadra 5, Lote B, Torres I, II E III, Asa Norte, Brasília-DF, e, tem como principal setor de atuação o ramo financeiro.

Em 11 de dezembro de 1809, foi inaugurada a primeira agência do Banco do Brasil no Rio de Janeiro. D. João pediu aos governadores que encontrassem acionistas para o banco, mas em vão, porque em finais de 1812 só tinham sido subscritas 126 ações. Em 1817, a oferta pública terminou. Já em 1819, totalmente financiada pelo Banco do Brasil, foi instalada a sede da bolsa de valores no Rio de Janeiro.

O banco estava em crise no ano de 1821 e sofreu um assalto massivo por parte da família real antes de regressar a Portugal. Após a independência do Brasil, a crise bancária se aprofundou por causa do caos financeiro do primeiro reinado. Em 1833, sob intensa pressão, o Banco do Brasil foi liquidado. No mesmo ano, uma lei reorganizou a economia do império e reconstruiu o Banco do Brasil, embora sem sucesso.

Irineu Evangelista de Souza (o futuro Barão e Visconde de Mauá) com capital de 10.000 contos de réis, considerado alto na época, criou uma nova instituição chamada Banco do Brasil em 1851. A divulgação pública ocorre na Bolsa de Valores do Rio de Janeiro. Com a fusão do Banco Brasil com o Banco Comercial do Rio de Janeiro em 1853, o capital do banco aumentou significativamente. A fusão se deve à liderança legislativa de Visconde de Itaboraí. Por isso, o Visconde de Itaboraí é considerado o fundador do atual banco brasileiro. No ano seguinte, foi realizado o primeiro concurso público para cargos clericais. Em 1863, o Banco do Brasil era a única instituição emissora do país, o que perdurou até 1866.

No ano de 1863, o Banco do Brasil tornou-se o único emissor no país. Após a abolição da escravidão em 1888, os bancos brasileiros foram os primeiros a abrir linhas de crédito para que os agricultores pudessem recrutar imigrantes europeus. Após a fusão com outro banco estatal, passou a se chamar Banco da República do Brasil em 1893 e voltou ao nome original em 1906. Em 1945, durante a Segunda Guerra Mundial, o Banco do Brasil apoiou as Pracinhas do Brasil na Itália. Por meio de seus escritórios em algumas cidades italianas, os militares podem cobrar salários, transferir valores e prestar serviços a consulados e embaixadas. Em 21 de abril de 1960, a sede do banco mudou-se para Brasília no mesmo dia de sua inauguração. Em 1969, a filial de Nova York foi aberta. Em 1971, o Banco tinha 975 agências na China e 14 agências no exterior. Dois anos depois, as ações do Banco do Brasil começaram a ser negociadas em bolsa.

Já em 1985, foi criada a Fundação Banco do Brasil, entidade sem fins lucrativos que apoia e patrocina ações em diversas áreas, incluindo cultura, sociedade e esporte. Em 1994, desempenhou um papel de destaque na substituição da moeda (Cruzeiro pelo Real), pois foi responsável pela distribuição da nova moeda em todo o Brasil através de 31.000 agências bancárias em todo o país. Para se adaptar às novas realidades financeiras do país, adotou medidas rigorosas de redução de custos, como um esquema de demissão voluntária por meio do qual mais de 13.000 funcionários saíram em 1995. O Banco Brasil é o primeiro banco no Brasil a receber a certificação ISO 9002. 1998. O Banco do Brasil, que está prestes a completar 200 anos de fundação, é a maior instituição financeira do país, com cerca de 26 milhões de clientes.

3. PROJETO INTEGRADO.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia nada mais nada menos é uma ciência social voltada ao estudo do processo de produção, distribuição, acumulação e consumo de bens materiais e serviços nas sociedade.

Sendo assim, é uma ciência que se preocupa em como os bens e serviços são produzidos, resumindo em uma análise de consumo, produção, e alocação dos recursos, levando em consideração que os recursos (mão de obra, recursos naturais, terra, capital, etc) são escassos, ou seja limitados.

Relacionando então o ponto de escassez e necessidades limitadas sobre esses recursos, surgem os problemas econômicos, que trazem conceitos como:

- O que produzir ?
- Quanto produzir ?
- Como produzir ?
- Para quem produzir ?

Chegando a conclusão de que esses conceitos irão auxiliar no uso de recursos, consumo, produção, bens materiais e serviços, de uma maneira consciente e econômica.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Um dos principais indicadores da economia brasileira é o PIB, sendo a sigla de Produto Interno Bruto, onde só é realizado o seu cálculo sempre na moeda local.

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, sempre no período de um ano, levando em consideração o preço em que chegam ao consumidor junto com os impostos sobre os produtos comercializados.

Diante do conceito e objetivo do PIB, temos os tipos do mesmo, sendo assim, formas de se analisar e utilizar cada uma delas a depender da análise ou comparação a ser realizada. As principais são as seguintes:

- PIB Nominal
- PIB Real

O PIB nominal corresponde cujo cálculo é feito com base nos preços correntes, por tanto, no ano em que o produto final foi produzido e comercializado. Considerando que há variações nos preços finais mediante a inflação.

Já o PIB real é exatamente a exclusão do efeito inflacionário, sendo calculado a preços constantes. Ou seja, eliminando o efeito inflacionário o PIB é impactado somente pela variação na produção e não pela variação dos preços.

Depois de termos formas para se analisar o PIB, temos o seu crescimento e de que maneira ele nos impacta. Primeiramente, o seu crescimento está ligado com a ascensão da economia. Quanto maior o PIB maior é a renda e riqueza de um determinado lugar, portanto, está relacionado com a qualidade de vida da população.

Podemos dizer que o seu crescimento está diretamente relacionado com a geração de emprego, com o aumento da oferta dos produtos e serviços, contribuindo para o controle da inflação.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O Banco do Brasil apresentou mais um lucro líquido ajustado recorde neste semestre, totalizando R \$14,4 bilhões, crescimento de 44,9% comparado ao primeiro semestre do ano passado. O resultado foi devido ao aumento da margem financeira bruta, pela gestão de despesas. Com isso, o índice de eficiência acumulado em 12 meses atingiu 33,2%, o melhor da nossa série histórica.

O lucro líquido ajustado trimestral alcançou R \$7,8 bilhões, 18% superior ao primeiro trimestre de 2022 e 54,8% acima do segundo trimestre de 2021. O RSPL

(retorno sobre o patrimônio líquido) do segundo trimestre de 20,6% continuou a crescer e nos colocou no nível de nossos pares privados.

O banco brasileiro não só obteve forte desempenho, como também gerou um valor agregado de 36,9 bilhões de reais para a sociedade, um aumento de 31,1% em relação ao ano anterior. A Demonstração do Valor Adicionado (DVA) é um relatório contábil que mostra de forma abrangente a formação da riqueza gerada por uma empresa em um determinado período de tempo e sua respectiva distribuição.

O Índice de Basileia atingiu 17,54%, sendo 12,49% do capital principal, um dos mais sólidos entre os bancos brasileiros.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

O ano de 2021 foi finalizado com um resultado histórico de R\$21,011 bilhões, fruto do sólido desempenho dos nossos negócios, do rigoroso controle de despesas como prioridade de gestão e especialmente da centralidade no cliente. Alinhadas ao propósito e à estratégia, as 10 iniciativas estruturantes declaradas no início da gestão e agrupadas nos pilares Proximidade, Digital na prática e Rentabilidade direcionaram os esforços e geraram valor com resultado recorde.

O índice de eficiência rentável acumulada em 2021 alcançou 35,9%, melhor índice da série histórica, refletindo a combinação de controle de custos com incremento das receitas no período. O pilar Proximidade reforça a necessidade de uma gestão integrada de Atendimento e Canais, com a visão de “um banco para cada cliente” e isso se reflete na qualidade do atendimento. Em 2021, foi atingido mais de 8,5 pontos no índice de recomendação dos clientes em relação a 2020. Na Frente Digital foram realizados investimentos indiretos em 29 startups em 2021, e preparadas diversas iniciativas, entre as quais, o uso de nuvem híbrida com mais de 270 milhões de operações executadas por dia.

A atuação é pautada pela sustentabilidade, refletida em estratégia, práticas, gestão e negócios. Reforçamos o compromisso com os 10 princípios do Pacto Global e Plano de Sustentabilidade - Agenda 30 BB está alinhado com Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A carteira de negócios sustentáveis alcançou o

saldo de R\$291,4 bilhões em dezembro de 2021, crescimento de 19,1% em relação a 2020 e representa mais de um terço de todo nosso portfólio.

Para alcançar mais um resultado histórico em 2022, foi estabelecido as projeções corporativas considerando a preservação do modelo de negócios; a otimização da alocação de capital; o foco no relacionamento, buscando ser o principal provedor de soluções, de forma a potencializar a experiência do cliente e o resultado do Banco; a intensificação da Estratégia Digital; e a ênfase na melhoria da eficiência operacional e de integração das questões ASG em cada tomada de decisão.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O Banco do Brasil, é classificado como uma sociedade de ECONOMIA MISTA, constituída por um capital público e privado, não tem como objetivo o decreto 8.777/2016 PLANO DE DADOS ABERTOS. Sem prejuízo de dever constitucional, pelas quais não está obrigado às regras fixadas no art. 37 da CF.

O BB tem como compromisso a ética e o respeito com seus clientes, colaboradores, credores, acionistas e todos que estão de alguma forma ligados ao grupo BB. Atua com foco nos Direitos Humanos, Trabalhistas e Meio Ambiente, com grande capacidade de influenciar organizações e pessoas adotando práticas que estimulem seu público com o dever e foco no desenvolvimento sustentável.

Com a criação da ouvidoria externa do BB, na qual tem autonomia para tratar sobre as resoluções dos conflitos, além de analisar as reclamações para propor medidas corretivas, e aprimorar processos, produtos, canais e serviços do BB. Dentre as principais práticas adotadas pela ouvidoria externa, se destaca a apresentação das principais causas de reclamações e falhas aos Diretores para que possam fazer as devidas correções.

Houve também ao longo de 2014, a inserção de algumas melhorias relacionadas aos clientes, órgãos de defesa do consumidor, de fiscalização e os reguladores. Ao grande número de reclamações por dificuldade nas renegociações de dívidas, foi desenvolvido com o intuito de facilitar o PORTAL BB SOLUÇÕES DE DÍVIDAS, para

resolver essa solução dos consumidores. O banco disponibilizou também uma equipe especialista para acompanhar audiências administrativas.

Pensando em seus funcionários e colaboradores, o BB criou também uma ouvidoria interna, podendo solucionar problemas internos, como o descumprimento de regras, problemas com contratos, Além disso disponibiliza um contato "anônimo" para que as pessoas não se comprometam e devidas “denúncias”. A ouvidoria interna BB, foi colocada entre as 10 melhores ouvidorias do país.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

O grande crescimento da economia observado em 2010, com o aumento do comércio varejista, alta demanda e crédito e a crescente participação das empresas nacionais no mercado externo, ajudaram na participação do Banco do Brasil nesse período.

A partir disso, o BB colocou em prática as estratégias de desenvolvimento considerando as tendências da economia brasileira, favorecendo a criação e expansão dos negócios e lideranças, assim refletindo nos negócios positivos do BB foi o programa de Transformação do Varejo, os esforços para internacionalização, assim finalizando o processo de reestruturação das áreas, decorrentes das parcerias e aquisições.

Em 2010 o BB retomou o projeto do programa de Transformação do Varejo, iniciado em 2009, re-organizando e ampliando sua área de atuação de forma integrada, planejando e coordenando diversas ações relacionadas à forma de atuação e gestão do BB no mercado de varejo.

O programa tem como foco o cliente, aprimorando a eficiência operacional com vista a modernização. Nesse sentido, foram implementadas essas ações para aproveitar as oportunidades de negócios, investindo na qualificação dos funcionários. Além disso, foram feitas as reestruturações no ambiente e nos canais de atendimento das redes, com o objetivo de oferecer maior comodidade e segurança para seus clientes.

No ano de 2010, o BB também aderiu a parcerias estratégicas, assim havendo complementaridade nos serviços e atuações de segmentos específicos, sendo instituições independentes, mas os riscos são compartilhados pelos acionistas.

Alguns dos parceiros são: Banco Votorantim, Banco Nossa Caixa, Cielo, Oi, Mapfre Seguros, Icatu, entre outros grandes grupos.

Nos últimos anos, foram intensificadas a internacionalização de suas atividades, gerando parcerias com grupos de outros países. O modelo é focado no estímulo do comércio exterior, atendendo também a pessoas físicas, seja em viagens de turismo ou a trabalho.

Com esse projeto, a estratégia do BB foca na internacionalização e no atendimento de empresas brasileiras no exterior, prestando consultorias especializadas, assim presente em várias partes do mundo como: África, Estados Unidos, Europa e América do Sul.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Neste tópico foi abordado um pouco sobre a diversidade, abrangendo os temas Multiculturalismo e identidade, diversidade e cultura etnico-raciais, gênero e diversidade e por fim sobre a cultura religiosa no Brasil.

O Brasil é conhecido no mundo por ser um país receptivo, pois é adequado para acolher as culturas, porém tendo em vista a crítica das pessoas por terem atitudes sociais contrárias, o multiculturalismo é a relação interna de diferentes culturas em um único ambiente onde está relacionado à religião, gênero, raça etc; Atualmente, ainda é possível observar a não aceitação às diferenças dos outros, principalmente quando se trata de diferenças de gênero sem sequer ter empatia e respeito, assim quando uma pessoa não segue esses padrões, acaba sofrendo preconceito e não tendo acesso ao direito da liberdade.

Com base nos textos, um vídeo do Projeto integrado foi elaborado onde serão discutidos alguns tabus sociais.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

TÓPICO 1: MULTICULTURALISMO E IDENTIDADE

Quando tratamos de multiculturalismo podemos definir que é a relação interna de diversas culturas em um só ambiente, que está relacionado com religião, modo de se vestir, culinária, idioma, música, etc. Podemos notar nos dias atuais a crítica de pessoas por ter atitudes sociais contrárias. O Brasil é um País multiculturalista, devido aos diferentes grupos de imigrantes, tendo origem com a chegada dos Portugueses, considerando no início os índios como selvagens, e tentaram diversas formas de doutriná-los e trazer para eles a cultura Européia, o Brasil é conhecido no mundo por um País receptivo, pois se adéqua para receber bem as culturas alheias, mas tendo em vista que é necessário melhorar a relação interna de relacionamento com mais consciência, menos crítica e mais entendimento das culturas alheias, podendo aceitar opiniões contrárias e viver sociedade.

TÓPICO 2: DIVERSIDADE CULTURAL E ÉTNICO-RACIAIS

A diversidade cultural trata-se de vários aspectos que representam particularmente as diferentes culturas, como a linguagem as tradições, culinária, religião, costumes, modelo de organização familiar, política entre outras características próprias de um grupo que habitam em um determinado local, no Brasil atualmente 45% da população é negra, porém possuem diploma 2% de ensino superior, um fator muito delicado que se trata da desigualdade de raça, independente de raça ou etnia no Brasil, existe muito pouco investimento na educação e na qualidade escolar, com isso resultando na baixa porcentagem de pessoas sem nível superior no atual cenário.

Se no mundo cada um fizer a sua parte, respeitando ao próximo independente de etnia, gosto musical, religião poderá ter um futuro de transformação na sociedade, podendo evitar transtornos e até mortes, para que isso ocorra é importante que cada um

leve à conscientização ao próximo, entendendo que somos todos iguais, independente de cultura, raça ou gostos.

TÓPICO 3: GÊNERO E DIVERSIDADE

Na atualidade pode-se notar uma população formada por não aceitar as diferenças do próximo, principalmente quando se trata de diferença de gêneros, sem ao menos ter empatia e respeito aos que vivem na mesma sociedade.

Existem duas formas de explicar gêneros: biológica e sociológica, para parte biológica, entende-se que gênero é a junção de seres vivos por meio de categoria por uma semelhança morfológica, para sociologia está relacionada a diferença social entre homens e mulheres, estando associadas a suas escolhas.

No decorrer dos anos foram criadas uma concepção que pré determina padrões que devem ser seguidos, quando uma pessoa não segue esses padrões, acaba sofrendo preconceito, até mesmo sendo marginalizado entre outros casos mais extremos, mas não podemos deixar estas concepções pré determinadas nos mudar, pois vivemos a liberdade, somos múltiplos, cada um com sua particularidade, talentos, estilos, competências independente de sermos homens ou mulheres, cabe a cada um ter um senso e respeito ao próximo com isso alcançaremos um mundo mais democrático.

TÓPICO 4: CULTURA RELIGIOSA NO BRASIL

Nos dias atuais quando tratamos sobre um vínculo de família, amigos podem notar a diversidade de religião dentro delas, muitas pessoas também neutras, sem ao menos ter uma crença, como viver em sociedade sem gerar conflitos? Cabe a cada pessoa ser consciente e respeitar a opinião do próximo.

Podemos comprovar que não existe uma religião melhor que a outra, e sim algo que foi criado pelo homem, como uma forma de responder perguntas que não tinham respostas, e como esclarecer muitos mistérios que ainda estão em fase de desenvolvimento para concluir.

Para que haja uma vida sadia em sociedade, devemos levar em consideração o respeito, e consciência que não existe religião melhor ou pior que a outra, de que toda pessoa tem direito de seguir uma crença, ou não crença.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Neste tópico iremos abordar, alguns assuntos na prática sobre preconceito nos dias atuais a forma que devemos encarar as diferenças do nosso próximo, intolerância religiosa, identidade de gênero e diferenças culturais, dando alguns exemplos práticos no dia a dia de respeitarmos a cada um independente da escolhas, gostos e crenças para que possamos ter uma vida em sociedade com mais harmonia e um futuro onde as pessoas possam conviver de forma pacífica em sociedade.

Preconceito

Preconceito é um fator que está totalmente ligado a se colocar em superioridade das pessoas, ou cultura, ele é composto por ideias e crenças determinadas principalmente pela raças, existem vários tipos de preconceito, como acreditar que existem determinadas funções de trabalho para homens que as mulheres não sejam capazes de exercer, na maioria das situações a uma diferença de base salarial entre ambos, outro exemplo muito visto na atualidade, pessoas que acreditam que moradores de favelas por conta da situação que vive, é mais um marginal, etc. A discriminação trata-se quando o ato é colocado pra fora, em um ato de xingamento, humilhação e por outras situações que possa ofender o direito do próximo.

Intolerância Religiosa

Sobre a discriminação religiosa, como todos sabemos, o estado é laico, porém tem o dever de garantir que você tenha o direito à religião ou crença e que não seja julgado, punido ou discriminado por isso. Com isso foi elaborado o artigo 280 que criminaliza atos contra a religião com punição de 1 a 3 anos de prisão, além disso em 2019 foi criada a lei Nº 17.157 que pune o responsável pelo ato com multa podendo chegar em até R\$87.000,00.

Identidade de Gênero

Um dos assuntos mais discutidos perante a sociedade, havendo quem concorda e quem discorda. Porém o mais importante é nós entendermos sobre o assunto, pois nos tempos presentes em que vivemos é um tema que vem ganhando espaço no nosso dia-a-dia, por isso devemos saber suas características e diferenças.

Para entendemos melhor, antes de nascermos, as pessoas buscam saber, através de exames médicos, não apenas nosso sexo biológico, mais também nosso gênero. Onde o sexo se refere se é masculino ou feminino e o gênero diz respeito aos papéis sociais relacionado a com o homem e a mulher.

De forma ampliada, gênero se refere aos comportamentos, ações, pensamentos, emoções, e desejos socialmente construídos a partir da diferença sexual, existindo três tipos de identidade de gênero: transgênero, cisgênero e não-binário.

Diferenças Culturais

A cultura é formada por um conjunto de costumes e tradições de um povo, nos quais são passados de gerações em gerações. Como elementos culturais que apresentam um determinado povo estão: Linguagens, valores, religião, dança, culinária, arte entre outros.

Pode-se diferenciar uma cultura das outras, quando tratamos de uma região para outra como identidade cultural, cada região do País tem sua própria identidade cultural, sendo elas bem distintas umas das outras.

Link do vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=3x9g0XIEzoM>

4. CONCLUSÃO

Podemos Concluir com a realização do Projeto integrado informações sobre o estudo da instituição Banco do Brasil S.A, podendo produzir na prática a experiência adquirida no módulo Economia e negócios.. No decorrer do trabalho foi apresentado, a função da instituição Banco do Brasil S.A voltado a economia envolvendo a

organização interna da empresa, podendo demonstrar o crescimento no decorrer dos anos.

Com tudo para finalizar, também citamos no projeto, o conteúdo formação para vida “Convivendo com a diversidade”, com a finalidade de mostrar para as pessoas que independente de nossas diversidades não somos piores nem ao menos melhores que o próximo, e que devemos respeitar o espaço de cada um como cidadãos.

REFERÊNCIAS

- BANCO do Brasil. **Wikipédia**, 2022. Disponível em:
<https://pt.wikipedia.org/wiki/Banco_do_Brasil>. Acesso em: 28 de out de 2022.
- CNPJ. **Cnpj.info**. Disponível em: <<https://consultarcnpj.com.br/cnpj-banco-brasil-bb/>>. Acesso em: 28 de out de 2022.
- DADOS ABERTOS BB, acesso às informações. Disponível em:
<<https://www.bb.com.br/pbb/pagina-inicial/acesso-a-informacao/dados-abertos#/>>. Acesso em: 02 de Nov de 2022
- MOVIMENTOS ESTRATÉGICOS. Disponível em:
<<https://www45.bb.com.br/docs/ri/ra2010/port/ra/09.htm>>. Acesso em: 10 de Nov de 2022
- O PRIMEIRO banco do Brasil completa 212 anos. **Bancarios-es**, 2020. Disponível em:
<<https://www.bancarios-es.org.br/o-primeiro-banco-do-brasil-completa-212-anos/>> . Acesso em: 28 de out de 2022.
- PACIEVITCH, Thais. Banco do Brasil. **Infoescola**. Disponível em:
<<https://www.infoescola.com/empresas/banco-do-brasil/>>. Acesso em: 28 de out de 2022.
- RELACIONAMENTO COM STAKEHOLDERS. Disponível em:
<<https://www45.bb.com.br/docs/ri/ra2014/pt/08.htm>>. Acesso em: 03 de Nov de 2022
- UNIFEOB, Convivendo com a Diversidade, 2022. Disponível em:
<<https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/50113/content/1505557>> . Acesso em: 02 de Nov de 2022.

ANEXOS

Figura 1 : A primeira agência destinada ao atendimento ao público foi aberta, no Rio de Janeiro, em 11 de dezembro de 1809



FONTE: Bancários-es.org.br, 2020.

Figura 2: QR Code - Vídeo Estudantes na Prática

