



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO / CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

SABESP

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO / CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
SABESP

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Aline Cândido Pereira, RA 1012021200

Gesner de Souza Ribeiro, RA 1012021100223

Millena Camille Soares, RA 1012021200269

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	12
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	12
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	16
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	18
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	18
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	19
4. CONCLUSÃO	20
REFERÊNCIAS	21
ANEXOS	22

1. INTRODUÇÃO

Neste projeto integrado será apresentado um trabalho sobre Desenvolvimento Econômico e Empresarial, essa atualização será feita em cima dos valores da empresa que nós escolhemos como base.

Neste trabalho iremos passar em tópicos como Economia trazendo dados da empresa Sabesp e trazendo resultados específicos. Temos também fundamentos de economia onde serão trabalhados os elementos básicos utilizados na produção de bens e serviços destinados a atender à demanda. Dentro dessa empresa será apresentado em forma real, como se aplicar a desenvolvimento e crescimento e também dados sobre o mercado externo. Fechando o conteúdo teremos o ambiente organizacional e convivendo com a diversidade, que irá trazer a teoria e também na prática como tudo funciona e como trazer isso para uma empresa, com tema abordado em vídeo onde os integrantes darão sugestões abordando o tema.

Esse trabalho tem como objetivo abordar um bom desenvolvimento econômico e empresarial e como planejar, controlar e analisar todos os dados e fazer um bom trabalho final, os tópicos deste trabalho são de análise e como na prática podemos ter um bom financeiro e fazer um bom trabalho.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A **Sabesp** (Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo) foi criada em 1973 pelo governador em exercício Laudo Natel, através da junção de seis empresas privadas que já atuavam na distribuição de água e coleta de esgotos em algumas regiões do estado de São Paulo:

- **Comasp** - Companhia Metropolitana de Águas de São Paulo;
- **Sanesp** - Saneamento de São Paulo;
- **Saec** - Superintendência de Águas e Esgotos da Capital;
- **Fesb** - Fomento Estadual de Saneamento Básico;
- **SBS** - Saneamento da Baixada Santista;
- **Sanevale** - Saneamento do Vale do Ribeira.

A partir de então, a Sabesp passou a operar nos municípios que as antigas empresas ainda não atuavam, e a primeira cidade a receber a companhia, foi Botucatu, no interior do estado, no ano de 1974. Com o passar do tempo, a empresa conseguiu abranger cada vez sua área de cobertura e agora administra mais de 350 municípios paulistas, incluindo a capital, ou seja, mais de 20 milhões de pessoas dependem dos serviços oferecidos pela empresa.

Entre as conquistas que marcaram a história da Sabesp na década de 70, estão as implantações do Sistema Cantareira, responsável pelo abastecimento de parcela significativa da Região Metropolitana de São Paulo, e, nos anos seguintes, dos sistemas integrados de distribuição de água e de coleta de esgotos.

A Sabesp conta com mais de 10 mil funcionários, tem como presidente Benedito Pinto Ferreira Braga Junior, e o seu principal acionista é o governo do Estado de São Paulo, que controla a gestão da companhia. Ela é uma empresa de economia mista e capital aberto com ações negociadas nas bolsas de valores de São Paulo e de Nova

York, o governo do Estado de São Paulo detém 50,3% das ações da Sabesp, as demais são negociadas na B3 (24,3%) e na NYSE (25,4%).



Fonte: Site Sabesp.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia é a base de cada país, pois é a ciência que estuda a distribuição de bens e serviços, englobando tudo o que um ser humano necessita para seu desenvolvimento e bem estar.

O cenário econômico atual do Brasil se encontra positivo com uma evolução em todos os setores da economia. A pandemia da covid 19 obteve uma redução devido a vacinação em massa e com isto todos os setores de produção vem retomando as atividades.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB se caracteriza por ser a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, normalmente é calculado dentro do período de um ano.

A projeção do crescimento do PIB brasileiro para o ano de 2022 de acordo com o FMI (Fundo Monetário Internacional) é de 2,8%, sendo uma previsão maior em comparação à projeção do mês de julho deste ano, onde se previa um PIB com crescimento de 1,7%.

A empresa Sabesp contribui com o Brasil para o crescimento do PIB onde é responsável pelo fornecimento de água, coleta e tratamento de esgoto de 375 municípios do estado de São Paulo, onde também é responsável pelo investimento de cerca de 30% do saneamento básico feito no Brasil. No período de 2022-2026 a empresa Sabesp planeja investir aproximadamente 23,8 bilhões de reais.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Com o objetivo de viabilizar a expansão da atuação da Sabesp em território nacional e internacional, a Companhia instituiu uma Política de Novos Negócios. Ela estabelece diretrizes para o desenvolvimento de Novos Negócios, bem como proporciona um direcionamento estratégico aos colaboradores e as atividades da empresa.

A Política também constituiu uma Comissão de Expansão de Mercado e Novos Negócios na qual fazem parte a Gerência de Novos Negócios e profissionais de cada uma das Diretorias, com poder de decisão e experiência de mercado comprovada. A Gerência de Novos Negócios também foi reestruturada e realocada dentro da Companhia, ficando diretamente ligada à Presidência.

A Comissão se debruçou sobre as atividades da Sabesp e elencou as principais oportunidades de crescimento e abertura de novas frentes. Os principais projetos estão descritos neste site. Vários deles em estágio avançado. Mas não é só isso. Novos Negócios para a Sabesp são uma atividade contínua. A Companhia está aberta para ouvir suas ideias e propostas de parceria. Escreva para a gente, vamos conversar e descobrir como podemos chegar mais rápido no futuro.

Em parceria com a iniciativa privada, a Sabesp já constituiu sete sociedades de propósito específico:

No segmento de água de reuso, a Companhia atua como sócia no Aquapolo Ambiental, para produzir, fornecer e comercializar o produto para o Polo Petroquímico de Capuava.

A Companhia criou a Attend Ambiental, uma joint venture com a Estre Ambiental S.A., que iniciou a operação no segundo semestre de 2014 de uma estação de

pré-tratamento e processamento de efluentes não domésticos na RMSP. Em outros três municípios do Estado de São Paulo, a Companhia é sócia nas empresas Águas de Castilho S.A., Águas de Andradina S.A. e Saneaqua Mairinque S.A. que prestam serviços de água e esgoto e, no município de Mogi Mirim (SP), também como sócia, na empresa SESAMM – Serviços de Saneamento de Mogi Mirim S.A., para modernização, implementação e gestão do sistema de tratamento de esgotos.

A Companhia, em conjunto com as empresas Servtec Investimentos e Participações Ltda. e Tecniplan Engenharia e Comércio Ltda., implantará duas centrais geradoras hidrelétricas: uma na estação de tratamento de água Guaraú e outra no Vertedouro Cascata, no rio Juqueri, com capacidade total de 7 MW.

A Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo - Sabesp, nos termos da Deliberação Arsesp 1.278, de 16 de março de 2022, publicada no Diário Oficial do Estado de São Paulo em 17 de março de 2022, comunicou que suas tarifas foram reajustadas em 12,83%, em todo o estado, neste mês de maio/2022. As tarifas praticadas pelas empresas de medição de consumo de água nos condomínios paulistas, também seguem o mesmo reajuste praticado pela companhia. Por isso, sempre é bom reforçar alguns métodos de economia de água.

Com relação aos chuveiros, por exemplo, existem chuveiros no mercado atual que podem consumir 40 litros de água por minuto de banho. Por meio de registro regulador de vazão é possível limitar este consumo de 6 a 9 litros de água por minuto, diminuindo significativamente o gasto geral de água do apartamento. Para ter mais segurança é aconselhável procurar fornecedores participantes do PBQP-H (Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade da Habitação do Governo Federal), conforme preconiza a Sabesp.

Para melhor desempenho de equipamentos economizadores é aconselhável ir a lojas especializadas, buscando pelo modelo de ducha que se adapta melhor à sua residência. Os economizadores, especialmente restritores de vazão ou redutores de pressão, diminuem consideravelmente a pressão/vazão de água no ponto de consumo.

Por isso, devem ser instalados apenas nos pontos em que o condômino julgue ter pressão/vazão elevada e se for o caso, onde ele saiba que não vá diminuir consideravelmente o seu conforto.

Seguem outras dicas para Síndicos e Moradores de condomínio:

Síndicos

- **Reproveite a água:** Reutilize a água para a lavagem das áreas comuns, calçadas e para a rega de jardins do condomínio;

- **Possíveis vazamentos:** Faça testes periódicos, fechando todos os pontos de consumo do condomínio e monitore o hidrômetro, confirmando que não há registro de consumo/desperdício;

- **Funcionários:** Instrua os funcionários do Condomínio a fazer o uso consciente da água durante a utilização de torneiras, lavagem de pisos, calçadas, carros, rega de jardins e nas descargas do vaso sanitário, auxiliando na preservação de bens hídricos e economizando recursos financeiros dos condôminos;

- **Jardins:** Oriente os funcionários a regar as plantas dos jardins das 6:00 às 8:00 horas da manhã ou após as 19:00 horas, evitando o excesso de evaporação e mais gastos com a água;

- **Limpeza da área comum:** Instrua os funcionários do Condomínio a não utilizar a mangueira para lavar o chão da área comum, para varrer folhas e outros resíduos que possam surgir. O correto é usar a vassoura e balde, para a limpeza;

- **Sistema de reuso de água:** Realize um estudo sobre a instalação deste sistema, ele pode ser muito interessante para o seu condomínio. São instaladas cisternas, que armazenam e reaproveitam a água da chuva, gerando uma economia de até 40% no consumo do condomínio.

Condôminos

- **Banhos:** tenha como meta reduzir o tempo de banho. Enquanto estiver se ensaboando ou lavando a cabeça, deixe o chuveiro desligado;

- **Mantenha a torneira fechada:** ao escovar os dentes, fazer a barba, lavar as mãos e o rosto. Verifique sempre se a torneira não continua pingando, após o uso. Torneira pingando = 40 litros/dia;

- **Vasos sanitários:** dê preferência por caixa acoplada. Se ainda se utiliza de válvula de descarga, acione somente pelo tempo necessário;

- **Ao lavar suas louças:** procure sempre remover o excesso de sujeira, antes de iniciar a lavagem. Deixe a torneira fechada enquanto estiver passando esponja com detergente. Evite utilizar a máquina de lavar louça com pouca quantidade; deixe acumular;

- **Ao lavar suas roupas:** somente quando a quantidade for suficiente para encher a máquina e/ou utilize o nível de água adequado;

- **No vaso sanitário:** pode haver vazamento invisível. O teste é prático e rápido. Jogue pó de café e verifique se as partículas flutuantes estejam imóveis; caso contrário, há vazamento;

Estamos cansados de ler e ouvir métodos de economia de água, mas nem sempre praticamos tudo aquilo de que temos conhecimento. Portanto, essas foram algumas dicas de economia de água, que talvez sejam novidades, ou podem servir apenas como um reforço para síndicos e condôminos.

Projeto Piloto de Medição Individualizada

Foi desenvolvido e implantado um projeto piloto de hidrometria individualizada nos condomínios do tipo CDHU (São Paulo/Zona Leste e Santos). O projeto, implantado no final do ano de 2005, consistiu na instalação de um hidrômetro em cada unidade habitacional, possibilitando, durante 2006, a medição do consumo e emissão de contas individuais. As principais vantagens obtidas referem-se ao uso consciente da água, redução significativa dos índices de inadimplência e minimização de irregularidades nas ligações.

Sistema de Gestão da Hidrometria - SGH

Sistema que permite a otimização da gestão do parque de hidrômetros com resultados significativos na micromedição dos volumes de água fornecidos à população.

Sistema de Gestão de Serviços de Campo - SIGES

Foram estruturados e realizados testes operacionais para a aplicação de equipamentos móveis para programação dos itinerários das equipes de manutenção de redes de água e esgotos, além do controle de execução e atualização dos dados de campo no sistema corporativo SIGES, o qual está integrado ao SIGNOS - Sistema de Informações Geográficas no Saneamento.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O ambiente organizacional representa um conjunto de situações variadas que podem acontecer tanto externamente como internamente, e que acabam afetando o desempenho da empresa e de seus funcionários. Ou seja, ele pode ser considerado como todos os fatores que rodeiam uma determinada organização, como por exemplo, colaboradores, sócios, clientes, fornecedores, e até mesmo a nossa sociedade.

Podemos dividir o ambiente organizacional em:

- **Ambiente externo:** é composto por elementos que são externos aos limites da organização, como mudanças tecnológicas ou políticas, no qual, a empresa terá de se adaptar, além disso, tem os fornecedores, contato com outras empresas e a comunidade.

- **Ambiente interno:** é formado pelos trabalhadores, consultores, administradores, pela cultura organizacional da empresa, tecnologia, estrutura organizacional e instalações físicas.

Ambiente Interno - Sabesp

Segundo dados do site da empresa, ela tem um bom relacionamento interno com seus colaboradores, “Os compromissos da Sabesp com o seu público interno formam a base de sustentação das estratégias organizacionais. O modelo de gestão de pessoas adotado pela empresa estrutura-se de forma a oferecer condições favoráveis e um ambiente de trabalho que estimulem não só o bom desempenho dos empregados, mas também o seu protagonismo nas ações de responsabilidade social da companhia. Ela adota um modelo de gestão participativa, estimula a competência, investe na

capacitação contínua e no desenvolvimento profissional, na promoção da diversidade, na qualidade de vida dos empregados e no voluntariado”.

Alguns exemplos de benefícios e compromissos que a Sabesp tem com seus funcionários:

- **Ambiente e Qualidade de Vida:** Para assegurar um bom ambiente de trabalho, um dos principais instrumentos da Sabesp é a pesquisa de Gestão de Clima Organizacional. Em 2006, a pesquisa atingiu 80% dos empregados. E os resultados mostraram um aumento de 6,7% no índice de favorabilidade (65,7%) em relação ao ano anterior, 2005.

- **Respeito à diversidade como valor humano:** Com essa filosofia, a Sabesp procura desenvolver políticas voltadas para a valorização da diversidade de gênero, etnia e faixa etária. Iniciativa importante é a inclusão de pessoas com deficiências. Em parceria com a AVAPE - Associação Para a Valorização e Promoção de Excepcionais - a Companhia abriu, no ano de 2006, 17 postos de trabalho para pessoas deficientes.

Ambiente Externo - Sabesp

Segundo os dados do site da empresa, podemos citar **alguns exemplos do seu relacionamento externo e o ambiente de trabalho:**

- **Clientes:** Além do compromisso de responsabilidade social intrínseco à sua missão, a Sabesp procura fornecer produtos e serviços dentro de parâmetros de justiça social, com respeito irrestrito aos direitos do consumidor e uma preocupação permanente em informar e educar as pessoas para o consumo consciente da água. Vale lembrar que ela não cobra pela água em si, que é um bem público, mas sim pelos serviços de tratamento e distribuição, e também pela coleta e o tratamento do esgoto.

- **Ouvidoria:** Outro compromisso da empresa, é estabelecer um canal permanente de comunicação com seus clientes e consumidores do sistema de saneamento básico. Isso se dá por meio da ouvidoria, que tem como objetivo representar

os interesses dos cidadãos junto à empresa, recebendo e analisando as manifestações dos clientes, procurando identificar as eventuais causas da deficiência no atendimento e encontrando as melhores soluções. O trabalho da ouvidoria colabora para a melhoria da qualidade do serviço prestado, a agilidade na resolução dos problemas, a transparência no acesso à informação e a diminuição da burocracia.

- **Fornecedores:** A relação da Sabesp com seus fornecedores busca atender o modelo de gestão social e ambiental responsável, praticado pela mesma. Baseia-se na confiança e no comportamento ético mútuos, expressos no cumprimento integral dos critérios definidos para as ações de compra de serviço, produto ou material.

- **Comunidade:** A empresa acredita que para ser efetivamente sustentável deve-se contribuir para o desenvolvimento socioambiental das comunidades, nas quais está inserida. Nesse sentido, a Sabesp investiu e ainda investe em projetos voltados às áreas de educação, cultura, cidadania, empregabilidade e saúde, em todo o estado de São Paulo.

- **Meio ambiente:** Para quem trabalha com a água, um recurso que embora renovável, tem-se tornado cada vez mais escasso no planeta, o compromisso com o meio ambiente é inerente à natureza de seu negócio. Por isso, a Sabesp procura se pautar pela ecoeficiência e conscientizar as pessoas para o consumo consciente.

- **Alguns números traduzem a responsabilidade ambiental da Sabesp:** a empresa produz 100 mil litros de água por segundo, para atender seus mais de 20 milhões de clientes e consumidores. Sua responsabilidade, no entanto, é bem maior do que os números possam sugerir, porque preservar a água para as gerações futuras, de maneira ambientalmente responsável, constitui hoje uma obrigação urgente e global.

Para isso, ela colabora com projetos e programas de conscientização, **como por exemplo:**

PURA - Programa de Uso Racional da Água: Inferior a 10% do mínimo recomendado pela ONU, a baixa disponibilidade hídrica da Bacia do Alto Tietê, que abastece a Região Metropolitana de São Paulo, obriga a Sabesp a buscar água de outras bacias para complementar e racionalizar a crescente demanda da RMSP. Nesse sentido,

o programa PURA, adota uma política de incentivo ao uso racional da água, ações tecnológicas voltadas para a redução de consumo, diminuição dos volumes de efluentes lançados na rede pública e mudanças culturais para a conscientização da população quanto ao desperdício.

Programa Verde Vida: Em parceria com a comunidade local e organizações da sociedade civil, o Programa Verde Vida tem como foco a recomposição da mata ciliar do Rio Canoas, responsável por 80% do abastecimento do município de Franca. Uma das principais características do programa é promover atividades de aproximação da comunidade com a mata ciliar, como por exemplo, o plantio de mudas e a formação de viveiros de diferentes espécies vegetais.

Através dos dados obtidos da empresa, pudemos observar que a Sabesp tem sim um bom relacionamento externo com a comunidade, seus clientes e fornecedores, que a companhia tem se esforçado cada vez mais para ajudar o meio ambiente e conscientizar a população sobre a água, além disso, todos os projetos e benefícios que a empresa oferece acabam refletindo de uma boa forma em seu ambiente organizacional e mostrando bons resultados da empresa perante o mercado.

Sistema aberto

O sistema aberto de uma empresa, é composto pela interação da organização com o ambiente, ou seja, de acordo com as mudanças do ambiente externo, a empresa tem de se adaptar para sobreviver perante o mercado, como por exemplo, mudando seus produtos, adotando novas técnicas, tecnologias e estruturas. Algumas organizações necessitam do ambiente externo para garantir seu funcionamento, ou seja, através dele é possível comprar, vender serviços e produtos. Como por exemplo, através de feedbacks, seja ele negativo ou positivo, importação, exportação e eventos.

Através dessa pesquisa, acreditamos que a empresa escolhida, Sabesp, possui um sistema aberto, pois ela procura estar observando o feedback de seus clientes, fornecedores e da própria sociedade para melhorar seus trabalhos e seu desempenho, e assim continuar expandindo cada vez mais sua área de cobertura no mercado de água e saneamento.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Em relação ao documento “Reflexões sobre IPOs minoritários nas Companhias estaduais de saneamento básico CESBEs)”, da Secretaria de Desenvolvimento da Infraestrutura – SDI, em atenção aos seus acionistas, investidores e clientes, a Sabesp presta os seguintes esclarecimentos:

1. UNIVERSALIZAÇÃO: A Sabesp já universalizou o abastecimento de água para a totalidade dos 372 municípios por ela operados. A rede de coleta de esgoto alcança a marca de 90% dos seus clientes e, desse esgoto coletado, 77% é tratado. A companhia investiu anualmente, em média, nos últimos 5 anos, R\$ 4 bilhões. Com esse ritmo de investimento a universalização na área atendida pela Sabesp se dará até 2030.

2. RECEITAS: A Sabesp tem como única fonte de recurso as tarifas decorrentes da prestação de serviços, sem qualquer recebimento de recursos fiscais.

3. INVESTIMENTOS: Desde 2004, ano em que o percentual de ações negociadas no mercado passou para 49,7% de seu capital social, os investimentos totalizaram R\$ 35 bilhões, a preços correntes, ou R\$ 47 bilhões, se atualizados para 2018, pelo IPCA. O investimento per capita era de R\$ 62,49 em 2004 e subiu para R\$ 154,79 em 2018. A companhia teve um crescimento nominal dos seus investimentos de 595% e 220% acima da inflação. Isso ocorreu em função da companhia ter investido 1,6 vez o lucro gerado.

4. LUCRO LÍQUIDO: No mesmo período, o lucro obtido pela Sabesp totalizou R\$ 22 bilhões, a preços correntes, ou R\$ 31 bilhões, se atualizados para 2018, pelo IPCA.

5. DIVIDENDOS: No mesmo período, R\$ 6,6 bilhões foram pagos aos acionistas (R\$ 9,3 bi atualizados para 2018):

- R\$ 4,7 bilhões (atualizados) remuneraram as ações do Governo do Estado de São Paulo;
- R\$ 4,6 bilhões (atualizados) remuneraram as ações na B3 e NYSE.

6. PRODUTIVIDADE: Desde 2004, o número de empregados foi reduzido de 17.735 para 14.156 (junho/2019), uma redução de 20%, enquanto o número de ligações de água e esgoto passou de 11,1 milhões para 17,5 milhões, um crescimento de 58%.

- Portanto, o índice de produtividade (no número de ligações por empregado) passou de 626 para 1.237, ou seja, a produtividade cresceu 98%.

7. GASTO COM PESSOAL: Os gastos com pessoal da Sabesp representavam 24% da receita líquida em 2004 e, em 2019, representam 19%.

8. CUSTO DA DÍVIDA: O custo de captação da Sabesp no mercado de debêntures em 2018 foi de IPCA+6,00% ao ano e em 2019 foi de IPCA+3,37% ao ano. Além disso, a Sabesp tem acesso a fontes de financiamento de organismos multilaterais (BID e BIRD) e agências internacionais de fomento (JICA), cujo custo de captação chega até 1,6% ao ano mais variação cambial do Iene, com 25 anos de prazo de pagamento e 7 anos de carência, entre os mais baixos do mundo.

9. GOVERNANÇA: Desde 2002 a Sabesp está listada no Novo Mercado, da B3, e negocia ADRs Nível III, na Bolsa de Valores de Nova Iorque, ambos segmentos que congregam somente empresas com os mais elevados níveis de governança corporativa.

- Das 139 empresas listadas no Novo Mercado da B3, apenas duas são do setor de saneamento, sendo a Sabesp uma delas;

- A Sabesp é a única companhia de saneamento entre as 15 empresas brasileiras que negociam ADRs Nível III no mercado americano.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Nossa vida é feita de convivências e neste tópico abordaremos assuntos relevantes sobre uma das mais importantes convivências que devemos saber lidar: a diversidade.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Sonhamos com um mundo melhor onde todos se respeitem e tenham consciência que somos diferentes e ser diferente é normal, imagina se fossemos todos iguais com pesos iguais, cabelos iguais, cores iguais o mundo não teria a beleza que possui, pois a verdadeira beleza está na mistura que possuímos e de uma coisa podemos ter certeza, possuímos a mesma raça, somos a raça humana.

Multiculturalismo e Identidade: O Multiculturalismo se caracteriza por ser a inter-relação de várias culturas. Em alguns países podemos notar uma maior multiculturalidade, devido aos diferentes grupos de imigrantes recebidos.

A cultura brasileira teve sua formação durante os séculos contando com a participação de holandeses, franceses, espanhóis, italianos, japoneses, alemães e outros imigrantes. Podemos observar o multiculturalismo quando existem diversos grupos sociais no mesmo ambiente, como em uma sala de aula que pode conter alunos e alunas afro-descendentes, indígenas, caucasianos e asiáticos e etc.

Tudo o que vivemos e aprendemos faz parte da construção de nossa identidade, com isto a educação que envolve a família e a escola exercem um papel fundamental, juntamente com a convivência com os mais diversos tipos de culturas.

Temos que ter consciência de que somos diferentes e ser diferente é normal, quando aprendermos a respeitar as diferenças e buscarmos ajudar uns aos outros, o

mundo não terá guerras, fome, assassinatos, enfim o mundo será melhor.

Diversidade Cultural e Étnico-racial: A diversidade cultural se caracteriza por ser a composição de todas as culturas que convivem juntas no mesmo território, ou seja, a sociedade é composta por diversas culturas diferentes.

O conceito Étnico-racial se caracteriza por ser um grupo de pessoas que se relacionam uma com as outras, com base nas semelhanças culturais ou biológicas a exemplo os índios.

Gênero e Diversidade: Possuímos inúmeras diversidades no mundo e uma delas é a diversidade de gênero onde se refere a toda a diversidade de sexo, como bissexuais , transsexuais, lésbicas, travesti e etc.

Cultura Religiosa no Brasil: No mundo possuímos diversas religiões que pregam culturas diferentes e algumas possuem semelhanças umas com as outras.

O Brasil possui uma diversidade muito grande onde no meio religioso há praticantes da religião católica, evangélica, candomblé, umbanda e etc.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Para este projeto, desenvolvemos um vídeo, no qual, damos sugestões de como as pessoas podem conviver melhor com a diversidade, ou seja, como ela pode aceitar e respeitar as diferenças em nossa sociedade. O vídeo pode ser acessado através do link: https://youtu.be/czooe4W_XRQ.

4. CONCLUSÃO

Neste trabalho de PI, estudamos os fundamentos da economia, o PIB, o crescimento e desenvolvimento que uma empresa pode ter dentro do mercado que atua, e pudemos ver também o quanto é importante para a empresa saber o resultado de seus lucros, bens e serviços.

Realizamos também o estudo do ambiente organizacional da empresa e seu mercado externo, através disso, observamos que o ambiente, independente se é interno ou externo, influencia diretamente nos serviços e nos funcionários da empresa, ou seja, é fundamental ter um bom relacionamento com o mercado, os clientes e com os trabalhadores para ter bons resultados e lucros.

Elaboramos um vídeo, no qual, damos dicas de como as pessoas podem conviver da melhor maneira com a diversidade, ou seja, como ela pode aceitar e respeitar as diferenças.

REFERÊNCIAS

Sabesp. <https://site.sabesp.com.br/site/Default.aspx>.

Sabesp - Demonstrações financeiras. Disponível em: http://www2.sabesp.com.br/demonstracoes_financeiras_2006/balanco_social/compromissos_meio_ambiente/compromissos_meio_ambiente.asp. Acesso em 12/11/2022.

Ambiente Organizacional. Disponível em: <https://www.tomanini.com.br/ambiente-organizacional/>. Acesso em 12/11/2022.

Mantenha um relacionamento com cliente interno e externo. Disponível em: <https://blog.bessani.com.br/mantenha-um-relacionamento-com-clientes-internos-e-externos/>. Acesso em 12/11/2022.

Gestão de processos, você sabe quais as diferenças entre Sistemas Fechados e Abertos?. Disponível em: <http://www.isocrm.com.br/gestao-de-processos-voce-sabe-quais-diferencas-entre-sistemas-fechados-e-abertos/>. Acesso em 12/11/2022.

Sabesp - Desenvolvimento e Crescimento. Disponível em: <http://www.sabesp.com.br/novosnegocios/estrategia.html>. Acesso em: 20/11/2022.

Sabesp - Esclarecimentos a acionistas, investidores e clientes. Disponível em: <https://site.sabesp.com.br/site/interna/Default.aspx?secaoId=7>. Acesso em: 20/11/2022.

Mercado Externo. Disponível em: <http://www.sabesp.com.br/novosnegocios/estrategia.html>. Acesso em: 20/11/2022.

Sabesp - Institucional. Disponível em: <https://site.sabesp.com.br/site/interna/Default.aspx?secaoId=3>. Acesso em: 20/11/2022.

Multiculturalismo: entenda o que é, significado e exemplos. Disponível em: <https://www.significados.com.br/multiculturalismo/>. Acesso em 20-11-2022

Sabesp » Transparência » Sobre a Sabesp Disponível em: <https://site.sabesp.com.br/site/interna/Default.aspx?secaoId=96> . Acesso em 20-11-2022

FMI amplia projeção do crescimento do PIB brasileiro para 2,8% em 2022 — Português (Brasil) Disponível em: <https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2022/outubro/fmi-amplia-projecao-do-crescimento-do-pib-brasileiro-para-2-8-em-2022>.

Qual o significado de Étnico-Racial. Disponível em: <https://afontedeinformacao.com/biblioteca/artigo/read/67453-qual-e-o-significado-de-etnico-racial>. Acesso em 26-11-2022.

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.