



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROCESSOS GERENCIAIS

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

NATURA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROCESSOS GERENCIAIS

GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL**

NATURA

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Alessandro Santana Gomes, RA 1012021100028

Beatriz Casagrande, RA 1012021100186

Bruniele de Oliveira, RA 1012021200094

Michel Lourenço, RA 1012022101198

Fernanda R. B. de Souza, RA 1012020100359

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	5
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	7
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	7
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	8
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	9
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	11
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	12
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	12
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	15
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	18
ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

O presente trabalho acadêmico tem como objetivo realizar uma análise sobre fatores da economia e como afetam as atividades das empresas, e para isso, ao decorrer do trabalho será abordada a empresa brasileira Natura, trazendo exemplos e aplicações na prática, para melhor entendimento do leitor sobre o assunto.

Pode-se definir economia como uma ciência que estuda a administração de recursos escassos existentes no mundo, com o objetivo de produzir bens e serviços com recursos limitados, a fim de satisfazer as necessidades humanas.

Crescimento e desenvolvimento econômico não tem a mesma definição. O crescimento econômico refere-se a medição quantitativa da atividade econômica através do tempo, podendo ser mensurada pelo crescimento do PIB (Produto Interno Bruto). Já o desenvolvimento econômico trata-se da evolução e ou melhoria de certa região ou país em relação à qualidade material da produção, ou seja, avalia se a distribuição de renda está sendo adequada para a sociedade, proporcionando melhor qualidade de vida, para avaliar o desenvolvimento econômico é utilizado o IDH (Índice de Desenvolvimento humano).

É importante ressaltar que a temática de desenvolvimento econômico e empresarial diz respeito a preocupação com o crescimento quantitativo, porém, sem ignorar o aspecto qualitativo, buscando nesse crescimento aumentar a qualidade de vida para a sociedade.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Neste projeto vamos trabalhar com a empresa NATURA COSMÉTICOS S/A, inscrita no CNPJ 71.673.990/0001-77 e com sua matriz situada no endereço Av. Alexandre Colares, 1188 no bairro Pq. Anhanguera, que foi fundada por Luiz Seabra em 1969 com o nome Indústria e Comércio de Cosméticos Berjeaut e poucos meses depois

aderiu ao nome de Natura. No ano seguinte, Luiz Seabra inaugurou a primeira loja física na Rua Oscar Freire, onde ele mesmo realizava atendimento ao cliente.

Em 1974 a loja física fechou e passou a adotar a venda direta, após 6 anos de venda direta, a empresa já contava com 200 funcionários e 2.000 consultoras.

A partir de 1982 a Natura inicia as atividades no mercado internacional tendo o Chile como primeiro cliente.

A Natura foi a primeira indústria de cosméticos no mundo a lançar produtos em formato de refil e conseguiu diminuir significativamente a emissão de gás carbônico e diminuiu a utilização de plástico nos seus produtos. Na década de 90 a empresa lançou os produtos da linha Crer pra Ver, que tem a renda destinada a projetos sociais na área da educação. Também na linha de projetos com menos impacto a natureza e a sociedade como um todo, em 2006 a empresa banuiu por completo os testes com animais.

No ano de 2009 ao completar 40 anos a empresa já atingia a marca de 1 milhão de consultores.

Em 2012 começaram as aquisições de grupos estrangeiros, a primeira foi a Aesop de origem australiana e em 2017 a empresa britânica The Body Shop. Após essas aquisições em 2018 foi criado o grupo Natura & Co. quem em 2020 concluiu a aquisição da empresa Avon e se tornou o quarto maior grupo do mundo no mercado da beleza.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A Economia estuda os processos de produção, distribuição e acumulação de bens materiais, ela controla os gastos e desperdícios das atividades de uma empresa, pessoa e organizações. Também observa o comportamento humano referente aos recursos limitados e como essa necessidade pode ser satisfeita.

Atualmente, no Brasil houve um crescimento do PIB (Produto Interno Bruto) de 1,8% no primeiro semestre para 2,8% no segundo semestre, apontou IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas). Segundo o ex-diretor do Banco Mundial Carlos Primo Braga, a economia brasileira está melhor do que o esperado e esse crescimento se dá pela política de expansionismo fiscal (PEC dos precatórios), as medidas em relação ao fundo de garantia e principalmente o crescimento no setor de serviços.

Há uma grande preocupação com a situação fiscal em 2023 “Se observarmos, por exemplo, a questão do aumento do auxílio emergencial, que não está no orçamento mas tem objetivo de manter– só isso, tem um custo significativo, que vai ser praticamente da ordem de R \$60 bilhões. Se a gente somar isso também, com a hipótese de um reajuste de 18% do funcionalismo, também toda questão da manutenção de isenções fiscais, como o PIS/Cofins, etc. Tudo isso dá uma soma de ordem de R \$160 bilhões.” Diz Carlos Primo Braga em entrevista à CNN. Concluiu dizendo: “Isso é mais ou menos o valor que a gente tem atualmente no governo para medidas discricionárias. No final das contas, isso significa que o dinheiro para investimentos, por exemplo, do setor público vai ser praticamente nulo”.

Mesmo com tamanha preocupação, o coordenador de conjuntura do IPEA (Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada) Estevão Kopschitz afirma: “Apesar de a indústria e do serviço sofrer com a recessão mundial e com os efeitos do aperto da nossa própria política monetária, acredita-se que o setor agropecuário vai compensar isso e a previsão para 2023 é um crescimento de 1,6% do PIB”.

Após um período de pandemia mundial e um atual confronto entre países a economia sofreu grandes impactos e países espalhados pelo mundo tiveram que se adaptar e se reerguer depois de grandes momentos de crises.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PIB (Produto Interno Bruto) é um indicador econômico referente a todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano.

O FMI (Fundo Monetário Internacional) ampliou a projeção de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro em 2022 para 2,8%, ante 1,7% conforme indicado na estimativa anterior de julho, segundo o ministério da economia.

Disse o ministro da economia Paulo Guedes em reuniões anuais do FMI e dos conselhos de governadores do grupo Banco Mundial (GBM) em Washington (EUA), as tendências de revisões das estimativas de crescimento para cima e de inflação para baixo, feitas tanto por agentes internos, como externos. “O estoque de investimentos privados no Brasil já contratados para os próximos anos assegura o crescimento”. Explicou o ministro.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Devido aos últimos acontecimentos causado pela pandemia da covid-19, com interrupções de trabalho e conseqüente aumento da pobreza o governo federal criou e ampliou alguns programas de ajuda às pessoas mais vulneráveis economicamente, tais como:

Auxílio Brasil (É um programa de transferência de renda às famílias em situação de pobreza e extrema pobreza)

Auxílio Emergencial

Bolsa Família

Benefício de Prestação Continuada (BPC)

Programa de Erradicação do Trabalho Infantil (PETI)

Garantia Safra

Seguro Defeso (ou pescador artesanal)

Quanto ao setor produtivo, o governo federal prorrogou os incentivos do programa de apoio ao desenvolvimento tecnológico da indústria de semicondutores até 2026. Esses pequenos materiais são fundamentais para a produção de chips que fazem parte da maioria dos eletrônicos.

Diretamente esse programa em específico não beneficia o setor de cosméticos, porém após os impactos da covid-19 no mundo e na indústria, a necessidade de bens tecnológicos ficaram ainda mais evidentes, portanto indiretamente ajudou a cadeia de produção como um todo.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Mudanças no ambiente de trabalho das organizações empresariais modernas ocorreram nos últimos anos, essas mudanças envolvem estruturas cada vez mais expansivas. Quando os administradores precisam acompanhar muitos aspectos do ambiente de negócio de sua organização, mudanças no comportamento e preferências do consumidor, avanços tecnológicos, legislação e tendências de mercado internacional se destacam em consideração-chave. A complexidade cada vez maior dos elementos do mundo exterior leva as pessoas a lidar com isso por meio de várias estratégias. Crescendo diariamente, os administradores devem se adaptar rapidamente às mudanças em seu ambiente, requerendo atenção imediata (BARBOSA et al, 2002).

As organizações concentram esforços na busca por condições mais adequadas de competitividade, isso dá a capacidade de desenvolver e implementar estratégias concorrenciais, permitindo preservar posicionamento sustentável no mercado. Para serem competitivos, os administradores tentam criar novas vantagens competitivas e formas de renovar as antigas (SUGAHARA; JANNUZZI; FALSARELLA, 2018).

A inovação encarrega-se das organizações por permitir que elas se revigorem a partir da renovação de processos produtivos ou/e avanço de novos produtos ou aperfeiçoados que podem melhorar seu desenvolvimento competitivo. Inovação é um método importante para a competitividade no contexto de superar deficiências e exigências de uma organização (SUGAHARA; JANNUZZI; FALSARELLA, 2018).

O ambiente externo consiste em onde as organizações operam e existem, formado por recursos que não se encontram dentro dos limites das organizações. É estruturado pelo ambiente contextual, que desempenha influência sobre as organizações de forma indireta, e pelo ambiente operacional, desenvolvido pelos concorrentes que se comunicam de maneira mais próxima e direta com as organizações (BRASIL, 2014).

Algumas características externas são descritas por ameaças, oportunidades, restrições e propulsões. O conhecimento se torna fundamental para conseguir uma apropriada afinidade entre as forças externas e a organização que podem afetar de maneira direta ou indireta os desafios, objetivos, propósitos, políticas, metas procedimentos planos, estruturas e projetos de uma organização, onde seu objetivo é saber a relação organização-ambiente externo em posições de ameaças e oportunidades, tal como, a posição atual dos produtos no mercado e a sua perspectiva para o futuro (BRASIL, 2014).

A interação da sociedade com o ambiente e as organizações em que atuam é inerentemente característica dos chamados sistemas abertos. As organizações buscam recursos no meio ambiente, processam-no com os recursos internos e os devolvem ao meio ambiente em forma de serviços ou bens. A associação de troca é natural no desenvolvimento de qualquer atividade, assim como uma empresa que busca matéria-prima junto aos seus fornecedores, necessita de preparo interno e recursos, o homem e a tecnologia transformam essa matéria prima e a devolvem na sociedade na forma de um produto acabado (SILVA; SANTOS; KONRAD, 2016).

O desenvolvimento funcional de um sistema fechado não depende do ambiente externo. Sistemas fechados são entendidos como aqueles que não mantêm interdependência com o ambiente externo. Como um relógio, por exemplo, pois seus mecanismos trabalham em conjunto e não necessitam de um ambiente externo para

funcionar. A interação ocorre entre as partes que compõem o sistema, elas não perdem sua importância, simplesmente não interagem com o meio externo (SILVA; SANTOS; KONRAD, 2016).

A empresa NATURA possui um sistema aberto, pois interage com o ambiente externo. Por ser uma empresa que utiliza de recursos naturais para sua produção, possui uma política ambiental voltada para a sustentabilidade, onde faz parte de seu planejamento estratégico processar essa matéria, transformá-la e após retornar para o meio ambiente.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Natura é uma empresa Multinacional no ramo de cosméticos, higiene e beleza, hoje ela está presente em países como Argentina, Bolívia, Chile, México, Peru, Colômbia, Estados Unidos e França.

A empresa conta também com um centro de pesquisas na cidade de Nova York, além dos que são localizados no Brasil.

A implantação no mercado internacional começou em 1982 no Chile, após alguns anos em 1988 na Bolívia e em 1994 na Argentina e Peru.

A estratégia inicial era enviar colaboradores do Brasil para essas novas unidades com a missão de transmitir a visão e a cultura da empresa. A partir de 2002 a empresa passou a contratar lideranças locais para colaborar com uma nova visão e perspectiva de alcançar um público diferente e específico de cada local.

Em 2005 foi inaugurada a Maison Natura em Paris, para assim construir uma marca na França e no ano seguinte inaugurou o Centro Satélite de Pesquisa e Tecnologia em Saint Germain des Prés, onde foi feita a junção da ideologia socioambiental, cultural e de biodiversidade brasileira. Na França é mais importante a relação do que a remuneração.

No ano de 2011 expandiu os horizontes para a América Latina e foi criado o programa Amazônico. A partir daí, começou a produção na Colômbia e o centro de distribuição do México duplicou a operação da rede de Relações Sustentáveis.

Em 2012 iniciou o processo de aquisição da Aesop, que é Australiana, e no ano seguinte surgiu a linha SOU com o intuito de ter uma linha dia-a-dia.

Segundo o relatório emitido em 2013, os resultados das operações na América Latina representava 14% dos negócios, mantendo crescimento de 30% nos últimos anos.

A primeira loja física dos Estados Unidos foi inaugurada em 2016 na cidade de Nova York, logo em seguida foi realizada a aquisição da empresa britânica The Body Shop. Nesse mesmo período foram inauguradas as lojas físicas na Argentina e Chile, a segunda loja física dos Estados Unidos na cidade de Nova Jersey e a segunda loja em Paris, totalizando assim 6,3 mil funcionários na rede Natura Co. sendo 4,7 mil somente no Brasil.

Segundo os últimos dados, a Natura está presente em 9 países com mais de 400 lojas físicas .

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

- **Tópico 1: Multiculturalismo e Identidade**

A cultura está ligada a algumas características do nosso dia a dia, mas o que significa? A cultura é denominada quando tratamos de assuntos como a arte, através da dança, teatro e da música, como também no modo de ser, se vestir, sentir, através das crenças e lendas. A cultura está diretamente relacionada com o modo de viver de um determinado grupo, bem como suas expressões e a realidade do grupo em que se vive.

Um bom exemplo de multiculturalismo é o Brasil, onde existe a influência de vários tipos de culturas, comidas e sotaques, decorrentes de várias etnias de todo

o mundo. Cada um de nós temos um pouco de uma cultura diferente do próximo, e cabe a nós respeitarmos essas diferenças.

A identidade de cada ser é formada pelas habilidades (cultura), região onde ocupa, religião, miscigenação, família e pela educação, e a soma de todos esses fatores que torna cada ser humano único.

A diversidade transforma sociedades de acordo com o respeito e aceitação com o próximo, através da compreensão, por isso, é essencial saber ouvir as ideias do próximo e saber respeitar que nem todas ideias vão ser iguais a sua, e isso se chama empatia, onde através dela, ocorre a capacidade de se colocar no lugar do próximo, sabendo ouvir suas ideias e compreender suas ações e sentimentos.

- **Tópico 2: Diversidade Cultural e Étnico-raciais**

Somos um país onde várias raças e culturas se juntaram e cada um com sua identidade e suas marcas se tornaram múltiplos. O termo raça que é caracterizado pelas características hereditárias e físicas do ser humano, são as diferenças utilizadas pelos grupos para entender o porquê determinada característica vive em uma posição geográfica e tipo de ambiente, isso só nos prova que além de todas essas diferenças somos todos iguais.

Em nossa população, metade é constituída por negros, porém, desde a escravidão eles ainda possuem muitas barreiras para a igualdade, como exemplo as universidades, onde apenas 2% dessa população conseguem concluir o ensino superior. Aos poucos algumas políticas vão sendo implementadas para que haja educação de qualidade para todos.

Nossa cultura teve grande influência pelos indígenas, africanos e pelos portugueses, trazendo vasta formas de conhecimentos, mas ao passar do tempo, nossa cultura foi enriquecida também com os italianos e espanhóis, onde vieram em grandes números onde a maioria buscava melhores condições de vida. Essa multiplicidade de povos pode ser vista em vários lugares, cada um carrega em si histórias de seus antepassados.

Cada grupo que migrou para o Brasil, juntamente com os indígenas, com a influência desses diversos povos, trouxe um pouco de seus costumes, comidas, religiões, entre outros que formaram uma cultura única. Em um país com tantas diversidades como o nosso, alguns grupos ainda sofrem muitas dificuldades em se inserir em sociedades, portanto, devemos tentar combater isso começando por nós, conhecendo os sentimentos, cultura e identidade do próximo e os respeitando.

- **Tópico 3: Gênero e Diversidade**

O gênero através da sociologia nos mostra as diferenças sociais entre homens e mulheres, cada qual com suas diferenças biológicas tratadas em uma sociedade. Ele esta presente em muitas decisões, a escolha de vida de cada individuo de cada genero influencia na vida profissional e pessoal, como exemplo uma

mulher ser caminhoneira gera olhares estranhos e uma possível dúvida de sua sexualidade. Portanto, devemos desmistificar esses conceitos, pois cada um possui sua individualidade e habilidades.

Os relacionamentos abusivos e a violência doméstica, são fatos que acometem em sua maioria o gênero feminino, onde é considerado um gênero frágil, e muitas dessas mulheres carregam o medo de se expor e ir em direção aos seus direitos. O termo feminismo surgiu para acabar com essa superioridade, defendendo a ideia de que as mulheres devem ser tratadas igual aos homens, no sentido político, civil e social, buscando os mesmos direitos e deveres. Acima de tudo, respeito e igualdade deve sempre existir, para um bom convívio em sociedade, independente de gênero.

Através da sororidade, é praticada a empatia, fraternidade e a solidariedade, o se colocar no lugar do outro e respeitar. Todos devem praticar a sororidade para um mundo melhor e com mais liberdade.

- **Tópico 4: Cultura religiosa no Brasil**

A religião existe desde os tempos pré-históricos, onde surgiu como forma de compreender certos acontecimentos que não possuem respostas. As várias crenças se originam através dos nossos antepassados, onde derivam das várias religiões. Conhecer essa variedade de crenças e religiões têm sua importância para compreender certos comportamentos e a cultura diversificada que nosso país possui, só assim poderemos compreender e respeitar o próximo.

Em nenhum momento existiu apenas uma religião no mundo, e no Brasil, um país múltiplo, com uma história marcada por várias culturas e etnias acontece uma mistura entre as religiões.

O estado Laico (não adota religião oficial, promove liberdade religiosa), pregam algumas características como a separação oficial entre estado e religião, tenha liberdade de crença e culto religioso e neutralidade do estado. Em um país que possui várias crenças, tradições e culturas, a única forma de se sustentar é se tornando Laico.

A diversidade religiosa é um direito humano, e qualquer discriminação por esse motivo é considerada uma violação dos direitos humanos. O direito de se posicionar através da religião torna uma sociedade mais rica, com diversidade de pensamentos e crenças.

No Brasil, existe a comemoração do Dia Nacional de Combate à Intolerância Religiosa, no dia 21 de janeiro, onde demonstra a importância do desenvolvimento através dos cultos religiosos, porém mesmo com formas de tentar abolir ainda existem muitas denúncias. Experimentar outras práticas e vivências e procurar informações nos ajuda a quebrar barreiras e também compreender melhor o próximo. O respeito nos faz ser cidadãos melhores e viver em uma sociedade de bem.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Para abordarmos o tema sociedade e diversidade é importante conhecer o seu conceito e significado.

Sociedade é um conjunto de seres que convivem de forma organizada, a origem da palavra vem do latim “societas” que significa: associação amistosa com outros.

Viver em sociedade é uma necessidade humana, justamente que vivendo em sociedade é que as pessoas podem satisfazer suas necessidades, e é preciso que a sociedade seja organizada de tal maneira que sirva, realmente para este fim.

Assim a sociedade organizada com justiça é aquela em que se procura fazer com que todas as pessoas possam satisfazer todas as suas necessidades, é aquela em que todos, desde o momento em que nascem, têm as mesmas oportunidades, aquela em que os benefícios e encargos são repartidos igualmente entre todos.

Para que tudo se faça com justiça, é preciso que todos procurem conhecer os seus direitos e exijam que sejam respeitados como assim devem conhecer e cumprir seus deveres e suas responsabilidades sociais.

O que podemos fazer para contribuir para um melhor convívio em sociedade?

- **EMPATIA:** ter empatia é saber se colocar no lugar do outro, pensando antes de falar e agir, pois a realidade de outra pessoa não é a mesma que a minha.
- **RESPEITO À DIVERSIDADE** – diversidade cultural diz respeito à existência de uma grande variedade de culturas. refere-se à inclusão múltiplas perspectivas culturais em uma sociedade. No Brasil por exemplo existem diversas religiões, costumes, crenças, culinária, modos de viver, vestimentas e estilos artísticos.
- **AUTOCONHECIMENTO:** quando nos conhecemos melhor, entendemos mais, toleramos mais, respeitamos mais, enfim, aprendemos a viver em sociedade.

Ninguém nasce odiando outra pessoa pela cor de sua pele, por sua origem ou ainda por sua religião. Para odiar, as pessoas precisam aprender; e, se podem aprender a odiar, podem ser ensinadas a amar.” – Nelson Mandela.

Acesse o link a seguir para assistir um breve vídeo sobre o assunto abordado:

<https://youtu.be/NLRdBteCD9k>

4. CONCLUSÃO

Economia e administração são áreas diferentes com objetivos em comum como, o estudo de produção, circulação e distribuição de bens econômicos, entre outros. Mesmo sendo parecidas se diferem pela aplicação e dimensão. Enquanto a economia tem uma visão geral a nível global, a administração tem uma visão a nível de unidades econômicas, como por exemplo, empresas.

Em uma empresa a organização econômica é muito importante, pois o sucesso das instituições sejam elas públicas ou privadas, dependem de uma boa administração e de um bom desempenho das equipes na busca por condições mais adequadas de competitividade. O administrador precisa estar preparado para enfrentar desafios e lidar com as mudanças externas que atualmente o mercado exige.

Após um período de grande crise devido a uma pandemia mundial a economia teve uma queda considerável e os países tiveram que se adaptar e reerguer, até mesmo pelo fato de ligação econômica entre eles. No Brasil não foi diferente, principalmente no setor de prestação de serviço devido a quarentena, onde o comércio foi fechado e a população não podia sair de casa. Em 2022 o PIB (Produto Interno Bruto) teve um aumento de 1,7% para 2,8% no segundo semestre do ano. Para ajudar a população em meio à crise, o governo federal criou e ampliou programas de auxílio, como: auxílio emergencial, garantia safra, seguro defeso, entre outros.

A empresa Natura cosméticos abordada neste PI, foi fundada em 1969 por Luiz Seabra possui mais de 40 anos no mercado e conta com mais de 1 milhão de consultores. Em 1982 iniciou no mercado internacional com seu primeiro cliente Chile. Em 2020 a Natura comprou a empresa AVON e se tornou o 4º maior grupo do mundo no mercado de cosméticos.

O tema abordado neste projeto é de suma importância, pois todas as instituições sejam elas particulares ou públicas demandam de uma administração eficiente que visam um futuro promissor e que tenham objetivos e metas a serem alcançadas. O grupo do projeto trabalhou bem e apresentou um trabalho bem elaborado e com todas as exigências impostas, além da boa comunicação entre os integrantes e uma boa divisão das partes realizadas.

REFERÊNCIAS

AUTOCONHECIMENTO NOS AJUDA A VIVER MELHOR EM SOCIEDADE, Minha Vida, 2011. Disponível em <

Acesso em: 07 de novembro de 2022.

BARBOSA, Ricardo Rodrigues et al. Inteligência empresarial: uma avaliação de fontes de informação sobre o ambiente organizacional externo. **Datagrama Zero-Revista de Ciência da Informação**, v. 3, n. 6, 2002.

BRASIL, Paulo Henrique Meneses. **ANÁLISE DO AMBIENTE EXTERNO E INTERNO DE UMA EMPRESA DE CONFECÇÕES DO MUNICÍPIO DE CARUARU- PE**. Caruaru, 2014. Universidade Federal de Pernambuco.

DE VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval; GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos de economia**. Saraiva Educação SA, 2002.

NEVES, SILVÉRIO DAS; VICECONTI, PAULO. **Introdução à economia**. Saraiva Educação SA, 2017.

SEYFFERT, Tânia Amaro. Fundamentos em economia. 2018.

SILVA, Alcineide Pereira da; SANTOS, Júlio César dos; KONRAD, Márcia Regina. Teoria geral dos sistemas: diferencial organizacional que viabiliza o pleno entendimento da empresa. **Educação, Gestão e Sociedade**, v. 6, n. 22, p. 1-12, 2016.

SUGAHARA, Cibele Roberta; JANNUZZI, Celeste Aída Sirotheau Corrêa; FALSARELLA, Orandi Mina. Os Componentes do Ambiente Interno e Externo na Geração da Inovação nas Organizações. **Revista da Micro e Pequena Empresa**, v. 12, n. 1, p. 51-66, 2018.

<https://www.natura.com.br/a-natura/nossa-historia#:~:text=A%20trajet%C3%B3ria%20que%20nos%20transformou,pequena%20f%C3%A1brica%20em%20S%C3%A3o%20Paulo>.

<https://www.informecadastral.com.br/cnpj/natura-cosmeticos-sa-71673990000177#:~:text=O%20CNPJ%20da%20empresa%20Natura,Cosm%C3%A9ticos%20e%20Produtos%20de%20Perfumaria.>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.