



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**ADMINISTRAÇÃO**

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROCESSOS GERENCIAIS**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**PETROBRAS**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB  
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS  
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
ADMINISTRAÇÃO  
CIÊNCIAS CONTÁBEIS  
PROCESSOS GERENCIAIS  
  
**PROJETO INTEGRADO**  
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL  
**PETROBRAS**

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA PAINA  
VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA ELIZABETH  
DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

INGRID APARECIDA ALVES DE OLIVEIRA, RA 1012022200258  
RAFAELA SUEKO DE A. NAKAMURA, RA 1012022200681  
RAFAEL PADIAS AGOSTINI, RA 1012022200270  
RAFFAELA CRISTINA TREVIZAN, RA 1012022201585  
CARLOS EDUARDO OLIVEIRA DA SILVA, RA 1012022100927

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	7
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	10
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	11
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	13
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	17
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	20
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	20
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	22
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>23</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>24</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>26</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Abordaremos neste projeto os fundamentos de administração e economia, utilizando como exemplo a empresa Petrobras. Dentro deste, realizaremos a análise da empresa em questão e todo seu impacto sobre a economia e sua participação no mercado interno e externo.

A economia e a administração têm como objeto comum o estudo da produção, circulação e distribuição de bens econômicos. Ambas são ciências que têm como preocupação fundamental os bens econômicos ou os recursos existentes em uma sociedade.

Entretanto a ciência econômica ou economia, tem uma visão global desses problemas. Ainda que na teoria distingue-se uma micro de uma macroeconomia, a preocupação fundamental é sempre analisar a sociedade como um todo. Também para a microeconomia, o que interessa é o funcionamento do sistema econômico na sua totalidade.

Já a administração é a ciência que estuda a produção e a distribuição de bens, ao nível de cada unidade econômica organizada de forma burocrática, bem como a circulação, no mercado, dos bens produzidos ou demandados em cada organização ou empresa.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Razão Social: PETRÓLEO BRASILEIRO S. A. - PETROBRAS

CNPJ: 33000167000101

Data de Constituição: 03/10/1953

Setor de Atuação: Petróleo, Gás e Biocombustíveis

Subsetor de Atuação: Petróleo, Gás e Biocombustíveis

Segmento de Atuação: Exploração e/ou Refino

Atividade: Pesquisa. Lavra. Refinação. Processamento. Comércio e Transporte de Petróleo de seus Derivados de Gás Natural e de outros Hidrocarbonetos Fluidos além das Atividades Vinculadas a Energia.

Site / Site RI: <http://www.investidorpetrobras.com.br/>

Código CVM: 9512

Data de Registro na CVM: 20/07/1977

Nome de Pregao: PETROBRAS PN

Data de Início na Bovespa: 01/01/1970

Endereço sede: Avenida República do Chile, número 65, 24o andar, Centro, Rio de Janeiro, RJ, CEP 20.031-912

Telefone: 21 3224 2040

## **3. PROJETO INTEGRADO**

### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

#### **O que é economia?**

Economia é o conjunto de atividades desenvolvidas pelos homens visando a produção, distribuição e o consumo de bens e serviços necessários à sobrevivência e à qualidade de vida.

A Ciência Econômica é uma ciência social, que estuda o funcionamento da Economia Capitalista, sob o pressuposto do comportamento racional do homem econômico, ou seja, da busca da alocação eficiente dos recursos escassos entre inúmeros fins alternativos. Nesse sentido, a Ciência Econômica visa compreender como a Economia resolve os três problemas econômicos básicos: 1) O quê e quanto produzir? 2) Como produzir? e 3) Para quem produzir? Ou seja, o estudo da eficiência e da equidade.

#### **Cenário da economia**

O cenário mundial tem piorado, tanto em termos dos dados recentes, quanto em termos das expectativas. A inflação alta e persistente provocou o início de ciclos de aperto monetário nos Estados Unidos e na Europa, com discursos cada vez mais duros dos dirigentes dos bancos centrais e taxas de juros esperadas maiores. Adicionalmente, destacam-se o prolongamento do conflito na Ucrânia e de suas consequências econômicas. Em consequência, as projeções de crescimento no mundo têm se reduzido de forma substancial.

A desaceleração externa deverá afetar negativamente o Brasil, mas a situação do país é diferente da observada na maioria dos países desenvolvidos e em muitos emergentes. A inflação está em queda, bem como suas previsões; o nível de atividade vem surpreendendo positivamente e as projeções de crescimento para 2022 vêm sendo revistas para cima.

As projeções do Ipea para o produto interno bruto (PIB) no primeiro semestre de 2022, embora estivessem acima da mediana do mercado, também se revelaram aquém do observado, ensejando a necessidade de revisão das previsões para o ano. Assim, nossa previsão de crescimento do PIB em 2022 está sendo elevada de 1,8% para 2,8%.

### Projeções: taxas de crescimento do PIB e de seus componentes

(Em %)

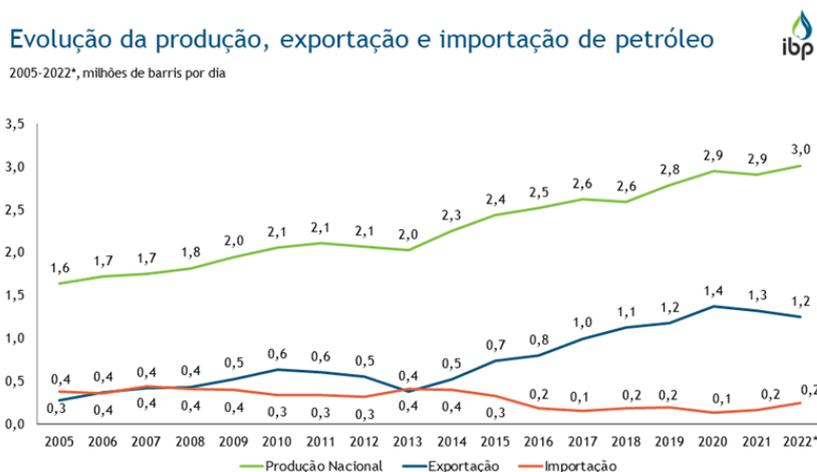
	Observado				Previsto			
	2020	2021	2022-T1	2022-T2	2022-T3		2022	2023
			Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Ano anterior	Trim. Anterior dessazonalizado		
PIB	-3,9	4,6	1,7	3,2	3,8	0,6	2,8	1,6
Agropecuária	3,8	-0,2	-8,0	-2,5	11,0	5,2	-1,7	10,9
Indústria	-3,4	4,5	-1,5	1,9	2,4	0,5	1,7	0,8
Serviços	-4,3	4,7	3,7	4,5	3,9	0,8	3,9	0,7
Consumo das famílias	-5,4	3,6	2,2	5,3	4,5	0,3	3,7	1,0
Consumo do governo	-4,5	2,0	3,3	0,7	0,4	0,6	1,0	1,1
FBCF	-0,5	17,2	-7,2	1,5	3,1	1,4	0,1	3,0
Exportações de bens e serviços	-1,8	5,8	8,1	-4,8	3,8	1,1	2,5	2,5
Importações de bens e serviços	-9,8	12,4	-11,0	-1,1	6,8	2,6	0,2	4,4

Fonte: Ipea.

Elaboração: Grupo de Conjuntura da Dimac/Ipea.

### Participação da indústria na economia

As exportações de petróleo brasileiro corresponderam a 31% da produção nacional entre 2005 e setembro de 2022. No mesmo período, as importações chegaram a 14%, em média. Em 2020, durante a pandemia, esses números chegaram a alcançar 47% e 5%, respectivamente. Desde 2013, quando a produção nacional de petróleo apresentou um crescimento acentuado, o volume exportado já aumentou em cerca de 3,3 vezes e o importado caiu aproximadamente 44%.



(\*) Dados até setembro de 2022  
Atualização - Novembro 2022  
Fonte: Elaboração IBP com dados ANP

### **O que é a taxa Selic?**

Selic é a taxa básica de juros da economia brasileira. Basicamente, ela influencia todas as demais taxas de juros do Brasil, como as cobradas em empréstimos, financiamentos e até de retorno em aplicações financeiras.

Selic é a sigla para Sistema Especial de Liquidação e Custódia, um programa virtual em que os títulos do Tesouro Nacional são comprados e vendidos diariamente por instituições financeiras. O Comitê de Política Monetária do Banco Central se reúne a cada 45 dias para definir se a Selic aumenta, diminui ou se mantém estável.

## **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

### **O que é PIB?**

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas. É um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo.

Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados.

### **Objetivo do PIB**

A partir da performance do PIB, pode-se fazer várias análises, tais como:

- Traçar a evolução do PIB no tempo, comparando seu desempenho ano a ano;
- Fazer comparações internacionais sobre o tamanho das economias dos diversos países;
- Analisar o PIB per capita (divisão do PIB pelo número de habitantes), que mede quanto do PIB caberia a cada indivíduo de um país se todos recebessem partes iguais, entre outros estudos.

O PIB é, contudo, apenas um indicador síntese de uma economia. Ele ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores, como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país tanto pode ter um PIB pequeno e ostentar um altíssimo padrão de vida, como registrar um PIB alto e apresentar um padrão de vida relativamente baixo.

### **Diferença do PIB nominal e real**

Existem dois “tipos” de PIB: o PIB Nominal e o PIB Real. A diferença é simples:

- O PIB Nominal é calculado a partir dos preços e valores de determinado produto ou serviço no momento em que foram produzidos;
- O PIB Real, por sua vez, mede o volume físico de um produto ou serviço – isso significa que ele não considera a inflação.

Essa distinção é importante pois o efeito da inflação no PIB pode passar uma ideia errada de crescimento da atividade econômica.

O crescimento do PIB está relacionado com a ascensão da economia. Quanto maior o PIB, maior é a renda de um determinado lugar, portanto, por vezes, o PIB está relacionado com a qualidade de vida. E se uma economia cresce, cresce também a oferta de trabalho, visto que houve aumento da demanda a ser atendida.

Assim, podemos dizer que o crescimento está diretamente relacionado com a geração de empregos, assim como o aumento do número de empresas e possíveis investimentos. O aumento das empresas e a geração de empregos têm como consequência o aumento da oferta dos produtos e serviços, o que contribui para o controle da inflação.

### **Comparativo entre o PIB brasileiro e outros países**

O Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil teve o sétimo melhor desempenho entre as principais economias do mundo em 2022 no segundo trimestre de 2022, de acordo um levantamento da agência de classificação de risco Austin Rating.

No segundo trimestre, em que o PIB subiu 1,2% na comparação com os três primeiros meses de 2022, o desempenho foi superior ao de países como Estados Unidos (-0,2%), Espanha (1,1%), Reino Unido (-0,1%), China (-2,6%) e México (0,9%).

O resultado do PIB brasileiro veio acima da mediana das expectativas do mercado, que apontava para uma alta de 0,9% na comparação mensal e de 2,8%, na anual.

Ranking de desempenho do PIB							
RANKING	PAÍS	2º T22 / 1º T22	2º T22 / 2º T21	2º T22 / 1º T22*	Projeção para 2022	Projeção para 2023	Proj. Média 2022-2026
1º	Holanda	2,6%	5,3%	10,8%	3,0%	2,0%	2,0%
2º	Turquia	2,1%	7,6%	8,7%	2,7%	3,0%	3,2%
3º	Arábia Saudita	1,8%	11,8%	7,4%	7,6%	3,7%	3,9%
4º	Israel	1,6%	4,8%	6,6%	5,0%	3,5%	3,8%
5º	Colômbia	1,5%	12,6%	6,1%	5,8%	3,6%	3,9%
6º	Suécia	1,4%	3,8%	5,7%	2,9%	2,7%	2,4%
7º	<b>Brasil</b>	<b>1,2%</b>	<b>3,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>2,1%</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,4%</b>
8º	Espanha	1,1%	6,3%	4,5%	4,0%	2,0%	3,0%
9º	Itália	1,1%	4,7%	4,5%	3,0%	0,7%	1,5%
10º	Hong Kong	1,0%	-1,3%	4,1%	0,5%	4,9%	2,8%

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

#### **A diferença entre crescimento e desenvolvimento econômico**

Crescimento e desenvolvimento econômico são termos bem comuns quando o assunto é economia. No entanto, é importante ressaltar que crescimento é diferente de desenvolvimento.

O crescimento econômico acontece quando ocorre um aumento da produção e consumo de bens e serviços. Esse aumento pode ser medido através de índices como o Produto Interno Bruto (PIB) ou Produto Nacional Bruto (PNB).

Para que seja possível alcançar o crescimento econômico, a economia deve apresentar um resultado integrado, consistindo em um aumento desde os setores primários, passando pelos secundários até os terciários.

Já o desenvolvimento econômico afeta a qualidade de vida da sociedade e é possível medir por meio de indicadores como a educação, saúde, renda, pobreza, entre outros. Atualmente o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é o índice mais explorado para realizar comparações de desenvolvimento de diferentes economias e períodos.

O que importa para a sociedade, importa para a Petrobras. Melhores resultados permitem maior retorno para a sociedade. A Petrobras se tornou uma empresa forte e saudável, fato evidenciado pelos resultados operacionais e financeiros em 2021 quando pagaram mais de duas vezes o lucro na forma de impostos e tributos. Acreditam que esta é a melhor forma de a companhia desempenhar seu papel social, sendo capaz de crescer, investir, gerar empregos, pagar tributos, retornar dividendos aos acionistas, incluindo a União, e contribuir efetivamente para o desenvolvimento do país. Geram postos de trabalho e efetuam pagamentos a fornecedores e instituições financeiras em mais de R\$100 bilhões.

Além das ações emergenciais necessárias nos momentos de pandemia e de calamidades, realizaram de forma voluntária projetos estruturados de patrocínios e

convênios socioambientais, culturais, esportivos e de negócios, ciência e tecnologia que somaram R\$138 milhões. Os projetos socioambientais contribuem para a melhoria da qualidade de vida das comunidades onde atuam, e de forma ampliada, para a sociedade e para a conservação do meio ambiente. As prioridades são projetos voltados para Oceanos, Florestas, Desenvolvimento Econômico Sustentável e Educação.

Entendem que promover de forma integrada o desenvolvimento econômico, social e ambiental não é uma tarefa simples, mas a Petrobras acredita que é possível. Nesta direção, em setembro de 2021, divulgaram a ambição em atingir a neutralidade das emissões de gases de efeito estufa das operações.

A Petrobras é uma das maiores empresas estatais brasileiras, e, em função disso, desempenha um importante papel na economia do país e em diversos outros setores ligados às atividades desenvolvidas pela companhia.

A Petrobras é responsável pela geração de um grande número de empregos de forma direta em suas instalações e atividades, e indireta em setores produtivos ou empresas que dependem, de alguma forma, da produção de petróleo e combustível. Além do mais, parte dos valores gerados pela produção e exploração retornam na forma de royalties para a União, estados e municípios.

Pode-se dizer que a própria produção de petróleo coloca o Brasil em uma posição privilegiada e ao mesmo tempo estratégica no cenário mundial, tendo em vista o grande valor geopolítico desse recurso.

## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

### **O que é Administração?**

Administração é o ato de administrar ou gerenciar negócios, pessoas ou recursos, com o objetivo de alcançar metas definidas. É uma palavra com origem no latim “administratione”, que significa “direção, gerência”.

A administração é um ramo das ciências humanas que se caracteriza pela aplicação prática de um conjunto de princípios, normas e funções dentro das

organizações. É praticada especialmente nas empresas, sejam elas públicas, privadas, mistas ou outras.

O administrador tem conhecimentos alargados para atuação em diversas áreas, como por exemplo, Marketing e Publicidade, Comércio Exterior, Sistemas de Informação, Gestão Ambiental, Logística, Terceiro Setor, entre outros.

### **Funções da Administração:**

A administração tem quatro funções essenciais:

**Planejar:** A função se relaciona à definição e metas para o futuro. É nesta fase que se questiona onde a empresa quer estar no futuro e de que forma ela pretende chegar lá, definindo-se então as tarefas e os recursos necessários. Há três fatores bem importantes nesta função: identificar as oportunidades, interpretar dados e analisar recursos disponíveis.

**Organizar:** Feito o planejamento, é hora de segui-lo. Basicamente, se trata de: o que será feito, como será feito e quem fará. As tarefas serão designadas, os recursos alocados e as atividades coordenadas. Esta função pode abranger várias outras fases, como definição de estruturas organizacionais e composição de níveis hierárquicos.

**Dirigir:** Liderar e motivar, conduzindo as pessoas para que realizem os objetivos e metas estabelecidos pelo planejamento. É também a função de tomada de decisões.

**Controlar:** A quarta função do processo administrativo é monitorar as atividades realizadas e compará-las com o planejado. É basicamente verificar a execução e avaliar os resultados.



### **Administração de empresas**

Em uma empresa, o ato de administrar significa planejar, organizar, coordenar e controlar tarefas visando alcançar produtividade, bem-estar dos trabalhadores e lucratividade, além de outros objetivos definidos pela organização. Um dos ramos da administração de empresas é a administração financeira, que consiste na administração das finanças da organização.

A forma como as organizações são administradas é que vai determinar se conseguirão utilizar eficazmente os seus recursos para atingir os objetivos propostos. Por isso, o papel do administrador tem um forte impacto sobre o desempenho das organizações.

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

#### **O que é o ambiente organizacional?**

O ambiente organizacional diz respeito a conjuntura de condições variadas, tanto externas como internas de uma organização ou empresa e que possui a capacidade de afetar o desempenho do empreendimento.

O Ambiente pode ser considerado como todos os fatores que rodeiam determinada organização, e pode abranger outras empresas e grupos sejam internos ou externos, clientes, sociedade, população ao redor da empresa, comunidade, fornecedores, enfim, tudo que circunda determinado negócio está ligado ao ambiente organizacional.

Cada empreendimento tem seu conjunto de costumes e práticas que deve ser difundido entre os colaboradores para buscar a melhor forma de se administrar. Assim, o ambiente organizacional pode ser dividido das seguintes maneiras:

**Ambiente externo:** é a situação na qual as organizações existem e operam, e é composto por elementos que são externos aos limites da organização.

**Ambiente interno:** é formado pelos, como trabalhadores, consultores, administradores, cultura organizacional, tecnologia, estrutura organizacional e instalações físicas.

## SISTEMAS ABERTOS E SISTEMAS FECHADOS

### SISTEMAS ABERTOS

As organizações que utilizam esse tipo de prática comunicam-se diretamente com o ambiente externo, propiciando um elacionamento de ganho mútuo.



### MAS COMO ACONTECE ESSE RELACIONAMENTO?



As empresas irão retirar insumos de seu ambiente externo e os transformar em produtos ou serviços, que serão disponibilizados novamente para aquele ambiente, sendo oferecidos aos clientes.

### SISTEMAS FECHADOS

Já as empresas que utilizam os sistemas fechados desconsideram o ambiente externo em que estão inseridas:

- ▶ Não há relação de troca.
- ▶ A empresa não será afetada pelas mudanças externas.
- ▶ As empresas não adquirem matéria-prima do ambiente externo.
- ▶ As empresas perdem sua capacidade de controle.



A Petrobras é uma empresa estatal de economia mista. Isso significa que se trata de uma empresa pública de capital aberto, com participação de outras empresas privadas e do Estado, sendo este o detentor da maior parte das ações. As discussões a respeito da privatização da Petrobras não são recentes, e, de tempos em tempos, suscitadas pelas conjunturas econômica e política do país e por questões ligadas à própria empresa,

como dívidas e escândalos políticos, elas se reascendem e atraem opiniões contrárias e favoráveis à privatização.

Os principais argumentos de ambos os lados levam em conta a lucratividade da empresa, a capacidade e eficácia de gestão do setor privado versus do Estado, e as prioridades e atribuições do Estado perante o mercado e a sociedade. Conforme apontamos anteriormente, a empresa não foi privatizada e continua sendo estatal.

Para que empresas privadas possam executar serviços de exploração e produção de petróleo e gás natural no Brasil, foram estabelecidos os regimes de concessão e partilha e concessão onerosa.

### **Plano Estratégico**

As escolhas que fazem hoje vão garantir o futuro. No nosso Plano Estratégico 2022-2026 (PE 2022-26), nossa visão é ser a melhor empresa de energia na geração de valor, com foco em óleo e gás, sustentabilidade, segurança, respeito às pessoas e ao meio ambiente.

#### **Visão**

Representa uma síntese do que querem ser. Ser a melhor empresa de energia na geração de valor, com foco em óleo e gás, sustentabilidade, segurança, respeito às pessoas e ao meio ambiente.

#### **Propósito**

Representa a razão da existência. Prover energia que assegure prosperidade de forma ética, segura e competitiva.

#### **Valores**

Reafirmam os valores, que representam o compromisso com as pessoas, a sociedade, parceiros e acionistas. Eles direcionam todas as decisões da companhia.

- Resultados e orientação ao mercado
- Ética e transparência

- Superação e confiança
- Respeito à vida, às pessoas e ao meio ambiente

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

A Petrobras é uma estatal autossuficiente em produção de petróleo, mas segue os preços internacionais porque não tem condições de transformar todo o petróleo em gasolina e diesel. O Brasil não possui capacidade de refino, por isso precisa exportar petróleo bruto e importar petróleo refinado.

Em função dos desinvestimentos em operações já realizadas, a Petrobras também desativou escritórios no Japão, no Paraguai, na Nigéria, na Tanzânia e na Líbia. Por outro lado, a companhia mantém ainda escritórios na Bolívia, na Argentina, na Colômbia e no Uruguai.

Estamos presentes em diferentes países buscando o melhor portfólio para nossa carteira de investimentos. Com atuação própria ou através de parcerias, nossas unidades e escritórios fora do Brasil otimizam o alcance das nossas operações pelo mundo.

#### América do Sul

Na América do Sul, atuamos em diferentes tipos de operações: exploração e produção de óleo e gás, distribuição, comercialização de produtos e serviços.

#### Brasil

Somos uma empresa integrada de energia, com foco em óleo e gás, que evolui com a sociedade, gera alto valor e tem capacidade técnica única. No horizonte até 2021, priorizaremos projetos de exploração e produção de petróleo no Brasil, com ênfase em águas profundas.

Buscaremos crescer de forma sustentável e realista, norteados pela ética, pelas operações seguras, pela previsibilidade e pela rentabilidade, de acordo com os mais elevados padrões internacionais da indústria.

#### Bolívia

Nossas atividades na Bolívia estão centradas na área de Exploração e Produção de petróleo e gás natural.

Somos operadores dos campos de San Alberto, Sábalo, Itaú e da área de exploração San Telmo Norte localizados no departamento de Tarija. Além disso, operamos na Área dos Campos Colpa e Caranda, situados no departamento de Santa Cruz.

## Colômbia

### Inauguração da trajetória internacional da Petrobras

A chegada da Petrobras à Colômbia, em 1972, marcou o início da internacionalização da empresa.

Nosso processo de internacionalização começou na Colômbia, em 1972. Atualmente, estamos presentes no segmento de exploração, bem como na comercialização e distribuição de combustíveis e lubrificantes em todas as regiões do país.

### Exploração na Colômbia

Operamos ativos de exploração offshore e onshore.

No offshore, segmento no qual nossa experiência é reconhecida em todo o mundo, somos operadores do Bloco Tayrona, onde em 2014 confirmamos a existência de uma acumulação de gás no Poço de Orca-1, junto com nossos parceiros estratégicos, Ecopetrol, Repsol e Statoil. Esta descoberta foi a primeira realizada em águas profundas do Caribe colombiano.

No onshore, operamos o bloco Villarrica Norte, com potencial para hidrocarbonetos convencionais, localizado na região de Tolima.

### Postos de combustíveis e lubrificantes Petrobras

Oferecemos serviços de distribuição de combustíveis e lubrificantes por meio de uma rede de 116 postos e comercialização direta a clientes industriais e institucionais.

Nossa linha de lubrificantes da Petrobras é preparada com os mais altos padrões internacionais da indústria do petróleo, visando a atender as necessidades e exigências dos consumidores individuais e corporativos.

#### América do Norte

Com carteira de ativos relevante, conquistamos o reconhecimento mundial para a alta tecnologia desenvolvida nas operações em águas profundas e ultraprofundas no Golfo do México

#### EUA

Atuamos em exploração e produção nos EUA desde 1987. Hoje, o foco da Petrobras America é a comercialização de óleo e gás.

#### Holanda

Sediadas em Roterdã, um dos maiores centros financeiros do mundo, e com uma longa tradição de investimentos na indústria de Petróleo e Gás, nossos holdings na Holanda controlam diversas atividades fora do Brasil.

A presença em Roterdã é estratégica, já que a cidade reúne sedes de bancos e de outras instituições financeiras e é um polo de relações internacionais. Roterdã alberga o maior Porto da Europa e está próxima de consulados e embaixadas, bem como agências fomentadoras de negócios e diversas instituições internacionais.

#### Singapura

O escritório da Petrobras em Singapura é responsável pelo apoio às atividades comerciais na área de petróleo e derivados para a China, a Índia, o Sudeste da Ásia e o Oriente Médio.

Atuamos em diversos segmentos comerciais, incluindo petróleo, diesel, combustível para aviões, GLP, GNL, óleo combustível, bunker, afretamento de navios, operações de navios e mercados futuros de petróleo e produtos.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

#### **3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

Está disponível para os estudantes no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como parte do Programa de Desenvolvimento de Aprendizagem (PDA), o tema “Convivendo com a Diversidade”.

##### **Multiculturalismo e identidade**

A cultura é facilmente notada em nosso cotidiano, por ser parte de nossa história e influenciando na formação de cada pessoa. A arte, música, dança, lenda, culinária, tudo é cultura.

Cada região tem sua cultura podendo ser semelhante ou diferente, o Brasil por ter sido colonizado por diferentes nações, que foram espalhando sua identidade e costumes, podemos notar o multiculturalismo. O mesmo deve ser respeitado, eliminando o pensamento antiquado de que uma cultura é superior à outra.

##### **Diversidade cultural e étnico-raciais**

Pelo dicionário podemos considerar raça como a divisão dos grupos humanos com diversas características físicas e hereditárias, ainda é utilizada atualmente apesar de críticas ao conceito.

No Brasil podemos ver a riqueza cultural causada pelos diferentes povos que colonizaram nossa terra, deixando características dos mesmos, podemos citar os portugueses, italianos, espanhóis e africanos (que foram trazidos).

Podemos notar a desigualdade entre as vastas etnias, em que as “raças” menos privilegiadas financeiramente ou em um contexto de oportunidades, são minoria nas

faculdades e cursos, sendo que é um direito de todos receber uma educação de qualidade.

### **Gênero e diversidade**

Na biologia “gênero” é o agrupamento de seres vivos por sua semelhança morfológica, já na sociologia gênero trata das diferenças sociais entre homens e mulheres, separando-os por suas diferenças biológicas.

Essa divisão enraizada no âmbito social afeta nossas escolhas na vida, vestimentas, lazer, até mesmo a profissão, atrapalhando as pessoas a adquirir ou aprimorar habilidades por conta do preconceito. Ainda assim, nos relacionamos e podem ocorrer abusos pelos mesmos fatores, reprovações em relação à roupa, amizades, a sair sozinho, até ameaças e agressões.

Se tratando de abusos e violência, as mulheres sofrem com isso diariamente, no trabalho, universidade, dentro de casa. A naturalização destes atos é o grande problema, é preciso lutar contra isso denunciando em delegacias ou ligando 180 na Central de Atendimento à Mulher.

O feminismo é um movimento que luta pela igualdade política, social e civil, entre homens e mulheres. É preciso praticar a sororidade, termo muito usado mesmo não existindo na língua portuguesa, significa ter empatia, com colegas, amigas e namoradas.

### **Cultura religiosa no Brasil**

No Brasil temos uma grande diversidade religiosa, durante a maior parte da nossa história a religião foi uma das maiores preocupações humanas, nos diferentes grupos e tempos nasceram divindades, como forma de responder a questões que não conseguiam ser explicadas.

É preciso entender e respeitar a religião do outro, saber que todos temos o direito de crença de forma diferente. Cristianismo, budismo, islamismo, hinduísmo, entre outras, têm relação direta com nossa cultura, diversidade e liberdade religiosa. Dessa forma com a Proclamação da República o Brasil se tornou um país laico, deixando de

ser católico, ocorrendo a separação entre Estado e religião, ficando neutro nessa questão.

A intolerância religiosa é resultante da crença de que uma religião é superior a outra, que as outras não deveriam existir. A intolerância deve ser combatida, ninguém nasce com este pensamento, é ensinado a odiar e da mesma forma pode ser instruído a amar, respeitar.

Somente assim teremos um país que respeita a cidadania.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Em nosso vídeo foi apresentado a diversidade como um todo, explicando seu termo, com exemplos de como melhorar a convivência na vida pessoal e empresarial. Ainda foi abordada a importância do combate à intolerância.

## 4. CONCLUSÃO

De forma clara e objetiva foi explicado o que é a economia e seu cenário, além da administração e seu funcionamento. Abordamos também o ambiente organizacional e sua relação com o mercado externo e a projeção do (PIB) para o restante do ano de 2022.

Notamos que a empresa Petrobras tem um impacto significativo em todo nosso mercado, seja ele interno ou externo, tendo como principal produto a extração e exportação de petróleo. Suas atividades são acompanhadas diariamente por seus investidores e Estado, sendo de grande importância para nossa economia, impactando assim no nosso (PIB).

## REFERÊNCIAS

<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>

<https://blog.nubank.com.br/o-que-e-pib/>

<https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-pib.htm#:~:text=O%20crescimento%20do%20PIB%20est%C3%A1,da%20demanda%20a%20ser%20atendida>

<https://www.cnnbrasil.com.br/business/pib-do-brasil-tem-7o-melhor-dado-no-2o-tri-entre-maiores-economias-diz-estudo/>

<https://capitalresearch.com.br/blog/crescimento-e-desenvolvimento-economico/>

<https://www.fea.usp.br/economia/graduacao/o-que-e-economia>

<https://blog.nubank.com.br/taxa-selic/>

<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/tag/previsoes-macroeconomicas/>

<https://www.ibp.org.br/observatorio-do-setor/producao-importacao-e-exportacao-de-petroleo/#:~:text=As%20exporta%C3%A7%C3%B5es%20de%20petr%C3%B3leo%20brasileiro,%25%20e%205%25%2C%20respectivamente.>

<https://petrobras.com.br/pt/presenca-global/>

<https://www.significados.com.br/administracao/>

<https://www.educamundo.com.br/blog/tepadministracao#:~:text=Administra%C3%A7%C3%A3o%20%C3%A9%20a%20ci%C3%Aancia%20que,alcan%C3%A7ar%20objetivos%20e%20metas%20definidas.>

<http://administracaograduacao.blogspot.com/2015/06/os-processos-administrativos-funcoes.html>

<https://brasilecola.uol.com.br/brasil/a-petrobras.htm>

<https://www.tomanini.com.br/ambiente-organizacional/>

<https://petrobras.com.br/pt/quem-somos/plano-estrategico/>

<https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/50115/content/1124007>

<https://brasilecola.uol.com.br/brasil/a-petrobras.htm>

<https://sustentabilidade.petrobras.com.br/web/relatorio-de-sustentabilidade/w/2021-mensagem-do-presidente-e-do-diretor-de-relacionamentoinstitucional-e-sustentabilidade-1>

## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.