



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

RENNER

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
GESTÃO FINANCEIRA

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

RENNER

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Beatriz Chagas Leite, RA:1012022100235

Bianca Silva de Oliveira, RA:1012022100323

Bruna M. C. Vieira Ferreira, RA:1012022100465

Lucas Adair Matielo, RA: 1012022100205

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	6
3. PROJETO INTEGRADO	8
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	8
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	9
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	10
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	12
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	12
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	12
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	14
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	14
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	14
4. CONCLUSÃO	16
REFERÊNCIAS	17
ANEXOS	19

1. INTRODUÇÃO

Este Projeto Integrado tem como principal objetivo apresentar a empresa Renner, cujo propósito é realizar uma análise sobre alguns fatores da economia e como afetam as atividades da empresa.

Na atual conjuntura econômica, as empresas estão inseridas no mercado globalizado, é preciso tomar decisões rápidas e para isso, os executivos precisam ter à sua disposição informações que ajudem na tomada de decisão. Portanto, a contabilidade é essencial para a administração por meio das demonstrações contábeis.

Para a apresentação deste trabalho, utilizaremos aprendizados de algumas matérias, sendo elas: Fundamentos de Economia, que nos auxiliou no processo de formatação, assim como na coleta de informações e colocá-las de maneira correta. A matéria Fundamentos de Administração, é formada por aulas que auxiliaram no processo de desenvolvimento de nossas habilidades, tanto pessoal quanto profissional, sendo a matéria que irá nos ajudar a desenvolver o vídeo complementar deste projeto.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para a realização deste trabalho foi a Renner. Seu CNPJ é 92.754.738/0303-12, está localizado no Jardim Das Colinas, nº 2200, em São José dos Campos e sua atividade econômica principal é loja de magazines, onde comercializa roupas e acessórios de moda feminina, masculina, infantil e perfumes.

O nome Renner começou a ser escrito por Antônio Jacob Renner, descendente de alemães. Em 1922, foi inaugurado, na capital gaúcha, seu primeiro ponto-de-venda para a comercialização de artigos têxteis. A partir de 1940, com a comercialização de um mix mais amplo de produtos, passou a ser uma loja de departamentos. Em 1965, houve a constituição de Lojas Renner S.A. e em 1967 tornou-se uma empresa de capital aberto.

3. PROJETO INTEGRADO

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

Economia vem do grego oikonomia e é a junção de “oikos” (casa) e “nomos” (regras, administrar) - "administração de uma casa", a economia moderna teve grande influência do escocês Adam Smith.

É uma das ciências humanas que estuda métodos de produção, distribuição, acumulação e consumo de bens materiais e serviços necessários à sobrevivência e a qualidade de vida, de forma figurada é o controle para evitar desperdícios ou escassez em qualquer serviço ou atividade.

Os setores da economia são classificados em: primário (atividades não urbana, ligadas ao campo), secundário (indústria) e terciário (atividades liberais, serviços). O terciário é o mais forte em escala mundial e nacional, sendo responsável por mais da metade do PIB e 75% de geração de emprego.

Na área de exportação somos um país com inúmeras riquezas naturais que nos possibilita gerar empregos, ser usufruído por nós e exportado para outras nações. Somos conhecidos por exportar: aço, soja e seus derivados, automóveis, cana de açúcar, aviões, café, carne bovina e de frango. No ramo de importação o que mais consumimos de outros países são: petróleo bruto, óleos combustíveis, eletrônicos, automóveis e peças para veículos, medicamentos, gás natural e motores para aviação.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O Produto Interno Bruto (PIB), tem a finalidade de mensurar a atividade econômica do país. Ele é a soma de bens e serviços finais produzidos por um país, estado ou cidade, geralmente no período de 1 ano ou 3 meses podendo variar, e é calculado em sua respectiva moeda. Considerado um indicador econômico, é calculado e divulgado pelo IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), que publica os

resultados sempre no início do ano, levando em consideração os dados do ano anterior. Utiliza para seu cálculo diversos dados, alguns do próprio Instituto e outros de fontes externas.

Em 2021 o PIB do Brasil foi de R\$8,7 trilhões, ocupando a 13ª posição no 4º trimestre do mesmo ano, já em março de 2022 voltou a fazer parte da lista das 10 maiores economias mundo, ficando na 10ª posição. Hoje, novembro de 2022 se encontra na 9ª posição, ficando na frente do Canadá. As 3 maiores economias do mundo são: Estados Unidos, China e Japão.

O PIB é um parâmetro de comparação de desenvolvimento econômico entre os países, porém não considera fatores importantes como: qualidade de vida, saúde, educação e distribuição de renda. O que isso quer dizer? Que uma nação cujo PIB é pequeno pode ter um alto padrão de vida, ou registrar um alto e apresentar padrão de vida relativamente baixo.

Para 2023 o Ministério da Economia prevê um crescimento do PIB entre 1,4% e 2,9%.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Quando o assunto é economia, os termos “desenvolvimento” e “crescimento”, são bastante comuns, mas com significados distintos. O crescimento é quando a produção quantitativa cresceu, gerando enriquecimento, mas sem necessariamente afetar a melhoria das condições de vida da sociedade, além disso, é possível medir isso através do Produto Interno Bruto (PIB). Já o desenvolvimento econômico afeta a qualidade de vida da sociedade e é possível medir por meio de indicadores como a educação, saúde, renda, pobreza, entre outros. Para realizar as comparações de desenvolvimento de diferentes economias e períodos, o IDH é o índice mais explorado.

Em relação ao IDH no Brasil e no mundo entre 1990 e 2021, segundo o relatório do Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento (Pnud), divulgado no dia 8 de setembro de 2022, o Brasil recuou depois de pelo menos 30 anos de crescimento

continuado e um dos motivos foi devido a pandemia da covid-19 e a recessão econômica de 2020. O gráfico poderá ser encontrado na parte de “anexos”.

Algumas políticas recentes que foram aprovadas pelo governo que afeta o bem estar da sociedade são:

- Reforma da previdência:

-o valor descontado do salário de cada trabalhador (quem ganha menos vai contribuir menos para o INSS; quem ganha mais vai contribuir mais).

-Fixação de idade mínima para se aposentar (65 anos para homens e 62 anos para mulheres);

-Tempo mínimo de contribuição (15 anos para mulheres e 20 para homens no setor privado; e 20 para homens e mulheres no caso de servidores).

- Políticas trabalhistas:

-Trabalho por período (intermitente): A reforma trabalhista permitiu que um profissional seja contratado por período de dias ou horas. O empregado continua com direito a férias, FGTS, 13º e previdência. Sua remuneração não pode ficar abaixo do valor do salário mínimo por hora. A diferença é que, até então, o contrato com o menor número de horas era o parcial, que tinha no máximo 25 horas semanais.

- Home office: Pela Nova CLT, é considerado home office trabalho realizado fora da empresa que não constitui trabalho externo. A lei determina que todas as atividades desenvolvidas pelo funcionário nessa modalidade estejam apresentadas em seu contrato.

-Férias: A partir da nova lei, as férias podem ser fracionadas em até três períodos, desde que um deles tenha, pelo menos, 14 dias corridos e que os demais não tenham menos de 5 dias corridos.

-Criação de 3 programas em caráter temporário: Priore (Programa Primeira Oportunidade e Reinserção no Emprego), Requip (Regime Especial de Trabalho, Qualificação e Inclusão Produtiva) e programa voluntário.

- Política ambiental:

-Nesta sexta-feira (11/11/2022) foi sancionada a primeira lei de iniciativa popular do estado Rio de Janeiro. O texto determina que escolas públicas da rede estadual de ensino serão obrigadas a ter ao menos uma composteira orgânica para reaproveitamento de sobras da produção de merenda escolar.

-Câmara alterou a Lei de Crimes Ambientais nesse mês de novembro de 2022. O projeto que permite o corte ou poda de árvores quando há possibilidade de acidente e quando o órgão ambiental responsável não tiver respondido às solicitações foi aprovado pela Câmara dos Deputados nesta quarta-feira (09).

De acordo com uma conversa com a empresa, pode-se concluir que muitas dessas políticas foram impactadas positivamente na loja Renner. O número de oportunidades para ingresso de pessoas mais jovens aumentaram por conta da criação de novos programas. Além disso, principalmente no Natal e Ano Novo, a tendência é o contrato de pessoas temporárias devido a demanda por produtos na loja para presentear os parentes e amigos.

Com o home office foi possível melhorar a flexibilidade e a qualidade de vida das pessoas que trabalham nos setores administrativos da loja, aumentando assim o trabalho “online”, além do presencial. Mas de fato, a reforma da previdência impactou negativamente aos colaboradores, visto que aumentará o tempo de contribuição e a idade mínima para aposentadoria, gerando uma indignação.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

Neste tópico do Projeto Integrado, os estudantes devem realizar uma análise do ambiente organizacional da empresa e dos desafios de atuação no mercado externo.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Através de marketing ou seja uma grande visão geral e mundial que expande todos territórios dando acesso aos clientes, permitindo uma visibilidade bem ampla

sobre seus produtos, a satisfação do consumidor fica ainda bem mais visível através de mídia que levam mensagens sobre os produtos contendo suas qualidades e seus benefícios, com planejamento, análise e uso de criatividade . ou seja com muito planejamento de metas o que permite sentir se as necessidades e desejos dos clientes e consumidores que estão relacionados mediante a compra de produtos ou serviços.

Destaca-se que a Renner está ganhando participação de mercado porque entrega o produto que o consumidor quer e sempre tem mercadoria nova com boa frequência.

A empresa também tem 12 engenheiros dedicados a auxiliar os fabricantes de suas roupas na gestão e ainda os ajuda a conseguir financiamento para crescer, por meio de repasse de créditos contratados do BNDES. Assim fica preparado para atender o mercado com rapidez . O relacionamento da Renner com o fornecedor é muito acima da média, não tem ninguém no Brasil fazendo isso como eles. diz Mamede.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

A Lojas Renner iniciou suas atividades junto ao mercado externo no ano de 2017, inaugurando duas lojas em Montevideu no Uruguai, hoje já soma 9 lojas no país. A empresa desembolsou cerca de R\$20 milhões para cruzar a fronteira, foram feitos ajustes no sistema de tecnologia, 140 processos de operação foram modificados para se ajustar à legislação, câmbios, impostos e obrigações aduaneiras e de exportação.

Em 2019 inaugura sua primeira loja em Buenos Aires, Argentina, que hoje já conta com 4 lojas no país, gerando 250 empregos diretos e um investimento médio por loja de US \$4 milhões. Com a chegada nos dois países a receita bruta da companhia chegou a R\$8,5 bilhões em 2018. Foi feita uma análise de que os modelos vencedores começaram no exterior pelos países vizinhos em um crescimento orgânico e com risco controlado.

Possui escritórios na China e em Bangladesh.

Segundo o executivo Galló a compra de tecidos para a confecção das peças é feita atualmente 70% no mercado interno e 30% de importação, a maior parte desse

percentual é para mercadoria de inverno, afirma também que as lojas foram abertas nas melhores localizações para manter os níveis de retorno alinhados com o que é atualmente praticado.

Um dos maiores desafios tanto da internacionalização quanto das lojas brasileiras, foi a economia com a chegada do COVID-19, que foi necessário trabalhar com as lojas fechadas, assim fortalecendo o e-commerce. Os benefícios são inúmeros, aprender outro idioma, estudar as leis, geração de empregos, girar a economia, encantar acionistas, mais produção, aumento de clientes e receitas e melhora a gestão de risco.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

- **Tópico 1:** Multiculturalismo e Identidade

Um grupo que compreende e estuda as adversidades, o multiculturalismo não faz juízo de valores, juízo comparativo de cultura trata se portanto maneiras de respeitar as diferentes culturas. Sendo uma ideia que pressupõe que os grupos estejam interligados, em função do contato que as culturas têm entre si dando ideia que cultura seja respeitada na sua essência, sem existir um certo ou errado nos costumes tornando cada um ser único com sua identidade .

Exemplos diários são vistos principalmente em escolas onde pessoas de outros países se migram em outro, tendo assim que conviver com essa diversidade respeitando a origem de cada um dentro de cada unidade escolar.

- **Tópico 2:** Diversidade Cultural e Étnico-raciais

É a união de diferentes povos em uma mesma sociedade, ou seja, etnia é um grupo de indivíduos que possuem compatibilidades de origem, história, idioma, religião e cultura, não importando o país que estejam no momento a importância da diversidade cultural

está muito intrínseca no nosso dia a dia. É na multiplicidade que encontramos oportunidades de aprendizagem e da prática de habilidades diferenciadas; empatia, inteligência emocional e compreensão estando em todos os espaços permitindo criar uma visão mais abrangente.

Exemplos como: a linguagem local, as tradições, a culinária, a religião, os costumes, etc...

- **Tópico 3: Gênero e Diversidade**

Para entendermos melhor é preciso diferenciar gênero de sexo, o sexo pode ser masculino ou feminino, e corresponder a condições biológicas como uma pessoa vem ao mundo já o gênero corresponde ao modo como uma pessoa se identifica. Sendo possível muitas vezes como exemplo a pessoa nascer com o sexo biológico masculino e se identificar com características do gênero feminino. Sendo possível cada ser se tornar o que fizer de si, em sua história de vida e por meio de suas vivências e escolhas, tendo toda uma construção sócio-cultural.

Exemplo: cada ser busca modos que se sentem bem sendo aquilo que escolherem.

- **Tópico 4: Cultura religiosa no Brasil**

O Brasil é um país que possui uma rica diversidade religiosa, tendo como fator crucial para isso o fato de processos migratórios que o país sofreu grande maioria da população Brasileira é majoritariamente cristã, sendo sua maioria parte católica, devida a colonização portuguesa. sendo inclusive o catolicismo a religião oficial do Estado Brasileiro até 1890, o decreto decretou o Estado como laico, ou seja, o Estado e as religiões foram separadas. até 1890, poderiam existir outras religiões e crenças no Brasil, mas não havia liberdade de culto. ou seja, religiões que não fosse o catolicismo, não podiam fazer cultos ou rituais públicos.

Hoje já existem várias religiões no Brasil, como Exemplo espiritismo, o protestantismo, o budismo e religiões afro-brasileiras, como Candomblé e Umbanda. A Constituição Brasileira (artigo 5,VI) afirma que a liberdade de consciência e escolha de religião é inviolável e a proteção de locais de cultos e suas liturgias é garantida por lei.

Tendo como exemplo a liberdade de mudar de religião ou crença.

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

Beatriz - inclusão

Para começar a falar como as pessoas podem conviver melhor com a diversidade, vou começar com uma frase:

“A inclusão acontece quando se aprende com as diferenças e não com as igualdades.” Paulo Freire

Uma sociedade inclusiva promove e sustenta um sentimento de pertença; valoriza a diversidade; pratica o respeito pelas origens e modos de vida de seus membros; e procura que todos possam ter acesso a bens e serviços em igualdade de oportunidades. Todos temos que perceber que a diferença faz parte do mundo.

E como podemos adotar em nosso dia a dia:

- Doar roupas, alimentos e brinquedos ao próximo que mais precisa;
- Ter empatia nos ônibus e fornecer o lugar para as pessoas preferenciais.

Bruna - Intolerância religiosa

Em pleno século XXI ainda precisamos falar sobre a intolerância religiosa que paira sobre as nossas cabeças. Somos um país maravilhoso, um estado laico, livres para manifestar nossa religião e respeitar as variedades de crenças na nossa nação. E a sua liberdade de não crer.

Se partirmos do princípio de que o respeito vem em primeiro lugar, tudo estaria encaixado. Precisamos ter discernimento para não propagar ódio com uma simples opinião que pode levar a outra pessoa a ser perseguida.

A ONU (1948) diz: que todos nós temos direito a liberdade de pensamento e religião, bem como de mudança de religião ou crença. Temos o direito de manifestar nossa religião, isolada ou coletivamente, em público ou não.

ONU (1981): que a discriminação por motivo de religião é uma ofensa à dignidade humana e deve ser considerada violação dos direitos humanos.

É necessário combater a intolerância religiosa, e a melhor forma é a informação e o diálogo. Se um dia se deparar com uma situação de intolerância, tente ajudar com os seus conhecimentos e defenda para que nada de ruim aconteça a outra pessoa. Mas, se sentir medo ou constrangimento disque 100, juntos somos mais fortes para combater esse mal.

Bianca - Diversidades (fofocas no ambiente de trabalho)

Um fator muito relevante e que hoje é muito pouco abordado pois essas situações desagrega muito a harmonia do ambiente, e acaba impactando diretamente na produtividade das equipes, gerando um índice de rotatividade muito grande que causa toxicidade entre colegas, que acaba nutrindo conflitos que impactam na lucratividade da empresa ou seja notoriamente vários fatores pois adverte diretamente na satisfação de seus colaboradores e na reputação da sua marca, sendo previsto que adversidade sempre existirá o foco é como pode se contornar e poder evitar futuros problemas

Não ajude a programar os comentários. Fale algo positivo sobre a pessoa. Ajude a incentivar o respeito coletivo. Lembre-se: o ciclo da fofoca acaba quando chega aos ouvidos de pessoas inteligentes.

Link Youtube: <https://youtu.be/R-w-wovnvPo>

4. CONCLUSÃO

O Estudo nos proporcionou adquirir conhecimentos específicos sobre como é trabalhar em equipe, onde concluímos que trabalhar em equipe não é apenas trabalhar em um determinado grupo, e sim poder compartilhar uma missão juntos tendo visão, comprometimento, sendo possível ter confiança, tendo uma comunicação abrangente, aberta e honesta entre as partes, sendo valorizado a interdependência de cada colaborador e consenso na tomada das decisões.

Evidentemente, a Lojas Renner possui marcas fortes no setor varejista de moda. Mais que isso, a consolidação de suas vendas para diversos públicos e para classes sociais distintas favorece o fortalecimento contínuo da empresa.

Com foco na qualidade de gestão e nos resultados de longo prazo, a Companhia tende a realizar expansões nos países em que atua. Portanto, ela frequentemente trabalha com metas de número de lojas e criação de valor, além de objetivos para melhorar os produtos e o desenvolvimento de forma sustentável e eficiente.

REFERÊNCIAS

Tópico - 2

(PLUS, 2022) Lojas Renner S.a. 2022. Disponível em: <https://consultas.plus/lista-de-empresas/sao-paulo/sao-jose-dos-campos/92754738030312-lojas-renner-s-a/> . Acesso em: 19 nov. 2022.

Tópico - 3.1

AMANDA. **Significado de Economia.** 2020. Disponível em: <https://www.significados.com.br/economia/>. Acesso em: 19 nov. 2022.

GUITARRARA, Paloma. **Setores da economia.** Disponível em: <https://brasilecola.uol.com.br/geografia/setores-economia.htm>. Acesso em: 19 nov. 2022.

(MACKENZIE, 2022). **Conheça as atividades econômicas do Brasil: setor primário, secundário e terciário.** Disponível em: <https://blog.mackenzie.br/vestibular/materias-vestibular/atividades-economicas-movimentam-a-economia-do-brasil/> . Acesso em: 20 nov. 2022.

Tópico - 3.1.1

MACHADO, Adriano. **Ministério da Economia prevê crescimento do PIB entre 1,4% e 2,9% em 2023.** 2022. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/business/ministerio-da-economia-preve-crescimento-do-pib-entre-14-e-29-em-2023/> . Acesso em: 20 nov. 2022.

BEZERRA, Juliana. **Produto Interno Bruto (PIB).** 2022. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/produto-interno-bruto-pib/> Acesso em: 09 nov. 2022.

IBGE. **Produto Interno Bruto - PIB.** 2022. Disponível em: <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php#:~:text=O%20PIB%20do%20Brasil%20em,da s%20Unidades%20da%20Federa%C3%A7%C3%A3o%20brasileiras.&text=O%20PIB>

[%20mede%20apenas%20os, finais%20para%20evitar%20dupla%20contagem.](#) Acesso em: 09 nov. 2022.

INVESTIMENTOS, Toro. **PIB do Brasil: entenda o que é Produto Interno Bruto.** 2022. Disponível em: <https://artigos.toroinvestimentos.com.br/educacao-financeira/pib-produto-interno-bruto> Acesso em: 10 nov. 2022.

INVESTIMENTOS, Genial. **Maiores economias do mundo e posicionamento do Brasil em 2022.** 2022. Disponível em [https://blog.genialinvestimentos.com.br/maiores-economias-do-mundo-e-posicionament o-do-brasil/](https://blog.genialinvestimentos.com.br/maiores-economias-do-mundo-e-posicionament-o-do-brasil/) . Acesso em: 10 nov. 2022

Tópico - 3.1.2

INVESTIMENTOS. **Crescimento e desenvolvimento econômico: Guia completo para você saber tudo sobre o assunto.** 2019. Disponível em: <https://capitalresearch.com.br/blog/crescimento-e-desenvolvimento-economico/> . Acesso em: 11 nov. 2022.

LAUTERT, Juliano. **CONSTITUIÇÃO E TRIBUTAÇÃO.** Disponível em: <https://unifeob.grupoa.education/plataforma/course/50114/content/1123728> . Acesso em: 11 nov. 2022.

REDAÇÃO. **IDH do Brasil recuou pela primeira vez em 30 anos, artigo de José Eustáquio Diniz Alves.** 2022. Disponível em: <https://www.ecodebate.com.br/2022/09/12/idh-do-brasil-recuou-pela-primeira-vez-em-30-anos/> . Acesso em: 11 nov. 2022.

PONTOTEL, Redator. **Saiba mais sobre as leis trabalhistas de 2022 e veja quais medidas provisórias continuam valendo.** 2022. Disponível em: <https://www.pontotel.com.br/leis-trabalhistas-2022/#:~:text=J%C3%A1%20a%20nova%20proposta%20de,apenas%20a%20realiza%C3%A7%C3%A3o%20do%20distrato.> Acesso em: 14 nov. 2022.

VAGAS.COM. **Leis trabalhistas em 2022: o que você precisa saber.** 2022. Disponível em: <https://www.vagas.com.br/profissoes/leis-trabalhistas-atualizadas/>. Acesso em: 15 nov. 2022.

REDAÇÃO. **Primeira lei de iniciativa popular aprovada no RJ estabelece uso de composteiras nas escolas.** 2022. Disponível em: <https://www.brasildefato.com.br/2022/11/14/primeira-lei-de-iniciativa-popular-aprovada-no-rj-estabelece-uso-de-composteiras-nas-escolas>. Acesso em: 15 nov. 2022.

CRISTALDO, Heloisa. **Aprovada proposta que facilita poda de árvores para evitar acidentes.** 2022. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/politica/noticia/2022-11/aprovada-proposta-que-facilita-poda-de-arvores-para-evitar-acidentes>. Acesso em: 15 nov. 2022.

Tópico 3.2.2

REDAÇÃO. **Lojas Renner anuncia primeira loja no exterior.** 2016. Disponível em: <https://newtrade.com.br/varejo/lojas-renner-anuncia-primeira-loja-no-exterior/> . Acesso em: 20 nov. 2022.

CONTEUDO, Estadão. **Lojas Renner chega à Argentina com 4 lojas e investimento de US\$ 4 mi por unidade.** 2019. Disponível em: <https://epocanegocios.globo.com/Empresa/noticia/2019/12/epoca-negocios-lojas-renner-chega-a-argentina-com-4-lojas-e-investimento-de-us-4-mi-por-unidade.html> . Acesso em: 20 nov. 2022.

VEROTTI, Angelo. **Nova gestão e aposta no mercado internacional.** 2020. Disponível: <https://www.istoedinheiro.com.br/nova-gestao-e-aposta-no-mercado-internacional/> . Acesso em: 20 nov. 2022.

REUTERS. **Entrevista- Lojas Renner vê impacto limitado de alta do dólar; frio ajuda vendas.** 2018. Disponível em: <https://noticias.r7.com/economia/entrevista-lojas-renner-ve-impacto-limitado-de-alta-do-dolar-frio-ajuda-vendas-23052018> . Acesso em: 20 nov. 2022.



























NOTÍCIAS. **A receita da expansão internacional das lojas Renner.** 2018. Disponível em: <https://sbvc.com.br/receita-expansao-internacional-renner/> . Acesso em: 21 nov. 2022.

ANEXOS

BRASIL VOLTA AO TOP 10 DO RANKING DE MAIORES ECONOMIAS

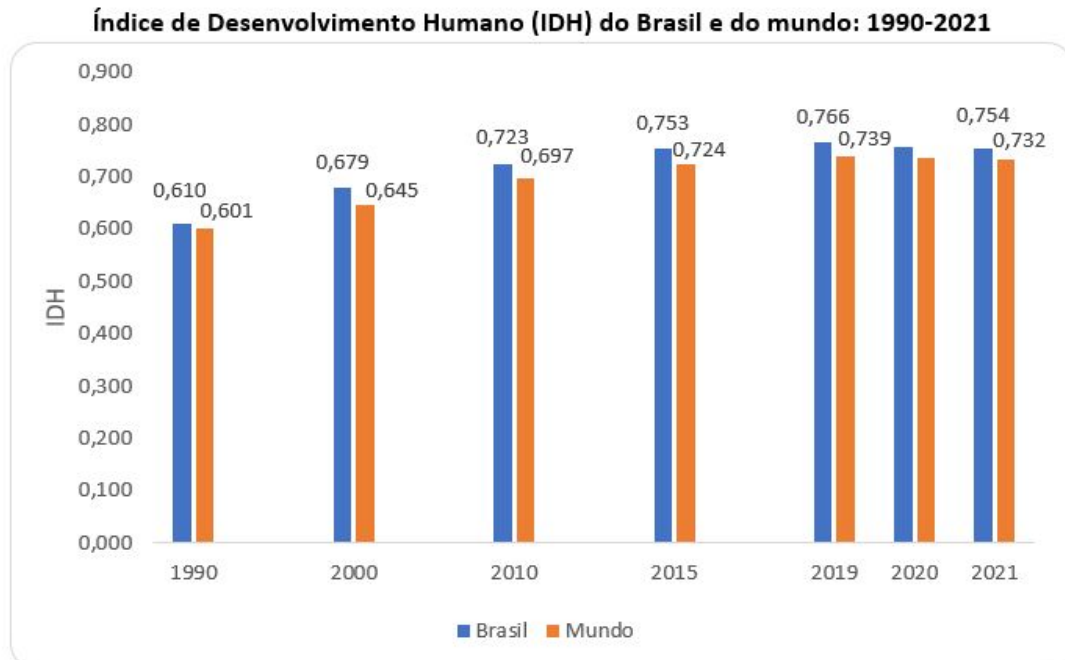
país superou a Rússia, Coreia do Sul e Austrália

maiores economias em 2022

ranking		PIB nominal (US\$ tri)	
1º	 EUA	25,35	
2º	 China	19,91	
3º	 Japão	4,91	
4º	 Alemanha	4,26	
5º	 Índia	3,53	
6º	 Reino Unido	3,38	
7º	 França	2,94	
8º	 Canadá	2,22	
9º	 Itália	2,06	
10º	 Brasil	1,83	
11º	 Rússia	1,83	
12º	 Coreia do Sul	1,80	
13º	 Austrália	1,75	

fonte: Austin Rating

Tópico - 3.1.2



Fonte: HDR <https://hdr.undp.org/data-center/human-development-index#/indicies/HDI>