



UNIFEOB

**CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS**

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPRESARIAL

Mc Donald's

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E EMPRESARIAL

Mc Donald 's

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA PAINA
VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA ELIZABETH
DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

CAROLINE PEREIRA, RA 1012022100901

GABRIEL ALVES, RA 1012022101234

LEIRYANE CAMPOS, RA 1012022200747

PIETRA MARÇAL, RA 1012022101253

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	5
3. PROJETO INTEGRADO	6
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	6
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	8
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	10
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	14
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	16
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	17
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	18
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	18
4. CONCLUSÃO	20
REFERÊNCIAS	21
ANEXOS	22

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste trabalho é apresentar o Desenvolvimento econômico e empresarial da empresa Mc Donald 's.

Com cerca de 40.000 mil unidades distribuídas por 120 países, já chegou a abrir um estabelecimento a cada 14,5 horas com faturamento em média de US \$75.000.000 por dia. Embora os números falem por si, nem sempre foi assim e desde 1940, ano em que foi fundada, a empresa percorreu um longo caminho até a prosperidade.

Hoje em dia mais de 68 milhões de pessoas comem os famosos hambúrgueres todos os dias gerando um impacto econômico e social considerável, as franquias empregam atualmente mais de 200.000 mil pessoas.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

Em 1955, Kroc fundou o McDonald's Corporation sendo como conhecemos hoje e abriu o primeiro restaurante, após um ano depois abrir o 18°. Apesar do crescimento rápido e agressivo a empresa não conseguia cobrir suas despesas, mesmo com o direito a 1,9% do faturamento bruto de cada um dos franqueados. Foi então que Ray Kroc conheceu Harry Sonneborn, um ex vice-presidente de finanças, que ofereceu uma perspectiva diferente e que colocaria o McDonald's à frente da concorrência, ao pensar na franquia como um negócio imobiliário. Sua sugestão foi comprar terrenos, construir as unidades e alugá-las aos franqueados. Esse modelo financeiro financiava propriedade usando taxas fixas a longo prazo, porém era repassado com taxas variáveis aos franqueados, contribuindo para um potente fluxo de caixa.

Esse sistema foi aperfeiçoado ao longo do tempo e gera cada vez mais receita comparado a uma hamburgueria comum e é a principal fonte de receita até hoje. Em 2021 a corporação registrou US \$8,1 bilhões em vendas de restaurantes de propriedade corporativa e US \$10,7 bilhões de parceiros de franquia.

Conhecida no Brasil como Arcos Dorados, ela é uma das franquias do McDonald's inclusive a maior franquia do McDonald's no mundo, em relação a vendas e números de todo o sistema. A Arcos Dorados tem mais de 81.250 mil empregados, sendo um dos principais empregadores de jovens. Para a maioria de seus funcionários, Arcos Dorados é seu primeiro empregador, com pagamento formal, benefícios e treinamento.

A empresa possui um programa de treinamento estruturado que ajuda no desenvolvimento pessoal e profissional. A McDonald's University é uma Universidade da empresa que treina gerentes de restaurantes, intermediários e proprietários em melhores práticas em gerenciamento de restaurantes, pessoas, vendas, marketing e contabilidade. Estão disponíveis currículos adicionais de treinamento de gerenciamento para funcionários que desejam avançar dentro da empresa. Mais de 52 mil pessoas de toda a América Latina participaram de cursos e atividades educacionais da McDonald's University. Além do polo educacional, hoje a companhia conta com um site onde todos os seus funcionários fazem constantemente cursos de diversas áreas e aplicativos para acompanhar e direcionar seus treinamentos internos.

Arcos Dorados é consistentemente classificado como um dos melhores lugares para trabalhar na América Latina. O Great Place to Work Institute classificou a quarta empresa entre

os melhores 25 melhores empregadores multinacionais da América Latina em 2012 e sexto em 2013, e levou o ranking "Super Empresas" pela revista Expansión / CNN.

3. PROJETO INTEGRADO

O progresso do McDonald's até aqui foi possível através de uma base forte em otimização de processos, produtos e ainda na capacidade de aprimorar o modelo de negócios de acordo com objetivos estratégicos de médio e longo prazo.

A gestão de Ray Kroc fundador da Marca promoveu um senso de comunidade no negócio, criando um ecossistema entre partes estratégicas. Sua filosofia se baseia até hoje em 3 aspectos: franqueados, fornecedores e funcionários, em que todos trabalhavam de maneira unificada e faziam parte da proposta de valor.

O McDonald's é uma marca líder global e para eles estacionar não é uma opção e sua estratégia de crescimento hoje é acelerar e investir cada vez mais em delivery, drive thru e experiências digitais.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

O Brasil é um país bem ativo nas exportações e importações, as exportações representam as compras, pelos estrangeiros, de mercadorias produzidas pelas empresas que permanecem no nosso país. As importações representam as despesas que nós fazemos com produtos estrangeiros.

Sobre as exportações até a 3ª Semana de Novembro/2022, o desempenho dos setores foi o seguinte: crescimento de 64,6% em Agropecuária, que somou US\$ 3,13 bilhões; crescimento de 40,9% em Indústria Extrativa, que chegou a US\$ 4,43 bilhões e, por fim, crescimento de 25,0% em Indústria de Transformação, que alcançou US\$ 9,77 bilhões. A combinação destes resultados levou o aumento do total das exportações.

Já as importações até a 3ª Semana de Novembro/2022, o desempenho das importações por setor de atividade econômica foi o seguinte: queda de -27,1% em Agropecuária, que somou US\$ 0,25 bilhões; crescimento de 1,3% em Indústria Extrativa, que chegou a US\$ 1,12 bilhões e, por fim, crescimento de 5,3% em Indústria de Transformação, que alcançou US\$ 12,51 bilhões. A combinação destes resultados motivou o aumento das importações.

No nosso cenário econômico atual o Brasil ficou com números positivos, que teve o sétimo melhor desempenho entre as principais economias do mundo no segundo trimestre de 2022, superando países como os EUA, China e México. O país só ficou atrás da Holanda, Turquia, Arábia Saudita, Israel, Colômbia e Suécia. O Produto Interno Bruto (PIB) teve um crescimento de 1,2% no período, contra a expectativa de 0,9% do mercado financeiro. Com o resultado, voltamos a integrar o top 10 das maiores economias mundiais. O maior crescimento

no Brasil foi da indústria, que teve alta de 2,2%. O setor de serviços avançou 1,3% e a agropecuária teve alta de 0,5%.

Já no terceiro trimestre de 2022 o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro pode atingir, o ponto mais alto da série histórica iniciada em 1996, aponta a MCM Consultores, caso a atividade registre uma alta de 0,5% no período, o que parece possível para boa parte dos economistas.

Na série de número-índice dessazonalizada pela MCM, o PIB alcançaria 178,7 no terceiro trimestre de 2022, já vindo de um número elevado nos três meses imediatamente anteriores - 177,9, se for confirmado pelo IBGE. O recorde anterior havia sido 177 no primeiro trimestre de 2014, antes de o país entrar em recessão. Com a pandemia, tombou para 153,3.

Mas se baseando em torno da PEC do Estouro, o cenário de incerteza causado pelo projeto e por falas do presidente eleito, Luis Inácio Lula da Silva, que questionou regras fiscais, o mercado piorou as projeções para os principais indicadores econômicos, e isso refletiu tanto nas projeções para o dólar quanto para a inflação e taxa Selic.

Rafaela Vitória, economista-chefe do Inter, afirma: "Após dez semanas de estabilidade, a mediana das projeções para a Selic teve alta para 11,5%, juntamente com a piora da inflação e do câmbio. O risco de uma volta do descontrole fiscal pode trazer pressão inflacionária adicional, o que tende a anular as expectativas de redução da Selic, a proposta de aumento de gastos sem contrapartida pode trazer o efeito colateral de um cenário de maior aperto monetário que o esperado". Para ela, a curva de mercado já aponta inclusive para mais elevações da Selic e a pesquisa Focus pode mostrar a mesma tendência nas próximas semanas com a expectativa maior para os juros.

Carlos Macedo, especialista em alocação de investimentos da Warren diz: "Para as próximas semanas, o Banco Central vai observar atentamente as evoluções das projeções de inflação de 2023 e 2024 para discutir a necessidade ou não de altas adicionais, como o mercado já precifica atualmente".

Rodolfo Margato, economista da XP, afirma que: "As mudanças em projeções para inflação, Selic e câmbio, porém, considera que não foram tão significativas. Entretanto, apontam para uma direção de alta em todos esses indicadores. O mercado segue muito atento ao ritmo fiscal das últimas semanas e ao comportamento da expectativa do IPCA no Focus para 2024, que já está acima da meta de inflação em 3,5%". O IPCA é o índice que aponta a inflação do país. Ele indica se houve variação nos preços de uma série de categorias de bens e serviços importantes no dia a dia das pessoas, como vestuário, alimentação, transporte, saúde, despesas pessoais, educação e comunicação.

Quem decide o valor da taxa Selic é o Copom, Comitê de Política Monetária do Banco Central. Ele se reúne a cada 45 dias para definir se a Selic aumenta, diminui ou se mantém estável. A taxa Selic hoje está em 13,75% ao ano. Ela foi definida no dia 25 de outubro de 2022 pelo Copom, que decidiu manter a taxa em 13,75%.

Se a Taxa Selic diminui: O crédito fica mais acessível, já que os bancos tendem a abaixar as taxas de juros; A inflação tende a subir.

Se a Taxa Selic aumenta: Os preços tendem a baixar ou ficar estáveis, como uma consequência do controle da inflação; os juros de crédito, parcelamento e cheque especial ficam mais altos.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O produto interno bruto (PIB) é o somatório de todos os bens e serviços finais produzidos dentro do território nacional em um dado período, valorizados a preço de mercado, sem levar em consideração se os fatores de produção são de propriedade de residentes ou não residentes.

Um dado interessante sobre o PIB. É que com a vitória de um partido de esquerda nestas eleições, 9 dos 12 países da América do Sul vão ser comandados por governos de esquerda a partir do ano que vem.

Nos últimos três anos, seis governos da América do Sul voltaram para as mãos de presidentes de esquerda: Argentina, Bolívia, Peru, Chile, Colômbia e, agora, Brasil. Esses governos possuem, por natureza, um foco maior nas políticas sociais e consideram o Estado, o principal pilar de uma boa economia. Nosso impacto é grande:

O Brasil, atualmente, possui o maior PIB da América do Sul. O país representa, sozinho, mais de 50% da produção regional, o que corresponde a US \$1,6 trilhão. Para se ter uma ideia da nossa relevância, a segunda maior economia da região é a Argentina, com apenas 15,3% do PIB latino-americano, menos da metade do nosso. O que importa entender aqui?

No ano que vem, as nações com governos mais à esquerda, além de serem maioria, devem concentrar mais de 90% do PIB da região, o que corresponde a US \$3 trilhões. Já os países que serão governados por governos mais à direita em 2023 Paraguai, Uruguai e Equador, não devem passar da casa dos US \$250 bilhões. Em outras palavras, falando de montante de PIB, o cenário “inverteu”. Agora, poderemos ver a diferença na performance das economias, se vai continuar subindo ou se vai desabar.

Em relação à ascensão da economia no país, os indicadores mostram o bom desempenho dos serviços, a recuperação do emprego e a taxa dos investimentos em níveis elevados. Os serviços estão no melhor patamar desde 2015, os investimentos recuperaram o nível de 2014 e a taxa de desemprego é a menor desde 2015. A economia brasileira “caminha para superar o impacto de duas crises: os efeitos da pandemia de Covid-19 e as consequências da recessão de 2014 a 2016”. Sobre o emprego no Brasil, hoje há 9,5 milhões de pessoas desocupadas, 4 milhões a menos do que há 1 ano atrás.

Os desempregados são aquelas pessoas de 14 anos ou mais que estão sem trabalho e seguem à procura. Quem não tem emprego e nem está buscando uma nova vaga, não entra na contagem. Outros dados divulgados são de pessoas ocupadas: A população ocupada foi recorde para a série histórica, iniciada em 2012. Foram 99 milhões de pessoas no trimestre, uma alta de 1% em relação ao trimestre anterior e quase 7% em um ano.

Sobre a carteira assinada, os empregados formais com carteira, registraram uma alta de 1,3% em relação ao trimestre anterior e 8% no ano, totalizando 36 milhões de pessoas no setor privado. Já os empregados informais ultrapassaram 13 milhões, representando o maior índice da série histórica. O percentual teve estabilidade em relação ao último tri e alta de 16% em relação ao 3º trimestre de 2021.

E a questão do salário o rendimento real habitual alcançou R\$2.737, subindo quase 4% em relação ao último trimestre e avançando 2,5% se comparado ao mesmo período do ano passado.

Uma parte muito interessante de se citar em relação ao PIB, é a economia informal no Brasil, ela é a desobediência civil às atividades formais de mercado, como a sonegação fiscal, o não registro de empregados, o “caixa dois” etc. Quando inclui atividades ilegais, como contrabando, tráfico de drogas, jogos de azar etc. Tem-se a chamada economia subterrânea ou economia submersa. Ou seja, compreende toda a produção de bens e serviços que deliberadamente não é informada ao governo.

Estudos desenvolvidos pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) do Rio de Janeiro, encomendados pelo Instituto Brasileiro de Ética Concorrencial (Etco), revelam que a economia informal no Brasil equivalia a 18,6% do PIB do país em 2009. Em termos de valor, corresponde ao PIB da Argentina aproximadamente R\$600 bilhões. Se considerarmos a carga tributária do Brasil, que é de cerca de 40% do PIB, é possível estimar que há sonegação de aproximadamente R\$250 bilhões por ano no país.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Na teoria do desenvolvimento e do crescimento econômico, entretanto, discute estratégias de longo prazo, isto é, quais medidas devem ser adotadas para um crescimento econômico equilibrado e autossustentado. Nessa teoria, a oferta ou produção agregada desempenha um papel importante na trajetória de crescimento de longo prazo, o que não se observa na análise de curto prazo, pois ela era supostamente fixa.

Crescimento e desenvolvimento econômico são dois conceitos diferentes. Crescimento econômico é o crescimento contínuo de renda per capita ao longo do tempo. O Desenvolvimento econômico é um conceito qualitativo, incluindo as alterações da composição do produto e a alocação dos recursos pelos diferentes setores da economia, de forma a melhorar os indicadores de bem-estar econômico e social (pobreza, desemprego, desigualdade, condições de saúde, alimentação, educação e moradia.)

Crescimento econômico, se existe desemprego e capacidade ociosa, pode-se aumentar o produto nacional por meio de políticas econômicas de curto prazo que estimulem a criatividade produtiva. No entanto, feito isso, há um limite à quantidade que se pode produzir com a tecnologia e os recursos disponíveis (o chamado produto potencial).

Para o crescimento econômico a longo prazo, é necessário elevar o produto potencial da economia, o que exigirá: um aumento nos recursos disponíveis, ou um avanço tecnológico, ou seja, melhoria tecnológica, novas maneiras de organizar a produção, qualificação da mão de obra.

Quando falamos em crescimento econômico, estamos nos referindo ao crescimento da renda nacional per capita, ou seja, em colocar à disposição da coletividade uma quantidade de mercadorias e serviços que supere o crescimento populacional. A renda per capita é considerada um razoável indicador, o mais operacional, para aferir a melhoria do padrão de vida da população, embora apresente falhas (os países árabes tem algumas das maiores rendas per capita do mundo, mas não o melhor padrão de vida em relação a outros países com renda per capita elevada)

Antes de começar o assunto sobre as políticas mais recentes para o bem-estar da população que foram aprovadas pelo Governo, gostaria de deixar bem claro que não tenho nenhum vínculo político, nem com esquerda nem com direita, eu sou um cidadão neutro em questões políticas. Eu sempre busco analisar e pesquisar sobre o assunto que tenho interesse antes de opinar, concordar ou discordar sobre. Afinal existe uma tendência perturbadora em nossa sociedade de aceitar cegamente as afirmações e diretrizes de indivíduos que parecem ser

autoridades em determinados assuntos. Ou seja, em vez de raciocinar sobre os argumentos do especialista e nos convenceremos (ou não), com frequência ignoramos os argumentos e nos deixamos levar apenas pelo fato de se tratar de um "expert".

Uma das medidas que no início foi de uma grande ajuda para a população em meio a uma pandemia foi do auxílio emergencial, que foi um programa do governo federal brasileiro de renda mínima aos mais vulneráveis durante a pandemia de COVID-19. O objetivo do auxílio financeiro foi mitigar os impactos econômicos causados pela pandemia de COVID-19 no Brasil.

Isso foi muito importante para a população mais pobre do nosso país, mas com a vinda do auxílio Brasil podemos ver que ficou explicitamente como uma prática comum de compra de votos, como podemos acompanhar nos debates presidenciais, era uma briga para ver quem iria dar mais auxílio “dinheiro” para o povo. E nessa brincadeira temos o Brasil caminhando para estourar o teto de gastos pelo 4º ano consecutivo. A equipe de Luiz Inácio Lula da Silva (PT) indica aumento para R\$198 bilhões dessa despesa extra em 2023. Se isso for confirmado, totalizará um gasto fora da regra de R\$1 trilhão em 4 anos (desde que a norma foi implementada). O governo de Jair Bolsonaro (PL) já gastou R\$815,1 bilhões com a flexibilização da regra desde 2020. Primeiro, por causa da pandemia do novo corona vírus que afetou o mundo a partir do 1º semestre de 2020. Depois, para turbinar o Auxílio Brasil e outros vouchers.

A reforma administrativa que tivemos ela não atingiu categorias específicas, como juízes, membros do Ministério Público, militares e parlamentares. Com a nova regra, não será permitido cortar jornadas e salários desses servidores. O governo apresentou um texto considerado amplo, que tem impacto não apenas sobre os servidores do Executivo, mas também do Legislativo e Judiciário. A proposta do Executivo federal também tem efeito para estados e municípios. O Ministério da Economia informou, no entanto, que o Poder Executivo não tem autonomia para propor mudanças de regras para membros de outros poderes. São classificados nessa categoria juízes, desembargadores, procuradores, promotores, deputados e senadores. Para eles, não haverá mudança de regras. O governo argumenta que essas categorias obedecem a normativos próprios, que não podem ser alterados pelo Poder Executivo.

Sobre a reforma tributária, segundo o atual ministro da economia Paulo Guedes, a situação do Brasil é sólida. Guedes disse que defende a cobrança de uma alíquota de 15% sobre o excesso de lucros superiores a R\$400 mil por mês, essa medida atingiria 60.000 pessoas, essas pessoas aproximadamente recebem R\$300 bilhões em dividendos por ano. Isso hoje não é taxado por conta de uma regra implementada em 1996 na reforma tributária pelo governo FHC,

a justificativa na época foi de que as empresas já pagam impostos muito altos e que os dividendos deveriam ficar isentos para compensar e não tornar o ambiente econômico hostil para os negócios. Mas essa era uma promessa caso o governo atual ganhasse as eleições.

Mas para o ex-secretário da Receita Federal Everardo Maciel, entretanto, esse consenso é uma ilusão. De acordo com ele, voltar a tributar os dividendos cria uma série de distorções que traz mais prejuízos do que ganhos para o país, como novos tipos de sonegação e a necessidade de tributos ainda mais altos para manter a mesma arrecadação. Segundo ele: “Taxar o dividendo aumenta o planejamento tributário abusivo das empresas, limita a liberdade do investimento, demanda uma alíquota muito elevada para não perder arrecadação e abre caminho para um dos tipos de sonegação mais difíceis de ser percebidas”, defendeu o ex-secretário, em entrevista à CNN Business.

E falando um pouco da política ambiental sobre queimadas, danos à fauna e flora, esse foi um dos temas que ganhou destaque durante o primeiro debate do segundo turno das eleições de 2022, o desmatamento da Amazônia. O atual governo teve multas em queda. Com Jair Bolsonaro na Presidência, o governo federal tem diminuído as multas de crimes contra o meio ambiente na Amazônia, e essa redução ocorre mesmo onde cresce o desmatamento. Levantamento inédito da Agência Pública descobriu que, na Amazônia Legal, a cada dez municípios onde o Ibama multou menos em 2019, cerca de oito tiveram aumento no desmatamento no período.

Ao todo, em 2019 foram 234 municípios onde o governo reduziu multas ambientais relacionadas à flora, que incluem infrações decorrentes de desmatamento e queimadas ilegais, por exemplo. Já a quantidade de municípios onde o Ibama aumentou as multas foi bem menor, 141. Outros 20 municípios mantiveram a mesma quantidade de multas e 162 não registraram nenhuma multa, seja em 2018 ou em 2019.

Comentando um pouco sobre as privatizações, veremos o que ficou na promessa e o que foi aprovado. O plano de governo de Bolsonaro apresentado ao Tribunal Superior Eleitoral (TSE) falava em "reduzir em 20% o volume da dívida (pública) por meio de privatizações, concessões, venda de propriedades imobiliárias da União e devolução de recursos em instituições financeiras oficiais". A privatização de grandes empresas, como Eletrobrás, Correios, Serpro e Dataprev, não aconteceu até o momento. Passados mais de três anos da proposta e a nove meses do fim do atual mandato de Bolsonaro, o governo ensaiou avançar na promessa de campanha e informou que começaria o processo para se desfazer de pelo menos 17 empresas estatais brasileiras, com início ainda naquele ano e expectativa de movimentar R\$ 2 trilhões no primeiro ano do governo. O projeto buscava, segundo o governo, o equilíbrio das

contas públicas e o aumento na competição entre empresas. O pacote incluiu a intenção de privatizar, entre outras: Correios, Telebras, Dataprev, Lotex, Eletrobrás e Casa da Moeda, no entanto, a proposta empacou.

O Ministério da Economia aponta que, entre 2019 e 2021, o governo já recolheu R\$148,3 bilhões com outorgas e bônus de vendas, leilões e concessões de portos e aeroportos, rodovias e ferrovias, parques e florestas, incluindo aí o leilão das faixas de telefonia 5G. Na lista de desestatizações concretizadas estão as vendas de: TAG (Transportadora Associada de Gás), BR Distribuidora, Liquigás Ações do IRB (Instituto de Resseguros do Brasil) e Neoenergia Campos de petróleo da Petrobras Codesa (Companhia Docas do Espírito Santo)

Também entram nessa conta os valores desinvestidos em posições acionárias de organizações como: BNDES, Participações S.A (BNDESPar), Banco do Brasil, Caixa Participações (CaixaPar) e Petrobras.

A pretensão de privatizar ou extinguir uma série de empresas estatais começou a ser discutida enquanto o presidente Jair Bolsonaro (PL) ainda era candidato a presidente. À época, durante uma live em outubro de 2018, ele informou a intenção de privatizar, no mínimo, 50 estatais, já em seu primeiro ano de mandato.

Uma política que eu posso citar que foi pelo bem-estar da população foi o projeto de Lei (PL) 4.162/2019, que institui o novo marco legal do saneamento básico. Entre os objetivos da nova lei estão a universalização do saneamento, que prevê a coleta de esgoto para 90% da população (hoje o número não chega a 75%, segundo dados do Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento), e o fornecimento de água potável para 99% da população até o fim de 2033.

Hoje, 35 milhões de pessoas não têm acesso à água tratada e 104 milhões não contam com serviços de coleta de esgoto no Brasil. Com o marco legal, o Ministério da Economia vislumbra que sejam feitos mais de R\$700 bilhões em investimentos e gerados, em média, 700 mil empregos no país nos próximos 14 anos.

As principais mudanças da universalização do saneamento, o marco estabelece a data de 31 de dezembro de 2033 para a universalização dos serviços de saneamento:

- 99% da população com acesso à água potável;
- 90% da população com acesso ao tratamento e à coleta de esgoto.

Caso se comprove inviabilidade técnica ou financeira, o prazo poderá ser estendido até 2040. Se a universalização não for atingida dentro deste prazo, o projeto prevê as seguintes sanções: a distribuição de dividendos por parte da prestadora será proibida e o contrato

caducará, devendo o município ou região retomar o serviço. De acordo com a proposta, os contratos celebrados serão de concessão e deverão estabelecer metas de:

- Expansão dos serviços;
- Redução de perdas na distribuição de água tratada;
- Qualidade na prestação dos serviços;
- Eficiência e uso racional da água, da energia e de outros recursos naturais;
- Reuso de despejos.

O projeto também permite a instituição de prestação regionalizada, com agrupamento de Municípios para prestação integrada de um ou mais componentes dos serviços públicos de saneamento básico em determinada região. Desta forma, fica afastado o risco de municípios que sejam pequenos ou que tenham menos recursos ficarem de fora do processo de universalização.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A marca McDonald's é referência mundial de conceito fast-food, e o imaginário de sua produção está relacionado à agilidade e padronização dos processos realizados dentro do espaço de sua loja. Portanto, nesse primeiro momento iremos abordar análises do ambiente organizacional, realizado através de pesquisas. O McDonald's não foi o primeiro restaurante fast-food, já havia muitos outros. Em, todavia, viria a se tornar um negócio diferenciado, e que revolucionaria o setor de alimentação.

Tendo em vista as exigências e dores dos clientes que enfrentavam horas nas filas, os irmãos McDonald's reformularam o processo de atendimento ao cliente: eliminaram o serviço de garçonetes que levavam o lanche aos clientes nos automóveis, fazendo com que todos os clientes tivessem que sair dos carros para comprar o seu lanche no balcão. Em contrapartida deveria ser um serviço rápido, com pouca fila, e a garantia absoluta de que ele teria sempre a mesma qualidade de comida e atendimento.

Esse procedimento era composto por outro, fundamental para que o primeiro funcionasse: foram substituídos todos os utensílios que deveriam ser lavados, como copos, pratos e talheres, por embalagens descartáveis. Com o surgimento também de críticas ao cardápio tradicional, os irmãos McDonald's tiveram que se adaptar às mudanças e encontrar soluções de um cardápio redesenhado para enfrentar as hamburguerias gourmet e para atender essa nova geração de clientes que preferem um lanche saudável. Além disso, o McDonald's é

visto como oportunidade do primeiro emprego, segundo a uma matéria dada por Marcelo Nóbrega (Diretor De RH Do McDonald's Do Brasil), é investido anualmente cerca de R\$40 milhões de reais em treinamentos no qual o objetivo inicial é formar pessoas, consequentemente bons profissionais (Blog mundo rh - 18 de julho 2017). Tudo isso para atingir seu objetivo: “Deixarmos de ser uma empresa centrada em processos para nos tornarmos uma empresa centrada no cliente”. Acompanhar a jornada do consumidor é um dos grandes desafios da marca McDonald's. Tudo o que está ocorrendo de mudanças em termos de tecnologia, perfil de consumo e na própria maneira das pessoas pensarem e discutirem os temas faz com que uma marca se desafie ainda mais, em tentar acompanhar a jornada deste consumidor e estar com ele nesta trajetória.

Assim sendo, o McDonald's tornou-se uma das maiores referências de estratégia de branding no mundo. Global Branding, assim denominado, é o planejamento de marcas em territórios internacionais. O objetivo desse tipo de marketing é aumentar o posicionamento e reconhecimento da empresa de forma global. Essa estratégia avalia a melhor maneira de a empresa entrar em novos mercados. Isso inclui apresentar propostas de valores aos consumidores e a percepção que o público terá da marca. Contudo, a equipe de Branding constrói ações para o McDonald's estar a cada momento no mercado com base nas características específicas de cada país, assim correndo o risco de sofrer dificuldades ao ingressar no mercado externo, como:

- Idioma;
- Cultura;
- Costume;
- Custo de vida;
- Capacidade financeira dos consumidores

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Analisando o ambiente geral, podemos observar que o mundo vem mudando e a tecnologia avançando e o McDonald's se prepara sempre. O McDonald's ao invés de trabalhar com um grupo desorganizado de fornecedores independentes, elaborou um sistema integrado, eficiente e inovador de abastecimento. É interessante destacar que a estratégia adotada na cadeia de suprimentos se baseou na transferência de parte de mão-de-obra envolvida no preparo de alimentos nas lojas de volta às fábricas que os forneciam.

Os produtos eram fabricados de modo mais padronizado, fazendo com que a preparação de alimentos na loja se tornasse quase infalível. O McDonald's desenvolveu em seus fornecedores um compromisso fortíssimo de atendimento ao sistema, fazendo-os parte do sistema McDonald's. Uma vez que esses fornecedores eram pequenos e cresceram junto com a rede McDonald's, compartilhando missões, objetivos, crenças e valores, o comportamento sempre se deu de forma colaborativa e cooperativa.

A própria cultura organizacional das empresas pertencentes ao sistema McDonald's reflete a cultura do McDonald's. Os fornecedores tornam-se tão dedicados à manutenção e melhoria da qualidade do sistema como se fossem propriedade do McDonald's. A extensão da cultura McDonald's à cadeia de suprimentos pode ser entendida visualizando-se a rotina diária dos funcionários e fornecedores. Além disso, o McDonald's compreende o compromisso de ser uma parte ativa da solução aos desafios que nossa sociedade enfrenta atualmente, sempre trazendo propostas revolucionárias. Dessa forma, nasceu a estratégia socioambiental “Receita do Futuro”, promovida com o objetivo de impactar positivamente os setores onde abrange mais oportunidades de alcançar mudanças significativas. A "Receita do Futuro" está no centro dos valores do McDonald's, e conduz a maneira de exercer a diferença no meio ambiente e nas comunidades, ao lado de milhões de clientes, funcionários, fornecedores e empresas do setor. A seguir acompanhamos algumas ações que são aplicadas:

- Mudanças Climáticas: Ações para minimizar os impactos ambientais em toda a cadeia de operações.
- Embalagem e Reciclagem: Utilização de materiais renováveis e a busca em promover a mudança de antigos hábitos nos restaurantes.
- Fornecimento Sustentável: Motivam o bem-estar animal e buscam ingredientes produzidos com respeito ao meio-ambiente.
- Família e Bem-estar: Sustentam o compromisso com as famílias, evoluindo as opções do cardápio com foco em oferecer mais qualidade de vida.
- Diversidade e Inclusão: Promovem equipes diversificadas e um ambiente de trabalho que estimule o respeito e incentive a participação de todas as pessoas, favorecendo a inclusão e a igualdade de oportunidades. O McDonald's é a maior cadeia de restaurantes do mundo em receita, atendendo mais de 69 milhões de clientes diariamente em mais de 100 países em aproximadamente 36.900 pontos de venda (dados de 2016). Existem atualmente 5.669 locais de propriedade da empresa e 31.230 locais franqueados, que incluem 21.559 locais franqueados para franqueados convencionais, 6.300 locais

licenciados para licenças de desenvolvimento e 3.371 locais licenciados para afiliadas estrangeiras, principalmente o Japão.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Cada país tem diferentes costumes, poder aquisitivo, preferências alimentares, tradições, expressões culturais e religiosas, manifestações sociais, estágio tecnológico dentre outros, que precisam ser compreendidos e respeitados. Desconhecer ou ignorar essas diferenças é um grande risco que poderá levar os negócios ao fracasso. Como se vê, são vários os riscos envolvidos nas operações do mercado exterior. Os riscos normalmente andam junto com as oportunidades e isso requer estudo prévio dos cenários políticos, sociais e regulatórios dos mercados onde pretende operar. Logo a seguir, listamos alguns dos benefício e dificuldades que o Mc Donald's se depara. Benefícios:

- Aumento de vendas
- Crescimento da produtividade
- Incentivos fiscais
- Melhora da Qualidade do Produto
- Melhoria da Empresa
- Diminuição da dependência do mercado interno
- Acesso a novas tecnologias
- Diferenças culturais;
- Impostos de importação;
- Normas técnicas;
- Localização geográfica (custos elevados de transportes);
- Política cambial;
- Presença de concorrentes locais;
- Custos financeiros elevados no mercado;
- Instabilidade econômica;
- Leis sanitárias e dificuldade em gerenciar a equivalência dos processos de verificação sanitária;
- Imposição de preços mínimos;

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

- **Tópico 1: Multiculturalismo e Identidade**

Multiculturalismo é a convivência pacífica de várias culturas em um mesmo ambiente. É um fenômeno social diretamente relacionado com a globalização e as sociedades pós-modernas. O Canadá e o Brasil, por exemplo, são países multiculturais. Identidade é o meio usado para se identificar.

- **Tópico 2: Diversidade Cultural e Étnico-raciais**

A diversidade cultural diz respeito à existência de uma grande variedade de culturas antrópicas. Há vários tipos de manifestações culturais que nos revelam essa variedade, tais como: a linguagem, danças, vestuário, religião e outras tradições como a organização da sociedade. Étnico-raciais é como qualquer distinção, exclusão, restrição ou preferência baseada na raça, ascendência, cor, origem nacional ou étnica

- **Tópico 3: Gênero e Diversidade**

Gênero é uma gama de características pertencentes e diferenciadas entre a masculinidade e a feminilidade. Dependendo do contexto, essas características podem incluir o sexo biológico: como o estado de ser do sexo masculino, do sexo feminino, ou uma variação intersexo. Diversidade é a qualidade daquilo que é diverso, diferente, variado; variedade.

- **Tópico 4: Cultura religiosa no Brasil**

Cultura religiosa no Brasil Cultura religiosa no Brasil: Brasil é um país rico em diversidade religiosa, pois existem muitos imigrantes, e cada um trouxe um pouco de sua cultura, um bom exemplo é o candomblé, que veio para o Brasil junto dos escravos africanos.

4. CONCLUSÃO

Em virtudes dos fatos mencionados, os dados foram coletados com o auxílio de portais oficiais de instituições nacionais e internacionais e mantiveram-se dentro do intervalo de 1995 a 2022.

Nesse trabalho abordamos sobre a empresa Mc Donald 's e todo mundo sabe que os irmãos Mcdonald eram sujeitos trabalhadores, que investiram todo o seu tempo e energia para criar um novo conceito de lanchonete. O Mcdonalds foi fruto de muita pesquisa e esforço de aprimoramento. Mas é claro que teve alguns empecilhos pelo caminho dos irmãos. Quando Kroc considerou os números e a possibilidade de expandir os negócios para outros estados, a meta dos irmãos McDonald's era ganhar US \$ 1 milhão antes dos 50 anos. O ambicioso Ray Kroc em 1961 fez uma proposta aos irmãos: a dupla venderia o negócio por 2.7 milhões de dólares em dinheiro e 0,5% de participação nos lucros.

O negócio foi feito e os irmãos realizaram o sonho do um milhão antes dos 50 anos. A participação empresarial nunca foi registrada em um contrato porque os três queriam evitar a tributação. Como o negócio não foi assinado, Kroc nunca cumpriu o que foi prometido e Richard e Maurice não tinham o direito de dividir os lucros. Depois de ter ficado inteiramente para as mãos de Kroc, o McDonald's passou a crescer com uma velocidade espantosa. A produção foi otimizada de modo que a comida passou a ser produzida com um custo mais baixo e de forma mais eficiente. Através de pequenos truques - como desligar o aquecimento das lojas - os clientes eram convidados a não permanecerem no espaço garantindo assim uma maior rotatividade. Atualmente a cadeia tem mais de 35 mil pontos de venda ao redor do mundo.

Ray Kroc é um ambicioso. O empresário norte-americano tem um caráter questionável e não mede os meios para alcançar os fins. Ray sempre quis crescer na vida e se tornar um homem bem-sucedido, só estava à espera de uma oportunidade de ouro, que surgiu quando conheceu os irmãos Mcdonalds. Até então ele vivia numa casa modesta ao lado da mulher e levava a vida vendendo máquinas de fazer milk-shake.

Os únicos defeitos dos irmãos McDonald's foram não ter tido uma visão de futuro para a companhia que criou e ter sido ingênuo ao confiar na parceria com Ray Kroc.

REFERÊNCIAS

PEDRO MALAR, João. **PIB do Brasil tem 7º melhor dado no 2º tri entre maiores economias**. CNN Brasil Business, São Paulo, 01, Setembro 2022. Disponível em: <https://www.cnnbrasil.com.br/business/pib-do-brasil-tem-7o-melhor-dado-no-2o-tri-entre-maiores-economias-diz-estudo/?utm_source=thestoriescc&utm_medium=email&utm_campaign=referral>. Acesso em: 15, novembro 2022.

DINIZ, Mitchel. **PIB brasileiro do 2º tri, “payroll” e precificação de oferta do IRB (IRBR3)**. InfoMoney, Santa Catarina, 28, agosto 2022. Disponível em: https://www.infomoney.com.br/mercados/pib-brasileiro-do-2o-tri-payroll-e-precificacao-de-oferta-do-irb-irbr3-o-que-acompanhar-na-semana/?utm_source=thenewssc&utm_medium=email&utm_campaign=referral>. Acesso em: 15, novembro 2022.

FERNANDES, Anaís. **PIB rumo para maior nível histórico no 3º tri**. Valor Globo, São Paulo, 16, novembro 2022. Disponível em: <<https://valor.globo.com/brasil/noticia/2022/11/16/pib-ruma-para-maior-nivel-historico-no-3o-tri.ghtml>>. Acesso em: 18, novembro 2022.

MANO, Júlia. **Com vitória de Lula, esquerda tem mais de 90% do PIB sul-americano**. Poder 360, 02, novembro 2022. Disponível em: <https://www.poder360.com.br/economia/com-vitoria-de-lula-esquerda-tem-mais-de-90-do-pib-sul-americano/?utm_source=thenewssc&utm_medium=email&utm_campaign=referral>. Acesso em: 19, novembro 2022.

MIOZZO, Julia. **O que é Taxa Selic e como ela afeta seu dinheiro?** Blog Nubank, 09, novembro 2022. Disponível em: <<https://blog.nubank.com.br/taxa-selic/>>. Acesso em: 18, novembro 2022.

Balança Comercial Preliminar Parcial do Mês. Balança Economia Gov.br, 21, novembro 2022. Disponível em: <https://balanca.economia.gov.br/balanca/pg_principal_bc/principais_resultados.html>. Acesso em: 24, novembro 2022.

VICECELI, Leonardo. **Desemprego recua para 8,7% e atinge 9,5 milhões no Brasil**. Folha de S. Paulo, São Paulo, 27, outubro 2022. Disponível em: <https://www1.folha.uol.com.br/mercado/2022/10/desemprego-recua-para-87-e-atinge-95-milhoes.shtml?utm_source=thenewssc&utm_medium=email&utm_campaign=referral>. Acesso em: 22, novembro 2022.

CARAM, Bernardo. RESENDE, Thiago. **Reforma administrativa exclui parlamentares, juízes, e militares e protege diplomatas e auditores.** 3, setembro 2022. Disponível em: <https://br.financas.yahoo.com/noticias/reforma-administrativa-exclui-parlamentares-ju%C3%ADzes-235500738.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xILmNvbS8&guce_referrer_sig=AQAAAGTru9c8da0SNcDPYeuOOxcZVebzeiQLk2jQEh-Dphe-UOo9VzTDsgF__DIYnT8qv02FujbBdEwIJWQLXYDV5xcCO5_zPBmrkj0GZ242j11C2wnNOm5G_1uJ5MJnOWoGLIUsCxMdLd1CKkN4ucPZkqRemXzZG3dVzQAqjE6rZmXg>. Acesso em: 25, novembro 2022.

ELIAS, Juliana. **Vale a pena voltar a taxar dividendos? Para ex-secretário da Receita, não.** CNN Brasil Business, São Paulo, 27, julho 2022. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/business/vale-a-pena-voltar-a-taxar-dividendos-para-ex-secretario-da-receita-nao/>>. Acesso em 15, novembro 2022.

RODRIGUES, Douglas. **Vamos aprovar reforma tributária se ganharmos eleição, diz Guedes.** Poder 360, 17, agosto 2022. Disponível em: <<https://www.poder360.com.br/economia/vamos-aprovar-reforma-tributaria-se-ganharmos-eleicao-diz-guedes/>>. Acesso em: 9, novembro 2022.

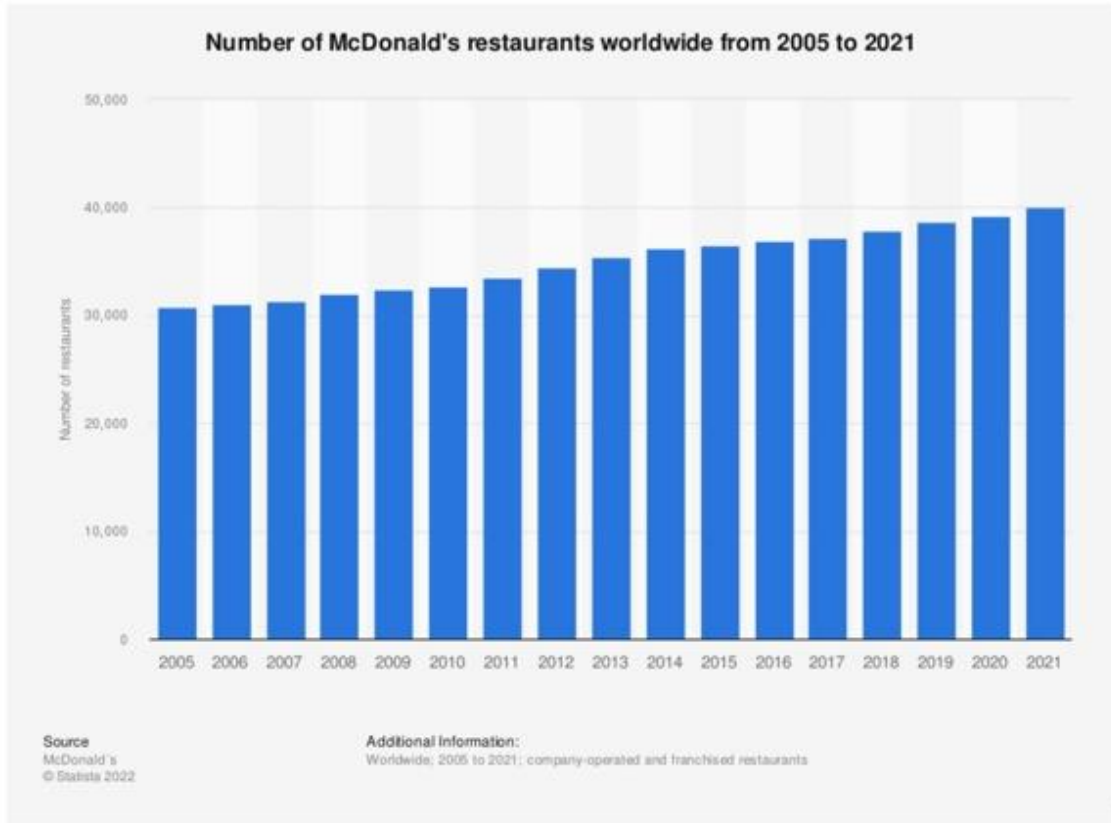
BIERNATH, André. **Bolsonaro ou Lula: em qual governo a taxa de desmatamento na Amazônia foi maior?** BBC News Brasil, Londres, 17, outubro 2022. Disponível em: <<https://www.bbc.com/portuguese/brasil-63290268>>. Acesso em: 03, novembro 2022.

MARTENDAL, Luan. **Privatizações de Bolsonaro: o que ficou na promessa e o que saiu do papel.** Economia UOL, 01, abril 2022. Disponível em: <<https://economia.uol.com.br/noticias/redacao/2022/04/01/privatizacoes-de-bolsonaro-o-que-ficou-na-promessa-e-o-que-virou-privado.htm>>. Acesso em: 17 novembro 2022.

Presidente Jair Bolsonaro sanciona o novo Marco de Saneamento Básico do Brasil. Secretaria Geral, 03, novembro 2022. Disponível em: <<https://www.gov.br/secretariageral/pt-br/noticias/2020/julho/presidente-jair-bolsonaro-sanciona-o-novo-marco-de-saneamento-basico-do-brasil>>. Acesso em: 26, novembro 2022.

VASCONCELLOS, Marco A. Sandoval. GARCIA, Manuel Enriquez. **Fundamentos da Economia.** 6ª edição. Belva Vista, São Paulo: Saraiva, 2019,

ANEXOS



Business Model Canvas



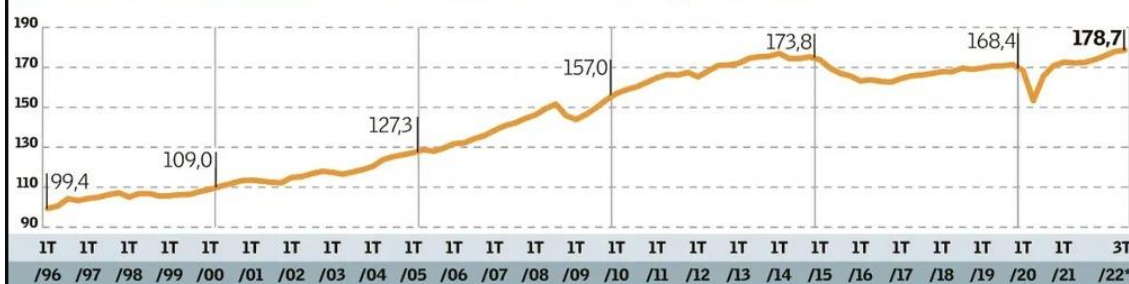
Ranking de desempenho do PIB

RANKING	PAÍS	2º T22 / 1º T22	2º T22 / 2º T21	2º T22 / 1º T22*	Projeção para 2022	Projeção para 2023	Proj. Média 2022-2026
1º	Holanda	2,6%	5,3%	10,8%	3,0%	2,0%	2,0%
2º	Turquia	2,1%	7,6%	8,7%	2,7%	3,0%	3,2%
3º	Arábia Saudita	1,8%	11,8%	7,4%	7,6%	3,7%	3,9%
4º	Israel	1,6%	4,8%	6,6%	5,0%	3,5%	3,8%
5º	Colômbia	1,5%	12,6%	6,1%	5,8%	3,6%	3,9%
6º	Suécia	1,4%	3,8%	5,7%	2,9%	2,7%	2,4%
7º	Brasil	1,2%	3,2%	4,9%	2,1%	0,4%	1,4%
8º	Espanha	1,1%	6,3%	4,5%	4,0%	2,0%	3,0%
9º	Itália	1,1%	4,7%	4,5%	3,0%	0,7%	1,5%
10º	Hong Kong	1,0%	-1,3%	4,1%	0,5%	4,9%	2,8%

Mais forte do que o esperado

Atividade do terceiro trimestre pode ser a melhor da série histórica em termos de nível

■ Número-índice da série encadeada do PIB nacional dessazonalizado, por trimestre



Fonte: MCM Consultores. *considerando alta de 0,5% para o PIB do período, na margem

Indicadores	Focus 14/11/2022	Focus 21/11/2022
IPCA 2022	5,82%	5,88%
IPCA 2023	4,94%	5,01%
SELIC 2022	13,75%	13,75%
SELIC 2023	11,25%	11,50%
PIB 2022	2,77%	2,80%
PIB 2023	0,70%	0,70%
Taxa de câmbio 2022	R\$ 5,20	R\$ 5,25
Taxa de câmbio 2023	R\$ 5,20	R\$ 5,24

Fonte: Banco Central



Balança Comercial Brasileira - Novembro de 2022

US\$ milhões FOB

Período	Dias Úteis	EXPORTAÇÃO		IMPORTAÇÃO		CORRENTE		SALDO	
		Valor	Média p/dia útil	Valor	Média p/dia útil	Valor	Média p/dia útil	Valor	Média p/dia útil
Novembro (até a 3ª semana)	12	17.486,3	1.457,2	13.997,7	1.166,5	31.484,0	2.623,7	3.488,6	290,7
1ª semana (01 a 06)	3	4.484,3	1.494,8	3.684,0	1.228,0	8.168,3	2.722,8	800,3	266,8
2ª semana (07 a 13)	5	6.513,3	1.302,7	5.658,2	1.131,6	12.171,6	2.434,3	855,1	171,0
3ª semana (14 a 20)	4	6.488,7	1.622,2	4.655,5	1.163,9	11.144,1	2.786,0	1.833,2	458,3
Acumulado no ano	220	298.141,6	1.355,2	243.303,6	1.105,9	541.445,2	2.461,1	54.838,0	249,3
Janeiro	21	19.781,4	942,0	19.819,5	943,8	39.600,9	1.885,8	-38,1	-1,8
Fevereiro	19	23.511,6	1.237,5	18.875,8	993,5	42.387,4	2.230,9	4.635,8	244,0
Março	22	29.399,0	1.336,3	21.806,0	991,2	51.205,0	2.327,5	7.593,1	345,1
Abril	19	28.954,0	1.523,9	20.764,4	1.092,9	49.718,4	2.616,8	8.189,6	431,0
Mai	22	29.647,5	1.347,6	24.693,8	1.122,4	54.341,3	2.470,1	4.953,8	225,2
Junho	21	32.766,5	1.560,3	23.858,5	1.136,1	56.625,0	2.696,4	8.907,9	424,2
Julho	21	29.860,9	1.421,9	24.490,9	1.166,2	54.351,8	2.588,2	5.370,0	255,7
Agosto	23	30.774,7	1.338,0	26.663,0	1.159,3	57.437,7	2.497,3	4.111,8	178,8
Setembro	21	28.660,7	1.364,8	24.952,7	1.188,2	53.613,4	2.553,0	3.708,1	176,6
Outubro	19	27.298,9	1.436,8	23.381,4	1.230,6	50.680,2	2.667,4	3.917,5	206,2
Novembro	12	17.486,3	1.457,2	13.997,7	1.166,5	31.484,0	2.623,7	3.488,6	290,7
Novembro/2021	19	20.501,8	1.079,0	21.611,8	1.137,5	42.113,6	2.216,5	-1.110,1	-58,4
Var.% Nov-2022/Nov-2021			35,0		2,6		18,4		
Jan-Nov/2022	220	298.141,6	1.355,2	243.303,6	1.105,9	541.445,2	2.461,1	54.838,0	249,3
Jan-Nov/2021	227	256.382,2	1.129,4	198.988,6	876,6	455.370,8	2.006,0	57.393,6	252,8
Var.% Jan/Nov-2022/2021			20,0		26,2		22,7		-1,4

Fonte: Secretaria de Comércio Exterior / Ministério da Economia

Total de multas por crimes contra a flora na Amazônia

