



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

AMBEV

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

AMBEV

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

DAFNE TESCHE MOUCESSIAN RA 1012022100495
ESTELA PORTES ARAÚJO CALDARDO, RA 1012022200942
JENNIFER CAROLINE JUSTINO PEREIRA, RA 1012022100209
LAÍS BUENO LIMA DE MORAES, RA 1012022201020
THAMARA GABRIELY FERREIRA, RA 1012022200900

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	7
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	9
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	10
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	13
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	13
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	15
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	15
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	17
4. CONCLUSÃO	19
REFERÊNCIAS	20
ANEXOS	21

1. INTRODUÇÃO

Nesse trabalho abordaremos o desenvolvimento econômico e empresarial da empresa Ambev.

Com o objetivo de realizar análises de alguns fatores da economia que afetam as atividades da mesma, o seu ambiente organizacional, e os desafios de atuação no mercado externo.

Ambev é uma empresa brasileira fabricante de bebidas. Pertencente ao grupo Anheuser-Busch InBev é a maior fabricante de cervejas do mundo e a 14ª maior empresa do país em receita líquida, controla cerca de 69% do mercado brasileiro de cerveja e sendo fabricante de Refrigerantes, energético, sucos, chás e água.

O Desenvolvimento econômico é definido como a melhora do bem-estar geral da população, indicado pela elevação dos indicadores quantitativos da economia, tais como o PIB, é também esperado um avanço de indicadores qualitativos a respeito da qualidade de vida da população. Para isso é feita uma análise sobre o cenário econômico que o Brasil se encontra.

O desenvolvimento empresarial é incentivar a inovação e a competitividade empresarial, com projetos voltados para o desenvolvimento da gestão empresarial. Consiste no fortalecimento da gestão empreendedora e inovadora das indústrias e empresas por meio de cursos de curta, média e longa duração, visando o desenvolvimento de novas competências, conhecimentos, habilidades e atitudes que beneficiam direta e indiretamente empresas, indústrias, organizações e sociedade.

Para uma empresa ter sucesso e crescimento, o desenvolvimento econômico e empresarial deve estar em constante harmonia.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

AMBEV S.A inscrita no cnpj 07.526.557/0001-00,

com nome fantasia Companhia de Bebidas das Américas localizada no Endereço: Rua Dr. Renato Paes de Barros, 1017, 4º andar, São Paulo/SP, CEP 04530-001.

História da Ambev:

Na década de 1880, as cervejarias da Brahma e da Antarctica foram criadas e seus produtos dominaram o mercado nas décadas seguintes. Mas foi a fusão dessas duas grandes empresas que deu origem à Ambev que conhecemos hoje.

A união de forças e objetivos em comum, já que se tratava de duas grandes cervejarias brasileiras, resultou em uma única empresa, que tinha a inovação como lema principal. Os empreendedores de sucesso Jorge Paulo Lemann, Marcel Herrmann Telles e Carlos Alberto Sicupira foram os fundadores da Ambev, que tinha sua sede na cidade de São Paulo.

Desde o início da gestão desses três visionários, decidiu-se que a empresa iria priorizar o bom desempenho para que todas as metas, principalmente as financeiras, fossem atingidas. A visão de negócios dos seus administradores era invejável e, em pouco tempo, fez a Ambev se tornar referência do mercado de bebidas.

Assim que a promissora Ambev foi criada, os sócios logo notaram a urgente necessidade de oferecer uma gama maior de produtos dentro do mercado de bebidas e que tivessem preços acessíveis aos consumidores. Tudo isso, claro, sem abrir mão da qualidade e tradição das marcas já conhecidas pelos brasileiros.

A inovação sempre fez parte da mente dos administradores da gigante Ambev. Quanto mais opções de produtos ela oferecesse aos consumidores, melhor para todos. As vendas iriam aumentar bastante, bem como todo o faturamento.

Além disso, as compras seriam recorrentes, já que se tratava de um mercado cada vez mais crescente. Trabalho com foco também pode ajudar no desenvolvimento pessoal.

Em 2004, a Ambev uniu forças com uma renomada cervejaria belga: a Interbrew. Foi quando surgiu a AB InBev. Juntas, essas duas cervejarias queriam dominar o mercado cervejeiro e de outras bebidas em todo o mundo.

Depois de muitos planejamento e estudo de mercado, pouco a pouco, a Ambev foi lançando novos produtos, que acabaram caindo no gosto do consumidor brasileiro. Refrigerantes, água mineral, chás, sucos, isotônicos e energéticos, começaram a fazer parte do vasto catálogo de produtos da Ambev no início dos anos 2000.

Mas para produzir todos esses produtos e diversos tipos de cerveja, foi preciso um árduo planejamento, foco nos objetivos e tino para os negócios. Em meados de 2010, a Ambev já estava consolidada no mercado brasileiro e até em boa parte do mundo. Desde o início das operações, modernas fábricas foram sendo construídas em diversas regiões do Brasil.

Essa espantosa velocidade de crescimento se deve a uma mistura de diversas qualidades essenciais de todo empreendedor que deseja ter sucesso no mundo dos negócios. Só para se ter uma ideia, a Ambev já é considerada a quarta maior cervejaria do mundo, mesmo com apenas 21 anos de fundação.

Em 2017, a Ambev lançou um importante projeto social (Águas AMA), em que todo o lucro das vendas dessa marca de água mineral, seja em supermercados, bares ou restaurantes, é revertido para diversas regiões carentes em Minas Gerais, Pernambuco e Bahia.

Atuação da Ambev

A Ambev é amplamente conhecida, sobretudo por sua atuação no mercado de cervejas. Dessa maneira, a empresa possui grande representatividade não apenas no Brasil, mas também no âmbito internacional.

Em termos de produtos, a empresa comercializa diversos tipos de bebidas diferentes, como cervejas, chopes, refrigerantes, sucos e chás.

Para suprir a demanda de um portfólio de produtos tão abrangente, a empresa conta com mais de 30 marcas. Dentre elas, temos a Stella Artois, Skol, Bohemia, Antarctica, Brahma, Colorado e Budweiser.

Somente no Brasil, a Ambev possui 32 cervejarias, 2 maltarias, 100 centros de distribuição direta e emprega mais de 35 mil pessoas. Sendo assim, a empresa está presente em mais de 18 países, dentre eles o Canadá, Argentina, Estados Unidos, Honduras, Panamá e Cuba.

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A Economia é uma das áreas mais antigas do meio acadêmico, ela é a ciência social que estuda o processo de produção, distribuição acumulado e consumo de bens e serviços na sociedade. Quem surgiu com as primeiras teorias foi o britânico, reconhecido como “pai” da economia, Adam Smith, por meio da obra “ A riqueza das nações” ele procura explicar a principal fonte da riqueza da nação, defendendo o liberalismo econômico. E basicamente a economia resume na análise das tomadas de decisões de consumo, produções, considerando, que os recursos (mão de obra, recursos naturais, terra, capital, etc..) são escassos, ou seja, são ilimitados. Assim a preocupação aumenta ao considerar a existência de gerações que ainda estão por vir e necessitam dos mesmos recursos. É uma área bastante complexa agregando outros campos de estudo, como as ciências sociais, as finanças, a política, a estatística e o direito. Essa versatilidade permite que seja ampla a oportunidade de atuação seja no setor público ou privado. Mas se baseia por meio de muitos estudos, análises, relatórios, planejamento, estratégias públicas , privadas e mistas.

Mas vamos falar do atual cenário Econômico do Brasil que foi intensamente impactado por uma crise sem precedentes causada pela pândemia do coronavírus. As taxas de juros subiram ao pico e a injeção de dinheiro, política monetária utilizada para tentar reverter crises financeiras, precisou acontecer muito rápido. A inflação no

mercado financeiro aumentou, e para alcançar a meta de inflação, o Banco Central, usa como principal instrumento a taxa básica de juros, Selic, que está definida a 13,75% ao ano pelo comitê de política monetária (copom). Essa é a taxa de maior nível desde 2017 e a estimativa é que a taxa baixe nos próximos anos. Tivemos alguns meses de deflação também, os combustíveis registraram queda em Outubro, com redução de 1,56% na gasolina, 2,19 no óleo diesel e 1,21 no gás veicular. O grupo de vestuário fica em alta após a retomada após o isolamento feito pelo covid-19 com maior variação em 12 meses, com 18,48%. Os cartões de créditos está sendo a modalidade mais usada. “ um dos pontos que levam ao aumento no uso do cartão de crédito é que muitos consumidores estão em processo de bancarização , tendo acesso a crédito, com vantagens como parcelado sem juros e os benefícios , como cash Back, seguros, programas de fidelidade, o que faz com que as pessoas acabam priorizando o cartão de crédito” explicou o presidente da Abecs, Rogério Panca.

Em outubro deste ano, o IGP-DI, o índice geral de preços teve uma queda de 0,62. Com isso as vendas dos comércios cresceram, a receita nominal do varejo ampliado teve altas de 1% na comparação com agosto, 11,9% em relação a setembro do ano passado, 14% no acumulado do ano e de 12,9% no acumulado de 12 meses.

O Brasil também ampliou em 3% sua capacidade de armazenamento agrícola, o total de produtos estocados chegou a 65,5 milhões de toneladas, uma alta de 10% em relação ao armazenamento. Os principais produtos agrícolas estocados são a soja com o maior volume (35,3 milhões de toneladas) de milho, arroz, trigo e café. O IBGE prevê safra recorde de 288,1 milhões de toneladas em 2023. Segundo Carlos Barradas, gerente do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola (LSPA) pesquisas que faz a projeção das safras.

A bolsa de valores subiu mais de 2%, e recuou cerca de 5% na semana. No mercado de ações, o dia foi marcado pela recuperação. O índice Ibovespa, da B3, fechou aos 112.253 pontos, com alta de 2,26%. Apesar da alta de hoje, o indicador recuou 4,99% na semana. O coordenador de orçamento da equipe de transição, ex-governador do Piauí e senador eleito Wellington Dias(PT), disse que as negociações levarão em conta a responsabilidade fiscal. Ele foi corroborado pelo relator-geral do projeto do Orçamento de 2023, senador Marcelo Castro (MDB-PI). A bolsa também

subiu porque investidores aproveitaram a queda no preço de determinados papéis para comprarem ações.

No segundo semestre do ano atingimos resultados positivos, o setor de serviço cresce, informa o IBGE. O setor está 11,8% acima do nível de fevereiro de 2020 (pré-pandemia) e alcança o novo ponto mais alto da série histórica, superando novembro de 2014. O volume de serviços subiu 9,7%, sendo a nona taxa positiva consecutiva. Nessa comparação houve expansão não só nas áreas citadas acima, mas também em outros setores, o de transporte, serviços auxiliares, correios que contribuíram com um resultado positivo sobre o volume total de serviços.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Para a maioria dos brasileiros, a Ambev é uma fábrica de cerveja que produz as marcas mais consumidas do País, como a Skol, ou Brahma e a Antártica. Para os analistas financeiros, a maior cervejaria da América Latina é uma fantástica máquina de fazer dinheiro. Os números dos últimos dez anos comprovam isso.

Sua receita líquida saltou de R\$ 8,7 bilhões, em 2003, para R\$ 32,2 bilhões, no ano passado, um crescimento de 270%. O lucro líquido aumentou 7,5 vezes, para R\$ 10,5 bilhões, o maior de sua história. Quem tivesse investido R\$ 1 milhão em ações da empresa, controlada pelo grupo belga-brasileiro AB InBev, o maior fabricante de cerveja do mundo, teria, em agosto de 2003, R\$ 12,5 milhões.

Não bastasse isso, a Ambev é a cervejaria mais rentável do mundo. Sua margem de lucro bateu em 48,6%, o dobro da média do setor e 16 pontos percentuais acima da AB InBev. De cada real que fatura, a Ambev consegue quase 50 centavos de lucro. A companhia, resultado da fusão da Brahma com a Antártica em 1999, é também a empresa mais valiosa do Brasil desde 2012, quando superou a Petrobras e a Vale posto que mantém até hoje.

No fim de agosto deste ano, seu valor girava em torno de R\$ 250 bilhões. Por esse desempenho notável, a Ambev foi escolhida A Empresa do Ano pelo anuário as melhores da dinheiro, que circula junto com esta edição. Dentre os países com movimentação econômica menor do que a fortuna dos bilionários brasileiros destacam-se a Jordânia, com PIB de US\$ 31,2 bilhões, Letônia (US\$ 28,38), Tanzânia (US\$ 28,4), Bolívia (US\$ 27,4) e Paraguai (US\$ 25,99). Dentre os três, Jorge Paulo Lemann é o que tem a maior fortuna, equivalente a R\$ 32 bilhões.

O homem mais rico do Brasil conforme a Forbes, Jorge Paulo Lemann, conseguiu juntar US\$ 16 bilhões (cerca de R\$ 32 milhões) em apenas nove anos. Em março de 2004, quando se tornou bilionário e entrou no ranking da revista americana, o empresário tinha "apenas" US\$ 1 bilhão (cerca de R\$ 2 bilhões). Lemann ocupa a 33ª posição no ranking dos mais ricos do mundo pela mesma publicação.

A principal expectativa dos analistas é sobre a expansão da margem nas vendas de cerveja em 2023, que pode se tornar um ponto de inflexão após dez anos de queda nas margens brutas para o negócio.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Crescimento e desenvolvimento econômico são termos bem comuns quando o assunto é economia. No entanto, é importante ressaltar que crescimento é diferente de desenvolvimento.

Crescimento é quando a produção quantitativa cresceu, gerando enriquecimento, mas sem necessariamente afetar a melhoria das condições de vida da sociedade. Como já citado, é possível medir isso através do Produto Interno Bruto (PIB) por exemplo.

Já o desenvolvimento econômico afeta a qualidade de vida da sociedade e é possível medir por meio de indicadores como a educação, saúde, renda, pobreza, entre outros. Atualmente o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é o índice mais

explorado para realizar comparações de desenvolvimento de diferentes economias e períodos.

Na crise causada pelo covid-19 (Coronavírus), o governo teve que tomar várias medidas, para manter o bem estar da população. O governo sancionou o projeto de Lei que institui o auxílio emergencial de R\$600 para trabalhadores informais, desempregados, microempreendedores individuais (MEIs) de famílias de baixa renda e trabalhadores intermitentes que estejam inativos no momento e, portanto, sem receber.

Mães que sejam as únicas responsáveis pelo sustento de suas famílias poderão receber até R\$1200; Foram publicadas as Medidas Provisórias n°s 935 e 936 que garantem a complementação de salários para os trabalhadores que terão suas cargas horárias e remunerações reduzidas por até três meses. Dessa forma, as MPs instituem o benefício emergencial de preservação do emprego e da renda que tomará como base o valor mensal do seguro-desemprego que trabalhadores teriam direito caso fossem demitidos.

A medida tem custo superior a R\$ 51 bilhões. As reduções estabelecidas são de 25%, 50% e 70% que serão negociados a partir de acordos individuais e coletivos, conforme as faixas salariais dos trabalhadores. O valor da hora de trabalho será preservado. A iniciativa atinge 24,5 milhões de trabalhadores e alcança, inclusive, os trabalhadores domésticos. A MP 936 também permite a suspensão do contrato de trabalho, por no máximo dois meses, com o pagamento de 100% do valor respectivo do seguro-desemprego.

O governo anunciou também algumas medidas para tentar reduzir os efeitos da crise nas empresas e medidas trabalhistas temporárias para evitar o desemprego e manter os empregos formais. Confira algumas: O recolhimento do FGTS dos meses de março, abril e maio de 2020 foram adiados e recolhidos a partir de julho de 2020. Os empregadores foram permitidos ao uso da prerrogativa independente do número de empregados, do regime de tributação, da natureza jurídica, do ramo de atividade e de adesão prévia.

O recolhimento poderá ser parcelado em seis vezes sem incidência de juros, atualização ou multa. Além disso, a Medida Provisória 927 também dispõe sobre

questões como o teletrabalho, o aproveitamento e a antecipação de feriados, a suspensão de exigências administrativas em segurança e saúde no trabalho, o direcionamento do trabalhador para qualificação e outras disposições em matéria trabalhista.

A MP 944 institui o Programa Emergencial de Suporte a Empregos, que estabelece uma linha de crédito de R\$34 bilhões para garantir o pagamento de salários em empresas com receita anual entre R\$360 mil e R\$ 10 milhões (calculada com base no exercício de 2019), durante o período da pandemia. Foi prorrogado o prazo de pagamento dos tributos federais dos MEI e das empresas do Simples. A cobrança do Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS) de março, que venceria em 20 de abril, foi adiada para 20 de outubro; e as de abril (vencimento em maio) e maio (vencimento em junho), para 20 de novembro e 21 de dezembro, respectivamente.

As medidas anunciadas pelo governo buscam preservar o emprego e a renda dos trabalhadores, reduzir os efeitos econômicos relacionados à pandemia do coronavírus nas micro e pequenas empresas e injetar dinheiro na economia. Mas no meio de uma crise, Segundo a Ambev, o impacto total da pandemia de COVID-19 nos resultados futuros permanece muito incerto, mas o impacto nos resultados do 2T20 será substancialmente pior do que no 1T20. Isso já se tornou evidente nos volumes de abril de 2020, que caíram aproximadamente 27% no consolidado. Além disso, à medida que os volumes diminuem e se deslocam para o canal de off-trade (supermercados), a Ambev espera um impacto significativo na rentabilidade.

Por fim, a Ambev estabeleceu comitês de crise nas regiões para implementar as medidas necessárias para mitigar o impacto da pandemia nos resultados. Algumas das medidas tomadas foram: (i) a suspensão da maioria das despesas com viagens, projetos de consultoria, e novas contratações; (ii) a redução da jornada de trabalho do time de vendas; e (iii) revisão dos projetos de CAPEX (investimento) e de todos os custos e despesas.

A companhia garante que não está em seus planos realizar demissões ou mesmo reduzir os salários de seus trabalhadores, uma medida permitida pela MP 936, desde que adotada em conjunto com a diminuição da jornada. Mas tem colocado alguns funcionários em férias. O mercado tem que se adaptar ao cenário, muitos dos nossos

consumidores estão em casa, mas estão consumindo. Nós ampliamos e adaptamos os serviços de delivery, o Zé Delivery, e nossos canais de e-commerce, Empório da Cerveja e Sempre em Casa para que nossos produtos continuem chegando às casas dos brasileiros.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Neste tópico pudemos obter informações sobre a estrutura organizacional da empresa AMBEV. Atualmente a empresa é composta por: Conselho de Administração, Diretoria Executiva e Conselho Fiscal. Através das informações disponibilizadas, a AMBEV garante que toda a sua relação com investidores é baseada na transparência e honestidade, tornando a confiança o maior pilar para manter seus investimentos e relação estável com o mercado.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A Ambev é Líder no mercado de bebidas no Brasil, sediada em São Paulo com atrações em todo Brasil e continente, no total opera 16 países das Américas. É uma empresa de sistema aberto, que interage com o meio externo, tem várias estratégias de marketing bem potente, que flexibilizam o público. Tem produzido conteúdos relevantes que chamam a atenção das pessoas e com os bons resultados eles estão expandindo no crescimento da empresa, antes eram só cervejaria, hoje a marca estão produzindo também bebidas não alcoólicas, como chás, refrigerantes, energéticos. A empresa apresenta serviços para diversas corporação , até mesmo para os concorrentes, seguem sempre o processo de evolução com o decorrer das mudanças por meio da tecnologia que é muito importante nos dias de hoje. Ganham o coração dos consumidores

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

De acordo com pesquisas recentes feitas por economistas da área, a AMBEV foi considerada a melhor empresa para se investir, pois já atua em diversos países da América do Sul e também no Canadá.

Atualmente a receita da AMBEV é composta por 50% Brasil e 51% no restante do mundo. A Argentina, depois do Brasil, é o país que mais tem importância no faturamento da empresa, 70% do faturamento - subtraindo os resultados do Brasil - vem de lá. Quando falamos de concorrência, hoje a empresa que mais desafia a AMBEV é a Heineken, seguida das pequenas produtoras de cerveja distribuídas pelo Brasil.

A AMBEV é uma das empresas que mais distribui dividendos no Brasil e no mundo no ramo de bebidas. De acordo com o modelo de Hymer, em sua teoria de poder de mercado, após o crescimento da empresa no mercado doméstico, as empresas passam a buscar mercados internacionais para expandir seus lucros. Portanto, a empresa que se internacionaliza tem como objetivo estabelecer sua posição de mercado e aumentar seu poder.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Aprender a viver em um ambiente de diversidade é um dos principais desafios do mundo contemporâneo.

A diversidade faz parte da sociedade seja cultural, social e em diversos ambientes diferentes. É necessário respeitar o próximo da maneira que gostaríamos de ser respeitados. Entretanto, poucas vezes há uma reflexão ou diálogo sobre a origem das discriminações e o porquê de termos que nos educar a respeitar o próximo.

É de extrema importância entender que a diversidade é uma construção social. Isto é, as distinções não existem em si mesmas; somos nós, enquanto sociedade, que construímos parâmetros do que é feio, belo, estranho, correto, entre outros.

Também é necessário compreender que existem diferenças de todo tipo: de raça, gênero, sexualidade, religião, valores, ritmos de aprendizagem, configurações familiares, etc. E todas estão interligadas.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

A sociedade contemporânea tem vivenciado constantes transformações políticas, econômicas e sociais e a busca pela igualdade e os direitos humanos é uma das variáveis que permeiam esse ambiente.

Diversidade significa representar a sociedade. Somos compostos por pessoas de diferentes histórias, crenças, raças e etnias, orientações sexuais, gêneros, entre outros. Existem vários tipos de diversidade.

- **Tópico 1: Multiculturalismo e Identidade**

Podemos dizer que o multiculturalismo é a inter-relação de várias culturas em um mesmo ambiente.

Alguns países apresentam uma maior multiculturalidade. Muito devido aos diferentes grupos de imigrantes recebidos, mas também por observar outros fatores de integração e o desenvolvimento de novas culturas a partir do choque cultural.

A ideia de que as culturas são diversas e devem ser respeitadas na sua essência, sem existir um certo ou errado nos costumes, é a base do multiculturalismo.

Temos uma identidade cultural formada por vários pontos para nos diferenciar.

A miscigenação, a religião, cultura regional, região de moradia, família, educação, habilidades, qualidades, defeitos entre outros.

- **Tópico 2: Diversidade Cultural e Étnico-raciais**

Diversidade étnica racial é a união de pessoas com diferentes origens, histórias, idiomas, religiões e culturas. Promover a diversidade étnica racial é tarefa de todos nós, independentemente de cargo, origem ou crença.

Podemos promover a diversidade Cultural e Étnico-raciais de diversas maneiras, por exemplo: Estar sempre em busca de conhecimento, denunciar e combater preconceitos, pensar antes de dizer uma frase preconceituosa para que isso não aconteça.

- **Tópico 3: Gênero e Diversidade**

A diversidade de gênero é a representatividade de todas as identidades de gênero dentro de um contexto onde elas são respeitadas. As identidades de gênero possui um infinidade de termos usados para descrever pessoas que se identificam de modos diferentes, e que às vezes vão além da estrutura binária e que podem ser divergentes de seu sexo biológico ou não.

Para muitas pessoas, ter de se descrever dentro da estrutura binária pode ser restritivo. Portanto, existem outros gêneros que possibilitam que sua identidade seja reconhecida e entendida pelo resto da sociedade.

Desse modo, a diversidade de gênero vai além da representatividade e também abrange a visibilidade em que todas as pessoas dentro do grande espectro de gênero consigam ser reconhecidas e respeitadas.

Infelizmente, nós, brasileiros, um povo formado a partir da pluralidade étnica, culturas e costumes, somos também um povo ainda tão intolerante com as diferenças de que todos fazemos parte.

Há muitos aspectos a serem discutidos através do gênero e diversidade. Dentro desse mesmo contexto, precisamos entender que é necessário estudar maneiras de inclusão em diferentes ambientes e situações, idades, porém de forma respeitosa.

- **Tópico 4: Cultura religiosa no Brasil**

A religião é um dos fenômenos mais importantes entre aqueles pertencentes exclusivamente ao ser humano. Toda cultura ou civilização, sem exceção, desenvolveu um sistema religioso.

O Brasil, em virtude da colonização portuguesa, é predominantemente cristão católico. Entretanto, o número de cristãos protestantes vem crescendo bastante no país. Além disso, há outras variantes religiosas, como o Espiritismo, a Umbanda (que nasceu do sincretismo entre o catolicismo popular e o Candomblé) e o próprio Candomblé, herdado da África.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Após realizar a síntese dos conteúdos, é hora dos estudantes colocarem a “mão na massa”, de produzirem algo que possa ser utilizado na prática pela sociedade.

A equipe precisa elaborar um material como um podcast, um banner, um pequeno vídeo (sugere-se este em razão da facilidade de elaboração e divulgação), onde os integrantes devem abordar como as pessoas podem conviver melhor com a diversidade.

Caso a equipe escolha pelo vídeo, poderá ser gravado de forma bem simples e ser disponibilizado em algum canal do Youtube de seus integrantes, como “Não Listado”, e se a equipe se sentir à vontade, também pode compartilhar esse vídeo nas redes sociais usando a #edn_online.

O objetivo é que todos os integrantes da equipe participem desse material e que possam compartilhá-lo para que as pessoas da comunidade onde estejam inseridos entendam melhor sobre os aspectos da diversidade cultural, de gênero e religiosa e pratiquem a sua cidadania de forma mais tolerante.

Portanto, neste tópico do PI, a equipe deve elaborar um pequeno texto descrevendo o conteúdo desse material e, em seguida, colocar o link público do arquivo para que possa ser verificado e avaliado.

A divulgação e compartilhamento desse material para a comunidade externa será de responsabilidade dos próprios estudantes, conforme o compromisso social de cada pessoa, pois a UNIFEOB apenas usará esse material para avaliação desta atividade.

4. CONCLUSÃO

Verificamos que a indústria de bebidas Ambev tem um desempenho importante no crescimento e desenvolvimento do Brasil e mundo. Está apta às inovações e à competitividade empresarial. Depois de muito planejamento e estudo a empresa cresceu. É uma das empresas que mais distribui dividendo no Brasil e no mundo no ramo de bebidas. E através de suas estratégias de diferenciação de preços a empresa conseguiu ampliar um método na qual pode estabelecer um preço médio para venda dos produtos ao consumidor final

À inovação tecnológica foi possível realizar e implantar novos processos produtivos tanto nas fábricas industriais quanto nas outras distribuições direta.

Concluimos através das pesquisas que as estratégias adotadas pela empresa Ambev foram muito bem apresentada e que o objetivo proposto de manter no mercado mantendo sua qualidade nos processos e melhorando a cada dia a qualidade de seus produtos , reforçando que sempre voltada à inovação das tecnologias e se desenvolvendo a cada dia

REFERÊNCIAS

<https://brasilecola.uol.com.br/religiao>
 file:///C:/Users/Usuario/Downloads/1b3cc89e-6faa-45d5-9d08-314ed523e3c9.pdf
<https://www.feedz.com.br/blog/dinamica-sobre-inclusao-e-diversidade/>
<https://www.significados.com.br/multiculturalismo/>
<https://www.vagas.com.br/profissoes/o-que-e-diversidade-racial/>
www.agenciasbrasil.ebc.com.br
www.ambev.com.br

Disponível

em

<<https://www.sun0.com.br/noticias/ambev-abev3-crescimento-margens-acao-cara/>>

Acesso em 20/10/2022.

<https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2020/marco/confira-as-medidas-to-madas-pelo-ministerio-da-economia-em-funcao-do-covid-19-coronavirus>

<https://guiadacervejabr.com/ambev-coronavirus-empregos-delivery/>

Essa parte está reservada para as referências, as quais devem estar metodologicamente discriminadas em ordem alfabética e corresponder às citações realizadas ao longo dos textos.

As referências correspondem às citações feitas ao longo dos textos, recomendamos assistir ao vídeo: MANUAL DE TRABALHOS ACADÊMICOS, disponível no AVA em “Fala do Coordenador”.

A utilização da metodologia científica é obrigatória e deve ser utilizado o Manual UNIFEOB para Trabalhos Acadêmicos ou as Normas da ABNT.

ANEXOS