



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**SPORTS NUTRI INDÚSTRIA E COMÉRCIO E  
IMPORTAÇÃO LTDA**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE  
**GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**SPORTS NUTRI INDÚSTRIA E COMÉRCIO E  
IMPORTAÇÃO LTDA**

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

JÚLIA ARAÚJO SANTOS, RA 1012021200092

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>3</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>4</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	4
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	5
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	6
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	8
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	8
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	9
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>9</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>10</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

O propósito deste trabalho é realizar uma análise sobre a economia e administração tanto no âmbito empresarial quanto a visão mais geral das duas informações. Além disso, o trabalho tem o objetivo de mostrar como ambos citados anteriormente poderão auxiliar de uma forma positiva nas atividades empresariais quando aplicados de forma correta.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda, foi criada em 29/10/2012, está localizada na Avenida dos Trabalhadores, nº 900 galpão H, Distrito Industrial, São João da Boa Vista - SP, CEP 13.877-752, sob CNPJ 17.233.547/0001-30 e Inscrição Estadual 639.134.411.114 e, desde 2015, possui como sócios Paulo Sérgio Dei Agnoli, o fundador, que possui experiência no mercado, e Rosemary Maria Dei Agnoli, sua esposa.

A Profit (nome fantasia da empresa) vem se destacando no mercado devido a variedade de seus produtos, além do preço acessível. Os produtos são vendidos para todo o território brasileiro, e podem ser encontrados nas farmácias, supermercados, lojas especializadas, compras pela internet (loja oficial da empresa ou através de sites como Mercado Livre, por exemplo). Atualmente a maior parte das vendas são focadas para pessoas jurídicas e não participa de licitações em prefeituras.

A Sports Nutri trabalha com uma linha composta de oito categorias: Aminoácidos, Clinical Lab, Hipercalóricos, Emagrecedores, Específicos, Proteínas e Pré-treino. Os carros chefe da empresa são as linhas Hipercalóricas e Proteínas, dentro dessas linhas os produtos mais vendidos são Anabolic Mass 28500 e Isolate Protein Mix.

### **3. PROJETO INTEGRADO**

Com base nas informações e conhecimentos teóricos conquistados através do curso de Gestão de Recursos Humanos, desenvolvido pela Escola de Negócios - UNIFEOB, será apresentado a seguir os processos referentes a Economia utilizados na empresa Sports Nutri Indústria Comércio e Importação Ltda.

#### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

O cenário econômico atual está sendo impactado devido a guerra entre a Rússia e a Ucrânia. Outro fator que influenciou no aumento da inflação foi a pandemia do COVID-19. A inflação alta contribui para a redução do PIB nacional.

##### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

PIB é a soma de tudo o que é realizado no país em um período de tempo e tem por objetivo demonstrar o crescimento do país no período de tempo determinado. A partir do PIB é possível analisar o crescimento do país em determinado tempo, fazer comparações com outros países, e verificar o PIB per capita (quando o valor total do PIB é dividido pela quantidade de habitantes do país).

No entanto, é importante frisar que o PIB demonstra o crescimento de um país mas não seu desenvolvimento, como qualidade de vida, educação de qualidade ou saúde.

Há a projeção do crescimento do PIB do Brasil de 2022 em 2,8% e para 2023 é previsto um crescimento de mais 1%.

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

Uma das políticas de bem-estar social mais conhecida no Brasil é o SUS (Sistema Único de Saúde), que é totalmente gratuito e pode ser utilizado por qualquer pessoa. Outra política de bem-estar social é o programa Bolsa-Família, criado em 2003 e que tornou-se lei em 2004, que tem por objetivo a transferência de renda para famílias pobres.

Sabemos que um dos setores que mais crescem no Brasil é a agropecuária e, recentemente, um dos aspectos vinculados a esse crescimento é a sustentabilidade ambiental, com a economia do baixo carbono, por exemplo, que visa diminuir ou anular a emissão de gases que contribuem para o efeito estufa.

O impacto dessas ocorrências na Sports Nutri é, por exemplo, a preocupação da qualidade de vida dos seus colaboradores, dessa forma, sendo fornecido o plano de saúde, vale-refeição e transporte. Além disso, os colaboradores são encorajados a não realizarem horas extras para que possam passar tempo com a família, fazendo com que empresa se atente para que não haja um volume de trabalho além do necessário para cada trabalhador.

Outro impacto que é sentido pela empresa é a preocupação com o meio ambiente. Como a Profit fornece produtos para o Brasil inteiro, sua preocupação é com a emissão de gases poluentes no transporte e com a reciclabilidade e reutilização das suas embalagens.

## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

A Profit permanece com seu crescimento, saindo de lojas físicas e se inserindo nos sites também. Passou de apenas uma loja em São João da Boa Vista para uma empresa que fornece produtos para o Brasil inteiro. O próximo passo, seria, com certeza, o mercado externo. Fornecer os produtos já conhecidos pelo Brasil para outros países, contudo, o maior desafio do mercado internacional é justamente entrar no mesmo, visto que já há empresas consolidadas e reconhecidas, o que trás relutância em uma empresa nova.

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

A Sports Nutri está em constante contato com o seu ambiente externo e tenta seguir ao máximo suas exigências. O ambiente externo de uma empresa engloba tudo que acontece para além dela e que pode influenciar a empresa de alguma forma, sendo então referentes a fornecedores, concorrência, situação política ou econômica.

A influência do ambiente externo ocorre, por exemplo, na concorrência que pode estar vendendo um mesmo produto por um preço mais barato ou ainda alguma nova lei realizada pelo governo.

A Profit pode ser considerada como um sistema aberto pois está em constante contato com o ambiente externo, através dos consumidores, fornecedores e concorrentes. Um dos exemplos desse sistema seria a troca de informações com os habitantes da sua cidade, proporcionando atividades voluntárias para auxiliar os habitantes menos favorecidos.

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

Como citado anteriormente, um dos maiores desafios do mercado externo é justamente ser inserido nesse, visto que será necessário a adaptação a uma nova cultura, nova moeda, além de novas tecnologias, novos valores, novas regras e novas especificações dos produtos. Esses pontos dificultam a internacionalização mas não a impedem.

Um dos principais benefícios da inserção no mercado externo é, logicamente, o crescimento da empresa, visto que, uma vez aceita pelo exterior, a tendência é que a empresa passe a crescer cada vez mais. Além disso, há também a vantagem competitiva, que pode ser alcançada por meio de estratégias de diferenciação de produtos, cultura organizacional e o preço dos produtos ofertados.



### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

Nesse tópico, falaremos sobre a diversidade cultural e sua presença o ambiente ao nosso redor.

#### **3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

- **Multiculturalismo e Identidade**

A cultura está relacionada ao modo como um grupo percebe e se expressa para o mundo. O multiculturalismo seria então a coexistência dessas diversas culturas. No Brasil, por exemplo, apesar de ser um único país, possui culturas diferentes no Sul, Sudeste, Centro-Oeste, Norte e Nordeste, com diferentes religiões, diferentes hobbies, diferentes dialetos e preferências musicais, por exemplo.

A identidade, por sua vez, é o que faz cada indivíduo único, sendo composta por crenças, personalidade, manias.

- **Diversidade Cultural e Étnico-raciais**

O Brasil é um país com grande variedade racial, sendo habitado por pessoas brancas, pretas e amarelas, contudo, a desigualdade ainda é muito presente no dia-a-dia de brasileiros. Essa desigualdade pode ser atribuída à educação de baixa qualidade em muitos locais e a pobreza, por exemplo.

Nosso país é composto por influências dos indígenas (agricultura e conhecimento sobre fauna e flora), dos africanos (capoeira, e religiões como Umbanda e Candomblé) portugueses (cristianismo), italianos (comida), entre outros povos que migraram para o Brasil em grande quantidade, trazendo consigo, costumes de outras áreas do mundo e inserindo na sua região.

- **Gênero e Diversidade**

Gênero tanto agrupa seres por semelhança morfológica, biologicamente, ou por diferenças sociais dos grupos, sociologicamente.

Ainda dentro de gênero, podemos falar sobre relacionamentos abusivos, mais comum de ocorrer com mulheres e sobre o feminismo, que seria a busca de igualdade entre os gêneros masculino e feminino.

- **Cultura religiosa no Brasil**

O Brasil é um país que além de possuir diversidade entre pessoas, possui também diversidade religiosa. A religião pode ser vista como uma forma de explicar questões que ainda não possuem respostas. Segundo o IBGE, há mais de 40 tipos diferentes de religiões no nosso país contudo, o Estado é laico, ou seja, nenhuma religião deve interferir no Estado, devendo haver liberdade de crença.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Vídeo não realizado.

## **4. CONCLUSÃO**

Levando em consideração todas as informações apresentadas, entende-se que a economia é uma das chaves para a análise tanto do crescimento quanto do desenvolvimento de uma empresa ou de um país.

A administração, por sua vez, apresenta formas de inserção da empresa no mercado exterior e serve de guia em como a relação deve ser estabelecida tanto externa quanto internamente.

Percebe-se também que a empresa em questão, Sports Nutri Industria Comercio e Importação Ltda (PROFIT), não possui ainda políticas para o mercado externo, mas já é influenciada pelo mesmo e pela economia externa e interna.

## REFERÊNCIAS

AFFONSO, Ligia Maria Fonseca. Teoria Geral da Administração I.

[Brasil alia crescimento da produção agropecuária à sustentabilidade ambiental, diz Ipea — Português \(Brasil\) \(www.gov.br\)](#)

[Cenário econômico atual: perspectivas e projeções - Já é notícia \(jaenoticia.com.br\)](#)

[Estado de bem-estar social: como funciona - Brasil Escola \(uol.com.br\)](#)

[FMI amplia projeção do crescimento do PIB brasileiro para 2,8% em 2022 — Português \(Brasil\) \(www.gov.br\)](#)

[Produto Interno Bruto - PIB | IBGE](#)

Teoria Geral da Administração