



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<CIÊNCIAS CONTÁBEIS>

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

<AMBEV S.A>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<CIÊNCIAS CONTÁBEIS>

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

<AMBEV S.A>

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Anderson de Oliveira Corsi, RA 1012022100035

Rafael Bicesto, RA 1012021100595

Romeu Benedetti Neto, RA 1012022100148

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

| | |
|--|-----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 3 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | 4 |
| 3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA | 4 |
| 3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB) | 5 |
| 3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO | 6 |
| 3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO | 10 |
| 3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL | 11 |
| 3.2.2 O MERCADO EXTERNO | 12 |
| 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE | 14 |
| 3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE | 14 |
| 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA | 16 |
| 4. CONCLUSÃO | 18 |
| REFERÊNCIAS | 21 |
| ANEXOS | 23 |

1. INTRODUÇÃO

Este trabalho apresenta como a empresa Ambev se mantém firme no mercado economicamente e como se desenvolveu no todo como empresa. Mostraremos qual foi sua estratégia empresarial e econômica para se manter firme no mercado mediante um momento de turbulência na economia do país, conseguindo substituir suas embalagens a princípio de lata para vidro, barateando seu custo em até 25% no mercado para o consumidor e se firmando como uma das maiores empresas do ramo no mercado nacional.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Ambev é uma empresa brasileira fabricante de bebidas. Pertencente ao grupo Anheuser-Busch InBev, é a maior fabricante de cervejas do mundo e a 14º maior empresa do país em receita líquida, controla cerca de 69% do mercado brasileiro de cerveja e sendo fabricante de refrigerantes, energéticos, sucos, chás e água.

Razão social: Ambev S.A.

CNPJ:07.526.557/0001-00

Atividade principal: fabricação e distribuição de cervejas, refrigerantes e bebidas não carbonatadas e não alcoólicas.

É uma empresa de capital aberto, sendo fundada em 01 de Julho de 1999 por Carlos Alberto Sicupira, Jorge Paulo Lemann e Marcel Herrmann Telles, tendo a sede localizada em Rua Doutor Renato Paes de Barros, nº 1017, São Paulo, SP, Brasil. Somente no Brasil a AmBev possui 32 cervejarias, 2 maltarias, 100 centros de distribuição e emprega mais de 35 mil pessoas

3. PROJETO INTEGRADO

Neste trabalho mostraremos como a empresa Ambev se desenvolveu como empresa utilizando alguns fundamentos de Administração como tipos de gerência e

novas tecnologias de gerenciamento. Assim podendo ter melhores tomadas de decisão e consequentemente podendo desenvolver suas estratégias econômicas para o mercado.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

A economia do Brasil cairá de 2,8% em 2022 para 1,2% no próximo ano, aponta projeção da **OCDE** (Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico) divulgada nesta 3ª feira (22.nov.2022).

Em setembro, a entidade previu crescimento econômico de 2,5% para este ano e de 0,8% para 2023. Apesar da pequena melhora, a organização afirma que o desenvolvimento do setor será menor no 1º ano do novo governo de **Luiz Inácio Lula da Silva** (PT).

Segundo relatório da OCDE, o cenário global deteriorado, a política fiscal mais restritiva e o efeito do aumento nas taxas de juros são alguns dos fatores responsáveis pela desaceleração do crescimento do **PIB** (Produto Interno Bruto) de 2,8% em 2022 para 1,2% em 2023, ante uma leve melhora para 1,4% em 2024.

Além disso, a alta da inflação, o crédito mais caro e a estabilização do crescimento real do salário também são influenciadores para os valores da estimativa.

Espera-se que a política monetária permaneça restritiva, com a taxa de juros atual de 13,75% inalterada até 2023. De acordo com o texto, a taxa deve manter-se nesse nível até que seja registrada uma trajetória de quedas da inflação.

A entidade diz, ainda, ser necessária uma revisão da capacidade fiscal, uma vez que cumprir com as atuais regras está se tornando “*cada vez mais difícil*” por conta do conflito entre um teto que “*limita*” o aumento dos gastos governamentais e uma “*forte rigidez*” orçamentária. Bem como as despesas obrigatórias que representam 92% do orçamento.

“Reformas para limitar as despesas obrigatórias, juntamente com um arcabouço fiscal mais sólido, poderiam proporcionar algum alívio para a política fiscal”, diz OCDE.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Boletim Focus divulgado nesta segunda-feira, 21 mostrou nova alta no cenário de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) em 2022, mas estabilidade na projeção para 2023. A mediana para a alta do PIB em 2022 subiu de 2,77% para 2,80%, contra 2,76% há um mês. Já a estimativa para a expansão do PIB em 2023 continuou em 0,70% ante 0,63% um mês antes. Considerando apenas as 73 respostas nos últimos cinco dias úteis, a estimativa para o PIB no fim de 2022 passou de 2,76% para 2,81%. No caso de 2023, houve 73 atualizações nos últimos cinco dias úteis, com variação da mediana de 0,68% para 0,70%. O Relatório Focus ainda mostrou queda na projeção para o crescimento do PIB em 2024, de 1,80% para 1,70%. Para 2025, a mediana foi mantida em 2,00%. Quatro semanas atrás, as taxas eram de 1,80% e 2,00%, nessa ordem.

A estimativa para o superávit primário em 2022 passou de 1,10% para 1,20% do PIB. Há um mês, a mediana era de 1,00% do PIB. Para 2023, a projeção de déficit primário saltou de 0,55% para 0,80% do PIB, de 0,50% quatro semanas antes.

Os economistas do mercado financeiro aumentaram a estimativa de déficit em conta corrente do balanço de pagamentos em 2022, conforme o Boletim Focus. A mediana deficitária passou de US\$ 41,00 bilhões para US\$ 42,70 bilhões, contra US\$ 32,25 bilhões de um mês atrás. Já para 2023, a projeção para o rombo em transações

correntes passou de US\$ 38,90 bilhões para US\$ 39,45 bilhões. Há um mês, a expectativa era deficitária em US\$ 34,00 bilhões.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

O **crecimento económico** pode ser definido como sendo o aumento sustentado de uma unidade económica durante um ou vários períodos longos. A sua avaliação faz-se através da análise de certos índices: Produto Interno Bruto (PIB) ou Produto Nacional Bruto (PNB).

Desenvolvimento económico é definido como a melhora do bem-estar geral da população, indicado pela elevação dos indicadores quantitativos da economia, tais como o PIB, é também esperado um avanço de indicadores qualitativos a respeito da qualidade de vida da população.

Convém distinguir crescimento económico de desenvolvimento económico: enquanto o primeiro se refere ao PIB, o desenvolvimento económico é um conceito que envolve outros aspectos relacionados com o bem-estar duma nação, como os níveis de educação, saúde, entre outros indicadores de bem-estar.

"O Brasil não é uma forte referência ao falar-se em políticas públicas, tomando por base a vivência empírica dos brasileiros. Entretanto, no âmbito mundial, temos políticas públicas valiosas e muito alinhadas à ideia de Estado de bem-estar social.

Uma dessas políticas, que se tornou uma política de Estado sancionada pela Constituição Federal de 1988, é a criação do Sistema Único de Saúde, o SUS. Apesar da falta de verba, da falta de profissionais e da deficiente estrutura, o SUS é um dos poucos sistemas de saúde totalmente gratuito e que se propõe a atender qualquer cidadão no mundo.

Para o SUS, não importa a nacionalidade, a condição socioeconômica, a moradia (ou a ausência dela), enfim, independentemente de qualquer fator, a pessoa tem direito ao atendimento de saúde por esse sistema. Essa é uma política pública brasileira que coaduna com a ideia de Estado de bem-estar social, pois utiliza de recursos públicos

para oferecer tratamento de saúde a todos os cidadãos que habitam o território brasileiro.

Para atender as diferentes necessidades da sociedade, o governo precisa organizar seu trabalho de forma detalhada. A área de Saúde, por exemplo, tem diferentes desafios: atuação preventiva, construção de hospitais, distribuição de medicamentos pelo país, conter epidemias, implementar estratégias para grupos de maior risco, promover pesquisas.

Outro exemplo de política pública que está embasada na ideia de bem-estar social é a política de educação brasileira. O Brasil oferece, gratuitamente, a educação básica e superior a qualquer cidadão brasileiro e estrangeiro naturalizado ou com visto.

A educação básica (educação infantil, ensino fundamental e ensino médio) deve ser garantida a todas as crianças e adolescentes, além de haver políticas públicas para jovens e adultos que pretendam concluir suas etapas. O Estado deve garantir que todas essas pessoas estejam inseridas no quadro discente de escolas públicas. "

"No caso do ensino superior público, não há uma garantia de que haja vaga para todas as pessoas que queiram ingressar nele, mas há a oferta de vagas totalmente gratuitas. Podemos, portanto, perceber que há uma relação íntima entre a educação brasileira e a ideia de Estado de bem-estar social.

Outra política pública que se aproxima da ideia de Estado de bem-estar social é o Programa Bolsa Família. O mecanismo criado, em 2003, e convertido em lei, em 2004, (Lei Federal n. 10.836/04), trouxe um sistema de transferência de renda do Governo Federal para as famílias de baixa renda terem acesso à alimentação e a uma vida mais digna. "

O problema central da economia brasileira é que o Brasil cresce pouco e intercala três ou quatro anos de expansão com recessão. Estudos da Confederação Nacional da Indústria (CNI) apontam que, sem crescimento econômico, é cada vez mais difícil reduzir o número de pessoas que vive abaixo da linha de pobreza e garantir condições dignas de vida para a população mais pobre. O fraco desempenho da economia

brasileira não é um fenômeno recente: entre 1980 e 2019, o PIB per capita brasileiro cresceu, em média, apenas 0,93% ao ano.

Abaixo você confere as 7 propostas da indústria para alavancar a economia do país no próximo governo.

1. Aprovar a reforma tributária

A PEC 110 contempla a substituição dos principais tributos incidentes sobre o consumo por um Imposto sobre o Valor Adicionado (IVA) modelo de tributação utilizado em mais de 170 países. Estudo da Universidade Federal de Minas Gerais prevê um aumento de 7,5% nos empregos nos anos seguintes à reforma.

2. Equilibrar os gastos públicos e controlar a inflação

A confiança de que a economia brasileira será mantida em bases sólidas, sem interferências que colocam sua estabilidade em risco, é essencial para a decisão de investimento e, por consequência, para o crescimento econômico.

3. Manter e fortalecer o teto de gastos

Lei de Responsabilidade Fiscal, resultado primário, regra de ouro e o Teto de Gastos precisam ser mantidos para controlar a trajetória de dívida pública e tornar os gastos do governo mais eficientes. Retrocessos nas regras fiscais levariam à desvalorização do Real, e conseqüentemente, ao aumento da inflação e da taxa de juros. Os efeitos são nocivos para a economia e, sobretudo, para os brasileiros.

4. Renovar até 2028 os incentivos fiscais para regiões menos desenvolvidas

A Medida Provisória nº 2.199-14/2001 promoveu o aumento de investimentos nas áreas de atuação da Superintendência do Desenvolvimento do Nordeste (Sudene) e da Superintendência Desenvolvimento Amazônia (Sudam) com incentivos fiscais de

redução de 75% do IRPJ. O prazo termina em 31/12/2023 e a CNI propõe que seja ampliado até 2028, para desenvolver uma indústria dinâmica nas regiões mais pobres.

5. Reduzir a tributação das empresas de 35% para patamar abaixo da média de 23% da OCDE

O Brasil precisa aperfeiçoar e harmonizar suas regras de tributação da renda das empresas com os padrões internacionais e com as práticas tributárias da OCDE e do G7. A convergência, além de recomendável e necessária para a economia brasileira, passou necessária diante do pedido de acesso à OCDE

6. Ampliar e reduzir o custo do crédito bancário

As micros e pequenas empresas respondem por apenas por 18% das carteiras de crédito de instituições financeiras, enquanto as de médio porte representavam 24%. As grandes, por sua vez, eram responsáveis por 58% do crédito tomado, segundo dados do Banco Central. Assim é essencial reduzir os custos tributários e administrativos sobre a intermediação financeira, estimular a concorrência entre as instituições financeiras, reduzir assimetrias informacionais entre emprestadores e tomadores, facilitar o acesso das empresas ao sistema de garantias e aumentar a segurança jurídica dos contratos de financiamento.

7. Aumentar o financiamento não bancário

Atualizar e aprimorar a regulação com a simplificação de normas e procedimentos, desenvolver um arcabouço regulatório específico para abertura de capital de empresas menores, fomentar o desenvolvimento de fintechs, e garantir a atuação do Estado no mercado de capitais, seja no papel de coordenador da criação de ativos financeiros, seja por meio do BNDES

A Ambev é uma empresa preocupada com o bem estar social desenvolve trabalho para melhorar a vida da população.

Usamos o etanol de nossas cervejarias retirado da nossa Brahma zero para produzir 3,3 milhões de unidades de álcool gel em embalagens de 237ml. As primeiras 500 mil unidades foram priorizadas para hospitais públicos nas áreas mais afetadas das cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília, conforme orientação das secretarias de saúde. Em seguida, distribuimos outras 700 mil unidades para atender todas as Unidades Federativas do país. Posteriormente, 2,1 milhões de frascos foram doados ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE) para garantir a segurança das eleições 2020.

O pet material das embalagens de Guaraná Antártica, foi matéria prima para 3 milhões de máscaras face Shield, distribuídas para cada profissional de saúde do país.

A falta de oxigênio hospitalar foi um dos grandes problemas no tratamento de pacientes com Covid-19. Por isso, uma usina de oxigênio hospitalar foi montada na cervejaria Colorado, uma operação com capacidade para produzir 120 cilindros de 10 metros cúbicos por dia e feita pelo nosso time.

Em um ano sem carnaval e conseqüentemente sem fonte de renda extra para tantos trabalhadores brasileiros a gente encontrou uma forma de apoiar catadores e ambulantes, com o #AjudeUmAmbulante R\$ 150,00 foram doados para cada um dos 12.177 ambulantes cadastrados.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

O ambiente organizacional é composto por quatro variáveis responsáveis pela estrutura de determinada empresa, são elas: ambiente, organização, grupo e indivíduo.

Para gerenciar a organização com eficácia, os gerentes precisam entender o ambiente de maneira adequada. Os estudiosos dividiram os fatores ambientais em duas partes: ambientes internos e externos.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A empresa Ambev S.A tem um sistema aberto de relacionamento com o ambiente externo, se preocupando com o meio ambiente, ajudando com projetos em busca de uma equidade racial entre seus colaboradores, buscando melhor relacionamento com seus clientes e fornecedores. Tendo a sustentabilidade como negócio, nossa atuação é pautada pelo conceito ESG – Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança, na tradução) – que vai muito além de uma mera sigla. Trata-se de uma visão estratégica e multi-stakeholder para criação de valor de longo prazo alinhada a impacto socioambiental positivo e transformador. Criamos a plataforma Mundo Melhor, que aborda frentes como: Água, Embalagem Circular, Agricultura Sustentável, Mudança Climática, Empreendedorismo, Consumo Responsável, Diversidade e Inclusão, Equidade Racial, AMA e VOA, todos pautados pela Ética. Com estas frentes, colocamos foco em impulsionar o progresso na direção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, usando a nossa escala e parcerias para gerar uma mudança positiva significativa.

Basicamente, os princípios da cultura organizacional da Ambev são divididos entre sonhar grande, ter pessoas excelentes e uma cultura forte, o foco em pessoas excelentes, que são os principais ativos da companhia, com liberdade para crescer conforme as suas habilidades e serem reconhecidas por isso.

A Ambev também se preocupa com a equidade racial e conta com projetos que tem como objetivo:

Ampliar representatividade negra em contratações e promoções;

Conscientização sobre a pauta;

Fomentar diversidade e inclusão no ecossistema.

A Ambev com sua estratégia de marketing influencia e é influenciada pelo mercado. Com suas propagandas bem montadas sempre procurando mostrar suas melhores qualidades em seus produtos para encher os olhos de seus clientes. E ao mesmo tempo é influenciada pela cultura de cada país ou região que ela atua, por exemplo na época da copa do mundo ela precisa mostrar que está em plena sintonia com a data ou evento comemorado.

Ela também se mostra atenta com seus concorrentes fazendo pesquisas de mercado vendo seus pontos fortes e fracos, para se adequar cada vez melhor em busca de seus objetivos

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Com sua vasta gama de produtos e uma grande capacidade produtiva a Ambev S.A tem um relacionamento muito forte e competitivo no seu mercado externo. A AmBev opera em 16 países das Américas (Antigua, Argentina, Barbados, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, Cuba, Dominica, Guatemala, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Republica Dominicana, Saint Vincent e Uruguai), e em 2016 empregava mais de 53250 funcionários, responsáveis pela produção de mais de 200 bilhões de litros de toda a sua linha de produtos. Essa capacidade de produção contribui para que a empresa atinja uma grande fatia do mercado brasileiro, cerca de 68% dele, o que mostra que, quase sempre um dos produtos da linha da AmBev será a primeira opção do consumidor.

Aumento nas vendas, a receita líquida consolidada da Ambev teve alta de 15,1%, ficando em R\$ 15,6 bilhões, no total de 18 países onde a companhia opera no terceiro trimestre desse ano. Somente no Brasil a receita líquida teve crescimento de 21,2% no 3º trimestre de 2020 na comparação com o mesmo período de 2019, chegando a R\$ 7,7 bilhões. As informações foram divulgadas nesta quinta-feira pela companhia.

Aumento na produtividade segundo os dados, o volume de vendas no total dos 18 países registrou crescimento de 12%, chegando a 42,3 milhões de hectolitros, com aumento de 2,8% na receita por hectolitro. Já no Brasil o volume total de vendas (cerveja + não alcoólicos) aumentou em 19,8% para 28,4 milhões de hectolitros, com

crescimento de 1,2% na receita por hectolitro. Em cerveja, o volume de vendas aumentou em 25,4% para 21,8 milhões de hectolitros. A receita líquida da venda de cerveja atingiu R\$ 6,7 bilhões, e a receita por hectolitro caiu 0,2%. No segmento de bebidas não alcoólicas, o volume de venda aumentou em 4,3% no trimestre, totalizando 6,6 milhões de hectolitros.

Incentivos fiscais à participação do lucro decorrente de incentivos fiscais (subvenções fiscais e economia relacionadas ao IOF) aumentou de 12% em 2012 para uma estimativa de 45% em 2022", disseram em relatório.

Com a entrada no mercado externo os produtos vieram a melhorar, com seus estudos de mercado eles perceberam que para entrar nesse novo mercado precisariam de mais produtos foi onde começaram a fazer aquisições de empresas menores mais com produtos em potencial, e fusões com produtos que já pertenciam a esse novo mercado.

A Ambev possui um setor dedicado exclusivamente para a inovação, que tem como função desenvolver novos rótulos de bebidas em processos que podem durar meses de estudos e implementação.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Está disponível para os estudantes no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como parte do Programa de Desenvolvimento de Aprendizagem (PDA), o tema “Convivendo com a Diversidade”.

Nesta parte do Projeto Integrado, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

- **Tópico 1:** A televisão, assim como as crenças, tipos de culinária e até a forma de se vestir conceito de cultura é amplo e pode nos lembrar diversas esferas da sociedade. Ele pode estar ligado aos costumes de determinado grupo, a religiões, arte, entre tantas outras possibilidades. Por explorar diversos sentidos, a cultura está ligada a alguns aspectos muito presentes em nosso dia a dia, como a música, o cinema.

ENTRE A CULTURA E O MULTICULTURALISMO

A cultura está relacionada diretamente com o modo como um grupo constitui suas expressões . Muitas vezes, ouvimos ou presenciamos comentários ou cenas em que uma cultura é criticada ou tida como superior à outra.

A LUTA POR UMA SOCIEDADE MAIS JUSTA COMEÇA SEM PRECONCEITO E COM RESPEITO AO MULTICULTURALISMO TÃO PRESENTE EM NOSSO PAÍS.

- **Tópico 2:** Você já parou para pensar o quanto o mundo é diverso? Temos a fauna e flora de cada região, o clima, as espécies de animais, os ritmos, as

culturas, entre tantas outras diferenças. E nós, como seres humanos, fazemos parte dessa grande diversidade que há no mundo.

No Brasil, essa multiplicidade veio da influência de muitas etnias que por aqui deixaram suas marcas. O resultado é uma mistura colorida e diversificada repleta de costumes e culturas.

RAÇA: NOSSAS DIFERENÇAS NOS UNEM

As diferenças que hoje vemos entre brancos, negros e indígenas são explicadas biológica e historicamente. Povos que moram em zonas tropicais, por exemplo, têm em sua grande maioria pele mais escura, enquanto grupos de pele clara geralmente estão situados em zonas com latitudes elevadas. Já grupos que habitam zonas chamadas intermediárias, como a Índia, por exemplo, têm pele de tonalidades médias.

NOSSA ORIGEM É A MESMA ENQUANTO HUMANOS, ESTAMOS TODOS CONECTADOS. ALÉM DAS DIFERENÇAS FÍSICAS, SOMOS TODOS IGUAIS.

Vivemos em um país onde quase metade da população é negra, mas, quando analisamos o nosso entorno, percebemos o quanto de desigualdade de todos os tipos ainda há no Brasil.

Cada povo, que por aqui passou e ficou, deixou em nós traços de muitas etnias, por meio de suas culturas, religiões, manifestações artísticas, gerando esse povo múltiplo que somos.

- **Tópico 3: GÊNERO E DIVERSIDADE**

Você já parou para pensar como um povo formado a partir de tanta pluralidade pode ser ainda tão intolerante com as diferenças? Em meio à diversidade dos universos masculino e feminino há um ponto possível de encontro? A tendência naturalizada de categorizar pessoas apenas pelo seu gênero é limitante, já que somos tão complexos e múltiplos. É por meio da empatia e do respeito que poderemos viver em um mundo onde cada um possa ser exatamente o que é.

GÊNERO:

Para a biologia, o gênero trata de agrupar os seres vivos por meio de categorias que os unem pela sua semelhança morfológica. Já para a sociologia, o gênero está relacionado com as diferenças sociais entre homens e mulheres, o que está mais associado a suas escolhas.

Somos múltiplos, cada um com sua singularidade, capacidades, talentos, competências para além de ser homens ou mulheres. tais habilidades independem de gênero, cor, etnia, religião. e, apenas em uma sociedade que respeita a multiplicidade, poderemos alcançar um mundo mais democrático, pautado na pluralidade.

- **Tópico 4: Cultura religiosa no Brasil**

A religião nasceu como forma de responder a perguntas que não tinham respostas, ou como possibilidade de resolução a muitos mistérios de um mundo ainda com grupos humanos em desenvolvimento e formação.

As noções, as crenças e os cultos podem ser muito diferentes, no entanto, é sempre importante lembrar que nenhuma religião é superior a outra, são apenas formas diferentes de crer e todas devem ser respeitadas

Católicos, protestantes, budistas, adventistas, candomblecistas, mórmons, espíritas, judeus, ateus, espíritas, testemunhas de Jeová, umbandistas, entre tantas outras religiões, têm uma relação direta com nossa história e cultura enquanto país

A síntese precisa apresentar exemplos práticos dos seus conteúdos, ou seja, de modo que possam ser utilizados ou verificados no dia-a-dia.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Nossa equipe vem através deste vídeo falar um pouco sobre como as pessoas podem conviver melhor com a diversidade.

O nosso país é tão grande e rico em culturas contém uma diversidade muito grande de religiões, uma diversidade de gênero, então podemos ser um exemplo para o resto do mundo com pequenos gestos e respeito ao próximo podemos ser uma nação mais unida e aprendendo com culturas diferentes, enxergando o ponto de vista por outro ângulo e assim nos colocando no lugar do próximo.

Não podemos tolerar mais essas atitudes machistas, racistas, homofóbicas, agressões contra mulheres e crianças, precisamos buscar uma equidade entre povos,

culturas e gêneros, uma união e assim nosso desenvolvimento como cidadão e como uma nação se tornará muito melhor para todos. Fizemos um breve vídeo com nossas opiniões e esperamos ajudar essa convivência mesmo com opiniões diferentes que ela seja sempre construtiva.

<https://youtu.be/EoLyNzWJuRw>

4. CONCLUSÃO

Neste trabalho falamos sobre a empresa Ambev que se mantém firme no mercado economicamente e como se desenvolveu no todo como empresa. Falamos também sobre a estratégia empresarial e econômica para se manter firme no mercado mediante um momento de turbulência na economia do país. A empresa Ambev S.A tendo a sustentabilidade como negócio, nossa atuação é pautada pelo conceito ESG – Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança, na tradução). Criamos a plataforma Mundo Melhor, que aborda frentes como: Água, Embalagem Circular, Agricultura Sustentável, Mudança Climática, Empreendedorismo, Consumo Responsável, Diversidade e Inclusão, Equidade Racial, AMA e VOA, todos pautados pela Ética. Com estas frentes, colocamos foco em impulsionar o progresso na direção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, usando a nossa escala e parcerias para gerar uma mudança positiva significativa.

A AmBev opera em 16 países das Américas (Antígua, Argentina, Barbados, Bolívia, Brasil, Canadá, Chile, Cuba, Dominica, Guatemala, Nicarágua, Panamá, Paraguai, República Dominicana, Saint Vincent e Uruguai), e em 2016 empregava mais de 53250 funcionários, responsáveis pela produção de mais de 200 bilhões de litros de toda a sua linha de produtos.

Com a entrada no mercado externo os produtos vieram a melhorar, com seus estudos de mercado eles perceberam que para entrar nesse novo mercado precisam de mais

produtos foi onde começaram a fazer aquisições de empresas menores mais com produtos em potencial, e fusões com produtos que já pertenciam a esse novo mercado.

Basicamente, os princípios da cultura organizacional da Ambev são divididos entre sonhar grande, ter pessoas excelentes e uma cultura forte, o foco em pessoas excelentes, que são os principais ativos da companhia.

A economia do Brasil cairá de 2,8% em 2022 para 1,2% no próximo ano, aponta projeção da [OCDE](#) (Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico) . Em setembro, a entidade previu crescimento econômico de 2,5% para este ano e de 0,8% para 2023.

Segundo relatório da OCDE, o cenário global deteriorado, a política fiscal mais restritiva e o efeito do aumento nas taxas de juros são alguns dos fatores responsáveis pela desaceleração do crescimento do [PIB](#) (Produto Interno

Bruto)

O Boletim Focus divulgado nesta segunda-feira, 21, mostrou nova alta no cenário de crescimento do Produto Interno Bruto (PIB) em 2022, o PIB em 2022 subiu de 2,77% para 2,80%, contra 2,76% há um mês. Já a estimativa para a expansão do PIB em 2023 continuou em 0,70% ante 0,63% um mês antes.

Os economistas do mercado financeiro aumentaram a estimativa de déficit em conta corrente do balanço de pagamentos em 2022, conforme o Boletim Focus. A mediana deficitária passou de US\$ 41,00 bilhões para US\$ 42,70 bilhões, contra US\$ 32,25 bilhões de um mês atrás.

O **crescimento econômico** pode ser definido como sendo o aumento sustentado de uma unidade econômica durante um ou vários períodos longos.

Desenvolvimento econômico é definido como a melhora do bem-estar geral da população, indicado pela elevação dos indicadores quantitativos da economia

Convém distinguir crescimento económico de desenvolvimento económico: enquanto o primeiro se refere ao PIB, o desenvolvimento económico é um conceito que envolve outros aspectos relacionados com o bem-estar de uma nação.

Televisão, assim como as crenças, tipos de culinária e até a forma de se vestir conceito de cultura é amplo e pode nos lembrar diversas esferas da sociedade.

Você já parou para pensar o quanto o mundo é diverso?

E nós, como seres humanos, fazemos parte dessa grande diversidade que há no mundo. No Brasil, essa multiplicidade veio da influência de muitas etnias que por aqui deixaram suas marcas.

Você já parou para pensar como um povo formado a partir de tanta pluralidade pode ser ainda tão intolerante com as diferenças? Em meio à diversidade dos universos masculino e feminino há um ponto possível de encontro?

A tendência naturalizada de categorizar pessoas apenas pelo seu gênero é limitante, já que somos tão complexos e múltiplos.

Em um país como o Brasil, marcado pela diversidade, existem muitas denominações religiosas, com práticas e estilos de vida próprios. Católicos, protestantes, budistas, adventistas, candomblecistas, mórmons, espíritas, judeus, ateus, espíritas, testemunhas de Jeová, umbandistas, entre tantas outras religiões, têm uma relação direta com nossa história e cultura enquanto país.

REFERÊNCIAS

<https://monitormercantil.com.br/receita-da-ambev-no-3-trimestre-e-de-r-15-6-bi-em-18-paises/>

<https://veja.abril.com.br/coluna/radar-economico/o-aumento-de-incentivos-fiscais-no-lucro-da-ambev/>

[https://www.infopedia.pt/apoio/artigos/\\$crescimento-economico#:~:text=O%20crescimento%20econ%C3%B3mico%20pode%20ser,Produto%20Nacional%20Bruto%20\(PNB\).](https://www.infopedia.pt/apoio/artigos/$crescimento-economico#:~:text=O%20crescimento%20econ%C3%B3mico%20pode%20ser,Produto%20Nacional%20Bruto%20(PNB).)

<https://www.sunobrasil.com.br/artigos/desenvolvimento-economico/>

<https://noticias.portaldaindustria.com.br/listas/7-propostas-da-industria-para-aumentar-o-pib-e-o-emprego-no-proximo-governo/>

<https://brasilecola.uol.com.br/sociologia/estado-bem-estar-social.htm>

3.1

<https://www.msn.com/pt-br/noticias/brasil/brasil-crescer-c3-a1-menos-no-1-c2-ba-ano-do-novo-governo-diz-ocde/ar-AA14qJp9>

3.1.1

<https://economia.uol.com.br/noticias/estadao-conteudo/2022/11/21/projecao-do-focus-de-alta-do-pib-de-2022-passa-de-277-para-280.htm>

ANEXOS

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.