



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIA**

EMPRESA: STUDIO ALINE RICCI MAKE

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

CIÊNCIAS CONTÁBEIS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

EMPRESA: STUDIO ALINE RICCI MAKE

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

Estudante: Carolina Fernanda Ricci Cândido
RA: 1012021100046

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

SUMÁRIO.....	2
1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO.....	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA.....	8
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO(PIB)	11
3.1.2 DESENVOLVIMENTO ECRESCEMENTO	14
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	17
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL.....	20
3.2.2 O MERCADO EXTERNO.....	24
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	26
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	27
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	35
4. CONCLUSÃO.....	35
REFERÊNCIAS	37
ANEXOS	39

1. INTRODUÇÃO

A finalidade deste Projeto Integrado é buscar informações e conceitos do desenvolvimento econômico e empresarial e a forte crise econômica está forçando as **empresas** a repensarem suas prioridades, inovarem e trabalharem com maior eficácia. Esse panorama **afeta** intensamente a gestão dos projetos, já que leva a uma abordagem mais estruturada dos projetos e exige flexibilidade para ajustá-los às flutuações do mercado.

A ideia de desenvolvimento econômico é recente. Antes do surgimento do capitalismo as sociedades encontravam-se em estágios lentos de desenvolvimento. Elas eram basicamente agrícolas e variavam pouco ao longo dos anos, com exceção da ocorrência de boas ou más colheitas, de guerra ou epidemias.

O capitalismo, trazendo contínuas mudanças tecnológicas e acumulação de capital, alterou de forma radical as estruturas destas sociedades. Para que para uma sociedade cresça economicamente alguns fatores são fundamentais: acumulação de capital; realização de obras de infraestrutura e investimento de recursos humanos. Deve ocorrer também um aumento na população, implicando com isto em um aumento da força de trabalho e da demanda interna e, por fim, o avanço tecnológico.

O conceito de crescimento econômico está associado a desenvolvimento econômico, no entanto, são conceitos distintos. Crescimento econômico refere-se ao aumento contínuo do produto interno bruto em termos global e per capita, ao longo do tempo. O desenvolvimento econômico é o aumento na produção acompanhado de modificações nas disposições técnicas e institucionais, isto é, mudanças nas estruturas produtivas e na alocação dos insumos pelos diferentes setores da produção. Para que haja “desenvolvimento” é necessário o “crescimento”. Este critério implica também em uma melhor eficiência no setor produtivo. As decisões de política econômica definem certos objetivos a serem alcançados em termos de desenvolvimento econômico levando em conta a existência de estruturas oligopólicas ou então ligada a uma visão da realidade.

O desenvolvimento econômico no mínimo refere-se ao crescimento do produto per capita. Isto significa que com o desenvolvimento tem-se um aumento da quantidade de bens por habitante, o que vale dizer um maior padrão de atendimento das necessidades e, portanto, maior bem-estar. Apesar do desenvolvimento acarretar um aumento na quantidade de bens e serviços, isto não significa que haja uma preocupação de se maximizar a satisfação e a preocupação com o indivíduo. A necessidade do desenvolvimento está muito mais ligada aos objetivos das empresas do que ao interesse em se atender o ser humano.

As empresas têm procurado responder a esses desafios, desenvolvendo esforços no sentido de tornar mais “sociais” suas tomadas de decisão. Essa transformação da mentalidade empresarial, concedendo-se prioridade à qualidade em lugar da quantidade, vem exigindo apreciável modificação nos critérios administrativos, em particular nos relacionamentos com o social. Muitos gestores de empresas têm reconhecido que quanto mais motivados estão os empregados, mais produtividade a e e a empresa alcança. Quanto mais credibilidade a empresa transmite à sociedade, mais respeito e compromisso (no que diz respeito ao consumo de seus produtos/serviços) ela terá dessa sociedade. Para algumas empresas, trata-se apenas de dar transparência aos investimentos sociais que vem fazendo silenciosamente e num volume do silenciosamente e num volume e qualidades cada vez mais crescentes.

O desenvolvimento econômico é definido como a melhora do bem-estar geral da população, indicado pela elevação dos indicadores quantitativos da economia, tais como o PIB, é também esperado um avanço de indicadores qualitativos a respeito da qualidade de vida da população.

A Economia possibilita que o Administrador direcione recursos escassos para atingir mais eficientemente suas metas. Neste processo de tomada de decisões é importante saber qual informação é necessária para alcançar melhores resultados. A economia de mercado obedece à lei da oferta e da procura., consiste na fixação de preços mediante a demanda de determinado produto ou serviço. Um produto muito procurado, e que o mercado não tem em quantidade para atender a todos os consumidores, tende a subir.



A função da economia é o conjunto de atividades desenvolvidas pelos homens visando a produção, distribuição e o consumo de bens e serviços necessários à sobrevivência e à qualidade de vida.

A forte crise econômica está forçando as empresas a repensarem suas prioridades, inovarem e trabalharem com maior eficácia. Esse panorama afeta intensamente a gestão dos projetos, já que leva a uma abordagem mais estruturada dos projetos e exige flexibilidade para ajustá-los às flutuações do mercado.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa a ser apresentada será, Studio Aline Ricci Designer de Maquiagem e Sobrancelhas.

Razão Social:	Aline Fernanda Ricci da Silva-40998852830
Nome Fantasia:	Studio Aline Ricci
CNPJ:	30.122.207/0001-08
Endereço:	Rua: Marques do Herval, nº 110 Centro
Município:	Espírito Santo do Pinhal - Estado de São Paulo
Ramo de atividades:	Serviços de Maquiagem, Estética e Depilação com Serviços de Treinamento Profissional e Gerencial.

- **BREVE HISTORICO DA CRIAÇÃO DA EMPRESA**

Depois de alguns meses pensando, decidi abri meu negócio, decidi trabalhar nessa área e investir, pois, é um mercado que está crescendo muito, e pensando no bem estar de cada cliente o Studio, será situado no centro da cidade, para maior facilidade no atendimento de seus clientes, espaço amplo e bem aconchegante. Os clientes que se interessarem terão a possibilidade de fazerem seu próprio curso de Alto Maquiagem saindo de lá com seu diploma.

Por ser um mercado que nos dias de hoje está crescendo muito, vejo a possibilidade de vários concorrentes nessa área, mais o Studio Aline Ricci, contara com uma equipe que dará seu maior suporte aos clientes, pois estará buscando sempre a frente seu padrão de educação e dedicação.

Os produtos do Studio são outro ponto principal, para a abertura desse novo negócio. Pensando sempre o bem estar dos nossos clientes, contaremos com os produtos de maior eficiência e qualidade. Serão produtos testados dermatologicamente para que não venham causar nenhum tipo de dano ou coisa parecida. Trabalharemos desde o 1 passo ao último da maquiagem para que nossos clientes possam sair do nosso Studio satisfeitos e realizados.

Sempre colocaremos em primeiro lugar em nosso Studio a união e a gratidão em abrir esse novo negócio, pois desde muito nova sempre adorei maquiagem e sempre sonhei em ter meu próprio Studio direcionado a alta maquiagem, então, buscarei sempre a persistência para que esse negócio que estou abrindo venha dar muita alegria tanto para mim, empreendedora quando aos meus clientes.

O mercado consumidor de cosméticos brasileiro apresentou nos últimos anos, um notável crescimento. Com isso, muitas empresas, tanto nacionais, como estrangeiras, têm investido enormes quantias em melhoramento e expansão de seus mercados para poderem atender os consumidores.

As empresas tanto da indústria como do comércio e de prestação de serviços, objetivam também criar valor utilizando de maneira eficiente os recursos para aperfeiçoar as diferentes áreas da organização.

O Saber “o que” e “quando” falar pode ser essencial para manter uma boa comunicação, mas, se você não souber “como” dizer, de nada adiantarão os esforços. Para que isso não ocorra, tente sempre ser o mais assertivo possível. Entretanto, quando vamos “direto ao ponto” em algum assunto, devemos tomar muito cuidado para não passarmos uma impressão negativa ou, até mesmo, rude.

No ramo da maquiagem a comunicação com o cliente é expressar suas emoções no que realmente necessita no momento. Ser transparente e honesto; viver o momento no presente, é um fator primordial para alcançar a expectativa do entendimento entre as partes e com isso poder transmitir a comunicação para outros clientes.

Os 3 fatores da economia:



primário, que diz respeito à agricultura, à pecuária e ao extrativismo; secundário, que corresponde à indústria; terciário, que agrega os serviços, formais ou informais, prestados nas mais diversas áreas, e também as atividades comerciais.

3. PROJETO INTEGRADO

O desenvolvimento do Projeto Integrado exige muita dedicação e conhecimento das diversas disciplinas do curso. O planejamento é essencial para que um plano de negócios seja bem estruturado e a empresa evite possíveis erros e consiga estruturar suas estratégias de maneira adequada como o mercado.

Assim, nasce a necessidade da elaboração do plano de negócio, pois o delineamento das ferramentas de Marketing, Visão, Valores, Posições de Mercado da empresa Studio Aline Ricci Make, foi possível concluir que a empresa desenvolvida é apresentada neste trabalho é uma excelente prestadora de serviços no ramo de beleza e estética, uma das justificativas para isso é a preocupação com a imagem pessoal que o ser humano desenvolveu nos últimos anos e também se deve ao fato do crescimento que este setor apresenta, e também de que este seguimento vem apresentando índices de crescimento, mesmo neste ano de recessão que o Brasil vem enfrentando.



A empresa Studio Aline Ricci tem o reconhecimento de seus consumidores e clientes. É um resultado da excelência do trabalho de todos do Studio, que se esforçam diariamente em trazer alta qualidade, tecnologia e inovação a produtos com preços acessíveis, promovendo a elevação da autoestima e a democratização da beleza.

Atualmente a empresa, está investindo em aprimorar seus índices de confiança na categoria de atendimento personalizado as noivas e madrinhas e está tendo bons resultados com crescimento de 6,5% em 2021.



De acordo com especialistas do mercado financeiro, dinheiro parado é sinônimo de perda, pois a inflação nunca estaciona. Mesmo que a rentabilidade seja pequena, é preciso investir o dinheiro, em especial se não tiver pressa para resgatá-lo. Aplicações em longo prazo têm maior rentabilidade.

Algumas instituições financeiras já aplicam os recursos parados na conta do cliente, automaticamente e, quando ele precisa dele, o sistema retorna o dinheiro para conta. Desta forma o cliente não perde rendimentos.

Basicamente a Contabilidade possui a finalidade de controlar o patrimônio administrado e fornecer informações sobre a composição e as variações patrimoniais, bem como sobre o resultado das atividades econômicas desenvolvidas pela entidade para alcançar seus fins.

A melhor técnica para analisar a situação econômica de uma empresa é o Balanço Patrimonial é o indicador mais verdadeiro de como está o patrimônio em determinado período. O termo “balanço” vem pela busca de equilíbrio entre os números do Ativo e do Passivo + Patrimônio Líquido, e seu objetivo principal é fornecer uma visão geral da situação econômica e financeira da empresa.

A função principal do balanço patrimonial é fornecer uma visão geral sobre a situação econômica e contábil da empresa, enumerando todos os bens, direitos e valores que ela possui em um determinado momento. Dessa forma, o balanço patrimonial mostra quanto a empresa tem em ativos, quanto ela deve em passivos e quanto ela vale em patrimônio líquido.

Várias empresas no Brasil desenvolvem, há alguns anos, nos mais diferentes campos, projetos sócio-culturais: educação, meio ambiente, cinema, teatro, música, literatura, entre outros. A responsabilidade social da empresa situa-se além de suas responsabilidades legais. Mas não basta ir além da obrigação legal para se ter um comportamento socialmente responsável. A mesma atividade de uma empresa pode ser considerada socialmente responsável num tempo, sob determinado conjunto de

circunstâncias e dentro de uma cultura, e socialmente irresponsável em outro lugar ou sob diferentes circunstâncias.

Como efeito da pandemia do Covid-19, em que todas as empresas passaram por dificuldades, podemos dizer que mesmo com todas as dificuldades apresentadas neste ano de 2020, a empresa STUDIO ALINE RICCI conseguiu e é notável os efeitos e as mudanças constantes proporcionaram força numa adaptação de seus negócios devido ao isolamento social e fechamento de seu estabelecimento. O Patrimônio Líquido da empresa STUDIO ALINE RICCI está aumentando; a partir do ano de 2021 nota-se que foi um ano muito importante de lucros e de investimentos e de saber o quanto a empresa ganhou e como ela ganhou.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Muitas mudanças vêm acontecendo na sociedade. Avanços têm ocorrido em diversas áreas levando ao aumento dos níveis de consumo, aumento da quantidade de produtos disponíveis para os consumidores, maiores investimentos em tecnologia e comunicação, dentre outros. Mesmo com todos os avanços que vêm acontecendo nessas e em outras áreas, problemas, como a falta de acesso aos bens e à tecnologia, ainda continuam a existir, ou seja, mesmo tendo um maior número de produtos disponíveis, pessoas continuam não tendo acesso a esses produtos.

O conceito de economia é importante para todos nós, tanto no ambiente de trabalho quanto no dia a dia doméstico. Isso acontece porque os problemas econômicos estão presentes em todos os instantes de nossas vidas. Por exemplo, às vezes nos deparamos com questões como: Por que mesmo ganhando mais tenho a impressão que consigo comprar menos? • Por que os preços do supermercado e do combustível variam? • Por que o imposto de renda vai passar a incidir sobre a caderneta de poupança? • Por que o preço dos alimentos diminui em períodos de safra e aumenta na entressafra?

A economia nos ajuda a entender essas e muitas outras questões e como elas influenciam as nossas vidas, ou seja, ajuda a analisar os problemas enfrentados pelas pessoas e empresas e como esses problemas podem ser contornados. O objetivo da economia é organizar políticas que articulem produção, distribuição e consumo de bens e serviços, com a finalidade de minimizar os problemas e maximizar os benefícios em favor da qualidade de vida da sociedade.

No mercado de bens e serviços, as famílias demandam bens e serviços, enquanto as empresas os oferecem; no mercado de fatores de produção, as famílias oferecem os serviços dos fatores de produção, enquanto as empresas os demandam.

No entanto, o fluxo real da economia só se torna possível com a presença da moeda, que é utilizada para o pagamento dos bens e serviços e para a remuneração dos fatores de produção. A cada fator de produção corresponde uma remuneração ao seu proprietário, como se segue:

- salário: remuneração aos proprietários do fator de produção mão de obra;
- juro: remuneração aos proprietários do capital monetário, aplicado pelas famílias nas empresas;
- aluguel: remuneração aos proprietários do fator terra (também chamado de renda da terra);
- lucro: remuneração ao capital físico, como prédios, máquinas e equipamentos.[4] Inclui os dividendos pagos às famílias como proprietários de empresas.

Quais são os principais tipos de economia



Existem 7 tipos de economia no mercado: mundial, centralizada, dirigida, mista, desenvolvimento, política e industrial. A economia de mercado faz parte das nossas vidas, mesmo que não percebamos.

Os fatores determinantes para o desenvolvimento financeiro empresarial Ao iniciar um negócio é necessário que os responsáveis compreendam que farão parte de um sistema econômico, com elementos interdependentes que podem afetar o comportamento financeiro da organização. Sendo assim, o gestor deve escolher o que oferecerá ao público (bens, serviços) e o volume dessas operações, como ele produzirá os bens ou prestará o serviço ao seu público e quem será o público-alvo.

Conceitos Básicos de Economia :

- **Imposto:** É a parcela da renda cobrada pelo governo, direta ou indiretamente, dos agentes econômicos, com o objetivo de manter a estrutura governamental e reverter, à coletividade, benefícios coletivos.
- **Consumo:** Representa a maior destinação da renda. É por meio do consumo que os agentes econômicos têm as suas necessidades econômicas satisfeitas.
- **Poupança:** É a parcela da renda não-gasta em consumo. De maneira geral, a poupança representa um sacrifício no presente para permitir um consumo no futuro.

A economia do Brasil apresenta sinais de recuperação e o PIB deve crescer 5,3% ainda em 2021 segundo relatório do FMI. As exportações cresceram 36% respondendo positivamente ao novo cenário de retomada da economia mundial.

A recuperação da economia veio forte para a indústria de transformação, com nove altas seguidas nas horas trabalhadas na produção, o que levou o indicador ao maior nível desde o fim de 2015. Em fevereiro de 2021, contudo, essa sequência de altas foi interrompida com uma queda de 0,5%. O desaquecimento da atividade industrial também provocou retração do faturamento (-3,3%), da massa salarial (-1,1%), do rendimento médio (-1,8%) e da utilização da capacidade instalada (-0,4 ponto percentual).

O auxílio emergencial e a permissão do saque emergencial do FGTS ajudaram a recompor parte das perdas de renda da população com a pandemia. Com isso, algumas famílias mais vulneráveis até observaram aumento da renda e puderam, inclusive, aumentar o consumo, sobretudo de bens de consumo não duráveis, como alimentos, material de limpeza e produtos de higiene pessoal.

As famílias de maior renda aumentaram a poupança, seja por precaução, seja pela impossibilidade de consumir em razão do fechamento do comércio. A recuperação está em andamento, mas o crescimento econômico no terceiro e quarto trimestres não serão suficientes para salvar o ano de 2020.

Atualmente, a economia do Brasil está classificada pelo Fundo Monetário Internacional (FMI) como a nona economia mundial, mas deve cair para a 12ª posição no ranking de 2020. A última atualização anual do PIB (de 2019) foi de R\$ 7,3 trilhões. O PIB encerrou a primeira metade de 2020 com queda de 11,9% e variação de -3,4% no terceiro trimestre.

A indústria, como um todo, representa 21,4% do PIB do Brasil, mas responde por 70,1% das exportações de bens e serviços, por 69,2% do investimento empresarial em pesquisa e desenvolvimento e por 33% dos tributos federais (exceto receitas previdenciárias). Para cada R\$ 1,00 produzido na Indústria, são gerados R\$ 2,40 na economia como um todo. Nos demais setores, o valor gerado é menor: R\$ 1,66 na agricultura e R\$ 1,49 no comércio e serviços.

Além disso, a indústria é responsável por 20,4% do emprego formal, 70,1% nas exportações de bens e serviços, 33% na arrecadação de tributos federais e 69,2% em investimento empresarial em P&D.

A indústria de transformação, que transforma matéria-prima em produto final, responde 11,8% do PIB e por 14,4% do emprego formal. Na arrecadação de tributos federais, 24,9%.

No investimento empresarial em P&D o indicador está em 65,4%. Todos os números acima descritos são divulgados no perfil da Indústria Brasileira. No acumulado do ano, a balança comercial brasileira, por sua vez, se mantém superavitária, ou seja: o país está exportando mais produtos do que importando. No entanto, o Brasil exportou 6,1% a menos em 2020 na comparação com 2019, e registrou importações 9,7% menores no período.

As exportações atingiram US\$ 209,921 bilhões e as importações, US\$ 158,926 bilhões. Em todo o ano de 2020, houve um aumento de 6% na exportação de produtos agropecuários. As vendas da indústria extrativa, no entanto, caíram 11,3% e as exportações de produtos da indústria de transformação diminuíram 2,7%. A China comprou mais de um terço de tudo o que o Brasil vendeu.

A economia do Brasil foi classificada pelo Fundo Monetário Internacional (FMI) como a nona economia mundial e primeira da América Latina. A última atualização anual do PIB (de 2019) foi de R\$ 7,3 trilhões. No 2º trimestre deste ano, o valor foi de R\$ 1.653 bilhões.

Economia é a ciência humana que visa administrar a alocação eficiente de recursos escassos necessários à sobrevivência do homem por meio da produção, distribuição e o consumo de bens e serviços. A economia é uma atividade política e cultural presente em todos os aspectos da sociedade.

Na economia, os bancos, o governo, as famílias e as empresas desempenham papéis fundamentais por meio da realização de transações econômicas trocando dinheiro ou crédito por bens, serviços ou ativos financeiros. A interação entre a oferta e a demanda por bens e serviços determina o preço e o Banco Central é a entidade que atua de modo a buscar a estabilidade destes preços.



3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

Várias empresas no Brasil desenvolvem, há alguns anos, nos mais diferentes campos, projetos sócio-culturais: educação, meio ambiente, cinema, teatro, música, literatura, entre outros. A responsabilidade social da empresa situa-se além de suas responsabilidades legais.

Mas não basta ir além da obrigação legal para se ter um comportamento socialmente responsável. A mesma atividade de uma empresa pode ser considerada socialmente responsável num tempo, sob determinado conjunto de circunstâncias e dentro de uma cultura, e socialmente irresponsável em outro lugar ou sob diferentes circunstâncias. Ou seja, uma empresa pode ter diferentes posturas em diferentes áreas e ocasiões. Por exemplo, pode ater-se estritamente à lei no tocante ao relacionamento com os fornecedores, ao mesmo tempo em que adota uma atitude negligente quanto à segurança de seus produtos; pode ter uma postura socialmente responsável no trato com os empregados e adotar práticas.



O **PIB** é a soma de todos os bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente em um ano. PIB mede somente bens e serviços finais para evitar erros de contagem. Inclusive, a medição é feita no preço que chega ao consumidor. Sendo assim, são levados em consideração também os impostos sobre os produtos comercializados.

Por esses motivos, o PIB não é o total da riqueza existente no país, como se fosse uma espécie de Tesouro Nacional. Sendo assim, o PIB é um indicador de fluxo de bens e serviços finais novos que foram produzidos durante um período. Se não houver nenhuma produção, o PIB será nulo. Para o cálculo do PIB, diversos dados são usados, como pesquisas do IBGE e outras de fontes externas, sendo as principais: balanço de pagamentos do Banco Central; Índice de Preços ao Produtor Amplo (IPA); Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que é o principal índice da inflação do Brasil;

O PIB é avaliado de forma trimestral e anual. Os resultados, então, são comparados com o trimestre ou o ano anterior, chegando-se assim ao número que vai indicar ou não o crescimento econômico e de atividade do Brasil. No caso de queda da atividade econômica do país em um período determinado, o PIB naturalmente vai cair também (e vice-versa).

Ao analisar o resultado do PIB, é possível avaliar como a produtividade do país variou, comparar com as economias de diferentes países e ainda chegar ao PIB per capita (a divisão do total pelo número de habitantes do país).

- Diferença de PIB nominal e PIB real

São dois tipos de PIB existentes, o Nominal e o Real, e a diferença entre eles é bem simples.

O PIB nominal é calculado a partir de preços e valores de serviços e produtos no momento da produção.

Já o PIB Real mede o volume de um produto ou serviço, desconsiderando a inflação.

Diferenciar estes dois conceitos é importante porque o efeito da inflação sobre o PIB pode passar uma falsa ideia de crescimento da atividade econômica.

O Produto Interno Bruto é calculado de acordo com a produção total de bens e serviços do local. No caso do Brasil, ele é o resultado da soma de toda a produção nacional. O valor que os produtos recebem é calculado pela subtração do custo total de produção e do preço de venda. O valor absoluto e a taxa de elevação do PIB servem como referenciais importantes do desempenho econômico do país, mas não podem ser vistos como medida de nível de desenvolvimento. Embora o crescimento da economia seja base para a melhoria da qualidade de vida, não é uma condição suficiente.

O desenvolvimento se associa à forma como os frutos do crescimento são distribuídos na sociedade e aos impactos positivos que manifestam no ambiente.

Desde a década de 1990, a ONU usa um índice mais abrangente para avaliar a qualidade de vida: o IDH (Índice de Desenvolvimento Humano). Isso porque, além da variável econômica, este índice considera ainda a longevidade e a escolaridade da população.

- Influência do PIB nos investimentos

Embora tenha um papel importante na economia, ele não pode ser avaliado isoladamente quando o assunto é investimento. Isso porque as variações do PIB têm consequências na inflação e na taxa de juros, a **Selic**.

Caso as condições estejam favoráveis e o PIB suba, há expectativa de aumento dos preços (inflação). Neste caso, o Banco Central pode optar por aumentar a taxa de juros para conter as pressões inflacionárias. No lado contrário, se o PIB mostra contração, o consumo sofre efeito similar e começa a cair. Neste caso, o BC tende a diminuir os juros para que o crédito fique barato para estimular o consumo.

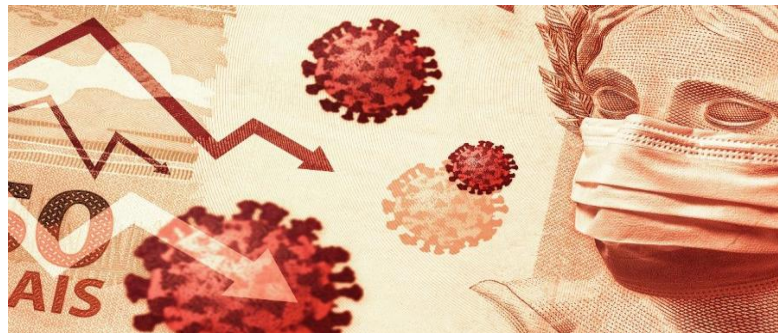
Além de olhar a variação, é preciso olhar a evolução de outras variáveis. Em momentos de economia em alta e taxas de juros estáveis, os setores geralmente estão se desenvolvendo. Este, então, é um cenário bom para que as empresas invistam e aumentem a fatia de mercado.

É um bom momento para aplicação em renda variável e fundos. Isso levando-se em conta que as empresas escolhidas estejam consolidadas para o médio e longo prazo. Além disso, um quadro positivo de PIB em alta e inflação controlada aumenta a confiança na economia, o que agrada aos investidores brasileiros e estrangeiros, que passam a investir mais aqui. Vale ressaltar que o cenário contrário também acontece, também com os efeitos contrários.

Portanto, compreender o que é PIB ajuda os economistas a entenderem como anda o desenvolvimento econômico do país. Mas ele ajuda também que investidores tomem melhores decisões de investimento.

É possível fazer o cálculo do PIB sob diversas óticas, cada uma ressaltando determinados aspectos econômicos e tendo uma fórmula do PIB diferente. Esses cálculos impactam em diversos fatores da economia, como os rendimentos do tesouro direto, inflação, política monetária e mais.

Com pandemia, PIB do Brasil cai 4,1% em 2020, pior queda em 24 anos



O PIB (Produto Interno Bruto) brasileiro registrou queda de 4,1% em 2020, na comparação com 2019, afetado pela pandemia do coronavírus. É o maior recuo anual da série iniciada em 1996.

Essa queda interrompeu o crescimento de três anos seguidos, de 2017 a 2019, quando o PIB acumulou alta de 4,6%. No quarto trimestre, o PIB apresentou alta de 3,2% na comparação com trimestre anterior, mas registrou queda de 1,1% em relação ao mesmo período de 2019.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Crescimento e desenvolvimento econômico são termos bem comuns quando o assunto é economia. No entanto, é importante ressaltar que crescimento é diferente de desenvolvimento.

Enquanto o crescimento econômico significa que durante um ou vários períodos, ocorreu um aumento sustentado de uma unidade econômica, o desenvolvimento econômico vai além, impactando diretamente a qualidade de vida das pessoas e a sociedade em geral.

O crescimento econômico acontece quando ocorre um aumento da produção e consumo de bens e serviços. Esse aumento pode ser medido através de índices como o Produto Interno Bruto (PIB) ou Produto Nacional Bruto (PNB). Para que seja possível alcançar o crescimento econômico, a economia deve apresentar um resultado integrado, consistindo em um aumento desde os setores primários, passando pelos secundários até os terciários.

Apesar de muitas vezes serem citados juntos numa mesma frase, crescimento e desenvolvimento econômico tem algumas diferenças bem evidentes.

Crescimento é quando a produção quantitativa cresceu, gerando enriquecimento, mas sem necessariamente afetar a melhoria das condições de vida da sociedade. Como já citado, é possível medir isso através do Produto Interno Bruto (PIB) por exemplo.

Já o desenvolvimento econômico afeta a qualidade de vida da sociedade e é possível medir por meio de indicadores como a educação, saúde, renda, pobreza, entre outros. Atualmente o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é o índice mais explorado para realizar comparações de desenvolvimento de diferentes economias e períodos.

Atualmente, as principais fontes de crescimento econômico são capital físico, capital humano e tecnologia. Cada um pode ser definido da seguinte maneira:

- **Capital físico:** são os ativos não humanos, feitos por humanos e que são utilizados na produção, como por exemplo as ferramentas, máquinas e estruturas físicas usadas nas empresas e instituições. Entram nessa lista as máquinas, os prédios da companhia, infraestrutura, como transportes, energia, comunicações e tecnologia.
- **Capital humano:** são as atividades que resultam em um custo no período corrente e que proporcionam um crescimento na produtividade no futuro. Em outras palavras, as características adquiridas pelo cidadão que melhoram sua performance. Quanto maior for o nível médio de habilidade e conhecimento das pessoas, mais fácil será aplicar esse conhecimento em prol do progresso técnico, consequentemente aumentando o padrão de vida do país.
- **Tecnologia:** por fim, o desenvolvimento da tecnologia é outra fonte primordial, que é considerada a força motora principal do crescimento econômico. Historicamente o desenvolvimento tecnológico proporciona um aumento da produtividade do trabalho, tornando-se fundamental para o crescimento econômico.

O crescimento econômico é possível ser calculado por meio do PIB, que é a soma de todos os bens e serviços produzidos em um país durante certo período. É importante

ressaltar que entra na conta do PIB os bens e serviços finais, desta forma, a matéria-prima utilizada na fabricação não entra no cálculo. Para deixar mais claro, o pão que você come diariamente entra na conta, mas a farinha de trigo utilizada para fazer o pão, não.

Diversos fatores influenciam diretamente a variação do PIB. Os principais são:
Consumo da população: quanto mais as pessoas gastam, maior será o crescimento da economia e mais o PIB cresce. Por outro lado, quanto menor for o consumo, mais o índice do PIB vai reduzir.

Investimentos das empresas: esse é outro fator fundamental para o crescimento econômico. Quanto mais as empresas crescem, ou seja, gastam com máquinas, expandem suas atividades ou contratam novos trabalhadores, mais elas ajudam a movimentar a economia e o PIB.

Gastos do governo: as movimentações do governo também influenciam diretamente no crescimento econômico. Neste caso, quando o estado realiza novas obras, contrata novos funcionários e gasta com produtos.

Exportações: quanto mais dinheiro entra no país e é utilizado para gastar em investimentos e consumo, mais o PIB cresce.

Existe uma fórmula de cálculo do PIB para chegar a um número exato:

$$\text{PIB} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{X} - \text{M}$$

Sendo que:

C: consumo privado

I: total de investimentos realizados no período

G: gastos do governo

X: volume de exportações

M: volume de importações

O crescimento e desenvolvimento econômico são fundamentais para qualquer país, porém, são índices diferentes. Enquanto o crescimento econômico é voltado para produção, consumo e enriquecimento, o desenvolvimento está mais ligado a ideia de qualidade de vida, considerando diversos fatores.



Quando se pensa em pandemia é irrevogável não pensar nos prejuízos que foram causados aos mais diversos ramos do mercado de trabalho. Recolocar seus negócios no trilho certamente será desafiador, no entanto, algumas atitudes podem ser tomadas para tornar essa jornada mais fácil.

Sabendo que você, empreendedor, está enfrentando dificuldades, preparamos um post especial. Se deseja conhecer as atitudes mais relevantes para a recuperação da sua empresa, veja abaixo algumas dicas preciosas que preparamos!

As mudanças que protagonizarão o cenário pós-pandemia não são novas, já eram esperadas, apenas foram aceleradas pela covid-19 de maneira irreversível. E, uma vez que o sucesso das empresas, principalmente em tempos de crise, depende diretamente dos esforços que essa empresa faz para evoluir e se adaptar às novas realidades, se opor à tais mudanças pode ser uma porta aberta para a falência.

Consumo consciente, senso de comunidade, utilização de dados digitais e novas métricas estão entre as tendências afloradas por esse período que irão se manter no futuro.

O momento para mudanças chegou, pois até mesmo aqueles que estavam menos a vontade com as novas tecnologias têm a oportunidade de entrar no embalo neste novo mundo em evolução. Por isso, é extremamente necessário que sua empresa esteja atenta e disposta a abraçar as novas mudanças, tendências e conseqüentemente as novas oportunidades.

A sociedade observará uma mudança sem volta na intensidade das formas de consumir e de se relacionar com empresas, principalmente no que tange o grau de confiança, o consumidor vai ficar mais próximo das marcas que se mostraram solidárias durante a crise.

Não há dúvidas de que a empresa deve sempre estar focada na experiência do consumidor, quando estiver preparando sua empresa para a crise pós-coronavírus, é imprescindível que você lembre seus clientes de como seu negócio é indispensável na vida deles. Aproxime-se de seu cliente pelos mais diversos canais, especialmente no marketing digital. Certamente todas as empresas que hoje você conhece vieram através de anúncios ou elementos que chamaram a sua atenção, como a logotipo da marca, as cores, entre outros. Utilize uma identidade visual marcante que fique na mente do cliente, assim quando precisar de um serviço que você oferece se lembrará da sua empresa.

Frases que reconheçam a comunicação e auxílio demonstram uma empatia que vai além da rivalidade empresarial. Mais do que nunca, demonstre que sua empresa tem empatia. Considere, diante das mudanças: quais são suas reais necessidades. Pense em propostas que levem em consideração a crise econômica que seu cliente pode estar passando, sempre tentando transpassar um entendimento sobre seus problemas e a certeza de ser a empresa certa para ajudá-los.

Além de lembrar seu cliente da importância da sua empresa, informe-o das mudanças, do que sua empresa está fazendo e como ela pode ajudar seu cliente a atravessar esse momento difícil. Por fim, garanta que eles recebam o que foi prometido mesmo depois que já foi entregue, esteja atento aos feedbacks e procure colocá-los em prática. E, lembre-se, melhorar a experiência do seu consumidor é sempre um fator diferencial.

A internet já está há mais de 20 anos fazendo presença em nossas vidas, e a cada ano que passa essa tecnologia se torna mais importante no nosso dia-a-dia. Com a crise da pandemia, o seu uso se tornou mais constante, e ao que tudo indica as pessoas irão se tornar cada vez mais dependentes deste meio.

Google Ads: O Google Adwords é responsável por todas as propagandas pagas que são vistas ao realizar uma pesquisa. Se procura baixos investimentos e bons resultados, esta é a plataforma ideal, porém, não se esqueça que é essencial que se obtenha um website. Fazer anúncio de seus produtos o ajudará a bater metas de vendas e conseqüentemente aumentar o seu lucro.

Plataformas digitais: Quem não é visto não é lembrado, não é mesmo? Então é fundamental que a sua empresa esteja presente nas principais redes sociais como Instagram, Facebook, Twitter e LinkedIn.

Blog: Pode ser em conjunto ao site ou não, mas é interessante que tenha conteúdos que ajudem ao leitor ao invés de oferecer produtos. Como por exemplo: Se você for dono de uma empresa de viagens é interessante que em seu blog contenha informações que ajudem os viajantes, como passeios interessantes a se fazer em Londres, Museus em São Paulo, entre outros assuntos. É importante para que sua marca ganhe reconhecimento e credibilidade.

Manter a fidelidade de seus clientes é um desafio muito grande nesse mercado competitivo, **a empresa Aline Ricci Makep** ; o consumo na área da maquiagem, onde o público-alvo é a mulher, independente da sua classe social e cultural, busca na maquiagem um recurso para melhorar a sua autoimagem e para se encontrar num padrão de beleza influenciado pela convergência da moda e da sociedade atual.

Os meios de comunicação em geral, começaram a divulgar e exaltar a beleza feminina, fator que contribuiu para o comércio de cosméticos. Assim como as pessoas se vestem diariamente buscando adequar suas roupas à personalidade e a imagem que querem ou precisam passar aos outros, a maquiagem também deverá ser feita com esta finalidade.

De acordo com a **empresa Aline Ricci Makep** podemos constatar que o mercado cosmético está mesmo presente no dia-a-dia da consumidora. O maior consumidor de maquiagem no Brasil é o público com rendas mais baixas das classes C e D, por não poderem ter variedades de produtos escolhem às vezes marcas mais caras, ligando isto com a qualidade, por isso acabam se fidelizando a determinadas marcas que são mais conhecidas no mercado.

Muitos fatores contribuem para o crescimento do setor cosmético dentre eles a liberdade e o desenvolvimento da mulher perante o mercado de trabalho. Além disso, o crescimento tecnológico, aumento da produtividade, o que favorece os preços do setor, que vem crescendo comparado a outros setores da economia.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

O processo administrativo abrange cinco tipos de funções: planejamento, organização, liderança, execução e controle”. Esse processo é contínuo e sistêmico, abrangendo funções administrativas ou gerenciais, tais como: planejamento, organização, liderança, execução e controle.



A necessidade de gerenciamento em toda a organização seja no nível operacional, gerencial e/ou estratégico, envolvem dados e informações financeiras necessárias para a execução de atividades operacionais e tomadas de decisão em todos esses níveis. A contabilidade possui um íntimo relacionamento de interdependência com a gestão financeira, mas é preciso esclarecer que a principal função da contabilidade é desenvolver e prover dados para mensurar a performance da empresa, avaliando sua posição financeira perante os impostos, contabilizando todo seu patrimônio, elaborando suas demonstrações, descrevendo as receitas e os gastos.

A administração financeira enfatiza os fluxos de caixa, ou seja, a entrada e saída de dinheiro, que demonstrará realmente a situação e capacidade financeira para satisfazer suas obrigações e adquirir novos ativos (bens ou direitos de curto ou longo prazo) a fim de atingir as metas da empresa.

Portanto, no que diz respeito à circulação de dados e informações necessárias para o exercício das atividades financeiras e contábeis, a gestão financeira e administrativa depende da contabilidade e vice-versa. Todas as atividades empresariais envolvem recursos diversos e, portanto, devem ser conduzidas para a obtenção de lucro.

O rápido avanço tecnológico e a aceleração das inovações nos modelos de trabalho, processo impulsionado pela pandemia – vêm criando novos desafios. As oportunidades devem ser listadas como sendo aqueles pontos onde a empresa pode alcançar melhorias, como o surgimento de um novo nicho de mercado, a adoção de uma nova tecnologia, contratação de pessoal especializado, entre outros.

O mercado está em constante mudança, cada vez mais ágil e exigente. Por isso, é primordial que a cultura organizacional da empresa não pare, continue desenvolvendo estudos, perspectivas e ações relacionadas a temas diversos na companhia, sempre de olho no futuro.

A principal liderança dentro de uma organização, tem a função de elaborar a cultura de inovação, empoderamento e desenvolvimento de equipes, transformando as pessoas que a compõem em membros mais entrosados e participativos. O sucesso de uma empresa depende diretamente de uma boa gestão de pessoas e de equipes, mantendo-as unidas e produtivas.

Uma organização consiste em um conjunto de pessoas reunidas que trabalham em prol de um objetivo comum. Ela é composta por diferentes elementos, os quais juntos compõem o contexto da organização. Para constituir o ambiente de uma organização, é necessário integrar elementos como estrutura física, tecnologias, capacidades produtivas, colaboradores, hábitos e conhecimento. Todos esses conceitos são influenciados por aspectos como a cultura e o clima organizacional, o que é determinante para diferenciar

uma organização da outra.

A cultura organizacional é um dos principais fatores do ambiente organizacional e, por isso, muitas pessoas acabam confundindo os dois conceitos. No entanto, a cultura consiste nos costumes, políticas e hábitos adotados pela empresa, os quais devem ser conhecidos e seguidos por todos para aprimorar o ambiente de trabalho. Portanto, é possível considerar a cultura organizacional como um dos elementos presentes no ambiente organizacional.

O ambiente organizacional é o conjunto de todas as questões envolvidas na estruturação de uma empresa e de seu desempenho. Ele pode ser afetado por diferentes causas que, ao mesmo tempo, impactam negativamente ou geram oportunidades às organizações. Por isso, é fundamental que as empresas estejam atentas ao ambiente organizacional. O ambiente organizacional pode ser dividido em:

- **externo:** representa o contexto no qual a organização existe e opera. É composto pelos elementos fora dos limites da empresa;
- **interno:** consiste nos elementos internos da organização, como trabalhadores, administradores, cultura organizacional, tecnologia, estrutura organizacional e suas instalações.

Os desafios de atuação no mercado externo, o Brasil é um país com grande potencial exportador. Notadamente no setor agrícola, mas muitos outros setores poderiam ser mais atuantes no mercado internacional se certos entraves não comprometessem tanto o processo.

Alguns exemplos deles são: **Burocracia aduaneira e documentação**

Somos, infelizmente, um país burocrático. Isso é fato. Faz pouco tempo que os órgãos do governo começaram a utilizar tecnologia com foco em acelerar os procedimentos exigidos e isso é ainda mais visível no âmbito do Comércio Exterior. Embora os sistemas de controle tenham sido constantemente atualizados e haja motivos para comemorar, ainda precisamos de mais. Não é raro um exportador ter que apresentar mais de um documento contendo as mesmíssimas informações para diferentes órgãos: uma redundância desnecessária e que poderia ser evitada.

Se lidar com toda a burocracia e excesso de documentação já não é uma tarefa fácil, estar atento ao enorme número de impostos que podem incidir em uma exportação, antes mesmo de começar a exportar (sejam eles municipais, estaduais ou federais) é ainda mais complicado.

Muitas vezes as micro e pequenas empresas (MPE) só têm um proprietário, que centraliza todas as decisões da empresa e nem sempre consegue manter os melhores padrões de gestão. A decisão de atuar em mercados externos é uma escolha estratégica que absorve a atenção do seu proprietário e exige que todas as áreas funcionais da empresa estejam trabalhando dentro do seu melhor potencial, para que a empresa seja competitiva, tanto no mercado doméstico como nos mercados externos.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O ambiente organizacional é o conjunto de forças, tendências e instituições - externas e internas - de uma organização. Ele é capaz de influenciar o desempenho da empresa como um todo.

O ambiente organizacional é o conjunto de forças, tendências e instituições - externas e internas - de uma organização. Ele é capaz de influenciar o desempenho da empresa como um todo. Uma organização consiste em um conjunto de pessoas reunidas que trabalham em prol de um objetivo comum. Ela é composta por diferentes elementos, os quais juntos compõem o contexto da organização. Para constituir o ambiente de uma organização, é necessário integrar elementos como estrutura física, tecnologias, capacidades produtivas, colaboradores, hábitos e conhecimento.

Todos esses conceitos são influenciados por aspectos como a cultura e o clima organizacional, o que é determinante para diferenciar uma organização da outra. A cultura organizacional é um dos principais fatores do ambiente organizacional e, por isso, muitas pessoas acabam confundindo os dois conceitos. No entanto, a cultura consiste nos costumes, políticas e hábitos adotados pela empresa, os quais devem ser conhecidos e seguidos por todos para aprimorar o ambiente de trabalho. Portanto, é possível considerar a cultura organizacional como um dos elementos presentes no ambiente organizacional. Entenda melhor esse conceito para aprimorar o ambiente de sua empresa.

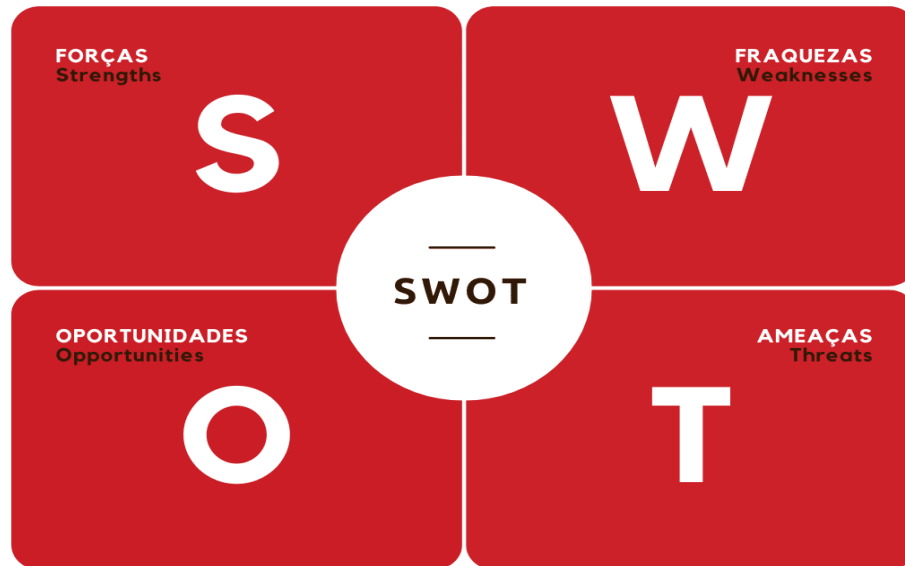


Nenhuma empresa está livre de fatores vindos do meio que estão. Portanto, clientes, fornecedores, concorrência, legislações, situações econômicas e políticas podem interferir diretamente no sucesso dos negócios. Dessa forma, o ambiente externo de uma empresa também pode representar uma ameaça ou oportunidade.

Um bom relacionamento entre empresas e governo é essencial para a economia e, mais importante, para os negócios. E a situação geral da implementação da lei e das justiça em um país indica que há uma situação favorável nos negócios em um determinado local.

É importante monitorar o ambiente externo, pois é nele que se encontram as oportunidades e ameaças empresariais. Assim como existem algumas coisas na vida que

não podemos controlar, como clima, preço dos combustíveis, dólar, inflação etc. - também ocorre o mesmo com os concorrentes.



A sigla é formada pelas iniciais das palavras Strengths, Weaknesses, Opportunities e Threats, que significam respectivamente: forças, fraquezas, oportunidades e ameaças. A análise do ambiente interno determina suas forças e fraquezas, enquanto o estudo externo possibilita a definição de ameaças e oportunidades.

- **Ambiente interno**

Geralmente é definido como o ambiente sobre o qual a empresa exerce total controle, isto é, o meio em que ela consegue controlar e agir voluntariamente, afinal, é neste domínio que ela encontra suas forças e fraquezas — ou seus pontos fortes e fracos.

De maneira ampla, nesse grupo podemos incluir maquinário, política de vendas, frota de veículos, carteiras de clientes, capacidade de investimento, sistemas de gestão, quadro de funcionários etc.

Como forças, podemos determinar características e elementos do ambiente interno que representam uma vantagem diante da concorrência, como uma localização privilegiada, uma equipe de vendas altamente qualificada ou um produto aceito em diversos mercados, por exemplo.

Já as fraquezas são justamente os aspectos inseridos no ambiente interno que desfavorecem a empresa em relação à concorrência, como uma frota de veículos obsoleta ou uma mercadoria que encalhou nas prateleiras. Apesar do lado negativo, a organização tem total controle sobre essas fraquezas e, portanto, pode tentar modificar esses fatores de alguma maneira.

- **Ambiente externo**

No ambiente externo, estão inseridos os fatores sobre os quais a corporação não

possui controle, como clima, crises econômicas, taxa de juros, políticas ambientais, eleições, mudanças de câmbio ou de legislação, entre outros.

Nesse contexto, sempre que um elemento externo gerar um cenário favorável para a empresa, esse fator pode ser considerado uma oportunidade, enquanto as circunstâncias sobre as quais ela não tem controle e que criam horizontes desfavoráveis podem ser definidas como ameaças para o negócio, aumento do preço do combustível ou alta do dólar, por exemplo.

Para realizar uma análise de ambiente, é preciso seguir os seguintes passos:

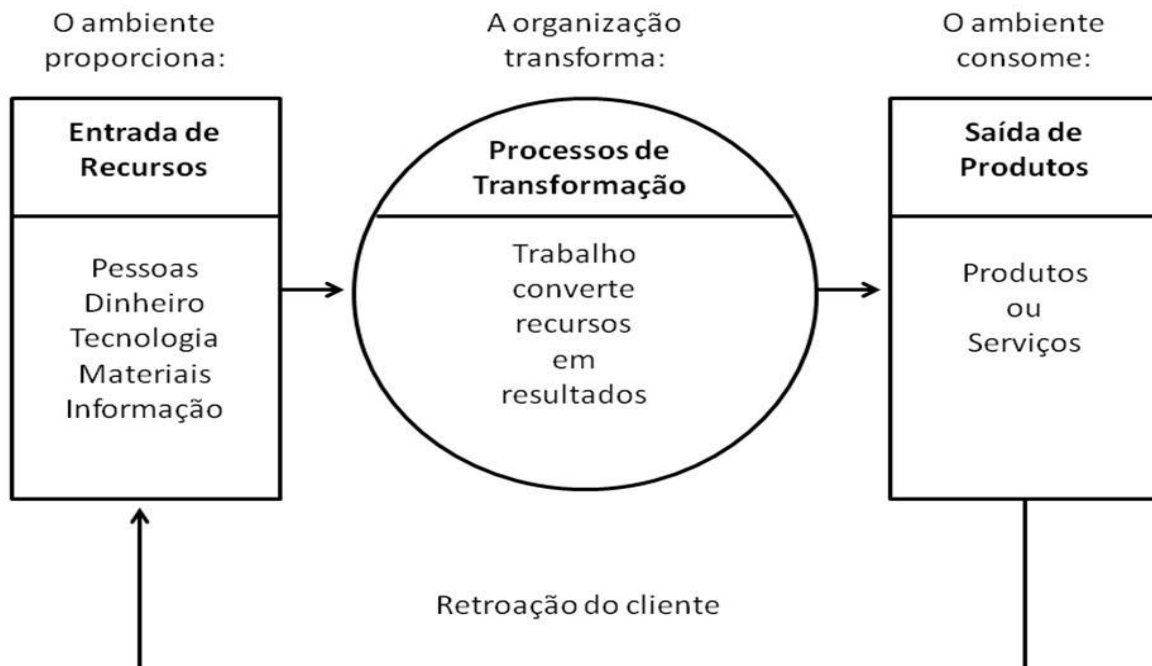
- ✓ definir suas forças;
- ✓ determinar suas fraquezas;
- ✓ listar as oportunidades;
- ✓ enumerar as ameaças;
- ✓ inserir os dados nos espaços corretos do diagrama da análise SWOT;
- ✓ realizar as correlações entre os fatores da matriz;
- ✓ e determinar as forças que podem potencializar as oportunidades e as que podem combater as ameaças e, ainda, as fraquezas que podem prejudicar as conjunções e as que podem potencializar as ameaças.

Embora os processos utilizados para a realização de uma análise de ambiente variem de uma empresa para outra, muitas corporações têm a mesma razão para executar esse estudo. Isto é, o propósito em comum é a avaliação do ambiente organizacional de modo que a gestão possa reagir de maneira adequada, aumentar os resultados e consolidar a sua marca no mercado.



O sistema fechado obedece às leis da física nesse relacionamento com o ambiente. O sistema aberto tem uma variedade enorme de entradas e de saídas com relação ao ambiente externo.

Essas entradas e saídas não são bem conhecidas e suas relações de causa e efeito são indeterminadas. Os sistemas fechados não são alterados diretamente pelos meios em que estão inseridos, bem como não possuem a capacidade de influenciá-los.



Uma empresa é considerada um sistema aberto em razão de sua interação com a sociedade e o ambiente onde ela atua. Essa interação com a sociedade provoca influência nas pessoas, aumento nos padrões de vida e o desenvolvimento da sociedade.

A maquiagem representa a mudança de conceitos e criações a cada estação, direcionando um mundo de possibilidades e realizações, podendo ampliar efeitos menos realistas, pois a maquiagem envolve criatividade de pessoas que conseguem ser futuristas. A atenção para a percepção no tocante à referência inspiração e aos objetivos discutidos no decorrer de cada trabalho faz com que este profissional tenha total respeito com as características de cada ser humano.

Podemos perceber que a maquiagem tem um vasto campo de atuação, e o profissional também pode trabalhar com diversos tipos de maquiagem. É um trabalho, que sem dúvidas, uma área de atuação desafiadora, mas cheia de possibilidades, especialmente para MEIs (microempreendedores individuais).

Sistema aberto é formada pela interação e intercâmbio da organização com o ambiente. Quando ocorre uma mudança no ambiente externo, a organização se transforma mudando seus produtos, técnicas e estruturas para se afeiçoar-se à essas transformações para garantir sua sobrevivência.

Podemos concluir que a Empresa Aline Ricci Make é voltada para novas técnicas, novos conceitos e transformações. Colorir, realçar, disfarçar, corrigir, essas são algumas das possibilidades que a maquiagem oferece: uma verdadeira arte do detalhe, o maior segredo está na harmonia entre formas, cores, estilos e ocasião.

Diferentemente da maquiagem social, que aplicamos no dia a dia ou em ocasiões especiais, a maquiagem artística não busca valorizar o que o rosto tem de mais bonito. Seu propósito é transmitir uma ideia, passar um conceito, e existem várias possibilidades dentro dessa modalidade. Com preço superior ao da maquiagem social, entrar para esse mundo mágico pode ser uma grande oportunidade para os profissionais da área.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A empresa Studio Aline Ricci Make, a empresa é uma excelente prestadora de serviço no ramo de beleza e estética, uma das justificativas para isso é a preocupação com a imagem pessoal que o ser humano desenvolveu nos últimos anos e também se deve ao fato do crescimento .

É importante que compreender que todas as empresas, mesmo que sejam pequenas, façam a análise periodicamente e lembre-se que a análise financeira é a chave do sucesso para sobrevivência no mundo dos negócios.

A empresa Studio Aline Ricci Make , não realiza atividades junto ao mercado externo, por ser um empresa de pequeno médio porte e atualmente a empresa está direcionada as campanhas de marketing planejadas e implementadas, visando assim despertar o interesse de um maior número de clientes, aperfeiçoando em cursos para melhor atender os clientes, a construção da fidelização dos clientes.

A internacionalização é uma decisão estratégica. E, para que seja tomada, é importante que o administrador reflita sobre os porquês dessa escolha e tenha clareza do que motiva e direciona a empresa para os mercados internacionais. A internacionalização de empresas é um processo no qual as organizações ampliam sua atuação para além do país de origem. É uma ótima alternativa para aumentar as possibilidades de lucratividade. Porém, é um caminho repleto de desafios.

Primeiro porque, seja com a simples exportação de produtos ou com a abertura de uma fábrica, loja ou escritório no exterior, há bastante burocracia para superar. Sem contar que as leis e normas que regulamentam qualquer atividade não são as mesmas em todos os países. Mas nada disso é mais difícil do que entender a cultura local e conquistar o público consumidor daquele país.

A não ser que o produto seja uma novidade completa, ele terá que concorrer com as marcas locais. Por isso, é fundamental ter um diferencial. Seja qual for o modelo escolhido de expansão, você precisa de estratégia, muito planejamento e estudo antes de iniciar o processo.

Não há como traçar um perfil de empresa que é mais ou menos adequado para atuar no mercado de outro país. A questão é oferecer um produto ou serviço de qualidade, com características exclusivas, que o diferenciem do que é oferecido pelas empresas locais. Ou seja, ser competitivo.

Claro que empresas de grande porte têm uma estrutura administrativa mais robusta, que contam com o suporte necessário para atravessar as fronteiras. Mas essa realmente não é apenas uma questão de tamanho. Micro, pequenas e médias empresas também podem atuar internacionalmente. Só que elas vão precisar de ainda mais inteligência e cautela.

As vantagens e as desvantagens da internacionalização:

- Divulgação. A internacionalização permite desde logo ampliar a reputação da marca/empresa.
- Maior volume de vendas
- Menor custo de produção
- Uniformização de processos
- Posicionamento estratégico
- Aumento de sinergias
- Custos elevados e retorno demorado
- Burocracias.

Ter um bom planeamento de metas para alcançar os objetivos e o sucesso; as metodologias e as ferramentas ajudam a traçar suas metas, que podem ser metas a curto, longo, e médio prazo. Analise e **estude seu mercado no exterior**. Ao iniciar a expansão internacional bem-sucedida, criando marca, sua empresa terá oportunidade para alargar o escopo de sua oferta no futuro, progressivamente.

Assim, já foi o tempo em que internacionalizar era negócio apenas para grandes empresas, com planeamento, objetividade, foco, ação, uso de seus diferenciais e das tecnologias digitais, conseguirá plenas condições de partir para internacionalização de seus negócios.

Além de criar novas unidades ou parceiras, aumentar faturamento, esta etapa pode dar ao seu negócio caráter global. Não é fácil, mas cria condições e estímulos para virar a página de sua história e contribuir para um mundo mais integrado e próspero.



3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

A análise financeira, também conhecida como análise econômica, consiste no acompanhamento da vida financeira de sua empresa. É o esforço dedicado à compreensão das finanças do seu negócio.

Pois, é através dela que identificamos ferramentas que nos permitem constatar a real situação financeira da organização e compreender a viabilidade do seu negócio se baseando na avaliação da estabilidade e na capacidade de geração de lucro. Por esse motivo, deverá ser atividade estratégica constante na empresa e precisará partir do planejamento e monitoramento dos resultados da operação.

A Administração é a ciência social que estuda e sistematiza as práticas usadas para administrar. O termo “administração” significa direção, gerência. Ou seja, é o ato de administrar ou gerir negócios, pessoas ou recursos, com o objetivo de alcançar metas definidas. É uma área do conhecimento fundamentada em um conjunto de princípios, normas e funções elaboradas para disciplinar os fatores de produção, tendo em vista o alcance de determinados fins como maximização de lucros ou adequada prestação de serviços públicos.

Para se tornar esse profissional, é necessário fazer uma extensão universitária no curso de **Administração de Empresas**. O profissional formando em Administração de Empresas tem como principal função planejar, organizar e gerenciar o uso dos recursos pessoais e financeiros de uma organização. O objetivo do administrador é elaborar estratégias para melhorar o desempenho da empresa, maximizar os lucros, evitar desperdícios e reduzir custos.

O administrador acompanha o andamento das atividades da empresa e toma decisões relacionadas à contratação de colaboradores, investimentos em marketing e compra de matéria-prima, entre outros.

Devido à formação generalista, este profissional pode atuar em diferentes setores de uma organização, como por exemplo:

- Financeiro
- Comércio Exterior
- Marketing
- Logística
- Recursos Humanos
- Produção
- Vendas

O conceito de administração pode ser definido como sendo o processo de planejar, organizar, dirigir e controlar o uso de recursos com a finalidade de alcançar os objetivos definidos para uma organização. É um trabalho em que as pessoas buscam realizar seus objetivos próprios ou de terceiros (organizações) com a finalidade de alcançar as metas e objetivos traçados.

Com o mercado cada vez mais exigente, especialmente na área de Administração,

atender às expectativas dos empregadores demanda muita dedicação. Fazer uma boa faculdade e buscar os melhores resultados para a empresa pode ser um caminho.

- ✓ Boa comunicação – Além de coordenar e liderar equipe, o administrador se comunica com diversos setores e departamentos de uma empresa, já que precisa alinhar estratégias para fazer com que tudo saia como o planejado.
- ✓ Bom líder – Mesmo que você esteja começando a carreira agora, você já pode ir motivando e incentivando as pessoas ao seu redor. Você também pode compartilhar seu conhecimento e experiências com as pessoas.
- ✓ Trabalho em equipe – Se você passou pela faculdade, provavelmente percebeu que em trabalho em grupo é preciso ter flexibilidade e empatia, saber ouvir e reconhecer o bom trabalho das outras pessoas.
- ✓ Argumentação – É preciso saber defender suas ideias e apresentar seu raciocínio de forma objetiva. Usar informações com base em dados reais e exemplos práticos, aumentem as chances do administrador ter sucesso!
- ✓ Organização – Um bom profissional de administração é organizado e usa diversas ferramentas para auxiliar na organização dos dados, informações e resultados.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Aprender a viver em um ambiente de diversidade é um dos principais desafios contemporâneos. A diversidade está presente em nosso dia a dia e como deve ser trabalhada.

Sempre falamos que é preciso respeitar o outro, independente de qualquer coisa. Entretanto, poucas vezes há uma reflexão ou diálogo sobre a origem das discriminações e o porquê de termos que nos educar a respeitar o próximo.



É preciso entender que a diversidade é uma construção social. Isso significa que as distinções não existem em si mesmas; somos nós, enquanto sociedade, que construímos parâmetros do que é feio, belo, estranho e correto, entre outros. Também é necessário compreender que existem diferenças de todo tipo: de raça, gênero, sexualidade, religião, valores, ritmos de aprendizagem, configurações familiares, etc. E todas estão interligadas.

O diferente, seja no pensar, no agir ou culturalmente, nos ensina novos valores e maneiras de enxergar o mundo. Conhecimento nunca é demais, e definitivamente a diversidade não combina com a polarização, que é a concentração de extremos opostos.

Essa é a importância da diversidade: proporcionar a oportunidade de reforçar o nosso desenvolvimento como sociedade. Evidentemente, vivemos em um mundo formado por etnias com suas especificidades, mas todos com os mesmos direitos e deveres, baseados em uma condição única de Ser Humano.

Diversidade é qualidade do que é diverso, um conjunto variado de coisas ou pessoas que integram um todo. A importância da diversidade está intrínseca em nosso dia a dia. É na multiplicidade que encontramos oportunidades de aprendizagem e da prática de habilidades diferenciadas: empatia, inteligência emocional e compreensão.

O brasileiro experimenta a diversidade em sua rotina diariamente. Nossa população é etnicamente diversa à custa de muito sofrimento: dizimação de povos indígenas, colonização dos portugueses, escravidão e imigração europeia e asiática.

Todos esses fatos históricos contribuíram para a criação de um sincretismo religioso e cultural pelo qual deveríamos nos orgulhar. Porém, infelizmente, nossa dívida social fomenta a indiferença, o preconceito, o racismo e até a xenofobia.



- **Tópico 1: Multiculturalismo e Identidade**

A palavra identidade está associada, historicamente, ao que algo é. Na Filosofia, a essência é a definição do que algo é, ou seja, a identidade é a definição da essência.

A identidade cultural não está distante da definição de identidade, pois ela é a identificação essencial da cultura de um povo. O que um povo produz linguística, religiosa, artística, científica e moralmente compõe o seu conjunto de produção cultural. Esse conjunto tende a seguir certos padrões dentro de sociedades, o que cria um aspecto identitário para as culturas de determinadas sociedades.

O **multiculturalismo** é a valorização da **diversidade cultural** que busca eliminar preconceitos e estereótipos construídos historicamente, procurando formar uma sociedade alicerçada no respeito e dignidade do outro com suas diferenças.

- **Características do multiculturalismo:** Incentivo ao respeito e a tolerância entre as culturas; Crítica à assimilação de uma cultura minoritária por outra dominante; Promoção da preservação das culturas; Concepção das culturas como se fossem unidades localizadas, fechadas e distinguíveis entre si.

Pode-se entender por identidade um conjunto de características que é comum a grupo ou mesmo próprio de um único ser, que o torna uma espécie singular dentro da sociedade ou sistema. O conjunto destas identidades e ou a multiplicidade destes seres formam o que se compreende por diversidade, ou compartilhamento de diferenças no âmbito do relacionamento.



- **Tópico 2: Diversidade Cultural e Étnico-raciais**

Trabalhar a diversidade étnico-racial não deve se restringir ao dia 20 de novembro, como já é conhecido ela deve ser inserido no currículo escolar em todas as áreas do conhecimento: língua portuguesa, história, geografia, matemática, ciências e artes. Nesta série de post você ficará conhecendo um pouco mais sobre esta temática e como trabalhar esta vasta cultura em sala de aula.

A Diversidade Étnico- Racial, é uma questão que, infelizmente, ainda é um tabu a ser quebrado em sala de aula, inúmeras inseguranças tomam conta do educador. Muitos colocam a culpa na falta de material, mas há uma gama de materiais sobre o assunto, apesar de muitos aparecerem de forma não-explicita. Ainda há materiais que podem ser adaptados e criados para contribuir para o enriquecimento do assunto.

O desenvolvimento deste projeto visa levar aos alunos as ferramentas necessárias para que ele tenha consciência da importância e influência da cultura africana na sociedade atual, visando a contribuição na construção de sua personalidade, seja como afro-descendente ou não, além de incutir o respeito a diversidade nas características físicas e culturais.

Conhecer a raiz da história africana e os termos comuns a este aprendizado, é essencial para que o educador conduza de forma eficiente e eficaz o assunto. Além da quebra de pré-conceitos, inerentes à conduta do ser humano.

O Brasil é a segunda maior nação negra do mundo e foi necessária a criação de uma lei para que houvesse um tardio reconhecimento da importância da cultura negra na sociedade brasileira. A implantação desta lei não relega o papel do negro na História do Brasil como simples escravizado e sim como um grande contribuidor do multiculturalismo que é o nosso país.

A diversidade étnico-racial se apresenta cotidianamente nas relações interpessoais, no pertencimento étnico-racial da comunidade escolar, nas brincadeiras, nas diferentes formas de linguagens corporais e artísticas, nas práticas docentes, na arquitetura e localização da escola. A escola não é uma instituição isolada da sociedade, portanto produz e/ou reproduz contradições históricas, sociais, raciais e econômicas.

Na sociedade brasileira as diferenças sociais entre brancos e negros são nítidas no cotidiano. Além do aspecto econômico, no qual pessoas pretas e pardas (a combinação desses grupos forma a classificação negra, segundo o IBGE) são maioria entre as que possuem rendimentos mais baixos, a persistência de situações de maior vulnerabilidade, indicada por evidências nos campos da educação, saúde, moradia, entre outros, mostram evidente desequilíbrio na garantia de direitos em prejuízo para a população negra. É possível também observar a sub-representação entre líderes de equipes nas empresas, juízes e políticos.



- **Tópico 3: Gênero e Diversidade**

A diversidade cultural pode ser caracterizada pelos elementos como o idioma, crenças, costumes, religião, danças, comida típica, arte etc.

O termo "diversidade de gênero" **parte da concepção de que não existem apenas dois gêneros, mas uma diversidade de gêneros**. Trata-se de uma questão relacionada ao existencialismo, pois parte do princípio de que não há uma essência que define o ser humano, mas seu modo de existir no mundo.

Homens e mulheres têm perspectivas diferentes, justamente por viverem experiências de forma distinta, com papéis diversos. Quando uma empresa alia esses conhecimentos, há um retorno em termos de inovação, de empatia, de produtividade e de lucratividade.

A situação fica evidente principalmente pela inferioridade salarial, mesmo sendo a maioria no mercado de trabalho com curso superior, as mulheres recebem salários menores que homens que atuam com os mesmos cargos, mas também acontece por meio de assédio sexual, moral e pressão por parte de colegas de trabalho homens.

Podemos classificar os tipos de diversidade como:

- ✓ Cultural;
- ✓ Étnica;
- ✓ Biológica;
- ✓ Social, entre outros.

Atualmente podemos perceber que a heterogeneidade está cada vez mais presente na escola, ou seja, a escola recentemente é composta por grupos muito diferentes, como por exemplo: sociais, econômicos, religiosos, culturais, de gênero, étnicos, com necessidades especiais, etc.

Além de todos esses grupos, encontramos também aqueles sujeitos os que apresentam facilidade para aprender e outros que sofrem para assimilar os conceitos mais simples; outros que tem facilidade para aprender, mas não tem interesse; outros com ritmos de aprendizagem distintos em uma mesma turma; e ainda os indisciplinados.

Toda essa situação nos mostra que todos os alunos que fazem parte das nossas salas de aula possuem suas especificidades e que, portanto, não é possível (e nem conseguimos) desenvolver uma ação pedagógica única e homogênea.

Diante essa situação, precisamos ensinar para nossos alunos a importância sobre o respeito que se deve ter com as diferenças dos colegas, e esse ensino já deve ser cultivado desde os primeiros anos de escolaridade.

A escola precisa engajar as crianças no mundo das diferenças, sempre as preparando para ser autênticos cidadãos perante a sociedade que as espera. Ainda na sala de aula há alunos de diversas culturas, o que solicita do professor um olhar individualizado para seu planejamento através de ajustes aos conteúdos e atividades que serão desenvolvidas. Também é importante buscar conhecer a realidade de seus alunos para que o conteúdo seja de acordo com seus interesses.



- **Tópico 4: Cultura religiosa no Brasil**

Quando falamos em uma sociedade mais justa e igualitária, quando falamos em democracia, não temos como ignorar o livre exercício de crença de cada cidadão.

Desde os tempos mais primitivos, os primeiros seres humanos sentiram necessidade de explicar fenômenos naturais como a chuva, vento, eclipses, etc. Da mesma forma, queriam entender os acontecimentos como o nascimento e a morte. É esta necessidade de explicação que vai gerar a busca por um mundo metafísico, ou seja: além da física, além daquilo que posso ver e tocar.

Assim, como um fenômeno inerente à cultura humana, as religiões se configuram como conjunto de sistemas culturais e crenças. Atualmente a religião católica e a evangélica são as com maior número de fiéis em todo o Brasil.

Em nossa caminhada de muitos anos na luta pela liberdade de crença e o fim dos preconceitos, percebemos nitidamente que a informação é algo fundamental para assegurarmos que os direitos estabelecidos em nossa Constituição sejam respeitados na prática.

A Cultura Religiosa é o Setor do Departamento de Teologia orientado à formação

de profissionais, de todas as áreas do conhecimento, capazes de se posicionar diante dos desafios contemporâneos que envolvem a relação entre religiões, ética e culturas, de forma ao mesmo tempo sensível, crítica e transformadora.

Toda a pessoa tem direito à liberdade de pensamento, de consciência e de religião; este direito implica a liberdade de mudar de religião ou de convicção, assim como a liberdade de manifestar a religião ou convicção, sozinho ou em comum, tanto em público como em privado, pelo ensino. A liberdade de manifestar a própria religião e as próprias crenças está sujeita unicamente às limitações prescritas pela lei e que sejam necessárias para proteger a segurança, a ordem, a saúde ou a moral públicas ou os direitos ou liberdades das demais pessoas

No Brasil, essa diversidade de credos e religiões marcou a construção de nossa cultura, inclusive, o sincretismo religioso (quando religiões diferentes cruzam seus dogmas, divindades e rituais) faz parte da nossa riqueza cultural. A coexistência religiosa é vital para a diversidade.

Mais de 80% da população brasileira tem alguma crença. A diversidade religiosa também está presente entre os jovens, segundo pesquisa do Data Popular 44% dos jovens se declararam católicos, 37% evangélicos, 6% tem outras religiões e 11% não possuem religião.

A diversidade religiosa na escola estimula a tolerância e o respeito por todas as religiões. Portanto, é fundamental trabalhar esse aspecto no ambiente de ensino, pois é indispensável pra vida em sociedade.

A diversidade religiosa se manifesta nas diferentes crenças, cultos e rituais ao redor do mundo, professados por pessoas que vivem em diversos lugares e culturas. É possível encontrar diversidade religiosa no cotidiano, quando numa mesma região há lugares para cultos e rituais de diferentes religiões, por exemplo.

A diversidade religiosa representa também a liberdade religiosa dos indivíduos e a valorização de todas as manifestações religiosas. Explica que não existe uma única religião que seja verdadeira e que esteja acima das outras. Assim como há diferentes locais e culturas, há diferentes religiões e crenças.

Inclusive, o termo “respeito a diversidade religiosa” surgiu como uma forma de cessar as ações de intolerâncias entre diferentes grupos religiosos. Isso ocorre muito em grupos religiosos que acreditam numa única forma de fé, crenças e rituais e não aceitam outras religiões ou crenças. Esse termo foi totalmente amparado por lei em diversos países, como o Brasil, por exemplo, com o intuito de promover o respeito entre as diferentes religiões, suas práticas e seus fies.

As religiões possuem em comum alguns aspectos como:

- ✓ caráter público,
- ✓ hierarquias clericais,
- ✓ reuniões regulares,
- ✓ estabelecimento de limites entre o sacro e profano,
- ✓ a sacralização de determinados locais, veneração de divindades,
- ✓ escrituras sagradas ou tradição oral,

- ✓ sacrifícios, festas, serviços funerários e matrimoniais,
- ✓ meditação, arte, calendários religiosos e
- ✓ um sistema de crenças no sobrenatural, geralmente explicando a vida após a morte ou a origem do Universo.

A diversidade cultural no Brasil é representada pelas inúmeras tradições, manifestações religiosas e artísticas, culinária, crenças e costumes, dos diferentes grupos de indivíduos nas diferentes regiões brasileiras.

Devido à extensão territorial e ao processo de povoamento com povos de diferentes origens, o Brasil é um país com imensa diversidade cultural.



3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Com o mundo globalizado, em que temos facilidade para adquirir um produto de outros países, as empresas brasileiras precisam crescer para enfrentarem a grande competitividade e estarem prontas para o mercado externo.

A desigualdade econômica abrange uma ampla variedade de tópicos. Pode se referir a distribuição de renda (medida pela quantidade de dinheiro que as pessoas recebem) ou a distribuição de riqueza (a quantidade de riqueza que as pessoas possuem).

A discriminação social e religiosa é crime e a empresa sabe que pode sofrer penalidades legais caso não aja em favor da vítima de preconceito. Por isso, é essencial que a empresa apure as denúncias recebidas, dê apoio à vítima e puna o agressor.

Nós podemos ajudar a construir um ambiente que preze pela igualdade, sem deixar de respeitar às diferenças.

Como lidar com as diferenças sociais de maneira estratégica:

- ✓ Tenha um Código de Conduta.
- ✓ Foque nas vantagens da diversidade para a empresa.
- ✓ Incentive eventos de integração entre funcionários.
- ✓ Promova atividades sobre a diversidade no ambiente de trabalho.

O segredo é saber lidar com diferentes tipos de pessoas, mesmo que essas não façam o mesmo, sem deixar de impor sua opinião e personalidade.

Video sobre Diversidade:

<https://youtu.be/ifInqlxb4Hc>

4. CONCLUSÃO

É preciso entender que o crescimento e o desenvolvimento são fenômenos distintos também do nosso negócio. Ele pode ter crescido, mas a sua competitividade pode ser a mesma ou até mesmo menor devido ao crescimento do negócio.

É preciso estender o seu olhar crítico para além do DRE e dos indicadores financeiros antes de seguir festejando o crescimento. A sustentabilidade do seu negócio não é assegurada pelo crescimento, mas sim pela melhoria da qualidade da sua performance e pelo desenvolvimento equilibrado de todos aspectos.

Uma forma de analisar se a estrutura da empresa está mais robusta com o crescimento é a simulação do “worst case”, ou “pior cenário”. Muitas vezes uma queda simulada do faturamento e do nível de atividade pode expor de forma visível a sua vulnerabilidade. A sua competitividade é determinada pelos aspectos menos consistentes e pelas maiores debilidades do seu negócio, mesmo que em outros aspectos a sua empresa seja superior aos concorrentes.

Vale a pena fazer algum tipo de análise crítica, como o SWOT, em que você lista os seus pontos fortes (interno), seus pontos fracos (interno), oportunidades (externo) e riscos (externos), para avaliar as exposições existentes.

Aliás, normalmente um crescimento rápido impõe uma necessidade maior de recursos e cria pressão de capital. As empresas são compelidas a buscar alternativas de capitalização que podem ir do aporte dos acionistas ou sócios, passando por estratégias agressivas de endividamento e até mesmo ao deliberado atraso de pagamentos de impostos e tributos. Muitas vezes a busca do crescimento gera um enfraquecimento temporário da empresa, além da maior dependência ao volume de negócios ou ao faturamento. Uma análise com cenários menos otimistas pode indicar a real situação do seu negócio.

Por isso, o desenvolvimento da sua empresa, para estabelecer novos patamares de eficiência e competitividade é essencial para o restabelecimento da sua sustentabilidade. Grande empresas não são apenas grandes. São empresas que se desenvolvem ao mesmo tempo em que crescem e estabelecem uma posição competitiva superior.

As diversidades exigem, só temos que saber lidar, ter um bom relacionamento com seus colegas de trabalho e estar sempre aberto para ouvir a todos, assim como disposto a atendê-los quando necessário, é fundamental para ter o apoio necessário para ajudar a empresa a crescer. Para que os profissionais possam crescer dentro da empresa é importante que eles saibam reconhecer seus pontos fortes e fracos e assim trabalhá-los da melhor forma para ter uma boa convivência e manter a qualidade de seu trabalho independente da situação.

O desenvolvimento do Projeto Integrado, exigiu muita dedicação e conhecimento das diversas disciplinas do curso. O planejamento é essencial para que um plano de negócios seja bem estruturado e a empresa evite possíveis erros e consiga estruturar suas estratégias de maneira adequada como o mercado. Na empresa, Studio Aline Ricci Make, foi possível concluir que a empresa desenvolvida é uma excelente prestadora de serviço no ramo de beleza e estética, uma das justificativas para isso é a preocupação com a imagem pessoal que o ser humano desenvolveu nos últimos anos e também se deve ao fato do crescimento que este setor apresenta como foi dito em todo trabalho, e também de que este seguimento vem apresentando índices de crescimento, mesmo neste ano de recessão que o Brasil vem enfrentando.

Além disto, têm-se os dados obtidos do plano financeiro, o indicador e meramente quantitativo que determina como esta a saúde da empresa. Mesmo com todas as dificuldades o seu Lucro Líquido e Patrimônio Líquido não tiveram resultados negativos. Sendo assim, o Lucro Líquido é o verdadeiro lucro da empresa.

A empresa Studio Aline Ricci está direcionada as campanhas de marketing planejadas e implementadas, visando assim despertar o interesse de um maior número de clientes, aperfeiçoando em cursos para melhor atender os clientes, a construção da fidelização dos clientes pode representar uma fonte constante de renda para a empresa durante muitos anos.

As pessoas precisam sentir vontade de se cuidarem, embelezarem e serem bem vistas pela sociedade, pois hoje em dia a imagem pessoal conta muito. Uma maneira das pessoas se sentirem bem e cuidadas é usando a maquiagem diariamente de acordo com as ocasiões em que elas estejam. No mercado, existe uma imensa variedade de ótimas maquiagens com vários tons, tipos, efeitos que ajudam a causar uma impressão impecável, que dão valorização a beleza individual e o jeito de cada um. Mas é claro que se deve escolher os produtos de qualidade e ter todo o cuidado ao usá-los para não sofrer nenhum tipo de reação desagradável.

É importante notar que a maquiagem tem em sua definição produtos de diversas cores e formas cosméticas que tem como objetivo embelezar a pele e cobrir possíveis imperfeições bem como valorizar as melhores qualidades da face de quem a usa, não é possível limitar os benefícios da maquiagem à somente uma ferramenta utilizada pela mulher para realçar sua beleza e aumentar seu poder de sedução, isto é subestimar a sua capacidade de elevação da autoestima. O principal objetivo da maquiagem como muitos pensam, não é mascarar o indivíduo e enquadrar todos os rostos em um padrão de beleza nada natural, mas sim ressaltar as qualidades.

Investir em inovação e crescimento é uma atitude essencial para que uma empresa sobreviva no mercado. Para isso, é fundamental que empresários, empreendedores, gestores e líderes elaborem uma estratégia de crescimento que deixe o empreendimento preparado para enfrentar todas as crises e desafios que possam surgir, são justamente essas estratégias que permitem a empresa prosperar e reagir em momentos de crise.

Assim, entende-se que as estratégias de crescimento consistem em métodos e processos utilizados para promover o progresso de uma empresa. Ter uma estratégia de crescimento define como a empresa enxerga os seus objetivos e se posiciona no mercado.

Muitas oportunidades surgem em nosso caminho quando menos esperamos. Diante disso, é importante nos mantermos sempre atentos, pois somente assim poderemos enxergá-las e aproveitá-las da melhor maneira possível, desenvolvendo, assim, processos, produtos e serviços inovadores, que atendam cada vez mais e de forma assertiva as necessidades dos clientes.

REFERÊNCIAS

<https://exame.com/invest/guia/pib-o-que-e-e-para-que-serve/>

<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2021/03/03/pib-brasil-2020->

ibge.htm?cmpid=copiaecola

<https://capitalresearch.com.br/blog/crescimento-e-desenvolvimento-economico/>

<https://betterfly.com/pt-br/blog/ambiente-organizacional/>

https://www.analisecontabilidade.com.br/3099/monitore_o_ambiente_externo

<https://administradores.com.br/noticias/saiba-a-diferenca-entre-os-sistemas-abertos-e-fechados>

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/mercado-de-maquagem>

<https://www.economias.pt/as-vantagens-e-as-desvantagens-da-internacionalizacao/>

<http://www.portaldecontabilidade.com.br/>

<https://www.contabeis.com.br/forum/contabilidade/19302/atualizacao-patrimonio-liquido-pelo-igpm/>

<https://revistas.ufpr.br/rcc>

<https://financeone.com.br/>

http://educa.fcc.org.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1984-71142020000100196

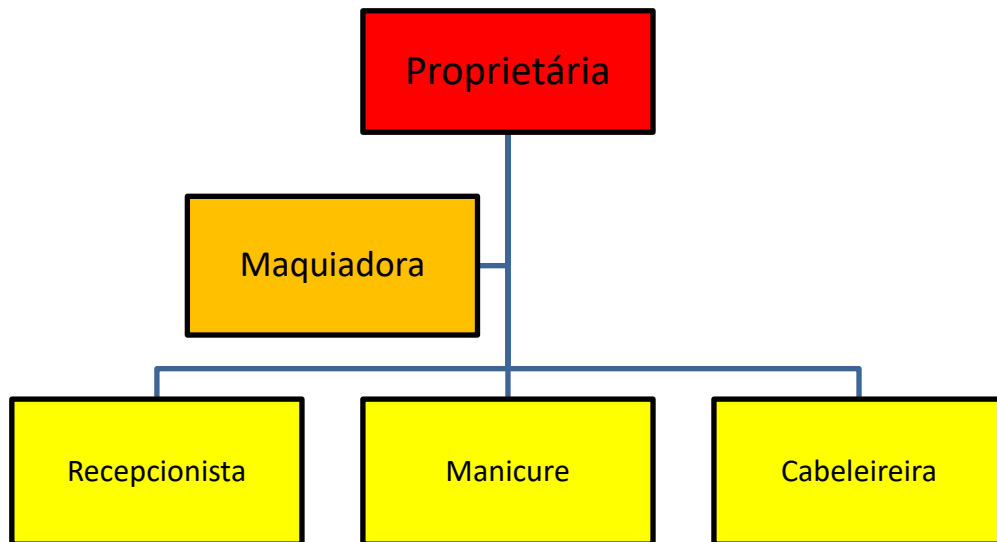
<https://revistas.ufg.br/interacao/article/view/4256>

ANEXOS



CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL





- Balanço Patrimonial 2019

STUDIO ALINE RICCI CNPJ: 30.122.207/0001-08			
BALANÇO PATRIMONIAL FINDO EM 31.12.2019			
Circulante	R\$ 21.270,00	Circulante	R\$ 19.470,00
Caixa	R\$ 800,00	Fornecedores	R\$ 6.000,00
Bancos	R\$ 2.470,00	Salários á Pagar	R\$ 3.970,00
Clientes	R\$ 3.000,00	Empréstimos	R\$ 8.000,00
Estoques	R\$ 15.000,00	Aluguel á Pagar	R\$ 1.000,00
		Impostos a Pagar	R\$ 500,00
Realizável a Longo Prazo	R\$ 2.350,00	Exigível a Longo Prazo	R\$ 5.500,00
Adiantamentos	R\$ 600,00	Imposto a Pagar	R\$ 2.000,00
Clientes	R\$ 1.500,00	Outras Contas a Pagar	R\$ 3.500,00
Empréstimos a Funcionários	R\$ 250,00		
Ativo Permanente	R\$ 17.500,00	Patrimônio Líquido	R\$ 16.150,00
Imobilizado	R\$ 14.500,00	Capital Social	R\$ 15.120,00
Móveis e Utensílios	R\$ 6.000,00	Lucros do Exercício	R\$ 1.030,00
Equipamentos	R\$ 3.000,00		
Veículo	R\$ 5.500,00		
Diferido	R\$ 3.000,00		
Gasto com Estudos	R\$ 3.000,00		
TOTAL DO ATIVO	R\$ 41.120,00	TOTAL DO PASSIVO	R\$ 41.120,00

- Balano Patrimonial 2020

STUDIO ALINE RICCI CNPJ: 30.122.207/0001-08					
BALANÇO PATRIMONIAL FINDO EM 31.12.2020					
Circulante	R\$	17.500,00	Circulante	R\$	14.800,00
Caixa	R\$	500,00	Fornecedores	R\$	5.000,00
Bancos	R\$	2.000,00	Salários á Pagar	R\$	4.000,00
Cientes	R\$	2.000,00	Empréstimos	R\$	3.000,00
Estoques	R\$	13.000,00	Aluguel á Pagar	R\$	1.000,00
			Impostos a Pagar	R\$	1.800,00
Realizável a Longo Prazo	R\$	2.000,00	Exigível a Longo Prazo	R\$	4.500,00
Adiantamentos	R\$	500,00	Imposto a Pagar	R\$	3.500,00
Cientes	R\$	1.000,00	Outras Contas a Pagar	R\$	1.000,00
Empréstimos a Funcionários	R\$	500,00			
Ativo Permanente	R\$	15.500,00	Patrimônio Líquido	R\$	15.700,00
Imobilizado	R\$	14.500,00	Capital Social	R\$	15.120,00
Móveis e Utensílios	R\$	6.000,00	Lucros do Exercício	R\$	580,00
Equipamentos	R\$	3.000,00			
Veículo	R\$	5.500,00			
Diferido	R\$	1.000,00			
Gasto com Estudos	R\$	1.000,00			
TOTAL DO ATIVO	R\$	35.000,00	TOTAL DO PASSIVO	R\$	35.000,00

- Balanço Patrominal 2021

STUDIO ALINE RICCI CNPJ: 30.122.207/0001-08			
BALANÇO PATRIMONIAL FINDO EM 31.12.2021			
Circulante	R\$ 25.550,00	Circulante	R\$ 18.300,00
Caixa	R\$ 1.550,00	Fornecedores	R\$ 6.000,00
Bancos	R\$ 4.000,00	Salários á Pagar	R\$ 5.000,00
Cientes	R\$ 5.000,00	Empréstimos	R\$ 3.500,00
Estoques	R\$ 15.000,00	Aluguel á Pagar	R\$ 1.800,00
		Impostos a Pagar	R\$ 2.000,00
Realizável a Longo Prazo	R\$ 3.500,00	Exigível a Longo Prazo	R\$ 5.000,00
Adiantamentos	R\$ 1.000,00	Imposto a Pagar	R\$ 3.000,00
Cientes	R\$ 1.500,00	Outras Contas a Pagar	R\$ 2.000,00
Empréstimos a Funcionários	R\$ 1.000,00		
Ativo Permanente	R\$ 18.500,00	Patrimônio Líquido	R\$ 24.250,00
Imobilizado	R\$ 14.500,00	Capital Social	R\$ 15.120,00
Móveis e Utensílios	R\$ 6.000,00	Lucros do Exercício	R\$ 9.130,00
Equipamentos	R\$ 3.000,00		
Veículo	R\$ 5.500,00		
Diferido	R\$ 4.000,00		
Gasto com Estudos	R\$ 4.000,00		
TOTAL DO ATIVO	R\$ 47.550,00	TOTAL DO PASSIVO	R\$ 47.550,00

- Indicadores Financeiros 2019

STUDIO ALINE RICCI CNPJ: 30.122.207/0001-08			
Balanço Patrimonial 2019 Indicadores			
Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante			
Ativo Circulante	R\$ 21.270,00		
Passivo Circulante	R\$ 19.470,00		
indicador	1,09%		1,09245
Liquidez Geral = (Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo) / (Passivo Circulante + Passivo Não Circulante)			
Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo	R\$ 23.620,00		
Passivo Circulante + Passivo Não Circulante	R\$ 24.970,00		
indicador	0,94%		0,94594
Solvência Geral = Ativo Total / Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo			
Ativo Total	R\$ 41.120,00		
Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo	R\$ 24.970,00		
indicador	1,65%		1,64678

- Indicadores Financeiros 2020

STUDIO ALINE RICCI CNPJ: 30.122.207/0001-08			
Balço Patrimonial 2020 Indicadores			
Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante			
Ativo Circulante	R\$	17.500,00	
Passivo Circulante	R\$	14.800,00	
	indicador	1,18%	1,18243
Liquidez Geral = (Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo) / (Passivo Circulante + Passivo Não Circulante)			
Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo	R\$	19.500,00	
Passivo Circulante + Passivo Não Circulante	R\$	19.300,00	
	indicador	1,01%	1,01036
Solvência Geral = Ativo Total / Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo			
Ativo Total	R\$	35.000,00	
Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo	R\$	19.300,00	
	indicador	1,81%	1,81347

- Indicadores Financeiros 2021

STUDIO ALINE RICCI CNPJ: 30.122.207/0001-08			
Balço Patrimonial 2021 Indicadores			
Liquidez Corrente = Ativo Circulante / Passivo Circulante			
Ativo Circulante	R\$	25.550,00	
Passivo Circulante	R\$	18.300,00	
	indicador	1,40%	1,39617
Liquidez Geral = (Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo) / (Passivo Circulante + Passivo Não Circulante)			
Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo	R\$	29.050,00	
Passivo Circulante + Passivo Não Circulante	R\$	23.300,00	
	indicador	1,25%	1,24678
Solvência Geral = Ativo Total / Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo			
Ativo Total	R\$	47.550,00	
Passivo Circulante + Exigível a Longo Prazo	R\$	23.300,00	
	indicador	2,04%	2,04077

STUDIO ALINE RICCI CNPJ: 30.122.207/0001-08				
DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO - DRE (Em Reais) ANOS				
	2.019	2020	2021	ACUMULADO
RECEITA BRUTA	50.030,00	49.850,00	56.550,00	156.430,00
Receita Operacional	50.030,00	49.850,00	56.550,00	156.430,00
DEDUÇÕES DA RECEITA	(9.005,40)	(8.973,00)	(10.179,00)	(28.157,40)
Imposto sobre a Venda	(9.005,40)	(8.973,00)	(10.179,00)	(28.157,40)
RECEITA LÍQUIDA	41.024,60	40.877,00	46.371,00	128.272,60
CUSTOS PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS	(38.040,00)	(39.155,00)	(43.552,00)	(120.747,00)
LUCRO BRUTO	2.984,60	1.722,00	2.819,00	7.525,60
DESPESAS OPERACIONAIS	(8.300,60)	(7.460,00)	(8.675,30)	(24.435,90)
Despesas administrativas e gerais	(6.800,60)	(5.850,00)	(6.855,30)	(19.505,90)
Depreciação do Período	(1.500,00)	(1.610,00)	(1.820,00)	(4.930,00)
RESULTADO FINANCEIRO LÍQUIDO	403,60	668,00	955,00	2.026,60
Receitas financeiras	655,40	983,20	1.510,20	3.148,80
Despesas financeiras	(251,80)	(315,20)	(555,20)	(1.122,20)
OUTRAS RECEITAS/(DESPESAS)	2.980,80	5.650,00	14.057,80	22.688,60
SUPERÁVIT/DÉFICIT OPERACIONAL	1.053,00	580,00	9.156,50	10.789,50
RESULTADO BAIXA BENS ATIVO IMOBILIZADO	(23,00)	0,00	(26,50)	(49,50)
SUPERÁVIT/DÉFICIT DO EXERCÍCIO	1.030,00	580,00	9.130,00	10.740,00