



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

NUTRI LIFE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

NUTRI LIFE

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINE CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Ana Lucía Camilo Neves da Silva	RA 1012022100555
Mikaella Ernesto Laurindo	RA1012022100244
Adriana Araújo Vieira Barbieri	RA101202210056
Jade Leite Bento	RA1012022100119

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	8
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	12
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	13
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	13
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	17
4. CONCLUSÃO	18
REFERÊNCIAS	19
ANEXOS	20

1. INTRODUÇÃO

Nesse Projeto Integrado será estudado o Desenvolvimento Econômico e Empresarial da Empresa Nutrilife - Esportes e Nutrição, em relação à Economia Brasileira e seus impactos, consumo das famílias e Produto Interno Bruto.

Será avaliado também como o cenário político, taxas de juros, Guerra , afetam o Desenvolvimento Econômico das empresas.

Outro critério de estudo será a Diversidade e Multiculturalidade, e como isso também traz impacto para as relações de trabalho .

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

RAZÃO SOCIAL: NUTRILIFE NUTRIÇÃO ESPORTIVA LTDA

CNPJ: 14.512.806/0001-73

Endereço: Carlos Gomes, Número: 335, Bairro: Centro

Município: Aguaí- SP Cep: 13860-000

A Nutri Life, trata-se de uma empresa alimentícia, com 11 anos no mercado de trabalho. Trazendo sempre produtos de qualidade e bem estar para seus clientes. Visando a melhoria da saúde de cada um, com suplementos de matéria prima excelente, saindo direto de fábrica e indo para seu estabelecimento comercial.

A empresa tem como objetivo ajudar e melhorar a qualidade de vida de cada cliente, com vitaminas, suplementação, sendo ela com fins esportivos, ou não. Trazendo sempre produtos que fazem a diferença após o consumo do mesmo. Trabalhando com as melhores marcas de suplementos que há no mercado atual.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia brasileira teve crescimento de 0,4% no terceiro trimestre de 2022, em comparação aos três meses anteriores, considerando-se dados com ajuste sazonal, diz o Monitor do PIB, calculado pelo Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getulio Vargas (FGV Ibre).

Na comparação interanual (em relação ao mesmo trimestre de 2021), o crescimento da economia no terceiro trimestre foi de 3,2%. Na análise mensal, a economia teve baixa de 0,4% no mês de setembro e cresceu 2,3% em relação a setembro de 2021.

“O crescimento de 0,4% do PIB no terceiro trimestre reflete o desempenho positivo das três grandes atividades econômicas (agropecuária, indústria e serviços) e de todos os componentes da demanda. Apesar desse desempenho positivo, o resultado do terceiro trimestre mostra perda de força da economia, por apresentar taxa de crescimento menor do que as observadas no primeiro e no segundo trimestre do ano.

Observa-se que o recuo registrado em setembro é o segundo consecutivo da atividade econômica e sinaliza dificuldade de a economia manter o ritmo de crescimento registrado no início do ano. Não é surpresa que os juros em patamares elevados tenham se refletido em dificuldade para a economia no segundo semestre.

Graças aos estímulos fiscais que ocorreram na economia ao longo do ano, o início do enfraquecimento econômico de certa forma demorou a chegar”, diz Juliana Trece, coordenadora da pesquisa, em comentário no relatório.

Cresce consumo das famílias

O consumo das famílias cresceu 5,6% no terceiro trimestre, segundo o Monitor. O crescimento segue impulsionado pelo consumo de serviços. Desde o segundo trimestre o consumo de produtos não duráveis também tem apresentado relevância para o crescimento do consumo das famílias. Destaca-se a queda contínua do consumo dos produtos duráveis desde o terceiro trimestre de 2021.

A formação bruta de capital fixo (FBCF) cresceu 5,6% no terceiro trimestre, diz o [FGV](#) Ibre. O principal responsável por este crescimento foi o segmento de máquinas e equipamentos. Embora este segmento tenha iniciado o ano com taxas expressivamente negativas, passou a crescer desde o trimestre móvel findo em julho. Esse crescimento é explicado principalmente pelo desempenho das máquinas e equipamentos importados.

A exportação de bens e serviços cresceu 6,3% no terceiro trimestre. Este crescimento foi devido ao crescimento de praticamente todos os segmentos, com destaque para as maiores contribuições da exportação de bens intermediários e dos serviços. O único segmento da exportação que retraiu foi o da extrativa mineral que recuou 0,9%.

A importação de bens e serviços cresceu 7,4% no terceiro trimestre. O desempenho positivo da importação de serviços, bens intermediários e bens de capital contribuíram para esse crescimento.

"Os riscos que pesam sobre a inflação estão voltados para cima, uma vez que a maior parte da queda da inflação é proveniente de preços administrados, como o dos combustíveis. Os preços aumentam menos rapidamente para os bens industriais, mas restam dinâmicos no setor de serviço", afirma o estudo, acrescentando que o mercado de trabalho aquecido poderá manter a inflação dos serviços mais elevada por mais tempo, especialmente se os salários começarem a subir.

"Incertezas em torno da futura política orçamentária podem perturbar os mercados financeiros, obrigando o Banco Central brasileiro a manter as taxas de juros elevadas por mais tempo, o que pesará sobre o crescimento econômico", afirma ainda o documento da [OCDE](#) (Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico). A organização ressalta que uma "estratégia de consolidação abrangente" é necessária para reduzir o déficit e restaurar a credibilidade do quadro fiscal. O estudo acrescenta que reduzir a rigidez orçamentária e limitar as despesas obrigatórias do Estado permitiria melhorar a eficiência dos gastos públicos.

A [OCDE](#) afirma que o Brasil teve uma política fiscal expansionista em 2022, impulsionada pelas isenções fiscais para lidar com os preços mais altos da energia e com o aumento de 50% no tamanho do programa Auxílio Brasil. Ambas as políticas devem expirar em dezembro, embora o aumento do programa de transferência de renda

seja provavelmente mantido, diz o estudo. É o que sinaliza o presidente eleito Luiz Inácio Lula da Silva.

Segundo informações divulgadas pela equipe de transição, o Auxílio Brasil será reestruturado e o benefício de R \$600 deverá ser mantido.

De acordo com o estudo da [OCDE](#), se a isenção de tributos federais sobre os combustíveis e o aumento do programa de renda forem mantidos, será difícil para o Brasil conciliar isso com as regras orçamentárias e com a necessidade de uma política fiscal mais restritiva para reduzir o déficit e conter a dívida pública a partir de 2023.

Desafios crescentes

A economia global, que está enfrentando "desafios crescentes", deverá crescer 3,1% em 2022, segundo a [OCDE](#), cerca de metade do ritmo observado em 2021, de 5,9%, durante a recuperação registrada a partir do início da pandemia de Covid-19.

"A guerra na Ucrânia tem um efeito negativo persistente sobre as condições econômicas", diz o relatório da organização, acrescentando que a agressão da Rússia contra o país fez os preços aumentarem consideravelmente, sobretudo da energia, somando-se às pressões inflacionárias em um momento em que o custo de vida já estava subindo em todo o mundo por conta da retomada das atividades após o início da pandemia.

A [OCDE](#) ressalta que o crescimento econômico mundial perdeu seu impulso e que uma inflação alta se mantém persistente, enquanto a confiança diminuiu e as incertezas são elevadas.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas. O PIB mede apenas os bens e serviços finais para evitar a dupla contagem. Se um país produz R \$100 de trigo, R \$200 de farinha de trigo e R \$300 de pão, por exemplo, seu PIB será de R \$300, pois os valores da farinha e do trigo já estão embutidos no valor do pão.

Os bens e serviços finais que compõem o PIB são medidos no preço em que chegam ao consumidor. Dessa forma, levam em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados. O PIB não é o total da riqueza existente em um país. Esse é um equívoco muito comum, pois dá a sensação de que o PIB seria um estoque de valor que existe na economia, como uma espécie de tesouro nacional.

Na realidade, o PIB é um indicador de fluxo de novos bens e serviços finais produzidos durante um período. Se um país não produzir nada em um ano, o seu PIB será nulo.

Nos últimos três anos, o crescimento da atividade econômica brasileira superou tanto as estimativas de mercado quanto as do próprio governo. Partindo dessa constatação, a Secretaria de Política Econômica do Ministério da Economia (SPE/ME) investiga uma série de indícios de que há uma alteração na tendência de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) que ainda não é capturada de forma plena pelos modelos de predição do mercado.

Segundo a '[Nota Informativa - Fundamentos para o maior crescimento econômico](#)', os modelos de projeção tendem a incorporar com grande defasagem essas mudanças estruturais que transparecem em alguns vetores, além dos erros de projeção, como a elevação na taxa de investimento, a maior participação de bens de capital nas importações, a realocação do emprego, seja pela elevação da participação do emprego formal ou pela maior contribuição de setores como tecnologia de informação e serviços técnico-profissionais, que têm maior produtividade.

Começando pelos erros de projeção, a SPE avalia que é possível que a diferença

superior a dois desvios-padrão do valor realizado e da mediana projetada pelo mercado, por três anos consecutivos, indique alteração da tendência de crescimento, conforme indicado em artigos acadêmicos.

Para ilustrar essa diferença recorde entre o PIB projetado e o realizado, a SPE lembra que, em março de 2022, a projeção mediana para o crescimento do ano capturada pelo boletim Focus, do Banco Central, era de apenas 0,3%, contra prognóstico de 1,5% da SPE. Agora, a mediana de mercado é de 2,76%, já acima dos 2,7% estimados pela Secretaria.

Segundo a SPE, esses mesmos fundamentos para o crescimento ocorridos nos últimos anos estarão presentes em 2023, e tal constatação também serve de base para o prognóstico de crescimento superior à mediana do mercado de apenas 0,7%.

A diferença suscita discussões no mercado e na academia, e, como forma de contribuir para o debate, a SPE apresentou um cálculo mostrando que o intervalo de crescimento para o próximo ano está entre 1,4% e 2,9%, considerando o carregamento estatístico, o padrão histórico de crescimento e o crescimento mais forte no primeiro semestre – como tem ocorrido nos últimos anos.

“O primeiro argumento para a estimativa de crescimento do PIB superior às estimativas atuais de mercado baseia-se nas taxas de crescimento anualizadas recentes”, diz o documento. Nos últimos quatro trimestres, o crescimento anualizado do PIB foi de 3,2% – o maior observado desde setembro de 2013, com exceção dos períodos de retomada econômica. Se forem considerados os últimos três trimestres, a taxa de crescimento anualizado foi de 4,2%, a maior desde dezembro de 2012, excluindo os períodos de retomada. Os valores recentes não indicam um crescimento fraco para 2023.

Crescimento de longo prazo

A nota destaca o efeito do investimento no crescimento tendencial, período de transição para um novo estado estacionário: “A elevação da taxa de investimento e a maior participação da importação dos bens de capital em razão do PIB tendem a elevar o crescimento brasileiro.”

A taxa de investimento da economia brasileira cresceu de forma consistente nos últimos anos e atingiu 18,7% como proporção do PIB no segundo trimestre de 2022.











As estimativas elaboradas no estudo mostram que uma ampliação do investimento de 14% para 18% eleva o crescimento do PIB em 0,7 p.p. no período de transição, em todos os cenários de crescimento da Produtividade Total dos Fatores (PTF), que variaram entre -1,5% e 1,5%. Além disso, é possível verificar que, se a taxa de investimento em relação ao PIB estiver entre 18% e 20% e o crescimento da PTF for de 0,0%, a elevação do PIB estará entre 2,0% e 2,4%. Estimando uma PTF de 0,5%, o crescimento do PIB fica entre 2,6% e 2,9%.

Crescimento	Investimento									
	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
PTF	-1.5%	-0.20%	-0.03%	0.14%	0.30%	0.47%	0.63%	0.80%	0.96%	1.13%
	-1.0%	0.33%	0.49%	0.64%	0.82%	0.99%	1.16%	1.33%	1.49%	1.66%
	-0.5%	0.84%	1.01%	1.18%	1.35%	1.52%	1.68%	1.85%	2.02%	2.19%
	0.0%	1.36%	1.53%	1.70%	1.87%	2.04%	2.21%	2.38%	2.55%	2.72%
	0.5%	1.88%	2.05%	2.22%	2.40%	2.57%	2.74%	2.91%	3.08%	3.26%
	1.0%	2.40%	2.57%	2.75%	2.92%	3.09%	3.27%	3.44%	3.62%	3.79%
	1.5%	2.92%	3.09%	3.27%	3.44%	3.62%	3.80%	3.97%	4.15%	4.32%

Além disso, há uma nova estimativa dos investimentos esperados via parcerias e concessões para 2023, com a adição de cerca de R\$ 82 bilhões, o que representa uma elevação de aproximadamente 10% em relação à estimativa para 2022.

Os montantes previstos no Programa de Parcerias de Investimentos (PPI) também devem ser considerados no volume de investimento atual. No PPI, a estimativa é de que a contratação de investimentos (2019 a 2022) nos setores de infraestrutura seja da ordem de R \$1,3 trilhão, considerando valores a serem executados em todo o período de análise. A nota da SPE destaca, nesse contexto, a participação do volume das importações brasileiras de bens de capital em relação ao PIB, que tem se elevado e atualmente se encontra no máximo histórico da série.

PPI – Investimentos Estimados por Setor (Valores em R\$)

		CAPEX Estimados	Part. % Capex	Investimentos até 2025	Expectativa para 2022	Expectativa para 2023
Óleo e gás		664.656.998.795	50,20%	132.931.399.759	26.586.279.952	26.586.279.952
Transportes		384.664.280.415	29,05%	98.108.732.239	10.958.032.611	18.590.209.703
Energia elétrica		139.588.610.537	10,54%	105.123.872.106	23.014.594.547	20.584.311.897
Projetos de Entes Subnacionais		75.570.191.926	5,71%	31.281.186.218	4.728.932.168	6.256.237.244
Comunicação		42.143.980.986	3,18%	42.143.980.986	8.428.796.197	8.428.796.197
Desenvolvimento regional		10.924.000.000	0,83%	3.728.266.500	515.100.000	745.653.300
Agricultura		1.338.867.991	0,10%	1.338.867.991	17.754.508	188.949.670
Meio ambiente		886.138.606	0,07%	716.509.426	262.459.342	344.965.598
Turismo		78.000.000	0,01%	78.000.000	0	15.600.000
Outros*		4.205.000.000	0,32%	841.000.000	102.200.000	168.200.000
Total	=	1.324.056.069.255	100,00%	416.291.815.225	74.614.149.325	81.909.203.562

*Outros: Mineração, Segurança, Economia e Saúde.

Fonte: PPI/ME. Elaboração: SPE/ME

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Análise sobre as políticas aprovadas pelo governo em benefício ao bem-estar da população, lado **Positivo**: Auxílio Brasil.

Tem como objetivo garantir a autonomia do indivíduo enquanto consumidor, atenuar os efeitos mais perversos da pobreza e da desigualdade social, sem considerar o crescimento do desemprego e a distribuição de renda, tendo como orientação a focalização na extrema pobreza, para que não ocorra desestímulo ao trabalho.

Lado **Negativo**: Comodidade gerada quando o Poder Público se propõe a suprir todas as necessidades individuais. O ser humano precisa de ambição para que se alcance o desenvolvimento. A zona de conforto nunca é benéfica ao indivíduo.

Análise sobre as políticas mais recentes para o crescimento da produção foi o aumento do nível de emprego proporcionado, principalmente pelos investimentos nos setores de infraestrutura e indústria. Significativo desenvolvimento industrial, alavancado pelos investimentos nos setores de siderurgia, geração de eletricidade e indústria petroquímica.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

O ambiente organizacional é o conjunto de forças, tendências e instituições - externas e internas - de uma organização. Ele é capaz de influenciar o desempenho da empresa como um todo. O ambiente organizacional é o conjunto de todas as questões envolvidas na estruturação de uma empresa e de seu desempenho. Ele pode ser afetado por diferentes causas que, ao mesmo tempo, impactam negativamente ou geram oportunidades às organizações. Por isso, é fundamental que as empresas estejam atentas ao ambiente organizacional.

Com isso, a **NUTRILIFE NUTRIÇÃO ESPORTIVA LTDA**, tem como princípio planejar, organizar, investir, dirigir o seu negócio. Com sua loja física, procura sempre trazer o novo, o que está em alta no mercado de trabalho, e claro, sempre com a qualidade e validade em dia.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A **NUTRILIFE NUTRIÇÃO ESPORTIVA LTDA**, ainda não realiza atividades no mercado externo, mas opta por ser uma empresa de sistema aberto, já que é através de outras empresas, pessoas, redes sociais, que é o que há coloca no mercado.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A empresa **NUTRILIFE NUTRIÇÃO ESPORTIVA LTDA** ainda não realiza atividades no mercado externo.

Os possíveis benefícios da empresa caso ela decida começar as atividades no mercado são as reduções tributárias para os empreendimentos. Impostos como ICMS, IPI, PIS e Cofins são desonerados na exportação. Também há uma diversificação de riscos e preço mais rentáveis. Outra vantagem é a melhoria na imagem doméstica da empresa e de seu produto.

E as principais dificuldades é a **NECESSIDADE DE ESCALA DE PRODUÇÃO**. Para alguns produtos e clientes, é necessário que o exportador tenha escala de produção para atender às suas necessidades. Portanto, as Micro e Pequenas Empresas (MPEs) devem ter cuidado redobrado para não oferecer seus produtos a clientes que não conseguirão entender.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Multiculturalismo e Identidade

A diversidade no Brasil pode ficar muito mais evidenciada pelo fato do país ser formado pela mistura de vários povos, sendo que cada povo veio trazendo sua cultura própria e se misturando com uma cultura já existente. Assim sendo, a própria cultura brasileira não é estagnada, mas está sempre em movimento e em formação. Fatos que podem ser confirmados desde nosso descobrimento pelos portugueses que trouxeram sua cultura, mas aqui já havia uma cultura própria existente. Outro movimento foram os africanos, italianos, espanhóis, japoneses e tantos outros povos que imigraram para cá, por motivos diversos. Cada vez que um de nós tem contato com essas culturas uma marca é deixada em nós, fazendo que movimento cultural.

A cultura é expressada no modo em que cada grupo vive sua religiosidade, estilo de vida, modo de vestir, de comer, de habitar, idioma, hobbies, entre muitos outros aspectos. E hoje, com um mundo globalizado e com fácil acesso a tantos lugares o desafio é respeitar a identidade de cada cultura sem pensar em roubo mas em soma, algo que pode ser acrescentado ao nosso conhecimento e cultura própria. O respeito e a abertura ao diálogo são ferramentas eficazes para afastar o preconceito, a partir do ponto que não é possível amar o que não conhecemos.

Nas nossas relações pessoais precisamos aprender a afastar os pré-julgamentos. No ambiente de trabalho por exemplo, podemos nos esforçar para vencer a indiferença de fazermos apenas a nossa parte sem olhar o que está em volta. Abrir-se ao outro e tirar um tempo curto que seja para ouvir a história do meu companheiro de trabalho irá fazer

com que eu o conheça e isso facilita para afastar julgamentos e até ajuda no próprio ambiente de trabalho, já que conhecendo a pessoa sabemos no que podemos auxiliá-la a crescer mais em seu potencial e absorver também o bom que ela tem a nos oferecer, e também acolher em suas dificuldades. Hoje em dia cada vez mais as empresas quando vão avaliar um candidato a uma vaga, verificam o quanto ele sabe viver em grupo, o quanto sabe compartilhar, o quanto é aberto ao conhecimento. A palavra empatia é algo a ser aprendido e valorizado em nossas relações. O poder de sentir com a pessoa, sentir a partir das emoções dela.

Sem dúvida, aceitar tantas realidades diferentes da nossa não será possível sem um esforço pessoal, colaborativo e coletivo.

O ser humano é fruto de diferentes realidades e vivências e é livre para escolher como viver. A liberdade é um bem precioso.

Diversidade Cultural e Etnico Racial

No Brasil, para além das diferenças de clima, região, sotaques, temos as influências da imigração, escravatura, colonização desde os nossos fundamentos. Convivemos com diversas etnias que deixam suas próprias marcas, sendo importante frisar que as raças são diretamente influenciadas por conta de sua posição geográfica em que cada grupo se encontra.

Gênero e Diversidade

Nessa diversidade outro ponto a se destacar é o gênero, em seus aspectos biológicos e sociais.

As funções próprias de gênero masculino e feminino sofreram influência direta da evolução da humanidade, suas relações com o trabalho, no acesso e necessidade do mesmo e nas mudanças de mentalidade.

A pouco tempo atrás tinham funções exercidas somente por homens, frentista em postos de gasolina por exemplo, era um trabalho exclusivamente masculino. Outras como motorista de ônibus, piloto de avião, engenheira mecânica eram também profissões bem longe do universo feminino, entre outras.

<https://blog.imagine.com.br/mulheres-atuando-em-profissoes/>

Cultura Religiosa no Brasil

Parte de nossa cultura é também a religiosidade. Fato importante é que a religião está ligada à humanidade desde os tempos pré-históricos.

Entender a variedade de crenças e religiões em nosso país nos permite entender comportamentos ao nosso redor , visando um melhor acolhimento e respeito ao diferente. Essa religiosidade também é diretamente afetada por nosso multiculturalismo, da forma que fomos criados e educados e do ambiente em que vivemos. A Educação tem um papel fundamental no sentido do respeito à diversidade, não nascemos com preconceitos .

Em nossa Constituição nos é garantido a liberdade de culto, sendo o Estado laico, isto é, o Estado não deve ter interferências e preferências religiosas, já que a Democracia é um direito igual de todos.

“A Constituição Federal, no artigo 5º, VI, estipula ser inviolável a liberdade de consciência e de crença, assegurando o livre exercício dos cultos religiosos e garantindo, na forma da lei, a proteção aos locais de culto e as suas liturgias.”

<https://www.pge.sp.gov.br/centrodeestudos/revistaspge/revista2/artigo5.htm#:~:text=A%20Constitui%C3%A7%C3%A3o%20Federal%2C%20no%20artigo,culto%20e%20as%20suas%20liturgias.>

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Proposta - Como as pessoas podem conviver melhor com a diversidade ?

Muitas vezes são pequenos gestos , feitos com amor e por muitos que farão com que o mundo seja um melhor lugar para todos.

Nesse banner segue um resumo do que nós , como grupo, sentimos que pode auxiliar no convívio com as pessoas que são diferentes de nós.



4. CONCLUSÃO

O Desenvolvimento econômico é o processo de sistemática acumulação de capital e de incorporação do progresso técnico ao trabalho e ao capital que leva ao aumento sustentado da produtividade ou da renda por habitante e em consequência dos salários e dos padrões de bem-estar de uma determinada sociedade.

Foram avaliados neste Projeto Integrado o mercado interno e externo da Empresa NutriLife, bem como seus impactos na qualidade de vida de seus clientes e colaboradores.

Conclui-se também que o cenário de incertezas políticas e econômicas atuais tem afetado o mercado de maneira negativa, com aumento de juros e falta de investimentos por insegurança fiscal e jurídica.

Ainda que com um cenário positivo de crescimento pós Covid, o mercado ainda enfrenta as crises geradas pela Guerra na Ucrânia.

REFERÊNCIAS

DIAS Clarisse - Teoria Geral da Administração

GUAZZELLI Ariane - Teoria Geral da Administração I

HUBBARD R.Glenn, O'BRIEN Anthony Patrick - Introdução à Economia - 2
Edição Atualizada

LAUTERT Juliano - Constituição e Tributação

SILVA Daniele Fernandes - Economia

SILVA Rosangela Aparecida - Realidade Sócio Econômica e Política Brasileira

SITES:

<https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2022/novembro/pib-sistem-aticamente-acima-das-previsoes-sugere-maior-potencial-de-crescimento>

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2022/11/21/economia-brasileira-cresce-04-no-3o-trimestre-aponta-monitor-do-pib-da-fgv.ghtml>

<https://g1.globo.com/economia/noticia/2022/11/22/por-que-ocde-preve-pib-do-brasil-mais-forte-em-2022-e-ve-riscos-a-partir-2023.ghtml>

<https://blog.imagineie.com.br/mulheres-atuando-em-profissoes/>

<https://www.pge.sp.gov.br/centrodeestudos/revistaspge/revista2/artigo5.htm#:~:text=A%20Constitui%C3%A7%C3%A3o%20Federal%2C%20no%20artigo,culto%20e%20as%20suas%20liturgias.>

ANEXOS



 /NUTRILIFE.SUPLEMENTOS  /NUTRILIFESUPLEMENTOS

NUTRILIFE
NUTRIÇÃO ESPORTIVA

HÁ 6 ANOS SENDO MAIS QUE UMA LOJA DE SUPLEMENTOS

RUA CARLOS GOMES - 335 | AGUAÍ TEL 19 3652 1416 NUTRILIFE.SUPLEMENTOS@LIVE.COM



