



**UNIFEOB**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS**

**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS, ADMINISTRAÇÃO, RECURSOS  
HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL**

**AMBEV S.A**

**SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP**

**NOVEMBRO, 2022**

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
CIÊNCIAS CONTÁBEIS, ADMINISTRAÇÃO, RECURSOS  
HUMANOS

**PROJETO INTEGRADO**  
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**AMBEV S.A**

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

BEATRIZ APARECIDA DE SOUZA AGOSTINI, RA 1012022200354  
JÉSSICA P. G.DA SILVA, RA 1012022200213  
JULIANA APARECIDA FERREIRA, RA 1012018200254  
LARISSA DOS SANTOS FONSECA DE PAULA, RA 1012021200478  
MAURO J. DO CARMO, RA 1012022100113

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>3</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>4</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	8
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	9
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	9
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	11
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	12
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	13
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	14
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>16</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>18</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>20</b>

# **1. INTRODUÇÃO**

Este trabalho foi elaborado pelo grupo de estudantes da Unifeob, nele discutiremos os fundamentos de economia e fundamentos de administração.

Iremos abordar e explicar sobre a função do produto interno bruto (PIB), a importância do desenvolvimento e crescimento econômico do país, como o ambiente organizacional pode influenciar o desempenho de uma organização, e os pontos positivos e negativos do mercado externo.

Ao final do projeto, disponibilizamos um banner para demonstrar como as pessoas podem conviver com a diversidade com mais sucesso.

# **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa escolhida para o projeto integrado foi a AMBEV S.A, ela é uma empresa de capital aberto, muito conhecida e presente no mercado brasileiro. A sede está localizada na Rua Doutor Renato Paes de Barros nº 1017, no bairro Itaim Bibi na cidade de São Paulo - CEP 04.530-001, Registrada no CNPJ 07.526.557/0001-00 e IE 142.270.790.110.

A Ambev foi fundada em 1999, com a união entre as centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica, é uma empresa brasileira fabricante de bebidas, e a sua principal categoria de produtos são as cervejas, com marcas conhecidas como a Skol, Brahma, Antarctica, Corona, entre outros.

Além de cervejas, a Ambev também fabrica refrigerantes, sucos, isotônicos, energéticos, águas e chás. A empresa possui mais de duzentas marcas de bebidas de alta qualidade e opera em 16 países das Américas.

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

A economia é uma ciência social que estuda o processo de produção, distribuição, acumulação e consumo de bens e serviços nas sociedades. Isso significa que é uma área que se preocupa em como os bens e serviços são produzidos, utilizando recursos escassos e procurando maximizar a satisfação dos agentes econômicos, considerando que as suas necessidades são ilimitadas e insaciáveis. Os problemas econômicos estão presentes a todo instante nas nossas vidas, desde questões mais rotineiras até assuntos de maior complexidade. Basicamente, a economia se resume na análise das tomadas de decisões de consumo, produção e alocação dos recursos.

O Fundo Monetário Internacional (FMI) ampliou a projeção de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro em 2022 para 2,8%. Com isso, o Brasil conta agora com estimativa superior à das economias avançadas. A nova projeção do Fundo Monetário Internacional para o desempenho da economia brasileira neste ano também fica acima dos índices estimados para vizinhos sul-americanos.

Segundo o ministro da economia Paulo Guedes, há uma tendência de revisões das estimativas do crescimento, para cima; e de inflação, para baixo, feitas tanto por agentes internos como externos. Com a revisão, a alta do PIB prevista pelo FMI para 2022 fica também acima da percepção de analistas de mercado, conforme informações captadas pelo boletim Focus, do Banco Central. O mais recente boletim apurou expectativa de alta de 2,7% para a economia brasileira neste ano.

O principal instrumento de política monetária utilizado pelo Banco Central (BC) para controlar a inflação é o Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (SELIC). A Selic é a taxa básica de juros da economia. Ela influencia todas as taxas de juros do país, como as taxas de juros dos empréstimos, dos financiamentos e das aplicações financeiras. A Selic é fundamental em possíveis casos de falência ou insolvência de instituições financeiras. A liquidação em tempo real e o registro das transações com

títulos públicos federais em seu banco de dados podem coibir fraudes e prevenir o contágio em outras instituições.

O Ministério da Economia revisará mais uma vez para baixo sua projeção para o desempenho da balança comercial neste ano, diante dos reflexos da guerra na Ucrânia, que estão convocando forte alta dos valores importados pelo país, de acordo com uma fonte da equipe econômica. Embora também esteja sendo impulsionado por preços mais altos, o ritmo das exportações está crescendo em velocidade inferior. Mesmo assim, as vendas do Brasil devem encerrar o ano em patamar recorde.

### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas. O PIB do Brasil em 2021, por exemplo, foi de R\$8,7 trilhões. No último trimestre divulgado (2º trimestre de 2022), o valor foi de R\$2404,00 bilhões.

O PIB mede apenas os bens e serviços finais para evitar a dupla contagem. Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados.

O PIB não é o total de riqueza existente em um país. Esse é um equívoco muito comum, pois dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional. Na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo.

A partir da performance do PIB, pode-se fazer várias análises, tais como:

- 1- Traçar a evolução do PIB no tempo, comparando seu desempenho ano a ano;
- 2- Fazer comparações internacionais sobre os tamanhos das economias de diversos países;
- 3- Analisar o PIB per capita, que mede quanto do PIB caberia a cada indivíduo de um país se todos recebessem partes iguais, entre outros estudos.

O PIB ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores, como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país tanto pode

ter um PIB pequeno e ostentar um altíssimo padrão de vida, como registrar um PIB alto e apresentar um padrão de vida relativamente baixo.

O objetivo do cálculo do PIB é estabelecer uma medição das riquezas que foram produzidas no país a fim de comparar o nível do crescimento econômico com outras localidades e evidenciar possíveis diagnósticos sobre problemas estruturais e financeiros. Além disso, o cálculo do PIB fornece informações sobre os diferentes setores, demonstrando aqueles em que há uma maior geração de renda e os que possuem menor peso, além de enunciar eventuais problemas em algumas atividades, demandando ações públicas para corrigir essas dificuldades.

O PIB mede a despesa total de bens e serviços em todos os mercados de uma economia. Porém, se perde referência se a despesa aumentou de um ano para o outro. Assim, é possível considerar duas possibilidades: ou a economia está produzindo uma quantidade maior de bens e serviços, ou os bens e serviços estão sendo vendidos a preços mais elevados, ocorrendo então, o fenômeno da inflação.

O PIB real apresenta o valor dos bens e serviços produzidos no ano caso fossem avaliados os preços vigentes em algum outro ano específico do passado. Para tanto, se avalia a produção corrente a preços fixos em níveis passados, mostrando como o valor da produção de bens e serviços da economia muda com o passar do tempo. O PIB nominal usa os preços correntes para atribuir um valor à produção de bens e serviços da economia.

Como o PIB real não é afetado pela alteração dos preços, as suas variações refletem apenas mudanças nas quantidades produzidas. Portanto, ele é uma medida da produção de bens e serviços da economia. Por fim, você deve considerar que a maior finalidade de se medir o PIB é medir o desempenho da economia como um todo. Além disso, o PIB real mede a produção de bens e serviços da economia. Dessa forma, ele reflete a capacidade do produto de satisfazer as necessidades das pessoas. Assim, o PIB real indica o bem-estar econômico de forma melhor do que o PIB nominal. Quando os economistas falam do crescimento da economia, estão se referindo à variação percentual do PIB real de um período para o outro.

O crescimento do PIB está relacionado com a ascensão da economia. Se a economia cresce, cresce também a oferta de trabalho, visto que houve aumento da demanda a ser atendida. Assim, podemos dizer que o crescimento está diretamente

relacionado com a geração de empregos, assim como o aumento do número de empresas e possíveis investimentos, o aumento das empresas e a geração de empregos têm como consequência o aumento da oferta dos produtos e serviços, o que contribui para o controle da inflação.

10 maiores economias do mundo:

- 1- Estados Unidos - US\$ 18,6 trilhões;
- 2- China - US\$ 11,2 trilhões;
- 3- Japão - US\$ 4,9 trilhões;
- 4- Alemanha - US\$ 3,4 trilhões;
- 5- Reino Unido - US\$ 2,6 trilhões;
- 6- França - US\$ 2,5 trilhões;
- 7- Índia - US\$ 2,2 trilhões;
- 8- Itália - US\$ 1,8 trilhão;
- 9- BRASIL - US\$ 1,8 trilhão;
- 10- Canadá - US\$ 1,5 trilhão.

Após sair do top 10 das maiores economias, ficando em 13º lugar em 2021, no primeiro trimestre de 2022 o país estava na 9º posição, com PIB de US\$ 1,8 trilhão.

De acordo com o IBGE, o PIB brasileiro cresceu 1% no primeiro trimestre de 2022 e o índice de desemprego registrou 9,8%. O destaque para o crescimento da economia brasileira é do setor de agronegócio.

Uma das razões para o aumento do PIB brasileiro foi a valorização do real, que ocorreu por dois principais fatores: as taxas norte-americanas, que estavam em baixa enquanto os juros básicos no Brasil (SELIC), estava em alta, chegando a 13,75% e, outro fator, foi o crescimento na exportação das commodities, como aço, carne e soja.

Por conta da guerra entre Rússia e Ucrânia, houve insegurança entre os países sobre o abastecimento desses itens. Como o Brasil é um grande produtor de commodities, ele teve aumento na demanda de exportação, recebendo em dólar e elevando a circulação da moeda no país.

O resultado do PIB brasileiro veio acima da mediana das expectativas do mercado, que apontava uma alta de 0,9% na comparação mensal e de 2,8%, na anual.

### **3.1.2                    DESENVOLVIMENTO                    E CRESCIMENTO**

Em princípio, os termos crescimento e desenvolvimento parecem vinculados, mas, mas na realidade são aspectos distintos se tomada a perspectiva econômica. Segundo Souza (1993), o crescimento econômico é denominado pelo aumento da capacidade produtiva dos bens e serviços de uma nação, determinado pelo crescimento do produto interno bruto (PIB) per capita. Já o desenvolvimento econômico, segundo Oliveira (2002), deve resultar do crescimento econômico acompanhado de melhoria na qualidade de vida. O primeiro trata da capacidade de crescimento da economia, ou seja, do aumento da produção de bens e serviços somado à disponibilidade de absorção desse crescimento por parte do mercado. Já o segundo trata do bem-estar da população.

Assim, o ambiente exerce sobre o mercado uma capacidade de produção, que é limitada quantitativamente à capacidade de absorção de tal produção pelo próprio mercado.

As políticas mais recentes que afetam o crescimento econômico estão ligadas ao Governo, como por exemplo, a política ambiental, as reformas trabalhistas, previdência social (INSS), reforma tributária, inflação, taxas de juros, entre outros. Tudo isso afeta diretamente o bem estar da população, seja com pontos positivos ou negativos.

A Ambev está diretamente ligada à política ambiental. Ela tem uma visão estratégica para criação de valor a longo prazo alinhada a impacto socioambiental positivo e transformador.

Desde 2014, a empresa tem comitês internos e externos multidisciplinares onde discutem programas de longo prazo focados em meio ambiente, inovação, impacto social positivo, consumo responsável, ética, diversidade e inclusão aliados à estratégia.

A Ambev faz parte do grupo de empresas que integram a Rede Brasil do Pacto Global das Nações Unidas (ONU). Essa iniciativa reúne companhias que, em parceria com a comunidade internacional, estão dispostas a trabalhar juntas para gerenciar negócios de forma sustentável.

Atualmente a Ambev exporta seu produto para vários países, fazendo com o desenvolvimento econômico brasileiro melhore, pois aumenta sua venda fazendo com que precise de mais mão de obra, gerando mais empregos e qualidade de vida. Além do

Brasil, a Ambev fornece seus produtos para Canadá, Argentina, Bolívia, Chile, Paraguai, Uruguai, Guatemala (que também abastece El Salvador, Honduras e Nicarágua), República Dominicana, Cuba, Panamá, Barbados, Saint Vincent, Dominica e Antigua.

## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

Segundo Chiavenato (2000, p.5), “administração é o ato de trabalhar com e através de pessoas para realizar, tanto os objetivos da organização, quanto de seus membros”.

A administração é uma forma de ação que sempre houve ao longo da história. Há relatos do uso da administração aplicada nas mais diversas áreas, bem como nas antigas guerras, nada mais é do que buscar objetivos comuns para a organização.

Portanto, tecnicamente, a administração consiste em fazer as coisas da maneira mais adequada possível, tomando decisões sobre a utilização de recursos – humanos, financeiros e materiais –, com o intuito de alcançar objetivos e o desenvolvimento da empresa ou organização.

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

Mais do que uma cervejaria, a Ambev é uma empresa brasileira dedicada à produção de bebidas, entre elas cervejas, refrigerantes, energéticos, sucos, chás e água. É a 14ª maior empresa do país em receita líquida e controla cerca de 68% do mercado brasileiro de cerveja. Trata-se de um mercado responsável pela movimentação de aproximadamente 2% de todo o PIB.

Atualmente, a ambev, empresa estabelecida pela fusão da Ambev junto a outras empresas do ramo no mercado externo, é a maior empresa fabricante de cerveja de todo o mundo, tendo em seu portfólio marcas reconhecidas, considerando todos os rótulos a empresa conta com mais de duzentas marcas de bebidas por todo o mundo.

Trata-se de um verdadeiro império da cerveja composto por mais de 30 cervejarias, 100 centros de distribuição, 6 centros de excelência, sendo 1 o mais

moderno centro de inovação de cerveja de todo o mundo, e mais de 30 mil colaboradores por todo o Brasil e cerca de 50 mil em todo o mundo.

A Ambev S.A. pode ser classificada como um sistema aberto. Chiavenato (2009) destaca 4 características principais desses sistemas:

1. **Entradas ou insumo:** é necessário que ele receba matérias-primas (*inputs*) advindas do ambiente externo, na Ambev a origem de todos os produtos é o campo, são mais de 3.000 agricultores parceiros cultivando os insumos utilizados nos produtos, ou seja, a produção é garantida através da cevada, da mandioca, do caju e do guaraná advindos do ambiente externo, além da água que é sua principal matéria-prima;

2. **Processamento ou operação:** após o recebimento dessas entradas, haverá o processamento e transformação em produtos ou resultados, utilizando das matérias-primas, a empresa realiza o processamento e transforma os insumos em produtos de qualidade, sendo elas, bebidas como cervejas, refrigerantes, sucos, chás, entre outros;

3. **Saídas ou resultados:** depois de processadas, as entradas resultam em saídas (*outputs*) em forma de produtos ou serviços, sendo assim, após a etapa final de transformação, onde os produtos Ambev são envasados em latas, garrafas ou barris, eles são enviados e destinados a venda para consumo, gerando valor ao serviço oferecido;

4. **Retroação:** como uma das principais características destacadas, a retroação é a capacidade do sistema aberto de se “retroalimentar”, isto é, receber *feedbacks*, que podem ser positivos ou negativos, para a manutenção ou não de todo o processo, como um de seus valores, a organização está disposta a ouvir e se conectar com seus consumidores para impulsionar uma atitude empreendedora, acreditando que são guiados por seus consumidores, e que esses serão sempre a fonte do crescimento.

De acordo com a Ambev, sua evolução cultural é norteadada por 3 principais valores: Escuta Ativa, Colaboração e Visão de Longo Prazo. Isso os guiam para serem uma companhia cada vez mais inclusiva, diversa, colaborativa, tecnológica e conectada ao futuro da sociedade e do negócio. Isso quer dizer que ao mesmo tempo, influencia e sofre influências de seus meios externos.

### 3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A história da Ambev – American Beverage Company, ou Companhia de Bebidas das Américas – foi constituída em 1999 através da união entre as centenárias Cervejaria Brahma e Companhia Antarctica, duas companhias que dominaram o mercado de cerveja e refrigerante brasileiro. Essa combinação se deu a fim de que se tornasse uma empresa com atuação e domínio nacional e pudesse competir em igualdade no mercado mundial de bebidas.

A Ambev em seu mercado interno, mercado predominante da empresa, investe em inovação, ações ambientais e redução de custos, no entanto a mesma também já opera no mercado externo. No total operam em 16 países das Américas, sendo eles, Antígua, Argentina, Barbados, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, Cuba, Dominica, Guatemala, Nicarágua, Panamá, República Dominicana, Saint Vincent e Uruguai.

O mercado externo com relação a atuação da Ambev é focado em conquistar seus mercados regionais e também ampliar sua atuação com crescimento internacional. Sendo assim, como forma estratégica, a Interbrew – uma das principais e maiores empresas do setor cervejeiro do mundo – e a Ambev decidiram juntar forças para competir no mercado internacional, tornando a empresa uma das mais lucrativas do mundo, atingindo uma posição no mercado externo de grande reconhecimento.

Após a percepção de um mercado interno fraco, saturado, ser ultrapassada por várias empresas do mesmo ramo e uma baixa considerável nos lucros, a Ambev decidiu buscar mercados adjacentes na América Latina para começar a expandir seus mercados, porém não obteve a margem de lucro desejada. Foi então que a empresa decidiu mudar suas estratégias e uniu em 2004 o espírito pioneiro da Ambev, com a qualidade belga da Interbrew e a tradição da Anheuser-Busch para se formar uma única só empresa.

Todas as grandes empresas desse ramo enfrentam concorrentes que podem desviar consumidores pela marca, preço e o marketing. As maiores concorrentes da Ambev são Coca-Cola Company e Heineken, ambas possuem pontos fortes e fracos que devem ser levados em consideração quando, assim como a Ambev, acreditam que o momento de evoluir é sempre o agora e detém o poder de se aprimorar junto com a sua gente.

Pode-se perceber que a fusão da Ambev com a empresa belga fez com que as duas conseguissem grandes margens de lucro, apostando no mercado da China e da Rússia, havendo um reconhecimento maior no cenário comercial internacional. Sendo assim, a empresa brasileira conseguiu promover seus produtos com mais sucesso e eficiência, aumentando o valor da marca, acelerando o desenvolvimento e crescimento da empresa, além de proporcionar um aumento na produtividade, conseguindo se adequar ao período sazonal das vendas nos meios em que atua e por meio de novas tecnologias proporcionar aos consumidores um produto de excelente qualidade adequando os ajustes culturais necessários, o que conseqüentemente ocasiona uma melhora nas vendas no mercado interno.

Com isso obtém-se melhoria na mão de obra, no produto, na gestão, portanto a empresa se torna mais eficiente, mais competitiva, e sua marca e empresa passa a ter muito mais credibilidade no mercado com relação aos seus concorrentes.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

Sobre a matéria fundamentos da economia, podemos levar pro cotidiano sobre investimentos financeiros qual melhor método de rendimento mensal e anual (macro ou micro economia), analisar o crescimento econômico PIB, analisar qual a quantidade e preço correto do meu produto no mercado para obter sucesso nas vendas, ficar sempre atentos a demanda e oferta, e como os impostos interferem em nossas vidas.

Na matéria fundamentos da administração, levaremos pro nosso cotidiano como obter lucro empresarial e pessoal, analisar numa empresa seus pontos fortes e fracos e sempre aceitar novas mudanças para o bem empresarial, obtendo assim mais cliente satisfeitos e colaboradores felizes, ficar atentos sempre nichos que o mercado necessita (como exemplo: mulheres maquiagens, perfumes, cremes, para os homens produtos para barba, desodorante, perfumes), nunca se esquecer de fazer sempre pesquisa no mercado antes de lançar uma marca ou produto novo para ver a aceitação do seu

público. O mais importante é conhecer seus colaboradores e entender o motivo do desânimo, fazer desafios, fazer sorteios e recompensa pelo esforço da empresa.

### **3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

- **Tópico 1: Multiculturalismo e Identidade**

Multiculturalismo são várias culturas em um único ambiente, onde está relacionado com a globalização e as sociedades pós-modernas. Isso ocorre pela migração e imigração ou até mesmo viagens internacionais ou nacionais pelo mundo. As culturas são diferenciadas pelos seguintes aspectos: a fala, o comportamento, alimentos ingeridos, vestimentas, educação, leis e pelos pensamentos.

Outro fator interessante e simples de identificar por exemplo quando uma pessoa se casa, duas culturas e costumes diferentes num mesmo teto, isso se não adaptar causa brigas e até separação, pois não é fácil conviver com outra pessoa oposta de seu habitat.

A identidade de cada ser vivo, é sua digital, DNA, fisionomia diferente, ocasionando um ser único. E em uma população para ser identificada pelo estado e governo, precisamos ter documentação onde tornamos em números. Isso é pra facilitar a identificação de cada ser humano, pra ninguém se passar pelo outro. Mesmo que hoje isso seja muito “comum”, pois tem várias falsificações de identidades para roubar o próximo.

- **Tópico 2: Diversidade Cultural e Étnico-raciais**

A diversidade cultural refere-se aos diferentes costumes de uma sociedade, por exemplo: religião, culinária, tradições e entre outros aspectos.

Étnico-Raciais é a história da cultura afro-brasileira, onde lutaram para o fim do racismo. Em 1963 a ONU proclamou a DECLARAÇÃO SOBRE ELIMINAÇÃO DE TODAS AS FORMAS DE DISCRIMINAÇÃO RACIAL.

O reconhecimento por parte da ONU no século XX que grupos étnico-raciais sofriam com uma discriminação histórica foi resultado do debate sobre questões raciais conduzido por grupos vulnerabilizados nos mais variáveis países, e aumentou o alcance de discussões como racismo, a desigualdade racial, a inclusão racial, entre outros.

- **Tópico 3: Gênero e Diversidade**

Gênero é uma característica pertencentes e diferenciadas entre masculinidade e a feminilidade, essa característica pode incluir o sexo biológico.

Hoje em dia o assunto diversidade de gênero, não é mais tabu, por exemplo a pessoa nasce homem e considera mulher ela não aceita que nasceu em um corpo “diferente”, ou ela aceita o seu corpo mais tem uma atração muito forte pelo mesmo sexo biológico. Os conceitos de como de ser biologicamente o sexo que nasce é construção social, as pessoas buscam novidades em seus modos de vestir e se comportar.

- **Tópico 4: Cultura religiosa no Brasil**

No Brasil mais de 80% da população tem alguma crença, cultos e rituais. Isso ocorre por acreditarem numa única forma de fé.

Até o ano de 1890, havia outras religiões e crenças, porém não havia liberdade de culto. Somente o catolicismo poderia ter culto em público. Hoje temos diversas religiões tais como: espiritismo, protestantismo, budismo, afro-brasileiras (Candomblé e a Umbanda), evangélica, entre outras. Ambas são respeitadas e a pessoa tem livre arbítrio para escolher a religião que mais se identifica.

### 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

O grupo optou por fazer um banner digital, o mesmo traz temas de aprendizagem do semestre.





## 4. CONCLUSÃO

A empresa escolhida pela equipe foi a Ambev para discutirmos fundamentos de economia e fundamentos de administração. Ambev é uma empresa de capital aberto fundada em 1999 pela união da cervejaria Brahma e pela companhia Antarctica. A empresa produz vários itens mas seu principal produto são as cervejas como Skol, Brahma, Antarctica, Corona entre outras.

A economia e a ciência social que estuda o processo de produção, distribuição, acumulação e consumo de bens e serviços nas sociedades. Isso significa que é uma área que se preocupa em como os bens e serviços são produzidos.

O Fundo Monetário Internacional ampliou a projeção de crescimento do produto interno bruto em 2022 para 2,8%.

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, o Brasil é a 9ª maior economia do mundo. O PIB não é o total de riqueza existente em um país. O resultado do PIB veio acima da mediana das expectativas do mercado que era de alta de 0,9%. Comparação mensal de 2,8%.

desenvolvimento e crescimento

Em princípio os termos desenvolvimento e crescimento parecem vinculados mas na realidade são aspectos distintos se tomada a perspectiva econômica.

Ambev está diretamente ligada à política ambiental, ela tem visão estratégica para criação de valor a longo prazo.

A Ambev faz parte do grupo de empresas que integram a rede brasileira do Pacto Global das Nações Unidas ONU.

Fundamentos de administração e o ato de trabalhar com e através de pessoas para realizar tanto os objetivos da organização quanto seus membros.

A administração consiste em fazer as coisas da maneira mais adequada possível tomando decisões sobre utilização de recursos

Ambiente a organizacional Ambev é a 14 quarta maior empresa do país em receita líquida e controla 68 por cento do mercado brasileiro de cerveja, trata-se de um mercado e um verdadeiro império a Ambev é composta por mais de 30 cervejarias, 100 centros de distribuição e 6 centros de excelência trata se de um mercado que controla cerca de 2% do pib .

entrada de insumos é necessário que ela receba matérias primas

processamento e operação após o recebimento dessas entradas haverá o processo da matéria prima .

Retroação é a capacidade do sistema aberto de se retroalimentar, isto é, de receber feedbacks que podem ser positivos ou negativos .

mercado externo a história da ambev começou em 1999 com a união da brahma e da antarctica 2 companhias que dominaram o mercado brasileiro de cervejas. a ambev atua em 16 países das américas a interbrew umas das principais e maiores empresas do setor cervejeiros se uniram .

O conteúdo de formação da vida é a matéria fundamento da economia, podemos levar para nosso cotidiano sobre investimentos financeiros qual melhor método de rendimento mensal e anual macro ou micro economia . Na matéria fundamentos da administração levaremos pro nosso cotidiano como obter lucro empresarial e pessoal .

Convivendo com a diversidade multiculturalismo são várias culturas em um único ambiente onde está relacionado com a globalização .

A diversidade cultural refere-se aos diferentes costumes de uma sociedade característica pertencente e diferenciada entre masculinidade e feminilidade .

cultura religiosa no brasil mais de 80 % da população tem alguma crença culto e rituais até o ano de 1980 havia outros cultos e crenças porém não havia liberdade .

## REFERÊNCIAS

- AMBEV. **Nosso sonho, nossa gente, nossa evolução cultural**. Disponível em: <https://www.ambev.com.br/principios>. Acesso em 18 nov. 2022.
- AMBEV. **Sustentabilidade**. Disponível em: <https://www.ambev.com.br/sustentabilidade>. Acesso em 18 nov. 2022.
- AMBEV. **Sobre a Ambev**. Disponível em: <https://www.ambev.com.br/sobre-ambev>. Acesso em 20 nov. 2022.
- AMBEV RI. **Histórico**. Disponível em: <https://ri.ambev.com.br/visao-geral/historico/>.
- BANCO CENTRAL DO BRASIL. **Sistema Especial de Liquidação e de Custódia (Selic)**. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/estabilidadefinanceira/sistemaselic>.
- BRASIL ESCOLA. **O que é PIB?** Disponível em: <https://brasilescola.uol.com.br/economia/pib>.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. Ed. Compacta. Rio de Janeiro: Campus, 2000.
- CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos Humanos – O capital humano das organizações**. São Paulo: Campus, 2009.
- GENIAL INVESTIMENTOS. **Maiores economias do mundo e posicionamento do Brasil em 2022**. Disponível em: [5-https://blog.genialinvestimentos.com.br/maiores-economias-do-mundo-e-posicionamento-do-brasil/](https://blog.genialinvestimentos.com.br/maiores-economias-do-mundo-e-posicionamento-do-brasil/).
- GOV.BR. **FMI amplia projeção do crescimento do PIB brasileiro para 2,8% em 2022**. Disponível em: <https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2022/outubro/fmi-amplia-projecao-do-crescimento-do-pib-brasileiro-para-2-8-em-2022>.
- IBGE. **Produto Interno Bruto - PIB**. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>.
- PLATAFORMA A. **Definição de Economia**. Disponível em: <https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/50114/content/1123683>.
- PLATAFORMA A. **Desenvolvimento e Crescimento**. Disponível em: <https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/50114/content/1123728>.

PLATAFORMA A. **Indicadores Macroeconômicos**. Disponível em:  
<https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/50114/content/1123737>.

UOL. **Governo vai reduzir projeção para balança comercial em 2022, mas vê recorde em exportações**. Disponível em:  
<https://economia.uol.com.br/noticias/reuters/2022/08/16/governo-vai-reduzir-projecao-para-balanca-comercial-em-2022-mas-ve-recorde-em-exportacoes.htm>.

# **ANEXOS**