



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS>

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

<ÍLIA DIGITAL S.A>

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

<ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS>

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

<ÍLIA DIGITAL S.A>

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

ISABELLE CAMILA PREZIA , RA 1012021100637

PATRIENI VIVIANI DA SILVA, RA 1012021100526

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	4
3. PROJETO INTEGRADO	5
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO	6
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	7
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	8
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	9
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	9
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	10
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	10
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	11
4. CONCLUSÃO	12
REFERÊNCIAS	13
ANEXOS	14

1. INTRODUÇÃO

Neste Projeto Integrado abordaremos o desenvolvimento econômico e empresarial da empresa Ília Digital, a mesma é uma empresa especializada em produtos digitais localizada no Distrito Federal.

O projeto tem como objetivo descrever sobre os fundamentos de economia, importância do PIB, do crescimento e desenvolvimento abordando as principais políticas de bem estar para a população e para o crescimento da produção aprovada no atual governo, também sobre os fundamentos da administração, o mercado externo e seus impactos na organização e o ambiente organizacional da empresa.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Ília Digital S.A é uma empresa de tecnologia especializada em produtos digitais com foco na conversão e retenção de clientes, atendendo grandes empresas em três segmentos de atuação: financeiro, mobilidade e seguros. Sua matriz fica em Brasília no Centro Empresarial Varig SHCN Q. 4 BL B Sala 301. A empresa é inscrita sob o CNPJ 17.653.740/0001-20 e tem como principal atividade econômica 62.04-0-00 - Consultoria em tecnologia da informação.

A empresa conta com 3 matrizes, a ília culture, ília platforms e ília espanha. As 3 fazem parte do grupo econômico, como sociedade limitada e cada uma possui um propósito.

A ília culture, é voltada para as metodologias ágeis e montam times tecnológicos de desenvolvimento com velocidade e assertividade. A ília platforms, auxilia negócios com a implementação do Salesforce, permitindo que os clientes tenham uma visão 360° dos seus clientes conectando aos seus canais digitais.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Economia é uma ciência que estuda os processos de produção, distribuição, acumulação e consumo de bens materiais. É a contenção ou moderação nos gastos, é uma poupança. O conceito de economia engloba a noção de como as sociedades utilizam os recursos para produção de bens com valor e a forma como é feita a distribuição desses bens entre os indivíduos.

Para compreender o cenário econômico atual do Brasil, precisamos analisar também o do exterior. O cenário mundial tem piorado, tanto em termos dos dados recentes, quanto em termos das expectativas. A inflação alta e persistente provocou o início de ciclos de aperto monetário nos Estados Unidos e na Europa, com discursos cada vez mais duros dos dirigentes dos bancos centrais e taxas de juros esperadas maiores. Adicionalmente, destacam-se o prolongamento do conflito na Ucrânia e de suas consequências econômicas; na China, os *lockdowns* para levar a cabo a política de “*covid zero*” e a grave crise no mercado imobiliário; e a reversão das políticas fiscais expansionistas face ao recuo da pandemia e à necessidade de combater a inflação. Em consequência, as projeções de crescimento no mundo têm se reduzido de forma substancial.

A desaceleração externa deverá afetar negativamente o Brasil, mas a situação do país é diferente da observada na maioria dos países desenvolvidos e em muitos emergentes. O ciclo de aperto monetário, iniciado há um ano e meio pelo Banco Central do Brasil (BCB), parece já ter chegado ao fim e a discussão passa a se concentrar em quando o BCB poderá iniciar a redução da Selic. A inflação está em queda, bem como suas previsões; o nível de atividade vem surpreendendo positivamente e as projeções de crescimento para 2022 vêm sendo revistas para cima.

As projeções do Ipea para o produto interno bruto (PIB) no primeiro semestre de 2022, embora estivessem acima da mediana do mercado, também se revelaram aquém do observado, ensejando a necessidade de revisão das previsões para o ano.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto- PIB, é um indicador econômico que soma todos os bens e serviços produzidos por um país, estado ou cidade em um período determinado. O mesmo tem por finalidade medir a atividade econômica com base na análise do crescimento econômico.

São considerados na hora de realizar o cálculo do indicador: bens e produtos finais, serviços, investimentos e gastos do governo. Já os bens intermediários, serviços não remunerados, bens que já existam e atividades informais não são levados em conta na realização do cálculo.

Quando falamos sobre o PIB há uma diferença entre o nominal, real e o per capita. O nominal é calculado utilizando a base dos preços constantes, ou seja, o mesmo considera que existe uma variação nos preços quando há inflação ou deflação. O cálculo do PIB real é realizado com base nos preços constantes e é o mais utilizado. Já o PIB per capita analisa o quanto cada pessoa teria do total de riqueza produzida no país.

O indicador ajuda a compreender o crescimento da economia, e seu principal impacto está na renda das pessoas, o PIB alto significa que existe mais riqueza circulando, ou seja, mais dinheiro na mão das pessoas, mais poder de compra e isso faz com que a roda da economia gire.

O PIB em 2021 cresceu 4,6% frente a 2020, totalizando 8,7 trilhões, pois houve um aumento no valor adicionado aos preços básicos e no volume dos impostos sobre produtos líquidos de subsídios. Referente ao ano de 2022, o indicador teve um aumento de 1,2% comparado ao trimestre anterior, totalizando assim 2,4 trilhões no segundo trimestre de 2022.

Segundo o último relatório de mercado FOCUS publicado 14/11/2022, do Banco Central do Brasil, há expectativa do mercado sob o PIB de 2022 é entre 2,7% a 2,8%, em 2023 a porcentagem permanece entre 0,5% a 0,7%, já 2024 a estimativa é que fique entre a casa do 1,7% a 1,8%, conforme tabela abaixo.

Expectativas de Mercado																			
Mediana - Agregado	2022						2023						2024						
	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal *	Resp. **	5 dias úteis	Resp. ***	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal *	Resp. **	5 dias úteis	Resp. ***	Há 4 semanas	Há 1 semana	Hoje	Comp. semanal *	Resp. **
IPCA (variação %)	5,62	5,63	5,82	▲ (3)	144	5,82	61	4,97	4,94	4,94	= (3)	144	4,94	61	3,43	3,50	3,50	= (3)	121
PIB Total (variação % sobre ano anterior)	2,71	2,76	2,77	▲ (1)	103	2,76	33	0,59	0,70	0,70	= (1)	101	0,68	33	1,70	1,80	1,80	= (3)	76
Câmbio (R\$/US\$)	5,20	5,20	5,20	= (16)	112	5,20	41	5,20	5,20	5,20	= (16)	111	5,20	41	5,10	5,10	5,15	▲ (1)	87
Selic (% a.a.)	13,75	13,75	13,75	= (21)	131	13,75	50	11,25	11,25	11,25	= (10)	130	11,25	50	8,00	8,00	8,00	= (18)	110
IGP-M (variação %)	7,55	6,35	6,32	▼ (20)	80	6,22	22	4,58	4,55	4,50	▼ (2)	78	4,65	22	4,00	4,00	4,00	= (55)	58
IPCA Administrados (variação %)	-4,37	-4,16	-3,92	▲ (6)	91	-3,86	29	5,62	5,56	5,52	▼ (1)	85	5,48	28	3,70	3,70	3,70	= (2)	51
Conta corrente (US\$ bilhões)	-30,00	-38,45	-41,00	▼ (4)	27	-44,35	16	-34,00	-34,00	-38,90	▼ (2)	26	-38,80	15	-37,84	-38,60	-43,15	▼ (2)	20
Balança comercial (US\$ bilhões)	60,00	55,00	55,00	= (1)	22	55,00	10	60,00	56,00	56,00	= (3)	21	59,10	9	50,14	50,00	50,14	▲ (1)	16
Investimento direto no país (US\$ bilhões)	66,00	75,00	80,00	▲ (5)	23	80,00	13	67,34	73,80	75,00	▲ (2)	22	75,00	12	70,00	75,00	80,00	▲ (3)	18
Dívida líquida do setor público (% do PIB)	58,40	58,45	58,00	▼ (2)	19	57,76	10	63,39	62,90	61,40	▼ (2)	18	62,50	10	65,45	64,50	64,00	▼ (2)	16
Resultado primário (% do PIB)	1,00	1,00	1,10	▲ (1)	27	1,35	14	-0,50	-0,50	-0,55	▼ (1)	26	-0,75	14	0,00	0,00	0,00	= (20)	23
Resultado nominal (% do PIB)	-6,40	-6,10	-6,00	▲ (4)	17	-6,00	9	-7,70	-7,50	-7,75	▼ (1)	16	-8,00	9	-6,05	-5,95	-6,00	▼ (1)	14

Tabela 1- Expectativas de Mercado. Relatório FOCUS. Publicado em 14 de novembro de 2022.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Enquanto o desenvolvimento econômico altera a composição de produtos e a alocação de recursos pelos diferentes setores da economia, o crescimento econômico significa que ocorreu um aumento no produto total durante um ou vários períodos.

E com base nisso, abordaremos as políticas recentes de bem estar da população e para o crescimento da produção que foram aprovadas no atual governo do Presidente da República Jair Bolsonaro, bem como os impactos dessas políticas nas atividades da empresa Ília Digital.

Com a pandemia da Covid-19, onde ocorreu um grande impacto na economia, várias famílias ficaram desamparadas, sem teto, sem emprego, passando fome, entre outras coisas. O Auxílio Emergencial foi aprovado em caráter emergencial aos cidadãos que se enquadram nos critérios da lei, o mesmo é o benefício financeiro no valor de R\$600,00 no período de três meses, criado para garantir renda mínima aos brasileiros em situação de vulnerabilidade.

Uma outra medida a ser adotada no governo do atual presidente foi o vale-gás em novembro de 2021, para famílias de baixa renda do país com três parcelas no valor de R\$100,00, com o objetivo de minimizar os efeitos crescentes do aumento no preço do combustível. Investiu também no Programa Alimenta Brasil, com a finalidade de

promover o acesso à alimentação e incentivar a produção de alimentos por agricultores rurais, extrativistas, pescadores, povos indígenas e demais povos tradicionais.

A pandemia gerou uma crise que provocou o fechamento de diversos estabelecimentos. O Governo Federal liberou R\$ 34 bilhões para as empresas pagarem os salários na pandemia, liberou linhas de créditos, prorrogou o recolhimento do FGTS de 2020 dos meses de março, abril e maio para julho, deixou de exigir os documentos de regularidade fiscal na hora do cliente contratar ou renegociar empréstimos, tornou permanente o (Pronampe) - Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de pequeno porte, entre outras medidas realizadas.

Houve também a criação do benefício Emergencial de Preservação do Emprego e da Renda (BEm 2021), onde o empregador através de acordos individuais e coletivos com seus empregados, poderia reduzir jornada de trabalho e salário ou suspender contrato de trabalho.

A pandemia causou consequências para a economia do País, a empresa que antes utilizava o modelo de trabalho híbrido, com o agravamento precisou adotar o modelo remoto, apesar de ser um ponto positivo hoje, o começo foi um processo delicado, pois a empresa teve que investir em equipamentos para seus colaboradores, o processo de adaptação foi lento e gerou custos a empresa.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A Ília é uma empresa que foca na excelência dos seus processos e produtos, para impactar de forma positiva o ambiente interno e externo. A empresa conta como uma plataforma de gestão de desempenho e engajamento dos colaboradores que auxilia nas avaliações de desempenho e nos feedbacks. O canal de comunicação oficial da Ília é o Slack, um programa de mensagens instantâneas. Além do principal objetivo, que é ser o oficial meio de comunicação entre os colaboradores, o canal possui a opção da criação de bate-papos em grupos facilitando a troca de experiências, sugestões e o compartilhamento de conteúdos. A comunicação entre os times acontece de forma harmoniosa e a empresa tem como objetivo trazer um ambiente colaborativo e receptivo.

A Ília Digital é uma empresa que interage com o mercado externo por isso tem como desafio os avanços tecnológicos, a bolsa de valores, as moedas internacionais, a

avaliação do mercado, as questões tributárias, a legislação e normas internacionais. A companhia procura transformar esses desafios em algo positivo. A Ília iniciou na Espanha em (perguntar), com o foco de fechar projetos com empresas do mercado Europeu e trazer lucros em uma nova moeda. A estratégia da empresa é usar o crescimento internacional para alavancar os faturamentos em dólar e euro, avaliando desta forma uma possível expansão para o Reino Unido e Estados Unidos.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

O ambiente organizacional é composto por quatro variáveis responsáveis pela estrutura de determinada empresa, são elas: ambiente, organização, grupo e indivíduo. Para gerenciar a organização com eficácia, os gerentes precisam entender o ambiente de maneira adequada. Os estudiosos dividiram os fatores ambientais em duas partes: ambientes internos e externos.

O ambiente interno é composto por vários elementos presentes dentro da organização, que podem afetar ou serem afetados com as escolhas, atividades e decisões da mesma. A visão geral do ambiente organizacional externo, também conhecido como ambiente geral, envolve todos os fatores externos e influências que impactam a operação de um negócio a qual uma organização deve responder ou reagir.

A empresa tem um sistema aberto, ela interage e tem intercâmbio de organização com o ambiente externo, está presente na Espanha, possui 3 matrizes no Brasil e desenvolve projetos nacionais e internacionais. Por ser uma empresa de tecnologia, com foco na expansão internacional, o mercado impacta diretamente a organização. Dentre os principais desafios, temos o desenvolvimento de estratégias que atendam os mais diversos locais, com estruturas flexíveis, os concorrentes, pois dentro de um setor é necessário lidar em primeiro lugar um com os outros. As organizações competem pelos mesmos consumidores e tentam ganhar participação de mercado.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Ília Digital é uma empresa que nasceu no Brasil, mas está presente na Europa e as suas soluções são utilizadas em todo o mundo por milhões de usuários. Desta forma podemos classificá-la como uma empresa que realiza atividades com o

mercado externo e entre os principais benefícios temos a rentabilidade, maior receita e estruturação de uma moeda forte impulsionada pela entrada de capital estrangeiro.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

No mundo há centenas de pessoas diferentes umas das outras, diferentes na maneira de pensar, de agir, de vestir, na raça, na cultura, nos valores e nas formas de enxergar o mundo. E tudo que é diferente acaba nos causando certa estranheza, pois não estamos preparados para lidar com o novo e principalmente lidar com nosso preconceito. A diversidade nada mais é do que uma construção social, onde cada ser humano todos os dias nos ensina a conviver com ela.

A cultura é um exemplo prático porque ela está ligada a povos, religiões, a arte, costumes, expressões, nações e muitas vezes no dia a dia presenciamos a cena de que certas religiões são superiores a outras ou então somos criticados por seguir tal religião sem ao menos entender ou conhecê-la. A cultura é o resultado da história de um determinado povo e precisamos ter empatia pelo próximo.

A raça é uma divisão considerada tradicional dos grupos humanos com diversas características físicas e hereditárias, que vão desde a cor da pele até o formato da cabeça. Há diversas raças como a branca, o pardo, o preto, o amarelo e todas fazem parte da nossa sociedade. Na história de formação do Brasil os indígenas, os africanos, os portugueses entre outros contribuíram com seus conhecimentos, religiosidade, cultura e suas várias formas de enxergar o mundo.

O gênero agrupa os seres vivos através de categorias que os unem pela sua semelhança morfológica, refere-se a identidade com a qual uma pessoa se identifica ou se autodetermina independente do sexo, esta relacionado ao papel que a pessoa ocupa na sociedade e a qual ele se conhece. Existem três principais tipos de identidades de gêneros sendo eles o transgênero, cisgenero e o não-binário.

Apesar de fazermos parte de uma sociedade mais evoluída, quando um indivíduo não preenche as exigências que a sociedade impõe ele acaba sendo marginalizado, alvo de preconceito, bullying, julgamentos, agressão e até mesmo

perseguição. E a verdade é que está tudo bem se o menino quer se vestir de rosa ou a menina brincar de carrinho, se a pessoa decide trocar de gênero, se ela é preta ou parda.

Respeitar o próximo é fundamental, compreender que não somos iguais e reconhecer a singularidade e as diferenças de cada um não vai acabar com o preconceito, mas fica mais fácil de conviver. Pensando nisso, segue algumas maneiras que podem ser usadas no dia a dia para uma convivência melhor.

- Valorizar as diferenças;
- Estimular a reflexão;
- Incentivar a inclusão escolar;
- Não julgar;
- Ser exemplo;
- Diálogo e Conscientização;
- Observar as próprias atitudes;
- Saber conhecer que o outro é único;
- Respeitar e empatia;
- Autoconhecimento;
- Disposição para aprender com o outro;
- Entre outras maneiras.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

De acordo com o dicionário, o conceito de diversidade é definido como “um substantivo feminino que caracteriza tudo aquilo que é diverso, que tem multiplicidade”, ou seja, é tudo aquilo que apresenta pluralidade e que não é homogêneo. No contexto social, a diversidade é justamente isso: a convivência de indivíduos diferentes em relação à etnia, orientação sexual, cultura, gênero etc., em um mesmo espaço.

Levando em consideração a importância da diversidade, preparamos um material com algumas práticas indispensáveis para conviver com essa pluralidade.

(ANEXO B)

4. CONCLUSÃO

Neste projeto compreendemos a importância da Administração e da Economia, o impacto que elas possuem dentro e fora de uma organização. Podemos entender a atuação de ambos, a economia exercendo seu papel no mercado externo, vimos a administração como a principal ferramenta para o funcionamento de qualquer empresa, e como esta administração deve estar sempre alinhada com os propósitos e objetivos da organização. Conseguimos analisar as ações do governo perante a crise causada pela pandemia da Covid-19 e abordamos também estratégias administrativas adotadas pela empresa.

O tópico de formação para a vida teve grande valia, pois através dele foi possível trazer práticas importantes para conviver com a diversidade.

REFERÊNCIAS

Ília Digital. Disponível em: <https://ilia.digital/ilia-digital/>. Acesso em: 08 de novembro de 2022.

Previsões macroeconômicas: Disponível em: <https://www.ipea.gov.br/cartadeconjuntura/index.php/tag/previsoes-macroeconomicas>
Acesso em: 09 de novembro de 2022.

Definição de Economia. Disponível em: <https://www.significados.com.br/economia>.
Acesso em: 09 de novembro de 2022.

Brasil Escola. Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/o-que-e/geografia/o-que-e-pib.htm>. Acesso em: 12 de novembro de 2022.

Agência IBGE Notícias. Disponível em: [https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/33067-pib-cresce-4-6-em-2021-e-fecha-o-ano-em-r-8-7-trilhoes#:~:text=Em%202021%2C%20o%20PIB%20\(Produto,Agropecu%C3%A1ria%20\(%2D0%2C%25\).&text=O%20PIB%20totalizou%20R%24%208%2C7%20trilh%C3%B5es%20em%202021](https://agenciadenoticias.ibge.gov.br/agencia-sala-de-imprensa/2013-agencia-de-noticias/releases/33067-pib-cresce-4-6-em-2021-e-fecha-o-ano-em-r-8-7-trilhoes#:~:text=Em%202021%2C%20o%20PIB%20(Produto,Agropecu%C3%A1ria%20(%2D0%2C%25).&text=O%20PIB%20totalizou%20R%24%208%2C7%20trilh%C3%B5es%20em%202021). Acesso em: 15 de novembro de 2022.

Relatório FOCUS. Disponível em: <https://www.bcb.gov.br/content/focus/focus/R20221111.pdf>. Acesso em 15 de novembro de 2022.

Ambiente organizacional. Disponível em: <https://espacofiteventos.com.br/ambiente-organizacional/>. Acesso em 19 de novembro de 2022.

Do auxílio Brasil ao vale-gás: as políticas sociais de Bolsonaro em 2022. Gazeta do Povo. Disponível em: <https://www.gazetadopovo.com.br/economia/politicas-sociais-bolsonaro-2022-auxilio-brasil/>. Acesso em: 24 de novembro de 2022.

O que é diversidade e qual a sua real importância. Disponível em: <https://www.gupy.io/blog/significado-de-diversidade>. Acesso em 26 de novembro de 2022.

Programa Emergencial de Manutenção do Emprego e da Renda. Gov.br. Disponível em: <https://servicos.mte.gov.br/bem/#:~:text=O%20Benef%C3%ADcio%20Emergencial%20de%20Preserva%C3%A7%C3%A3o,tempor%C3%A1ria%20do%20contrato%20de%20trabalho>. Acesso em: 26 de novembro de 2022.

ANEXOS

ANEXO A - LOGOTIPO ÍLIA DIGITAL



ANEXO B - ESTUDANTES NA PRÁTICA

DIVERSIDADE

Como as pessoas podem conviver
melhor em sociedade?

- Saber reconhecer que o outro é único
- Entender que todos têm direito de ter opinião e discordar, desde que com respeito
- Quebrar as crenças de que o que é diferente é ruim o pior
- Acima de tudo, seja exemplo!

