



**UNIFEOB**

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS**

**ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE**

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

**DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL**

**TOOL BUSINESS SOLUÇÕES EM SOFTWARES  
LTDA**

**SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP**

**NOVEMBRO, 2022**

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**CIÊNCIAS CONTÁBEIS**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**TOOL BUSINESS SOLUÇÕES EM SOFTWARES  
LTDA**

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

CAROLINE VITÓRIA DOS SANTOS  
CARDOSO, RA 1012021100034  
RICHARD OLIVEIRA, RA 1012021100014  
SARA ALVES DA SILVA ARAUJO, RA  
1012021100033

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	8
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	9
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	10
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	13
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>13</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>15</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>16</b>

# 1. INTRODUÇÃO

As questões econômicas estão rotineiramente presentes no nosso cotidiano, inevitavelmente todos os indivíduos estão correlacionados a alguma situação, seja ela pessoal ou profissional, como por exemplo esgotar crédito especial do banco mesmo não possuindo verba para quitar até o porquê se expandirmos nossa moeda em massa poderá gerar inflação altíssima.

Diversos estudiosos dos séculos passados buscavam uma forma de administrar os bens e serviços contribuindo com as diversas teorias criadas até os dias de hoje. Diante disso, novos conceitos foram se formando para compreender a definição de economia, como a utilidade do bem e a capacidade de satisfação humana e a distinção de bens materiais e imateriais, onde criou-se um relacionamento entre entender a necessidade e as limitações do homem, gerando os problemas econômicos fundamentais sendo eles: O que produzir, quanto produzir, como produzir e para quem produzir.

Com base nesses estudos, iremos aprofundar sobre a importância do PIB e suas projeções, como o mercado financeiro atual tem impacto na administração da economia e qual mercado a Tool Business está situada atualmente.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

Com mais de 140 colaboradores divididos entre as unidades de Belo Horizonte e Poços de Caldas, e alocados ao Suporte Interno, Departamento Comercial e Atendimento Técnico externo, a Tool Business tem um Índice de Satisfação do Cliente de 95%, atendendo mais de 6.400 pedidos de suporte por mês via web e cerca de 16.000 via telefone. Para poder oferecer as melhores soluções em Software de Sistema contábil combinado ao suporte, a Tool Business conta com profissionais formados em Contabilidade, Administração, TI e áreas afins, oferecendo serviços de implantação, treinamentos presenciais e à distância, situada à Rua Junqueiras número 500 - Cobertura em Poços de Caldas - MG de número CNPJ 29.843.822/0001-16. Tem como o objetivo a satisfação do cliente, garantindo assim qualidade e rápidas soluções, dispondo de atendimentos especializados por área com respostas mais assertivas e conteúdo didático, próximo da realidade do contador e profissionais contábeis capacitados com conhecimento técnico e experiência na rotina do escritório.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

Iremos ver nos próximos tópicos conceitos e aplicações na prática sobre a importância da economia e como este conhecimento pode impactar na administração e crescimento da empresa.

#### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

Para melhor entendimento sobre economia, tratamos abaixo o seu conceito e ideia central sobre.

Economia é a ciência humana que visa administrar a alocação eficiente de recursos escassos necessários à sobrevivência do homem por meio da produção, distribuição e o consumo de bens e serviços. A economia é uma atividade política e cultural presente em todos os aspectos da sociedade.

Na economia, os bancos, o governo, as famílias e as empresas desempenham papéis fundamentais por meio da realização de transações econômicas trocando dinheiro ou crédito por bens, serviços ou ativos financeiros. A interação entre a oferta e a demanda por bens e serviços determina o preço e o Banco Central é a entidade que atua de modo a buscar a estabilidade destes preços.

A economia brasileira cresceu 1,2% no segundo trimestre de 2022, apontou o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), e o número está acima da expectativa que os economistas tinham no começo do ano, que era de 0,5%. Hoje, as apostas estão por volta de 2% onde alguns dos motivadores para o resultado do PIB foram: a política de expansionismo fiscal, ou seja, a PEC dos precatórios; e as medidas com relação ao fundo de garantia, seja a antecipação do décimo terceiro salário.

Segundo indicou Paulo Guedes, atual Ministro da Economia brasileira, o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro deverá crescer 3% em 2022 e seguir assim por um longo período à frente. Ele ressaltou que os resultados da economia do país estão provocando revisões constantes das estimativas de diversos agentes, como ocorreu com o Fundo Monetário Internacional (FMI), que ampliou a projeção de crescimento do PIB brasileiro em 2022 para 2,8%, ante 1,7%, conforme indicado na estimativa anterior, de julho.

### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

PIB é a sigla para Produto Interno Bruto. Ele é considerado o termômetro da economia: quanto maior o PIB de um país, maior sua atividade econômica – e por sua vez, quanto maior a atividade econômica de um país, mais se consome, vende e investe nele.

O mesmo vale para o contrário: quando um PIB é negativo, ele indica que a atividade econômica daquele país está se encolhendo.

A economia brasileira cresceu 1,2% no segundo trimestre, informou o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) no começo de setembro, superando o 0,9% da mediana dos economistas ouvidos pelo Valor. O PIB do terceiro trimestre será divulgado no dia 1º de dezembro.

Para 2023, a mediana das expectativas para a expansão do Produto Interno Bruto (PIB) teve leve alta, de 0,63% para 0,64%. Para 2024, permaneceu em 1,80%, ou seja, conforme Mercado, há uma projeção de que o PIB seja de 0,64% para o próximo ano, conforme Relatório Focus, do Banco Central (BC), divulgado nesta segunda-feira (31), relatório este que resume as estatísticas calculadas considerando as expectativas de mercado coletadas até a sexta-feira anterior à sua divulgação onde é divulgado toda segunda-feira.

O relatório traz a evolução gráfica e o comportamento semanal das projeções para índices de preços, atividade econômica, câmbio, taxa Selic, entre outros indicadores.

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

Quando falamos de desenvolvimento estamos nos referindo a algo que impacta diretamente a qualidade de vida das pessoas e a sociedade em si, gerando uma melhora do bem-estar geral da população.

Quanto ao crescimento significa que durante um ou vários períodos ocorreu um aumento de tal produto, oferta ou procura, gerando enriquecimento, mas sem necessariamente afetar a melhora das condições de vida da sociedade.

Uma das políticas mais recentes para o bem-estar da população que foram aprovadas pelo Governo foi o Programa de Aquisição de Alimentos (PAA).

O programa por meio do qual o Governo Federal compra alimentos produzidos pela agricultura familiar e os destina gratuitamente para pessoas que não têm acesso à alimentação adequada e saudável e àquelas atendidas pela rede da assistência social (Exemplos: Centro de Referência de Assistência Social – CRAS), por meio dos equipamentos públicos de segurança alimentar e nutricional (Exemplos: como Cozinhas comunitárias e restaurantes populares), pela rede pública e filantrópica de ensino e pelas redes públicas de saúde e justiça.

Os restaurantes populares foram criados para gerar um crescimento de produção.

Eles têm por objetivo ampliar a oferta de refeições nutricionalmente adequadas, a preços acessíveis, à população de baixa renda, vulnerabilizados socialmente e em situação de insegurança alimentar e nutricional; e também promover a alimentação adequada e saudável e a valorização dos hábitos alimentares regionais.

Ambas políticas têm em comum impactar diretamente na procura dos serviços oferecidos pela empresa. Enquanto um gera um bem-estar geral da população o outro gera o crescimento econômico.

Estes programas terão que ter um controle financeiro de gastos, entrada e saída de dinheiro fazendo com que busquem um contador e esse contador busque a empresa pois ela oferece um produto com eficiência e qualidade, não precisando que o contador ou a empresa esteja no mesmo lugar o serviço pode ser feito de qualquer parte em qualquer momento, facilitando para o contratado e o contratante, ou seja o programa gera uma oferta que gera uma demanda impulsionando a busca pelas atividades da empresa.



## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

São técnicas utilizadas para definir, mensurar, analisar e propor soluções para problemas que interferem no desempenho dos processos de trabalho.

A administração tem a tarefa de interpretar os objetivos propostos pela organização e transformá-los em ação empresarial através do planejamento, organização, direção e controle de todos os níveis da empresa, a fim de atingir os objetivos.

Em geral ela tem a finalidade essencial de fazer acontecer os desejos e objetivos das pessoas, solucionando os problemas e atendendo suas necessidades.

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

O ambiente organizacional diz respeito a conjuntura de condições variadas, tanto externas como internas de uma organização ou empresa e que possui a capacidade de afetar o desempenho do empreendimento

Organizações são grupos de pessoas deliberadamente formadas em conjunto para servir a um propósito por meio de metas e planos estruturados e coordenados. Um ambiente organizacional é composto de forças ou instituições em torno de uma organização que afetam o desempenho, as operações e os recursos.

O ambiente organizacional é composto por quatro variáveis responsáveis pela estrutura de determinada empresa, são elas: ambiente, organização, grupo e indivíduo.

Para gerenciar a organização com eficácia, os gerentes precisam entender o ambiente de maneira adequada. Os estudiosos dividiram os fatores ambientais em duas partes: ambientes internos e externos.

Cada empresa de negócios deve existir, sobreviver e crescer em relação às várias forças do ambiente de negócios. Uma vez que as empresas não têm controle sobre essas forças, ela deve se adaptar a como elas se manifestam.

A Empresa Tool Business presta serviços de suporte técnico em software, seu ambiente organizacional opera separadamente por setores são eles; dp pessoal, fiscal, contábil e técnico. Atualmente a empresa não atua no mercado externo.

Nos anos anteriores a 2019 a empresa atuava somente com o sistema local, durante a pandemia ela se viu obrigada a se adaptar com o sistema online para a facilitar a relação do prestador com o tomador de serviço e sendo assim se classificou como sistema aberto. Sendo possível uma relação home office, facilitando para o funcionário e o cliente.

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

Como atualmente a empresa não atua no mercado externo, acreditamos que alguns possíveis desafios que poderiam surgir na empresa seria, o deslocamento de funcionários externos, criando um gasto maior e também pagamentos em outra moeda, entretanto esta ação também trariam muitos benefícios, como abranger a quantidade de clientes, assim criando um crescimento e causando maior desenvolvimento; trazendo também diversidades em contratação, cujo qual o lucro da empresa seria em uma moeda mais forte como por exemplo o Dolar.

Como vemos esta ação geraria uma grande reação, no qual a empresa teria algumas dificuldades, porém os benefícios superam todas as dificuldades, causando assim um bem estar maior para a empresa e os contratantes.

## **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

O Brasil é um país com uma grande diversidade cultural e isso, refere-se aos costumes diferentes de uma sociedade, como por exemplo, tradições, culinária, manifestações religiosas, vestimentas, entre outros.

O território brasileiro é extenso e por isso, possui inúmeras diferenças regionais, como sociais, econômicas e climáticas.

### 3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Para conviver e entender melhor sobre a diversidade no nosso país possuímos quatro principais pontos, que são:

**Multiculturalismo e Identidade:** O multiculturalismo é um termo que abrange tanto os estudos como as políticas públicas que propõem entender as sociedades humanas como compostas por uma variedade de culturas. Sendo assim, o mais importante do termo é valorizar essa diversidade. É comum que no Brasil se ouça falar do mito das três raças. Esse discurso prega que o país se originou a partir da mistura entre europeus, africanos e indígenas. Em conjunto com o mito da democracia racial, prega que essa mistura entre culturas teria se dado de modo harmonioso, tendo como consequência a ideia de que no Brasil não existiria racismo.

Entretanto, sabe-se que as relações raciais no Brasil se deram, ao longo da história, pautadas na exploração e na violência. Como tentativa de reparação dessa desigualdade, uma iniciativa que pode ser lida como multicultural é a lei que obriga as escolas do país a ensinarem a história e a cultura afro-brasileira e indígena (a Lei 10.639).

Outra iniciativa que tenta avançar no sentido de se ter mais diversidade nas universidades, na política e em cargos de liderança é o das cotas, que incluem tanto as socioeconômicas, raciais e de gênero.

Por fim, uma lei interessante de se acompanhar é a 10.436, que tornou obrigatório o ensino da Língua Brasileira de Sinais (Libras) em cursos de licenciatura no Brasil. Ou seja, pessoas que estão se formando como profissionais da educação devem passar por esse curso para se formarem em suas áreas.

**Diversidade Cultural e Étnico-raciais:** O termo raça tem sua origem datada do século XVII e com o passar do tempo, mais especificamente a partir do século XIX, passou a ser utilizado no sentido de justificar as diferenças fenotípicas entre seres humanos e marcar relações de dominação político-cultural de um grupo sobre outro.

Assim, o termo “raça” diz respeito aos atributos dispensados a certo grupo e “grupo étnico” se refere a uma resposta original de um povo quando, em alguma situação, se sente marginalizado pela sociedade. Um vocábulo que passou a ser utilizado no Brasil e merece destaque é a expressão *eticorracial*. Seu sentido determina que as tensas

relações raciais estabelecidas no país, vão para além das diferenças na cor da pele e traços fisionômicos, mas correspondem também à raiz cultural baseada na ancestralidade afro-brasileira que difere em visão de mundo, valores e princípios da origem européia.

As relações étnico-raciais se referem às questões concernentes à população afro-brasileira, a fim de sair do impasse e da postura dicotômica entre os conceitos raça e etnia. Para se compreender a realidade do negro brasileiro, não somente as características físicas e a classificação racial devem ser consideradas, mas também a dimensão simbólica, cultural, territorial, mítica, política e identitária

Nesse sentido, raça e etnia são expressões que se fundem no contexto social brasileiro, visto que ambos os termos são carregados de significações e podem determinar o pensamento, a atitude e forma de ser e pensar o mundo e as nuances que o cercam.

O preconceito tem uma dinâmica capaz de criar uma rede de relações entre as pessoas que, de maneira gradativa, ganha corpo e transforma-se em percepções de mundo. O maior problema é que essa dinâmica gera atitudes diante das variadas situações e pessoas, produzindo deformidades nas relações sociais, como: o homofobismo, a discriminação, o sexismo, e principalmente o racismo, entre outros.

**Gênero e Diversidade:** O termo "diversidade de gênero" parte da concepção de que não existem apenas dois gêneros, mas uma diversidade de gêneros. Trata-se de uma questão relacionada ao existencialismo, pois parte do princípio de que não há uma essência que define o ser humano, mas seu modo de existir no mundo. Para entender melhor, é preciso inicialmente diferenciar gênero de sexo. O sexo pode ser masculino ou feminino, e corresponde à condição biológica como uma pessoa vem ao mundo, já o gênero corresponde ao modo como uma pessoa se identifica. A pessoa pode nascer com o sexo biológico masculino e se identificar com características do gênero feminino, por exemplo.

Enquanto o sexo é uma condição biológica natural, o gênero é uma construção psicológica e sócio-cultural, que está relacionado à identidade de uma pessoa. Os conceitos de como ser homem ou de como ser mulher são construções sociais, pois dependem de um tempo e local. O que entendemos por homem e por mulher nos tempos atuais é diferente do modo como era o homem e a mulher em tempos passados.

Os diferentes modos de ser homem ou ser mulher são construídos e se transformam historicamente e socialmente. Além desses gêneros, há tantos outros modos de ser entre eles o heterossexual, o homossexual, a lésbica, o gay, o bissexual, o transexual, etc. Uma pessoa optar por uma identidade de gênero diferente da sua condição biológica não é um problema, mas uma questão de escolha e identificação. Não há um modelo de como se deve ser, mas cada pessoa busca os modos que se sente bem sendo.

**Cultura religiosa no Brasil:** Diversidade religiosa significa que múltiplas crenças ocupam um mesmo território, convivendo em harmonia e com igual liberdade de expressão. No Brasil, essa diversidade de credos e religiões marcou a construção de nossa cultura — inclusive, o sincretismo religioso (quando religiões diferentes cruzam seus dogmas, divindades e rituais) faz parte da nossa riqueza cultural. A coexistência religiosa é vital para a diversidade.

A intolerância religiosa se caracteriza quando uma pessoa ou instituição não aceita a religião, ou crença de outro indivíduo, ou de um país.

Tal atitude se manifesta desde as críticas em âmbito privado, às piadas, agressões verbais e físicas, ataques aos locais de culto e até ao assassinato como ocorre em países do oriente e Ásia.

O Brasil é um país rico em diversidade religiosa, pois existem muitos imigrantes, e cada um trouxe um pouco de sua cultura, um bom exemplo é o candomblé, que veio para o Brasil junto dos escravos africanos.

A diversidade religiosa se manifesta nas diferentes crenças, cultos e rituais ao redor do mundo, professados por pessoas que vivem em diversos lugares e culturas.

É possível encontrar diversidade religiosa no cotidiano, quando numa mesma região há lugares para cultos e rituais de diferentes religiões, por exemplo.

A diversidade religiosa representa também a liberdade religiosa dos indivíduos e a valorização de todas as manifestações religiosas. Explica que não existe uma única religião que seja verdadeira e que esteja acima das outras. Assim como há diferentes locais e culturas, há diferentes religiões e crenças.

A população brasileira é majoritariamente cristã, sendo sua maior parte católica, devido à colonização portuguesa.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Criada pela sociedade, a diversidade não possui distinção entre si, ela sempre será um produto da cultura enraizada na sociedade. Se definirmos uma ação ou pessoa como estranha, quer dizer que estamos comparando com os parâmetros já pré estabelecidos pelo meio em que vivemos. Aprender a viver em um ambiente onde há diversidade presente é um dos maiores desafios nos dias atuais, entretanto, há várias ações que nós enquanto indivíduos podemos fazer para desmistificar falas e comportamentos.

Segue link referente ao vídeo elaborado referente a Diversidade:

<https://www.youtube.com/watch?v=rPNZMGrNyLQ>

## **4. CONCLUSÃO**

Tendo em vista os aspectos abordados, verifica-se a importância do estudo da Economia junto a administração visto que é a ciência que estuda a vida financeira não somente de empresas, mas do mundo em geral, como ela impacta diretamente na inflação e redução de vendas, mão de obra falha e a desvalorização, seja ela da moeda ou do mercado atual. Sua principal função é analisar problemas gerados em contextos econômicos e sugerir soluções, seja para resolvê-los ou para minimizar suas consequências

## REFERÊNCIAS

<http://www.toolbusiness.com.br/>

[https://pospsi.ufba.br/sites/pospsi.ufba.br/files/cristiane\\_sampaio.pdf](https://pospsi.ufba.br/sites/pospsi.ufba.br/files/cristiane_sampaio.pdf)

<https://gestaoescolar.org.br/conteudo/145/para-conviver-com-a-diversidade>

[Banco Central do Brasil \(bcb.gov.br\)](http://www.bcb.gov.br)

[IBGE | Portal do IBGE | IBGE](http://www.ibge.gov.br)

[Ministério da Economia — Português \(Brasil\) \(www.gov.br\)](http://www.gov.br)



# ANEXOS

23/11/2022 09:19

about:blank

 <b>REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL</b> <b>CADASTRO NACIONAL DA PESSOA JURÍDICA</b>			
NÚMERO DE INSCRIÇÃO 29.843.822/0001-16 MATRIZ		COMPROVANTE DE INSCRIÇÃO E DE SITUAÇÃO CADASTRAL	
DATA DE ABERTURA 05/03/2018			
NOME EMPRESARIAL TOOL BUSINESS SOLUCOES EM SOFTWARE LTDA			
TÍTULO DO ESTABELECIMENTO (NOME DE FANTASIA) TOOL BUSINESS			PORTE DEMAIS
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE ECONÔMICA PRINCIPAL 62.04-0-00 - Consultoria em tecnologia da informação			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES ECONÔMICAS SECUNDÁRIAS 62.09-1-00 - Suporte técnico, manutenção e outros serviços em tecnologia da informação			
CÓDIGO E DESCRIÇÃO DA NATUREZA JURÍDICA 206-2 - Sociedade Empresária Limitada			
LOGRADOURO R JUNQUEIRAS	NÚMERO 500	COMPLEMENTO SALA 23	
CEP 37.701-033	BAIRRO/DISTRITO CENTRO	MUNICÍPIO POCOS DE CALDAS	UF MG
ENDEREÇO ELETRÔNICO		TELEFONE (35) 3716-5801	
ENTE FEDERATIVO RESPONSÁVEL (EFR) *****			
SITUAÇÃO CADASTRAL ATIVA		DATA DA SITUAÇÃO CADASTRAL 05/03/2018	
MOTIVO DE SITUAÇÃO CADASTRAL			
SITUAÇÃO ESPECIAL *****		DATA DA SITUAÇÃO ESPECIAL *****	

Aprovado pela Instrução Normativa RFB nº 1.863, de 27 de dezembro de 2018.

Emitido no dia 23/11/2022 às 08:24:07 (data e hora de Brasília).

Página: 1/1