



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO/ CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

MAGAZINE LUIZA S.A

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO/ CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

MAGAZINE LUIZA S.A

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

GILMAR S. DE SOUZA, RA 1012021200178

MARCELO COELHO, RA 1012021200170

NAIARA M. C. PEREIRA, RA 1012021200175

PATRÍCIA S. R. DE SOUZA, RA 1012021100633

STELLA PRADO LOPES, RA 1012021100540

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	11
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	11
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	13
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	14
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	19

1. INTRODUÇÃO

Neste projeto integrado, vamos falar sobre a empresa Magazine Luiza sendo do ramo de varejo, atualmente conta com 900 lojas físicas e no e-commerce, é dona de marcas famosas como Netshoes, Zattini e Shoestock e o marketplace da marca reúne cerca de 8 mil sellers. A Magazine Luiza foi criada na década de 50 na cidade de Franca, interior de São Paulo, tornou-se uma grande companhia orientada por ciclos de desenvolvimento, tendo como CEO Luiza Helena Trajano, pautando também o mandato de Marcelo Silva na liderança da empresa e Frederico Trajano o atual gestor.

Nesse sentido, vamos falar dos fundamentos de administração das empresas, de como um bom processo administrativo favorece no crescimento de uma empresa, para que se torne uma grande potência. Assim, dissertaremos sobre como é importante a administração na vida de uma instituição, não só isso, mas como também é valiosa a administração na vida das pessoas, tanto na vida empresarial como pessoal. Destacaremos também sobre a má administração, podendo levar a empresa à falência.

Outrossim, é imprescindível falar sobre administração sem falar de economia, vamos discorrer sobre fundamentos da economia, de como ela afeta a população e como se mede a economia do país. Outro ponto a considerar é de como o Produto Interno Bruto (PIB) tem a ver com a economia, vale ressaltar que o PIB é o principal meio de medição da economia. Vamos diferenciar microeconomia e macroeconomia, de como a inflação afeta a economia e a população, quais são os meios que o governo tem para controlar e incentivar a economia nacional e quais são os que mais contribuem para a economia do país.

Por conseguinte, o objetivo desse projeto integrado é entendermos os aspectos tanto de economia quanto de administração, suas principais características, sua relevância para a sociedade e todos seus pontos negativos e seus pontos positivos. Também abordaremos sobre a diversidade da população, suas variedades de cultura, a importância de respeitá-las e como ela é imprescindível para o desenvolvimento do país.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Principais informações sobre a empresa:

Razão Social	MAGAZINE LUIZA S.A
CNPJ	47.960.950/0001-21
Natureza Jurídica	Sociedade Anônima Aberta
Data de abertura	16/09/1957
Endereço	Rua do Comércio, 1.924 Franca-SP

Os principais produtos comercializados pela empresa estão nos setores de móveis, eletrodomésticos, eletroeletrônicos, presentes, brinquedos, hobby e lazer, informática e telefonia. Já no site há uma variedade mais ampla do que nas lojas físicas, contando com cerca de 44 mil modelos de produtos.

A empresa possui uma grande infraestrutura que dá suporte a todas as áreas da Organização, criando mais canais de comunicação interna para facilitar o contato de seus colaboradores, além de dar grandes oportunidades a todos de expressar sua satisfação, insatisfação ou ideias para melhorias no meio de trabalho. A comunicação com os funcionários e a política de gestão de pessoas adotadas é muito importante para fortalecer a cultura da empresa

Com mais de 24 mil colaboradores divididos em diversas áreas e setores espalhados pelo Brasil, além do setor de Recursos Humanos estratégicos, que tem como objetivo dar suporte a todos os funcionários, criando novos programas motivacionais e de incentivo para que se sintam felizes e satisfeitos com a empresa em que trabalham.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia é o conjunto de atividades de produção, distribuição e o consumo de bens e serviços. Desde o começo de 2022, a economia vem crescendo no Brasil, foi um aumento de 2,6% no 2º trimestre de 2022, segundo o IBGE, e o motivo predominante é a volta à normalidade com a diminuição extrema da covid-19, doença que acabou atingindo indiretamente vários setores em 2020 e 2021, atrapalhando a economia. Um dos exemplos é a exportação, que apresentou uma queda de 6,9% em 2020 em relação a 2019, de acordo com o Ministério da Economia, e a importação, uma queda de 10,4% no mesmo período. Já esse ano de 2022, houve um crescimento de 16,1% nas exportações em relação ao mesmo trimestre de 2021, e as importações, um aumento de 32,1% no mesmo período.

A economia está crescendo, mas por outro lado, a inflação alta vem sendo tratada com a elevação da taxa Selic, que atualmente está em 13,75%, o que levará à desaceleração do crescimento no próximo ano.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

De acordo com o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Com esse resultado é possível verificar o crescimento da economia, podendo fazer comparação com outros países, e também chegar a conclusões sobre problemas estruturais e financeiros.

No Brasil, em 2021, o PIB alcançou 8,7 trilhões de reais no ano, já no segundo trimestre de 2022, chegou em 2,4 trilhões de reais, tendo um crescimento de 2,6% acumulado em quatro trimestres. Em um ranking das maiores economias mundiais, o Brasil ocupa a 9º posição, e os Estados Unidos, China e Japão ocupam as primeiras posições, respectivamente.

A estimativa feita pelo Fundo Monetário Internacional (FMI) em julho de 2022, era que o crescimento do PIB brasileiro seria de 1,7% para este ano, já no mês de outubro, ampliaram a projeção de crescimento para 2,8%. De acordo com o Banco Central, a estimativa feita em junho era de 1,7%, já em setembro aumentou para 2,7%, e

segundo o Ministério da Economia, em julho era de 2,0%, e em setembro aumentou para 2,7%. Para 2023, entretanto, a atividade deve registrar forte desaceleração com crescimento de apenas 1,0%, de acordo com o FMI, e também de 1,0%, de acordo com o Banco Central. Já o Ministério da economia está bem otimista e previu uma alta de 2,5%.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Enquanto o crescimento econômico é voltado para produção, consumo e enriquecimento, o desenvolvimento está mais ligado à ideia de qualidade de vida, considerando diversos fatores. Desse modo, o crescimento refere-se essencialmente às transformações quantitativas, enquanto que o desenvolvimento engloba simultaneamente tanto as transformações quantitativas quanto as qualitativas e é resultante de aspectos associados ao próprio processo de crescimento físico, à maturação biológica e às experiências, crescimento econômico refere-se ao crescimento contínuo da renda per capita ao longo do tempo.

Desenvolvimento econômico refere-se às alterações de composição do produto e alocação dos recursos pelos diferentes setores da economia de forma a melhorar os indicadores de bem-estar econômico e social. Nós como população podemos acompanhar o crescimento do país através do PIB (Produto Interno Bruto). Com tudo também temos as políticas para o crescimento da produção que afetam o bem estar da sociedade. As políticas públicas são o carro-chefe da ação governamental, sendo as mais recentes:

- **Reforma da Previdência - Cálculo do benefício:**

A cada ano a mais de contribuição, além do mínimo exigido, serão acrescidos dois pontos percentuais aos 60%. Assim, para ter direito à aposentadoria no valor de 100% da média de contribuições, as mulheres deverão contribuir por 35 anos e os homens, por 40 anos. Impactando a população a ter que trabalhar mais e se dedicar por mais tempo para ter direito a sua aposentadoria e gozar de seus direitos.

- **Reforma Tributária:**

Proposta do Governo Federal para simplificar o sistema tributário brasileiro com isso exige tributos como o PIS, Cofins, IPI, ICMS e ISS por um Imposto sobre suas Operações com Bens e Serviços (IBS). A reforma busca modernizar a arrecadação de tributos e impostos para favorecer a competitividade das empresas. A nova proposta é uma reformulação dos impostos e de suas formas de cobrança. Das propostas que estão em votação, um ponto em comum é a unificação de diferentes impostos em uma só contribuição. Entre os objetivos dessas mudanças estão a simplificação da arrecadação e aumentar a transparência desse processo.

- **Política Ambiental:**

A lei busca assegurar à população condições propícias para seu desenvolvimento social e econômico. A lei 6.938/81 é a referência mais importante de proteção ambiental, principalmente com o avanço industrial que, conseqüentemente, aumentou o uso de recursos naturais e geração de resíduos. Na definição de “poluidor” entram “pessoas físicas ou jurídicas, de direito público ou privado, responsáveis direta ou indiretamente por atividades causadoras de degradação ambiental”

O resultado é que, em 2021 e, só nos primeiros 3 meses de 2022, o Brasil registrou os piores índices de desmatamento de mata nativa na Amazônia em 10 anos. Com esses resultados fica claro que a sociedade só tem a perder .

- **Trabalhista:**

Maior flexibilidade na relação empregado/empregador; Maior segurança jurídica para o empregador; Ampliação das modalidades de contrato de trabalho; Mudanças nos direitos trabalhistas, tornando-os mais flexíveis conforme o modelo de trabalho firmado. Reforma Trabalhista (Lei 13.467/17) tem o objetivo de reduzir a burocracia relacionada à contratação, manutenção do vínculo e rescisão do contrato de trabalho. Flexibilizando certas normas. Dentre as justificativas apresentadas pelo governo, por ocasião da tramitação do projeto de lei, cabe lembrar da possibilidade de aumento dos postos de trabalho e das vagas de emprego no país.

- **Educação:**

As políticas públicas em Educação consistem em programas ou ações elaboradas em âmbito governamental que auxiliam na efetivação dos direitos previstos na Constituição Federal; um dos seus objetivos é colocar em prática medidas que garantam o acesso à Educação para todos os cidadãos. Hoje a Educação no Brasil começa da educação infantil, passa para o ensino fundamental e termina no ensino médio, como gratuito e obrigatório, incluindo a educação dos jovens e adultos, somam 35.760.081 matrículas em 2022. O número é 2,07% menor se comparado aos dados preliminares de 2021. São 758.005 matrículas a menos na rede pública, que em 2021 tinha 36.518.086 estudantes. Os problemas educacionais no Brasil, além de diversos, são também complexos, muitas escolas têm uma estrutura física incompatível com a demanda, faltam escolas e sobram alunos.

- **Saúde:**

A Política Nacional de Promoção da Saúde (PNPS) baseia-se no conceito ampliado de saúde que apresenta sua promoção como um conjunto de estratégias e formas de produzir saúde, no âmbito individual e coletivo. A situação da saúde pública hoje no país é precária, devido a vários problemas na gestão pública. Muitos desafios da saúde pública no Brasil são: a falta de médicos, o Conselho Federal de Medicina estima que exista 1 médico para cada 470 pessoas; a falta de leito, em muitos hospitais faltam leitos para os pacientes. A situação é ainda mais complicada quando se trata de UTI (Unidade de Terapia Intensiva). Enquanto que a saúde da população vivencia, hoje, um processo de transição demográfica que impacta diretamente o seu perfil epidemiológico. Com o envelhecimento da população, crescem os índices de doenças crônicas não transmissíveis, como os problemas cardiovasculares e respiratórios, diabetes e os diversos tipos de câncer.

- **Privatizações:**

É a prática na qual uma empresa ou instituição pública é vendida ao setor privado, nesse caso, o Estado deixa de gerir uma determinada entidade. A privatização é vista como um instrumento de política pública voltado à liberdade econômica e a desmonopolização, uma menor intervenção do Estado no mercado, essa alienação dos

ativos visa não só a reduzir custos, mas a aumentar a participação do capital privado e modernizar as empresas ou serviços prestados. Pode haver um efeito positivo no mercado também, com maior concorrência e qualidade nos serviços prestados ao consumidor. Da parte da administração pública, há casos em que a privatização ajuda a se livrar de um problema, no caso de estatais que dão prejuízo. Não esquecendo também as desvantagens das empresas públicas que é a possibilidade de serem utilizadas em barganhas políticas, servindo de cabides de emprego, de instrumentos para desviar recursos e favorecer correligionários e apoiadores.

- **Saneamento Básico:**

A Política Nacional de Saneamento, instituída pela Lei Federal nº 11.445, de 2007¹, define saneamento básico como um conjunto de serviços, de infraestruturas e instalações de abastecimento de água, esgotamento sanitário, limpeza urbana e manejo de resíduos sólidos e drenagem de águas pluviais urbanas. Assim, como se pode ver, os investimentos em saneamento ambiental além de ser muito importante é essencial na melhoria da saúde pública. Contribui não somente para a redução dos gastos mas também com internações, além da melhora da taxa de mortalidade infantil e o número de casos de doenças infecciosas. Saneamento básico além de ser importante é essencial para a qualidade de vida e para o desenvolvimento da sociedade. Em relação a empresa escolhida podemos destacar:

- **Impactos políticos:**

Uma análise feita com os impactos políticos em relação às atividades da empresa foi que a principal estratégia da Companhia é a transformação digital do varejo brasileiro. O objetivo no último ciclo foi transformar a Magazine Luiza, passando de uma empresa de varejo com uma forte plataforma digital, para uma empresa digital, com pontos físicos e calor humano.

- **Meio ambiente:**

Em relação ao meio ambiente, embora não exerça atividade de agressão ao meio ambiente, o Magazine Luiza tem consciência de que gera grandes impactos indiretos e, por isso, tem desenvolvido políticas e práticas de preservação e conscientização em

relação aos recursos naturais. Há muitos anos, a empresa adota lixeiras de coleta seletiva em seus escritórios e centros de distribuição (CD) que desenvolvem campanhas de sensibilização, como o Projeto Cuidar do Ambiente.

- **Ações sociais:**

Existe uma rede do bem com boas ações que são bem-vindas e constantemente estimuladas no Magazine Luiza, por meio do Projeto Rede do Bem, que reúne e divulga as ações sociais desenvolvidas por colaboradores ou unidades de toda a empresa. Alguns exemplos como campanhas de agasalho, projetos de voluntariado, doação de sangue, de alimentos, de presentes, cobertores e outros para entidades ou hospitais ocorrem com frequência, em diversas unidades da empresa.

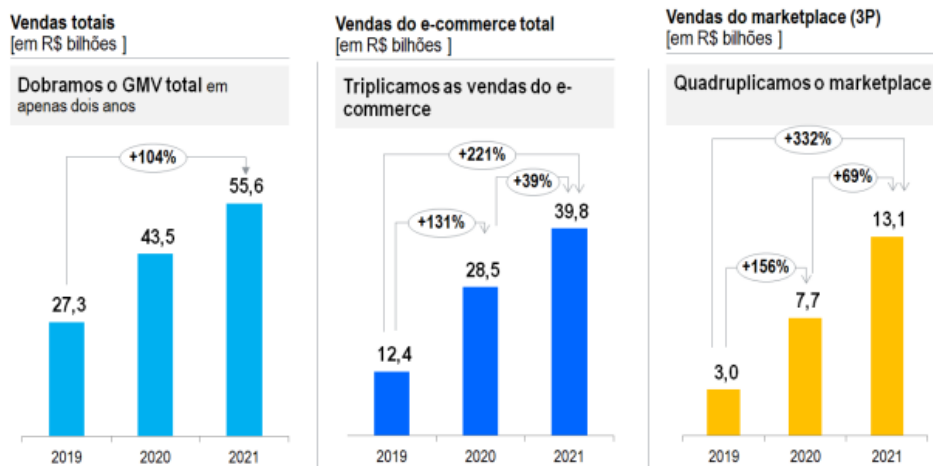
- **Educação:**

Na Educação a empresa não poderia deixar de apoiar o esporte. Além de patrocínio direto, facilita o acesso ao ginásio em dias de jogos com lançamentos de produtos exclusivos com a marca do time. Também investindo na cultura por meio de incentivo fiscal, a empresa também patrocina eventos e ações culturais, um exemplo é o lançamento do livro “Tudo que é sólido pode derreter”, da TV Cultura.

- **Saúde:**

O Magazine Luiza é o principal mantenedor do Hospital do Câncer de Franca e apoia financeiramente a Santa Casa de Franca, já doou aparelho de Radioterapia, importado dos EUA, um dos sócios proprietário do Magazine Luiza, o Sr. Onofre de Paula Trajano, também assumiu de forma voluntária a Direção Administrativa da Santa Casa, auxiliando no crescimento do hospital que é referência em qualidade no atendimento de cerca de 35 mil pacientes por mês. Também tendo as ONGs que a empresa apoia: a ONG Franca Viva, especialmente o projeto Inclusão Digital, com formação de crianças e adolescentes em informática; e a ONG Secos e Não Molhados, que distribui fraldas descartáveis para famílias com crianças de baixa renda.

Segue o gráfico com a tabela relativa dos impactos políticos:



3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Administração é a coordenação do trabalho das pessoas e dos recursos materiais, colocados à disposição da organização para que seus objetivos sejam alcançados com eficácia e eficiência. Hoje um administrador é o profissional responsável pelo planejamento de estratégias e pelo gerenciamento do dia-a-dia da empresa pública ou privada. Organização é uma associação de pessoas para atingir uma finalidade definida e predeterminada.

As pessoas que compõem a organização são seus sócios, dirigentes, funcionários e voluntários, com objetivo e responsabilidade diferenciados, mas articulados em torno da missão da entidade. A administração é uma ideia abrangente, pois são diversas as características que formam as nuances das funções administrativas. As funções gerenciais são definidas como os papéis de um gerente, embora elas ocorram nos diversos níveis e setores da organização. Visto que estes processos não se realizam de forma composta, seria impossível imaginar que se concluam com êxito.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

As mudanças que decorrem no setor em que uma empresa está incluída atingem aspectos que estão diretamente ligados ao seu desempenho. Desse modo, é preciso que as organizações estejam ligadas a essas mudanças, para que seja possível acompanhá-las, e assim, consigam conservar suas vantagens competitivas sobre empresas concorrentes. A inovação tecnológica é tradicionalmente o que move a mudança, descobertas científicas revelam métodos totalmente novos, nos quais novos

produtos e processos são criados. Para alcançar uma garantia de sucesso, as organizações procuram continuamente atender, tanto quanto influenciar as demandas do ambiente organizacional.

O ambiente externo influencia nas ações a serem tomadas pela empresa, o ambiente externo poderá gerar tanto vantagens, quanto desvantagens para as organizações. Por isso existe a necessidade das instituições estarem atentas, a fim de adaptar suas estratégias para manter-se ativas no mercado.

Para reagir às mudanças do ambiente externo as empresas contam com diversas práticas que podem ser agrupadas em três itens:

- Adaptar-se ao ambiente
- Influenciar o ambiente
- Escolher um novo ambiente

→ Processo de relacionamento da empresa com o ambiente externo:

A análise do ambiente externo e do processo de relacionamento entre ele e a empresa iniciou-se em 1960 através de estudos de Daniel Katz, Robert Kahn e James Thompson. Com isso deu início a teoria do ambiente organizacional. Entende-se que, a partir de seus estudos, as instituições partiam de sistemas abertos e fechados assim realizando o processo de relacionamento com o ambiente externo.

→ Como funcionam os Sistemas Fechados?

Frederick Winslow Taylor — precursor nos estudos da administração — enxergou a possibilidade de aumentar os lucros caso houvesse mais foco nas tarefas, ao reduzir desperdícios. Entretanto, seus pensamentos e princípios estavam direcionados aos processos internos da indústria como se o ambiente externo “não existisse”. Por mais que estabeleçam contatos externos ao longo da Jornada do Cliente, tendem a não acreditar que qualquer mudança trará algum impacto significativo em seus processos. De forma resumida, as empresas que adotam essa postura “fazem o que precisa ser feito”, sem muitos questionamentos.

→ Quais problemas que uma organização pode enfrentar ao optar por um sistema fechado?

Essa visão pode parecer obsoleta, todavia, ainda é aceita em empresas que, “ênfatizam apenas o que acontece dentro e não fora dos limites organizacionais.” Optar por um sistema de gestão fechado pode causar sérios danos a sua organização, como:

- Gestão e administração simples;
- Dificuldades em mudar;
- Baixa produtividade e baixa qualidade nos serviços e produtos;
- Incapacidade de administrar diferenças ambientais, organizacionais e comportamentais;
- Falta de flexibilidade e de adaptações diversas;
- Conclusões alicerçadas em dados e fatos que podem gerar percepções equivocadas sobre o mercado.

Sistema aberto:

O sistema aberto tem uma variedade enorme de entradas e de saídas com relação ao ambiente externo, essas entradas e saídas não são bem conhecidas e suas relações de causa e efeito são indeterminadas. Por essa razão, o sistema aberto é também chamado sistema orgânico, o melhor exemplo de sistemas abertos é as organizações em geral e as empresas em particular, todos os sistemas vivos e, principalmente, o homem. Nas organizações não existe uma separação muito nítida entre o sistema e o seu ambiente, isto é, as fronteiras do sistema são abertas e permeáveis. O sistema é aberto à medida que efetua transações ou intercâmbios (entradas e saídas) com o ambiente que o envolve. Em outros termos, o sistema aberto apresenta uma grande interdependência com o seu ambiente. E essa interdependência não obedece às leis determinísticas da física.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Cada vez mais vemos que as empresas têm buscado se preparar tanto para entrar no mercado como para realizar um planejamento que ajude na continuidade do trabalho. E em um momento tão competitivo e tão cheio de inovações, conhecer muito bem o

ambiente externo, ou seja, o ambiente em que a empresa está inserida se torna essencial para alcançar o sucesso.

A participação no mercado externo é uma atividade empresarial integrada, nunca isolada, exigindo permanente intercâmbio de informações entre os diversos setores envolvidos, tais como: administrativo, comercial, financeiro, fiscal, produtivo, embalagem, expedição, contábil, entre outros.

Quando é dito “conhecer o ambiente externo”, primeiramente tem-se que entender que ele é tudo aquilo que está em volta da empresa, pensaremos que são aqueles agentes que fazem parte do mercado como um todo, influenciam a empresa a todo momento, porém que não estão sob seu controle. Então realizar essa análise, é procurar entender de que maneira todos esses agentes vão afetar nossa empresa ou nossos produtos e serviços, e mais do que isso é tentar trazer isso ao nosso favor.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Vivemos em um país onde a diversidade está impregnada em todos os lugares nas crenças, na culinária, nas vestimentas, nas manifestações.

Nos tópicos a seguir, será mencionado sobre a mesma, e como devemos reagir em relação a isso.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

O conceito de cultura é amplo, ela pode estar ligada aos costumes de determinado grupo, a religiões, arte, entre tantas outras possibilidades. Podemos encontrá-la em muitos aspectos presentes em nosso dia a dia, na música, no cinema, na televisão, assim como nas crenças, tipos de culinária e até na forma de se vestir, na ciência, na invenção da roda, nos conhecimentos, entre outros. O resultado disso foi a cultura, e nós, enquanto seres humanos, somos parte dela.

Considerar uma cultura superior à outra é uma atitude ingênua e que só gera ainda mais preconceito. Cada um carrega a sua cultura e cabe a todos nós o respeito pelo outro. Marcados por tempos de intolerância religiosa, política, social, não podemos nos esquecer de que vivemos em uma sociedade formada por pessoas com diferentes religiões, crenças, características. Devemos ter respeito à opinião e ao jeito de ser do

outro, tendo empatia, tolerância e aceitação pelas opções que cada pessoa toma em sua vida, sem julgá-las, sem exercer preconceitos.

No Brasil, essa multiplicidade veio da influência de muitas etnias que por aqui deixaram suas marcas. Temos a fauna e flora de cada região, o clima, as espécies de animais, os ritmos, as culturas, entre tantas outras diferenças. E nós, como seres humanos, fazemos parte dessa grande diversidade que há no mundo. Vivemos em um país onde quase metade da população é negra, mas, quando analisamos o nosso entorno, percebemos o quanto de desigualdade de todos os tipos ainda há no Brasil.

Os dados do IBGE apontam que 54% dos brasileiros se declaram negros – ou pardos –, o que nos dá o posto de país com a maior população negra fora do continente africano. Algumas pessoas sentem na pele os resultados de estigmas como a subalternidade, o preconceito e a marginalização, o que leva muitos a negar sua identidade ou origem, o que pode inclusive, interferir em sua vida pessoal.

Vale destacar que ser negro ou considerar-se negro está baseado numa escolha política de cada sujeito, pautada na identificação com a cultura, sua história, sua criação, antepassado e consciência de seu lugar no mundo, especialmente se dentro de um contexto de miscigenação como o nosso país. Tanta diversidade pode ser percebida nas pessoas com quem convivemos na universidade, no ambiente de trabalho e em tantos outros lugares que frequentamos.

Em um país com uma história como a nossa, composta de esforço, trabalho, dedicação e até mesmo sofrimento de milhares de pessoas, a formação de uma sociedade mais justa, igualitária e o mais básico: que respeite a todos de forma igual, não é menos do que merecemos enquanto nação, que nossas diferenças nos unam na batalha diária pelo nosso direito de cidadãos de ser apenas iguais, através de um olhar humanizado pelo outro, sempre buscando justiça e igualdade para todos, sem exceção.

Combater o preconceito por meio das próprias atitudes e buscar conhecimento sobre a cultura, a identidade e principalmente ter respeito, empatia e tolerância com os sentimentos do outro. É preciso acabar com o preconceito mascarado, que vem por meio de brincadeiras, piadas, comentários e que possamos diariamente olhar com empatia para o outro e procurar sentir o que ele sente. Além disso, precisamos prestar atenção em propostas políticas, iniciativas e empenho do Brasil como um todo na busca por um país igualitário para todos, sem distinções.

No Brasil não vemos só o preconceito de raça, vemos também o preconceito de gênero. Historicamente criamos concepções, quando um indivíduo não preenche alguma dessas prerrogativas, acaba sendo marginalizado, ou vira alvo de preconceito, bullying, julgamento e, em casos mais extremos, perseguição.

Devemos ter consciência de quais comportamentos são adequados, o que devemos aceitar e como devemos tratar o outro, desrespeito e qualquer tipo de violência não devem ser tolerados e muito menos propagados um mundo onde homens e mulheres busquem equidade, relações justas, compreensivas, em que cada cidadão tenha liberdade para seguir seu caminho, seja sexual, religioso, profissional, íntimo, para que isso ocorra devemos ter respeito, praticar o não julgamento, sempre buscar direitos iguais, combater à violência e à intolerância, não propagação de piadas, bullying, e prestação de apoio àqueles que sofrem esses ataques no dia a dia.

O Brasil é marcado pela diversidade, existem muitas denominações religiosas, com práticas e estilos de vida próprios, as crenças e os cultos podem ser muito diferentes, no entanto, é sempre importante lembrar que nenhuma religião é superior a outra, são apenas formas diferentes de crer e todas devem ser respeitadas.

O IBGE levantou dados que resultaram no reconhecimento de mais de 40 expressões religiosas no Brasil. Justamente por nossa história, marcada pela chegada e encontro de povos de diferentes etnias e culturas, é que temos religiosidades que se incorporam e influenciam.

É preciso discernimento para não propagar atitudes autoritárias e fundamentalistas, fazer piadas ou até mesmo olhar estranho a uma pessoa que se veste tipicamente através do costume de determinada religião, o julgamento da crença do outro, a perseguição a pessoas que têm costumes diferentes do nosso podem ser combatidos pelo interesse em conhecer a trajetória da pessoa, buscar informações sobre aquela crença e conversar para aprender mais. Se temos o direito à liberdade religiosa, é nosso dever contribuir para que todos possam praticar suas crenças com tranquilidade e segurança. A diversidade de todos os tipos está presente em nossa história, em nossas vidas, é um direito de todos nós e conseqüentemente é o que torna nossa cultura mais rica.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Aprender a viver em um ambiente de diversidade é um dos principais desafios contemporâneos. A diversidade é uma construção social, isso significa que as distinções não existem em si mesmas, elas são sempre produto da cultura. É importante compreender que existem diferenças de todo tipo, de raça, gênero, sexualidade, religião, valores, ritmos de aprendizagem, configurações familiares e todas estão interligadas.

A inclusão é o melhor exemplo de que o diferente passa a ter lugar na sociedade, quando alguém que possui características distintas da maioria é incluído, abre-se portas, gerando assim compartilhamento e aprendizado sobre novas culturas, tradições, práticas diferentes das nossas, quebram-se crenças de que o que é diferente é ruim ou pior.

Respeitar a diversidade é compreender que todos somos iguais e, ao mesmo tempo, reconhecer a singularidade e as diferenças de cada um tendo respeito, tolerância e empatia. Saber reconhecer que o outro é único, além de sinal de maturidade e respeito, o torna muito mais aberto à diversidade. Não somos igual a nenhum ser humano, somos únicos e fruto de diferentes realidades e vivências e juntos podemos contribuir para um mundo melhor e mais justo para todos nós.

Acesso ao vídeo: <https://youtu.be/VciMZZynDNc>

4. CONCLUSÃO

Através da realização desse projeto foi possível ter uma visão sobre a economia do nosso país, suas principais características, sua fundamentação e além disso, seus indicadores, como o PIB, principal indicador de medição da economia do Brasil. Vimos também sobre o crescimento e desenvolvimento da empresa escolhida, os desafios da sua administração e o seu ambiente organizacional sendo classificado como um sistema aberto.

Analizamos também neste PI, como a economia afeta a população do nosso país, como o Governo controla a economia e como ele incentiva, tendo como base as Políticas Macroeconômica, Monetária e Fiscal. Nesse viés, ao executar o projeto verificamos a importância da administração na condução da empresa, observamos que o sucesso da empresa vem da boa administração.

Outrossim, vimos sobre o mercado externo e a sua importância para uma empresa, Desse modo, dissertamos, no eixo de formação para a vida, sobre a diversidade na sociedade, a convivência em sociedade e os aspectos importantes sobre o racismo e o preconceito e a necessidade de se respeitar o próximo, independente da sua raça ou costume.

Inferi, portanto, que é de extrema importância agregarmos os conhecimentos teóricos apresentados nas aulas com a prática de uma empresa real, isso favorece nosso crescimento e desenvolvimento profissional e nos oportuniza diferentes experiências, elevando cada vez mais nosso conhecimento acadêmico a fim ter conhecimento e experiência para tornamos profissionais capacitados.

REFERÊNCIAS

BALANÇA COMERCIAL BRASILEIRA. Disponível em: https://balanca.economia.gov.br/balanca/publicacoes_dados_consolidados/boletim/boletim_trimestral_atual.pdf. Acesso em nov. de 2022.

CONHECER O AMBIENTE EXTERNO PODE AJUDAR SUA EMPRESA. Disponível em: <https://juniorfea.com.br/conhecer-o-ambiente-externo-pode-ajudar-sua-empresa/> Acesso em: nov. de 2022.

FUNDO MONETÁRIO INTERNACIONAL. Disponível em: <https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2022/outubro/fmi-amplia-projecao-do-crescimento-do-pib-brasileiro-para-2-8-em-2022>. Acesso em nov. de 2022.

GESTÃO DE PROCESSOS, VOCÊ SABE QUAIS AS DIFERENÇAS ENTRE SISTEMAS FECHADOS E ABERTOS? Disponível em: <http://www.isocrm.com.br/gestao-de-processos-voce-sabe-quais-diferencas-entre-sistemas-fechados-e-abertos/>> Acesso em: nov. de 2022.

IMPACTO DA COVID-19 NAS EXPORTAÇÕES DAS PRINCIPAIS COMMODITIES BRASILEIRAS. Disponível em: https://repositorio.ipea.gov.br/bitstream/11058/10607/1/Radar_65_impacto_COVID-19_exportacoes.pdf. Acesso em nov. de 2022.

MAIORES ECONOMIAS DO MUNDO E POSICIONAMENTO DO BRASIL EM 2022. Disponível em: <https://blog.genialinvestimentos.com.br/maiores-economias-do-mundo-e-posicionamento-do-brasil/>. Acesso em nov. de 2022.

O QUE É AMBIENTE ORGANIZACIONAL E COMO ELE INFLUENCIA OS NEGÓCIOS? Disponível em: <https://betterfly.com/pt-br/blog/ambiente-organizacional/>. Acesso em: nov. de 2022.

PROJEÇÃO DO PRODUTO INTERNO BRUTO. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/business/ministerio-da-economia-eleva-projecao-do-pib-em-2022-de-15-para-2/>. Acesso em nov. de 2022.

PRODUTO INTERNO BRUTO. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>. Acesso em nov. de 2022.

REFORMA TRIBUTÁRIA: O QUE É E QUAIS SÃO AS MUDANÇAS.

Disponível em:
<https://www.portaldaindustria.com.br/industria-de-a-z/reforma-tributaria/>. Acesso em:
nov. de 2022.

RELATÓRIO DE INFLAÇÃO TRIMESTRAL. Disponível em:

<https://static.poder360.com.br/2022/09/relatorio-trimestral-de-inflacao-29set2022.pdf>.
Acesso em nov. de 2022.