



UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**PROCESSOS GERENCIAIS**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**PADARIA NAPOLI**

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

UNIFEOB

CENTRO UNIVERSITÁRIO DA FUNDAÇÃO DE ENSINO  
OCTÁVIO BASTOS

ESCOLA DE NEGÓCIOS ONLINE

**PROCESSOS GERENCIAIS**

**PROJETO INTEGRADO**

DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E  
EMPRESARIAL

**PADARIA NAPOLI**

MÓDULO ECONOMIA E NEGÓCIOS

FUNDAMENTOS DE ECONOMIA – PROF<sup>a</sup> ELAINA CRISTINA  
PAINA VENÂNCIO

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO – PROF<sup>a</sup> RENATA  
ELIZABETH DE ALENCAR MARCONDES

ESTUDANTES:

Caio Vinicius Passiani, RA 1012021200351

SÃO JOÃO DA BOA VISTA, SP

NOVEMBRO, 2022

# SUMÁRIO

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>3</b>
<b>2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA</b>	<b>4</b>
<b>3. PROJETO INTEGRADO</b>	<b>5</b>
3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	5
3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)	5
3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO	6
3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO	6
3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL	6
3.2.2 O MERCADO EXTERNO	7
3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	7
3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE	8
3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA	10
<b>4. CONCLUSÃO</b>	<b>11</b>
<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>12</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>13</b>

# 1. INTRODUÇÃO

Nesse projeto integrador irei abordar a importância do conhecimento sobre a Economia de modo geral e principalmente para o empregador, estudar economia é muito importante para que possamos entender a relação entre pessoas, empresas e países, é uma ciência que muitos acreditam entender, mas quando questionados não conseguem definir ou explicar do que se trata, ela permeia e atravessa a vida social como um todo, pois a produção e reprodução da vida necessitam das trocas, da cooperação, a economia explicita sua importância social, pois eles interferem de forma direta e indireta no funcionamento da sociedade, e no caso da nossa empresa do projeto integrado, a padaria Napoli, não é diferente, iremos abordar os problemas referente ao tema, os desafios enfrentados durante as mudanças seja elas políticas ou por natureza com relação a matéria prima, mão de obra, tudo isso influenciado diretamente ou indiretamente todo e qualquer empresa.

## **2. DESCRIÇÃO DA EMPRESA**

A empresa se trata de uma padaria/confeitaria, no ramo alimentício, os produtos vendidos são de produção própria, são todos preparados com receitas da família desde a parte dos salgados até os doces, os itens que são comercializados que são adquiridos por terceiros são itens simples do dia a dia, mas o foco da empresa é a venda do que é produzido, e não no que é revendido.

Abaixo os dados cadastrais:

Nome razão social: Padaria e Confeitaria Napoli LTDA (Se trata de uma empresa com sociedade limitada)

Nome fantasia: Padaria Napoli

CNPJ: 02.799.869/0001-73

Situação cadastral: ATIVA

Natureza Jurídica: 2062 - SOCIEDADE EMPRESARIAL LIMITADA

Data de abertura: 21/01/2009

Localização: Rua Rosa Vinchi Perico, 03 Vila Segura Garcia

Cidade: Igaracu – SP - CEP: 17350-000

Atividade Econômica principal: Padaria e confeitaria com predominância de revenda.

Codigo:47.21-1-02

### **3. PROJETO INTEGRADO**

Nesta etapa do PI são apresentados os conteúdos específicos de cada unidade de estudo e como são aplicados no respectivo estudo de caso, utilizando para isso, uma empresa real.

#### **3.1 FUNDAMENTOS DE ECONOMIA**

São os elementos básicos utilizados na produção de bens e serviços destinados a atender á demanda, conhecidos como fatores de produção, como por exemplo mão de obra, matéria prima, máquinas, prédios e capital financeiro, um dos problemas é a impossibilidade de se produzir bens e serviços em quantidades ilimitadas para satisfazer ás necessidades humanas permanentemente ampliadas, pois os fatores de produção existem em quantidades limitadas, este fato também é conhecido como a lei de escassez. A economia brasileira apresenta um perfil sólido, sendo um grande exportador de uma variedade de produtos, o que fomenta o desenvolvimento econômico.

##### **3.1.1 O PRODUTO INTERNO BRUTO (PIB)**

O produto interno bruto representa a soma de todos os bens e serviços finais produzidos numa determinada região, durante um período determinado, o PIB é um dos indicadores mais utilizados na macroeconomia com o objetivo de quantificar a atividade econômica de uma região, estado ou país. De acordo com a informação do site GOV, os resultados da economia do país Brasil estão provocando revisões constantes das estimativas de diversos agentes, como ocorreu com o fundo monetário internacional(FMI) que ampliou a projeção de crescimento do PIB brasileiro em 2022 para 2,8%, ante 1,7% conforme indicado na estimativa anterior no mês de julho.

### **3.1.2 DESENVOLVIMENTO E CRESCIMENTO**

Mais recente tivemos as eleições presidenciais no país, e como vencedor foi o ex presidente Luiz Inácio Lula da Silva do partido dos Trabalhadores(PT), com cerca de 50,9% dos votos válidos, entre os diversos desafios políticos, sociais e econômicos que Lula terá pela frente, o controle da inflação brasileira é um dos mais importantes, o índice de preços ao consumidor amplo(IPCA) indicador oficial de inflação do país era de 7,17% no acumulado em 12 meses até setembro de 2022, depois de registrar contração por três meses consecutivos apesar da sequência de quedas, a inflação nacional para 12 meses continua muito acima da meta do banco central de 3,50%, os impactos socioeconômicos trazidos pela pandemia da Covid-19, o aumento dos gastos do atual governo e a guerra entre a Rússia e a Ucrânia, ajudam a explicar a pressão inflacionária vivida pelo Brasil, podemos aguardar o primeiro semestre do ano de 2023 e especialistas dizem que a curto pra, mesmo com essa diferença entre o governo atual e o próximo mandato, os preços tendem a desacelerar, isso porque a inflação responde a dois principais fatores, o cenário internacional, que passou a adotar uma postura mais restritiva com a política monetária, com o objetivo de frear o avanço dos preços e juros, impactando diretamente na empresa escolhida para o projeto, somente nesse ano, podemos perceber o aumento no setor alimentício, por exemplo no leite, na farinha de trigo, consequências da guerra da Rússia e Ucrânia, produtos que são essenciais para o nosso ramo, matéria prima insubstituível.

## **3.2 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO**

Neste tópico do Projeto Integrado, os estudantes devem realizar uma análise do ambiente organizacional da empresa e dos desafios de atuação no mercado externo.

### **3.2.1 AMBIENTE ORGANIZACIONAL**

O ambiente externo é a situação na qual as organizações existem e operam, é composto por elementos que são externos aos limites da organização, estão inseridos os fatores sobre os quais a corporação não possui controle, como clima, crises econômicas, taxa de juros, políticas ambientais, eleições, mudanças de câmbio ou de legislação, entre outros fatores, o ambiente externo requer uma análise é o processo de identificar as oportunidades, ameaças, forças e fraquezas tanto do meio externo como interno, que podem interferir na atuação da empresa, no cumprimento da sua missão e na capacidade em atingir metas, um grande exemplo que aconteceu recentemente na nossa política logo após ao fim das eleições foi a greve dos caminhoneiros por todo país, foi gerado um atraso de até dois dias nos pedidos de compra com os fornecedores, nossos funcionários acabaram perdendo alguns minutos por conta de atrasos referente a corrida aos postos de gasolina, o ambiente externo atingi ou diretamente ou indiretamente qualquer organização, e a Padaria Napoli não foi exceção, já que somos uma empresa com sistema aberto, que dependemos de outras empresas e pessoas.

### **3.2.2 O MERCADO EXTERNO**

No caso a empresa escolhida para o projeto é a Padaria Napoli, empresa do ramo alimentício, nosso lucro está diretamente ligado ao atendimento dos nossos clientes externo, principalmente pedidos de compra e encomendas para eventos, festas, o cliente presencial tem a sua importância, mas temos que focar sempre em expansão, realizamos parcerias com empresas, principalmente no horário de cafés das empresas, onde prestamos o serviço de entrega dos produtos, o cenário de uma padaria é muito variável, toda possível chance de fechar um negócio é essencial que realizamos da melhor maneira o atendimento e a conclusão do serviço, gerando lucro no decorrer do mês, a curto ou longo prazo.

### **3.3 CONTEÚDO DA FORMAÇÃO PARA A VIDA: CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

A Formação para a Vida é um dos eixos do Projeto Pedagógico de Formação por Competências da UNIFEQB.

Esta parte do Projeto Integrado está diretamente relacionada com a extensão universitária, ou seja, o objetivo é que seja aplicável e que tenha real utilidade para a sociedade, de um modo geral.

#### **3.3.1 CONVIVENDO COM A DIVERSIDADE**

Está disponível para os estudantes no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), como parte do Programa de Desenvolvimento de Aprendizagem (PDA), o tema “Convivendo com a Diversidade”.

Nesta parte do Projeto Integrado, os estudantes deverão realizar uma síntese dos 4 (quatro) tópicos deste tema, quais sejam:

Tópico 01: Multiculturalismo e Identidadas.

O multiculturalismo é a inter-relação de várias culturas em um mesmo ambiente, é um fenômeno social que pode ser relacionado com a globalização e as sociedades pós modernas, algumas regiões, países apresentem uma maior multiculturalidade, no Brasil por exemplo, hoje em dia não é difícil você ir ao centro da cidade e acabar notando alguém ou falando uma língua diferente, ou vestido de maneira diferente da região, país... hoje temos um grande exemplo do multiculturalismo que é o evento da Copa do Mundo, aonde é mistura cerca de 32 culturas diferente em um unico País.

## Tópico 02: Diversidade Cultural e Étnico-raciais.

A diversidade cultural é definida como os diversos e diferentes aspectos da cultura, como a linguagem, a religião, a culinária, as tradições e costumes, a maneira de organização política, familiar, institucional, entre outros, agora a composição Étnica e Racial da nossa sociedade brasileira é o resultado de uma confluência de pessoas de várias origens étnicas diferentes, dos povos indígenas, negros africanos, dos colonizadores portugueses e de posteriores ondas imigratórias de europeus, árabes e japoneses, entre outros.

## Tópico 03: Gênero e Diversidade.

A diversidade sexual e a de gênero, ou simplesmente diversidade sexual, é um termo usado para referir-se de maneira inclusiva a toda diversidade de sexos, orientações sexuais, identidades e expressões de gênero sem necessidade de especificar cada uma das identidades que compreendem esta pluralidade, homens e mulheres têm perspectivas diferentes, justamente por viverem experiências de forma distinta, com papéis diversos, quando a empresa alia esses conhecimentos, há um retorno em termos de inovação, de empatia, de produtividade e lucratividade.

## Tópico 04: Cultura religiosa no Brasil.

A diversidade religiosa vem da herança cultural, povos de diversos países acreditam em divindades diferentes, o Brasil é um país rico em diversidade religiosa, pois existem muitos imigrantes, e cada um trouxe um pouco de sua cultura, um bom exemplo é o candomblé, que veio para o Brasil junto dos escravos africanos, mais de 80% da população brasileira tem alguma crença, de acordo com uma pesquisa realizada pela data popular cerca de 44% dos jovens se declaram católicos, 37% evangélicos, 6% tem outras religiões e 11% não possuem religião.

### **3.3.2 ESTUDANTES NA PRÁTICA**

Realizei um curto video referente a como e porque devemos respeitar as diversidades para convivermos melhor, em harmonia e desenvolvimento, sempre com respeito ao proximo, respeito a opnião e costumes diferentes dos nossos, é preciso festejar as diferenças, reconhecer que elas existem.

Link do video: <https://youtu.be/RxAaaBEQEHY>

## 4. CONCLUSÃO

Irei iniciar a conclusão citando a importância dos fundamentos da economia, que são os elementos básicos na produção de bens e serviços destinados a atender à demanda, são também conhecidos como fatores de produção, exemplos mão de obra, matérias primas, máquinas, prédios. O problema fundamental da economia é a impossibilidade de se produzir bens e serviços em quantidades ilimitadas para satisfazer as necessidades humanas, o tripé macroeconômico é o nome dado a três princípios metodológicos que regem a política econômica no Brasil e também na maioria dos países desenvolvidos, o crescimento do Produto Interno Bruto(PIB) está relacionado com a ascensão da economia, quanto maior o PIB, maior é a renda de um determinado lugar, portanto o PIB está relacionado com a qualidade de vida, se a uma economia cresce, cresce também a oferta de trabalho, visto que houve aumento da demanda a ser atendido. No ambiente externo estão inseridos os fatores sobre os quais a empresa não possui controle, como por exemplo clima, crises econômicas, taxas de juros, política, mudanças de câmbio, atualmente no Brasil tivemos as eleições presidenciais na qual o vencedor foi Luis Inacio Lula da Silva do partido dos trabalhadores (PT) no qual o já é possível prever a inflação dos próximos semestres, principalmente levando em consideração a pandemia da Covid-19 e a guerra entre a Rússia e a Ucrânia que querendo ou não trará consequências para o Brasil, e diretamente para a empresa escolhida para o projeto integrado, os preços de determinados produtos aumentaram por conta da inflação, a diversidade não existe a pouco tempo, sempre esteve por perto, ninguém é igual ninguém, devemos priorizar o respeito ao próximo independente de suas escolhas seja escolhas culturais, etnias, religião, entre outras, devemos aceitar a existência das diferenças que existem no mundo todos, aproveitar o que cada uma delas nos trás de bom.

## REFERÊNCIAS

Nome: Produto Interno Bruto (PIB) ; disponível em < <https://www.ibge.gov.br/explica/pib.php> >  
Acesso em: 26/11/2022.

Nome: Previsão PIB ; disponível em < [https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2022/outubro/fmi-amplia-projecao-do-crescimento-do-pib-brasileiro-para-2-8-em-2022#:~:text=proje%C3%A7%C3%B5es-,FMI%20amplia%20proje%C3%A7%C3%A3o%20do%20crescimento%20do,para%202%2C8%25%20em%202022&text=O%20Fundo%20Monet%C3%A1rio%20Internacional%20\(FMI,na%20estimativa%20anterior%2C%20de%20julho.](https://www.gov.br/economia/pt-br/assuntos/noticias/2022/outubro/fmi-amplia-projecao-do-crescimento-do-pib-brasileiro-para-2-8-em-2022#:~:text=proje%C3%A7%C3%B5es-,FMI%20amplia%20proje%C3%A7%C3%A3o%20do%20crescimento%20do,para%202%2C8%25%20em%202022&text=O%20Fundo%20Monet%C3%A1rio%20Internacional%20(FMI,na%20estimativa%20anterior%2C%20de%20julho.) >  
Acesso em: 25/11/2022.

Nome: Conhecendo o Ambiente externo ; disponível em < <https://juniorfea.com.br/conhecer-o-ambiente-externo-pode-ajudar-sua-empresa/> >  
Acesso em: 25/11/2022.

## **ANEXOS**

Essa parte está reservada para os anexos, caso houver, como figuras, organogramas, fotos etc.