



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS

**ADMINISTRAÇÃO/GESTÃO
COMERCIAL/TECNOLOGIA EM MARKETING**

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E

EMPRESARIAL

Nestlé Brasil LTDA

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS
**ADMINISTRAÇÃO/GESTÃO
COMERCIAL/TECNOLOGIA EM MARKETING**

PROJETO DE CONSULTORIA EMPRESARIAL
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL
Nestlé Brasil LTDA

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA ELIZABETH DE
ALENCAR MARCONDES

Estudantes:

João Guilherme de Souza Pereira, RA 1012022100868
Juliano Cesar Araújo, RA 1012021100653
Nayara Garcia Araujo, RA 1012021200286
Rebeca Gesk Mendes Silva, RA 1022021100524
José Antônio Gomes Junior, RA 1012022200801

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP
NOVEMBRO 2022

SUMÁRIO

| | |
|--|----------|
| 1. INTRODUÇÃO | 3 |
| 2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA | 4 |
| 3. PROJETO INTEGRADO | 5 |
| 3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA | 5 |
| 3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB) | 5 |
| 3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO | 10 |
| 3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO | 15 |
| 3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL | 16 |
| 3.2.2 O MERCADO EXTERNO | 18 |
| 3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE | 21 |
| 3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE | 23 |
| 3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA | 26 |
| 4. CONCLUSÃO | 30 |
| REFERÊNCIAS | 32 |
| ANEXOS | 34 |

1. INTRODUÇÃO

O objetivo geral é apresentar os fundamentos e objetivos do estudo de sistemas econômicos, bem como os tópicos a serem abordados.

A economia em essência tem origem no grego "gerir ou administrar a casa", enfrentar decisões, num todo seria o conjunto de pessoas interagindo e tomando decisões de forma simultânea, entendendo as "forças" que afetam a economia em geral.

No fundamento da administração, tratamos a empresa como um organismo, necessita de entradas que serão processadas(trabalhadas) e irão gerar produtos/serviços como saídas, a divisão da empresa são áreas funcionais a serem administradas. Tem como principal objetivo o desenvolvimento contínuo evitando gastos desnecessários e desperdícios, definindo melhores estratégias para a área financeira da empresa.

Neste Projeto Integrado tratamos de desenvolvimento econômico empresarial e como ele afeta a empresa Nestlé, empresa líder no segmento de bebidas e alimentos, presente em 99% dos lares brasileiros, com atuação em 190 países e com o propósito de revelar o poder dos alimentos para melhorar a qualidade de vida de todos, hoje e para as próximas gerações.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Nestlé surge no território suíço no ano de 1866, quando os irmãos Charles e George Page criam Anglo-Swiss Condensed Milk Company, na cidade de Cham. O empreendimento se concentrou na produção de leite condensado Milkmaid. Na atualidade, esse produto é popularmente conhecido no mercado nacional como Leite Moça.

No ano seguinte, o farmacêutico alemão Henri Nestlé, desenvolveu um alimento que até hoje é bastante consumido em todo o mundo: a deliciosa farinha láctea (que por sinal é realmente deliciosa).

Em 1868, a empresa define a sua famosa logomarca, representada pelo ninho com passarinhos. Ela praticamente se manteve inalterada até os dias atuais e certamente está presente na memória dos consumidores.

O objetivo de Henri, que tinha grande inteligência emocional, era ajudar a diminuir as altas taxas de mortalidade infantil na época, oferecendo um alimento extremamente nutritivo.

Sua chegada no Brasil aconteceu em 1875, e de cara, traz consigo uma novidade que iria cair no gosto dos brasileiros: o tradicional Leite Moça. O produto cuja embalagem vem com uma camponesa suíça segurando um balde, é um delicioso leite condensado usado em milhares de receitas da culinária mundial e se tornou o carro-chefe da Nestlé nos anos seguintes.

Nestlé é uma empresa multinacional, que atua no mercado alimentício e também de bebidas. Vale salientar que a Nestlé conta com produtos nos mais variados mercados, desde alimentação para crianças e itens médicos até ração para pets.

Em razão social, a empresa estrada cadastrada como Nestlé Brasil LTDA, 60.409.075/0001-52, com a matriz localizada na Rua Doutor Rubens Gomes Bueno, 691 – Edifício Torre Sigma 19 ao 28 andar, bairro Várzea em São Paulo (SP).

3. PROJETO INTEGRADO

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto, PIB, é um indicador econômico bastante utilizado na Macroeconomia (ramo das Ciências Econômicas) que apresenta a soma de todos os bens e serviços produzidos em uma área geográfica em um determinado período que pode ser um ano ou um trimestre, representando a dinâmica econômica do lugar e apontando o atual cenário da economia sendo ele conservador, otimista ou pessimista. Cada país calcula o PIB na sua respectiva moeda. O PIB no Brasil é divulgado oficialmente pelo IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

O Produto Interno Bruto, PIB, é um indicador econômico bastante utilizado na Macroeconomia (ramo das Ciências Econômicas) que apresenta a soma de todos os bens e serviços produzidos em uma área geográfica em um determinado período que pode ser um ano ou um trimestre, representando a dinâmica econômica do lugar e apontando o atual cenário da economia sendo ele conservador, otimista ou pessimista. Cada país calcula o PIB na sua respectiva moeda. O PIB no Brasil é divulgado oficialmente pelo IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Através da análise do PIB, pode-se traçar a evolução do PIB no tempo, comparando seu desempenho ano a ano e comparando também diferentes regiões dentro e fora do país. Pode-se também analisar o PIB per capita (divisão do PIB pelo número de habitantes), que mede quanto do PIB caberia a cada indivíduo de um país se todos recebessem partes iguais, entre outros estudos. Os dados revelam possíveis problemas como um crescimento esperado que não ocorreu permitindo diagnósticos que apresentem caminhos para a melhoria da economia e também os setores de destaques os quais convém investir.

No cálculo do PIB são considerados:

- Bens e serviços finais, no exemplo de um produto como um pão, não é considerado a farinha utilizada na sua produção, mas sim o pão em si. Ocorrendo dessa forma para evitar que alguns produtos sejam contabilizados duas vezes.

- Serviços (atividades remuneradas)

- Investimentos (gastos de empresas privadas ou do governo com o objetivo de aumentar a produção).

- Gastos do governo (que atendem as demandas populacionais).

No cálculo do PIB são considerados:

- Bens e serviços finais, no exemplo de um produto como um pão, não é considerado a farinha utilizada na sua produção, mas sim o pão em si. Ocorrendo dessa forma para evitar que alguns produtos sejam contabilizados duas vezes.

- Serviços (atividades remuneradas)

- Investimentos (gastos de empresas privadas ou do governo com o objetivo de aumentar a produção).

- Gastos do governo (que atendem as demandas populacionais).

No cálculo do PIB são considerados:

- Bens e serviços finais, no exemplo de um produto como um pão, não é considerado a farinha utilizada na sua produção, mas sim o pão em si. Ocorrendo dessa forma para evitar que alguns produtos sejam contabilizados duas vezes.

- Serviços (atividades remuneradas)

- Investimentos (gastos de empresas privadas ou do governo com o objetivo de aumentar a produção).

- Gastos do governo (que atendem as demandas populacionais).

O crescimento do PIB está meramente relacionado à ascensão da economia. Um PIB maior em determinado local reflete uma renda maior, o que podemos associar a uma melhor qualidade de vida, visto que, quando uma economia cresce, cresce também a oferta de

trabalho, assim como o aumento das empresas tem como consequência o aumento da oferta de produtos e serviços, o que contribui para o controle da inflação.

Apesar de todos os resultados que derivam do PIB, ele é apenas um indicador síntese de uma economia, ele ajuda a compreender um país, mas não expressa importantes fatores, como distribuição de renda, qualidade de vida, educação e saúde. Um país tanto pode ter um PIB pequeno e ostentar um altíssimo padrão de vida, como registrar um PIB alto e apresentar um padrão de vida relativamente baixo.

De acordo com o site oficial da própria Nestlé, a empresa segue todas as diretrizes de sua matriz de desenvolvimento e gestão com o compromisso de fazer com que seus negócios estejam intimamente relacionados às leis e hábitos sociais de consumo da população brasileira.

A seguir temos uma tabela do PIB por setor produtivo, no último semestre no Brasil, divulgada pelo IBGE e as projeções esperadas:

| VALORES A PREÇOS CONCORRENTES | |
|--|-----------|
| BRASIL | |
| 2º TRIMESTRE - 2022 | |
| VARIÁVEL - VALORES A PREÇOS CONCORRENTES (MILHOES DE REAIS) | |
| SETORES E SUBSETORES | |
| Agropecuária - Total | 167.717 |
| Indústria - Total | 475.597 |
| Serviços - Total | 1.428.462 |
| Valor Adicionado a preços básicos | 2.071.776 |

| | |
|--|-----------|
| Impostos líquidos sobre produtos | 332.215 |
| PIB e preços de mercado | 2.403.990 |
| Despesas de consumo das famílias | 1.490.557 |
| Despesas de consumo de administração pública | 440.45 |
| Formação bruta de capital fixo | 449 |
| Variação de estoque | -34.456 |
| Exportação de bens e serviço | 510.745 |
| Importação de bens e serviços (-) | 451.943 |

FONTE: IBGE

De acordo com resultados do segundo semestre de 2022, o FMI – Fundo Monetário Nacional, ampliou a projeção de crescimento do PIB para 2,8 % , conforme indicado na estimativa anterior, de julho. Com isso, o Brasil conta agora com estimativa superior à das economias avançadas (2,4%), dos Estados Unidos (1,6%), da Alemanha (1,5%), da França (2,5%) e do Japão (1,7%), sempre considerando a mais recente estimativa do FMI.

De acordo com os dados também, temos que a nova projeção do FMI para o desempenho da economia brasileira neste ano fica acima dos índices estimados para países como Chile (2,0%), Paraguai (0,2%) e Peru (2,7%).

O ministro da Economia, Paulo Guedes, comentou a tendência de revisões das estimativas de crescimento, para cima; e de inflação, para baixo, feitas tanto por agentes internos como externos. "O estoque de investimentos privados no Brasil já contratados para os próximos anos assegura o crescimento", explicou o ministro.

Com a revisão, a alta do PIB prevista pelo FMI para 2022 fica também acima da percepção de analistas de mercado, conforme informações captadas pelo boletim Focus, do Banco Central. O mais recente boletim apurou expectativa de alta de 2,7% para a economia brasileira neste ano.

A projeção do FMI para o PIB de 2023 aponta para crescimento de 1%, também acima da expectativa dos agentes de mercado, de 0,54%, conforme apontou o boletim Focus de 7 de outubro, resultando em um cenário atual otimista.

O Brasil, mesmo sendo uma nação ainda em desenvolvimento, ocupa uma posição de destaque entre as dez maiores economias do mundo.

| MAIORES ECONOMIAS DO MUNDO EM 2022 | | |
|---|----------------|--------------------|
| TOP 10 NO RANKING | | |
| (TRILHÕES) | | |
| COLOCAÇÃO | PAÍS | PIB |
| 1º | Estados Unidos | US\$ 18,6 trilhões |
| 2º | China | US\$ 11,2 trilhões |
| 3º | Japão | US\$ 4,9 trilhões |
| 4º | Alemanha | US\$ 3,4 trilhões |
| 5º | Reino Unido | US\$ 2,6 trilhões |
| 6º | França | US\$ 2,5 trilhões |
| 7º | Índia | US\$ 2,2 trilhões |
| 8º | Itália | US\$ 1,8 trilhões |

| | | |
|-----|--------|-------------------|
| 9º | Brasil | US\$ 1,8 trilhões |
| 10º | Canadá | US\$ 1,5 trilhões |

A lista das maiores economias mundiais é divulgada anualmente pelo Fundo Monetário Internacional (FMI), que considera o PIB nominal dos países. Como cada nação tem a sua própria moeda, a entidade faz a conversão para o dólar, considerando as taxas de câmbio oficiais.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Para começarmos é importante denotar a importância de diferenciar desenvolvimento, de crescimento, sendo conceitos amplamente diferentes, enquanto o crescimento econômico pode ser traduzido como o crescimento contínuo da renda per capita ao longo do tempo, o desenvolvimento econômico procura apontar os caminhos percorridos e a explorar um país para que ele se torne ou se mantenha rico e sobretudo, como a riqueza é distribuída entre sua população.

Crescimento Econômico leva somente em consideração as questões quantitativas, como o crescimento do Produto Interno Bruto (PIB), por exemplo, que é a somatória de toda a riqueza do país em determinado período,

Desenvolvimento Econômico é um conceito Qualitativo, incluindo as alterações da composição do produto e a alocação dos recursos pelos diferentes setores da economia, assim melhorando os indicadores de bem-estar econômico e social, por exemplo, como a pobreza, desemprego, desigualdade, saúde, educação, saúde, etc.

Dito de outra forma, o desenvolvimento econômico considera além dos fatores associados à produção de riqueza, questões qualitativas, como a redução do analfabetismo, avanço tecnológico e a efetiva distribuição de riqueza entre os cidadãos.

Economistas e Políticos dão a entender que o aumento do Produto Interno Bruto (PIB), significa que as pessoas estão automaticamente em melhor situação por possuírem uma renda maior, mas esses Dados estão longe de serem perfeitos e imutáveis, tanto em relação ao produto como fundamentalmente ao bem estar da população. Exemplo, quando o governo adota medidas que promovem o aumento da produção e do PIB, ele está orientando suas ações para o crescimento econômico, assim esperasse que o aumento de renda da população influenciasse no seu nível de bem-estar, de educação, de saúde e de qualidade de vida. Para isso, a renda deve ser distribuída de forma justa e cabe aos governantes adotarem políticas de promoção deste objetivo para alcançarem o desenvolvimento econômico.

Por isso, que apenas o PIB não, necessariamente, indicaria melhora na qualidade de vida da população, assim o Desenvolvimento Econômico leva em consideração outros indicadores, como por exemplo, o Índice de Desenvolvimento Humano (IDH).

O IDH surgiu para ser um indicador de bem-estar de uma população, sendo amplamente atualizado e sendo divulgado pelo programa das Nações Unidas, no seu relatório anual e publicado em mais de 100 países. Trata-se de um índice que se contrapõe ao PIB, e procura considerar não só apenas as dimensões econômicas, mas outros aspectos que influenciam a qualidade de vida humana, obtida pela média aritmética de três importantes “pilares”, que são determinantes para esse aspecto, a expectativa de vida, o nível educacional e a renda da população, IDH igual à zero, significa Inexistência de desenvolvimento Humano, já IDH igual a um, significa desenvolvimento total e pleno. Deve-se mencionar que o índice não é uma medida abrangente do desenvolvimento humano, pois deixa de incluir indicadores importantes, por exemplo, respeito aos Direitos Humanos, a democracia e a desigualdade.

Também é importante denotar, que o consenso em torno da melhor maneira de se mensurar o Desenvolvimento Econômico também está longe de ser estabelecido, assim o desenvolvimento econômico para os países está sendo algo a ser perseguido.

A Nestlé, uma empresa internacional, segue as normas locais dos países onde esta situada a empresa, como também pode estipular normas e criar políticas internas para todos os seus colaboradores, um exemplo de política bem recentes, aprovadas pelo governo, que

afetaram os trabalhadores no Brasil inteiro, foi o combate a pandemia da Covid-19, cujas empresas tiveram que criar meios para se manter, e o mais importante, salvar vidas.

Logo no início da pandemia da Covid-19 (2/04/2020), O Governo Federal lançou medidas de combate ao covid-19, seguindo as normas a Nestlé lançou uma nota em seu site oficial, a seguir as políticas adotadas pela Nestlé para o combate da pandemia:

Qual é a resposta da Nestlé ao COVID-19?

Nestlé: “Durante este período sem precedentes que estamos a viver, o nosso propósito de melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável é agora mais importante do que nunca. Desde a nossa cadeia de fornecimento, passando pelas nossas fábricas e até às vossas casas, trabalhamos em contínuo para garantir que nos mantemos focados no atendimento às necessidades nutricionais das vossas famílias e dos vossos animais de estimação, durante todo este período difícil. Temos o dever de garantir que os alimentos e as bebidas para as pessoas e também os alimentos para os animais de estimação, tão necessários, estejam disponíveis em todo o mundo.

As pessoas estão no coração dos nossos negócios. Portanto, a saúde e a segurança dos nossos colaboradores, dos nossos parceiros de negócios e das comunidades onde operamos é extremamente importante para nós. Estamos comprometidos em desempenhar um papel fundamental na resposta global a esta pandemia. Estamos a mobilizar ajuda de várias formas em todo o mundo, incluindo através de doações de produtos, bem como no apoio a instituições médicas, bancos de alimentos e organizações de entrega de alimentos. Nos últimos 154 anos, você, os nossos consumidores, os nossos colaboradores e os nossos parceiros de negócio confiaram em nós nos momentos mais difíceis. Hoje, estamos ao seu lado no combate a este enorme desafio global, com flexibilidade, com resiliência, com coragem e com carinho.”

As políticas que foram adotadas foram adotadas para conter o avanço da Covid-19 não só pelo Brasil, mas pelo o mundo, colocando normas internas e seguindo orientações da OMS:

Nestlé:

· A solicitação aos nossos colaboradores em todo o mundo para que não façam viagens internacionais para fins profissionais até 15 de abril de 2020 e que, sempre que

possível, substitua as viagens domésticas por alternativas. Estes acordos permanecem sob revisão à medida que a situação se desenvolve.

- Incentivar os colaboradores dos nossos escritórios a trabalhar em casa, sempre que possível.

- Aconselhar os colaboradores a minimizar o risco de infecção no trabalho e em casa e incentivar também todos os nossos colaboradores a cuidar da sua saúde física e mental durante este período difícil.

- Solicitar que qualquer colaborador que esteja com sintomas informe o seu line manager e que cumpra uma quarentena por um período de 14 dias.

- Implementar medidas de segurança adicionais nas nossas fábricas, nos nossos escritórios e nos centros de distribuição.

- Trabalhar com a nossa cadeia de fornecimento, de distribuição e com os nossos parceiros de retalho para implementar as medidas apropriadas de controlo de infeções e responder à procura pelos nossos produtos.”

Juntamente a essas notas expressas, a Nestlé mostrou compromisso no combate da pandemia e no apoio das comunidades, dado a variedade de seus produtos e sua presença em vários países, a Gestão do assunto se tornaria um desafio muito grande, não teria como haver um monitoramento simultâneo no mundo todo, então a Nestlé optou por gerir de forma menos ampla, “A melhor forma de fazer a diferença é ao nível local, em cada uma das comunidades onde operamos”. Os esforços adotados pela Nestlé seriam desde mobilizar doações, mobilização local para que sejam cumpridas as normas, bem como apoio às instituições médicas, a bancos de alimentos e a organização de entrega de alimentos. Além da Saúde, a Nestlé precisa se manter como empresa, a produção quanto a distribuição de seus produtos foram diretamente afetados pela pandemia e o desastre que se sucederia até a adoção da vacina, mas mesmo nesse cenário caótico e imprevisível, a Nestlé, com determinação, buscou demonstrar comprometimento em garantir a produção e entregas contínuas de seus produtos, alimentos e bebidas, com uma estreita colaboração com seus parceiros da cadeia de fornecimento de distribuição e de retalho.

Essa perspectiva de cuidado amplo para os consumidores, que estão fora da empresa, precisa refletir dentro da empresa, por isso medidas foram aplicadas para com seus

colaboradores, para conseguirem manter seus compromissos com as comunidades e os consumidores, assim implementando medidas de segurança em todas as suas instalações. As medidas internas refletem nas políticas locais onde a Nestlé se faz presente, por isso é preciso do consentimento do que ocorre lá dentro, as normas que a empresa adotar o governo tem que estar de acordo e aprovar, não adotando uma “independência” nas suas ações. A adoção de medidas que apoiam seus colaboradores para poderem ir trabalhar, principalmente na linha da produção e transporte, a famosa linha de frente, se faz essencial para o momento e iniciam os movimentos de apoio, como o transporte e refeições gratuitas para seus colaboradores. Mas o principal, medidas sanitárias e de saúde para cumprirem com a segurança, assim oferecer acordos de licença médica para quem contraísse o vírus e implementação de álcool em gel, máscaras obrigatórias, seguindo as medidas expressas pela OMS em questão de limpeza e cuidados.

A Nestlé busca de várias maneiras colaborar para que o mínimo de pessoas possam ser afetadas, medidas adotadas buscam auxiliar a todos, desde colaboradores com dificuldades financeiras, que teriam direito a um adiantamento em dinheiro, até a seus colaboradores assalariados, que foram afetados pelo lockdowns, seriam pagos integralmente por um período mínimo, de doze semanas sendo mais específico.

Buscando fortalecer e defender financeiramente, se preparando para a crise que se sucedeu quando a queda nas suas ações, a Nestlé também priorizou questões qualitativas, melhorar ao máximo colaborar com o desenvolvimento econômico local, sendo a preocupação com a saúde o principal eixo.

A pandemia foi um acontecimento que colocou o mundo todo a prova, as ações da Nestlé durante o período inicial, atingiu seu valor mais baixo dentro de cinco anos (2017 até 2022), para se ter uma ideia, a Nestlé no início de 2020 tomou seu maior valor, atingindo o pico de suas ações em Janeiro/2020, a Pandemia nessa situação deu uma “rasteira” em suas ações. Para uma empresa superar uma crise, com o objetivo de reduzir custos e centralizar as operações, aplicam cortes em seu orçamento e até mesmo na força de trabalho, indo totalmente ao contrário das políticas de comunidade em prol de seus colaboradores antes comentadas, um exemplo, em 18 de Novembro de 2020, Trabalhadores de diferentes países na América Latina, atuantes das fábricas da Nestlé, construíram uma articulação para impedir a retirada de direitos e obter condições mais favoráveis, essa união internacional tem como finalidade evitar violações de direito que ocorreram no Brasil durante a pandemia, se reproduzam em outros países. Os mesmos eventos refletem de Setembro, resultado de

políticas econômicas dentro da própria multinacional, quando no Brasil, A Nestlé anunciou que planejava investir R\$763 milhões nas operações no Brasil naquele mesmo ano, mas que para isso, se recusaria a pagar todos os direitos trabalhistas, a empresa suíça se negou a pagar a Participação nos Lucros e Resultados (PLR), acertada em acordo coletivo há cerca de 30 anos e também propôs reduzir o vale-alimentação em 48,6%, de R\$680,00 foi para, R\$350,00. Notícias de abusos noticiados no Brasil, se acercam como casos de trabalhadores infectados por covid-19, mas a produção não parou em nenhum momento, casos noticiados em vários estados no Brasil. Tais políticas desumanas que visam lucro ao invés do bem-estar econômico e social, são fruto também da falta de normas que o próprio país para proteger seus cidadãos, deixando-os nas “mãos do mercado”. Várias Mídias jornalísticas como a Folha de São Paulo, expõem essas ações, 6 de Fevereiro de 2021 “Campanhas do Governo de Combate a Covid focam economia, e não prevenção, diz TCU” (Fonte: Folha de São Paulo), 09 de Abril de 2021, o Senado Legislativo emitiu em seu site oficial o seguinte “Falta de normas claras e de ações coordenadas para distanciamento social prejudica combate à covid-19” (Fonte: Agência Senado). A tentativa desesperada da Nestlé de priorizar o lucro e cortar gastos fez com que várias pessoas fossem afetadas no processo, e essas políticas aquisitivas permaneceram mesmo em seu crescimento recorde em 2021.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A gestão empresarial da empresa Nestlé está disponível em mais de 50 idiomas, refletindo as ideias básicas de justiça, honestidade e uma preocupação para com os indivíduos e a sociedade. Com relação às regras internas, exigem o cumprimento estrito da legislação e normas aplicáveis, orientando as ações, requerendo princípios firmes que se aplicam em toda a empresa, com orientações aos colaboradores.

Os princípios de gestão empresarial estão já estabelecidos, e são adaptados a um mundo em constante evolução, um exemplo é a incorporação de todos os dez princípios do Pacto Global das Nações Unidas logo após a sua criação.

A política da Gestão de Qualidade preza a qualidade e segurança dos alimentos, a segurança no trabalho, o respeito ao meio ambiente, as leis e requisitos internos e o aprimoramento contínuo, não deixando de prezar o compromisso com os recursos e as suas parcerias.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O ambiente organizacional é o conjunto de todas as questões envolvidas na estruturação de uma empresa e de seu desempenho. Ele permite identificação de ameaças e oportunidades dentro do contexto organizacional, que pode ser afetado por diferentes causas que causam impacto tanto positivo quanto negativo, gerando prejuízos ou oportunidades às organizações, o que permite a construção de um cenário competitivo e melhorias no processo decisório relacionado à implementação de novas estratégias organizacionais.

O ambiente organizacional pode ser dividido em:

- interno: composto por vários elementos presentes dentro da organização como trabalhadores, administradores, cultura organizacional, tecnologia, estrutura organizacional e suas instalações;

- externo: envolve todos os fatores externos e influências que impactam a operação de um negócio a qual a organização não tem total controle, como clima, crises econômicas, taxas de juros, políticas ambientais, eleições, mudanças de legislações, concorrência, consumidores, e outros.

Na Nestlé, empresa selecionada para esse estudo, nota-se extrema atenção ao ambiente organizacional em congruência às suas ideias de justiça, honestidade e preocupação com os indivíduos e a sociedade. A empresa segue com a convicção de que para de ser sucesso em longo prazo é necessário cumprir todos os requisitos legais aplicáveis, onde as regras não só exigem o cumprimento, mas também orienta suas ações e garantem que as atividades sejam sustentáveis e gere valor à sociedade.

A Nestlé apresenta diversas normas e códigos para nortear as ações da organização no ambiente interno e externo, como:

- Norma de Fornecimento Responsável da Nestlé
 - Princípios Nestlé de Gestão Empresarial
 - Código de Conduta Empresarial Nestlé

- Política de Compras da Nestlé
- Política Integrada
- Adendo Política Integrada
- Política Qualidade
- Guia de Comunicação Inclusiva

Através dessas políticas vemos que a Nestlé desde a contratação dos funcionários se preocupa em fornecer um ambiente de trabalho seguro, positivo e flexível, onde o equilíbrio entre vida pessoal e profissional seja preservado. Além de projetar um bom desenvolvimento e treinamento de seus colaboradores, os incentivam a realizar atividades fora do trabalho e também a se solidarizar com a comunidade onde residem. A empresa também apoia os princípios norteadores do Pacto Global das Nações Unidas, sobre direitos humanos e conduta laboral em todas as atividades corporativas.

Com toda sua escala de produção, a Nestlé tem em sua organização um compromisso muito firme com o meio ambiente, a gestão da logística deve ser realizada utilizando indicadores de desempenho que visem minimizar o impacto ambiental. Além de todas as práticas já inseridas na organização, eles desenvolvem projetos para contribuir cada vez mais. Dentre essas causas eles buscam utilizar materiais que causam menos impacto ambiental e que gerem menos resíduos e emissões.

A fim de reduzir as emissões de CO₂ por tonelada de produto fabricado, são executadas no Brasil, ações de modernização tecnológica, mudanças nos processos e melhorias no uso de energia. A organização conta também com medidas de conservação da natureza, práticas para manter a qualidade do ar, práticas de gestão de recursos hídricos, atenção nas extrações agrícolas e irrigação do solo, manejo florestal responsável, entre outros.

A Nestlé conta também com as estratégias de marketing, que são um conjunto de ações para atingir as metas de divulgação, vendas e construção de uma imagem positiva para a marca, utilizando de diversos canais, desde os mais tradicionais até os mais vigentes e fazendo parcerias e programas de marketing para a equipe se desempenhar constantemente. Buscam também estar atualizados com os dados comportamentais de seus consumidores em cada região, se adequando para que os lançamentos de produtos atendam verdadeiramente as demandas locais, pois nem sempre um produto que gera um resultado positivo em um

determinado local tem o mesmo resultado em uma região diferente até mesmo por aspectos culturais.

Para a organização, manter um bom relacionamento com todos os stakeholders é prioridade na gestão de negócios. A Nestlé busca conhecer profundamente seus consumidores, que são os mais variados públicos, e cultivar experiências inovadoras que estejam alinhadas aos seus valores e princípios. A Nestlé busca, também, desenvolver produtos e controlar a sua qualidade levando em consideração a avaliação dos consumidores e nutricionistas para chegar à fórmula ideal. Hoje, a Nestlé entende a aceleração do cotidiano dos consumidores e desenvolve produtos de fácil acesso e rápido consumo, garantindo uma enorme satisfação e mantendo um relacionamento duradouro.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

O mercado está sempre em constante avanço, e para gerir um crescimento é necessário investimento e mente aberta, quando entramos no Mercado Exterior, estamos apontando que a empresa está no seu auge, no quesito regional, e que se colocando atividades internacionais, aumentam tanto a participação dentro do mercado que já atuam quanto ingressar em novos mercados e aumentar as margens de lucro. Internacionalizar uma empresa significa torna lá global, para isso é preciso que as empresas revejam suas estratégias e valores, sendo preciso administrá-las sobre uma visão de mercado global para aproveitar suas vantagens, benefícios, minimizando riscos e prejuízos. Para entendermos melhor, podem-se levantar os benefícios e impactos que essas atividades causam no negócio da empresa e no cenário onde ela está inserida, para exportar, a empresa tem que comprar mais matéria prima, compra de grandes quantidades consequentemente fazem o valor ser menor, aumentando a margem de lucro e a melhora, fabricando mais, comprando mais mercadorias, preço melhor que os concorrentes.

Uma das questões que temos que notar que para onde a empresa está inserida, é a geração de oportunidade de empregos, onde a empresa adotando esse crescimento, a necessidade de trabalhadores para atender a produção agora triplicada, sendo uma oportunidade para derrubar o índice de ociosidade, colocando determinados grupos que em algum momento estão parados dentro da cadeia de produção. Um dos quesitos mais importantes para uma empresa internacional, certamente é superar a Sazonalidade, onde a

busca de mais oportunidades além do foco principal da empresa, seja a solução para manter as vendas e o retorno em alta, entrando no famoso “mente aberta”, dentro da internacionalização é necessário estar ciente que para esse ramo as inovações tecnológicas se tornem serne. O contato com novas tecnologias, o Networking, são o contato e o principal guia para o mundo do mercado externo, você ficará em contato constante e se relacionando com novas ideias e conhecimento.

Ao ter contato com o mercado externo, você se torna arte crucial da economia local, onde se pode desenvolver incentivos fiscais, isenções de imposto, ajudam, auxiliam e incentivam o crescimento da empresa, assim o compromisso com a qualidade de seus produtos se torna uma das maiores cobranças, que fazem como obrigação, padronização e qualificação da produção, conseqüentemente melhorando o mercado interno, com o produto melhor a tendência é a venda aumentar consideravelmente. Sendo uma rede, a empresa sempre estará sujeita a um “efeito dominó”, onde se houver problemas no mercado interno, haverá problemas com suas exportações, ações, investimentos, entre outros. É de importância notar, como que a diminuição de riscos é crucial para o crescimento, prevenções e previsões, podem ser o cerne para que ocorra a diversificação de mercado, onde sua empresa se mantenha em produção de margem de lucro no mercado externo, mesmo com problemas no seu mercado interno, assim fortalecendo a sua marca. Com tudo, temos melhorias na mão de obra, no produto, na gestão, com isso a empresa se tornará muito melhor, mais competitiva, e sua marca e empresa terá muito mais credibilidade no mercado com relação aos seus concorrentes.

Nossa empresa é uma multinacional, onde sua área de operação é bem ampla e diversificada, a Nestlé é formada por várias outras empresas, que podem estar no seu ramo ou que explora outros tipos de oportunidade no quesito material, como por exemplo, “Nestlé pureza Vital” uma empresa do grupo Nestlé que visa como matéria prima a água mineral, que em contrapartida, é um ramo bem distante da tradição dessa empresa que se manteve no ramo alimentício, chocolates, leites, cafés, etc.

Grande parte das empresas buscam estratégias para expandir os negócio e maximizar a lucratividade, Nestlé adota um método bem comum nas multi-internacionais, onde separam sua cadeia de produção para que seja mais sustentável, rápido e rentável, nesse sentido, a abertura de uma filial pode ser uma forma de alcançar esse objetivo, segmentando a fabricação de seus produtos em várias outras empresas. Uma nova unidade de uma empresa, que segue as regras e diretrizes de uma sede ou matriz, assim a abertura pode ser feita como

uma estratégia de crescimento da marca, o projeto nasce com uma finalidade específica como, por exemplo, a expansão do negócio, tendo como objetivo atender a demanda de um determinado público ou localidade, como a necessidade de estar mais de perto o mercado de outro estado, cidade ou país, parte de seus produtos, componentes e peças, são fabricados em diversos países e continentes, tendo também a montagem do produto final nesses diferentes países, no intuito de aproveitar as vantagens oferecidas em cada uma dessas regiões.

A Nestlé nesse, modelo que foi adotado, se manteve estável diante o mercado, onde influencia o mercado local em produção, incentivando locais no investimento e fabricando mais empregos, um exemplo é a empresa Nestlé Purina Brasil, unidade de produção de ração para cães e gatos da Nestlé, em 2020 a marca investiu em ampliação de portfólio e cresceu duplo dígito no Brasil, que teve como expectativa um crescimento nesse ritmo de 2021. No ano seguinte, globalmente e na zona Américas, os produtos de Purina foram um dos principais impulsionadores de bons resultados da Nestlé em 2020, que mesmo diante a pandemia, os produtos da marca registraram crescimento de vendas que , no Brasil, deve atingir dois dígitos no ano, fazendo grandes inovações e renovações em seu portfólio, trazendo novidades, incluindo alimentos úmidos para cães e gatos, produtos reforçados ou para dietas veterinárias com necessidades especiais e ampliação de itens. Os bons resultados são também fruto do investimento de mais de R\$ 500 milhões realizados na unidade produtora de Purina em Ribeirão Preto (SP), que atualmente é a única fábrica da América Latina que possui três tipos distintos de tecnologia para Pet Food: alimentos secos, alimentos úmidos e treats (petiscos). Crescimento anda de mão dada com o investimento dentro do mercado, Tendo alcançado seu auge em ações em 2021, aumentou o investimento de várias regiões, movimentando várias empresas de sua cadeia, o investimento ,da fabricante de alimentos Nestlé, prometidos no Brasil superam R\$ 1,8 bilhão em 2022, o maior montante já aportado nos últimos quatro anos, desse total, R\$ 730 milhões terá como destino a nova fábrica de Nestlé Purina. Novas tecnologias, digitalização e processos sustentáveis serão a destinação de aproximadamente R \$1,1 bilhão, que serão 90% direcionados a novas linhas para ampliação de capacidade, maior produtividade e inovação em produtos, investimentos com foco ambiental, como soluções em eficiência energética e uso de biomassa em substituição a gás. Os demais recursos, previstos R\$ 239 milhões que serão dirigidos a melhorias em vendas e logística de distribuição, gestão e recursos relacionados com tecnologia e atividades administrativas, além da nova planta de Purina, estão os aportes em transformação digital e indústria 4.0, com robôs e tecnologias que trazem maior eficiência e

produtividade, além de adequações de infraestrutura para novas tecnologias, principalmente nas plantas de Araras (SP), Caçapava (SP), e Montes Claros (MG).

O investimento é o prelúdio para se ter lucro como também é a resposta da pergunta se a empresa teve lucro, sentido anual, ou não, investindo para melhorar o desempenho de uma determinada área da empresa, impulsiona um retorno significativamente dobrado, é ter visão se aquela região, país ou continente serão promissores para o retorno da empresa. Muitas vezes o governo costuma facilitar para essas empresas multinacionais, pois a uma grande influência delas na economia local e a Nestlé é uma dessas empresas que recebem esse incentivo fiscal de “presente”, por exemplo, em 2018, o governo do estado de Pernambuco, através da agência de desenvolvimento (AD DIPER), anunciou concessão de desconto de 90% nos Impostos sobre Circulação de Mercadorias e Serviço (ICMS) através do Programa de desenvolvimento de Pernambuco (Prodepe), para ampliação da operação da Nestlé Brasil no estado.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Como a Nestlé criou (e desmembrou) seu hub de inovação para consolidar uma mudança em sua cultura interna

A “moça” não é mais tão jovem, mas continua formosa. A imagem de uma camponesa suíça já ilustrava o rótulo quando a Nestlé começou a produzir leite condensado, em 1878. A marca ainda se chamava Milkmaid em 1921, ano de inauguração da primeira fábrica no Brasil, em Araras (SP). O nome Leite Moça só foi incorporado em 1937.

Presente em 191 países, dona de um portfólio global de 8 mil produtos, a fabricante de alimentos e bebidas tem que batalhar como qualquer companhia para se encaixar nos padrões de um mundo cada vez mais antenado em nutrição e saúde. No Brasil (quarto maior mercado, atrás de Estados Unidos, China e França), são 31 unidades industriais e 20 mil colaboradores.

A empresa tem a meta global de reduzir em 5% os açúcares adicionados e em 10% o sódio até 2020. “À medida que a Organização Mundial de Saúde detecta ingredientes controversos, a Nestlé submete seu portfólio de produtos a uma readequação para entrar nas novas especificações”, diz José Pereira Jr., 36, gerente de inovação.

Desde 2014, especificamente no Brasil, a empresa investiu R \$400 milhões em pesquisas e lançamentos de produtos considerados mais saudáveis. O Nescau, por exemplo, ganhou uma versão com 33% menos açúcar — e depois outra com zero açúcar e sem adoçantes sintéticos. Em 2018, foram 20 projetos nessa linha. Até o fim de 2019, devem ser mais 25 (de cada projeto pode surgir mais de um produto).

SETE GERENTES DE ÁREAS DIVERSAS FORAM CONVOCADOS PARA O HUB

“Ao longo de sua história, a Nestlé lançou marcas incríveis, mas por alguma razão isso foi se perdendo de forma sutil”, diz José. Ele chegou à companhia em janeiro de 2015, para estruturar o hub. “Nossa missão era colocar a inovação no ‘core’ da empresa”, diz. Isso implicava em estabelecer processos e mudar a mentalidade, aprimorando o olhar para a inovação.

Com orçamento e estratégia definidos, o hub ganhou sete pessoas. Eram sete gerentes de projetos de diferentes áreas da Nestlé que passaram a integrar o hub para pensar a inovação em diferentes categorias de negócio, com foco no cliente.

Implementação dos nossos Princípios Empresariais Corporativos

Todos os funcionários se comprometeram a aderir aos Princípios Corporativos de Negócios da Nestlé, independentemente da localização. Nosso Código de Conduta nos Negócios nos ajuda a implementar esses princípios. O código estabelece padrões inegociáveis de comportamento em áreas-chave. Não se destina a cobrir todos os problemas possíveis, em vez disso, é projetado para oferecer uma estrutura de referência. Isso nos permite medir quaisquer atividades e garantir que nos mantenhamos responsáveis.

- Nosso Código de Conduta Empresarial

Este Código de Conduta Empresarial específica e ajuda na implementação contínua dos Princípios Empresariais Corporativos, estabelecendo certos padrões mínimos não negociáveis de comportamento em áreas-chave.

Os funcionários devem sempre ser guiados pelos seguintes princípios básicos:

- evitar qualquer conduta que possa prejudicar ou colocar em risco a Nestlé ou sua reputação;
- agir de boa fé, legal e honestamente;
- colocar os interesses da Empresa acima dos interesses pessoais ou outros.

Nestes tempos de mudança, estamos trabalhando para construir um futuro positivo. Um futuro para os agricultores e as pessoas com quem trabalhamos, os indivíduos que apreciam nossos produtos - e o ambiente natural do qual todos nós dependemos.

Nosso propósito

Nosso propósito é liberar o poder dos alimentos para melhorar a qualidade de vida de todos, hoje e nas próximas gerações.

Movidos por esse propósito, concentramos nossa energia e recursos onde liberar o poder dos alimentos pode fazer a maior diferença na vida de pessoas e animais de estimação, proteger e melhorar o meio ambiente e gerar valor significativo para nossos acionistas e outras partes interessadas.

Nossos valores

Na Nestlé, o respeito tem um significado especial e poderoso. Tem um enorme impacto na forma como trabalhamos e gerimos os nossos negócios.

Nossos valores estão enraizados no respeito. Um respeito por nós mesmos. Para os outros. Pela diversidade. E pelas gerações que seguirão nossos passos.

Definir nossos valores é crucial - mas viver de acordo com eles faz a diferença. Servimos com paixão, construímos para o longo prazo e somos inspirados a inovar. Nós sempre nos esforçamos para fazer melhor, para que possamos crescer e ter sucesso juntos.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Gênero

Temos programas de desenvolvimento dedicados a fomentar a ascensão profissional das mulheres, como sessões de mentoring e treinamentos, além de Programas de Aceleração como Empoderadas, com o objetivo de eliminar os estigmas das carreiras de mulheres em posições técnicas (engenharia, logística, manutenção e afins). Fazemos parte do Movimento Mulher 360° e ONU Mulheres.

O Programas de Mulheres e Carreiras Nestlé tem como objetivo abordar diretamente temas como: oportunidades de carreira, desenvolvimento, benefícios, licença maternidade e paternidade e demais temas que influenciam e inspiram.

Raça

Entendemos que a pauta racial é extremamente importante e urgente no Brasil. Como parte dessa solução, trabalhamos em ações para avançar na equidade racial:

- Parceria com Iniciativa Lift - ação afirmativa em prol da igualdade racial, que visa o ensino da língua inglesa e preparação para a entrada no mercado de trabalho para estudantes pretos e pardos, com duração de 2 anos.
- Programa de Mentoria para Profissionais Pretos;
- Fazemos parte do MOVER - Movimento Pela Equidade Racial (Coalizão de 46 grandes empresas);
- Estamos no GOMA, plataforma gratuita de aprendizagem para orientar empresas e profissionais na implementação de programas de mentoria para pessoas negras.
- Parceria com ONGs para apoio e desenvolvimento de ações afirmativas

LGBTQIA+

A pauta LGBTQIA+ é uma das nossas frentes de atuação. Entendemos e trabalhamos para que todas as pessoas sejam respeitadas e tenham oportunidade de desenvolvimento profissional. Nosso time interno e nosso posicionamento externo através de nossas marcas cada vez mais expressam o que acreditamos.

- Kit Kat é uma de nossas marcas que se posiciona interna e externamente. Em 2021 a marca se posicionou com a campanha Pride Takes No Break.
- Retificação de Documentação – implementamos como benefício a retificação de documentação de pessoas trans para nosso time interno (pessoas efetivas ou em estágio);
- A parceria com o coletivo Mães pela Diversidade nos ensina que precisamos nos unir no acolhimento e apoio à conscientização de famílias com crianças, jovens e

adolescentes da comunidade LGBTQIA+, o que impulsiona na criação de conteúdo para o site Ninhos do Brasil, seguindo como um dos caminhos que estamos trilhando.

- Em 2021 fizemos o Programa Empreendendo com Chocolates para pessoas transgênero.
- Parceria com a startup Bicha da Justiça através do patrocínio do projeto Orgulho do meu RG, que tem como objetivo proporcionar a retificação de documentação de pessoas transgênero em vulnerabilidade social.
- #PorTrásDoPost – A Nestlé traz ações concretas de transformação que vão muito além de posts em datas específicas. Para isso, lançamos uma campanha externa aliada aos nossos colaboradores que fazem parte da comunidade LGBTQIA+ e com apoiadores, que compartilharam visões de como nossos posts procuram refletir na forma de agir internamente junto à nossa cultura organizacional, podendo promover a mudança que tanto acreditamos.

Pessoas com Deficiência

A Nestlé valoriza um ambiente acessível e de respeito, em que a diversidade possa caminhar junto a um cenário onde você pode ser você mesmo.

Programa Conectados – Trata a verdadeira inclusão em uma jornada de identificação contínua de oportunidades para um ambiente cada vez mais acessível nos aspectos de infraestrutura e comportamento inclusivo, dedicados a pessoas com deficiência.

O programa conectados nos ajudou a avançar em algumas frentes, como as citadas abaixo:

- Atendimento em Libras nos canais de atendimentos ao time interno em temas relacionados a recursos humanos e programas de Saúde e Bem Estar aos consumidores Nestlé;
- Programa de integração para colaboradores e terceiros inclusivo e treinamentos internos com acessibilidade (em Libras e legendas);
- Inclusão de Libras nas nossas Propagandas e Mídias
- Inclusão além dos ambientes internos da Nestlé, oferecendo como opção a utilização de jalecos indicativos para nosso time de profissionais surdos e surdas alocados nos pontos de vendas, o que facilita a comunicação com os consumidores e demais colaboradores.

Projeto Envolve – Projeto para inclusão de pessoas com deficiência intelectual nas nossas Boutiques Nespresso, Sede, Empórios e parceiros de Nestlé Professional.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Administração, Economia e Negócios – Roteiro do Vídeo.

INTRODUÇÃO

Não é por acaso que a economia e a administração são, geralmente, ensinadas em uma mesma escola superior. As duas áreas de conhecimento estão muito próximas, seja porque, em um nível mais geral de abstração, seu objeto é comum, seja porque a prática profissional a que conduzem é muito semelhante. Entretanto é possível distinguir, com relativa clareza, a economia política da ciência da administração. Em um nível um pouco mais baixo de generalização, seus objetos são diversos. Por outro lado, o momento histórico em que foram inicialmente desenvolvidas foi diferente. Em consequência, independentemente de poderem servir de instrumento de ação sobre a realidade para todas as classes, desempenham historicamente um papel de legitimação ideológica para classes sociais distintas.

Na Prática

Tudo o que acontece no cenário político e econômico do país e do mundo tem relação direta com a atuação dos profissionais de Administração e Negócios. A crise política e econômica que o Brasil atravessa, por exemplo, obrigou as empresas a se reorganizar, e seus gestores tiveram que alinhar suas estratégias à nova realidade do mercado. No setor público, também foram alteradas metas, e os administradores tiveram que rever orçamentos e projetos. Ou seja, acompanhar as movimentações políticas e econômicas internas e externas, identificar suas causas e estimar suas consequências são tarefas dos profissionais dessa área, como administradores, economistas, contadores, atuários, gestores dos mais diversos setores e profissionais de Logística e Marketing, entre outros.

Esses profissionais gerenciam o dia a dia de empresas ou órgãos públicos. Monitoram o mercado, observam a concorrência, estabelecem metas e procuram identificar riscos e novas possibilidades de atuação. Análise de planilhas, reuniões e muita leitura fazem parte da rotina. Manter-se atualizado e informado é fundamental. É com base nesse tipo de conhecimento que o profissional gerencia um projeto ou planeja o futuro da empresa.

Áreas de atuação

O profissional formado em Administração pode trabalhar na área de planejamento, o que envolve, além de prever o comportamento do mercado e de organizações, desenvolver estratégias para concorrências futuras. Ou atuar na gestão das operações organizacionais em diversas áreas: produção, materiais, logística, recursos humanos, marketing, sistemas de informação e finanças.

Os economistas analisam o histórico econômico e avaliam dados e estatísticas a fim de detectar tendências na atividade econômica, níveis de confiança na economia e atitudes do consumidor, com base em modelos matemáticos. As oportunidades se concentram em tarefas essenciais ao mercado financeiro e à macroeconomia (economia regional ou nacional, que ajuda a definir as políticas econômicas dos governos).

Setor estratégico e concorrência

Uma boa notícia é que, com ou sem crise econômica, a área de Administração e Negócios vai sempre oferecer oportunidades, pois empresas de todos os segmentos e portes precisam contar com gestores. Um dado menos animador é a forte concorrência. Gerenciamento e administração são uma das áreas com o maior número de matrículas e de candidatos inscritos.

Características e habilidades desejáveis para atuar nesta área:

- iniciativa e espírito de liderança

- organização e meticulosidade

- se interessar por assuntos de economia e política

- facilidade para lidar com números e cálculos

- habilidade para se comunicar e trabalhar em equipe

- capacidade de contornar situações estressantes

Mercado Externo:

Mercado externo, como o nome sugere, é um mercado de fora do mercado do país no qual se habita. Por exemplo: para um empreendedor Brasileiro, o mercado argentino, americano, inglês e outros são considerados mercados externos.

O mercado externo é um fator muito importante para se considerar tanto na realidade dos países quanto na realidade das empresas. Portanto, compreender o mercado externo é muito importante tanto para quem deseja empreender quanto para quem quer investir na bolsa de valores. Portanto, a resposta para o que é mercado externo varia, uma vez que seu próprio território não entra nessa classificação.

De fato: com o mundo globalizado, é mais comum que empresas busquem negociar os seus produtos e serviços com consumidores de outros países. Isso lhes permite alcançar diversificação nos negócios e, em alguns casos, lucrar em moedas mais fortes. Além disso, muitos investidores buscam oportunidade para investir no mercado externo através do mercado de ações para aumentar sua rentabilidade.

O mercado está sempre em constante avanço, e para gerir um crescimento é necessário investimento e mente aberta, quando entramos no Mercado Exterior, estamos apontando que a empresa está no seu auge, no quesito regional, e que se colocando atividades internacionais, aumentam tanto a participação dentro do mercado que já atuam quanto ingressar em novos mercados e aumentar as margens de lucro. Internacionalizar uma empresa significa torná-la global, para isso é preciso que as empresas revejam suas estratégias e valores, sendo preciso administrá-las sobre uma visão de mercado global para aproveitar suas vantagens, benefícios, minimizando riscos e prejuízos. Para entendermos melhor, podem-se levantar os benefícios e impactos que essas atividades causam no negócio da empresa e no cenário onde ela está inserida, para exportar, a empresa tem que comprar mais matéria prima, compra de grandes quantidades consequentemente fazem o valor ser menor, aumentando a margem de lucro e a melhora, fabricando mais, comprando mais mercadorias, preço melhor que os concorrentes.

Link para o material podcast:

<https://youtu.be/8rMcyIWtGJY>

4. CONCLUSÃO

É necessário que as empresas tomem ciência da necessidade de se atualizarem no mercado e estarem abertos a ideias que possam auxiliar nos resultados de forma ágil e eficaz. A administração deve estar preparada para saber lidar com várias equipes de áreas diferentes, lidar com as mais complexas situações, tomar decisões em situações estressantes, em curto prazo, lidar com a competitividade no mercado e ter a tecnologia colaborando para que facilitar implantações de novas ideias.

Para uma empresa superar uma crise, com o objetivo de reduzir custos e centralizar as operações, aplicam cortes em seu orçamento e até mesmo na força de trabalho, indo totalmente ao contrário das políticas de comunidade em prol de seus colaboradores antes comentadas, políticas desumanas que visam lucro ao invés do bem-estar econômico e social, são fruto também da falta de normas que o próprio país para proteger seus cidadãos, deixando-os nas “mãos do mercado”, crescimento refere-se essencialmente às transformações progressivas de cunho quantitativas, enquanto desenvolvimento engloba simultaneamente transformações quantitativas e qualitativas, como mostrado, crescimento e desenvolvimento econômico são fundamentais para qualquer país, porém, são índices diferentes. Enquanto o crescimento econômico é voltado para produção, consumo e enriquecimento, o desenvolvimento está mais ligado a ideia de qualidade de vida, considerando diversos fatores.

Os princípios de gestão empresarial estão já estabelecidos, e são adaptados a um mundo em constante evolução, refletindo as ideias básicas de justiça, honestidade e uma preocupação para com os indivíduos e a sociedade, política da Gestão de Qualidade preza a qualidade e segurança dos alimentos, a segurança no trabalho, o respeito ao meio ambiente, as leis e requisitos internos e o aprimoramento contínuo, não deixando de prezar o compromisso com os recursos e as suas parcerias, sendo importante ressaltar o como o PIB é importante nesse quesito, através de sua análise, o PIB pode traçar a evolução pelo tempo, comparando seu desempenho ano a ano e comparando também diferentes regiões dentro e fora do país Os dados revelam possíveis problemas como um crescimento esperado que não ocorreu permitindo diagnósticos que apresentem caminhos para a melhoria da economia e também os setores de destaques os quais convém investir.

O ambiente organizacional é de fundamental importância na organização, trata-se da soma de todas as questões envolvidas na estruturação de uma empresa e nos seus resultados, é um conjunto de tendências, forças e instituições internas e externas. Sendo o ambiente externo

as situações na qual as organizações existem e operam que excedem os limites da organização e o ambiente interno é onde a empresa exerce total controle. Ao investir positivamente no ambiente organizacional a empresa garante probabilidade assertivas de produção, lucro, engajamento, motivação entre colaboradores entre outros retornos positivos.

REFERÊNCIAS

NESTLÉ, faz bem. Disponível em: <https://www.nestle.com.br/anestle/historia>. Acesso em 15 de novembro de 2022.

INMETRO. Disponível em: http://www.inmetro.gov.br/prodcert/empresas/detalhe.asp?id_empresa=60409075000152. Acesso em 15 de novembro de 2022.

Maiores economias do mundo e posicionamento do Brasil em 2022. GENIAL Blog Investimentos. Disponível em: <https://blog.genialinvestimentos.com.br/maiores-economias-do-mundo-e-posicionamento-do-brasil/>. Acesso em: 16 de novembro de 2022.

SIDRA, Contas nacionais trimestrais. Disponível em: <https://sidra.ibge.gov.br/tabela/1846#/n1/all/v/all/p/>. Acesso em: 17 de novembro de 2022.

GOV.br. FMI amplia projeção do crescimento do PIB brasileiro para 2,8% em 2022. Acesso em: [https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2022/outubro/fmi-amplia-projecao-do-crescimento-do-pib-brasileiro-para-2-8-em-2022#:~:text=proje%C3%A7%C3%B5es-,FMI%20amplia%20proje%C3%A7%C3%A3o%20do%20crescimento%20do,para%202%2C8%25%20em%202022&text=O%20Fundo%20Monet%C3%A1rio%20Internacional%20\(FMI,na%20estimativa%20anterior%2C%20de%20julho](https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2022/outubro/fmi-amplia-projecao-do-crescimento-do-pib-brasileiro-para-2-8-em-2022#:~:text=proje%C3%A7%C3%B5es-,FMI%20amplia%20proje%C3%A7%C3%A3o%20do%20crescimento%20do,para%202%2C8%25%20em%202022&text=O%20Fundo%20Monet%C3%A1rio%20Internacional%20(FMI,na%20estimativa%20anterior%2C%20de%20julho). Acesso em: 20 de novembro de 2022.

NESTLÉ, faz bem. Diversidade e inclusão. Disponível em: <https://www.nestle.com.br/diversidade-e-inclusao>. Acesso em: 20 de novembro de 2022.

BRASIL Escola, O que é PIB? Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-pib.htm>. Acesso em: 20 de novembro de 2022.

BIBLIOTECA Virtual, UNIFEOB. Disponível em: <https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/50113/content/1505557>. Acesso em: 21 de novembro de 2022.

FONSECA, Adriana. Como a Nestlé criou (e desmembrou) seu hub de inovação para consolidar uma mudança em sua cultura interna, 2019. Disponível em: <https://www.projetodraft.com/como-a-nestle-criou-e-desmembrou-seu-hub-de-inovacao-para-consolidar-uma-mudanca-em-sua-cultura-interna/>. Acesso: 20 de novembro de 2022.

SLIDEShare. Fundamentos da Economia, 2013. Disponível em: <https://pt.slideshare.net/LucianoPires/fundamentos-de-economia-16703727>. Acesso em: 16 de novembro de 2022.

PORTAL Educação. Quais os fundamentos da administração? Disponível em: <https://blog.portaleducacao.com.br/quais-os-fundamentos-de-administracao/>. Acesso em: 16 de novembro de 2022.

NESTLÉ, faz bem. Gestão Empresarial. Disponível em: <https://www.nestle.com.br/anestle/gestaoempresarial>. Acesso em: 16 de novembro de 2022.

NESTLÉ, faz bem. Gestão Empresarial. Disponível em: <https://www.nestle.com.br/diversidade-e-inclusao>. Acesso em: 16 de novembro de 2022.

NESTLÉ. Política Nestlé de Gestão de Qualidade, Segurança dos Alimentos, Meio Ambiente, Segurança e Saúde do Trabalho. Disponível em: <https://www.nestle.com.br/sites/g/files/pydnoa436/files/2021-06/politica-integrada.pdf>. Acesso em: 16 de novembro de 2022.

ANEXOS

Anexo 1.

Published on Investing.com, 21/Nov/2022 - 22:59:34 GMT, Powered by TradingView.

Nestle SA, Suíça, Zurique:NESN, D



Anexo 2.

