



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

MOCAFOR LTDA.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

MOCAFOR LTDA.

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

LAVÍNIA PIOVAN MOREIRA, RA 1012021200169

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	7
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	8
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	8
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	10
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	10
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	15

1. INTRODUÇÃO

A economia é um fator importante para as organizações, tanto quanto para o cotidiano das pessoas, portanto é imprescindível que ambas a conheçam para saberem como podem ser atingidas por esses fatores ligados à economia.

“As questões econômicas, sejam no âmbito nacional, regional ou local, sobre a formação de preços, o mercado de trabalho, o papel do governo e assim por diante, fazem parte do cotidiano tanto de pessoas como de empresas” (MENDES, 2009).

Este projeto apresenta indicadores e questões econômicas que atingem as empresas em sua administração e a população, e aspectos sobre o mercado externo. Analisando as informações sobre a empresa Mocafor LTDA. e sua atuação no mercado.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa Mocafor Tratores e Equipamentos Agrícolas Ltda. é uma das principais distribuidoras de Tratores New Holland do Brasil, e possui postos de distribuição de combustíveis Shell.

Sua sede se localiza em Mococa-SP, na Rua José Ermiro de Moraes, 1355, Jardim Lavínia. Cujos CNPJ é 49.591.290/0001-84

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

As questões econômicas do mundo e do país atingem tanto a vida das pessoas quanto das empresas. Segundo a carta de conjuntura divulgada pelo IPEA no último trimestre (30 de setembro), em nível mundial, devido à recente pandemia, a inflação, o conflito na Ucrânia e a crise no mercado imobiliário, as projeções de crescimento têm reduzido.

O Brasil, conseqüentemente, será afetado de forma negativa. Diferentemente do que está acontecendo em grande parte dos outros países, no Brasil a inflação está em queda, e o ciclo de aperto monetário, na qual tem por objetivo desacelerar a economia para estabilizar os preços, chegou ao fim e o BCB (Banco Central do Brasil) pode iniciar a redução da Selic.

A queda na taxa de desemprego reflete positivamente nos indicadores do crescimento econômico, no segundo trimestre de 2022 a taxa de desemprego estava em 9,3% e no terceiro trimestre caiu para 8,7% (Imagem 1 em anexo).

No último trimestre divulgado o valor do PIB (Produto Interno Bruto) foi de R\$ 2.404,0 bilhões, a economia brasileira no segundo trimestre cresceu 1,2%.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Um importante indicador econômico de cada país é o PIB (Produto Interno Bruto) ele “é o valor total dos bens e serviços destinados ao consumo final, produzidos dentro do país em determinado período de tempo”. (SOUZA, 2009, p. 25).

O cálculo do PIB, no Brasil, é realizado pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), há disponibilidade de dados trimestrais e anuais.

A partir desse indicador é possível analisar o crescimento econômico dos países, seu desempenho a cada ano, comparação com a economia de outros países, quais setores produzem mais renda (para futuros investimentos) e menos renda (fragilidade econômica). Calculando o PIB per capita (PIB absoluto dividido pela quantidade de habitantes) encontra-se, em média, o que cada indivíduo recebe por ano (o PIB pode aumentar e haver um padrão de vida baixo, pois ele não considera a distribuição de renda e a desigualdade). (SOUZA, 2009).

O PIB existe em duas modalidades, nominal e real. O nominal leva em consideração o preço dos bens e serviços no momento da produção, portanto tem os efeitos da inflação, o PIB real não considera a inflação.

Na imagem 2 em anexo, encontra-se o indicador macroeconômico para comparar o Brasil com outros países.

Essas são algumas projeções para o PIB de 2023, o Ministério da Economia alterou a projeção do crescimento econômico do Brasil em 2023 de 2,5% para 2,1%, em razão de aspectos externos. A projeção do Santander é que o Brasil deve crescer 2,8% neste ano e 0,7% em 2023. Já a OPEP (Organização dos Países Exportadores de Petróleo) projetou para o Brasil 2,5% em 2023.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O aumento da capacidade produtiva dos bens e serviços de um país, denomina-se crescimento econômico (quantitativo). Enquanto o desenvolvimento econômico (qualitativo) se trata do crescimento econômico capaz de trazer o bem-estar da população daquele país.

Os indicadores econômicos mostram como está indo o desenvolvimento, o nível de atividade de um período expõe através do PIB (Produto Interno Bruto), PNB (Produto Nacional Bruto) e PNL (Produto Nacional Líquido) como está a geração de riqueza. Outro indicador é o capital fixo (valor investido para gerar renda), e o índice de desenvolvimento humano (IDH) que analisa se a qualidade de vida das pessoas está melhorando junto com o crescimento econômico. (LAUTERT, 2020)

Esses aspectos podem influenciar diretamente a vida da população e das organizações. Recentemente o governo sancionou a Lei 14.352, com a intenção de tornar mais fácil para a União a redução dos impostos sobre os combustíveis, já que os preços estavam em alta, visando atender a população.

Olhando para o crescimento, pode-se citar como exemplo a reforma trabalhista, que tem como objetivo gerar mais empregos e estimular a economia do país.

Grande parte do combustível comercializado é feito com o petróleo do Brasil, e o Brasil exporta em torno de 31% para o exterior, o gráfico em anexo apresenta a produção nacional, exportações e importações (Imagem 3).

A empresa Mocafor pode ter uma redução no preço dos combustíveis, já que houve uma alteração nos impostos. Outro elemento que influencia no seu preço é a distribuidora Shell, já que a empresa trabalha com a bandeira.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

É imprescindível que as organizações saibam e tenham uma visão do ambiente em que estão inseridas, trazendo benefícios para a empresa. Tendo conhecimento sobre esses elementos, a empresa pode se firmar no mercado externo e pode crescer cada vez mais.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

As empresas podem possuir um sistema aberto ou fechado. O sistema aberto é aquele que tem contato e sofre influência do meio externo, enquanto o sistema fechado não é atingido.

É de suma importância a preocupação da organização em acompanhar o ambiente externo, ele poderá influenciar de forma positiva e negativa para as atividades da empresa, fazendo com que seja necessária a adaptação das estratégias para conseguir se sustentar no mercado.

A concorrência é cada vez mais acirrada, é indispensável que a empresa busque modificar suas estruturas e seus processos, sempre inovando e acompanhando o mercado externo com respostas proativas. Por exemplo, se houver falta de algum insumo para a produção dos bens, a organização deve estar preparada para enfrentar o problema. (GUAZZELLI, 2018).

A empresa Mocafor é um sistema aberto, pois é uma distribuidora de combustíveis, tratores e equipamentos agrícolas, portanto sofre variações com os preços do mercado, as políticas econômicas, tecnologias, entre outros. Ela necessita também adaptar-se ao ambiente externo acompanhando a concorrência.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A globalização trouxe consigo a comercialização de bens para outros países, é necessário o conhecimento para uma boa administração em uma visão global, para reduzir os riscos e os prejuízos, aproveitando-se das vantagens. Os países estão todos interligados, pois sofrem com as cotações das moedas um dos outros, um fator importante a ser analisado quando se trata do mercado externo. (AFFONSO, 2018).

A empresa Mocafor é uma distribuidora de grandes marcas que atuam no mercado externo. A Shell e a New Holland atuam a muitos anos no mercado exportando e abrindo matrizes em outros países.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

A diversidade e a cultura é o que faz cada um ser único, cada ser humano deve ser respeitado por aquilo que ele é, deixando de lado o preconceito e aprendendo a compreender a identidade do próximo. Todos devem ter o direito de se expressar e opinar conforme o que acredita, pode-se até não concordar, mas se deve respeitar o direito e a liberdade de cada um. Praticar a empatia é um ato muito nobre, entender e colocar-se no lugar do próximo, sem julgamentos.

Conhecer as raças, descendências, diversidade e cultura é essencial, pois vivemos em um país rico nesses aspectos. Preconceitos raciais, infelizmente, ainda são recorrentes na sociedade, o respeito é primordial, afinal todos são iguais e merecedores para lutar por tudo aquilo que sonham, igualmente.

A liberdade para fazer o que tem vontade (como por exemplo, praticar um esporte), o relacionamento saudável, os direitos das mulheres, a sororidade, são elementos de suma importância para a vida. Essa liberdade também permite que todos tenham sua opção religiosa, o estado laico garante esse que cada pessoa tenha sua crença, deixando de lado a intolerância religiosa.

É isso que torna tudo especial e único, as diferenças que cada ser humano possui e carrega consigo, compartilhando suas características e respeitando o próximo.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Este banner apresenta para as pessoas a diversidade de culturas e povos que existem em nosso mundo.



4. CONCLUSÃO

A partir deste projeto, conclui-se que o PIB (Produto Interno Bruto) é um indicador que permite comparar e analisar o crescimento e o avanço dos países. Abordando a administração empresarial mostrando que o ambiente organizacional onde a empresa está inserida deve ser conhecido por ela, para que possa estar preparada para os desafios que possam surgir.

Toda a economia e quem está inserido nela em contexto mundial são influenciados, pois a economia global reflete nos países, por meio das importações e exportações, isso faz com que todos sejam atingidos de forma positiva ou negativa.

A vida de cada um e seu cotidiano também são afetados, pelos preços, desemprego, entre outros fatores. Por isso é importante o interesse pessoal por esses assuntos da área econômica.

O eixo de formação para a vida apresenta-nos as diversas culturas do Brasil e o quanto é importante a empatia e o respeito mútuo com o próximo.

REFERÊNCIAS

MENDES, J. **Economia: fundamentos e aplicações**. 2. ed. São Paulo: Editora Pearson, 2009.

SOUZA, J. **Economia brasileira**. São Paulo. Editora Pearson, 2009.

LAUTERT, J. **Constituição e tributação**. Rio de Janeiro. Editora Sagah, 2020.

GUAZZELLI, A. **Teoria geral da administração**. Rio de Janeiro. Editora Sagah, 2018.

AFFONSO, L. **Teoria geral da administração I**. Rio de Janeiro. Editora Sagah, 2018.

IPEA. **Carta de conjuntura**. Disponível em: <<https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/category/sumario-executivo/#:~:text=Assim%2C%20nossa%20previs%C3%A3o%20de%20crescimento,esperado%20e%20revis%C3%B5es%20de%20safras.>>. Acesso em 20 nov. 2022.

IBGE. **Produto Interno Bruto**. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php>>. Acesso em 25 nov. 2022.

IBGE. **Painel de indicadores**. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/indicadores#variacao-do-pib>>. Acesso em 28 nov. 2022.

CNN. **Notícias**. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/business/ministerio-da-economia-reduz-previsao-do-pib-em-2023-de-25-para-21/>>. Acesso em 20 nov. 2022.

CNN. **Notícias**. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/business/santander-eleva-projecoes-para-pib-do-brasil-at-e-2023-e-reduz-as-de-inflacao/>>. Acesso em 20 nov. 2022.

CNN. **Notícias.** Disponível em:
<<https://www.cnnbrasil.com.br/business/oep-reduz-projecao-para-avanco-do-pib-global-para-27-em-2022-e-25-em-2023/>>. Acesso em 20 nov. 2022.

SENADO. **Notícias.** Disponível em:
<<https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2022/05/26/sancionada-lei-que-facilita-reducao-de-tributos-cobrados-sobre-combustiveis>>. Acesso em 23 nov. 2022.

IBP. **Observatório do setor.** Disponível em:
<<https://www.ibp.org.br/observatorio-do-setor/producao-importacao-e-exportacao-de-petroleo/#:~:text=As%20exporta%C3%A7%C3%B5es%20de%20petr%C3%B3leo%20brasileiro,%25%20e%205%25%2C%20respectivamente.>>>. Acesso em 27 nov. 2022.

G1. **Notícias.** Disponível em:
<<https://g1.globo.com/economia/noticia/2022/09/01/desempenho-do-pib-do-brasil-no-2o-trimestre-fica-em-7o-em-ranking-com-26-paises.ghtml>> Acesso em 26 nov. 2022.

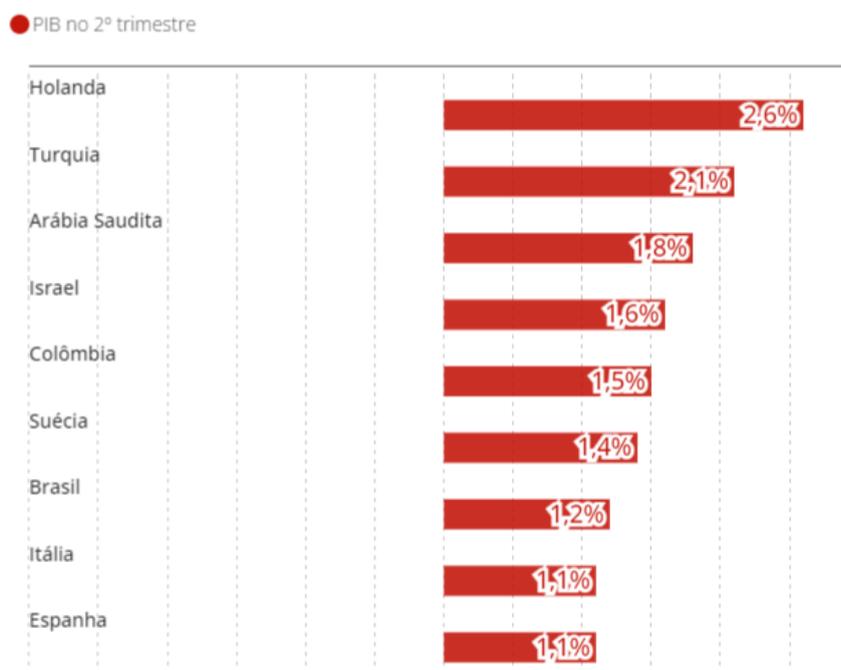
ANEXOS

Imagem 1



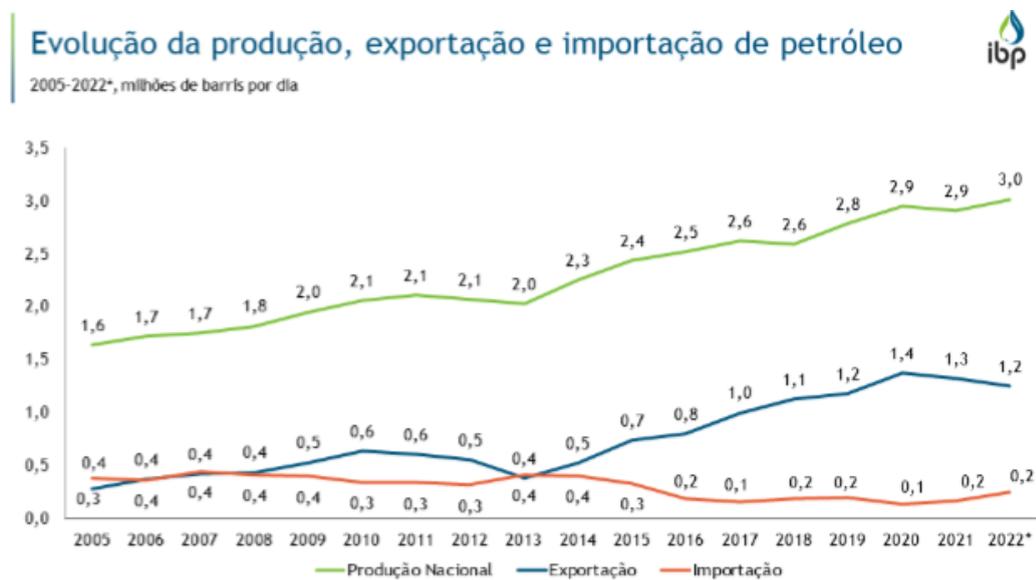
Fonte: IBGE

Imagem 2



Fonte: G1

Imagem 3



Fonte: Instituto Brasileiro de Petróleo (IBP)