



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

MAGAZINE LUIZA S.A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

GESTÃO COMERCIAL

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

MAGAZINE LUIZA S.A.

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Beatriz Soares dos Santos, RA 1012022100723

Renato Pereira, RA 1012022101186

Thálita Camila de Oliveira Silvério, RA 1012021200143

Thamires Camila de Oliveira, RA 1012022201563

Vinicius Leocadio Dias, RA 1012021200150

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	9
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	11
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	13
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	14
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	16
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	17
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	18
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	21
4. CONCLUSÃO	22
REFERÊNCIAS	23
ANEXOS	24

1. INTRODUÇÃO

Neste presente trabalho abordaremos a empresa Magazine Luiza S.A. Com ela vamos compreender importantes conceitos.

Começaremos relatando o cenário econômico atual em que o Brasil se encontra com o crescimento, a participação da indústria brasileira na produção mundial, contribuições e importações no cenário brasileiro.

Descreveremos em detalhes sobre o PIB (Produto Interno Bruto) e também apresentaremos as projeções que estão sendo realizadas pelos economistas, evidenciando as fontes baseadas para esse importante tópico.

Falaremos das diferenças entre crescimento econômico e desenvolvimento econômico, evidenciaremos uma análise sobre as políticas recentes para o bem estar da população que foram aprovadas pelo governo e com isso realizaremos os impactos dessas políticas para com a empresa .

Abordaremos sobre o ambiente organizacional, sobre o ambiente externo com a empresa de como esse ambiente influencia no gerenciamento sendo ele um sistema aberto ou fechado como falaremos com detalhes e sobre a situação da Magazine Luiza.

E por fim sobre o mercado externo com a empresa se relaciona com as importações se há, ou se é algo a se colocar em prática com as citações das devidas vantagens de implantação.

É de suma importância você verá o conteúdo de Formação para Vida, com o tema Convivendo com a Diversidade, relatando uma síntese dos temas:

1. Multiculturalismo e Identidade.
2. Diversidade Cultural e Étnico-raciais.
3. Gênero e Diversidade.
4. Cultura religiosa no Brasil.

E com isso realizaremos um plano com dicas práticas para o uso da sociedade um Banner como colocaremos neste tópico.

Com esses temas e questionamentos leia esse plano para aprofundar mais e alcançar resultados para a empresa com esses importantes conceitos.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Em primeiro lugar abordaremos nesse projeto integrado, a prezada empresa MAGAZINE LUIZA S/A, formalizada no CNPJ 47.960.950/0001-21, que fica localizada no CEP 14.400-490, Rua Voluntários da Franca, nº1465, Centro – Município de Franca/SP.

Magazine Luiza, teve origem na década de 50, no interior de São Paulo em Franca, foi fundada por Luiza Trajano e seu esposo Pelegrino José Donato.

Desde então a empresa está em constante desenvolvimento, inicialmente a empresa focava apenas no varejo, no entanto por volta de 2019 se posicionou como uma plataforma digital de varejo, contribuindo para que diversos negócios tenham oportunidade de ingressar no universo digital.

Atualmente a mesma possui 1.429 lojas físicas distribuídas em 21 estados, entretanto está rapidamente se transformando em centros avançados de distribuição dos produtos da empresa e de sellers, vendidos online.

No atual momento, reúne mais de 200 000 sellers, indústrias e varejistas de diferentes tamanhos, origens e especialidades, para realizar o abastecimento desses pontos, foi aberto novos centros de distribuição em 2021, totalizando 23 CDs em diferentes regiões do país.

A conceituada empresa é caracterizada por ser uma plataforma de varejo multicanal, ou seja, ela possui mais de um canal de venda, além da loja física, ela atua através de uma loja virtual, televendas, aplicativo, e-mail. Tem como classificação setorial o consumo cíclico, comércio e eletrodomésticos.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia é uma forma de administração e de modo geral envolve as necessidades humanas, e estuda as atividades que envolvem a produção, circulação e consumo dos bens e serviços que são utilizados para satisfazer essas necessidades.

Cada País precisa adequar seus recursos aos seus membros, por exemplo a produção de soja do Sul no Brasil, como serão utilizados os recursos para a produção e como será feita a distribuição desses bens entre os indivíduos.

Antigamente o sistema de economia funcionava através das trocas, onde uma nação que produzia mais quantidade de um determinado produto, realizava a troca com outra nação onde seu forte era a produção de outros produtos.

Com o passar dos anos, surgiram então novos conceitos de economia, são eles conceito de utilidade e bem, devido à percepção na limitação de recursos.

Utilidade é a capacidade de um bem de satisfazer uma necessidade e desejo humano.

Bem é tudo aquilo capaz de atender uma necessidade humana. E dentro de bens temos duas divisões, sendo eles materiais e imateriais. Dentro de bens materiais, temos os bens duráveis, não duráveis e bens de capital.

- Bens Materiais: Possui forma física, são palpáveis.
- Bens duráveis são os automóveis e imóveis, por exemplo.
- Bens não duráveis são os alimentos, bebidas e gasolina.
- Bens de Capital podem ser máquinas e equipamentos de empresas.
- Bens Imateriais: São de caráter abstrato, por exemplo serviços prestados.

Existem também os problemas econômicos fundamentais dentro da economia, de forma técnica dividida em: O que, como e para quem produzir, e partindo disso, temos as seguintes divisões.

-Microeconomia: Estuda como as entidades, estabelecimentos comerciais e consumidores individuais e privados compõe a economia, sendo eles Estadual ou Regional. Assim como empresas e produção, tomando como base a demanda e oferta de mercado.

-Macroeconomia: Estuda de forma estatística como o (PIB) ou (PNB), o comportamento do sistema econômico, como os preços, os níveis de emprego, investimentos, poupanças e etc.

-Desenvolvimento Econômico: O maior objetivo é que a riqueza gerada em um País, promova um bem estar satisfatório e igualitário entre os membros da sociedade.

-Economia Internacional: Equilíbrio no comércio externo entre importação e exportação e fluxo de capital.

-Economia Fechada: É quando um País deseja ser independente ou auto suficiente, em relação a sua produção, estabelecendo nenhuma relação com outros Países, apenas vínculos com o próprio governo.

-Economia Aberta: É a possibilidade de entrada e saída de capital entre países, o circuito econômico se torna maior.

O Brasil atualmente um País subdesenvolvido é considerado o oitavo maior do mundo. As principais atividades que movimentam a economia é o setor primário, que explora a matéria prima através da natureza como a caça, a pesca, o extrativismo vegetal e de frutas, e tem sua maior força na Agropecuária. É considerado um dos que mais cultiva e exporta, como o café, cana de açúcar, milho, soja e outras. Tem a quinta maior extensão de terra, e muitas fazendas de bovinos. Atualmente possui a maior mina de Ferro do mundo.

O setor secundário é responsável por transformar a matéria prima extraída em algum produto, como o álcool ou um carro e até mesmo uma camisa. O Brasil é um País

que tem muita força em bem de capital, como muitas fábricas que geram muitos empregos em diferentes regiões.

O setor terciário é responsável por 70% do PIB nacional, conhecido como setor de serviços prestados e comércios, serviços prestados, alimentação, atividades imobiliárias, telecomunicações, tecnologias e etc.

Com um ótimo desempenho dos setores econômicos, o Brasil é um dos maiores importadores e exportadores do mundo, sendo assim, o País pode se beneficiar grandemente de forma econômica.

E se tratando de economia, finalizamos falando sobre a Taxa Selic, que resumidamente é a taxa que representa os juros básicos da economia brasileira, e é através dela que as demais taxas de juros no País são influenciadas, foi criada com o objetivo de controlar a inflação. Quando acontece o aumento da Selic o objetivo é desacelerar a economia, impedindo a inflação de ficar alta. Quando ocorre a diminuição da taxa Selic, o objetivo é aumentar o consumo e aquecer a economia.

Sendo assim, o Brasil até Outubro de 2022, registrou a 4º menor inflação, o obteve deflação por três meses seguidos, com isso, existe grande chances no aumento da economia além de influenciar na queda do índice de desemprego no País.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto (PIB) é o valor de mercado dos bens e serviços finais produzidos internamente em um país por um determinado período, geralmente um ano. Ele contabiliza apenas produtos e serviços finais de consumo, desconsiderando os produtos e serviços intermediários, ou seja, aqueles que são usados para produção de produtos e serviços finais.

As formas pelas quais o PIB é calculado são 3 mas que sempre geram o mesmo resultado, são elas: o Produto, a Despesa ou a Renda, vejamos suas diferenças:

O produto usa como base de cálculo a somatória de todos os bens e serviços produzidos internamente, a despesa usa como base de cálculo as despesas dispensadas pelos consumidores na aquisição desses bens e serviços descontando os bens e serviços importados, e a Renda gerada pela aquisição de bens e serviços pode ser usada também para calcularmos o PIB, uma vez que o valor gerado pelo consumo desses bens e serviços, é usado para remunerar a força de trabalho e o ganho de capital das organizações produtoras, então a soma destes dois coincide com o valor do PIB.

Para compor o Produto Interno Bruto (PIB) são utilizados vários indicadores, de diversos institutos de pesquisa, no Brasil o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) é o responsável por calcular e divulgar o PIB, que geralmente é analisado em dois tipos de periodicidade trimestral e anual. O IBGE leva em consideração vários indicadores para formar o PIB final e para projetar seu crescimento ou retração, são alguns dos principais indicadores:

[Balanco de Pagamentos \(Banco Central\)](#)

[Declaração de Informações Econômico-Fiscais da Pessoa Jurídica - DIPJ \(Secretaria da Receita Federal\)](#)

[Índice de Preços ao Produtor Amplo - IPA \(FGV\)](#)

[Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA \(IBGE\)](#)

[Produção Agrícola Municipal - PAM - \(IBGE\)](#)

[Pesquisa Anual de Comércio - PAC \(IBGE\)](#)

[Pesquisa Anual de Serviços - PAS \(IBGE\)](#)

[Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF \(IBGE\)](#)

[Pesquisa Industrial Anual - Empresa - PIA-Empresa \(IBGE\)](#)

[Pesquisa Industrial Mensal - Produção Física - PIM-PF \(IBGE\)](#)

[Pesquisa Mensal de Comércio - PMC \(IBGE\)](#)

[Pesquisa Mensal de Serviços - PMS \(IBGE\)](#)

No último ano (2021) o IBGE divulgou um valor do PIB de 8,7 trilhões de reais, já no último trimestre divulgado, o segundo do ano de 2022 o valor do PIB no trimestre foi de 2,4 trilhões de reais, obtendo um crescimento nos últimos 4 trimestres de 2,6%

O governo projeta que o PIB para 2022 terá um crescimento 2,7% e para 2023 um crescimento 2,5%. Já o Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (IPEA) estima um crescimento de 2,8% para o PIB em 2022 e de 1,6% para 2023. A Confederação Nacional da Indústria (CNI) diz que o crescimento do PIB em 2022 será de 3,1%. as diferenças entre as diversas projeções se dão por alguns motivos e fatores econômicos que abrangem a macroeconomia no todo e pela ótica diferente de cada instituição que analisam os dados e fazem suas projeções.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

A princípio desenvolvimento e crescimento econômico, parecem sinônimos, mas possuem diferenças que impactam diretamente na vida das pessoas. Na economia quando se fala de crescimento estamos falando em produzir mais gerar maior riqueza para o país, e quando se fala de desenvolvimento econômico, se fala em distribuir melhor a riqueza dos meios de produção gerando melhores condições de vida para a população através de educação, saneamento e políticas que busquem desenvolver as pessoas.

Os impactos que tais políticas exercem na nossa vida podem ser estudados pelos exemplos mais recentes, quando por ocasião da Pandemia do COVID 19, o governo aplicou políticas tanto de crescimento como de desenvolvimento, vejamos os exemplos:

No cenário de retomada da economia após a Pandemia, vimos os preços dos produtos subindo elevando a inflação e diminuindo poder de compra das famílias, a medida tomada pelo governo para derrubar a inflação e garantir o desenvolvimento da economia foi subir o juros e abaixar os impostos de produtos essenciais, estas duas políticas alinhadas fez os preços caírem diminuindo a inflação. Em contrapartida, a alta dos juros impacta na produção de produtos, o que afeta diretamente o crescimento econômico reduzindo o PIB.

Para o crescimento foi fundamental o programa de auxílio emergencial durante a pandemia e sua continuidade com o auxílio Brasil que injeta dinheiro na economia através da transferência de renda onde as pessoas consomem mais e melhor fazendo o PIB crescer.

Embora crescimento e desenvolvimento sejam diferentes, são dependentes, onde há crescimento há oportunidade de desenvolvimento e onde a população se desenvolve há oportunidade de crescimento.

A empresa Magazine Luiza S/A sendo uma grande varejista do nosso país se beneficia principalmente da política de crescimento utilizada pelo governo, pois uma

vez que o consumo cresce, cresce a oportunidade de mercado da empresa por ser uma varejista, está voltada sua atenção para os consumidores finais, ou seja os principais beneficiários dos programas de auxílio do governo.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Fundamentos da Administração estaremos abordando os temas: Ambiente Organizacional e o Mercado Externo com a empresa Magazine Luiza S.A.

O ambiente organizacional da empresa é caracterizada com em Sistema Aberto, pois ela interage com o ambiente organizacional a empresa é totalmente influenciada e influencia pelo meio, como passamos pela Covid a empresa foi muito afetada, diminuindo muito os seus lucros.

A Empresa Magazine tem relação com vários parceiros, clientes, concorrentes e necessita desta influência e é influenciada.

A empresa não atua no Mercado Externo não realiza suas atividades por meio da exportação pois ela começando nesta atividade com exportações para demais países automaticamente tem um aumento expressivo em seus lucros até mesmo negociando com outras moedas possuindo assim resultados positivos.

Com essa análise veja os dois próximos tópicos a seguir para aprofundar o assunto e entender mais destes conceitos e como a empresa está realizando suas operações.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O ambiente organizacional é de suma importância para o crescimento da empresa, tanto interno como externo, ele está diretamente ligado ao conjunto de estruturação e desempenho de qualquer negócio.

Sabemos que uma organização é composta por um conjunto de pessoas reunidas, que trabalham em favor de um objetivo comum, no entanto para constituir um ambiente organizacional é preciso integrar estrutura física, tecnologias, capacidades produtivas, colaboradores, hábitos e conhecimento.

Dentro do ambiente organizacional temos outro ponto bem importante que diz respeito ao Clima Organizacional, podendo ser definido como a cultura adotada pela organização. A cultura consiste nos costumes, políticas e hábitos adotados pela empresa, é necessário que todos se adequem na política da mesma, visando aprimorar o ambiente de trabalho.

O clima organizacional pode ser considerado como a personalidade da empresa, assim como cada pessoa tem uma personalidade que o torna único e diferente das outras pessoas, cada organização tem um clima organizacional, fazendo com que haja a diferenciação entre outras empresas.

Um dos principais fatores de um ambiente organizacional é o engajamento das equipes, dentro do ambiente não pode faltar igualdade para todos, independente da raça, orientação sexual ou gênero.

O cliente é o consumidor final e ele só será bem atendido e terá a melhor experiência se a organização tiver uma política de calor humano, também voltada para seus funcionários.

A relação entre o Magazine Luiza e seus funcionários é baseada no mérito, a empresa tem várias formas de reconhecer e incentivar, ela disponibiliza direito a benefícios, como por exemplo, bolsa de estudos, plano médico, e premiações mensais e tem focado cada vez mais na inclusão social.

A organização foi, pela segunda vez consecutiva, eleita a melhor empresa do varejo brasileiro para trabalhar, de acordo com a pesquisa do instituto Great Place to Work. Um dos principais fatores para esse resultado é o engajamento das equipes.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A empresa Magazine Luiza atualmente não trabalha diretamente com o mercado externo.

Possíveis benefícios caso a empresa decida começar as atividades no mercado externo:

- Lucrar em moedas mais fortes
- Geração de diversos empregos, tanto interno como externos
- Trazer dinheiro externo para o País, fortalecendo a economia Brasileira e através disso benefícios para a população de modo geral.

Possíveis dificuldades caso a empresa decida começar as atividades no mercado externo:

- Fator cambial, com as variações o custo de um bem ou lucro pode variar ao longo do tempo
- Volatilidade em seus balanços
- Adequação do produto no mercado
- Adequações de normas e certificações
- Distribuição, Assistência e pós vendas.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

A beleza da natureza humana é que todos somos semelhantes mas diferentes, isso significa que viver em sociedade é conviver com diversidade, e não apenas na diversidade física, mas também de pensamento, de cultura, de religião e de tantas outras formas de diversidade, que o próprio nome já carrega.

Veremos a seguir as principais diferenças que convivemos no dia-a-dia e que formam a beleza de um país extremamente diverso.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

- **Tópico 1:** Multiculturalismo e Identidade

A cultura é o conceito ou expressão que explora e denota diversos sentidos, estando ligada a aspectos cotidianos sejam elas crenças, a culinária, modo de se vestir e o modo de viver entre outros.

É notório a diferença entre os Brasileiros e os Indianos, visto que não é só o idioma que é diferente, mas também a forma de se vestir, as comidas típicas e as suas variadas crenças.

Vale salientar que no Brasil, temos culturas bem variadas entre as diversas regiões que formam seus próprios hábitos e seus gostos peculiares dentro da nossa própria nação, conhecido como Multiculturalismo (sendo a existência e influência de diversas culturas).

É importante também ressaltar que é essencial o respeito com cada pessoa mesmo com todas as diferenças que possuímos e que convivemos no dia a dia.

Ser diferente está presente em todas as pessoas, seja ela física ou comportamental. Formando a identidade de cada um pois essa diferença se dá:

- Região na qual foi criada.
- Meio em que vive.
- Educação que recebe.

Portanto é necessário colocar em prática a empatia com o próximo independentemente da situação, sempre compreendendo e respeitando as ações de cada pessoa sem preconceito.

- **Tópico 2:** Diversidade Cultural e Étnico-raciais

A população do Brasil é em média de 214 milhões de pessoas, sendo assim podemos perceber que de fato há uma grande diversidade cultural e racial em nosso país. Abaixo abordaremos a diferença entre as duas diversidades.

Diversidade Cultural: Se diz respeito a determinados hábitos e costumes de um determinado povo, podemos usar como exemplo as vestimentas, culinária, tradições, religiões, manifestações. Quando falamos de diversidade cultural muitas vezes ligamos a outros países, porém dentro do Brasil existe diversidade cultural entre as regiões, como por exemplo Minas Gerais x Rio Grande do Sul, ambos estão dentro do país, porém a cultura muda, de um estado para o outro, devido a extensão do território brasileiro, encontramos muita diversidade cultural.

Diversidade Étnico Raciais: A Diversidade étnica racial é a união de pessoas com diferentes origens, histórias, idiomas, religiões e culturas, diferente da diversidade cultural, a racial foca na união de diferentes raças, pardos, brancos e negros.

Em pelo século XXI, notamos que há ainda um certo preconceito quando falamos das diversidades acima, muitos acreditam que já não existe preconceito em nossa sociedade, infelizmente quando falamos de diversidade étnico raciais, de acordo com o IBGE profissionais negros recebem 31% menos que os profissionais brancos!

Lutar contra a diversidade cultural e étnica racial é dever de todos os cidadãos, independente da origem, crença, raça ou classe social.

- **Tópico 3: Gênero e Diversidade**

Seguindo o conceito da biologia, gênero agrupa os seres vivos por meio de categorias, que os unem pela semelhança morfológica. Ao contrário da sociologia, o gênero está relacionado com as diferenças sociais e associado às suas escolhas.

Diferente dos seres vivos, as desigualdades entre homens e mulheres está presente principalmente na tomada de decisões, por exemplo na escolha do que desejam ser profissionalmente ou no ramo do esporte. A consequência são os julgamentos impostos pela sociedade.

Dentro da questão social de gênero, podemos citar também os relacionamentos abusivos, e também o feminismo que visa a igualdade entre homens e mulheres em todos os sentidos, e conscientizar os direitos iguais a todos.

A verdade é que cada um de nós apresentamos habilidades e afinidades que vão além de sermos homens e mulheres, cor ou religião.

Um mundo sem preconceitos só seria possível, se a sociedade respeitasse as diversidades, com empatia e tolerância.

- **Tópico 4: Cultura religiosa no Brasil**

No Brasil existe uma ampla variedade de religiões, e isso não poderia ser diferente da diversidade étnica que aqui se encontra, são mais de 40 expressões religiosas reconhecidas, segundo o levantamento do IBGE, e essa variedade de religiões é o que forma a riqueza cultural religiosa do nosso país.

É fato que conhecemos pelo menos uma pessoa de uma religião diferente a nossa e esse contato nos proporciona uma oportunidade incrível de conhecer outras crenças e ampliar nosso conhecimento, sobre seus costumes, suas crenças e sobre o modo de viver destas pessoas, e é importante conhecer para não julgar, e assim evitar preconceitos e desrespeitos que não são difundidos por nenhuma religião. Mas a realidade é que casos de intolerância religiosa se multiplicam em nosso país sendo registrado um novo caso a cada 15 horas.

Precisamos nos conscientizar que todos somos livres para escolhermos qual religião seguir e respeitar as pessoas que pensam diferente de nós e seguem outras religiões, uma vez que a religião é a resposta para as questões profundas e misteriosas da vida como a morte, a criação o motivo pelo qual as coisas existem e pelo qual elas deixam de existir, cada religião nos apresenta uma resposta diferente para essas questões e as pessoas se identificam com aquela que melhor responde a tais perguntas.

O respeito a essa escolha particular é fundamental para a evolução humana e para a propagação do Amor, que é a única unanimidade em todas as religiões.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Devemos deixar claro que todos temos Direitos iguais! como colocaremos abaixo um banner enfatizando a todos que independente da Raça, do Gênero, da Cultura ou da religião todos devem ser tratados iguais e com respeito.



Imagem: <https://teresasalesg.medium.com/diversidade-cultural-6a061b4986b5>

4. CONCLUSÃO

A Economia e a Administração são ciências que existem a muito tempo, mas que tomaram uma amplitude de atuação e estudos a partir da revolução industrial, com a necessidade de se desenvolver meios de produção mais eficientes e sistemas de gestão mais complexos e abrangentes, para suprir a necessidade das pessoas.

Abordamos neste texto, fundamentos que mostram a importância e a relação entre economia e administração, e seus impactos na vida cotidiana das pessoas, ressaltando o impacto do PIB e de políticas que fazem diferença na compra do supermercado. Percebemos que um ambiente organizado facilita processos e reduz custos, ainda vimos que crescimento econômico pode não significar desenvolvimento econômico analisando suas diferenças, entendemos também a importância que o mercado externo tem para a globalização e a subsistência de grandes empresas.

Descobrimos, por fim, que a diferença entre pessoas vai muito além do que a diferença física, sendo a Diversidade cada vez mais destacada entre opiniões religiosas, políticas, de pensamento, de cultura e tantas outras, caminhamos assim para um entendimento mais humano da realidade do outro partindo sempre do respeito e o diálogo.

Os desafios são enormes ainda, contudo, olhando para todas as descobertas e o caminho percorrido até aqui, descobrimos que, grande foi o salto tanto em economia quanto na administração e no convívio com a diversidade, pois a 100 anos estes temas eram praticamente ignorados, e hoje são a base de nossa sociedade.

Assim concluímos que muito já foi feito, porém o caminho a ser percorrido ainda tem muito a se explorar.

REFERÊNCIAS

Produto Interno Bruto. **IBGE**. Disponível em:
<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>. Acesso em 14 de novembro de 2022.

Elevada a estimativa do PIB DE 2022 para 2,7%. **GOV.BR**, 31 de outubro de 2022. Disponível em:
<https://www.gov.br/casacivil/pt-br/assuntos/noticias/2022/setembro/elevada-a-estimativa-do-pib-de-2022-para-2-7>. Acesso em 20 de novembro de 2022.

Ipea eleva a 2,8% a previsão de crescimento do PIB em 2022. **IBGE**, 30 de novembro de 2022. <https://www.ipea.gov.br/portal/categorias/45-todas-as-noticias/noticias/13339-ipea-eleva-a-2-8-a-previsao-de-crescimento-do-pib-em-2022#:~:text=Um%20dos%20pontos%20de%20destaque,%25%20para%201%2C6%25>. Acesso em 14 de novembro de 2022.

CNI eleva para 3,1% projeção de crescimento do PIB em 2022. **Agência Brasil**, 2022. <https://agenciabrasil.ebc.com.br/economia/noticia/2022-10/cni-eleva-para-31-projecao-de-crescimento-do-pib-em-2022>. Acesso em 14 de novembro de 2022.

_____. Quem Somos?. **MAGALU**, 2021. Disponível em: <
<https://ri.magazineluiza.com.br/show.aspx?idCanal=urUqu4hANldyCLgMRgOsTw==>

ANEXOS

Sem anexos.