



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

ADMINISTRAÇÃO

TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

RAIA DROGASIL S. A.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB
CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO
OCTÁVIO BASTOS
ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE
ADMINISTRAÇÃO
TECNOLOGIA EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

PROJETO INTEGRADO
DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E
EMPRESARIAL

RAIA DROGASIL S. A.

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF^a ELAINA CRISTINA
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF^a RENATA
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Ana Paula Pastori Guimarães

RA1012022200939

Eduarda Edwirges Marques Santos,

RA 1012022200819

Joice Cristina da Silva,

RA 1012022200861

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA	3
3. PROJETO INTEGRADO	4
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	4
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	4
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	5
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	6
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	6
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	7
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	8
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	9
4. CONCLUSÃO	9
REFERÊNCIAS	11
ANEXOS	11

1. INTRODUÇÃO

O varejo farmacêutico era definido pelo segmento que reúne estabelecimentos que vendem medicamentos, mas nos dias atuais houve uma mudança de perfil. Os medicamentos não deixam de ser o “carro-chefe”, mas as pessoas também se dirigem à esses estabelecimentos para comprar fralda, xampu, leites especiais, escova de dentes, chupeta para o bebê, tinta para o cabelo, protetor solar, desodorante e muitos outros itens. Atualmente o varejo farmacêutico oferece uma experiência completa em **saúde, bem-estar, higiene e beleza**.

Segundo os dados divulgados pela Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias (Febrifar), em 2018 o faturamento total das farmácias do Brasil foi de 120,3 bilhões de reais, e, de acordo com a Associação Brasileira de Redes de Farmácias e Drogarias (Abrafarma, 2019), as grandes redes do segmento empregaram 130.757 colaboradores e 24.333 farmacêuticos, e tiveram um faturamento de 51,88 bilhões de reais no período de agosto de 2018 a outubro de 2019.

Dada a importância para esse segmento que vem crescendo cada vez mais, de forma positiva, para este trabalho decidimos analisar a importância desse setor no desenvolvimento econômico e melhora do bem-estar geral da população. Usando como representante a empresa RAIA DROGASIL S.A.

2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA

A Droga Raia foi fundada em 3 de agosto de 1905, na cidade de Araraquara/SP. Naquele tempo, quase todos os medicamentos eram feitos por manipulação, e o cuidado precisava ser total. Seu atendimento preciso e cuidadoso se tornou sinônimo de confiança e qualidade, garantindo, assim, a satisfação e a fidelidade dos clientes. Se tornando destaque no varejo farmacêutico.

Com o passar do tempo, para atender às diferentes demandas dos consumidores, além da venda de medicamentos, as farmácias da rede também começam a comercializar produtos de perfumaria, simbolizando a marca com o conceito de “Saúde e Beleza 24 horas”, fechando a década com 80 lojas e o slogan “Confiança e respeito desde 1905”.

Os anos 2000 foram marcados pelo desenvolvimento, pela modernização e pelo centenário da Droga Raia. Com a ampliação dos investimentos em inovação, bem como

a experiência na prestação de um serviço diferenciado para os seus clientes, a Droga Raia obteve a conquista de novos mercados em outros Estados brasileiros.

Em 2010, a Droga Raia abriu seu capital na Bolsa de Valores de São Paulo. Porém, outras mudanças ainda estariam por vir.

O ano de 2011 marcou o novo rumo, após a fusão com a Drogasil, outra grande empresa do setor, dando início à RD. Juntas, elas ficaram maiores e mais fortes. Deu início ao Programa de Fidelidade Muito Mais Raia, ampliando os benefícios para clientes cadastrados. A marca Droga Raia segue sua história, fiel à essência do bom relacionamento com o cliente e a seu estilo único de atendimento, em que o cuidado faz parte da filosofia: “Prazer em Cuidar”. Atualmente o grupo RD possui mais de 2000 lojas espalhadas pelo país.

Razão social: RAIA DROGASIL S.A.

CNPJ: 61.585.865/0240-93

Nome fantasia: DROGA RAIA

Endereço: Av. Nsa. Sra. Assunção, 638 | Butantã | São Paulo

3. PROJETO INTEGRADO

Com base no cenário atual onde 54% da população brasileira faz uso de medicamentos regularmente (ICTQ), veremos de que forma isso impacta no cenário econômico, e como o mercado influencia nessa realidade.

3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA

O impacto do cenário econômico atual para os brasileiros, o reflexo no poder de compra, e a importância desses dados no dia a dia.

3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)

O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB) é um indicador de novos fluxos de bens e serviços finais produzidos durante um período, geralmente em um ano. Todos os países calculam o seu PIB nas suas respectivas moedas. No Brasil em 2021, por exemplo, o PIB foi de R\$8,7 trilhões, já no último trimestre de 2022 foi divulgado o valor de R\$2.404,0 bilhões, e obteve um crescimento de 2,6% no acumulado em 4 trimestres (2º trimestre de 2022).

Bancos, consultorias e corretoras estimam um crescimento menor para 2023, pois segundo os dados divulgados pelo BC, elas caíram de 1,3% para 1%, mas segundo o ministério da economia há uma projeção de expansão entre 1,4% e 2,9% no PIB em 2023, essa projeção baseia-se no crescimento estrutural da economia que agora é maior de o verificado no passado recente.

3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO

Desenvolvimento econômico é definido como a melhora do bem-estar geral da população, indicado pela elevação dos indicadores quantitativos da economia, tais como o PIB, é também esperado um avanço de indicadores qualitativos a respeito da qualidade de vida da população. (suno)

A Secretaria de Política Econômica (SPE) do Ministério da Economia manteve a projeção para o crescimento da economia este ano e reduziu a estimativa oficial para a inflação. A projeção de inflação pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) recuou de 6,3% para 5,85%. Mas ainda está acima da meta de inflação para o ano, definida pelo Conselho Monetário Nacional (CMN) em 3,5%, com intervalo de tolerância de 1,5 ponto percentual para cima ou para baixo. Ou seja, o limite inferior é 2% e o superior é 5%. A estimativa para o aumento do Produto Interno Bruto (PIB, soma dos bens e dos serviços produzidos no país) ficou em 2,7%, mesmo número divulgado no boletim anterior, em setembro. Apesar de reconhecer a desaceleração da economia no terceiro trimestre, a SPE espera que a recuperação econômica se mantenha no quarto trimestre, puxada pelos serviços e pela estabilidade na agropecuária.

Segundo o órgão, os efeitos do aumento da taxa Selic (juros básicos da economia) pelo Banco Central são os principais responsáveis pela queda no ritmo de crescimento. (comoinvestir.thecap.com.br).

Por mais que isso pareça confuso e distante da realidade dos brasileiros, não está, esses dados influenciam diretamente o poder de compra, podendo chegar até a limitá-los

apenas aos itens básicos, como alimentos, medicamentos, saúde, entre outros. E a RD sendo uma empresa de saúde, e que analisa o cenário econômico para estar sempre preparada para enfrentar essa oscilação, de forma a buscar diminuir o impacto em seus clientes, procurando parcerias, aumentando seu leque de produtos, atualizando seus meios de contatos através de sites, app, entre outros.

3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO

A RD é uma empresa sólida, com propósito genuíno de cuidar das pessoas, uma empresa bem posicionada, em um momento de crescimento consistente no mercado em que atua ganhando participação de mercado em todas as regiões do país. É uma empresa que gerencia o seu dia a dia de forma horizontal onde decisões são tomadas por todos em conjunto, não somente pela liderança. A comunicação horizontal e lateral que acontece no cotidiano da empresa também é importante, tendo uma troca dinâmica entre profissionais da mesma área de nível hierárquico, facilitando assim o compartilhamento de informações importantes e a interação entre funcionários do mesmo nível.

3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL

A RaiaDrogasil divulgou no mês de maio deste ano os resultados do primeiro trimestre de 2022, entre os destaques consolidados estão o aumento 16,6% da receita bruta, eles encerraram o trimestre com 52 novas farmácias, com 12 lojas inauguradas a mais que o trimestre do ano anterior, fechando com 2.530 unidades em operação.

É evidente também a expansão digital com a receita de R\$656,10 milhões, que representa um crescimento de 51,2% e penetração de 10,0% no varejo.

A RD MARKETPLACE, exclusiva de produtos de saúde, bem estar, e beleza que segue com crescimento exponencial no primeiro trimestre de 2022.

A Plataforma cresceu cinco vezes em relação ao mesmo período de 2021 e passou disponibilizar 107 mil produtos de 464 seller, em comparação com os 16 mil oferecidos por 61 vendedores no primeiro trimestre do ano passado. Marcilio Pousada, CEO da RD que a MARKETPLACE segue avançando na transformação da rede de farmácias e na execução da estratégia do grupo, com foco nas criações de valores em longo prazo.

3.2.2 O MERCADO EXTERNO

Os anos de 2.000 foram marcados pelo desenvolvimento, pela modernização, com a ampliação dos investimentos e inovação.

Neste ano a Droga Raia abriu sua primeira loja fora do estado de São Paulo, chegando ao Rio de Janeiro. O bom resultado da experiência em outro estado impulsionou o crescimento, e em 2003 foi a vez de Minas Gerais e do Paraná, no ano de 2004, deu-se início às vendas on-line, em 2005 já atendia 70 mil clientes por dia e vendia 6 milhões de produtos por mês, e em 2008 chegou ao Rio Grande do Sul.

Em 2010 a Droga Raia abriu seu capital na bolsa de valores de São Paulo, a B3, que permite à companhia ampliar seus horizontes de crescimento sem precisar de empréstimos ou financiamentos. Ao vender parte do seu capital social, a empresa financia os investimentos e ao mesmo tempo recebe a confiança dos investidores/acionistas, inclusive do exterior. Se pensarmos assim neste aspecto a RD influencia no mercado externo.

Como podemos ver a RD influencia no mercado externo, mas não atua. A RD possui um leque amplo e diversificado em nosso mercado nacional.

3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

Sabemos que por sermos singulares, somos todos diferentes, em um país como o Brasil, formado por vários imigrantes de diferentes povos, torna essa diferença ainda mais visível.

Respeito, à liberdade de pensamentos e a empatia, são elementos fundamentais na construção de nossas identidades como uma sociedade múltipla.

Você sabe o que tem as pessoas, sejam elas, um parente, amigo, vizinho, etc, em comum com você? A diferença! Certamente você pensou em pessoas que são muito diferentes entre si, tanto na aparência física, como nas habilidades, no comportamento, nas opiniões, no jeito de ser, isso apenas levando em consideração as pessoas que você conhece. Pensaremos então em relação ao mundo! Estamos todos ligados pela corrente da diferença, não há um ser humano no mundo igual ao outro! E o que fazemos com essa unicidade? Lutamos pela diversidade. É apenas um respeito a essa

característica comum, a diferença que podemos assegurar um mundo mais justo para aqueles que mais sofrem por serem “diferentes”.

Por meio de valores humanos, como respeito e ética, devemos pensar duas vezes antes de julgar, mas alguém por ter uma opinião diferente da nossa.

Um mundo permeado por cores , sabores , etnias ,religiões, subjetividades, e outras, só poderia resultar nesse turbilhão de pessoas e manifestações culturais múltiplas mundo.

Somos todos iguais em nossa diferença e é essa riqueza que devemos preservar, como uma sociedade que respeita o outro em sua subjetividade. Estamos todos entrelaçados em nossa humanidade e a perspectiva de um mundo mais justo, igualitário e de respeito ao próximo caminha de mãos dadas com valores como empatia e a tolerância.

3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE

- **Tópico 1:** Multiculturalismo e Identidade: O termo multiculturalismo remete a uma ideia de disposição em conviver com o diferente, pretendendo de alguma forma, homogeneizar a diferença através de uma aceitação benevolente. No cenário contemporâneo urbano, o conceito e entendimento do que é multicultural perpassa por vários eixos sócio-culturais, produzindo conhecimento, estruturando e cristalizando as culturas de forma natural e essencial. Nesse contexto pós-moderno, percebe-se que a diversidade cultural é a forma de construção identitária. Exemplo na prática: o Brasil é um país formado por uma miscigenação complexa, portanto a multicultural já se faz presente de forma natural.
- **Tópico 2:** Diversidade Cultural e Étnico-raciais: A diversidade étnica é a união de diferentes povos em uma mesma sociedade. Etnia é um grupo de indivíduos que possuem compatibilidades de origem, história, idioma, religião e cultura, não importa o país em que estejam naquele dado momento. O Brasil é um país formado por muita diversidade, porém infelizmente é um país historicamente preconceituoso. Atualmente felizmente existem leis que garantem a igualdade. Exemplo na prática: as cotas raciais que ampliam o acesso das minorias à educação de qualidade nas universidades brasileiras.
- **Tópico 3:** Gênero e Diversidade: A diversidade de gênero é a representatividade de todas as identidades de gênero dentro de um contexto onde elas são respeitadas.

As identidades de gênero contam com uma infinidade de termos usados para descrever pessoas que se identificam de modos diferentes, e que às vezes vão além da estrutura binária e que podem ser divergentes de seu sexo biológico ou não. Para muitas pessoas, ter de se descrever dentro da estrutura binária pode ser restritivo. Portanto, existem outros gêneros que possibilitam que sua identidade seja reconhecida e entendida pelo resto da sociedade. Desse modo, a diversidade de gênero vai além da representatividade e também abrange a visibilidade em que todas as pessoas dentro do grande espectro de gênero consigam ser reconhecidas e respeitadas. Exemplo na prática: empresas como RAIA DROGASIL, que empregam e apoiam independente da identidade de gênero.

- **Tópico 4:** Cultura religiosa no Brasil: No Brasil, a diversidade de credos e religiões marcou a construção de nossa cultura, inclusive, o sincretismo religioso (quando religiões diferentes cruzam seus dogmas, divindades e rituais) fazem parte da nossa riqueza cultural. Hoje, existem diversas religiões no Brasil, como o espiritismo, o protestantismo, o budismo, e religiões afro-brasileiras, como o Candomblé e a Umbanda. A Constituição Brasileira (artigo 5º, VI) afirma que a liberdade de consciência e escolha de religião é inviolável e a proteção de locais de cultos e suas liturgias é garantida por lei. Exemplo na prática: quando numa mesma região há lugares para cultos e rituais de diferentes religiões

3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA

A equipe elaborou um vídeo onde foi abordado os temas: SUBJETIVIDADE, DIVERSIDADE E A IMPORTÂNCIA DA DIVERSIDADE NAS EMPRESAS.

LINK: <https://youtu.be/R1o72Xn96Ec>

4. CONCLUSÃO

Através das análises realizadas concluímos que a RD é uma empresa sólida, com propósito genuíno de cuidar das pessoas, uma empresa bem posicionada, que está em um momento de crescimento consistente no mercado em que atua. Além disso podemos observar que a RD é uma empresa de saúde, que realmente analisa o cenário econômico para estar sempre preparada para enfrentar essa oscilação, de forma a buscar diminuir o impacto em seus clientes, colaborando assim muito na economia do país.

Apesar da RAIA DROGASIL S. A. ser uma empresa de capital aberto, o que deveria facilitar o acesso às informações, o grupo encontrou grande dificuldade em achar material confiável.

REFERÊNCIAS

LEONARDI, E. A economia industrial farmacêutica no Brasil. Disponível em: <<https://ictq.com.br/industria-farmaceutica/437-a-economia-industrial-farmaceutica-no-brasil>>. Acesso em: 19 nov. 2022.

Produto Interno Bruto - PIB | IBGE. Disponível em: <<https://ibge.gov.br/explica/pib.php>>. Acesso em: 20 nov. 2022.

PIB: por que as projeções crescem para 2022 e caem para 2023. Disponível em: <<https://www.gazetadopovo.com.br/economia/pib-projecoes-alta-2022-queda-2023/>>. Acesso em: 20 nov. 2022.

REUTERS. Ministério da Economia prevê crescimento do PIB entre 1,4% e 2,9% em 2023. Disponível em: <<https://www.cnnbrasil.com.br/business/ministerio-da-economia-preve-crescimento-do-pib-entre-14-e-29-em-2023/>>. Acesso em: 18 nov. 2022.

REIS, T. Desenvolvimento econômico: entenda como ele funciona. Disponível em: <<https://www.sun0.com.br/artigos/desenvolvimento-economico/>>. Acesso em: 22 nov. 2022.

Economia Reduz Estimativa Oficial de Inflação de 6,3% para 5,85% | TheCap. The Capital Advisor, [s.d.].

DROGA RAIA. Disponível em: <http://www.drogaraia.com.br/>. Acesso em: 15 nov. 2022.

SILVA, A. A. TRANSACTION COSTS IN THE PHARMACEUTICAL RETAIL MARKET: IMPACTS OF OPPORTUNISM AND ANALYTICAL DIMENSIONS OF TRANSACTIONS. RAM. Revista de Administração Mackenzie, v. 22, n. 4, 2021.

Diversidade Religiosa: o que é, significado e importância (no Brasil e no Mundo). Disponível em: <<https://www.significados.com.br/diversidade-religiosa/>>. Acesso em: 26 nov. 2022.

Diversidade de gênero: o que é e sua importância - eCycle. Disponível em: <<https://www.ecycle.com.br/diversidade-de-genero/>>. Acesso em: 19 nov. 2022.

CATARINENSE, U.-U. DO E. S. Identidade e multiculturalismo | Congresso Ibero-Americano de Humanidades, Ciência e Educação: Perspectivas | Unesc - Universidade do Extremo Sul Catarinense. Disponível em: <<https://www.unesc.net/portal/capa/index/433/7757>>. Acesso em: 20 nov. 2022.

ANEXOS

Nome completo – [Mônica Aparecida Moreira](#)

Cargo – [Consultora de Relações Institucionais](#)

Tempo de empresa – [6 anos](#)

O que mais chama a atenção no gerenciamento da empresa para fazer parte da RD?

A RD ~~RaiaDrogasil~~ é uma empresa sólida, com fundamentos muito bem definidos e um propósito genuíno de cuidar das pessoas. É uma empresa que gerencia o seu dia a dia de forma horizontal em que as decisões são tomadas por todos em conjunto e não apenas pelas lideranças. A comunicação horizontal ou lateral que acontece no cotidiano da empresa também é importante, pois há uma troca dinâmica entre profissionais da mesma área ou nível hierárquico. Esse estilo de fluxo facilita o compartilhamento de informações importantes e a interação entre os funcionários do mesmo nível.

A RD tem influência do mercado externo? Se sim, como o mercado externo influencia seu gerenciamento? E quais os desafios de atuação no mercado externo?

A RD é uma empresa listada na Bolsa de Valores de São Paulo a B3. Isso permite que a companhia amplie seus horizontes de crescimento, sem precisar de empréstimos ou financiamentos. Ao vender parte de seu capital social, a empresa financia os investimentos e, ao mesmo tempo, recebe a confiança dos investidores/acionistas, inclusive do exterior. Se pensarmos neste aspecto, sim, a RD influencia o mercado externo de investimentos. Mas pensando em atuação da empresa não, não há influência no mercado externo porque a atuação da RD é nacional. Não possuímos operação fora do Brasil. Nossa atuação está baseada nos 27 estados do Brasil com mais de 2.800 farmácias, 11 centros e distribuição e o escritório central em São Paulo (SP).

Para conhecer muito mais sobre a RD, sugiro fazer o download do Relatório de Sustentabilidade no site www.rd.com.br, clique em Sustentabilidade, em seguida clique quem em Indicadores e Relatórios e baixe o arquivo de 2020, que é o mais recente e contém a prestação de contas de todas as atividades que a RD realiza.

Para obter informações sobre resultados financeiros acesse o site www.rd.com.br, clique em Investidores, depois clique em Informações Financeiras e em seguida Central de Resultados.

